LA REVISTA
URCACYL
Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León

Nº 83 JULIO-SEPTIEMBRE 2020

Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL

LAS COOPERATIVAS GESTIONAN CON ÉXITO LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

REFUERZAN SU PAPEL COMO SECTOR ESTRATÉGICO AL DAR UNA RESPUESTA EFICAZ A LOS RETOS DE LA PANDEMIA

Urcacyl intensifica su actividad para ofrecer información y asesoramiento durante el Covid-19

Entrevista a Carlos Martínez Izquierdo, presidente de la Unión de Cajas Rurales de Castilla y León

Las cooperativas muestran su cara más solidaria con donaciones a colectivos desfavorecidos

LA REVISTA

URCACYL

acor

aestivum

AGRINZA

AGROPAL
GRUPO ALIMENTARIO

aGROSlab
cuaderno de explotación

Alta Moraña
SOCIEDAD COOPERATIVA

Cultivamos Calidad
ARANPINO
de Salamanca
SOC.COOP.

ARLANZA Sdad. Cooperativa

Asegrain

AVIGASE

BODEGA
CUATRO RAYAS
1920

cajamar
CAJA RURAL

CAJA RURAL
CASTILLA Y LEÓN

Camelina
Company | España

CERTIS
Growing Together

CIMBRIA
CIMBRIA UNIGRAIN A/S

COOP
CLA
LA ANTIGUA

Coopcyl

#CooperativasconFuturoCyL

COOPERATIVA
SERVIAGRO
MOTA DEL MARQUES

COPASA

Copiso

20 años
DEHESA GRANDE

FRESNILLO, SDAD. COOPERATIVA
C.I.F. F-09553906

GRUPO
Bureba Ebro
SDAD. COOP.

siqv
matholding group

LALLEMAND
LALLEMAND ANIMAL NUTRITION

LaR
cooperativa lechera

mangra

Morozan

Pecogasa
S. Coop.

PECUARIA
tierra de campos

SOCIEDAD COOPERATIVA LIMITADA
Tierra de Arévalo
FÁBRICA DE PIENSOS COMPUESTOS

TORREMORÓN
BODEGAS

Ucogal

UNGRIA®
PATENTES Y MARCAS.
FUNDADA EN 1881.

ViverosCampiñas

Cambios en la nueva normalidad

Después de pasar 98 atroces días, conjugando con temor y desconcierto términos que desconocíamos o que apenas utilizábamos en nuestro lenguaje, por fin nos ha llegado la nueva normalidad. Covid-19, virus, mascarillas, epidemiología, contagio, cuarentena, PCR, pandemia, desinfección, distanciamiento, respiradores, muerte o desescalada son sólo algunos de esos vocablos a los que nos hemos tenido que acostumbrar.

Pero no toda la población los ha usado en las mismas condiciones, ni circunstancias. Los más, lo hacían confinados entre las paredes de sus casas; los menos, trabajando en aquellas actividades consideradas como esenciales por la autoridad competente. Dos de las mismas han cobrado especial significado y de sus protagonistas ha estado muy pendiente el conjunto de la sociedad: la sanidad y la agroalimentación, representadas por los profesionales de la medicina y de la agricultura. Dos profesiones fundamentales para nuestras vidas, que quizás hasta ahora no habíamos valorado suficientemente, y que sin embargo han sido capaces por sí solas de ocupar los primeros planos de la actualidad y de estar en las mentes de todos los ciudadanos.

Y aunque los aplausos diarios de las ocho de la tarde se hayan dirigido, con gran merecimiento, hacia los equipos médicos; al menos otras tres veces al día nos han resonado las necesidades alimenticias y hemos reconocido, a pesar de los temores al desabastecimiento de los primeros días, la labor silenciosa de miles de agricultores y ganaderos, que junto a sus cooperativas y al resto de los eslabones de la cadena alimentaria, no paraban, para que a los consumidores no les faltase de nada en sus mesas y en sus despensas.

Con la pandemia hemos aprendido a valorar el esfuerzo de estos profesionales y hemos tomado conciencia de que el sector primario, además de ser necesario e imprescindible, es un sector estratégico, que debe apoyarse y que no debe dejarse a los vaivenes de un mercado cada vez más globalizado. Un mercado que en ocasiones nos invita a no producir determinados alimentos, por no ser suficientemente competitivos con los procedentes de países terceros, que por cierto no reúnen, ni mucho menos, los requisitos de calidad y seguridad alimentarias tan exigentes como los que se requieren dentro de la Unión Europea. Nuestros agricultores y ganaderos, que a pesar de los problemas endémicos que padecen se han sentido privilegiados, han continuado trabajando y siendo útiles a la sociedad, cuidando de la estrecha relación entre sus explotaciones y la alimentación saludable, la sanidad animal y la protección medioambiental.

Cambios, muchos cambios; en las relaciones sociales y familiares, en el desarrollo profesional y en las maneras de trabajar, en las formas de vender y de pagar. Cambios en los que ha cobrado especial relevancia la verdadera amistad, los principios y valores y el tiempo dedicado a la preocupación por los demás.

En el mundo laboral nos hemos implicado sin especiales dificultades, a pesar de los temores iniciales, en el teletrabajo que se nos ha impuesto, o en la participación en videoconferencias o webinars en las que hemos participado o tenido que organizar. A nivel comercial, en determinadas y no pocas actividades, han crecido las ventas online y el mayor uso de tarjetas de crédito, que han sustituido, no en pocas ocasiones, al dinero metálico y a las transacciones presenciales.

Para ser competitivos y no perder el tren de estas nuevas tecnologías, se precisa de un gran pacto que ponga solución al déficit tecnológico existente en nuestros pueblos, en relación a la conectividad, ya que en el medio rural es muy frecuente encontrarnos con zonas con escasa o casi nula accesibilidad.

La nueva normalidad nos trae aparejadas modificaciones en los comportamientos sociales, laborales y empresariales, y nos presenta nuevos retos a perseguir en las formas de actuar. Por ello, es el momento de observar y analizar la situación y de ser capaces de reinventarnos y de reconducir nuestros comportamientos y actividades hacia los nuevos horizontes que marca el comercio y la sociedad. Si cambia el escenario en el que actuamos, si los mercados cambian y si la forma de comprar y las demandas de los consumidores cambian, también las empresas y sus personas tenemos que adaptarnos y cambiar.

Este profundo cambio de la sociedad provoca indudablemente una transformación en el tejido empresarial; y las cooperativas, ya más que centenarias en nuestra región, también sabrán, como siempre lo han hecho, mostrar su capacidad de adaptación a la nueva realidad.

Presidente: Fernando Antúnez García.
Director: Jerónimo Lozano González.
Directora Comercial: Luisa Alcalde.
Consejo Editorial: Armando Caballero, Javier Narváez, Leopoldo Quevedo Rojo, Francisco Javier Blanco Miguel, Javier Azpeleta, José Ángel Bodelón, Ángel Calleja, Cipriano Rodríguez, Isidoro Torío, José Luis Pérez, Jesús Oltra y Julián Juanes
Equipo Técnico: José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, Alberto Sandonís, Ana de Coca, José Manuel Domínguez y Cristina de la Peña.
Edita: Ediciones La Meseta SL. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid
Impresión: Grupo Impresa. **DEP. LEGAL:** VA-56-2000
Publicidad: Telf: 983 01 81 81. Fax: 983 01 81 82. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.

Revista gratuita para los socios de la UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL). Periodicidad: Trimestral.

Las cooperativas gestionan con éxito la crisis del coronavirus

Entrevista a Carlos Martínez Izquierdo, presidente de la Unión de Cajas Rurales de Castilla y León

Interovic alcanza un acuerdo con Amazon para la venta de lechazo

Sumario

14 Normalidad dentro de la excepcionalidad
23 Las cooperativas, sin problemas de equipos de protección individual durante el coronavirus
24 Urcacyl se vuelca durante la pandemia para ofrecer información y asesoramiento a las cooperativas
26 Las cooperativas agrarias dan una respuesta eficaz y solidaria a la pandemia del coronavirus
32 ¿Se quiere trabajar en el campo?
33 El estado de alarma demuestra que la ganadería no es la responsable del cambio climático
36 La odisea del esquileo
38 El sector ovino, de actualidad con el coronavirus
40 CAR, en plena campaña forrajera
41 Covitoro moderniza su web para potenciar la venta 'online' de sus vinos
42 Dehesa Grande potencia su tienda 'online'
43 Los Zamoranos salva la campaña del espárrago pese a la caída de ventas en mercados centrales y en el canal Horeca
44 Agropal asegura que la semilla certificada puede ser más económica que la producida por los agricultores
45 Alta Moraña participa en un proyecto de innovación para promover la venta 'online' de alimentos
46 Cobadu construye la pasarela peatonal que unirá las instalaciones productivas con su área comercial
47 La Fundación Cocope consolida con éxito su residencia para personas mayores en Peñafiel
49 La cooperativas disparan sus ventas 'online'
50 Urcacyl impulsa que 30 cooperativas aborden proyectos fotovoltaicos para reducir los costes energéticos
52 Estrategias del Campo a la Mesa y Biodiversidad, ¿oportunidad o amenaza?
54 El sector vitivinícola cuenta con medidas extraordinarias para superar la crisis provocada por el Covid-19
56 Innovación y mejora en la escarda mecánica
59 Urcacyl promueve en doce colegios una alimentación sana basada en frutas y hortalizas
60 Así es la nueva normativa para la celebración de las asambleas generales de las cooperativas
61 Avalancha normativa

Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agrarias de la Agrupación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.

Fertiberia CLASSIC plus edition

www.classic.fertiberia.com

Sulf Active
Polisulfato

abonos complejos NPK (Ca-Mg-S)

6 nutrientes fundamentales totalmente solubles

Una composición única que...

01 Garantiza la fertilización más completa y equilibrada

02 Mejora la asimilación de los nutrientes del suelo

03 Aumenta la producción y calidad de la cosecha

04 Enriquece la tierra y protege el medioambiente

Principales fórmulas en el mercado

- 7•14•14 (6-2-25)
- 8•12•20 (4-2-25)
- 12•12•12 (5-2-25)
- 6•8•21 (6-2-25) con hierro

Fertiberia Creciendo juntos.

Torre Espacio, Paseo de la Castellana, 259 D. Planta 48. 28046 Madrid.
Tel.: (34) 91 586 62 00 • E-mail: fertiberia@fertiberia.es • **www.classic.fertiberia.com**

fertiberia.com

Coopcyl

C/Pío del Río Hortega, 8. 47014 VALLADOLID
Telf.: 983 342 028

Cooperativa agrícola regional AGROPAL · Campo de Salamanca · Cobadu · COCOPE S.Coop. Arlanza Sdad. Cooperativa · COLEVA · Copiso

LAS COOPERATIVAS FRENTE AL COVID-19

El sector refuerza su papel al adaptar su gestión y aplicar medidas para mantener su actividad en plena pandemia con el fin de proteger a trabajadores y socios y garantizar el suministro de productos a los consumidores

Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl.

Víctor Rodríguez Calvo, gerente de Copasa.

Ignacio Martín Obregón, presidente de la Bodega Cuatro Rayas.

A lo largo de estos meses de pandemia el sector agroalimentario ha seguido trabajando y las cooperativas con carácter general no han cesado en la realización de sus actividades. Hemos hablado con algunos de sus representantes, que nos han contado cómo han desarrollado sus actividades, cómo ha sido su relación con los socios, qué conductas se han modificado y qué lecciones hemos sacados de esta crisis.

Para Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, en esta crisis se ha reforzado el papel de las cooperativas, que han dado a los agricultores y ganaderos confianza, tranquilidad y seguridad y han garantizado la comercialización y el cobro de sus productos a unos precios de mercado. Los socios se han sentido amparados por el paraguas de sus cooperativas que les han ofrecido algo tan valioso como el poder dormir tranquilos. Las cooperativas se han sentido afectadas por el cierre del canal Horeca, fundamentalmente aquéllas con producciones muy vinculadas al mismo: lechazos, cochinillos, piezas nobles del vacuno, el porcino ibérico y el vino. Han pasado por una situación difícil aunque de alguna manera han amortiguado esa problemática.

Desde Urcacyl se ha tenido una interlocución muy directa y fluida, fundamentalmente con la Consejería de Agricultura y Ganadería, transmitiendo sus inquietudes y preocupaciones. Estamos muy agradecidos por esa interlocución y por la entrega de EPIS que nos ha hecho la Junta de Castilla y León para nuestros trabajadores. Ello nos ha permitido disponer de los medios para no parar y seguir desarrollando nuestra actividad con relativa normalidad.

Nuevo escenario

Nos encontramos ante un nuevo escenario, y a los retos que veníamos persiguiendo con el plan estratégico del cooperativismo, se añaden nuevos instrumentos que hasta ahora apenas utilizábamos y que hemos tenido muy en consideración y hemos llevado a la práctica, tales como el teletrabajo, la nueva forma de operar a través de videoconferencias para las reuniones o la venta *online*. En cualquier caso, para la optimización de estas tecnologías necesitamos contar con las infraestructuras suficientes de las que adolecemos, sobre todo en lo relativo a telecomunicaciones y vías de comunicación.

Para Víctor Rodríguez Calvo, gerente de Copasa, teniendo en cuenta todas las dificultades emocionales y materiales sobrevenidas por las circunstancias de la pandemia, la cooperativa ha desarrollado sus actividades con relativa normalidad y no ha parado en ningún momento. Al ser sus actividades declaradas como esenciales, se han llevado a cabo con gran esfuerzo por parte del equipo humano, que lo ha afrontado de manera muy responsable y ejemplar.

Desde el primer día Copasa adoptó un protocolo de actuación y prevención que se ha aplicado con rigor. En estos meses se ha trabajado a puerta cerrada, sin recibir a socios, técnicos y comerciales, y en algunos

casos teletrabajando desde casa y con vídeoconferencias. Se han aplicado medidas de protección, uso de EPIS, lavado frecuente de manos, puntos de gel desinfectante, libertad horaria a los chóferes de reparto de piensos y desinfección sistemática de zonas comunes.

"Con los socios, al no existir contacto físico, se ha intensificado la comunicación vía teléfono, mail y redes sociales. Nos hemos comunicado muy frecuentemente, y en muchas ocasiones ha sido una comunicación emocional y personal, más que profesional. De hecho han fallecido varios socios de la cooperativa después de sufrir el Covid-19, y ello nos ha afectado profundamente", apunta Rodríguez Calvo, quien añade: **"de esta pandemia podemos sacar múltiples conclusiones: la gran capacidad de adaptación que tenemos sin saberlo; la importancia y responsabilidad de nuestro sector que ha respondido ejemplarmente ante la sociedad; la piña que somos capaces de hacer para afrontar situaciones extremas y conseguir objetivos comunes; la disposición de las cooperativas a ayudarse mutuamente y su respuesta de compromiso con la sociedad a través de donaciones de material sanitario, de alimentos, económicas, y lo que no sabemos. Todo ello en contraste con la gestión especialmente negligente del Gobierno central y de la clase política en general, anteponiendo sus intereses partidistas al interés general"**.

En opinión del gerente de Copasa, **"en el futuro cambiarán algunas cosas, debido a que la sociedad ha dado un salto tecnológico en general, referente a la comunicación, al comercio, a la manera de trabajar. Por otro lado, confío en que se aclaren muchas circunstancias y se exijan responsabilidades a los gestores"**.

Recuperación económica

Rodríguez Calvo considera que la crisis social y económica generada, el incremento tremendo del paro, el cierre de muchos negocios y el endeudamiento descomunal y repentino, traerá consecuencias para varios años, **"y aunque aún no somos conscientes de ello, lo seremos probablemente hacia fin de año, y la recuperación económica será lenta, compleja y dura"**, apunta.

Desi Sastre, director de Bodegas Vilano.

Ignacio Martín Obregón, presidente de la Bodega Cuatro Rayas, comenta que las primeras dos semanas de la pandemia fueron muy difíciles, con mucho miedo por parte de socios y empleados. **"A medida que transcurrió el tiempo, el personal se fue tranquilizando y se ha desarrollado el trabajo presencial con normalidad. Los socios han tenido en el campo alguna dificultad al principio, por las restricciones de desplazamiento y muchos de ellos han colaborado en la desinfección de pueblos de la zona. Las ventas cayeron en abril un 40% y se mantuvo esa bajada en mayo. En los primeros días de junio hay una mejora considerable en la facturación que esperan consolidar"**, explica .

Lo más importante para la cooperativa ha sido vigilar la salud de los trabajadores (un 50% de ellos con teletrabajo desde su casa), la utilización de EPIS, la vigilancia de las personas que acceden a las instalaciones mediante cámaras termográficas, la distancia de seguridad y los análisis serológicos. También ha sido importante la comunicación interna tanto con socios como con empleados y consejo rector. Se han celebrado un gran número de reuniones por videoconferencia y se ha utilizado la app de la cooperativa para comunicar mensajes. Además se ha incrementado notablemente la venta por internet y en el canal de alimentación.

Cuatro Rayas está implantando la transmisión por YouTube de reuniones y asambleas de cara al futuro y para seguir también con su ambicioso plan de formación para socios y trabajadores.

"La lección que hemos aprendido es que en nuestro sector, diversificar la distribución ha sido clave para mantener la facturación, y que tanto la comunicación interna como las ventas *online* seguirán siendo muy importantes en el desarrollo de nuestra cooperativa. Asimismo, la necesidad de tener clara la misión de la cooperativa, mejorar el nivel de vida de los socios y trabajadores, que seguirá siendo el objetivo más importante de esta bodega, aunque se tengan para ello que desarrollar nuevas estrategias comerciales, de producción y de relación con los socios", explica el presidente de la bodega.

Como en otras muchas cooperativas, optaron por no efectuar ningún ERTE con sus trabajadores, pese a la gran caída en la facturación y sobre todo ante la incertidumbre, con el canal de Horeca absolutamente detenido. El Consejo Rector entendió que necesitaban a todos los equipos de trabajo, motivados y listos para empezar de nuevo a trabajar cuando la situación lo permitiera, y muchos trabajadores han agradecido al consejo y a los socios su implicación con los empleados.

Teletrabajo

Desi Sastre, director de Bodegas Vilano, manifiesta que la empresa ha seguido abierta todo el tiempo, con las restricciones de seguridad prescritas por las autoridades sanitarias. Se ha seguido atendiendo sin interrupción y puntualmente, pedidos de clientes nacionales e internacionales, aunque lógicamente han aislado físicamente la bodega del exterior y han tenido precauciones sanitarias en el interior, desplazando hacia el teletrabajo aquellos puestos que no requerían presencia física en bodega.

En la cooperativa han cambiado las cuestiones relativas a la seguridad sanitaria. Se han realizado analíticas de Covid-19 a toda la plantilla para asegurarse de la negatividad de todo el personal que comparte el mismo espacio de trabajo. Se han

Octavio Gonzalo, gerente de Dehesa Grande.

César Raliegos, gerente de Alta Moraña.

formulado las estrategias oportunas de acuerdo con las nuevas circunstancias del mercado y se ha analizado la estructura actual operativa de la bodega para adaptarla a las nuevas necesidades. Además se ha permanecido en estrecho contacto con los clientes al objeto de solucionar cualquier eventualidad, controlar riesgos y tesorería y posiciones de mercado.

Bodegas Vilano también ha establecido unos protocolos de comunicación telemática, para mantener al Consejo Rector y a los socios informados regularmente de la evolución de la empresa y los mercados. Respecto a los socios, **"hemos atendido las ventas por mensajería puerta a puerta para no interrumpirles el suministro de vino y prestarles un servicio. Se han aplazado las reuniones sociales hasta que la situación permita celebrarlas en sus instalaciones con las mejores medidas de seguridad sanitaria**, explica Sastre.

En Bodegas Vilano se han dado cuenta de la importancia de contar con el equipo necesario para reaccionar en todos los aspectos empresariales -producción, gestión financiera, administrativa, comercial y Recursos Humanos- de forma ágil y efectiva ante cualquier eventualidad sobrevenida. Estas circunstancias les han hecho ver que es importante tener adaptada la estructura operativa de la empresa a las necesidades reales y no estar sobredimensionados, y que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son claves para optimizar la operativa de la empresa. Además es imprescindible estar en condiciones de reinventarse en circunstancias sobrevenidas, para dar una respuesta nueva a un entorno cambiante.

Sastre destaca que en todo momento han sentido el apoyo y la cercanía de Urcacyl tanto en la gestión y suministro de materiales sanitarios, como en la comunicación y preocupación, **"por estar a nuestro lado y resolver cualquier consulta relativa a los procedimientos a seguir en estas circunstancias y como bisagra en la comunicación con las autoridades oficiales de la Administración Pública"**.

Oscilaciones en la demanda

Octavio Gonzalo, gerente de Dehesa Grande, comenta que desde que empezó el estado de alarma se produjeron perturbaciones en el mercado del vacuno de carne español. Las dos primeras semanas aumentó la demanda y sacrificio de carne de añojo y ternera, para abastecer en una situación crítica a las cadenas de distribución y mercados mayoristas y minoristas, desbordados por la alta demanda de una población que compraba existencias a modo de acopio. Una vez que el consumo se estabilizó, se redujo de manera considerable. Eso sí, en estas semanas se ha producido una situación de tensión a la baja en los precios muy complicada en las lonjas, que se ha transmitido los eslabones siguientes de la cadena, afectando al vacuno de carne y a los terneros pasteros.

La cooperativa se ha adaptado a las demandas del mercado, y aunque los costes de producción se han visto incrementados, los servicios han sido los mismos. La industria cárnica, la sala de despiece y el cebadero han seguido funcionando; se ha estado recibiendo ganado y se ha transportado en vivo y en frigoríficos, haciendo repartos con total normalidad. La exportación de carne de vacuno a Italia, Portugal y Argelia, principales clientes de España, se ha reducido de forma importante, generando problemas y sobreabastecimiento en el mercado nacional.

Al principio del Covid-19 los mercados de Italia y Portugal registraron aumentos de demanda, pero poco a poco se revertieron. En los países de Oriente, el ganado vivo vía barco comenzó muy fuerte por la fecha del Ramadán, pero luego se estancó. Los mercados de Argelia y de Emiratos Árabes Unidos se vieron bastante afectados fundamentalmente por la suspensión del tráfico aéreo y la exportación de vacuno vivo de pasteros a Marruecos se detuvo.

Importancia del sector primario

Gonzalo comenta que han dado respuesta a todas las dudas que los socios han tenido y se les ha asesorado en las pautas a seguir para cumplir con toda la normativa. **"La sociedad se ha dado cuenta de la importancia del sector primario y de lo poco que se nos estaba valorando. Hemos sido claves en la lucha contra el Covid-19, dando el máximo de nuestro trabajo para garantizar el abastecimiento de alimentos y productos básicos de forma segura"**, afirma.

Dehesa Grande Grande espera que el consumidor sea más consciente de que tiene que comprar carne nacional, de la tierra. **"Tenemos un excelente producto con los máximos controles de calidad y bienestar animal, criado en la dehesa de Salamanca, todo un lujo para los consumidores. Las últimas tendencias de consumo apuestan por los *Productos Km 0* sostenibles porque reducen la contaminación, respetan el medio ambiente y favorecen la economía local. Los consumidores tienen en cuenta aspectos éticos y ecológicos en sus decisiones de consumo"**, indica el gerente de la cooperativa. Por eso, Dehesa Grande se ha adaptado a sus nuevos hábitos y ha potenciado

la oferta de productos en su tienda *online* www.dehesagrande.com optimizando al máximo los tiempos en los pedidos.

César Raliegos, gerente de Alta Moraña, señala que la actividad de la cooperativa se ha desarrollado con absoluta normalidad, excepto por las medidas sanitarias que ha sido necesario adoptar en la atención al público y a los trabajadores. En la forma de funcionar, inicialmente se limitó la entrada a las oficinas y a la fábrica del personal ajeno a la cooperativa. Posteriormente se han instalado mamparas de metacrilato en la zona de atención al público. Es obligatorio entrar con mascarilla, disponen de gel hidroalcohólico, se mantiene la distancia de seguridad y el acceso a fábrica y almacén siguen estando restringido.

Los propios socios son los que han limitado, en la medida de lo posible, las visitas a sus granjas de los servicios veterinarios. Se ha llevado una atención telefónica siempre que ha sido necesario y se ha asistido físicamente en los casos que se ha precisado, siempre manteniendo las máximas medidas de seguridad.

Para Raliegos, de estas graves circunstancias, la lección que podemos sacar es que **"somos más vulnerables al entorno de lo que pensamos, aunque de cara al futuro todo va a volver a la misma normalidad anterior, sobre todo una vez que exista vacuna y/o tratamiento efectivo"**.

Protocolos de seguridad

Andrés García, gerente de Copiso, comenta que la cooperativa ha seguido prestando todos sus servicios a los socios agricultores y ganaderos, y realizando su actividad con normalidad al 100%, adaptándose a las nuevas formas de trabajar que han exigido los protocolos de protección y seguridad ante el Covid-19, para no dejar a ningún socio sin prestarle la debida atención.

El funcionamiento de la cooperativa se ha visto modificado para cumplir con las directrices marcadas por el Ministerio de Sanidad y por la OMS, y evitar así contagios, protegiendo a los trabajadores en sus puestos de trabajo. Durante estos meses se han ido definiendo pautas que se han ido adaptando a las circunstancias de cada

Andrés García, gerente de Copiso.

momento. Algunas de las medidas tomadas han sido fomentar el teletrabajo, cerrar las instalaciones al personal externo, desinfectar los espacios y zonas susceptibles de contacto, asignar vehículos a los trabajadores para evitar compartirlos o repartir turnos para garantizar el contar con personal necesario ante cualquier incidencia.

Medios digitales

Se ha atendido a los socios a través de teléfono y otros medios digitales y tecnológicos, y se ha utilizado la videoconferencia para reuniones y encuentros entre los órganos de la cooperativa, o con otras entidades, empresas o administraciones. **"Era primordial intentar seguir ofreciendo nuestros servicios de la mejor manera posible, pero siempre cumpliendo con las directrices marcadas. El socio ha colaborado muy positivamente y con responsabilidad, cumpliendo las instrucciones dadas desde la cooperativa"**, manifiesta García, quien añade: **"hemos aprendido a utilizar nuevos recursos y herramientas digitales y telemáticas de trabajo, que estaban ahí pero que no nos habíamos planteado usar, y que han llegado para quedarse por su utilidad y eficacia, como el teletrabajo o las videoconferencias que han sido todo un descubrimiento, por su rapidez, agilidad y eficiencia. Destaca la puesta en valor del sector agrario y agroalimentario. Toda la sociedad ha reconocido y valorado la importancia de tener una agricultura y una ganadería fuerte, con una**

José Luis Domínguez, director general de Acor.

industria agroalimentaria moderna y competitiva. Somos un sector económico y productivo estratégico y fundamental para el país y sus ciudadanos. Me siento orgulloso de formar parte de este sector, que ha demostrado en estas semanas su responsabilidad y su papel social relevante".

También subraya el trabajo de agricultores y ganaderos que a veces no es apoyado ni comprendido suficientemente, en un medio rural con muchos problemas para sobrevivir, que merece ser apoyado, y que sin duda ayuda a la sostenibilidad medioambiental y poblacional, algo que puede tener algo que ver con la aparición de pandemias como la del coronavirus. Además destaca el buen hacer de los trabajadores, que a pesar de la incertidumbre del momento, el confinamiento al que han visto sometidas a sus familias, han hecho todo lo posible para funcionar con normalidad, prestando servicios al socio y al consumidor final. **"Han sido un eslabón fundamental, y una vez más, han vuelto a demostrar el valor de contar con un gran equipo humano y profesional"**, matiza el gerente de Copiso.

José Luis Domínguez, director general de Acor, señala que a lo largo de la pandemia, la actividad de la cooperativa se ha desarrollado con mucha responsabilidad. **"Hemos buscado un equilibrio entre la salvaguarda de la salud de los trabajadores y la obligación de seguir trabajando y abasteciendo al mercado. Ha sido un gran reto, por eso quiero agradecer**

el compromiso y la implicación de los trabajadores, poniendo en gran valor el esfuerzo inmenso que está realizando la cooperativa", resalta, a la vez que matiza: **"nos hemos tenido que reinventar y es preciso que nos adaptemos, como el resto de la sociedad a la nueva situación. La práctica totalidad del personal de oficinas centrales ha teletrabajado durante este periodo, y en las plantas se han reorganizado los turnos, para segmentar a la plantilla minimizando riesgos y facilitando la posibilidad de continuar trabajando en caso de que se hubiese producido algún contagio. Se ha suspendido temporalmente el transporte colectivo y se han establecido las medidas necesarias para garantizar el distanciamiento social en el interior de las fábricas. Además se ha garantizado la entrega de EPI´s a todos los empleados, que ha requerido un importante esfuerzo logístico y económico"**.

El director general de Acor señala que con los socios la relación ha sido muy cercana. **"Los agricultores no se han bajado de los tractores, su compromiso con la sociedad ha estado, como siempre, por encima de todo. Las siembras no han parado y el asesoramiento del servicio agronómico tampoco ha descansado. Los contratos de siembra se han realizado telemáticamente para reducir riesgos, pero el servicio de atención al socio ha sido el de siempre. Este difícil momento, nos servirá a todos para aprender nuevas formas de trabajo y de interrelación"**, aclara.

En su opinión, estas graves circunstancias van a ser un punto de inflexión tanto desde un punto de vista personal como profesional. **"Creo que todos vamos a aprender mucho, aunque desgraciadamente no sea el mejor aprendizaje ya que el coste humano es irreparable y el económico nos plantea un porvenir lleno de incertidumbres. El mensaje es de optimismo y esperanza. Lo mejor está por venir"**, indica. Por último, Domínguez reitera su agradecimiento a los socios y a los trabajadores de Acor por su compromiso con la cooperativa en estos momentos tan difíciles. **"Es un orgullo pertenecer a esta familia"**, subraya.

Benjamín Fernández Anta, presidente del Consorcio de Promoción del Ovino.

Benjamín Fernández Anta, presidente del Consorcio de Promoción del Ovino, comenta que siguiendo las indicaciones, recomendaciones e instrucciones higiénicas y de prevención dictadas por las autoridades sanitarias, la cooperativa ha estado en contacto permanente con sus clientes, proveedores y socios, garantizando la atención y la recogida de leche y de lechazos.

Donación de material

Como no podía ser de otra manera, durante esta crisis y como la gran mayoría de las cooperativas, el Consorcio de Promoción del Ovino ha colaborado donando material de protección a residencias, asociaciones y centros de atención primaria principalmente.

La relación con los socios ha sido una tarea sólo posible gracias al esfuerzo y la profesionalidad de los más de 650 ganaderos que trabajan a diario en sus ganaderías y a las 40 personas empleadas por la cooperativa. "**Hemos mantenido la actividad y abiertos todos los centros que se tienen al servicio del socio: una quesería (Villalpando), dos centros de recogida de leche (Valderrodrigo y Villalpando), tres plantas de mezcla (Torres del Carrizal, Valderrodrigo y Villafáfila) y las oficinas de Bermillo de Sayago, Castroverde y Zamora. Fuera de Castilla y León, en el Carpio del Tajo (Toledo) tanto la quesería como la planta de mezclas, ha funcionado con cierta normalidad. Con la cooperativa Dehesa Grande, de la que somos socios, hemos colaborado activamente, atendiendo a nuestros socios ganaderos de vacuno"**, explica Fernández Anta.

José Ángel Bodelón, presidente de la cooperativa de segundo grado Cofrubi.

Según sus palabras, **"hemos sufrido una crisis sanitaria a nivel global causada por el Covid-19 que nos ha hecho extremar nuestra profesionalidad, sentido común y responsabilidad, tanto colectiva en la cooperativa, como individual en cada uno de nuestros puestos de trabajo. Esta crisis nos hace ser más fieles a nuestro plan estratégico, aprobado por los socios en el año 2018 y que trata de mejorar la sostenibilidad económica, medioambiental y social de las ganaderías de los socios, garantizar una comercialización rentable de sus producciones y mejorar su calidad de vida"**.

La cooperativa seguirá este año 2020 con su plan de inversiones previsto, y que por estar reconocida de acuerdo al RD 550/2014 como Entidad Asociativa Prioritaria de carácter supra-autonómico alcanza ayudas a la inversión que se enmarcan dentro del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020.

José Ángel Bodelón, presidente de la cooperativa de segundo grado Cofrubi, comenta que sus centrales frutícolas han funcionado con normalidad. Se han incrementado los pedidos de manzana por la mayor demanda de los consumidores y ello ha propiciado un aumento de contratación de personal para atender a las necesidades de abastecimiento del mercado.

Las actividades y servicios realizados con los socios han sido las normales de todas las campañas, siguiéndose con el asesoramiento técnico y con el suministro de fitosanitarios y otros insumos. También han adoptado medidas de seguridad,

prohibiendo acceder a las instalaciones de la empresa sino es totalmente necesario e imprescindible, y en estos casos con mascarilla y guantes y utilizando gel desinfectante. Los transportistas para realizar las cargas de mercancía no han accedido a las instalaciones, quedándose en los camiones y exigiéndoles normas de seguridad.

De los graves momentos por los que se ha pasado debido al Covid-19, hay que destacar el papel imprescindible que ha jugado el sector de la agricultura. **"Gracias a todos los agricultores, el resto de seres humanos nos alimentamos con productos de muchísima calidad y seguridad alimentaria. Las cooperativas de Castilla y León producimos todo tipo de alimentos, cumpliendo unos estándares de calidad muy exigentes y abasteciendo al mercado con productos de calidad extraordinaria"**, afirma Bodelón, quien matiza: **"la lección más importante ha sido ver que los agricultores, frutícultores y ganaderos han estado al pie del cañón para que todos los demás disfrutaran de alimentos sanos y saludables. En agradecimiento a ellos debemos consumir productos de Castilla y León, valorar lo que producimos, su calidad y origen, ser selectivos a la hora de comprar y mirar etiquetados"**.

El presidente de Cofrubi agradece a la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León el suministro de equipos de protección y a Urcacyl la gestión en su reparto. Gracias a estos EPIS la cooperativa ha seguido trabajando y abasteciendo de fruta al mercado con unas garantías sanitarias e higiénicas indudables.

Aumentar los recursos

Luis Carlos Fernández, gerente de la cooperativa LAR, afirma que en la cooperativa han seguido desarrollando sus actividades con normalidad, aunque debido al incremento de ventas en el canal de alimentación, han tenido que aumentar los recursos, tanto en el punto de venta como en logística.

Han experimentado cambios en el funcionamiento de la cooperativa debido a los protocolos implementados para cumplir con los más altos estándares de seguridad,

Luis Carlos Fernández, gerente de LAR.

tanto para los empleados como para los socios. Con éstos la relación ha seguido siendo fluida a pesar de las restricciones que se han impuesto, debido al estado de alarma, que han imposibilitado las visitas y las reuniones personales.

Fernández espera que de esta crisis **"salgamos valorando en su justa medida la importancia estratégica que para nuestro país tiene el sector primario y el medio rural"**. Además cree que es una oportunidad **"para adaptarnos e integrarnos en las nuevas tecnologías a nivel comercial, ya que un porcentaje importante de las compras y de los negocios se realizarán de esta forma"**. También desea que sepamos valorar a partir de ahora la importancia de consumir productos de cercanía y de temporada.

César Reales, gerente de Agropal, comenta que desde el primer momento en que se declaró el estado de alarma, adoptaron las medidas de prevención oportunas para garantizar la atención a sus socios y clientes y la salud y seguridad en el trabajo. Continuaron en todo momento con su actividad habitual para suministrar alimentos a la población, prestando todos los servicios a socios y clientes, facilitándoles su labor y haciendo posible el continuo funcionamiento de la cadena alimentaria.

La actividad de Agropal y los servicios que ofrece se han mantenido, e incluso reforzado, durante este período. En tiempo récord han sabido adaptarse a las nuevas exigencias en manera preventiva y transmitir a sus trabajadores estas medidas para garantizar su seguridad y la de sus socios. Han adaptado las instalaciones y preparado los sistemas para mejorar las conexiones digitales. Ya disponían de medidas de higiene muy exigentes en sus industrias alimentarias, por lo que la adaptación a la nueva situación no ha supuesto ningún cambio al respecto.

"Durante estos meses, nuestros socios agricultores y ganaderos debían seguir realizando su trabajo para alimentar a la población. Nuestra labor, como cooperativa, de alimentar y proteger animales y cultivos es imprescindible. Con el objetivo de garantizar el suministro tanto a socios como clientes todos nuestros centros y fábricas han permanecido abiertos en horario habitual cumpliendo estrictamente el protocolo exigido por las autoridades sanitarias", dice Reales, quien destaca que sus socios **"han estado atendidos en todo momento y se han respetado, por ambas partes, las medidas preventivas en materia de seguridad sanitaria. Se limitaron las visitas físicas y se reforzó la atención telefónica y por correo electrónico para pedidos y otros trámites"**.

En su opinión, esta crisis ha puesto de manifiesto el valor de lo esencial, como es la salud y la alimentación, con el sector agrario como principal protagonista y el medio rural como el entorno más adecuado para vivir y desarrollar una actividad profesional con mayores garantías sanitarias y un modo de vida ligado a la naturaleza.

"Ha quedado patente que el sector agropecuario es imprescindible para garantizar la vida normal de la población, poniendo claro que la dependencia de terceros países para cubrir las nece-

César Reales, gerente de Agropal.

sidades básicas y esenciales de la población supone un riesgo que no nos deberíamos permitir y para ello resulta imprescindible apoyar la producción alimentaria propia de aquí, estableciendo limitaciones a producciones foráneas obtenidas en condiciones laborales injustas utilizando productos que la UE no autoriza en su territorio por motivos de salud", subraya el gerente de Agropal.

Jesús Oltra, gerente de Avigase, comenta que la cooperativa ha desarrollado su actividad de fabricación y transporte de piensos con total normalidad en cuanto a servicio y tiempos de entrega. En ningún momento hubo demoras ni merma de referencias. Además, se tomaron las medidas de prevención con suficiente antelación y agilidad para evitar males mayores y se crearon dos grupos de trabajadores aislados unos de otros, para evitar la interrupción en caso de contagio y esto lo hicieron tanto en administración como en producción. En cuanto a la comercialización de vacuno, tuvieron un incremento importante de demanda de sacrificios por parte de sus clientes y pudieron aliviar la situación de los cebaderos de forma considerable, sacando un número de animales por encima de lo habitual en estas fechas.

Además de la suspensión de reuniones de consejo rector hasta la Fase 2, el único cambio importante ha sido la implantación de normas de protección a los trabajadores y de cara al público.

Incertidumbre

"Las primeras dos semanas hubo llamadas de muchos ganaderos preguntando si estábamos abiertos y podíamos garantizar el suministro, a lo cual respondimos positivamente para tranquilizarles. Pasada esa incertidumbre sí es cierto que se ha reducido la presencia y el contacto directo con los ganaderos. Segovia ha sido una provincia muy afectada y hay una mentalización importante entre sus habitantes procurando mayor distanciamiento social y eso solo se irá normalizando poco a poco", afirma Oltra, quien precisa: **"esta situación ha desbordado a todos, pero quiero resaltar que la administración central con sus órdenes y contraórdenes, la**

Jesús Oltra, gerente de Avigase.

falta de compromiso de suministro de EPIs ha ayudado poco. En contra hay que agradecer la magnífica coordinación y suministro de la Junta y la voluntad de ayuda que ha tenido con el mundo cooperativo y agroalimentario en general. De cara al futuro esta crisis ha dado un impulso a los canales de comercialización telemáticos que continuará. También hay que considerar la estrategia de los canales de venta de nuestros productos ganaderos, debemos tener una distribución equilibrada entre los diferentes canales ya que la excesiva dependencia de uno como el Horeca, puede llevarnos a un bloqueo de ventas como el que ha sucedido en esta ocasión".

Según sus palabras, **"la crisis sanitaria todavía tardará unos meses en superarse, aunque también estoy seguro que los rebrotes que surjan no tendrán la gravedad del primero. Lo que sí tengo claro es que la crisis económica será duradera y se convertirá en estructural. Menos consumo, menos actividad de negocio y más cargas fiscales para nuestro país en general. Nuestro sector ganadero será de los que menos lo sufran en comparación a otros, pero la realidad es que los daños permanecerán en el tiempo y nos afectaran a todos"**.

Rafael Sánchez Olea, gerente de Cobadu, comenta que ante la crisis de la Covid-19, desde la Cooperativa se tomaron medidas preventivas en todos sus departamentos para poder seguir dando a sus socios los productos y servicios que necesitan, para que el campo, en plena crisis, siguiera produciendo. Las tres fábricas de la cooperativa y el resto de instalaciones siguieron funcionando para asegurar el alimento de la cabaña ganadera y los cuidados para todos los cultivos.

Rafael Sánchez Olea, gerente de Cobadu.

Los empleados hicieron un gran esfuerzo y tomaron las medidas preventivas necesarias, procurando que no hubiera contratiempos que obstaculizasen la producción y realizando teletrabajo en aquellos departamentos que lo posibilitaban. En esta línea, desde el departamento de Logística aseguraron el buen funcionamiento de la flota de camiones para que la llegada a las explotaciones estuviera asegurada. Tanto en la sede central de Cobadu, como en los almacenes comarcales, se ha llevado desde el primer momento un plan de desinfección y un protocolo de seguridad que se ha ido adaptando a la evolución de las circunstancias.

Salvavidas

En la cooperativa Cobadu se continuó trabajando con la normalidad que la situación permitía, y el personal siguió estando a disposición de los agricultores y ganaderos a través de todos los medios posibles. Asimismo, mantuvo la comercialización de las producciones ganaderas de sus socios, **"algo esencial en un momento en el que estar bajo el paraguas de una cooperativa como Cobadu ha sido el único salvavidas para muchos ganaderos. Cobadu, como siempre, sigue estando al lado de sus socios, y para ello hemos reforzado la atención a través del móvil, Whatsapp, mail y página web"**, resalta Sánchez Olea.

En su opinión, la situación provocada por la Covid-19 ha revolucionado la forma de entender el mundo que nos rodea, y el papel de las cooperativas y de nuestros agricultores ha destacado especialmente en esta pandemia. **"Debemos seguir potenciando el producto de cercanía, esta crisis nos ha ayudado a darnos cuenta de que no podemos depender de terceros países"**, concluye.

Unión Regional de
Cooperativas Agrarias
de Castilla y León

URCACYL

¿Sabes que tienes que modificar los Estatutos de tu Cooperativa, para adaptarlos a la Ley 2/2018, de 18 de junio, que modifica la Ley 4/2002 de 11 de abril, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León?

¿Sabes que los cambios a realizar fueron acordados por Urcacyl, la Consejería de Empleo y los partidos políticos?

¿Sabes que tienes que modificar los Estatutos de tu Cooperativa, antes de Enero de 2022, para adaptarlos a la Ley?

Todas las Cooperativas están obligadas a modificar sus estatutos

URCACYL realiza este trabajo con importantes descuentos para las Cooperativas socias.

Ponte en contacto con nosotros y te informamos de las opciones:

- **Adaptación de estatutos.**
- **Revisión y adaptación de estatutos.**
- **Revisión, adaptación y presentación en la Asamblea.**
- **Revisión, adaptación, presentación, escritura pública e inscripción.**

Más información:

983 23 95 15

urcacyl@urcacyl.es

NORMALIDAD DENTRO DE LA EXCEPCIONALIDAD

Así afrontan las cooperativas de diferentes sectores su actividad durante la crisis sanitaria y económica provocada por el coronavirus

Sector de cultivos herbáceos

Las cooperativas del sector de herbáceos y suministros han podido desarrollar su actividad con cierta normalidad dentro de la excepcionalidad de la situación. Los meses de primavera son, en general, un período relativamente tranquilo para la actividad de los cereales de invierno, salvo por algún abonado de cobertera o tratamiento. Este año ha sido incluso más tranquilo de lo habitual por el largo y estupendo período de lluvias que lo ha acompañado, que ha venido bien para las siembras de remolacha y de maíz e incluso de leguminosas y girasol, a pesar de que hayan tenido que buscar *huecos* en los escasos días sin precipitaciones.

Todo ello contribuirá, junto a unas buenas temperaturas, ya con las máquinas en tareas de recolección, a una cosecha histórica en rendimientos y producciones en nuestra región, como ya analizó el Consejo Sectorial de Herbáceos de Urcacyl, reunido por videoconferencia el pasado 26 de mayo. Las cooperativas reunidas estimaron que se podrían alcanzar los 4.500 kg/ha tanto en trigos como en cebadas, lo que daría unas producciones de 7,4 millones de toneladas, que junto al resto de cereales de invierno, podría superar los ocho millones de toneladas.

Las cooperativas ya están preparadas para llenar sus graneros con este gran volumen de cosecha que se prevé, aunque eso pueda suponer alguna dificultad en la comercialización y logística. Es un buen momento para mostrar, una vez más, la importancia de las cooperativas que garantizan una comercialización escalonada, buenos precios medios de campaña, aseguramiento del cobro y abastecimiento regular y no especulativo, del mercado.

Otra cuestión bien distinta es la preocupación por la evolución de los precios en los mercados de cereales, que no han

Armando Caballero, presidente del Sector de Herbáceos de Urcacyl.

dejado de caer desde mediados de mayo (hasta 30 euros/tn en pocas semanas, sobre todo la cebada y el maíz), hasta ver cotizaciones que no se recordaban en las últimas campañas, incluso igualando precios de hace 30 años. Si bien al principio del estado de alarma, las ventas crecieron motivadas por el miedo al desabastecimiento y la incertidumbre sobre el cierre de fronteras, además del crecimiento en las ventas de harinas y legumbres, esta tendencia cambió bruscamente una vez que los mercados se estabilizaron.

La perspectiva de buena cosecha, tanto local como internacional, los abundantes pastos que reducen el consumo de piensos para el ganado y el grado de abastecimiento de los consumidores, han añadido presión al impacto indirecto que ha provocado el covid. El virus ha generado un menor consumo (especialmente en el canal Horeca y por el menor turismo). Igualmente, el hundimiento del precio del petróleo ha hundido el precio de cereales como el maíz, destinado en un volumen considerable a la producción de etanol, lo que repercute en otros cereales secundarios como la cebada.

Un problema derivado de éste ha sido la reducción de consumo de cerveza por el cierre en el canal Horeca, que ha provocado la ruptura de acuerdos de las malteras con las cooperativas proveedoras de estas cebadas. La presión de Cooperativas Agroalimentarias de España ante las fábricas, basándose en la Ley de la Cadena Alimentaria, permitió que se negociara y suavizara el problema.

La buena situación de los embalses de las cuencas de la región (a un 88% de su capacidad, por encima de la media del 81% de los últimos 10 años y del 66% de hace un año), la recarga natural de los acuíferos y el agua presente en el suelo, pueden asegurar la campaña de regadío más tranquila de los últimos años.

El presidente del Sector de Herbáceos de Urcacyl, Armando Caballero, no cree que vayan a cambiar muchas cosas en su sector por la crisis del covid-19, pero considera que **"es imprescindible poner en valor, ahora más que nunca, el sector agrario, la cadena alimentaria y en concreto las cooperativas, que son decisivas para mantener el desarrollo del medio rural"**. Sin ellas, continúa Caballero, **"no sería posible alimentar a toda la población de forma segura, fiable, estable en el tiempo a la vez que se mejora la calidad de vida de los agricultores y se desarrollan las explotaciones y el medio rural"**.

Sector de suministros y servicios

Progresivamente se ha ido volviendo a la actividad presencial en las cooperativas cerealistas para realizar gestiones como la tramitación de PAC, los seguros agrarios, declaraciones de la renta, aunque en algunos casos se mantiene el teletrabajo.

Durante el período de confinamiento, no se han detectado problemas en el suministro de insumos (compras, entregas o ventas) o de transportes de mercancía. La labor de asesoramiento de los técnicos

Leopoldo Quevedo, presidente del Sector de Suministros de Urcacyl.

Francisco Javier Blanco Miguel, presidente del Sector de Piensos de Urcacyl.

Javier Narváez, presidente del Sector de Remolacha de Urcacyl.

(agrónomos, veterinarios, legal) a sus socios se ha mantenido con el mismo grado de profesionalidad que siempre, sin mayores complicaciones que las derivadas de las medidas de protección personal obligadas por el Covid-19.

Como recuerda Leopoldo Quevedo, presidente del Sector de Suministros de Urcacyl, **"debemos reseñar el reconocimiento explícito como servicio esencial para el medio rural que han tenido las estaciones de servicio automáticas de las cooperativas agroalimentarias, que permiten un suministro continuo y de calidad, y seguro desde el punto de vista del contagio del covid, ya que no media ningún contacto entre personas en el servicio"**. A la Orden SND/337/2020, de 9 de abril, se le ha unido un nuevo informe de la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) favorable a este tipo de instalaciones, así como numerosas reseñas en prensa por parte de distintos colectivos y administraciones. Quevedo destaca que **"la sociedad y la Administración deben valorar el papel que cumplen siempre las cooperativas agroalimentarias, y que ahora no han hecho nada nuevo, pero ha quedado más patente que nunca"**.

Muchas cooperativas han hecho hincapié en la necesidad de plantear medidas a corto y medio plazo para mejorar el acceso y las infraestructuras digitales en el medio rural, no solo en este tiempo, sino de ahora en adelante, pudiendo facilitar el contacto y las gestiones entre cooperativa y socio en los períodos normales de trabajo, realizando tramitaciones con cierta seguridad y rapidez con la administración y con el socio, como la PAC o seguros agrarios.

Sector de piensos

La situación en las cooperativas que tenían actividad en la fabricación de piensos ha sido normal durante todo este tiempo, en todo momento ha estado asegurado el suministro de materias primas hacia las fábricas y la distribución de los piensos hasta las explotaciones de sus socios. Como en el resto de sectores hubo incidencias cuando se decretó el estado de alarma, que se resolvieron rápidamente, para continuar con la fabricación.

En las primeras semanas se observó cierto acopio de materias primas y de piensos, de tal forma que el nivel de abastecimiento se incrementó por encima de la media. Esto se tradujo en algunos retrasos a la hora de las cargas de materias primas en puertos, que a su vez motivaron que se incrementaran de forma puntual el precio de algunos productos, como por ejemplo la soja.

Según transcurría el tiempo, la situación se fue normalizando y las cooperativas se adaptaron perfectamente, aplicando medidas como doblar turnos, implementar el teletrabajo y elaborar protocolos para minimizar los riesgos sanitarios.

Francisco Javier Blanco Miguel, presidente del Sector de Piensos de Urcacyl, comenta que en estos meses las cooperativas del sector han continuado trabajando con normalidad, en aquellos puestos que lo permitían se ha incorporado el teletrabajo y en las fábricas además de extremar las medidas sanitarias, se han doblado turnos para evitar contactos entre grupos de trabajo y minimizar el riesgo de contagios. Se han ofrecido al socio los servicios que ha necesitado en todo momento

"El sector primario ha vuelto a demostrar una vez más que es esencial para la sociedad, para garantizar el suministro de alimentos sanos, seguros y de calidad hasta en los momentos más complicados y sin dependencia de terceros. Igualmente se ha demostrado que el teletrabajo, que hasta ahora era una herramienta poco usada por la mayoría de las empresas ha llegado para quedarse".

Sector de remolacha

La remolacha es un cultivo seguro, del que España es deficitaria para su producción de azúcar, por lo que actualmente hay margen y potencial para incrementar su superficie. Con este sentimiento esperanzador, las cooperativas de remolacha confiaban a principios del 2020 en el buen ánimo de sus agricultores para realizar contrataciones. Sin embargo, diferentes causas han producido un descenso notable en la superficie contratada, reduciéndose prácticamente un 20% con respecto a otros años, debido a factores como la finalización del plazo para percibir ayudas, incertidumbre respecto a las zonas de regadío, primavera excesivamente lluviosa o el propio recelo generado por el Covid-19 y la inseguridad para poder atender el cultivo en sus momentos iniciales. A pesar de esta circunstancias, muchos agricultores continuaron apostando por el cultivo

de la remolacha, siguiendo los consejos de seguridad establecidos por los técnicos de las cooperativas, quienes les indicaron la obligatoriedad de realizar los contratos por vía telemática. Y en el caso de necesidad de desplazamientos bajo unas estrictas medidas de autoprotección.

La abundancia de lluvias generalizada de las últimas semanas de marzo y durante el mes abril hicieron que algunos agricultores no pudieran realizar la siembra de manera continua, teniéndola que aplazar en algunas parcelas durante semanas. En otros casos, la lluvia en el periodo de germinación y nascencia generó algunas complicaciones a la hora de aplicar tratamientos herbicidas, aunque según la variedad utilizada, por ejemplo Conviso sembrada en la zona de León, el control de las malas hierbas ha sido muy favorable.

Con respecto a la producción de azúcar, el estado de alarma hizo que la cooperativa Acor incrementara la actividad en su planta de Olmedo para atender el posible incremento de demanda de las cadenas de distribución (en algún caso superior a un 30% de la habitual), garantizando así el abastecimiento de alimentos a las plataformas logísticas y los supermercados. Para ello, decidió redoblar sus esfuerzos, manteniendo un equilibrio entre la actividad productiva y la necesidad de salvaguardar la salud de sus trabajadores ante posibles contagios.

En el granel, las salidas de azúcar por causa del estado de alarma, entre febrero y mayo, se vieron resentidas en aproximadamente un 25% respecto a los mismos meses del año 2019. Comportamiento generalizado y aún mayor en todo el sector azucarero comunitario, en donde la disminución de las ventas respecto al 2019 en los meses señalados se cifra hasta en un 36%. En la última semana de mayo y primeros días de junio, se observa cierta recuperación en las salidas de azúcar.

A nivel de precios, tras el buen comienzo del año 2020 la evolución se cortó radicalmente a mediados de marzo, en parte por el coronavirus y en parte por la crisis de precios del petróleo, que afecta directamente a los del azúcar a través del mercado mundial (brasileño) del bioetanol. Desde primeros de mayo se observa

Cipriano Rodríguez, presidente del Sector de la Patata de Urcacyl.

una lenta recuperación, pero con constantes altibajos, sin recuperar todavía los que se registraban a finales de febrero.

Javier Narváez, presidente del Sector de Remolacha de Urcacyl, comenta que **"ante este escenario complejo, las cooperativas en su responsabilidad se han visto obligadas a adoptar decisiones capaces de hacer frente a las demandas del mercado, implantado protocolos de seguridad para socios y trabajadores, acordados por comisiones multidisciplinares. Así, medidas como reorganización de turnos, mantenimiento de distancia social, medidas de limpieza e higiene, uso de equipos de protección, adecuación de los puestos y supresión de fases o procedimientos que implicaran riesgo de contagio, han sido algunas de las medidas acordadas"**.

Narváez agradecer a Urcacyl el inmenso trabajo, apoyo, interés e información proporcionado a las cooperativas asociadas, que se ha hecho mucho más latente durante estos días tan críticos e históricos que nos ha tocado vivir. Destacan también sus gestiones con la Consejería de Agricultura para proporcionar a todas las cooperativas que lo requiriesen, material y equipos de protección para los trabajadores. Señala que le consta que **"muy pocas cooperativas de otras regiones, por no decir ninguna, han tenido acceso a estos materiales como sí les hemos podido tener en Castilla y León las cooperativas integradas en Urcacyl. Muchas Gracias a ambos"**, concluye.

Sector de la patata

La situación del sector de la patata y las cooperativas con esta actividad durante el confinamiento, ha sido complicada. La alarma sanitaria del Covid 19, que decretó el cierre del canal Horeca y de grandes colectivos de restauración como comedores escolares, desde mediados del mes de marzo, ha supuesto un importante descenso de la venta de este tubérculo, que en formato de 25 kg, tiene muy difícil introducirse en el canal de alimentación, que a pesar de haber visto incrementado la demanda, su principal abastecimiento ha sido con materia prima de origen francés o con otros formatos que no trabajan las cooperativas.

La patata española que estaba almacenada se ha vendido a precios irrisorios de 0,05euros/kg., mientras que en los supermercados había patata francesa. En un momento determinado del confinamiento se han juntado patata vieja de Francia, patata vieja española, patata nueva de Egipto, Israel y Marruecos y las patatas nuevas de la zona de Cartagena a precios de 0,25 euros/kg. (poco para esa zona, pero no muy malo si fuera para la nuestra).

En esta situación, la tónica general sufrida por las cooperativas ha sido la de un continuo goteo de anulaciones de contratos, que trajeron consigo una acumulación de producto en cámaras de conservación, a la espera de situaciones de alivio que permitieran una apertura de bares y restaurantes, con demanda de producto según se iba avanzado en las fases de desescalada.

Pasado el fin de la campaña anterior, en este momento el sector afronta una nueva campaña con incertidumbre por los posibles efectos del coronavirus en la segunda mitad de este año y la prohibición del uso del CIPC que puede afectar al almacenamiento de la patata.

Antes del confinamiento la patata rondaba los 0,23-0,27euros/kg. en Segovia y Valladolid. La clave de cómo será la campaña 2020 está en cómo estén los precios en las zonas de España de patata tempra-

na. Este enlace de campañas se ha visto afectado por las abundantes lluvias por lo que hay agricultores que han sembrado en febrero y otros que estaban sembrando en mayo. Esto puede favorecer la recogida de la cosecha escalonada del producto y ayudar a tener unos precios competitivos. Pero la fase crítica serán los meses de Agosto y Septiembre en los que suele haber mucha oferta.

Actualmente los almacenes de las cooperativas están vacíos esperando el nuevo arranque. Se ha empezado a sacar algunas patatas a lo largo de la primera quincena de Junio en zonas puntuales de Castilla y León. Y a partir de ese momento y del inicio de la recolección, se verá cuánto han afectado las lluvias en la siembra y nascencia.

El presidente del Sector de la Patata de Urcacyl, Cipriano Rodríguez, comenta que la pandemia **"ha tenido un efecto devastador sobre el cultivo de la patata. Pero gracias al compromiso de cooperativas, consumidores y establecimientos locales, se ha podido dar salida a gran parte de este cultivo muy afectado por el cierre del canal Horeca y de los comedores escolares"**. Además las campañas de comunicación que han puesto en marcha cooperativas y organismos oficiales instado al consumidor a exigir patata nacional, han contribuido positivamente a fomentar su consumo y los supermercados han

Isidoro Torío, presidente del Sector de Ovino de Urcacyl.

priorizado este producto en sus establecimientos.

Sector del ovino

Tras varios años padeciendo una situación de bajos precios por la leche de oveja, este subsector es de los que mejor ha soportado los efectos negativos que el coronavirus ha generado en los últimos meses. Todo esto gracias a la firma de los contratos anuales que se vienen cerrando en las últimas campañas entre cooperativas e industrias.

A pesar de lo dicho anteriormente, el ovino de leche ha tenido que superar dificultades; la semana en que se decretó el estado de alarma se produjeron reajustes en algunas rutas de leche que tuvieron que reorientarse al mercado nacional, ya que la salida de leche a países vecinos como Italia o Portugal se frenó en seco. El país luso destinaba esta leche a quesos de corta duración con destino a restauración, lo que provocó cancelaciones o disminuciones importantes de los volúmenes contratados con algunas cooperativas. Por su parte, Italia frenó por completo sus compras tras el endurecimiento de las medidas de confinamiento aplicadas en el país. Esa leche fue absorbida por las grandes industrias queseras de la comunidad, operadores intermediarios y otras industrias de menor tamaño.

A estas variaciones dentro de la comunidad autónoma se sumaron algunas entradas de leche de oveja francesa o de otras comunidades autónomas como Extremadura o Castilla-La Mancha, que se ofrecieron aquí a bajos precios y fueron motivo de tensiones en su momento.

Las empresas más afectadas por la crisis han sido aquellas que tienen su mercado en el canal Horeca como pequeñas queserías o artesanos, entre los que se encuentran algunas de nuestras cooperativas, donde la actividad de venta cayó al mínimo.

En el ovino de carne, una vez que finalizado el periodo de partos de primavera y pasado la época de mayor producción de

lechazos podemos extraer el siguiente análisis de los efectos del coronavirus sobre este sector.

El lechazo, cuyo principal circuito de ventas está el canal Horeca, vio desaparecer su mercado de un día para otro con motivo de las restricciones a la actividad comercial que se decretaron por la pandemia. El destino de todos los animales sacrificados fue la congelación, llegándose a superar las 50 toneladas de carne almacenadas por cooperativas en esas fechas, y en base a su compromiso con sus ganaderos, siguieron recogiendo la producción de todos los socios, incrementándose las entregas en un 12% de media.

Con la intención de reactivar el consumo de lechazos, se lanzaron campañas desde diferentes administraciones y asociaciones para fomentar el consumo de este producto en los hogares durante el confinamiento. Se produjo un repunte en las ventas de Semana Santa, que se mantuvieron estables en el tiempo, con algunos altibajos.

A día 18 de junio la ayuda al almacenamiento privado diseñada por la Comisión Europea solo recibió solicitudes desde España, por un total de 140 toneladas, de las que 125 fueron de Castilla y León. Esta medida no tuvo carácter retroactivo y no sirvió para amortiguar lo más duro de la crisis sanitaria.

Desde el inicio de la crisis, el ovino de carne ha sido uno de los sectores que mayor apoyo ha recibido desde las Administraciones de ámbito autonómico, nacional y europeo. Esto se ha visto reflejado en la publicación de diversas líneas de ayudas, así el MAPA diseño un apoyo directo para los productores y sus explotaciones que ha sido completado con un importante fondo de financiación por parte de la Consejería de Agricultura. En el ámbito europeo, la Comisión activó ayudas al almacenamiento privado de carne, que hasta la fecha se han mostrado como una herramienta poco efectiva para las industrias, dadas las escasa o casi nulas solicitudes que se han recibido hasta la fecha.

Para Isidoro Torio, presidente del Sector de Ovino de Urcacyl, **"las cooperativas de este sector han continuado con su trabajo sin descanso, con altibajos en estos meses, pero garantizando la recogida de la producción de todos sus socios, algo que desgraciadamente no ha ocurrido en el caso de los ganaderos libres"**. Y añade: **"las cooperativas han demostrado su esencia durante esta crisis, ya que lejos de ellas la actividad ganadera es muy complicada, por eso hay que decir que son casi la única realidad para garantizar la actividad en el medio rural en el presente y en el futuro"**.

Javier Azpeleta, presidente del Sector de Vacuno en Urcacyl.

Sector de vacuno

El vacuno de leche se encuentra en un momento de calma tensa y alerta ante la evolución de los mercados para los próximos meses. Las cooperativas que transforman parte o toda la leche de sus socios destacan un fuerte incremento en las ventas en al comienzo del estado de alarma, por el aumento de la demanda, algo que se estabilizó en las últimas semanas. En otro grupo encontramos cooperativas que firmaron contratos anuales a comienzos de año y por tanto gozan de estabilidad en precios y entregas. La cuestión fue más compleja en las cooperativas que tienen de clientes a pequeñas queserías y que venden cisternas spot, mercado que se fue complicando a lo largo del mes de mayo, por el cierre del canal Horeca, la entrada de leche en cisternas desde Francia y Portugal a bajos precios y el incremento de la producción nacional.

En los primeros días de confinamiento se observaron ciertas tensiones en el aprovisionamiento de algunas materias primas para alimentación animal, soja principalmente, lo que ocasionó repuntes de precios y algunos retrasos para cargar en los puertos. Las lluvias de primavera han permitido tener una producción de forrajes muy buena, lo que contribuirá a abaratar los costes de alimentación en las explotaciones.

Como en el resto de sectores, se han visto perjudicadas la exportación y las ventas por el cierre del canal Horeca, el parón en pequeñas queserías hizo que esa leche tuviera que recolocarse hacia otras industrias que se dedicaban a la producción de leche líquida, empujando a la baja el precio de la leche spot.

En el mes de mayo se activaron por parte de la Comisión Europea ayudas al almacenamiento privado de leche desnatada en polvo, mantequilla y quesos. Esta medida busca aliviar la presión de los mercados europeos, provocada por excedentes de producción en algunos estados miembros. España agotó en pocos días la cuota que tenía asignada para quesos, siendo Castilla y León la comunidad que mayor número de solicitudes presentó.

Javier Azpeleta, presidente del Sector del Vacuno en Urcacyl, comenta que **"las cooperativas han funcionado con total normalidad en cuanto a los trabajos realizados, pero en la comercialización se han sufrido algunos problemas con industria que dedican sus productos a la restauración. La lección que podemos sacar es que de cara al futuro las grandes cooperativas tendrán que transformar la leche en productos de mayor valor añadido, ya que es un alimento de primera necesidad y los consumidores se inclinaron tanto por la leche líquida como por los yogures y queso, dejando desabastecidas en gran medida a las grandes superficies"**.

Por otro lado, el sector del vacuno de carne ha sufrido altibajos desde que se desatara esta crisis sanitaria. Tras la declaración del estado de alarma, se produjo un aumento en la demanda de carne de añojo y ternera. Se tuvieron que incrementar los sacrificios para surtir a las cadenas de distribución, minoristas y mer-

cados mayoristas que se veían desbordados por la alta demanda de una población que hizo acopio de alimentos.

Al mismo tiempo, el mercado de la carne de vacuno mayor, cuyo principal destino era el canal Horeca, sufrió un desplome absoluto. El cierre de la alta restauración, y de cadenas de comida rápida como McDonald's o Burger King, provocaron una paralización total, obligando a los mataderos a detener la recogida de animales en campo y a parar la producción de este tipo de canales. Lo mismo ocurrió con la casquería y demás subproductos (pieles), la exportación a países del entorno europeo y a terceros mercados quedó totalmente estancada, afectando a la cuenta de resultado de los mataderos que cubren los costes de producción con esta parte del despiece.

Pasadas estas primeras semana, cambió la tendencia, y la demanda de los consumidores cayó, y consecuentemente el sacrificio se redujo de manera considerable, originándose un atasco importante en las piezas de mayor calidad y valoración, como el lomo o el solomillo, que no pudieron salir al mercado a un precio competitivo siendo su único destino la congelación.

El cierre de fronteras hizo caer también la exportación de carne de vacuno a Italia, Portugal y Argelia, principales clientes de España, lo que generará problemas y sobreabastecimiento en el mercado nacional. La situación de precios muy complicada en las lonjas, con bajadas importantes en las cotizaciones que acaban afectando a toda la cadena en orden inverso, desde los mataderos hacia el sector productor (cebo y nodrizas).

A mediados de abril, el sacrificio de animales en los mataderos comenzó a recuperarse, debido a una demanda más o menos estable de las grandes superficies y al aumento del consumo de esta carne en los hogares, lo que permitió sostener la venta de animales machos cebados, pero no la de hembras cebadas que es la categoría que ha sufrido caídas más fuertes.

La excelente primavera ha hecho que la situación en las explotaciones no haya sido tan crítica. La abundancia de pastos ha permitido mantener pasteros y vacas

Fernando Antúnez, presidente del Sector del Porcino de Urcacyl.

durante un mayor período de tiempo en el campo, aunque se prevé un atasco importante cuando se agosten estos pastos, ya que la demanda no será suficiente para asumir la cantidad de animales con peso que se está quedando sin sacrificar.

El 7 de mayo se abría el período para solicitar el almacenamiento privado de carne de vacuno aprobado por la Comisión Europea, una medida que se ha mostrado ineficaz. Es, por tanto, necesario realizar un análisis de las necesidades reales con las cooperativas para dar a conocer a la administración esta situación, valorar la implantación de medidas autonómicas más eficaces y evaluar la evolución del sector de cara a los próximos meses.

Sector del porcino

En porcino blanco, la operativa en las explotaciones y en los centros de trabajo se ha desarrollado con normalidad, extremándose las medidas de higiene que correspondían en esos momentos. El nivel de precios percibidos por los ganaderos se mantuvo más o menos estable, gracias al mantenimiento de las exportaciones y al aumento de consumo en los hogares, aunque a comienzos de junio si se vio resentido, al ser un sector muy globalizado y dependiente del contexto internacional.

Las turbulencias de los mercados internacionales a causa de la pandemia afectaron a la oferta y la demanda, el cierre temporal de grandes industrias cárnicas en EE UU disminuyeron el volumen de sacrificio, la menor demanda desde China y las guerras comerciales entre estos dos países parecen ser las principales causas que expliquen estos hechos.

En el caso de los tostones, el mercado se frenó en seco, dependiente como en el caso de los lechazos del canal Horeca se tuvo que optar por la congelación de esas canales. Para paliar esta situación, la Consejería de Agricultura anunció ayudas autonómicas a los productores de cochinillos, que irán destinadas a las explotaciones con reproductoras y a la industria para compensar los gastos de almacenamiento en congelación.

El sector del ibérico depende casi por completo de la restauración y la hostelería y su mayor periodo de ventas se produce en primavera, ligado a la Semana Santa, Fallas, Feria de Abril y otras celebraciones, todas ellas canceladas a causa del coronavirus. La venta de piezas curadas como jamones, paletas o lomos cayó de una forma importante.

Coincide esta situación de crisis con el período en que los industriales liquidan las compras de los cerdos de montanera de la campaña anterior, lo que generó un problema de tesorería importante, y la imposibilidad de afrontar más compras, algo que afectó en mayor medida al sector más tradicional. Por este motivo, la industria disminuyó e incluso paralizó su actividad, y por tanto las matanzas, ralentizándose la salida de los animales desde los cebaderos.

Con el paso de las semanas, la situación se agravó de forma muy importante. La comercialización en el sector industrial más tradicional caía entre el 80-90%, y en las industrias relacionadas comercialmente con la gran distribución casi el 50%.

En el porcino extensivo, la situación es muy incierta de cara a la próxima montanera. Los animales que van a ser cebados en la campaña que viene se encuentran en un rango de pesos para los que no existe salida comercial. El coste de producción de estos primales criados para su cebo en extensivo es significativamente mayor que el de animales en modelos más intensivos, por lo tanto, su equivalencia económica en el mercado les supondrá a los ganaderos unas importantes pérdidas en caso de hundirse los precios del mercado.

Para Fernando Antúnez, presidente del Sector del Porcino de Urcacyl, además de presidente de la organización, **"a nivel comercial las salidas de ganado han seguido desarrollándose con normalidad, si bien es cierto que dado el entorno general en que nos movemos, los precios se han resentido y se han producido bajadas que han afectado en mayor medida al porcino ibérico"**.

En su opinión, **"de esta crisis podemos sacar dos conclusiones claras. A nivel cooperativo, nuestros socios han continuado la actividad con garantías en la comercialización de sus productos y en el de suministro de materias primas o alimentación para el ganado, en cambio ganaderos individuales sí que se han visto muy afectados, sobre todo aquéllos dedicados al ibérico. A nivel de sociedad, hemos demostrado la capacidad que tenemos como sector para abastecer de alimentos al país, sin depender de terceros. Si no hubiéramos podido atender esa demanda hubiera sido un desastre, como ha ocurrido con las mascarillas. Debemos reflexionar e introducir estos argumentos en el debate sobre la futura PAC y dirigir esa política a garantizar el autoabastecimiento alimentario de la UE, pero para conseguirlo es necesario no reducir los fondos que se le asignen"**.

Sector de frutas y hortalizas

A lo largo de todo el estado de alarma y el periodo de confinamiento, las cooperativas de frutas y hortalizas de Castilla y León no han dejado de trabajar intensamente para abastecer los mercados. En algunos casos incluso contratando a más personal. El compromiso que el sector primario ha tenido con seguir trabajando en todo momento ha hecho que las cooperativas de manzana y pera hayan continuado con sus trabajos de *confección* del producto y salvo algún pequeño problema al principio de logística con los transportes, no ha habido incidencias destacables con respecto a otras campañas. Los fruticultores bercianos no han dejado de acudir a sus explotaciones a realizar tratamientos, por lo que la nueva campaña se espera media/alta, con la incertidumbre de si

José Ángel Bodelón, presidente del Sector de Frutas y Hortalizas de Urcacyl.

alguna inclemencia meteorológica, como el pedrisco, puede malograr la cosecha.

Otra consecuencia importante que ha tenido el estado de alarma ha sido el del cierre de los colegios y, como consecuencia, las cooperativas que participaban en el Programa de distribución gratuita de frutas, hortalizas y leche de la Consejería de Agricultura y Ganadería han tenido que anular el reparto que estaba previsto hacer a los centros escolares. Afortunadamente, se ha resuelto con el envío a los Bancos de Alimentos de las distintas provincias. Incluso se repartirán zumos que también tenían las cooperativas del Bierzo para los colegios a partir de septiembre cuando se reanuden las clases.

Otras zonas frutícolas importantes, como son el Valle del Tiétar y la Sierra de Salamanca han intentado trabajar, en sus explotaciones, de forma regular, pero los productores han tenido alguna dificultad en acudir a sus fincas, ya que mayoritariamente se trata de agricultores que no lo son a título principal y en algunas provincias los controles han sido muy rigurosos.

Con el paso de los días de confinamiento ha llegado la época de la recolección de la cereza que se ha visto afectada por la lluvia abundante que ha afectado a las variedades más tempranas y que no se ha podido recoger. En cualquier caso, la cosecha ya venía mermada por los problemas de cuajado del fruto, lo que auguraba una cosecha corta. La producción se estima en un 60% de lo normal. La campaña se ha terminado en la primera quincena de Junio y a pesar de que los precios están altos, como consecuencia de la poca oferta de producto, no se va a poder salvar el año y será una campaña poco rentable. Además, los costes de recolección son muy altos ya que hay que escoger bien las cerezas que se recogen porque no todas tienen la misma calidad.

Otra producción importante es la de higo fresco y seco en la zona de Ávila, cuya campaña no ha empezado y se espera que sea muy buena con lo que intentarán aminorar el impacto de la mala cosecha de cereza de la zona del Valle del Tiétar. Pero aún es pronto para saber el resultado final de este producto.

José Ángel Bodelón, presidente del Sector de Frutas y Hortalizas de Urcacyl, destaca la **"fortaleza del cooperativismo y la lección que han dado los socios de las cooperativas estando al pie del cañón, para que el resto de la sociedad disfrutase de alimentos sanos, saludables y de cercanía"**.

Las cooperativas hortícolas y de frutos rojos de la zona del Carracillo supieron ver con anticipación la crisis sanitaria y económica que a causa del Covid-19 se avecinaba. Desde mediados y finales del mes de febrero, los contactos que estas cooperativas mantuvieron con clientes de países europeos así como con Marruecos, les dieron el aviso de la potencial pandemia, lo que les ayudó a ser precavidos y comenzar a establecer y aplicar protocolos de seguridad entre sus trabajadores reorganizando horarios, flexibilizando turnos y estableciendo las medidas necesarias para garantizar el distanciamiento social en el interior de las instalaciones evitando contactos entre socios, trabajadores y proveedores. Por otro lado, adquirieron en cantidad suficiente y con antelación material de protección (guantes y mascarillas) para salvaguardar la salud de todo su personal, que en plena campaña de siembra inicialmente y posterior recogida de fruta (fresas, frambuesas, moras, arándanos, grosellas), así como envasado de zanahorias y puerros, se incrementaría con contrataciones de hasta más de 1.000 trabajadores. De hecho, este aprovisionamiento les ha permitido donar EPIs a hospitales y residencias de la provincia de Segovia que no

disponían de material suficiente para la seguridad de sus trabajadores.

Con respecto al mercado, éste se presenta con mucha incertidumbre. La salida comercial de sus productos (frutos rojos), al no ser de primera necesidad, no han experimentado un incremento de la demanda, que se ha visto en cierto modo comprometida para el producto destinado al canal Horeca. Por ello, y a pesar de las dificultades añadidas con las que se han encontrado para reclutar personal que quisiera trabajar en el campo, resulta difícil hacer una predicción a varios meses vista, por lo que continúan desarrollando con normalidad toda su actividad ante una situación que definen como muy variable y difícil de predecir.

Por su parte, las cooperativas con zanahorias, vieron incrementadas sus ventas, con una mayor demanda del mercado, lo que les hizo reforzar sus turnos de trabajo, adoptando para ello todo tipo de medidas sanitarias e higiénicas

Sector del vino

El sector vitivinícola se ha visto muy afectado por la crisis del coronavirus, la declaración del estado de alarma y el consecuente cierre del canal Horeca en el que la mayoría de las bodegas cooperativas de Castilla y León tienen la mayor parte de sus clientes por la calidad de sus vinos.

Las ventas en estos meses ha descendido entre un 30% y un 90% y a pesar de que ya se permite la apertura de bares y restaurantes, se ha notado poca reactivación de las ventas, debido a que los distri-

Ángel Calleja, presidente del Sector del Vino de Urcacyl.

buidores que sirven al canal Horeca tenían stock en sus almacenes desde el mes de marzo (también en previsión de la Semana Santa) y serias dudas de cómo irá la economía a corto y medio plazo. La campaña fuerte de celebraciones en España que son los meses de primavera/verano con comuniones y bodas, también se da prácticamente por perdida, lo que hace poner el foco ya casi en el mes de octubre para intentar conseguir una actividad más o menos normal de ventas. En las zonas productoras de vino tinto no se espera un gran repunte en las ventas ya que este tipo de vino es menos demandado en verano.

Las bodegas cooperativas que tienen clientes en alimentación o desarrollada la venta *online* (con promociones importantes), han paliado un poco la catástrofe general del descenso de ventas, lo que les hace mantenerse en un 80% con respecto al mismo mes de otros años. Aunque se observa un descenso en el canal alimentación, que aumentó de forma espectacular las primeras semanas, debido a que los consumidores tomaban en sus casas los vinos que no podían tomar en los bares.

En cuanto a la exportación, está empezado a moverse algo, ya que algunos países están comprando vino, pero este canal ya estaba muy afectado por los aranceles en EE UU y por el Brexit.

La grave crisis que atraviesa el sector ha obligado a agudizar el ingenio a las cooperativas y a implantar canales que no tenían previsto poner en marcha tan pronto. Se han desarrollado las herramientas de venta *online*, que en muchos casos han sido muy importantes; se han utilizado las redes sociales para promociones, catas virtuales, anuncios en radio, etc. Con esto se ha conseguido, además de ventas, ganar en imagen de marca y darse a conocer, en muchos casos también, como posibles destinos enoturísticos.

Los despachos de vino y venta directa en las bodegas (canal importante en muchas de ellas) han notado la falta de movilidad de los consumidores debido al confinamiento y está empezando a repuntar ahora. Además, la demanda que se observa en la venta directa en bodega es de vinos más baratos, en envases de *bag in box*, saliendo pocas botellas en este tipo de ventas.

Se espera que el último semestre del año salve un poco al sector con la reactivación del turismo, la apertura de los

Castilla y León cuenta con una superficie de pino piñonero cercana a las 100.000 hectáreas.

bares, la celebración de eventos y celebraciones familiares, la llegada de la normalidad y lo que puedan ayudar las medidas excepcionales de la administración y que saquen de la grave crisis en la que se encuentra en este momento el sector vitivinícola.

Para intentar activar las ventas, algunos Consejos Reguladores de Castilla y León han desarrollado iniciativas de promoción de sus vinos, lo que puede ayudar a salir de la crisis.

Otro aspecto muy importante a destacar de las cooperativas es su capacidad de elaboración y almacenamiento de vino, lo que asegura la recepción de la producción de uva de todos sus socios, en una campaña en la que se espera una gran cosecha.

En palabras del presidente del Sector del Vino de Urcacyl, Ángel Calleja, **"las cooperativas ha intentado mantener la actividad, por lo que se ha atendido a los socios de forma regular, sobre todo en asesoramiento técnico de campo y elaborando certificados para que pudieran acudir a sus viñas a las labores habituales. A nivel comercial han estado muy paradas, pero haciendo promociones e intentando encontrar nuevos clientes reforzando sus tienda on line. Además aseguran la recogida de la uva la próxima campaña a pesar de que se espera abundante y el mercado esté muy parado"**.

Para Calleja, **"en esta pandemia siendo importantísimo el problema sanitario, el económico aún no sabemos a ciencia cierta a dónde nos va a llevar. Lo que sí sabemos con total seguridad es que a nuestro sector lo ha perjudicado enormemente, bajando en muchos casos las ventas de las bodegas cooperativas hasta un 90%. En cualquier caso, deseo transmitir desde aquí esperanza y tranquilidad, estoy convencido de que la recuperación del sector será rápida"**.

Sector del piñón

El piñón, apreciado tanto en cocina como en repostería o como apetitivo, es considerado el rey de los frutos secos. Su producción se concentra en Castilla y León, con una superficie de pino piñonero cercana a las 100.000 hectáreas, ubicadas en su mayoría en la localidad vallisoletana de Pedrajas de San Esteban.

La globalización vivida en los últimos años ha permitido que este sector dé a conocer sus excelentes propiedades en el extranjero y llevar este producto a países de todo el mundo. Sin embargo, la llegada de una nueva plaga, *Leptoglossus occidentalis*, ha provocado una importante caída de rendimientos de este fruto seco. A esta escasez de materia prima se suma en los últimos años la provocada por la reducción de lluvias que han obligado a colocar el producto en el mercado a un alto precio. Por otro lado, llegan a nuestros mercados piñones de otros orígenes, que a pesar de ser de inferior calidad, son adquiridos por el consumidor que se deja embaucar por sus bajos precios.

Esta situación, unida a la pandemia del coronavirus que casi con total seguridad derivará en una crisis económica sin precedentes, complica la venta del fruto seco más caro del mercado. Sólo la sensibilización del consumidor, que debería salir de esta crisis con una clara conciencia de consumo de productos autóctonos que apuestan por la calidad y la seguridad alimentaria, puede asegurar la rentabilidad de esta cosecha.

Ante la baja productividad descrita y la dificultad añadida de colocar un producto gourmet en época de crisis del coronavirus, con todo el canal Horeca urge apostar y salvar el sector del piñón. Se hacen así imprescindibles actuaciones en alianza con otros productos o la búsqueda de nuevos nichos de negocio, así como una mayor sensibilización de las administraciones.

Sector apícola

El sector apícola, además de sufrir los efectos negativos de la situación sanitaria, ha visto como las condiciones climatológicas de una primavera abundante en lluvias ha mermado las producciones de polen fresco y miel en esta campaña de 2020. En las dos primeras semanas del estado de alarma las ventas de miel aumentaron, tal vez con la intención de hacer acopio de alimentos por parte de clientes y consumidores, situación que cambió a partir de abril donde los pedidos se situaron muy por debajo de lo que venía siendo habitual para esas fechas.

Las lluvias dificultaron mucho las labores de los apicultores en sus asentamientos, provocando una disminución de la recolección de polen fresco. Además se ha tenido que tirar mucho de ese polen recolectado por el exceso de humedad que contenía, lo que hizo que una gran cantidad se deteriorara y se perdiera.

La producción de miel se ha visto afectada con reducciones del 50% en miel de azahar o encina, principalmente en las zonas de Andalucía y Valencia. La miel de tipo milflores ha registrado una producción escasa.

A todo lo anterior hay que sumar que las colmenas han enjambrado mucho y han quedado muchas reinas sin cubrir, generándose muchas bajas en las cajas, que ahora toca recuperar.

La producción de polen y miel ha mermado por las abundantes lluvias de la primavera.

Las cooperativas, sin problemas de equipos de protección individual durante el coronavirus

Urcacyl y el sector agradecen a la Junta la eficaz gestión para el abastecimiento de los EPIS

La primera semana tras la declaración del estado de alarma por la pandemia del coronavirus, desde la Junta de Castilla y León se solicitó a particulares y a empresas que donasen mascarillas, guantes y batas a los centros de salud para proteger a los sanitarios de la comunidad autónoma, debido a que se encontraban desabastecidos, por la rotura de stocks a nivel internacional y el desabastecimiento del Instituto de Gestión Sanitaria. Muchas fueron las empresas que acudieron a socorrer a nuestros médicos y entre ellas, un nutrido grupo de cooperativas que no dudaron en poner todas sus existencias a disposición de la administración.

Paralelamente a esa situación, el día 14 de marzo se nos pedía a Urcacyl que comunicásemos a la Junta de Castilla y León las necesidades de equipos de protección individual (EPIS) que se preveían para las cooperativas en los 15 siguientes días. Desde Urcacyl se dio al respecto cumplida información a la Consejería de Agricultura y Ganadería, tanto en esa ocasión como en las sucesivas veces que se nos requirió de esta información.

Muestreo de EPIS donados a Urcacyl por la Junta para su distribución a las cooperativas.

Contacto permanente

A finales del mes de marzo y de forma continuada, casi semanalmente, empezaron a llegar EPIS en aviones procedentes de China, comprados por la Junta de Castilla y León, y una vez cubiertas las necesidades sanitarias, empezaron a suministrarnos este material para los trabajadores y transportistas de las empresas del sector agroalimentario, entre ellas nuestras cooperativas. Cada pocos días Indalecio Escudero, director general de Competitividad de la Industria Agroalimentaria y de la Empresa Agraria, en nombre de la Junta de Castilla y León y de su Consejería de Agricultura y Ganaderías, se ponía en contacto con Urcacyl para comentarnos las entregas y el lugar de recogida de este material sanitario.

Durante los dos últimos meses y medio, semanalmente Urcacyl ha enviado, mediante empresas de mensajería, miles de mascarillas y otros materiales, a todas sus cooperativas que lo demandaban y especialmente a aquéllas que transforman cárnicos, lácteos, hortofrutícolas, patatas, remolacha y piensos.

Hasta la fecha del cierre de este número de la revista, desde Urcacyl se han preparado de forma individualizada alrededor de 800 envíos de material, para 120 cooperativas, siendo los destinatarios finales fundamentalmente sus 3.000 trabajadores y transportistas. Así, la agrupación ha gestionado el envío de 74.400 mascarillas básicas, 20.100 mascarillas FFP2, 32.000 guantes, 9.000 calzas, 5.000 cubre mangas, 4.000 delantales, 3.180 batas, 2.900 buzos, 1.200 gafas estancas, 1.400 gorros, 914 litros de gel hidroalcohólico y 400 pantallas.

Agradecimiento

Desde las cooperativas, como entidades perceptoras, y desde Urcacyl como entidad repartidora, queremos mostrar el agradecimiento por la buena gestión realizada por la Junta de Castilla y León en la compra y abastecimiento de EPIS, y especialmente siendo conocedores de lo que ha sucedido en las empresas agroalimentarias de la mayoría de las comunidades autónomas, que hasta bien entrado el mes de mayo carecían de todo tipo de material de protección para sus trabajadores.

Urcacyl se vuelca durante la pandemia para ofrecer información y asesoramiento a las cooperativas

Mediante la organización de vídeoconferencias, el envío de circulares e informes, reuniones 'online' y comunicación en redes sociales

La aparición del coronavirus y el estado de alarma desde mediados del mes de marzo puso en jaque los cimientos de una sociedad que hasta entonces creíamos estable. La toma de decisiones urgentes para implantar medidas de prevención en los ámbitos sanitarios y de movilidad, para salvaguardar la salud de una población amenazada por la pandemia, fue una obligación que trastocó de un día para otro la actividad habitual desarrollada por las cooperativas, que a pesar de todo se encontraban ante el difícil reto de continuar abasteciendo de alimentos a la población con el mínimo riesgo para sus socios y trabajadores.

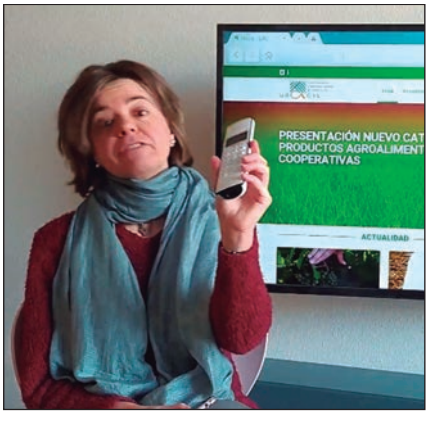
En el aspecto laboral, salvo en algún caso aislado y en algunas de las bodegas, que se vieron obligadas a realizar ERTES por la ausencia total de actividad, mayoritariamente no se utilizó esta fórmula por las cooperativas pertenecientes a Urcacyl, mostrando así su compromiso con los trabajadores y también en las relaciones con sus socios, y eso sí, utilizando el teletrabajo cuando las circunstancias lo permitían.

Así como durante todo este período las cooperativas no cesaron en sus actividades, tampoco se paralizaron las que realiza Urcacyl; es más, en muchos casos fueron reforzadas para prestar un mejor servicio y atención a las cooperativas.

Desde el inicio de la declaración del estado de alarma, en Urcacyl se empezó a operar mediante teletrabajo, manteniéndose en la oficina con carácter rotativo, primero un tercio de los ocho trabajadores, luego la mitad y desde mediados de junio volvió la plantilla al completo. A cada técnico se le asignaron además de las labores que venían realizando, el conectar semanalmente con un grupo de cooperativas para interesarse por su entorno y dificultades y realizar un informe periódico sobre su situación y de los sectores.

Cristina de la Peña y Jorge Villarreal, técnicos de Urcacyl, preparando el envío de EPIS a las cooperativas.

Alberto Sandonis, técnico de Urcacyl, en teletrabajo.



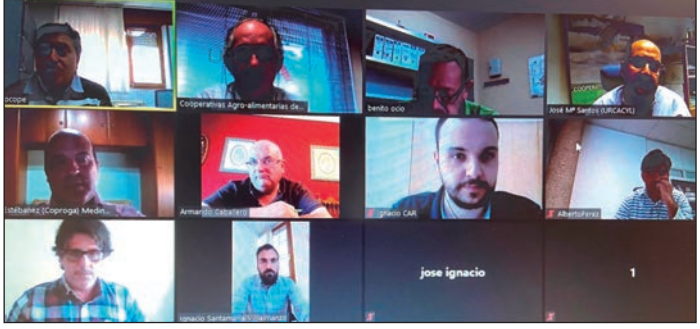
Ana de Coca, técnico de Urcacyl, en vídeo.

Con carácter general, se ha estado muy pendiente de las problemáticas existentes en los diferentes sectores, haciendo un seguimiento de las mismas y trasladando las inquietudes tanto a la Consejería como al Ministerio de Agricultura a través de Cooperativas Agroalimentarias de España, especialmente la de los sectores del vino y cárnicos, los más afectados.

Información

A nivel informativo, desde Urcacyl se han enviado a las cooperativas, hasta el cierre de esta edición de la revista, 36 circulares sobre cooperativismo y coronavirus, informando sobre las normativas, la distribución de EPIs, las cuestiones relativas al funcionamiento de los órganos sociales, las medidas de seguridad, las reuniones celebradas por videoconferencia. Los técnicos de Urcacyl han tenido una relación continua, de forma telefónica y mediante correo electrónico con las cooperativas, y han seguido realizando y enviando informes de carácter sectorial. Además se han implicado en la recogida y envío, mediante mensajería, de material sanitario para los trabajadores y transportistas de las cooperativas, en la elaboración de vídeos para la promoción de los productos de las cooperativas y en las videoconferencias con Cooperativas Agro-Alimentarias de España.

La agrupación también se vio obligada a cancelar parte de las actividades que tenía programadas: las jornadas de puertas abiertas en las cooperativas, que habían comenzado a realizarse en el mes de febrero y que se preveían realizar durante todo el año; los XVIII Premios Manojo, que tenía que concentrar a 50 catadores; los talleres de fruta escolar, que venían celebrándose



Vídeoconferencia con cooperativas de cereales.

Reunión con Jesús Julio Carnero, consejero de Agricultura de la Junta.

Vídeoconferencia con el Consejo Rector e interventores de Urcacyl.

Vídeoconferencia con cooperativas del sector del ovino (arriba) y del vino (abajo).

en colegios de Castilla y León; la Asamblea General de Urcacyl; los consejos rectores presenciales; y las visitas, jornadas y cursos en las cooperativas. También se suprimió el Congreso Nacional de Cooperativas a celebrar en Toledo, y desde el 10 de marzo el programa de radio que se realiza con Onda Cero, y que se reanudó el 12 de mayo.

Actividades

Las actividades representativas con las administraciones e informativas con las cooperativas se han seguido realizado mediante reuniones virtuales:

- El 6 de abril se celebró una videoconferencia, con el consejero de Agricultura y su equipo directivo comentándole la situación de las cooperativas, actividades, problemas y necesidades.

- El 16 y el 17 de abril, videoconferencias con Luis Tudanca, secretario del PSOE de Castilla y León, y con Milagros Marcos, portavoz del PP en las Cortes Nacionales, abordando la situación y problemática del sector agropecuario y cooperativo.

- El 20 y el 27 de abril videoconferencia con el consejero de Agricultura, las OPAs y Vitartis para el acuerdo de constitución de un sistema de distribución alternativo para la venta de productos agrícola y ganaderos *Campo de encuentro*.

- El 30 de abril celebramos vídeoconferencia con el anterior consejero de Empleo e Industria, haciéndole planteamientos en cuanto a la celebración de asambleas generales, prórroga en la adaptación de Estatutos, uso de los Fondos de Educación y Promoción y ayudas a la digitalización de las cooperativas, solicitándole un cambio en la normativa

- Reunión de e Interventores y Consejo Rector de Urcacyl el 29 de abril, en el que participo el consejero de Agri cultura.

- Reuniones de carácter general y sectorial con las cooperativas de Urcacyl los días 6, 12, 14, 19, 21, 26 de mayo, para abordar temas relativos a los sectores de vino, ovino, vacuno, cultivos herbáceos, la Ley de la Cadena. En algunas de estas vídeoconferencias se unieron el consejero de Agricultura, Jesús Julio Carnero, y el director general de Producción Agropecuaria, Agustín Álvarez.

- En el mes de junio, se habían celebrado otras reuniones sectoriales y una reunión con el nuevo director general de Economía Social, para abordar los temas a incluir en el Rea Decreto en el que se especificaran temas relativos a las cooperativas y sus aspectos formales de funcionamiento y otra reunión con el consejero de Agricultura sobre medidas para paliar la crisis del sector del vino.

Además, los técnicos y representantes sectoriales de Urcacyl han participado en múltiples vídeoconferencias organizadas por Cooperativas Agro-alimentarias de España, y el presidente y el gerente han mantenido con periodicidad practicamente semanal, reuniones con el Consejo Rector y con el Consejo de Gerentes de la Confederación de Cooperativas.

A nivel promocional, Urcacyl estuvo muy activa en redes sociales, transmitiendo las preocupaciones de los diferentes sectores y promoviendo el consumo de los productos más amenazados por el cierre del canal Horeca.

Los técnicos de Urcacyl elaboraron varios vídeos para fomentar la compra de alimentos de proximidad, especialmente de vinos y de lechazos, muy afectados por la caída de ventas, y para transmitir tranquilidad a la sociedad. También fueron frecuentes las notas de prensa y las entrevistas en radio y en periódicos, así como la atención a medios audiovisuales con ocasión de la problemática del esquileo en las cooperativas.

Intensa actividad

En definitiva, han sido unos meses en los que se han reforzado las medidas preventivas de seguridad y salud, y en los que ha habido una muy intensa actividad y una gran comunicación virtual, aunque lo haya sido de escasa relación presencial. Deseamos que el esfuerzo realizado haya tenido sus frutos y que esta situación de pandemia no se repita de nuevo más adelante.

Las cooperativas agrarias dan una respuesta eficaz y solidaria a la pandemia del coronavirus

Garantizan la protección de la salud de sus trabajadores, mantienen el servicio y asesoramiento a sus socios, continúan con la comercialización de sus productos y apoyan a las administraciones y a los colectivos más desfavorecidos

Durante estos tiempos de crisis sanitaria, desatada por la enfermedad del Covid-19, en los que muchas empresas reorientan sus estrategias hacia la potenciación de su responsabilidad social, por el impacto sanitario, económico y social del coronavirus en su entorno, las cooperativas agrarias, con su alto grado de compromiso social, históricamente vienen demostrando que la fórmula cooperativa es el modelo empresarial a seguir para ser capaces de cubrir las verdaderas necesidades sociales, dando ejemplo de respuestas rápidas, directas y eficaces.

La responsabilidad, la solidaridad, el poner a las personas en el centro, la resiliencia organizacional y la flexibilidad, son algunos de los vectores que se están identificando como claves de la nueva cultura empresarial, y que son sólo algunos de los elementos bajo los que el cooperativismo agroalimentario viene funcionando desde hace más de un siglo. Por eso, entre otras muchas cosas, el cooperativismo ha vuelto a convertirse en la fórmula empresarial a seguir para superar la crisis a corto plazo y para adaptarse al nuevo modelo económico y social que viene.

Valores

Si bien es cierto que los principios y valores del modelo empresarial cooperativo vienen fundamentando desde siempre su capacidad de adaptación para solventar situaciones de crisis económica y social, como ya quedó patente en la crisis de 2008, tras el impacto de la crisis sanitaria provocada por la enfermedad Covid-19 las cooperativas agroa-

Campaña #EstoNOtienequePARAR.

limentaria han continuado realizando su función económica y social como siempre lo han hecho, pero con una alta capacidad de reacción y de adaptación a la nueva situación generada por esta pandemia en 2020.

Esto sólo es posible cuando las empresas tienen claramente identificado y asumido, como seña de identidad y como objetivo principal, que lo prioritario son las personas y su bienestar social, económico, personal y familiar.

Gracias a que las cooperativas agroalimentarias tienen totalmente claro que prestan un servicio a la sociedad y que su razón de ser son los socios, los trabajadores, los clientes y los consumidores (dentro de su entorno social, económico y medioambiental), son capaces de actuar de forma rápida, flexible, eficiente y socialmente responsable frente a los efectos de una pandemia de estas dimensiones.

Las cooperativas potenciaron la venta 'online' de sus productos durante la crisis del coronavirus.

Grupos de interés

Las iniciativas cooperativas durante el estado de alarma se dirigen a sus principales grupos de interés y se centran en el mantenimiento de su modelo de gestión y en la adaptación de sus modelos de producción, así como en distintas actividades solidarias que cubran algunas necesidades socioeconómicas derivadas de la crisis sanitaria en su entorno más cercano.

Desde siempre los trabajadores han sido uno de los engranajes principales para el buen funcionamiento de la maquinaria cooperativa. Cuando se declaró la crisis sanitaria estas personas se convirtieron en más imprescindibles si cabe. Y así, para su protección, en los centros de trabajo se aplicaron y reforzaron inmediatamente los protocolos de prevención de riesgos de contagio, mediante la implementación de las oportunas medidas esenciales de higiene y distancia interpersonal para aplicar antes, durante y después de la asistencia al trabajo.

Evitar contagios

Igualmente se implementaron medidas organizacionales tendentes a evitar contagios; y por ejemplo, en las fábricas se reestructuraron los turnos para garantizar la debida separación entre los operarios, aumentando en bastantes casos los horarios de fabricación, para poder mantener e incluso incrementar su actividad y garantizar la demanda de alimentos. También se reforzó la distribución de equipos de protección individual (EPI´s) entre todo el personal de las cooperativas; unos equipos que fueron cedidos por la Junta de Castilla y León a este sector declarado esencial y cuya distribución ha sido coordinada y realizada directamente por Urcacyl.

Además, a todos los trabajadores que podían desarrollar sus actividades laborales a distancia (fundamentalmente tareas de administración y contabilidad) y para aquellos que necesitaban conciliar su actividad laboral y las cargas familiares, derivadas del cierre de los colegios de los niños, se les proporcionaron herramientas tecnológicas suficientes para permitir el teletrabajo.

Tras garantizar la salud, las cooperativas agrarias han seguido apoyando a sus trabajadores estableciendo como

Alta Moraña donó 2.500 litros de leche a la Diputación de Ávila.

Los supermercados de Agropal recogieron alimentos para Cáritas.

Copiso sufragó un equipo de ecocardiografía y otro de ecografía para la UCI del Servicio de Cardiología del Hospital Santa Bárbara de Soria.

Bodega Cuatro Rayas no aplicó un ERTE a su plantilla pese al descenso de las ventas.

una de sus máximas prioridades el mantenimiento de sus puestos de trabajo, garantizando así su bienestar económico en coherencia con el peso que tienen las personas en estas empresas de carácter social. Las solicitudes de expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE´s) por las cooperativas han sido mínimas y sólo se han llevado a efecto parcialmente en sectores como las bodegas, en las que las ventas en algunos casos llevaban varios meses siendo casi inexistentes. En este punto hemos de destacar el caso de la Bodega Cooperativa Cuatro Rayas, de la Denominación de Origen Rueda, que a pesar de estar duramente castigada por la crisis de ventas, su Consejo Rector decidió no acudir a un ERTE por responsabilidad social con sus casi 80 trabajadores y con la sociedad en general por la difícil situación económica por la que atraviesa España.

En plena crisis sanitaria, las cooperativas agroalimentarias siguen estando al lado de sus socios, dotándoles de productos y servicios y recogiendo todas sus producciones. Las cooperativas han continuado con el suministro de piensos, forrajes y zoosanitarios a las granjas, y de semillas, fertilizantes, carburantes, fitosanitarios y repuestos para las explotaciones agrícolas. Los técnicos de campo y veterinarios de las cooperativas continúan prestando el asesoramiento que precisan, normalmente vía *online*, pero también de forma presencial cuando las circunstancias lo requieren y siempre observando las medidas preventivas necesarias para evitar posibles contagios. Igualmente las cooperativas han garantizado la recogida de leche, de lechazos, de terneros y de cerdos a los ganaderos, mediante sus transportistas y a pesar de las dificultades existentes.

Producir alimentos

A la vez, ganaderos y agricultores necesitan a su cooperativa para seguir siendo capaces de producir alimentos suficientes para toda la sociedad, lo cual está asegurado no sólo por esa garantía de recogida de las producciones entregadas, sino también por la garantía del cobro que los socios tienen en sus cooperativas.

En este punto hay que resaltar que a pesar de que esta crisis está afectando económicamente a todas las empresas, las cooperativas han reorientado sus recursos para poder hacer frente al pago de las producciones entregadas, en esta y en la próxima campaña, dando así prioridad y garantizando el bienestar económico de sus socios. Y es que las cooperativas han mantenido sus acuerdos y actividades comerciales con sus socios durante el estado de alarma, algo que no puede decirse de muchas empresas privadas del sector, que han utilizado el argumento de la declaración de estado de alarma como causa de fuerza mayor para romper los contratos y acuerdos con los productores.

En beneficio de los consumidores, las cooperativas que venden alimentos procesados a la distribución o directamente en sus propios supermercados (como productos lácteos, quesos carnes, legumbres, azúcar, frutas y hortalizas, miel, piñones y vinos), han incrementado sus esfuerzos a nivel logístico, de producción y de organización laboral para abastecer los lineales y atender las mayores demandas que han recibido y reciben de los puntos de venta.

Seguridad alimentaria

Todo ello se ha llevado a cabo generando un escenario mercantil más transparente y, como siempre se hace, con productos de calidad diferenciada y de cercanía, e inevitablemente redoblando esfuerzos para mantener su compromiso con la seguridad alimentaria y con la innovación para poder satisfacer las nuevas demandas del mercado y de los consumidores en estos momentos de cambios tan rápidos y críticos.

Desde Urcacyl se ha solicitado a las administraciones competentes el lanzamiento de campañas de promoción para el consumo de aquellos productos agrícolas y ganaderos de estacionalidad y perecederos, así como ayudas a estos sectores esenciales que pueden ver peligrar su viabilidad económica, habiéndo-

Urcacyl y sus cooperativas donan a Cáritas más de 14.000 kilos de alimentos

En la campaña solidaria realizada por Urcacyl para Cáritas durante los quince primeros días del mes de junio, se han recaudado 15.033 euros, materializados en más de 14.000 kilos de alimentos. Con esta iniciativa se ha pretendido contribuir a paliar las serias dificultades económicas por las que están atravesando muchos hogares, que carecen de alimentos o tienen serias dificultades para su adquisición, y más tras la pandemia del coronavirus. Aunque son muchas las cooperativas que con cierta periodicidad colaboran con diferentes instituciones benéficas y así lo han hecho a lo largo de la pandemia del Covid-19, bastantes de ellas quisieron también sumarse a esta iniciativa de Urcacyl para ayudar a los más vulnerables.

Algunas cooperativas que operan en la transformación y elaboración de productos, respondieron con la entrega de lotes de alimentos; otras realizaron aportaciones económicas, que posteriormente Urcacyl materializó en la compra de más comestibles.

Entre las cooperativas que donaron de forma directa alimentos se encuentran Asovino, con 600 kilos de falda de lechazo congelada; Consorcio Promoción del Ovino, con 300 kilos de queso añejo de oveja; Acor, con 1.200 kilos de azúcar; El Carmen de Montorio, con 1.500 kilos de patatas; Cofrubi, con 830 kilos de pera conferencia; Reina Kilama, con 72 tarros de miel; Agropal, con 350 kilos de legumbres y 500 cuñas de queso; y LAR, con 500 litros de leche. El dinero recaudado, con el que también se han comprado más alimentos de cooperativas para entregar a Cáritas, procede de donativos de la propia Urcacyl, de sus trabajadores y de las cooperativas Alta Moraña, Los Casales, Serviagro, Torremorón, Nª. Sra. de la Antigua, Copiso, Horcaol, Vega-Esla, Covitoro, Tierra de Arévalo, CAR, Padre Flórez, Cortecam, Dehesa Grande, Lacto Unión, Cobadu, Cocope, Virgen de la Asunción, Pecogasa, Nª. Sra. de los Reyes, Pecuaria Tierra de Campos, San Antonio Abad, Cogala y San Andrés.

De izquierda a derecha, Fernando Antúnez y Antonio Jesús Martín de Lera, presidentes de Urcacyl y de Cáritas, respectivamente.

La formalización de la entrega de todos estos productos se realizó el pasado día 19 de junio en un acto en el que se dieron cita el presidente de Urcacyl, Fernando Antúnez García, y el presidente de Cáritas de Castilla y León, Antonio Jesús Martín de Lera.

Los productos de alimentación han sido puestos a disposición de Cáritas para que durante las próximas semanas lleguen a las diferentes provincias de la región. Todo ello teniendo en cuenta la gran labor que realiza esta institución de la Iglesia Católica, a través de cientos de parroquias, atendiendo a miles de necesitados y personas en exclusión social.

Hay que tener en cuenta que las cooperativas tienen grabado en su ADN la responsabilidad social, que se fundamenta en uno de los principios cooperativos, el relativo al compromiso con la comunidad, y en sus valores de responsabilidad y solidaridad, utilizando para ello medios procedentes de sus Fondos de Educación y Promoción, a los que tienen que dotar con al menos un 5% de todos sus beneficios.

se realizado igualmente un llamamiento a la población para que compre y lleve a sus hogares estos productos ligados tradicionalmente a la hostelería y restauración como los vinos, los lechazo, los cochinillo y los chuleteros de añojos y terneras y frutas y hortalizas. Para ello, se colaboró activamente con el resto del sector, con la distribución y con la Consejería de Agricultura y Ganadería para la creación y lanzamiento de la Plataforma Campo de Encuentro, que pone en contacto a productores, industria, cooperativas y distribución para dar mayor y mejor salida a esas producciones.

Igualmente, durante este tiempo, Urcacyl ha promocionado el catálogo de productos y de tiendas de las cooperativas, poniendo más énfasis en el canal de venta *online* para que los consumidores finales puedan acceder de forma fácil y segura a todo tipo de productos.

El modelo cooperativo puede presumir de aguantar mejor la crisis que otros

Horcaol donó 6.000 kilos de zanahorias al Banco de Alimentos de Madrid.

modelos mercantiles y ello es debido a que son asociaciones de personas y no sólo de capital, en las que prima el interés general frente al particular.

Durante esta pandemia, esas fortalezas del modelo cooperativo se han convertido en mayores ventajas frente a otros modelos, que ante la grave crisis lo primero que han hecho ha sido buscar soluciones desprendiéndose de la atención y obligaciones adquiridas con las personas con las que se relacionan contractualmente. Pero las cooperativas de este sector esencial, han actuado al contrario y se han volcado todavía más a favor de todas las personas de su entorno económico y social.

Colaboración con los ayuntamientos

En numerosos municipios de nuestra región, los ayuntamientos contaron con el ofrecimiento y colaboración de las cooperativas agrarias de su entorno para que se organizaran con sus socios para realizar tareas de desinfección en los municipios o tareas asistenciales dirigidas a ancianos y otras personas en situación de necesidad por motivos agravados por la pandemia del coronavirus.

Durante esta crisis también hay que resaltar que directa e indirectamente también se benefician de las cooperati-

Valle Esgueva entregó 1.000 mascarillas al centro médico Esguevillas de Esgueva (Valladolid).

El Carmen de Montorio realizó una donación de 3.000 kilos de patatas a tres entidades sociales de Burgos.

vas el conjunto de la población que permanece en el medio rural, ya que a través de estas empresas se abastecen de productos de primera necesidad en sus tiendas o de carburantes en sus estaciones de servicio. La existencia de estas cooperativas abiertas a todos los consumidores ha hecho posible que un importante número de habitantes del medio rural de la comunidad autónoma y los más vulnerables, hayan tenido acceso a productos y servicios que de otra manera hubiese sido imposible facilitar por las limitaciones de movilidad y de desplazamientos establecido por la declaración del estado de alarma.

Aun siendo plenamente conscientes de que la responsabilidad empresarial no es una cuestión de filantropía ni de realizar donaciones económicas o en especie, ni de organización de actos benéficos o actividades similares, traemos a este apartado una serie de acciones concretas llevadas a cabo por las cooperativas para paliar las situaciones de necesidad sanitarias, económicas y sociales derivadas de esta pandemia. Así, las cooperativas han puesto en práctica los valores por los que se rigen en sus relaciones con la sociedad, demostrando una vez más y ahora con mayor motivo que van más allá de lo que se espera de unas entidades pertenecientes a un sector esencial como el agroalimentario y que tienen un comportamiento empresarial responsable. Fueron un gran número de cooperativas las que ante la llamada de la Junta de Castilla y León, facilitaron a la administración un gran número de equipos de protección que donaron para los hospitales.

Acciones solidarias

Como ejemplos de estas iniciativas solidarias, la cooperativa Alta Moraña, ubicada en la localidad abulense de San Pedro del Arroyo, donó 2.500 litros de leche a la Diputación Provincial para distribuirles en las residencias de mayores de la provincia. Los 2.500 litros de leche fueron trasladados al Centro Residencial Infantas Elena y Cristina, desde donde se distribuyeron a distintas residencias de mayores del medio rural abulense.

Por su parte, Agropal y Quesos Cerrato, junto a otras empresas colaboran con productos en una *food truck* en la Ctra. Palencia-León, km. 32 para transportistas que no encuentran sitios abiertos para poder comer o tomar un café. Además, los supermercados de Agropal lanzan la campaña *Entre todos ningún plato vacío* con una recogida de alimentos en beneficio de Cáritas durante el mese de abril.

Asimismo, Copasa realizó una donación de 20.000 euros a favor de las entidades de acción social Cáritas Diocesana de Salamanca, Banco de Alimentos de Salamanca y Hermanitas de los Pobres Salamanca, con el fin de ayudar a paliar los efectos de la crisis sanitaria y económica debida a la pandemia causada por el COVID-19.

Mientras que en Soria Copiso sufragó un equipo de ecocardiografía de alta gama, junto con otro de ecografía para la UCI del Servicio de Cardiología del Hospital Santa Bárbara con una inversión total de 154.500 euros, en Valladolid la Bodega Cuatro Rayas descartó la realización de un ERTE, a pesar de estar afectada por la reducción de sus ventas por el cierre del canal Horeca. La principal bodega de la Denominación de Origen Rueda, que da trabajo a cerca de 80 personas, y que cuenta con más de 300 socios viticultores en 30 pueblos, optó, por responsabilidad social, por mantener los contratos de todos sus trabajadores.

Donaciones

Otras iniciativas solidarias a destacar fueron las de Horcaol, que donó 6.000 kilos de zanahorias al Banco de Alimentos de Madrid, que fueron repartidos a varios centros; la de Valle Esgueva, que entregó 1.000 mascarillas al centro médico Esguevillas de Esgueva (Valladolid); la del Carmen de Montorio hizo, con una donación de 3.000 kilos de patatas a Cáritas Burgos, Banco de Alimentos de Burgos y a la Red Social de Solidaridad de Burgos. Esta cooperativa familiar de la localidad burgalesa de Montorio está muy comprometida con su entorno social y, en momentos tan duros como los actuales, muestra así su

Tierra de Arévalo, ubicada en el municipio abulense de Aldeaseca, entregó cientos de mascarillas higiénicas al Ayuntamiento de la localidad.

Urcacyl colaboró con la donación de un cardiógrafo digital al Hospital Santa Bárbara de Soria.

responsabilidad y apoyo a la sociedad burgalesa.

Por último, la cooperativa Tierra de Arévalo, ubicada en el municipio abulense de Aldeaseca, hizo entrega de un lote de varios cientos de mascarillas higiénicas al Ayuntamiento de la localidad, con el fin de colaborar en la protección del personal del consistorio ante la pandemia del Covid-19. Tierra de Arévalo, dedicada a la fabricación de piensos compuestos para la alimentación de las ganaderías de sus socios, muestra así una vez más su compromiso con el desarrollo rural propio de su carácter cooperativo.

Urcacyl, a través de la acción solidaria promovida por la asociación de RSE Visión Responsable, de la que forma parte, participó con una donación y con la promoción de la iniciativa solidaria de dicha asociación que concluyó con la donación de un cardiógrafo digital al Hospital Santa Bárbara de Soria.

¿Se quiere trabajar en el campo?

Las cooperativas de El Carracillo, con dificultades para encontrar trabajadores

En los últimos meses, las consecuencias de la crisis causada por el Covid-19 han sido analizadas desde múltiples puntos de vista: sanitario, económico, social. Y lo cierto es que la situación resultante, caótica en muchos aspectos, nos ha hecho comprobar la fragilidad de una sociedad que hasta entonces creíamos imbatible. Y es que los cimientos de muchos de los ámbitos de nuestra sociedad han sido vapuleados, poniendo de manifiesto la necesidad de reorganizar nuestro orden de prioridades y poner de nuevo en su lugar a sectores infravalorados, que con el paso del tiempo habían sido degradados, pero que sin embargo en esta crisis han demostrado una extraordinaria fortaleza.

Y esto es lo que le ha ocurrido al sector agrario en particular y al medio rural en general, considerados en estas circunstancias sectores esenciales para garantizar el abastecimiento de alimentos a la ciudadanía. Y es que cuando a causa del virus, la vida en las ciudades se paraba y muchas fábricas de otros sectores se veían obligadas a dejar de funcionar, el campo con su agricultura y su ganadería nos ha dejado alguna de las pocas visiones de normalidad en esta época de desesperanza. Y es que con el paso de estos últimos tres meses hemos podido comprobar cómo a pesar del confinamiento obligado, las plantas de cereal o las frutas seguían creciendo, variando de color y esperando su cosecha, así como los ganados seguían pidiendo su comida y su ordeño de manera diaria.

Nerviosismo

Pero entonces, comenzaba el nerviosismo: si todos permanecíamos en nuestras casas, siguiendo las recomendaciones de las autoridades sanitarias, muchas de las cosechas amenazaban con quedarse sin recoger y muchos animales sin los imprescindibles cuidados para continuar con su crecimiento y producción.

Algunas cooperativas se han visto obligadas a contratar a personal de Rumanía y Marruecos.

Comarcas como la segoviana de El Carracillo, con potentes cooperativas como Vivero El Pinar y Viveros Campiñas dedicadas a la siembra y recolección de fruto rojo, puerros o zanahorias lanzaban entonces una voz de alarma ante la inminente necesidad de personal para realizar las diferentes tareas de tratamiento, manipulación y recogida de productos que se avecinaba con el comienzo inaplazable de sus campañas. Según conversaciones mantenidas con los responsables de ambas cooperativas, necesitan cubrir picos de personal, que en plena campaña pueden llegar a suponer contrataciones de hasta 1.200 personas por cooperativa y que de media, y en función del tipo de producto a trabajar (planta de maceta, fresa fresca o fresa frigo) no desciende de las 300-400 personas, con cierta habilidad. Necesidades de mano de obra, que como cualquier otro año, comienzan a demandarse en el mes de marzo llegándose a prolongar hasta el mes de diciembre, y que en situación de crisis como la vivida en la actualidad, se presentaba muy complicada, pero que gracias a la buena gestión de las cooperativas, están consiguiendo superar aunque no sin dificultades.

Y es que, a pesar de la publicación del Real Decreto Ley 13/2020 de 7 abril, por el que se adoptan medidas urgentes en materia de empleo agrario para favorecer la contratación temporal, el trabajo en el campo no parece resultar demasiado atractivo para la población local, por lo que las contrataciones se han complicado más de lo esperado ante el desempleo generado por la pandemia. Aun así, el establecimiento de medidas extraordinarias de flexibilización en el empleo, ha permitido la contratación de personal fijo discontinuo, en su mayoría procedente de Rumania, que a pesar de las dificultades y haciendo uso de autorizaciones específicas de trabajo en el campo expedidas por las cooperativas destino, les han permitido desplazarse sin la necesidad de tener que cumplir un período de cuarentena a su llegada. Además, temporeros de otras zonas de España que iban finalizando sus contratos de trabajo iniciales, pero a los que el cierre de fronteras les impedía viajar a sus países de origen, se han conseguido sumar al personal de plantilla. Ofertas de empleo que llegaban también a través de la creación de contingentes procedentes de Marruecos, con los que las cooperativas han sumado trabajadores para conseguir mano de obra suficiente, capaz de afrontar una campaña agrícola atípica en la que a priori, resultaba difícil garantizar el suministro de alimentos y bebidas, pero que finalmente están consiguiendo superar con éxito.

Medidas de seguridad

Éxito también conseguido gracias a la implantación de múltiples medidas de seguridad que ambas cooperativas ofrecen a todos sus trabajadores: realización de test PCR y de seroprevalencia, medición diaria de temperatura, disposición de Epis de seguridad o flexibilización de turnos que previenen los contactos.

En definitiva, unas cooperativas que con una extraordinaria fortaleza han afrontado la crisis de la pandemia abasteciendo a la ciudadanía de productos con garantías tanto en calidad como en cantidad. Cooperativas que sin deslocalizarse, han sido capaces de contribuir, con trabajo y esfuerzo a mantener la actividad agraria durante la vigencia del estado de alarma, consiguiendo con ello que ninguna tarea agraria quedara sin cubrir.

El estado de alarma demuestra que la ganadería no es la responsable del cambio climático

La contaminación registra un fuerte descenso pese a que las explotaciones mantienen su actividad durante el confinamiento por el coronavirus

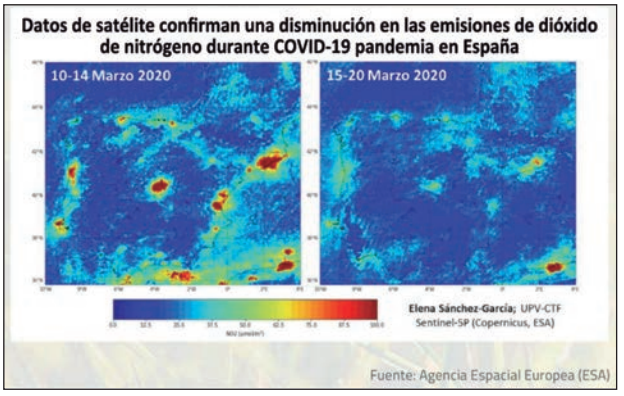
El estado de alarma por el coronavirus se prolongó por un período de 100 días; pues bien, durante todo ese tiempo el sector primario no ha dejado de trabajar para asegurar el suministro de alimentos a los hogares españoles y europeos. De su actividad ha dependido la tranquilidad de unos consumidores que permanecieron confinados, con la garantía de que el abastecimiento estaba totalmente garantizado.

A lo largo de todo ese tiempo, agricultores y ganaderos han vivido altibajos. En las primeras semanas se hizo necesario intensificar la producción para atender compras compulsivas, desatadas ante el temor a la escasez que despertó una situación nunca antes vivida. Con el paso de los días, el consumo se fue normalizando, a medida que los ciudadanos se fueron concienciando que no peligraba el suministro de alimentos y al tiempo que comenzaban a cambiar sus hábitos de compra.

Explotaciones agrícolas, ganaderas y cooperativas han tenido que adaptar su organización interna y sus procesos productivos (especialmente en la industria alimentaria) para cumplir con las medidas sanitarias y el distanciamiento social que impone la lucha contra el virus, y poder así continuar con su actividad.

Caída de las ventas

El impacto del Covid-19 no ha pasado de largo en el campo. El cierre de bares, restaurantes y hoteles ha llevado a una situación muy complicada a algunos sectores con fuerte dependencia del canal Horeca para comercializar sus producciones. Le ha sucedido a la ganadería (ovino, caprino, vacuno, porcino ibérico) y a las bodegas, que han visto cómo sus ventas se desplomaban tanto en el mercado interno como en la exportación, en apenas dos semanas, poniendo así en peligro la rentabilidad de numerosas explotaciones.



Cuando vienen mal dadas, nuestra agricultura y nuestra ganadería siempre han estado ahí. En estos momentos tan complicados se ve la importancia que supone el hecho de tener garantizado el suministro de alimentos y la importancia de no tener que depender de países terceros para un tema tan sensible, sirva como ejemplo la escasez de mascarillas y otros elementos de protección que hemos tenido que adquirir en otros mercados.

Futura PAC 2021-2027

En este contexto, se nos presenta la propuesta de la futura PAC 2021-2027, dotada de menor presupuesto y con mayores exigencias para el campo derivadas de las estrategias *De la granja a la mesa* y *Biodiversidad en el horizonte 2030*. Esto pone de manifiesto lo poco que han aprendido los que tienen que tomar decisiones sobre el papel estratégico del sector agrario.

La propuesta actual lastra la competitividad en favor de las producciones provenientes de países terceros, más baratas, al tener menos exigencias normativas y menores costes laborales.

Ahora más que nunca hay que hacer ver a la ciudadanía y a los políticos que no podemos seguir pensando igual que en la etapa pre-Covid. Ha quedado demostrado que la agricultura tiene que ser productiva, y depender de otros, en un tema tan sensible como la alimentación, no deja de ser una temeridad.

El sector ganadero afronta una serie de retos medioambientales en los que viene trabajando desde hace ya tiempo para conseguir un una producción más sostenible. La ganadería permite mantener importantes ecosistemas como las dehesas y zonas de montaña, que además actúan como sumideros de carbono, contribuye al fomento de la biodiversidad y a la conservación de los espacios naturales.

Según los datos oficiales del Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero del MITECO, la producción ganadera genera el 7% del total de emisiones de GEI de nuestro país.

Las medidas de confinamiento decretadas en España y en otras muchas partes del mundo, han detenido la actividad de la sociedad casi por completo, aunque la actividad agrícola y ganadera ha seguido siendo la misma. Pues bien, cuando las vacas, cerdos, ovejas han seguido estando en sus explotaciones se detecta que la contaminación ha disminuido drásticamente, lo que demuestra claramente que la ganadería no es la responsable del cambio climático, a pesar del empeño de unos cuantos interesados.

Carlos Martínez Izquierdo, presidente de la Unión de Cajas Rurales de Castilla y León.

"Además de lo puramente económico, nos preocupamos por asuntos sociales y medioambientales"

Carlos Martínez Izquierdo - Presidente de la Unión de Cajas Rurales de Castilla y León

Carlos Martínez Izquierdo, natural del pueblo soriano de San Pedro Manrique, es el presidente de la Unión de Cajas Rurales de Castilla y León, a la que pertenecen Caja Rural de Zamora, Cajaviva, Caja Rural de Salamanca y Caja Rural de Soria. También preside Embutidos La Hoguera, empresa que fundó en su localidad natal. Más de 30 años como presidente de Caja Rural de Soria le hace ser un buen conocedor del mundo de las cooperativas y de la economía real. Ha sido presidente de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC) y consejero del Banco Cooperativo Español. En política fue diputado provincial y alcalde de su pueblo durante más de 20 años.

■ *PREGUNTA: Estamos inmersos en una pandemia que nos ha pillado totalmente desprevenidos. ¿Cómo están afrontando las cajas rurales esta situación y de qué manera siguen prestando servicios a asociados y clientes?*

■ **RESPUESTA: Creo que las cajas rurales de Castilla y León estamos afrontando esta situación con responsabilidad. Hasta llegar al día de hoy me gustaría comentar sobre los primeros días de esta crisis, de esta forma será más fácil comprender el papel que estamos jugando las cajas rurales en este período de incertidumbre.**

El objetivo durante este tiempo ha sido seguir ofreciendo el servicio financiero a nuestros más de 430.000 clientes y salvaguardar la salud de nuestros empleados. Para ello diseñamos un plan pensando en todos nuestros grupos de interés: empleados, socios, clientes, proveedores, medios de comunicación e instituciones. Ahora que parece que lo sanitario comienza a remitir respecto a los datos es momento de abordar otra crisis derivada de la primera: la crisis económica. Nuestro objetivo en esta segunda fase es estar cerca de los empresarios, autónomos, cooperativas, agricultores, familias y demás colectivos. De momento hemos comenzado a formalizar los préstamos ICO para comenzar a inyectar capital a las empresas con el fin de que la economía no se pare.

Acciones sociales

■ *P:* Teniendo en cuenta la responsabilidad social de las cooperativas, ¿qué acciones están desarrollando las cajas rurales para contribuir al freno de la pandemia y a la ayuda a colectivos especialmente vulnerables?.

■ **R: Desde las cajas rurales de Castilla y León nos hemos sumado a diferentes acciones donde nos han solicitado ayuda o de manera proactiva la hemos lanzado nosotros. En este aspecto nuestra postura ha sido la de ayudar y complementar el esfuerzo de las instituciones con responsabilidades y conocimientos en la materia de sanidad y economía. Las acciones más significativas han sido la donación de material sanitario (respiradores, monitores, EPIS) al sistema sanitario de las ciudades donde tenemos nuestra sede. También hemos colaborado con las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado y otros agentes sociales. En el plano económico y social hemos adelantado las prestaciones de la Seguridad Social y también en materia de desempleo. Hemos eliminado el cobro de comisiones en datáfonos a los negocios sin actividad y hemos lanzado el plan de ayudas del Estado ICO-COVID19. A través de nuestra empresa participada Seguros RGA nos hemos adherido al mayor fondo solidario de la historia de España que aporta 37 millones de euros que servirán para cubrir el fallecimiento o la hospitalización por causa directa del coronavirus de los profesionales del sector sanitario.**

■ *P:* Las cajas rurales son las únicas entidades crediticias con domicilio social en Castilla y León. ¿Se valora esta circunstancia suficientemente por los consumidores y por las administraciones?

■ **R: Considero que sí, sobre todo en el medio rural. Somos las únicas entidades financieras que hemos apostado y seguimos apostando por nuestros orígenes. Esta decisión se ve especialmente reflejada en el segmento agro y en la confianza que las cooperativas agroalimentarias depositan en nosotros. La sociedad ve en nuestro modelo una forma diferente de hacer banca. Nosotros además de lo puramente económico nos preocupamos por asuntos sociales y medioambientales. Nuestros socios son conscientes de ello, ven que nuestras acciones tienen un impacto positivo en su entorno. Nuestras campañas de comunicación se basan en hechos reales que ocurren en lugares concretos de la geografía de Castilla y León.**

Respecto a las administraciones tanto nacionales como regionales y locales, son conscientes del papel de las cajas rurales. Muestra de ello son las excelentes relaciones que mantenemos con las diferentes administraciones. Saben que conocemos muy bien el entorno local.

Una plantilla de 961 profesionales

■ *P: ¿Cuáles son las grandes cifras de las cajas rurales de la región en cuanto a socios, clientes, trabajadores, recursos e inversión?*

■ R: Las cajas rurales de Castilla y León gestionamos un volumen de negocio de más de 15.000 millones de euros. Nuestro modelo cuenta con oficinas repartidas por Soria, Segovia, Ávila, Salamanca, Zamora, León, Palencia, Burgos y Valladolid y además damos servicios en otros puntos del territorio nacional. El número de personas que trabajan directamente en las cajas rurales de Castilla y León es de 961 trabajadores y alrededor de 1.480.000 socios.

■ *P:* ¿Que ofrecen las cajas rurales, que no ofrezcan otras entidades? ¿Cómo apoyan al sector agroalimentario y al cooperativismo?

■ R: Para responder a esta pregunta tenemos que comprender qué es una caja rural. Aunque somos entidades financieras es importante saber que no somos bancos. Nosotros somos cooperativas de crédito. Las cooperativas de crédito somos sociedades donde nuestros socios cooperativistas son los que aportan el capital, no contamos con accionistas, ni tenemos que defender el dividendo, nuestro único objetivo es servir a las necesidades de nuestros socios haciendo las cosas de manera sostenible.

Respecto a cómo apoyamos al sector agroalimentario, le diré que desde el conocimiento. Sabemos de dónde vienen los productos que se distribuyen en hostelería, restauración, supermercados y grandes superficies y por supuesto el largo camino que siguen hasta llegar allí. Les apoyamos de una manera especial. Creo que hacemos buen equipo. Ellos con su visión, trabajo y esfuerzo y nosotros con nuestro asesoramiento financiero. Para nosotros es clave trabajar en un modelo de colaboración o alianzas. Prueba de ello es precisamente la estrecha relación con Urcacyl. Consideramos que Urcacyl es clave que exista, instituciones como la vuestra que representan y defienden el movimiento cooperativo agrario en nuestra comunidad autónoma es vital. Ahora que se mira tanto al mundo rural, a la sostenibilidad es muy importante que haya un equipo de personas trabajando desde ese ámbito.

"Las cajas rurales de Castilla y León gestionamos un volumen de negocio de más de 15.000 millones de euros", explica Carlos Martínez Izquierdo.

Como presidente de Caja Rural de Soria, puedo hablar del magnífico trabajo que realiza la cooperativa Copiso en la provincia de Soria. Compartimos misión, visión y valores. Un modelo que nació a la vez que nuestra entidad, y que ha demostrado solvencia, buen hacer y por supuesto crecimiento económico.

■ *P: El Covid-19 ha cambiado la forma de desempeñar los trabajos, las relaciones sociales y comerciales. En estos meses de confinamiento ha proliferado el teletrabajo, las reuniones mediante videoconferencias, las compras online. ¿Hasta qué punto puede ser una oportunidad para el medio rural y para frenar su despoblamiento?*

■ R: Respecto a este tema mi opinión se fundamenta desde la realidad. Vivo en un pueblo, mi empresa está en un pueblo. Tengo la suerte de conocer la ciudad, pero también la realidad del mundo rural. El fenómeno del teletrabajo a priori ha sido clave como medida de contingencia, nos hemos dado cuenta que ha funcionado.

Las cajas de Castilla y León han trabajado a pleno rendimiento con el 50% de la plantilla en su casa. Los consejos, ejecutivas y reuniones clave las hemos celebrado desde nuestros hogares. Las decisiones se han tomado y la tecnología nos lo ha permitido. Hasta aquí todo bien, pero creo que hay que matizar. Esta nueva tendencia creo que es una oportunidad sin ninguna duda para aquéllos que estén cansados de la gran ciudad y quieran volver a sus orígenes, pero para que se desarrolle de una manera óptima se deben desplegar redes e infraestructuras en el entorno rural.

■ *P: ¿Estamos en un nuevo mundo? ¿Cómo van afectar las relaciones entre los clientes y las cajas rurales?*

■ R: Creo que en positivo. La crisis de 2008 nos unió mucho. Estuvimos cerca de muchas empresas, autónomos, familias, colectivos y eso se tradujo en confianza. En estos últimos años hemos salido juntos de esa etapa. Mi mensaje ahora: "Entramos juntos en esta crisis y saldremos juntos de ella". Por lo menos ése es el deseo y visión de los consejos y directores generales de la Cajas Rurales de Castilla y León.

■ *P: ¿Qué lecciones podemos sacar del coronavirus a nivel de sociedad y a nivel empresarial?*

■ R: Que debemos pensar en generar modelos de negocio sostenibles. Que no está reñido crecer, ganar... pero siempre que no afecte o se consuman los recursos de generaciones venideras. Las cajas rurales de Castilla y León desde hace tiempo apostamos por la Sostenibilidad Empresarial. Esta forma de trabajar ha dado sus frutos. Queremos *contagiar* a la sociedad esta nueva forma de ver el mundo de las finanzas. Creemos firmemente que pensar en las personas, en su entorno y necesidades, y en el medio ambiente hará que la economía goce de buena salud.

LA ODISEA DEL ESQUILEO

En pleno estado de alarma por el coronavirus llegan a España 251 esquiladores de Uruguay para atender la urgente demanda de las explotaciones

El pasado día 13 de mayo y tras muchos avatares, aterrizó en el Aeropuerto de Barajas un vuelo de Air Europa procedente de Montevideo (Uruguay) en cuyo interior viajaban 251 esquiladores, que pudieron llegar a nuestro país para pelar a una gran cabaña de ovejas que precisaban ser esquiladas por estos profesionales. Además, les acompañaban una veintena de repatriados, que pudieron de esta forma volver a sus hogares tras múltiples intentos infructuosos.

A diferencia de la cualificación exigida a los trabajadores de otros sectores, como el frutícola o el hortícola, que pasa fundamentalmente por tener ganas de trabajar; el corte de la lana de las ovejas precisa de personal con veteranía, conocimientos, experiencia y habilidad. Los esquiladores que en los últimos 20 años operan en el sector proceden fundamentalmente de Polonia, Eslovaquia, Hungría, Rumania y sobre todo de Uruguay, siendo apenas nacionales un 20% del total.

Asovino, Cobadu y Consorcio Promoción del Ovino, entre otras cooperativas, comunicaron a Urcacyl la problemática de la falta de esquiladores.

Nervios a flor de piel

Avanzado el mes de marzo los nervios estaban a flor de piel entre los ganaderos de ovino y sus cooperativas. Los esquiladores, que tradicionalmente llegaban a España en esta época para iniciar sus labores, veían limitadas su movilidad con el cierre de fronteras. Algo más de 16 millones de ovejas a nivel nacional, de las cuales casi tres millones están en Castilla y León, esperaban para ser esquiladas entre los meses de abril y junio. Hay que tener en cuenta que es fundamental hacer esta tarea en tiempo y forma, ya que contribuye directamente sobre la buena salud y la sanidad de los rebaños. Con el esquileo se garantiza el bienestar animal, lo que asegura una mayor productividad de las ovejas, especialmente en los meses de más calor, se facilita la alimentación de los lechazos y se previenen infecciones y parasitosis como la sarna o la roña, que pueden extenderse rápidamente a todo el rebaño en las majadas.

Urcacyl se hizo eco rápidamente de esta problemática que le trasladaron Asovino, Cobadu y Consorcio Promoción del Ovino, entre otras. Primero se puso en contacto con las empresas que contratan a los esquiladores, para conocer las dificultades existentes con respecto a la llegada de los mismos, y después reclamó del Ministerio de Agricultura la adopción de medidas urgentes para permitir la autorización de un vuelo, inicialmente apalabrado con Iberia, que con origen en Montevideo debería haber llegado a Madrid el 1 de mayo con 288 esquiladores. La misma inquietud se trasladó a varios subdelegados del Gobierno de la región y al secretario general y al consejero de Agricultura de la Junta de Castilla y León, Eduardo Cabanillas y Jesús Julio Carnero, respectivamente; quienes dirigieron dos cartas al ministro Planas.

La presión también se ejerció en el ministerio a través de Cooperativas Agroalimentarias de España y además se comentó al Rey Felipe VI la necesidad de este vuelo para que llegasen estos profesionales, por los representantes de la Cooperativa Consorcio Promoción del Ovino, en una videoconferencia que tuvieron con su majestad, en la que se interesó por la situación y problemáticas del sector del ovino.

Ésta era la única posibilidad de traer esquiladores. A Portugal va mano de obra española porque ellos apenas tienen, a Francia se van los mejores esquiladores de España porque cobran casi el doble por oveja esquilada, los polacos y eslovacos que venían a nuestro país se fueron a Italia que les permitió antes la entrada, y los que hay en Marruecos esquilan a tijera y aquí ese sistema es inviable. Los esquiladores

charrúas necesitaban que la Embajada de España en Uruguay y el Ministerio de Exteriores dieran su conformidad al vuelo, así como la autorización pertinente que se iba a precisar al llegar a Barajas. Todos ellos disponían de visado de larga duración y NIE (Número de Identidad del Extranjero) y los contratos de los operadores, estando sólo pendientes de los permisos pertinentes.

Finalmente, y tras muchos papeleos realizados por Sonia Bellón, directora de la agencia de viajes B The Travel Brandde Manzanares, que fue quien formalizó con gran profesionalidad todas las autorizaciones, el vuelo fue autorizado. Pero se tuvo que retrasar, primero del 1 al 10 de mayo y finalmente al 13 de ese mes, y tampoco se hizo con Iberia sino con Air Europa. Se había conseguido una excepción, más que justificada, a la norma que prohibía los vuelos internacionales en pleno estado de alarma.

Fueron diez las empresas que contrataron a estos 251 trabajadores, que finalmente fueron los que llegaron. El coste del vuelo, que regresa de nuevo a Uruguay el 20 de julio, lo asumieron los operadores contratantes por un importe de 533.375 euros (2.125 euros por billete).

Las empresas contratantes fueron Esquiladores Centro y Sur, con 54 esquiladores, Montaña de León con 39, Sofía Suárez-Quiñones con 6, Multiservicios Bulz con 19, Henryk Golab con 40, Sociedad Cooperativa Teruel COTEGA con 9, Antonio Toril con 1, Juan Reus Cerrillo con 2, José Herrera Sánchez con 26 y El Esquilador Guerrero con 55.

Estos empresarios denunciaban que se había utilizado el vuelo pagado por ellos para negociar entre las embajadas y repatriar a uruguayos desde España, cuando iba a recoger a los esquiladores hacia Montevideo, y para traer a una veintena de españoles varados en Uruguay a Madrid, pero con un precio inferior a la mitad del que habían tenido que pagar ellos, que estaban dando respuesta a una necesidad laboral de un gran colectivo. Este malestar tiene su lógica, ya que otros años el coste de ida y vuelta, que se hacen mediante vuelos regulares no suele pasar de los 1.000 euros por pasaje.

La lana que se extrae, entre uno y tres kilos por oveja, y que ahora ya no se recoge en vellones sino a granel, hace mucho que ha dejado de ser rentable para el ganadero.

Los esquiladores fueron los últimos en llegar a España sin tener que guardar la cuarentena de 14 días, aunque eso sí, debieron de someterse a chequeos antes de salir de Uruguay y al día siguiente de llegar a sus destinos.

Más de 180 ovejas por día

Las explotaciones de ovino los esperaban como agua de mayo y rápidamente comenzaron sus trabajos en los apriscos, para pelar diariamente cada uno de ellos, en un horario de ocho horas, entre 180 y 250 ovejas en función de las diferentes razas y de si la explotación hace un único esquileo al año o si hace dos, que cada vez son más frecuentes para facilitar la paridera a la oveja y a los lechazos la lactancia. Son hombres experimentados, habilidosos y muy trabajadores, que en los últimos años han cambiado la forma del esquileo y lo realizan sin tener que atar a los animales para que no sufran estrés en su corte de pelo. Aparte de esquilar en España y en su país, también se desplazan a Chile y a otros países sudamericanos.

Este oficio, que apenas cuenta con españoles dispuestos a llevarlo a cabo, reporta a los esquiladores sobre un euro por oveja esquilada y el ganadero viene a pagar en torno un euro y medio al empresario que los contrata, ya que éste les facilita el vuelo, el lugar de pernocte (casas o pequeños hoteles), la organización y la maquinaria precisa para el pelado. Ellos tienen la destreza y la formación adecuada, que reciben desde jóvenes en escuelas de esquileo de su país.

Durante la Edad Media empezó a cobrar importancia la producción lanera, especialmente con la raza merina que es la que produce lana de mejor calidad. Hasta finales del siglo XVIII esta raza fue un monopolio español gracias al control que ejercía el Honrado Concejo de la Mesta, hasta tal punto que llegó a prohibirse su exportación al extranjero.

Al inicio del siglo pasado en el uso textil solo existían las fibras naturales, algodón y lana, que se repartían entre el 80% y el 20% respectivamente. Luego comenzaron a surgir fibras artificiales y en la década de los 70 comenzaron a sustituirse las fibras naturales por las sintéticas, derivadas del petróleo.

La lana en la actualidad solo ocupa el 1,2% de todas las fibras textiles en uso, una proporción muy baja y que progresivamente ha ido disminuyendo en los últimos años. La mayor parte de la lana obtenida va a la exportación y tiene como destino el mercado de China, debido a la amplia expansión del país asiático.

En Castilla y León se ha optado ya desde hace muchos años por razas autóctonas como la churra, la castellana y la ojalada, y mayoritariamente por especies de una mayor aptitud lechera como la assaf. Tienen menos, lana pero son mucho más productivas.

La lana que se extrae, entre uno y tres kilos por oveja, y que ahora ya no se recoge en vellones sino a granel, hace mucho que ha dejado de ser rentable para el ganadero. Las explotaciones de Castilla y León apenas perciben por un kilo de la misma 16 ó 18 céntimos, y en ocasiones sólo se garantiza al ganadero el retirarle de la majada este subproducto sin precio. No deja de ser una paradoja que un producto natural no tenga precio, cuando nos gastamos tanto en ropas textiles sintéticas.

El sector ovino, de actualidad con el coronavirus

Urcacyl se vuelca para reactivar la comercialización de los lechazos y traer a esquiladores extranjeros para las explotaciones de la región

Desde los inicios de la humanidad el pastoreo y el sector del ovino han estado siempre presentes en los avatares de la vida económica, social y laboral. Las continuas referencias a la actividad pastoril aparecen tanto en el Antiguo como en el Nuevo Testamento. Ya al principio, en el Génesis se dice que Abel fue pastor de ovejas, y en los diferentes libros bíblicos se citan en numerosas ocasiones el sacrificio de corderos en las fiestas pascuales y se hacen comentarios sobre el buen Pastor, el pastoreo y las ovejas.

En la Edad Media con la Mesta, este sector cobró una gran relevancia, y el comercio de la lana junto con la trashumancia por cañadas, cordeles y veredas, condicionó la economía de nuestra región durante los siglos XVI, XVII y XVIII, prosiguiendo su crecimiento, de una u otra forma, con la comercialización de leche y de lechazos hasta nuestros días.

Hablamos de un sector que es vital para el desarrollo de los pueblos, para la fijación de la población y para la generación de riqueza en el medio rural. No en vano a nivel nacional disponemos de 16,2 millones de ovejas, siendo España el país con mayor censo de la Unión Europea, de las cuales 2,7 millones campan por los pueblos de Castilla y León, una comunidad autónoma que tiene más ovejas que habitantes.

En los últimos meses y debido a la pandemia del coronavirus, el sector ovino ha destacado especialmente y se ha situado en el foco mediático, lo que ha servido para que la sociedad se hiciera eco de su trascendencia y problemática.

En el último año y medio, se había conseguido remontar la profunda crisis económica en la que se encontraban sumidos los ganaderos de ovino y que duraba ya un lustro. Los bajos precios de la leche motivaron la desaparición de cientos de explotaciones y pusieron en peligro la viabilidad económica del resto. Parecía que la calma había vuelto a imperar en los rebaños de las explotaciones de nuestra tierra. El precio de la leche estaba garantizado mediante contratos que industrias y cooperativas habían negociado y formalizado anualmente, y los precios de los lechazos eran más o menos aceptables.

Con la declaración del estado de alarma y el cierre del canal Horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías) descendió la venta de lechazos.

Estado de alarma

Con la declaración del estado de alarma y el cierre del canal Horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías) primero comenzaron rumores sobre el descenso del precio de la leche, rumores que generaron inquietud y desasosiego entre ganaderos y cooperativas (que comercializan el 80% de este producto), y que con prontitud fueron acallados por la gran mayoría de las industrias, que con gran responsabilidad se posicionaron claramente a favor de mantener y garantizar los contratos y los precios establecidos en los mismos.

Casi al mismo tiempo se empezó a resentir la comercialización de los corderos lechales, con un consumo tradicionalmente muy vinculado al canal Horeca y a la realización de eventos y celebraciones. Se trata de un producto tradicional y exquisito de nuestra comunidad autónoma, en la que cien-

tos de restaurantes lo incluyen en sus cartas y lo tienen a gala como un excelente reclamo gastronómico.

Un manjar que en mayo de 1997 obtuvo un especial reconocimiento al aprobarse el Reglamento de la Indicación Geográfica Protegida Lechazo de Castilla y León para las razas churra, castellana y ojalada, y que también se vio impulsado, más recientemente, bajo el paraguas de la marca Tierra de sabor.

La caída del consumo comenzó a ser brutal, y las alarmas movilizaron rápidamente a las cooperativas, a sus entidades representativas y a las autoridades gubernamentales, iniciándose campañas de promoción para fomentar su consumo en los hogares. Estas campañas, junto al congelado de miles de canales y al incremento de las exportaciones de corderos, produjeron su efecto y lograron estabilizar su comercialización.

Campañas de promoción

Mientras tanto, ganaderos individuales, no socios de las cooperativas vieron cómo dejaban de comprar sus lechazos los tratantes y otros operadores del mercado, y se apresuraron a llamar a las puertas de las cooperativas para garantizarse la venta de sus animales. En esos duros momentos se vio la fortaleza del cooperativismo, que garantizó la recogida de los lechazos de sus socios y el cobro de los mismos a unos precios dignos. De todas formas el destino de muchos de ellos fue el congelado de canales y su despiece, al que se vieron abocadas algunas de nuestras cooperativas como Asovino y Colear con más de 50 toneladas.

Gracias a las campañas de promoción realizadas por la Junta de Castilla y León y por Interovic, el consumo repuntó y fueron miles los consumidores que comenzaron a comprar lechazos para asarlos al horno o chuletillas para cocinarlas. Desde Urcacyl pusimos nuestro granito de arena y mediante redes sociales y vídeos grabados por nuestros trabajadores y amigos también contribuimos a impulsar ese consumo tan necesario.

Las limitaciones a los desplazamientos y los controles en frontera dificultaron la llegada a España de esquiladores extranjeros.

Pero los problemas no habían finalizado. La llegada de la primavera y los inicios del calor hacían necesario proceder, como siempre se hace, al esquileo de las ovejas. El abandono de este oficio por parte de trabajadores nacionales se ha venido compensado en las dos últimas décadas con la llegada de cuadrillas fundamentalmente de belgas, rumanos y uruguayos.

Las limitaciones a los desplazamientos y los controles en frontera dificultaban enormemente su llegada, y solo después de muchas negociaciones, trámites burocráticos y sinsabores, se consiguió que un nutrido grupo de esquiladores pudieran entrar en España y comenzaran a pelar, con un gran retraso, las ovejas de las explotaciones.

Los problemas en la comercialización de los lechazos y la falta de esquiladores hicieron correr ríos de tinta y motivaron la preocupación de los medios de comunicación, que de forma escrita, oral y visual trasladaron a la sociedad las dificultades por las que atravesaba un sector tan fundamental como el del ovino, contribuyendo con sus informaciones a su solución. A Urcacyl se dirigieron muchos medios de comunicación para elaborar noticias y reportajes que dieran a conocer a la sociedad la problemática existente.

Finalmente parece que todo ha vuelto a una relativa calma y normalidad y deseamos que todo ello haya contribuido a que se consuma más lechazo y quesos, y a que la sociedad valore más la profesión del ganadero de ovino, una profesión que no conoce de descansos, y que se lleva a cabo los 365 días del año.

CAR, en plena campaña forrajera

La cooperativa palentina colabora con Coproga y Socotem para el servicio de recogida de forrajes para la deshidratación

En la provincia de Palencia y el norte de Valladolid, donde CAR desarrolla su actividad, el principal cultivo forrajero es la alfalfa.

A principios del mes de mayo, como es habitual, ha dado comienzo la campaña de deshidratado de forrajes 2020. Y es que, a pesar de la situación actual de crisis sanitaria, el campo avanza imparable. Este año la primavera, a nivel meteorológico, ha sido digna de ser inscrita en los anales agrícolas. Pues las suaves temperaturas que se han registrado, junto con las lluvias distribuidas uniformemente en el tiempo, han resultado en una explosión de vida en nuestros campos. Es cierto que en algunas zonas de nuestra geografía se han producido daños por granizo o pedrisco, como se suele llamar en el ámbito rural, pero han sido localizados, afectando sólo a un pequeño número de localidades.

En la provincia de Palencia y el norte de Valladolid, que es desde donde la cooperativa CAR desarrolla principalmente su actividad, el principal cultivo forrajero es la alfalfa. Lo habitual en la zona de Tierra de Campos es realizar dos o tres cortes en secano y hasta cinco en regadío. A finales de mayo la cooperativa estaba inmersa en la recogida del primer corte, que como consecuencia de la primavera que estamos teniendo, ha sido abundante, con rendimientos muy superiores a los del pasado año. No obstante, y como se suele decir, nunca llueve a gusto de todos, y resulta que, a pesar de las buenas producciones, las calidades están siendo muy variables. Es de opinión común que el agua, que es buena para el cereal no lo es tanto para la alfalfa, pues las lluvias del último mes coincidieron con la siega de esta forrajera, depreciando la calidad de algunas parcelas. Sin embargo, y según va avanzando la campaña, esta situación puede ir cambiando.

Añadido a la alfalfa, en los últimos días ha comenzado la recogida de las vezas. Las producciones están siendo extraordinarias, superando en muchos casos los 6.000 kilogramos por hectárea. No obstante, y como consecuencia del exceso de humedad, que también ha afectado a la alfalfa, la calidad en determinadas parcelas se puede estar viendo reducida.

Colaboración

Cabe destacar que, como en años anteriores, que desde CAR se ha suscrito un acuerdo con las cooperativas Coproga, de Medina de Rioseco (Valladolid) y Socotem, de Villada (Palencia), con el fin de ofrecer a sus socios el servicio de recogida de forrajes para la deshidratación. De esta forma, los socios de dichas cooperativas pueden disponer de un servicio de valor añadido para sus explotaciones, y en CAR se va aumentado el volumen de forraje procesado.

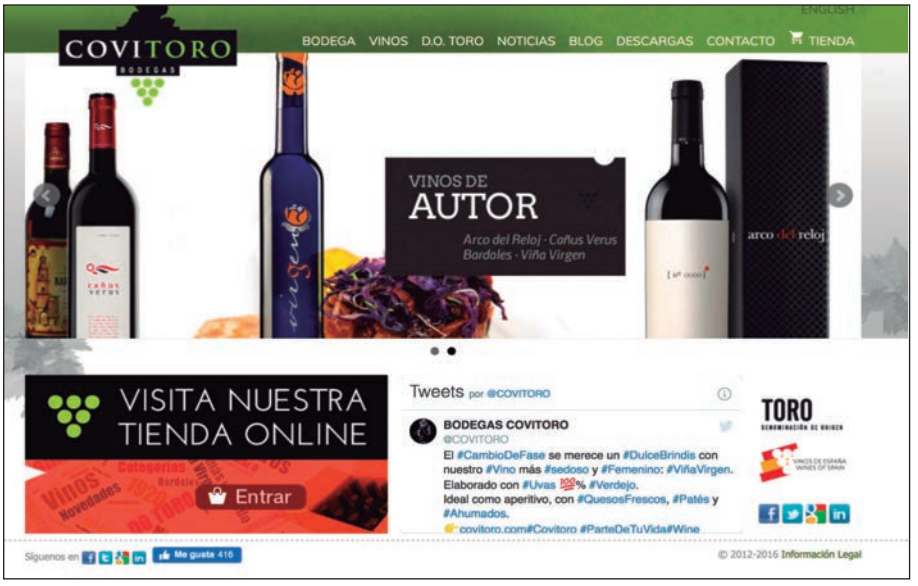
Covitoro moderniza su web para potenciar la venta 'online' de sus vinos

La bodega cooperativa amplía sus exportaciones a China, Japón y Suiza

La bodega cooperativa Covitoro quizá sea la excepción que confirma la regla del fuerte impacto que está sufriendo este sector por la crisis del coronavirus a consecuencia del cierre de los canales de ventas más importantes para un producto como el vino, como es el canal Horeca (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías). Desde el inicio de la crisis, esta bodega tuvo que cerrar su tienda física de venta directa, para cumplir con la normativa sanitaria de principios de la pandemia. Para amortiguar la caída de las ventas directas en el establecimiento, decidieron potenciar las ventas *online* con distintas promociones para compras realizadas desde tienda.covitoro.com.

Al tener una fuerte presencia comercial en el canal de distribución en supermercados y grandes superficies, Covitoro se vio desbordada con un incremento de pedidos para abastecer a los clientes de este canal en el que el consumo de vino de particulares tuvo un espectacular crecimiento. Además, la bodega experimentó un importante crecimiento de sus exportaciones sobre todo en los dos primeros meses de la crisis debido al aumento de la demanda de países como Rusia, EE UU y Gran Bretaña, causada por un acaparamiento en previsión de un cierre de fronteras. A pesar de la reapertura de su tienda física a mediados de mayo, visto el crecimiento de ventas *online* y en previsión de que este canal mantendrá e incrementará la demanda actual, han invertido en una nueva web de tienda más fácil y accesible para el cliente particular, continuando con promociones y con una oferta más flexible a la hora de completar la cesta; aunque este incremento de ventas *online* no compense la caída del canal Horeca.

Debido a que la bodega mantiene un buen nivel de ventas en el canal de alimentación en España y a que las exportaciones crecen y se amplían a países como China, Japón y Suiza, prevén que cumplirán con los objetivos marcados para este año de incremento de ventas y de beneficios; por lo que no han realizado ninguna reorganización ni ajustes laborales.



Optimismo

Sus responsables son optimistas a corto y medio plazo ya que tienen previsto agotar sus existencias y de cara a la próxima vendimia no sólo garantizan la recogida de toda la uva de sus socios, sino que se plantean la compra de vino fuera de la bodega para abastecer toda la demanda prevista hasta enlazar con la producción de cosecha que viene.

No obstante, son cautos en cuanto a que el exceso de oferta de vino en el mercado hará que los precios vayan a la baja, así como que la demanda de vino en temporada de verano disminuya, sobre todo si no se reactiva el turismo y el canal Horeca; todo lo cual redundaría en una merma de los beneficios.

La buena cosecha prevista en la Denominación de Origen Toro, al igual que en el resto de España y de Europa, hace presagiar una bajada del precio de la uva y del vino, por lo que para Covitoro el año 2021 será previsiblemente peor año que 2020, en competencia y precios.

170 socios

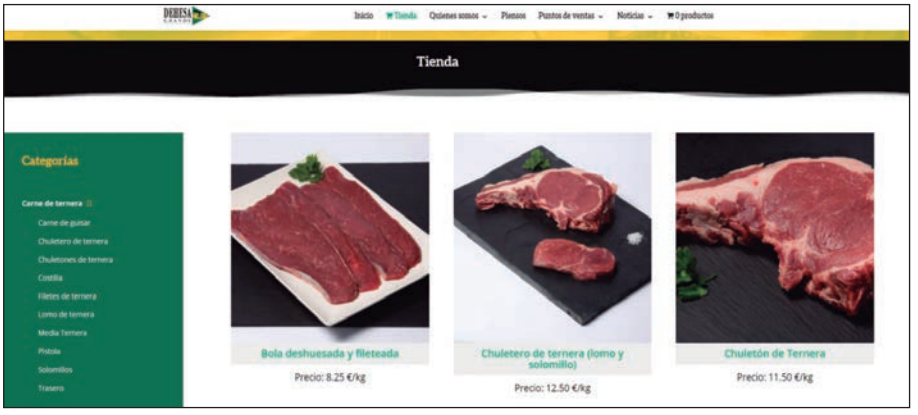
Desde 1978 Covitoro se enorgullece de poseer una parte importante de los viñedos más antiguos de la denominación de origen, que aportan a sus vinos una clara diferenciación en cuanto a calidad y profusión de matices. Algo que sigue haciéndose posible gracias al trabajo de 170 socios y 17 trabajadores que extraen los mejores frutos de sus más de 900 hectáreas de viñedo, situadas todas ellas dentro de la Denominación de Origen Toro y repartidas en las poblaciones de Toro, Villabuena del Puente, El Pego, Villavendimio, Tagarabuena, San Román, Peleagonzalo y Villafranca de Duero, en las que con una producción media anual de 3,5 millones de kilos de uva, la variedad autóctona Tinta de Toro es la gran protagonista.

Dehesa Grande potencia su tienda 'online'

Debido a la fuerte demanda y a los nuevos hábitos de consumo, la cooperativa salmantina incluye nuevos productos en su web

Cuando se habla de vacuno de carne en Salamanca, la cooperativa Dehesa Grande es el máximo referente de ello. Fue hace 20 años cuando un grupo de ganaderos de la zona Oeste de la provincia pusieron en marcha esta iniciativa para apoyarse, fortalecerse en el sector y avanzar en un mercado complicado.

Gracias al tesón y duro trabajo, hoy Dehesa Grande lo constituyen más de 650 ganaderos que pertenecen a siete cooperativas de primer grado de las provincias de Salamanca y Zamora: Consorcio de Promoción del Ovino, Fuentevacuna, Ganavaex, Campo Vacuno, Carne Natural de Ledesma y Vacuno Béjar y su facturación global en 2019 ascendió a 35 millones de euros.



Dehesa Grande está integrada por más de 650 ganaderos de siete cooperativas de primer grado de las provincias de Salamanca y Zamora: Consorcio de Promoción del Ovino, Fuentevacuna, Ganavaex, Campo Vacuno, Carne Natural de Ledesma y Vacuno Béjar.

Instalaciones

En este contexto de crecimiento y expansión nacional e internacional, la cooperativa sigue fiel a sus orígenes. Da empleo directo a 65 personas y su actividad mantiene la riqueza de la zona. Cuenta con instalaciones para cebo y estudios de alimentación animal, con un centro de concentración y clasificación de terneros pasteros, ambos en Peralejos de Abajo, y con industria cárnica y sala de despiece en Vitigudino.

Estas instalaciones dan respuesta a toda la demanda, y poco a poco este trabajo se va traduciendo en un mayor compromiso con el consumidor final, que cada vez busca más comprar carne nacional, que cumpla los estándares de bienestar animal. Y ahí Dehesa Grande destaca. **"Nuestro producto está criado en la dehesa de Salamanca y cumplimos con todos los controles de calidad y bienestar animal. El resultado es un producto muy especial por su frescura, terneza, sabor y color"**, apunta Octavio Gonzalo, gerente de Dehesa Grande.

Así que el consumidor, además de encontrar sus productos en grandes superficies, como en todos los Carrefour de Castilla y León a través de la denominación *Ternera Dehesa Grande-Tierra de Sabor*, también puede comprarlos en la red de carnicerías franquiciadas de la cooperativa repartidas por toda España.

'Producto Km Cero'

Pero Dehesa Grande quiere seguir creciendo y lo hace según los nuevos hábitos de consumo. Las últimas tendencias cada vez más apuestan por potenciar el llamado *Producto Km Cero*, que cuenta con muchas ventajas: es sostenible porque se reduce la contaminación, respeta el medio ambiente y favorece la economía local, entre otras virtudes. De ahí que desde hace unos años, Dehesa Grande esté apostando firmemente sobre otras líneas de negocio, entre las que destaca su tienda *online en la web* www.dehesagrande.com, desde la que hacen envíos gratuitos a partir de 50 euros de compra.

Calidad

"**Hemos acercado más nuestros productos a todos los consumidores. Queremos que la calidad, sostenibilidad y variedad de nuestras carnes lleguen a toda España"**, explica Gonzalo, quien ha apostado por esta iniciativa para dar salida a piezas como el chuletón o el solomillo **"a precios muy competitivos"**.

Además, la oferta de la tienda *online* de la cooperativa salmantina se ha reforzado con nuevos productos de carne de ternera e ibéricos frescos. En la misma se puede encontrar paletas, salchichones y lomos ibéricos de cebo y de bellota, quesos de oveja, solomillos, chuletones, costillas y cuartos delanteros y traseros de ternera, entre otros.

Los Zamoranos salva la campaña del espárrago pese a la caída de ventas en mercados centrales y en el canal Horeca

La cooperativa opta por realizar directamente la entrega de envíos, con pedidos individualizados y una flexible política comercial

La campaña de recogida de espárragos coincidió este año con el estallido de la pandemia del coronavirus, que conllevó la declaración del estado de alarma y el desplome de la demanda de muchos productos de temporada por el cierre de la hostelería. Éste fue el caso de los espárragos que bajo la marca *Tierra Guareña* comercializa cada año la cooperativa Los Zamoranos, sita en Fuentesaúco, que se encontró al declararse la pandemia con un producto en fresco (50% de su facturación) que no tenía salida en los habituales Mercas de Valladolid y Zamora debido al cierre total de la demanda del canal Horeca. El otro 50% se destina a las conserveras de Toro, Zamora y de Navarra, que, si bien les recibían el producto, lo hacían sin precio o a precios muy bajos debido al exceso de oferta y a la bajísima demanda.

Los Zamoranos está integrada por cerca de 30 socios.

Liquidez

Hasta la segunda quincena de abril no se reactivó algo la venta en fresco en Mercas y en tiendas de proximidad, lo que dio oxígeno a la cooperativa para superar la comprometida situación de liquidez generada durante el primer mes de pandemia. Pero todo ello se logró a fuerza de implicación y esfuerzo de los trabajadores de Los Zamoranos, que realizaron directamente la entrega de envíos, con pedidos individualizados y con una política comercial de flexibilidad total para satisfacer las diversas necesidades de cada cliente. Y ello para cumplir con la primera obligación que tiene una cooperativa, la de recoger y comercializar toda la producción de sus socios; obligación que es la mayor garantía para los agricultores, sobre todo en tiempos de una crisis económica de grandes dimensiones.

Durante el mes de mayo el volumen y ritmo de ventas de espárragos se normalizó, así como la actividad en los grandes canales de ventas de los Mercas, lo que permitió a la cooperativa colocar toda la producción. No obstante, se seguía vendiendo a unos precios bastante por debajo a los del año pasado. Pero durante el mes de junio y tocando ya a la finalización de la campaña, los precios se han normalizado; y, teniendo en consideración la media global, los precios se han comportado bien en esta peculiar campaña, que han conseguido salvar.

Son cerca de 30 los socios cooperativistas que producen esta apreciada hortaliza, que proviene de unas 30 hectáreas ubicadas en Fuentesaúco y en la comarca de Alaejos.

Garbanzos de Fuentesaúco

Desde Los Zamoranos, cooperativa que también comercializa los famosos garbanzos de Fuentesaúco, se anima a la sociedad a consumir el espárrago de esta zona, sobre todo porque es un producto de inmejorable calidad y porque así se estará ayudando a explotaciones familiares que se asientan en el medio rural y contribuyen a su dinamización y conservación, además de fijar población en esa zona.

Agropal asegura que la semilla certificada puede ser más económica que la producida por los agricultores

Los expertos de la cooperativa desglosan los costes de ambas opciones

"Todos conocemos las ventajas de la semilla certificada y su uso está creciendo entre los agricultores de Castilla y León que buscan las máximas producciones en una agricultura cada vez más competitiva y difícil", apunta César Reales, gerente de la cooperativa Agropal, pionera en este campo con la puesta en marcha de un Centro de Alto Rendimiento de Semilla Certificada, quien recuerda que su catálogo incluye variedades testadas durante varios años en sus campos de ensayo, lo que les permite comprobar su adaptación a los distintos tipos de suelo y climatologías. **"Estamos llegando al final de una campaña de cereal que puede ser una de las mejores de los últimos años. La meteorología trajo agua abundante en momentos importantes para nuestros cultivos, lo que ha provocado que nuestros campos luzcan de manera envidiable. Y uno de los puntos a destacar en esta buena cosecha es un mayor uso de semilla certificada"**, añade.

Según afirma el gerente de Agropal, cuando a un agricultor le preguntas por la semilla certificada, la respuesta más repetida es que es de la más alta calidad, pero es muy cara. **"Sin embargo, esto no es así, ya que el coste por hectárea de la semilla producida por un agricultor es muy similar al de la certificada"**, comenta Reales, que explica que si un agricultor siembra de su semilla 240 kilogramos por hectárea, para obtener esa cantidad limpia tiene que seleccionar el grano y calcular unas caídas medias del 15%, que en muchos casos son mayores. Así, 240 kilos de semilla limpia por hectárea más 36 kilos de caídas hacen un total de 276 kilos de cereal que se deja sin vender. Si el precio del cereal son 180 euros por tonelada, esto quiere decir que se deja de ingresar por hectárea 49,68 euros. A esta cantidad, hay que sumarle el IVA del régimen especial agrario, que es de un 12%, con lo que tenemos 55,65 euros.

Costes

"Ahora, hay que calcular el coste de la limpieza y tratamiento del grano, el coste por hectárea de selección sería de cinco euros y el del tratamiento fungicida, de otros 3,5 euros. Y sin olvidarnos del canon Geslive, que serían aproximadamente de otros tres euros por hectárea. La selección, el tratamiento y el canon Geslive llevan un IVA del 10%, con lo que tenemos un total de 12,65 euros. Para llevar el grano hasta la seleccionadora y luego volverlo a llevar a nuestro almacén hemos estimado un precio de dos euros por hectárea", calcula Reales, que concluye que el coste total de la preparación de la semilla sería de 14,65 euros por hectárea. **"Si sumamos la cantidad que cuesta nuestro grano, 55,65 euros por hectárea, más los 14,65 euros por hectárea, nos hace un total de 70,3 euros por hectárea. Como ingreso de la preparación de la semilla tendríamos lo que nos pagan por las caídas, que sería de 36 kilos de caídas por 145 euros por tonelada, esto es 5,22 euros por hectárea"**, apunta el gerente de Agropal, que detalla que el coste del grano por hectárea es 55,65 euros; el coste de selección de la semilla, 14,65 euros; y el ingreso de las caídas, 5,22 euros. Por lo tanto, el coste de la semilla del agricultor es de 65,08 euros por hectárea.

Respecto a la semilla certificada, subraya que por su calidad tiene unos porcentajes de nascencia elevados, próximos al 100%, testada doblemente, por un lado, en laboratorios propios de Agropal y, por otro, por los servicios técnicos de los organismos oficiales, por lo que **"podemos sembrar con 180 kilos por hectárea"**. Si su coste por tonelada es, un año medio, de 350 euros, más un 4% de IVA, tenemos un coste de la semilla certificada de 65,52 euros por hectárea. **"Con estos datos vemos que la diferencia entre los costes de la semilla producida por un agricultor o la semilla certificada R2 son insignificantes y que, si valoramos todas las garantías y beneficios que nos proporciona la semilla certificada R2, la elección de este tipo de semilla es la mejor opción para un agricultor que busca la máxima rentabilidad en su explotación"**, subraya Reales.

Agropal destaca que la semilla certificada es la mejor opción para un agricultor que busca la máxima rentabilidad en su explotación.

Alta Moraña participa en un proyecto de innovación para promover la venta 'online' de alimentos

La cooperativa abulense también desarrolla un programa de cría de novillas de raza avileña negra ibérica

La cooperativa Alta Moraña, que en la actualidad es la mayor fábrica de piensos de la provincia de Ávila con una producción cercana a los 90 millones de kilos al año para todas las especies, lleva más de 40 años fabricando piensos de calidad y asesorando en nutrición a sus socios. Cuenta además con una sección dedicada a la producción de leche y productos lácteos artesanales, como yogures, postres lácteos y quesos de gran calidad y prestigio.

Entre sus objetivos está la realización de actividades y operaciones para un mejor aprovechamiento de las explotaciones de sus socios y a la mejora del nivel de renta y de la calidad de vida de la población agraria y al desarrollo del medio rural. Para conseguirlo, su estrategia se basa en trabajar aspectos como la innovación, que la están ayudando a competir y posicionarse a la altura de uno de los fabricantes y distribuidores de pienso y productos lácteos de referencia.

Alta Moraña cuenta con una sección dedicada a la producción de leche y productos lácteos artesanales, como yogures, postres lácteos y quesos.

Comercialización 'online'

Así, el trabajo que en los últimos años ha comenzado a llevar a cabo, en colaboración con agentes que tienen las mismas inquietudes, ha dado como resultado la constitución de dos grupos operativos, que con la financiación de fondos Feader y a través de los programas de Desarrollo Rural 2014-2020, pretenden resolver un problema común de manera conjunta y con enfoque multisectorial.

El primero de ellos, titulado *Desarrollo y comercialización online de nuevos lotes agroalimentarios*, implica directamente a la sección de la cooperativa dedicada a los productos lácteos. En este caso, el Grupo Operativo creado cuenta con la participación de la citada cooperativa abulense, que pone en valor sus productos lácteos, la Asociación Criadores de Vacuno Selecto Raza Avileña-Negra Ibérica y la Comercializadora de Vacuno Selecto Avileño, que trabajan en la promoción de la carne fresca de Ávila con IGP. De esta manera, el consorcio creado ha desarrollado un nuevo modelo de gestión, basado en la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, para integrar en un canal de distribución productos procedentes de empresas cuyo denominador común es **"el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la comunidad desarrollando un comercio de proximidad"**, dando como resultado la creación de una dinámica web denominada *La despensa del chef*, que sin duda contribuirá a la mayor potenciación y comercialización de los productos tradicionales de la zona de Ávila.

Raza avileña negra ibérica

El segundo de los proyectos en el que participa la cooperativa Alta Moraña hace referencia al *Desarrollo de un programa de cría y recría de novillas de raza avileña negra ibérica*, en el que participa también como miembro del Grupo Operativo, la Asociación Española de Criadores de Ganado Vacuno Selecto de Raza Avileña-Negra Ibérica.

En este caso, la iniciativa enmarcada dentro de la submedida 16.2 de apoyo para proyectos piloto y para el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías, línea C01, del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León cofinanciado por el Feader, tiene como objetivo desarrollar un modelo de manejo y nutrición, repetible a nivel de las explotaciones, para establecer la edad media al primer parto de las novillas de Raza Avileña Negra Ibérica en 30 meses. Se consigue a partir de este trabajo ofrecer una serie de recomendaciones nutritivas, que aportando beneficios para el ganadero, alcanzan el objetivo inicial del proyecto sin comprometer los resultados reproductivos de la futura reproductora.

En un momento donde las incertidumbres suponen un factor importante con el que es necesario aprender a convivir, la innovación abierta y colaborativa como la que Alta Moraña ha puesto en marcha, es la respuesta a un modelo de mercado cambiante que exige agilidad para seguir compitiendo al más alto nivel.

Cobadu construye una pasarela para comunicar la fábrica con la nueva zona comercial.

Cobadu construye la pasarela peatonal que unirá las instalaciones productivas con su área comercial

La nueva zona comercial ofrecerá servicios, venta de productos, gasolinera, almacén, salón de actos, cafetería-restaurante, taller de neumáticos y un gran supermercado

Durante el pasado mes de junio, Cobadu ha construido la pasarela aérea que comunicará las instalaciones existentes con una nueva superficie comercial que ya está en marcha. Este complejo acogerá toda la atención a socios y clientes, descongestionando el tránsito de vehículos y viandantes en las instalaciones existentes, que quedarán únicamente para procesos fabriles. En esta nueva zona comercial, se ofrecerán servicios como la correduría de seguros o la liquidación del cereal, y productos como fitosanitarios, zoosanitarios y el despacho de pienso ensacado. Además, contará con gasolinera propia, almacén de productos agropecuarios, salón de actos, cafetería-restaurante, taller de neumáticos y un gran supermercado.

Esfuerzo ante la Covid-9

Por otra parte, antes de la declaración del estado de alarma, Cobadu comenzó a aplicar medidas preventivas en sus departamentos para seguir ofreciendo a sus socios los productos y servicios que necesitan, para que el campo siguiera produciendo cuando más falta hacía a la sociedad. Desde Cobadu aseguraron a sus socios en todo momento la comercialización de sus producciones, ayudando a paliar la incertidumbre y dificultad que han sufrido casi todos los subsectores ganaderos.

Las cuatro fábricas de la cooperativa, situadas en Moraleja del Vino siguieron a pleno rendimiento para asegurar el alimento de la cabaña ganadera y todos los empleados hicieron un esfuerzo trabajando con seguridad, procurando que no hubiera contratiempos que obstaculizasen la producción. Del mismo modo, la actividad tampoco paró en el resto de instalaciones.

Desde el departamento de Logística aseguraron que la flota de camiones siguiera funcionando, manteniendo siempre una reserva de personal para asegurar que los productos de la cooperativa estuvieran en las granjas cuando los socios lo necesitaban. Tanto en la sede central como en los almacenes comarcales, se ha llevado a cabo un plan de desinfección y un protocolo de seguridad mientras dure la amenaza vírica, evitando así crear focos de contagio. Desde el primer momento, la cooperativa pidió a sus socios que acudieran presencialmente solo en caso de necesidad, y en la medida de lo posible realizaran un aprovisionamiento responsable. Por otro lado, fomentó el teletrabajo para evitar la concentración de empleados en sus dependencias, y por ello, una parte de su equipo ha trabajado desde casa, cambiando la atención presencial por la telemática.

Al lado de sus socios

Cobadu ha seguido al lado de sus socios en los momentos más duros, y para ello ha reforzado su atención a través del móvil, email o web. Asimismo, desde la cooperativa han lanzado un mensaje de tranquilidad a socios y clientes, poniéndose a su disposición, codo con codo, en plena crisis. Desde el consejo rector y dirección, la cooperativa ha agradecido el esfuerzo de socios y empleados durante esta difícil situación, pues ellos también han sido héroes, y han aprovechado para venerar el trabajo de todos los que han dado un paso al frente en este momento.

En esta coyuntura y con motivo del parón en la vida social de los niños y para hacer más amena esta situación, Cobadu lanzó el *Primer Concurso de Dibujo Así Veo el Campo*, dirigido a niños y niñas de 5 a 12 años. Las temáticas, que podrán ser combinadas, son cooperativismo, agricultura, ganadería, veterinaria, ingeniería agrícola y mundo rural. Los artistas interesados podrán enviar su obra por Whatsapp, correo electrónico o correo postal hasta el 15 de julio. De esta forma, se generará movimiento en el medio rural, tan necesario, y toda la sociedad continuará sensibilizándose con el trabajo vital que se desarrolla en el campo. El premiado, además de recibir una visita guiada a Cobadu para su familia, un juguete agrícola y un cheque regalo, será el autor de la portada de la agenda de la cooperativa, de la que se editan más de 13.000 unidades. Para más información, consultar la página web de la cooperativa www.cobadu.com

Cobadu ha organizado el Primer Concurso de Dibujo 'Así Veo el Campo'.

La Fundación Cocope consolida con éxito su residencia para personas mayores en Peñafiel

Las modernas instalaciones constan de 109 habitaciones y un centro de día para atender una demanda social en la comarca

El colectivo de personas mayores es el sector de población con mayor porcentaje de habitantes en el medio rural y además es considerado como el principal grupo de riesgo ante la pandemia de coronavirus, ya que su letalidad aumenta a medida que lo hace la edad. Por ello ha sido muy importante la labor de prevención que ante el contagio se ha llevado a cabo desde todos los estamentos sanitarios, cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado, ayuntamientos y diputaciones, pero también algunas cooperativas han debido redoblar sus esfuerzos para el cuidado directo de sus mayores dependientes durante esta pandemia.

Éste ha sido el caso de la Fundación Cocope, perteneciente a la cooperativa del mismo nombre, que nació en 2006 con un carácter benéfico-asistencial y con el objeto principal de atender a las personas mayores que residen en su entorno rural y que están en situación de dependencia. Dado el envejecimiento de las primeras generaciones fundadoras de la cooperativa, su entonces presidente, Gabriel Alonso, junto al resto del Consejo Rector, hicieron una apuesta decidida por facilitar el mantenimiento de los mayores dentro de su entorno social y laboral, con la construcción y gestión de un centro residencial de la tercera edad en Peñafiel (Valladolid).

La residencia para mayores de la Fundación Cocope se ubica en Peñafiel (Valladolid).

Mejorar la calidad de vida

La residencia y centro de día para personas mayores de Cocope no tiene finalidad empresarial, sino la consecución de un objetivo estatutariamente previsto en su objeto social, como es mejorar la calidad de vida de la población agraria y del medio rural; y para ello ha hecho todo lo necesario también durante esta pandemia.

La cooperativa promotora de esta iniciativa ejerce así una verdadera tarea de responsabilidad social, mejorando la calidad de vida de la población agraria y del medio rural y cubriendo una verdadera necesidad.

Actividades socio-culturales

La residencia es moderna, amplia, luminosa y está bien atendida y dotada de personal, con 7.500 metros cuadrados edificados en una parcela de dos hectáreas. Dispone de 102 habitaciones individuales y de siete de habitaciones dobles, además de un centro de día.

En la Fundación Cocope se llevan a cabo actividades socio-culturales y talleres dirigidas al ocio de los residentes y a potenciar sus capacidades psicomotrices, contando con la colaboración muy activa de colectivos culturales, grupos de música y de entretenimiento de la zona.

También se realizan actividades para estimular el ejercicio y las capacidades de los residentes, dependiendo de su estado físico, mediante sesiones en grupo donde realizan gimnasia

Durante esta crisis sanitaria esta residencia ha aplicado los más altos y estrictos protocolos, más allá de lo exigido para prevenir el contagio de los residentes y de los trabajadores. A fecha de cierre de este artículo, en este espacio no ha habido ningún residente con coronavirus y por supuesto no ha habido ningún fallecimiento debido a dicho virus.

Comprar lechazo en Amazon

Interovic alcanza un acuerdo con la popular plataforma de comercio electrónico para la venta de este producto a los hogares españoles

Muchos se preguntan si se puede comprar lechazo a través de la plataforma Amazon. Pues sí, ahora ya es posible. Interovic y Amazon han alcanzado un acuerdo de colaboración para ofrecer carne de lechazo y cordero a los clientes de Madrid y Barcelona. La actividad hostelera y la exportación son las principales salidas comerciales de los productores de ovino y caprino de España. El cierre de este canal, decretado en el estado de alarma para luchar contra la expansión del coronavirus, y el freno de las exportaciones, han tenido un efecto directo sobre los productores. Se estima que el 70% de esta producción se ha dejado de comercializar, lo que se traduce en 160 millones de euros en pérdidas, y a lo que hay que sumar el posible cierre de muchas de estas pequeñas explotaciones ganaderas.

Ante esta situación, Interovic, Organización Interprofesional del sector del Ovino, ha realizado una búsqueda de alternativas que permitan hacer llegar sus productos directamente a los hogares españoles, única forma de dar salida al volumen sobrante.

Las cooperativas de Urcacyl ya pueden comercializar lechazo a través de Amazon.

Otra opción de venta

Interovic y Amazon han trabajado juntos para comercializar estas carnes a través del servicio de entrega rápida de *Amazon Prime Now* disponible para clientes *Prime* en Madrid y en Barcelona. De esta forma, productores y ganaderos tradicionales de ovino y caprino tendrán otra opción más, dar salida a cortes especialmente pensados para el consumo en casa.

Esta herramienta podría ser muy útil para que las cooperativas socias de Urcacyl consigan llevar hasta las mesas de muchos hogares españoles un producto tan emblemático como es el lechazo de Castilla y León. Más aun, teniendo en cuenta el aumento de consumo de estas carnes durante la pandemia y el crecimiento del e-commerce.

Miles de clientes

"Estamos muy contentos de poder colaborar con el sector ovino y caprino español en un momento como éste y, a su vez, seguir deleitando a nuestros consumidores con un catálogo de producto fresco más amplio. Gracias a esta iniciativa decenas de ganaderos y productores locales podrán hacer llegar sus mejores carnes a miles de clientes Prime en Madrid y Barcelona", explica Camille Bur, *Country Manager* de Amazon Prime Now España e Italia.

Por su parte, Raúl Muñiz, presidente de Interovic, añade que este acuerdo **"marca un hito sin precedentes en el sector. El apoyo de Amazon supone una oportunidad para impulsar la venta *online*, con muy escasa presencia de nuestros productos hasta el momento, y también servirá como ventana para dar a conocer los nuevos cortes de la carne de cordero y cabrito"**.

Desde principios de junio, Amazon ha incorporado a su catálogo en Amazon Prime Now una selección de cortes tradicionales de cordero y cabrito, como las chuletillas, pierna y paletilla. Esta oferta se enriquece con los nuevos cortes, más fáciles y rápidos de cocinar, como el churrasco o el filete de pierna de cordero.

Algunas cooperativas han disparado sus ventas 'online' entre un 200% y 500%.

La cooperativas disparan sus ventas 'online'

Urcacyl ofrece en su web un listado con los socios que comercializan sus productos a través de Internet

Muchos cambios y variaciones de conducta se han producido durante estos meses de pandemia, en los que la población se ha visto obligada a permanecer en sus casas sin apenas poder salir a la calle. A estos cambios, que se han acentuado tremendamente, no han sido ajenas nuestras cooperativas, que han adoptado los mecanismos necesarios para la utilización de nuevas tecnologías, que si bien antes se utilizaban, se hacía de una manera minoritaria.

Son bastantes las cooperativas que venían comercializando a través del canal Horeca y que se han incorporado recientemente a las ventas *online* de sus productos, y otras que ya lo hacían, han incrementado este tipo de transacciones comerciales entre un 200% y un 500%, y especialmente aquéllas que se han visto más afectadas por el cierre de hoteles, restaurantes y cafeterías.

Urcacyl, en su página web www.urcacyl.es, incorporó junto al catálogo de productos de las cooperativas en el que aparecen referencias más de 150 productos agroalimentarios de las cooperativas de Castilla y León, un dossier con algunas de las cooperativas que ofrecían este servicio de ventas *online*.

Dentro de estas cooperativas se encuentran las bodegas Covitoro, Rauda, Vinos del Bierzo, San Andrés, Cuatro Rayas, La Asunción de Nuestra Señora, Tierra Aranda y La Milagrosa, las cárnicas Dehesa Grande y Pecogasa, la quesera Nuestra Señora de la Antigua y la cooperativa de miel Reina Kilama.

Comercio electrónico

La incorporación de tantos nuevos operadores a las ventas *online* ha propiciado que las empresas de logística y transporte hayan experimentado un crecimiento del 50% en los envíos procedentes del comercio electrónico, y las ventas de los productos de supermercado y alimentación se hayan multiplicado por cinco.

Ahora bien, para poder ser competitivos en estas nuevas formas de mercado, y no perder el tren de las nuevas tecnologías, se precisa de un gran pacto entre Ayuntamientos, Diputaciones, Comunidades Autónomas, Gobierno de España y Unión Europea para propiciar la conectividad. Un pacto que ponga solución al déficit tecnológico existente en nuestros pueblos, ya que en el medio rural es muy frecuente encontrarnos con zonas con escasa o casi nula accesibilidad a Internet.

Por ello se precisa dotar de buenas estructuras de telecomunicaciones y de suministro eléctrico al medio rural, para poder desarrollar trabajos y transacciones comerciales sin cortes ni lentitud en las conexiones, ya que es imposible vender y ser competitivos sin las infraestructuras de comunicación que las administraciones deben implantar y garantizar a toda la población y al conjunto empresarial.

Urcacyl impulsa que 30 cooperativas aborden proyectos fotovoltaicos para reducir los costes energéticos

La agrupación promueve un acuerdo con Iberaval, ICE, Unicaja y Ártico para facilitar la financiación de estas instalaciones

El coste de la electricidad en la producción agraria es un factor decisivo en la competitividad de las explotaciones, y no precisamente para bien. Independientemente de la situación puntal actual de caída estrepitosa de la demanda por el Covid-19, la evolución del precio de la electricidad empleada en la agricultura se ha incrementado en un 60% en los últimos diez años, el doble de la UE.

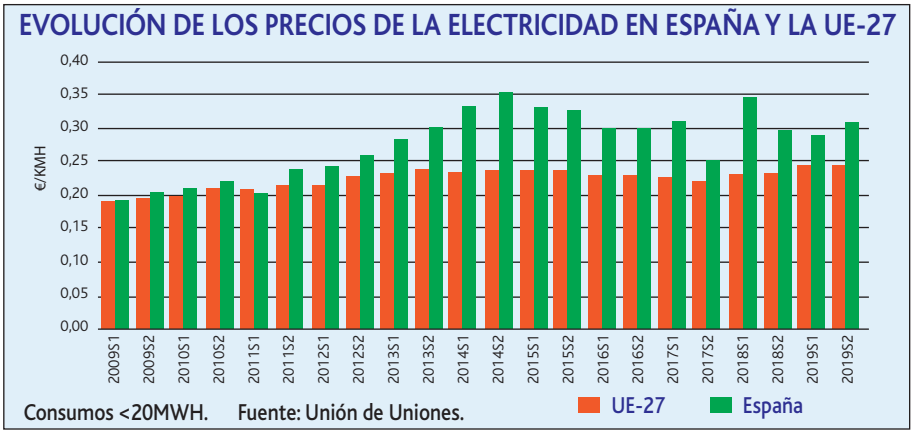
Es más, según un estudio de la organización agraria Unión de Uniones recientemente publicado, en el segundo semestre de 2019, España se situó como segundo país de la UE con la tarifa más alta, sólo después de Italia.

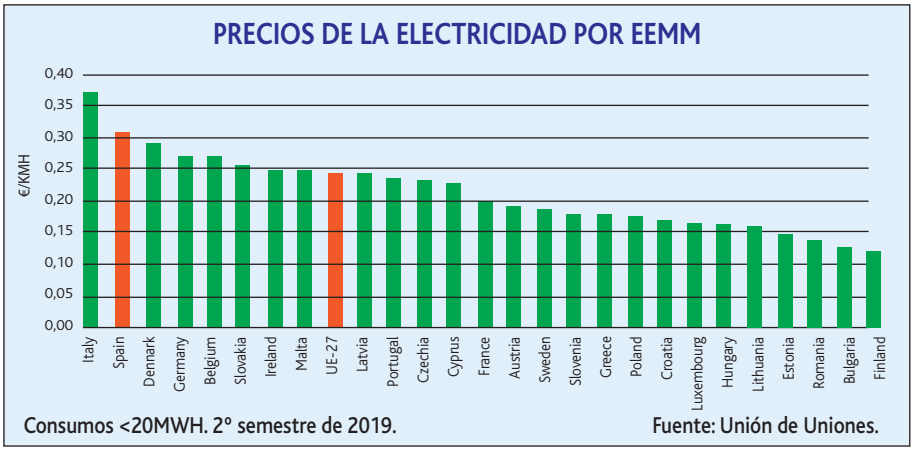
Este problema no viene sólo por el consumo eléctrico, si no que se hace extensivo al resto de las fuentes de energía utilizadas en la actividad agraria, tanto en las explotaciones como en las cooperativas y la agroindustria en general.

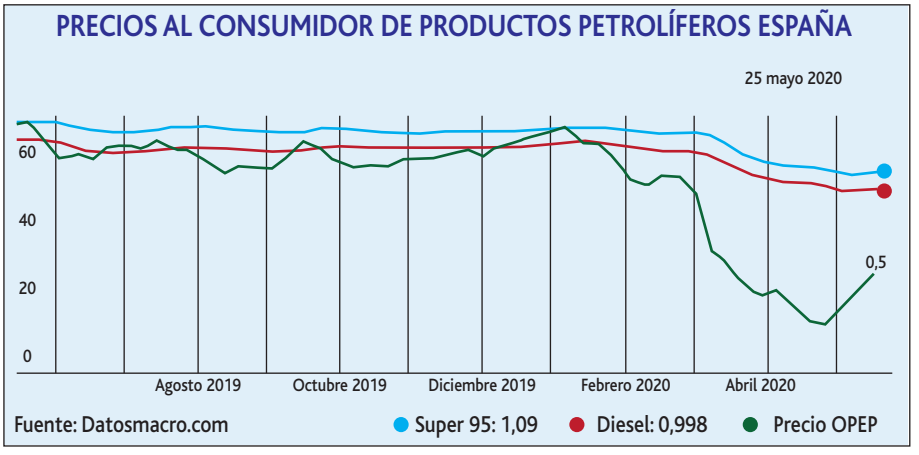
Precio del petróleo

Como se puede ver en el gráfico sobre los carburantes, la evolución reciente de petróleo no es acompañada, ni de lejos, por los precios en gasolina y gasóleos en nuestro país. Mientras que el petróleo ha caído un 60% en lo que llevamos de 2020 (a fecha 25 de mayo), la gasolina ha reducido su precio sólo en un 17,5% y el gasóleo en un 20%. Como bien es sabido, las alzas del crudo se aplican rápidas como un cohete a los productos finales, pero se reducen a un ritmo cansino cuando bajan, como se comprueba de nuevo ahora.

Quizá es el momento para comenzar a tomar medidas para disminuir el coste de este insumo tanto en explota-







Las energías renovables como la solar fotovoltaica son tecnologías ya muy maduras.

ciones como en cooperativas. En unas circunstancias como las actuales, donde se prevén ajustes de precios de nuestros productos agrarios, es más importante que nunca reducir costes como el energético.

Independientemente de las medidas que deben exigirse a las administraciones, ya sea en la regulación de los precios de la electricidad o en la flexibilización de la contratación de potencias, según los períodos reales de uso del suministro, debemos tomar medidas como consumidores, intentando reducir la factura eléctrica en la mayor medida de lo posible.

Generar energía

Una de estas actuaciones que podemos poner en marcha es la sustitución parcial o total de la fuente de nuestra electricidad, pasando de ser simples consumidores a generadores de nuestra propia energía, que además será limpia, como exigen cada vez más nuestros clientes.

Las energías renovables, como la solar fotovoltaica son tecnologías ya muy maduras. Esto quiere decir que aportan seguridad y estabilidad en el suministro, a precios que ya compiten clarísimamente con el resto de fuentes de energía, sobre todo no renovables como los carburantes. Las instalaciones de fotovoltaica, principalmente dirigidas al autoconsumo, son inversiones muy rentables, con una inversión asumible por cualquier entidad o agricultor, que se amortizan en un período muy corto y producen ahorro energético desde el primer día de uso. Además permiten contener la volatilidad y la incertidumbre que supone el coste energético en nuestros costes totales de explotación.

Convenio Uracyl-Artíco

Conscientes de esta situación y de la necesidad de promover estas instalaciones en las cooperativas de la región, Urcacyl emprendió hace más de un año una campaña de impulso a estas inversiones entre sus cooperativas socias, al que ya se han acogido casi una treintena de ellas.

Urcacyl firmó un Convenio con Ártico, una ingeniería especializada en solar fotovoltaica, por el que las cooperativas pueden solicitar un completo y riguroso estudio técnico y económico, totalmente personalizado y sin coste alguno. A este convenio se le suma un acuerdo de Urcacyl y Ártico con Iberaval, ICE (Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León) y Unicaja, para ofrecer vías muy potentes de financiación, a un coste mínimo, para aquellas entidades que lo precisen.

También seguimos atentos a las posibilidades de ayudas o subvenciones que las administraciones, locales, autonómicas, nacionales o europeas ofrezcan para estas inversiones. Aunque pensamos que éste no debe ser el criterio a la hora de emprender o aplazar una inversión, porque, como bien sabemos, "las cosas de palacio van despacio", mientras que el contador de los kilovatios sigue implacable marcando sus tiempos y nuestros euros.

Por ello animamos a las cooperativas y a sus socios, a que se pongan en contacto con Urcacyl para plantear sus dudas y sus proyectos de instalación fotovoltaica. Son oportunidades que no pueden dejarse pasar.

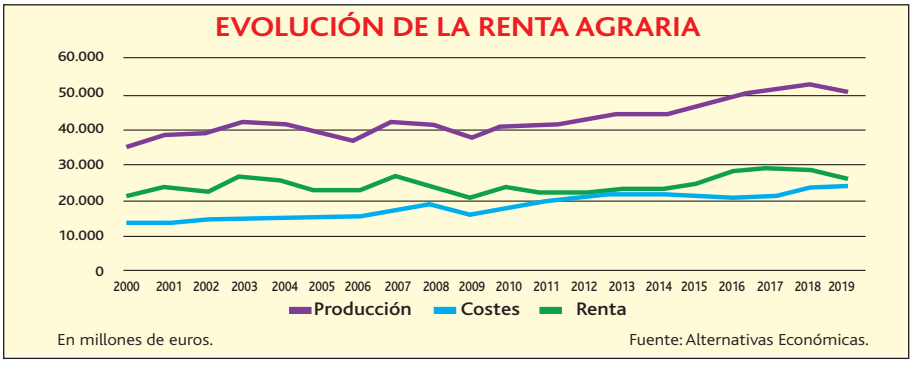
Estrategias del Campo a la Mesa y Biodiversidad, ¿oportunidad o amenaza?

Las multitudinarias tractoradas del pasado invierno indican que algo está fallando en el sector agrario. A pesar de que la producción final agraria en 2018 alcanzó un récord de 53.000 millones de euros, también lo alcanzaron los precios de los insumos necesarios para generar esa producción, con algo más de 23.000 millones. Entre 2000 y 2019 mientras la producción final agraria ha crecido un 39,5%, los costes de producción lo han hecho en un 79,5%. La renta agraria sólo se ha incrementado un 23,4%. Dicho de otra manera, se produce más, pero a costa de márgenes cada vez menores en las explotaciones. Esto nos lleva a un escenario de falta de rentabilidad y despoblación en el medio rural, produciéndose en muchos casos abandono de la actividad, y cierre de explotaciones.

Esta situación también se ve reflejada y cuantificada en detalle en el análisis del sector que el Ministerio de Agricultura ha realizado para elaborar el Plan Estratégico Nacional, base para la aplicación de la futura PAC en España. Si hubiera que definir en una sola palabra el objetivo que intentará marcar la próxima PAC 2022-2027 está es la de *sostenibilidad*. Sin embargo, a la vista de la situación de partida, no parece que nos encontremos en un escenario que pueda alargarse en el tiempo, que sea sostenible económica ni socialmente.

Además, hay que añadir que la producción agraria se enfrenta a otros retos cada vez más graves y urgentes, como el impacto del cambio climático, la erosión de los suelos, las resistencias de plagas y enfermedades, la necesidad de más fitosanitarios, insumos cada vez más escasos y caros (fertilizantes, energía, agua). En definitiva, una situación cada vez menos sostenible en el aspecto medioambiental.

La nueva Comisión Europea presentó el pasado mes de diciembre, como eje estratégico de su mandato, el Pacto Verde, que



pretende que la UE sea climáticamente neutra en 2050. Este ambicioso proyecto afecta a toda la actividad productiva europea, no sólo al sector agrario. Así plantea objetivos y retos en materia de industria, energía, movilidad, ciudades, etc.

Pacto verde

Dentro del marco general que supone este Pacto Verde, el pasado 20 de mayo se presentaron dos propuestas específicas para el sector agroalimentario: la Estrategia Del Campo a la Mesa y la Estrategia Biodiversidad. Por el momento estas estrategias son propuestas políticas realizadas por la Comisión Europa. Plantean objetivos ambiciosos, en algún caso ideales, pero aún les queda mucho recorrido para que sean normas de obligado cumplimento. Antes deben pasar por la aprobación del Parlamento y del Consejo.

Desde esta perspectiva es como se deben mirar los objetivos que pretenden ambas estrategias, que contemplan muchas más propuestas que las referidas a niveles de reducción del uso de fertilizantes o de plaguicidas.

A modo de resumen, las principales propuestas de ambas estrategias son:

- Reforzar el papel de agricultores y ganaderos en la cadena agroalimentaria a fin de que obtengan un trato justo en la cadena de valor, dotando de más transparencia a la cadena o eliminando prácticas comerciales desleales.

- Garantizar la seguridad alimentaria, la nutrición y la salud pública velando porque todas las personas tengan acceso a alimentos saludables, sanos y en cantidad suficiente.

- Promocionar sistemas alimentarios locales y regionales, de proximidad. Promover dietas saludables y sostenibles.

- Evitar el desperdicio y la pérdida de alimentos.

- Reducir, de forma global, el uso y/o el riesgo, de productos de síntesis. Por ejemplo en fertilizantes un 20% y en fitosanitarios o antibióticos un 50%.

- Impulsar los sistemas de agricultura sostenible, como la gestión integrada de plagas. También, se pretende impulsar la agricultura ecológica, para la que se plantea un objetivo del 25% de la superficie.

- Conseguir que los productos alimenticios importados de terceros países cumplan las mismas normas exigidas en la UE en materia de fitosanidad, medio ambiente o derechos laborales.

- Contribuir a desarrollar la economía circular desde la producción al consumo.

- Revisar el programa escolar de la UE para reforzar la importancia de la nutrición saludable, la producción sostenible de alimentos y la reducción del desperdicio de alimentos.

- Luchar contra el fraude alimentario.

- Buscar soluciones innovadoras en el envasado y etiquetado.

Evidentemente toda propuesta, sobre

todo si es tan ambiciosa, conlleva sus riesgos y amenazas, pero también sus oportunidades. La principal oportunidad consistirá en buscar sinergias entre las distintas facetas de la sostenibilidad: técnica, económica, social y medioambiental. Valga un ejemplo para ello: el Grupo Operativo Innovatrigo (formado entre otros por AETC, Universidad de Córdoba, AEAC.SV, Agrifood, DCoop y Carrefour) ha trabajado en los últimos años en un proyecto para la producción de trigo con baja huella de carbono. Para ello han elaborado un protocolo de producción, con técnicas sencillas y al alcance de cualquier productor, que les ha permitido disminuir un 20% las emisiones de CO2 y reducir un 10% sus costes, sin reducir el rendimiento de las parcelas. Si esto es posible, hay que aprovechar esta oportunidad. Es el camino que nos marcan estas estrategias y la PAC y puede facilitar la salida a la situación actual de crisis del sector.

Oportunidades y riesgos

De la lectura de las propuestas aparecen otras oportunidades para el sector:

- Se pone énfasis en el reforzamiento del productor en la cadena con la eliminación de fraudes, prácticas comerciales abusivas o importaciones desleales.

- Las cooperativas pueden jugar un papel clave en el desarrollo de estas iniciativas, en los enfoques colectivos, en las inversiones necesarias, en el asesoramiento a sus socios, en la diversificación y transformación de los productos.

- Se amplía el foco, pasando de una política agraria a contemplar el sistema agroalimentario en su conjunto.

- Se busca la mejora de la calidad de las producciones agrarias, que faciliten una adecuada alimentación para el conjunto de la sociedad.

- Se plantea la lucha contra el fraude y la mejora de los etiquetados.

- Abre nuevos modelos de producción y negocio como la economía circular, la bioeconomía o el aprovechamiento de las energías renovables.

- Impulsa la producción de proteínas vegetales, de las que somos deficitarios.

- Lucha contra el grave despilfarro alimentario que presiona doblemente a la producción y al medio ambiente.

- Se van a destinar fondos específicos en materia de inversiones, innovación e investigación para esta transición.

Por el lado contrario, los principales riesgos o amenazas que se adivinan en estas estrategias pueden ser los siguientes:

- Dificultad de conseguir la reducción de insumos si las propuestas llegaran a concretarse en línea con los porcentajes de la propuesta inicial.

- Posibilidad de que se disminuya la producción de alimentos, dependiendo más de las importaciones o generando impactos fuera de las fronteras de la UE.

- Posibilidad de reducción de la competitividad en costes o rendimientos de las producciones internas, frente a las de otros países con menos exigencias.

- Necesidad de un gran esfuerzo en materia de investigación e innovación para cumplir los objetivos, buscar alternativas a los productos de síntesis.

- Planteamiento de objetivos basados más en opiniones que en datos contrastados.

La clave es el cómo

Los objetivos que plantean el Pacto Verde y las estrategias del Campo a la Mesa y Biodiversidad son mayoritariamente aceptadas por la sociedad y los consumidores, e incluso por las entidades vinculadas al sector agrario. La clave estará en cómo se concreten estas propuestas en reglamentos directamente aplicables a la agricultura, aprovechando las oportunidades y limando o eliminando los riesgos que presenta.

Lo primero exigible a la Comisión es tiempo suficiente para el estudio detallado del impacto y para el debate sosegado y basado en datos, así como para alcanzar los objetivos de forma gradual y adaptada a las necesidades y características de cada territorio.

Sería interesante que la aplicación de las medidas que se definan, se hagan acompañando a los tiempos y exigencias de la nueva PAC, y no antes. Además es especialmente importante en el momento de crisis por el covid que sufrimos actualmente y que ha mostrado la radical necesidad de proteger el sector agrario europeo.

Será imprescindible emprender un impulso a la investigación, innovación y asesoramiento en el sector agrario, que permita desarrollar las alternativas necesarias para lograr los objetivos marcados.

Este cambio de modelo productivo, no sólo en el sector agroalimentario, debe verse como una inversión de futuro, del que se beneficiará el conjunto de la sociedad, y por tanto merece que sea apoyado generosamente desde el punto de vista económico y financiero por parte de los presupuestos europeos (sin que ello reste recursos a la partida de la PAC).

Por último, la Comisión debe ser estricta en cuanto a la congruencia de estos objetivos con los de otras políticas como la de comercio exterior (importaciones, tratados de libre comercio), sanidad o de competencia, entre otras.

Esta no es la primera vez que el sector agrario se enfrenta a grandes retos como los perseguidos ahora. Y ha demostrado que, si se le deja tiempo y recursos, es capaz de lograrlos con creces, en beneficio de toda la sociedad.

Por poner un ejemplo: en los últimos 30 años el sector agrario europeo ha reducido en un 20% sus emisiones de gases de efecto invernadero y en un 18% sus aportaciones de nitrógeno a los cultivos. Si otras veces se ha conseguido, esta vez también. El sector agrario es estratégico, seguramente el que más, y debe cuidarse como tal.

El sector vitivinícola cuenta con medidas extraordinarias para superar la crisis provocada por el Covid-19

Las bodegas reducen sus ventas por la caída del consumo y el cierre de los establecimientos del canal Horeca durante el estado de alarma

Reunión virtual de Urcacyl con las bodegas cooperativas.

El sector del vino ha sido una de las actividades agropecuarias más castigadas como consecuencia de la declaración del estado de alarma y el cierre de los establecimientos del canal Horeca. Con las ventas prácticamente paradas y la previsión de cosecha 2020 que se espera abundante, desde todos los ámbitos relacionados con el vino se han solicitado medidas que ayudaran a aminorar los efectos negativos de la perturbación del mercado que ha provocado el Covid-19 y también se ha solicitado presupuesto para estas medidas, pero hasta el momento no ha habido presupuesto extraordinario para el sector y los fondos ofrecidos por el Ministerio han salido del Programa de Apoyo al Sector Vitivinícola (PASVE) ya existente y detrayéndolos de otras acciones dirigidas al sector.

Desde Urcacyl se ha estado muy pendiente de esta circunstancia y se han mantenido diversas videoconferencias con las bodegas cooperativas, con la Administración regional y con la Confederación de Cooperativas Agro-alimentarias de España, al objeto de hacer alegaciones y propuestas concretas en defensa del sector.

Finalmente se ha publicado el 10 de junio un Real Decreto en el que se habilitan varias medidas poniendo en práctica lo que el Reglamento Delegado (UE) 2020/592 autorizaba a desarrollar como debido a la crisis de la Covid-19. Entre ellas, destacan:

Destilación de crisis voluntaria

Con un volumen de dos millones de hectolitros, de los que medio millón de hectolitros es para destilación de vinos con Denominación de Origen. El importe de la ayuda es de 0,40euros/litro de vino destilado para los vinos con Denomina-

ción de Origen y de 0,30euros/litro de vino destilado para el resto de los vinos. El plazo para presentar las solicitudes terminó el 23 de junio.

Almacenamiento privado voluntario

Para vino almacenado de Denominación de Origen a granel, tanto en depósito como en barrica. El volumen de vino a almacenar será de hasta dos millones de hectolitros para vinos D.O. y 250.000 hectolitros para I.G.P. La ayuda es de 0,027 euros/hl y día de vino almacenado. Y la duración del almacenamiento podrá ser de seis, nueve o doce meses en el caso de los vinos tintos y de seis meses para el resto de los vinos. El plazo para presentar las solicitudes termino el 23 de junio.

Cosecha en verde

En este caso se establece la medida para 2020 para cosecha en verde de parcelas completas. El plazo de solicitud, igualmente, terminó el 23 de junio. La ayuda en esta medida la han calculado las comunidades autónomas, fijando una compensación por pérdida de ingresos que se calculará con el 60% del valor medio de la uva de las tres últimas campañas en el ámbito territorial en el que se ubique la parcela en cuestión a la que hay que sumar una compensación por los costes de destrucción.

Todas estas medidas no resultan suficientes y no dejan satisfecho al sector que demanda más presupuesto, más medidas y más volúmenes. Además el Ministerio, en el mismo Real Decreto, ha publicado una medida a aplicar todas la campañas en la que se marca que las uvas destinadas a su transformación en vino deben proceder de parcelas en las que los rendimientos por hectárea no superen los 18.000 kg/ha. para uva tinta y los 20.000 kg./ha. para uva blanca. Siempre contemplando que los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen tienen admitidos sus propios rendimientos máximos.

También se añade un artículo en el que se habilita al Ministerio a incrementar el volumen de contenido de alcohol de los subproductos hasta un 15%, en el caso de que las disponibilidades de vino para una campaña sean superiores a la media de las últimas cinco campañas. Esta decisión se tomará con los datos disponibles a 15 de agosto cada año.

En otro orden de cosas, también se ha publicado una normativa que modifica el Real Decreto de Potencial Vitícola y el del Programa de Apoyo al sector vitivinícola.

El sector del vino ha sido uno de los más castigados por el estado de alarma por la caída de las ventas.

Potencial Vitícola

En el caso del Potencial Vitícola, se indica que las autorizaciones de nuevas plantaciones concedidas que venzan o puedan vencer en 2020, su plazo de vigencia se ampliará hasta el 4 de mayo de 2021. Además se retrasan algunos plazos y se modifica algún artículo para dar posibilidad a las comunidades autónomas a realizar comprobaciones en campo de arranques.

En cuanto a las modificaciones en el PASVE, se simplifican los tramos de financiación de la medida de promoción, se añade la posibilidad de ajustar los porcentajes de personal; también se flexibilizan algunos aspectos de la reestructuración de viñedo; y en la medida de inversiones también se introducen excepciones debido a causas de fuerza mayor, por ejemplo en porcentaje mínimo de importe de los conceptos de gasto aprobados incluidos en el primer ejercicio y al mínimo subvencionable para poder percibir la ayuda. Ya en las disposiciones adicionales se flexibilizan algunas cuestiones como consecuencia de las dificultades ocasionadas por la crisis sanitaria provocada por el Covid-19.

En definitiva, cambios obligados por todo lo ocasionado por la declaración del estado de alarma debido a la crisis sanitaria del coronavirus, que harán que el sector quizá se replantee determinadas cuestiones también de forma definitiva y no solo coyuntural.

Innovación y mejora en la escarda mecánica

Proyecto del Grupo Operativo de Agricultura Ecológica

El Grupo Operativo de Agricultura Ecológica (GOAE) sigue adelante con su proyecto *Control de Adventicias en las Leguminosas de Grano en Agricultura Ecológica en Castilla y León* a pesar de las numerosas dificultades de tramitación del proyecto, de la campaña desastrosa por sequía del año pasado o de la imposibilidad de realizar las jornadas de campo o de difusión que estaban previstas, provocado por el estado de alarma.

Dentro de las diversas técnicas y labores combinadas que el GOAE está probando en esta lucha contra las adventicias (falsas siembras, rotaciones, inoculación de microorganismos, marcos de siembra...), el GOAE realizó hace un año, en la primera campaña de cultivo en garbanzo, una prueba con un equipo, que acoplado al tractor, y guiado por cámaras de visión artificial, permitía la escarda mecánica de las parcelas, como ya se publicó en su momento en esta revista. Esta máquina, denominada Robocrop, cuenta con una tecnología sorprendente pero, en opinión del GOAE, debe ser adaptada al cultivo del garbanzo, a fin de optimizar la labor sobre la superficie del suelo y por tanto la eliminación de las plantas adventicias.

Esta experiencia y su posterior análisis abrió el camino para buscar soluciones que se adaptasen mejor al cultivo de leguminosas. Así, en la actual campaña se ha realizado una segunda jornada de campo para mostrar sobre el terreno las posibilidades de un nuevo equipo de escarda mecánica, que hasta ahora se había destinado a cultivos hortícolas, pero no se había probado en leguminosas. Este artículo pretende mostrar los primeros resultados, en principio satisfactorios, que se pudieron ver en campo el pasado 26 de mayo.

La siembra en cerro puede disminuir la presencia de malas hierbas en la propia línea del cultivo.

Una vez seleccionadas las parcelas donde realizarían los ensayos de campo esta segunda campaña del proyecto, se procedió a la toma de muestras para realizar una analítica de los suelos de las fincas.

Junto a los agricultores colaboradores se procedió a planificar las labores a realizar en el cultivo, cuyas parcelas se ubican en los municipios de Fuentelapeña y Villamor de los Escuderos en la provincia de Zamora y Castromembibre en la de Valladolid.

Lecho de siembra

La preparación del lecho de siembra fue realizada por los agricultores, contando con sus tractores y aperos convencionales. La siembra se llevó a cabo con una sembradora monograno, quedando implantado el cultivo con una distancia de 65 cm entre líneas, y de 6,5 cm entre plantas. La variedad de garbanzo utilizada fue *garabito*. Toda la siembra se hizo con la misma semilla, exceptuando la zona de la parcela donde se sembró semilla inoculada.

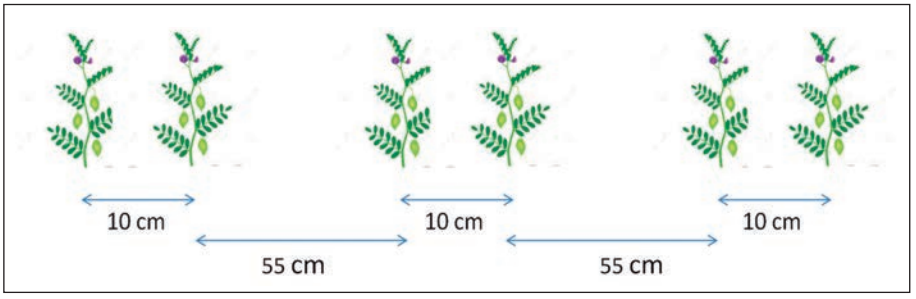
Una vez realizada la siembra, se procedió al estaquillado del ensayo para delimitar cada una de las bandas experimentales.

Una vez valorada la experiencia obtenida durante el primer año del proyecto, y tras las conclusiones extraídas por los expertos en el Grupo Focal celebrado en el mes de enero, este segundo año se han complementado las técnicas a evaluar para el control de las malas hierbas. En concreto el GOAE decidió añadir a las técnicas evaluadas el primer año, tres métodos culturales como la siembra en líneas agrupadas, siembra en cerro, y variación de la fecha de siembra.

- Siembra en cerro. Este método consiste en realizar la siembra del garbanzo sobre un cerro o caballón, el cual posteriormente puede ser aporcado. Está técnica puede disminuir la presencia de malas hierbas en la propia línea del cultivo, que son las más difíciles de combatir por medios mecánicos.

- Siembra en líneas agrupadas. La técnica normalmente empleada para la siembra de garbanzo en la zona donde

Siembra en líneas agrupadas.



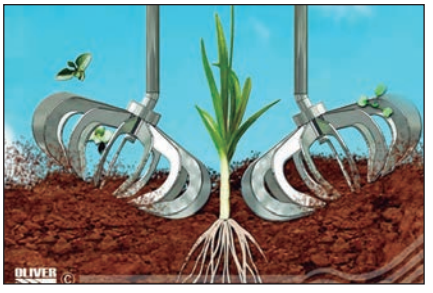
su ubican los ensayos, consiste en realizar la siembra empleando una sembradora monograno con una separación de líneas entre 50-65 cm. Con la intención de reducir el espacio disponible para la expansión de las plantas adventicias, introduciremos una nueva alternativa de control de flora arvense, consistente en la siembra en dos líneas agrupadas de planta. Es decir un grupo de dos líneas de plantas separadas 10 cm entre sí y 55 cm respecto a la siguiente línea de plantas, como puede verse en el gráfico y foto adjuntos. Los actuales equipos de autoguiado por GPS, que trabajan con alta precisión, permiten realizar este tipo de siembra de forma muy sencilla.

- Variación en la fecha de siembra. En ocasiones retrasar la fecha de siembra nos permite hacer una limpieza previa del terreno y de esta manera disminuir la población de flora arvense presente en la parcela a la hora de sembrar. Una nueva alternativa de control de adventicias a evaluar, será sembrar unos de los tratamientos del ensayo con varios días de retraso respecto al resto, realizando previamente una labor de escarda con un cultivador. Para esta siembra tardía utilizaremos semilla inoculada y sin inocular, para evaluar si el efecto producido por la siembra tardía en el desarrollo del cultivo puedes verse compensado por las ventajas de la inoculación de la semilla.

Nuevos aperos

Durante el primer año del proyecto se evaluó un apero innovador, que consiste en un cultivador equipado con cámaras de visión artificial. La información captada por estas cámaras sirven para guiar el apero, moviéndose este automáticamente en el eje horizontal, aproximándose así con mayor precisión a la línea de cultivo y de esta manera realizar una mayor limpieza de "malas hierbas". Este tipo de máquinas aun no tiene presencia en el campo español y por lo tanto creímos necesario evaluar su eficacia. Hemos podido observar que este apero, gracias a la tecnología que tienen implantada, permite realizar las labores de una forma más precisa y a mayores velocidades de trabajo que los cultivadores convencionales, lo cual aumenta la productividad en el control de malas hierbas de forma mecánica.

De cara a esta segunda campaña del proyecto, como apero innovador vamos a evaluar el trabajo realizado por una binadora de rotores. En concreto el modelo Rotosark del fabricante italiano "Oliver Agro". Para poder evaluar el funcionamiento de esta máquina en el cultivo del garbanzo, hemos contado con la colaboración de su distribuidor en España, la empresa "Ibarra Lorca S.L". El interés de utilizar este tipo de apero, radica en que nunca se había evaluado su funcionamiento en el cultivo del garbanzo. Dada la configuración de la máquina, y observando sus resultados en numerosos cultivos hortícolas, nos hacían pensar que está máquina se podrían adaptar al cultivo ecológico de garbanzos, donde su uso puede resultar muy interesante de cara a conseguir un mayor control de las plantas adventicias.

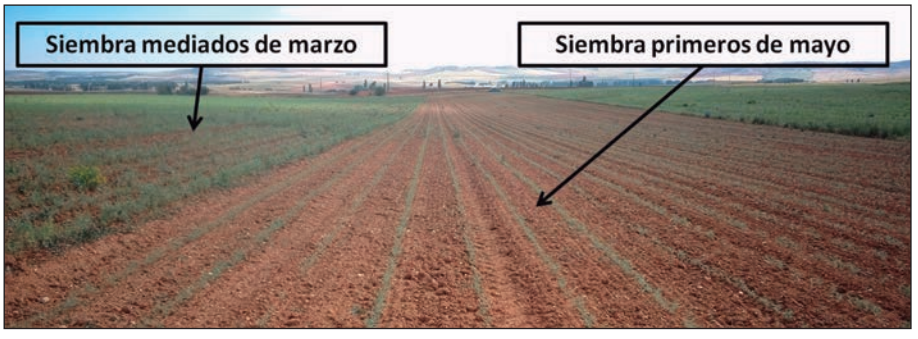


Rotores binadora Rotosark.

La binadora Rotosark, viene equipada con 2 rotores por línea de siembra, que están dispuestos con una inclinación de 28° en dirección a la planta. Este sistema de rotores puede utilizarse en cultivos cuya, siembra o plantación, se haga con una separación entre líneas iguales o superior a 30 cm.

El empleo de esta máquina debe ser como método preventivo para el control de adventicias. Los rotores pueden trabajar a una distancia de 1-2 cm de la línea de siembra, realizando una labor a una profundidad de 4-5 cm, eliminando las plantas adventicias de reciente germinación. Esta labor se complementa con el trabajo realizado por una seria de rejas que se encargan de eliminar la flora arvense que se encuentran en el espacio entre las líneas de siembra.

La actual coyuntura sanitaria en las que nos encontramos, ha hecho que el empleo de esta máquina se haya tenido que retrasar en los ensayos sembrados a



Rotosark trabajando en garbanzos sembrados en el mes de mayo.

mediados de marzo, por lo que no se ha podido realizar en las condiciones ideales de desarrollo de la mala hierba. En cambio sí que hemos encontrado unas condiciones muy adecuadas para su uso en los ensayos sembrados a primeros de mayo.

En opinión de los agricultores y técnicos presentes en la jornada demostrativa, la labor fue bastante satisfactoria, tanto por su facilidad de manejo y acoplamiento al tractor, por su adaptación a las distintas fases de desarrollo del cultivo, así como por el resultado de la eliminación de las adventicias presentes en el suelo, siendo especialmente valorada la proximidad con la que trabajan los rotores a la planta, eliminando las plantas indeseadas sin dañar las del cultivo a proteger.

Los resultados de esta escarda mecánica deberán ser valorados en conjunto con el resto de pruebas realizadas en el cultivo, lo que se realizará una vez que termine su ciclo y sea cosechado. Cuando sea posible, pasado el verano, se realizará una jornada de difusión para mostrar los resultados de este proyecto.

Jornada virtual

Antes de esa jornada, el GOAE celebró una jornada virtual de difusión, el 10 de junio, en la que se presentaron los resultados de la primera campaña y un avance de los ensayos de esta segunda campaña, junto a un par de charlas de divulgación de expertos en materia de control de adventicias y de agricultura ecológica. Cualquier persona interesada en este proyecto y sus resultados, puede encontrar más información en la web del GOAE.

La creación de Grupos Operativos está contemplada dentro de la submedida 16.1 del PDR de CyL *"Apoyo para la creación y el funcionamiento de Grupos Operativos de la Asociación Europea de Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola"*. Estas medidas están cofinanciadas por la UE a través del FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural).

Junta de Castilla y León

FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL: EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Urcacyl promueve en doce colegios una alimentación sana basada en frutas y hortalizas

En la iniciativa colaboran las cooperativas Cofrubi y Cefrubierzo con manzanas y peras, Horcaol con zanahorias y Viveros Campiñas con fresas

Un año más, Urcacyl, dentro de su labor de promoción de los productos de las cooperativas, ha realizado doce talleres en otros tantos centros escolares en los que el alumnado ha podido disfrutar de las frutas y hortalizas de las cooperativas de Castilla y León de una forma divertida y saludable. En estos talleres están implicadas las cooperativas Cofrubi y Cefrubierzo con manzanas y peras, Horcaol con zanahorias y Viveros Campiñas con fresas.

La actividad se enmarca dentro de las medidas de acompañamiento del Programa escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche que desarrolla la Consejería de Agricultura y Ganadería y en el que se lleva participando siete años. A lo largo del mes de marzo se iban a celebrar 25 talleres en colegios de todas las provincias de nuestra región, que finalmente se tuvieron que suspender por la declaración del estado de alarma, cuando solo habíamos realizado la mitad de los mismos.

Plato de frutas y hortalizas elaborado por los escolares en los talleres de Urcacyl.

Hábitos saludables

Una vez más, los escolares de nuestra región han conocido y probado, de una forma divertida, la importancia que tiene para la salud el consumo de frutas y hortalizas. De esta manera procuramos que desde pequeños tengan hábitos saludables de consumo, para prevenir la obesidad y otros problemas de salud.

En los talleres, los monitores-chef van vestidos de cocineros, ataviados para la ocasión y organizan juegos y adivinanzas relacionadas con las frutas. Se pretende hacer unos talleres participativos y entretenidos en los que los propios niños saboreen zumos hechos en su presencia y ellos mismos elaboren brochetas y platos con frutas variadas, para posteriormente comerlas y poder repetir la experiencia en sus casas. En los talleres ocurre que al ser un trabajo de equipo, unos a otros se animan a comer fruta y verdura que, en ocasiones, no habían probado nunca.

Desde Urcacyl se hace una valoración muy positiva de este programa dirigido a los escolares, porque les ayuda a conocer mejor los productos de su tierra, a crear hábitos alimentarios saludables y a formarles. Además los niños, que a estas edades son muy receptivos, disfrutan mucho con estas actividades y participan en el desarrollo de las mismas. Y se destaca la favorable acogida que el programa está teniendo en los colegios y entre su profesorado, así cómo entre los niños. Es llamativo cómo participan y cómo consumen fruta de forma divertida.

Así es la nueva normativa para la celebración de las asambleas generales de las cooperativas

Urcacyl, una vez declarado el estado de alarma, vio rápidamente la imposibilidad de celebrar las Asambleas Generales de las cooperativas y así se dio a conocer, por una parte a la Confederación de Cooperativas Agroalimentarias de España para que lo trasladara al Ministerio de Trabajo, y por otra parte a la Consejería de Economía y Empleo, ya que ambos organismos son los que tienen competencias en legislación cooperativa.

El Decreto Ley 4/2020, de 18 de junio, de Impulso y simplificación de la actividad administrativa para el fomento de la reactivación productiva de Castilla y León, recogió gran parte de las propuestas realizadas por Urcacyl, y estableció una serie de excepciones aplicables a la celebración de las Asambleas Generales de las cooperativas.

Voto por representación en las Asambleas Generales

Excepcionalmente, y hasta el 31 de diciembre de 2020, en las Asambleas Generales que se celebren, cada socio conforme a lo establecido en el artículo 36.1 de la Ley 4/2002, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León, puede disponer de hasta cinco votos delegados (la normativa permitía solo un máximo de dos). Esto facilita, por una parte una mayor representación de socios en las Asambleas y por otra la existencia del quórum para su celebración.

Celebración de Asambleas Generales de Delegados

Con respecto a las cooperativas que cuentan con Asambleas Generales de Delegados elegidos en Juntas Preparatorias, se establece de forma excepcional, y hasta el 31 de diciembre de 2020, que estos delegados, aunque hayan sido elegidos antes de la declaración del estado de alarma o agoten su mandato a partir de la fecha de declaración del mismo, se entenderán prorrogados hasta el 31 de diciembre de 2020. En caso de que ya se hubieran designado por las Juntas Preparatorias los Delegados y la Asamblea se hubiese aplazado en la forma legalmente prevista con motivo del estado de alarma, se considera vigente la designación hasta el momento que se haga la asamblea por la que fue designado.

No será de aplicación esta excepcionalidad si los acuerdos que se tomaran precisasen del voto favorable de las dos terceras partes del número de votos sociales presentes o representados (fusión, escisión, transformación, disolución, emisión de obligaciones, nuevas aportaciones obligatorias). En todo caso, dentro del plazo del mes siguiente, a la celebración de la Asamblea General, el Consejo Rector deberá facilitar información escrita a los socios sobre los acuerdos adoptados.

Supresión y reanudación de plazos para celebrar Asambleas Generales

El Real Decreto Ley 8/2020, de 17 de marzo, estableció una serie de medidas relativas a los plazos de celebración de las Asambleas Generales.

En este R. D. se señala que el plazo de tres meses, a contar desde el cierre del ejercicio social, para que el órgano de gobierno obligado a formular las cuentas anuales, y, si fuera legalmente exigible, el informe de gestión, y para formular los demás documentos legalmente obligatorios, quedaba suspendido hasta la finalización del estado de alarma, reanudándose de nuevo por otros tres meses a contar desde esa fecha. La Asamblea General ordinaria para la aprobación de las cuentas del ejercicio anterior, se debía de reunir, conforme al citado R.D, necesariamente dentro de los tres meses siguientes a contar desde que finalizase el plazo para formular las cuentas anuales. Por su parte, el Real Decreto Ley 19/2020, de 26 de mayo, en referencia a los plazos de formulación de cuentas y aprobación de las mismas por la Asamblea General, aprobó una modificación de los referidos plazos máximos. En su disposición final octava, desvincula totalmente el cómputo de los plazos de la fecha de finalización de la vigencia del estado de alarma, y establece que la obligación de formulación de las cuentas anuales se reanuda el 1 de junio de 2020, por un plazo de tres meses a contar desde dicha fecha, y reduce el plazo máximo para la aprobación de dichas cuentas por la Asamblea General, el cual pasa de tres a dos meses, a contar desde la finalización del plazo para su formulación. A efectos prácticos, las cooperativas que cerraron su ejercicio a 30 de septiembre de 2019, que lógicamente tenían formuladas sus cuentas, pero que no pudieron celebrar Asamblea General, ya que tenían de plazo hasta el 30 de marzo (y desde el 14 se declaró el estado de alarma), deberán celebrar ahora su Asamblea antes del día 1 de agosto. Las cooperativas que cerraron sus ejercicios económicos a 31 de diciembre de 2019, cuyo Consejo Rector aún no había formulado las cuentas, deberá formularlas antes del 1 de septiembre y celebrar la Asamblea General antes del 1 de noviembre. Ahora bien, sí las cuentas anuales ya las tenía formuladas, el plazo de celebración de la Asamblea General será hasta el 31 de julio.

Dificultades

El estado de alarma se ha dado por cerrado el 21 de junio a las 00:00 horas, y a pesar de no estar vigente, y de haber entrado el país en la etapa de nueva normalidad, continuarán algunas de las medidas de prevención del coronavirus, en cuanto a uso de mascarillas, distancias mínimas entre personas, ocupación máxima de locales. Todo ello puede conllevar que en algunos casos, sobre todo en cooperativas con varios centenares de socios, por no contarse con salones suficientemente amplios para garantizar las distancias de los asistentes, no puedan celebrarse las Asambleas con las medidas de seguridad e higiene establecidas.

En ese supuesto, Urcacyl recomienda tener en cuenta esas circunstancias por los Consejos Rectores y comunicárselo a los socios, aplazándose la celebración de la Asamblea hasta que la misma pueda celebrarse con las suficientes garantías sanitarias y medidas requeridas, porque lo primero es la seguridad y salubridad de los socios , sin correr riesgos innecesarios.

Avalancha normativa

Desde la declaración del estado de alarma, el Gobierno aprueba numerosos decretos que afectan la actividad de las cooperativas

Desde la aparición del Covid-19, se han adoptado por el Gobierno un gran número de medidas, con la intención de paliar los efectos económicos que se están produciendo. De todas estas iniciativas se ha ido informando por Urcacyl a sus cooperativas. Existe una actualización continua de dicha normativa. A modo de resumen se presentan a continuación algunas de las más significativas para las cooperativas:

Plazos de formulación y aprobación de cuentas

Se han modificado los plazos máximos de formulación y aprobación de las cuentas anuales. En la Disposición Final octava de este Real Decreto 19/2020 se desvincula totalmente el cómputo de los plazos de la fecha de finalización de la vigencia del estado de alarma, y se establece que la obligación de formulación de las cuentas anuales se reanuda el 1 de junio de 2020, por un plazo de otros tres meses a contar desde dicha fecha, (hasta el 1 de septiembre) reduciéndose asimismo el plazo máximo para la aprobación de dichas cuentas por la asamblea general, el cual pasa de tres a dos meses, a contar desde la finalización del plazo para su formulación (hasta el 1 de noviembre).

Aplazamiento de deudas tributarias

Podrán solicitar el aplazamiento de las deudas cuyo plazo de presentación e ingreso esté entre el 13 de marzo y el 30 de mayo, las personas físicas o jurídicas cuyo volumen de facturación en el año 2019 no sea superior a 6.010.121,04 euros. El importe máximo que puede ser aplazable, sin necesidad de aportar garantías, será aquellas deudas cuyo importe no exceda de 30.000 euros.

El Gobierno establece una serie de medidas extraordinarias orientadas a promover el empleo agrario, a la vez que se intenta garantizar la recogida de los productos y el abastecimiento a los mercados.

El plazo máximo de aplazamiento será de seis meses y no devengarán intereses de demora durante los primeros cuatro meses del aplazamiento.

En cuanto a la presentación de la declaración del Impuesto sobre Sociedades, se adapta a la realidad provocada por la pandemia, permitiendo que aquellas sociedades que no hayan podido aprobar sus cuentas anuales antes de que termine el plazo de declaración de este Impuesto, puedan presentarla con las cuentas disponibles en ese momento. También se habilita un régimen especial para presentar otra declaración, sin recargos, cuando las cuentas anuales se hayan podido aprobar.

Empleo agrario

Se establecen una serie de medidas extraordinarias orientadas a promover el empleo agrario a la vez que se intenta garantizar la recogida de los productos y el abastecimiento a los mercados. Las medidas recogidas en el Real Decreto-Ley 13/2020 de 7 de abril y ampliadas en el BOE de 27 de mayo se resumen:

- Se prorroga hasta el 30 de septiembre el permiso para que los trabajadores puedan compatibilizar la prestación por desempleo o demás prestaciones de carácter social o laboral, con el desempeño de tareas agrarias.

- Se alarga a los trabajadores migrantes los permisos de trabajo que concluyan en el periodo comprendido entre la declaración del estado de alarma y el 30 de septiembre de 2020.

- En relación a los jóvenes extranjeros en situación regular con autorización de residencia no lucrativa que se acogieron al Real Decreto-ley 13/2020, se incluye una disposición adicional que permitirá que tras la finalización de la vigencia de su permiso de trabajo actual, puedan acceder a una autorización de residencia y trabajo por dos años renovable por otros dos.

‘El Culebral’ de Viñas del Bierzo, premiado en Londres

La bodega Cooperativa Viñas del Bierzo, ubicada en el municipio berciano de Camponaraya, obtuvo una de las cinco Medallas de Bronce de la categoría Vinos del Noroeste, en el concurso Sommelier Wine Awards, celebrado en Londres. El vino premiado fue *El Culebral*, el nuevo de la familia Gran Bierzo que aún no ha salido al mercado. El concurso se celebró el pasado mes de abril en Londres, siguiendo todos los protocolos de seguridad marcados frente a la Covid19.

Este concurso es uno de los referentes en el sector de la distribución de restauración y hostelería en el Reino Unido y su jurado está formado por 150 de los mejores paladares del país, entre los que se incluyen los consultores líderes en la elaboración de listas de vinos. El objetivo de este concurso es buscar el mejor vino con excelente calidad precio. Según la bodega cooperativa, los ganadores de este concurso son **"vinos seleccionados por sommeliers para sommeliers"**.

Fallece Agustín Sánchez, ex representante del sector vacuno de Urcacyl

El sector ganadero sufrió la pérdida a los 73 años de Agustín Sánchez González, quien fuera miembro del Consejo Rector y representante del sector vacuno de la Unión Regional de Cooperativas Agrarias (Urcacyl), además de presidente y fundador de la cooperativa salmantina Pecogasa y miembro de la Lonja Agropecuaria de Salamanca. Persona afable y trabajadora, rigió los destinos del vacuno de leche y carne de Urcacyl, defendiendo sus intereses, durante una docena de años. Sánchez, que era natural de la pedanía salmantina de Chagarcía Medianero, falleció víctima del coronavirus después de casi dos meses de lucha contra esta enfermedad en el Hospital Clínico de Salamanca. Nuestro más sentido pésame a su familia. Descanse en paz y que Dios le tenga en su gloria.

El Rincón de la APP

Asistencia Covid19
Aplicación oficial del Gobierno de España que permite autoevaluarse sobre los posibles síntomas del Covid-19 e informarse sobre las recomendaciones. En español. Gratuita. Para Android e iOS.

Sunjob
Pretende ser un nuevo punto de encuentro entre empresas y trabajadores del sector agrícola. En español. Gratuita. Para Android e iOS.

CyL Visitas
Este año que tenemos complicado salir de turismo, esta app te ayudará a conocer las visitas guiadas en Castilla y León y podrás apuntarte. En español. Gratuita. Para Android.

Bodega Cuatro Rayas desarrolla un proyecto de I+D para aumentar la longevidad del verdejo

La cooperativa Bodega Cuatro Rayas ha puesto en marcha las actividades de Longverdejo, un proyecto de I+D cuyo objetivo consiste en aumentar la longevidad y la capacidad de envejecimiento de los vinos blancos de la variedad verdejo. Bajo el título *Estudio de la longevidad de la variedad verdejo en la D.O. Rueda a través de la gestión del suelo, el manejo del viñedo y la arqueoenología*, esta iniciativa desarrollará diferentes e innovadoras estrategias que incluyen novedosas técnicas de manejo de suelo y planta, así como de selección de levaduras autóctonas provenientes de bodegas donde siempre ha predominado lo natural. Todo ello para tratar de influir en los parámetros enológicos más importantes de cara a mejorar el potencial de longevidad de los vinos verdejos, aumentando su vida útil comercial y la posibilidad de destinar el vino a la crianza.

Participantes en el proyecto Longverdejo de Bodegas Cuatro Rayas.

Investigadores

Bodega Cuatro Rayas desarrolla este proyecto en el que también participan investigadores del Instituto de Investigación de la Viña y el Vino (IIVV) de la Universidad de León con el grupo de Investigación del doctor Enrique Garzón. La iniciativa dispone de un presupuesto global de 599.000 euros y está cofinanciada por el CDTI con fondos FEDER de la Unión Europea a través del Programa Operativo Plurirregional de Crecimiento Inteligente 2014-2020. Longverdejo tiene una duración prevista de 36 meses, comprendidos entre el 1 de septiembre de 2019 y el 31 de agosto de 2022.

Para cumplir con el objetivo general de Longverdejo de incrementar la longevidad de los vinos verdejo, se desarrollarán diferentes e innovadoras estrategias que incluyen la selección de levaduras autóctonas de bodegas subterráneas y la implantación de nuevas técnicas de viticultura sostenibles. Como técnicas de manejo de suelo se emplearán nuevos métodos de fertilización con sulfatos de hierro en combinación con turba y/o leonarditas. También se emplearán técnicas de manejo de planta para aumentar la acidez de los mostos, así como nuevos métodos de control fitosanitario de carácter ecológico con el fin de lograr el equilibrio composicional necesario en los mostos para la elaboración de vinos blancos más longevos.

Vinos del Bierzo lanza el 'Vermú Antonio Guerra Vintage'

La bodega cooperativa Vinos del Bierzo de Cacabelos, Vinos Guerra, ha presentado oficialmente su nuevo *Vermú Antonio Guerra Vintage*. De momento este producto está exclusivamente en internet debido a la situación actual creada por la Covid-19. A partir de que en España se llegue a la nueva normalidad se presentará en los canales tradicionales. Hasta entonces, es un buen momento para adquirirlo a través de la web www.vinosguerra.com por un precio de 15 euros/botella.

Este nuevo vermú es una edición limitada de 2.000 botellas, presentado en una elegante botella cuadrada, que conmemora los 140 años que vinos Guerra celebró el año pasado (1879-2019). Se ha elaborado en barricas de 500 litros, especialmente seleccionadas para la ocasión, a partir de los mejores vinos blancos de la casa y una amplia y compleja variedad botánica que le confiere una personalidad única. Se comercializará, además, en su tienda física en elegantes estuches negros de dos botellas. También en esta tienda se pueden adquirir vino, pimientos, cerezas y otras producciones de los socios de esta bodega cooperativa que es un referente en Cacabelos.

Utilización excepcional del Fondo de Educación y Promoción

El Decreto Ley 4/2020, de 18 de junio de Impulso y simplificación de la actividad administrativa para el fomento de la reactivación productiva de Castilla y León, establece que el Fondo de Educación y Promoción regulado en la Ley de Cooperativas de Castilla y León se flexibiliza en el sentido que establece el Real Decreto Ley 15/2020, de 21 de abril, de medidas urgentes complementarias para apoyar la economía y el empleo:

Durante la vigencia del estado de alarma declarado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, y hasta el 31 de diciembre de 2020, el Fondo de Educación y Promoción Cooperativo de las Cooperativas, podrá ser destinado, total o parcialmente, a las siguientes finalidades:

a) Para dotar de liquidez a la cooperativa en caso de necesitarlo para su funcionamiento, debiendo ser restituido por la cooperativa con, al menos, el 30 % de los resultados de libre disposición que se generen cada año, hasta que alcance el importe que dicho Fondo tenía en el momento de adopción de la decisión de su aplicación excepcional y en un plazo máximo de 10 años.

b) A cualquier actividad que redunde en ayudar a frenar la crisis sanitaria del Covid-19 o a paliar sus efectos, bien mediante acciones propias o bien mediante donaciones a otras entidades, públicas o privadas

Protección de la salud

El Consejo Rector asumirá la competencia para aprobar la aplicación del Fondo de Educación o Promoción, cuando por falta de medios adecuados o suficientes la Asamblea General de las sociedades cooperativas no pueda ser convocada para su celebración a través de medios virtuales. La asunción excepcional por parte del Consejo Rector de esta competencia se extenderá hasta el 31 de diciembre de 2020, cuando la protección de la salud de los socios de la cooperativa continúe exigiendo la celebración virtual de la Asamblea General de la sociedad cooperativa y esta no sea posible por falta de medios adecuados o suficientes.

A estos exclusivos efectos, la utilización del Fondo de Educación y Promoción para fines distintos a los que normativamente se venían estableciendo, no supondrá causa de pérdida de la condición de Cooperativa fiscalmente protegida, y cuando haya sido aplicado a dotar liquidez a la cooperativa, no tendrá la consideración de ingreso para la misma.

La adaptación de los estatutos de las cooperativas podrá hacerse hasta diciembre de 2021

Socios cooperativistas durante la votación en una Asamblea General.

La Ley 2/2018, de 18 de junio, por la que se modifica la Ley 4/2002, de 11 de abril, de Cooperativas de Castilla y León, establece en su disposición transitoria segunda, la obligatoriedad de adaptar los Estatutos de todas las Cooperativas antes del 23 de julio del presente año. Desde Urcacyl se había solicitado reiteradamente la ampliación de un año a este plazo, y tras la declaración del estado de alarma, se pidió a la Dirección General de Economía Social, dependiente de la Consejería de Economía y Empleo, que pudiera producirse esta adaptación hasta que finalizase el año 2021.

Finalmente esta petición se ha tenido en cuenta y así ha sido publicado en el Decreto Ley 4/2020, de 18 de junio, de impulso y simplificación de la actividad administrativa para el fomento de la reactivación productiva en Castilla y León, que en su disposición final segunda establece que las Cooperativas dispondrán hasta el 31 de diciembre de 2021, para adaptar sus Estatutos a lo establecido en la Ley 2/2018, manteniendo la antigüedad que tenían.

Acuerdo

El acuerdo de adaptación de Estatutos deberá tomarse en Asamblea General, siendo suficiente el voto favorable de más de la mitad de los socios presentes y representados. Cualquier consejero o socio estará legitimado para solicitar del Consejo Rector la convocatoria de la Asamblea General con esta finalidad y si, transcurridos dos meses desde la solicitud no se hubiese hecho la convocatoria, podrán solicitarla al Juez de Primera Instancia del domicilio social.

Hay que tener en cuenta que transcurrido este plazo sin que se hubiera presentado ante la Sección competente del Registro de Sociedades Cooperativas de Castilla y León la documentación acreditativa de la adaptación, se declarará a dicha cooperativa estar incursa en causa de disolución, con cierre provisional de su hoja registral.

Cabe recordar que desde Urcacyl se están haciendo estas adaptaciones de Estatutos a aquellas cooperativas que lo solicitan, preparando toda la documentación hasta su definitiva inscripción en el registro de cooperativas.

Donación del Grupo AN a los Bancos de Alimentos de Burgos y León

Los Bancos de Alimentos de Burgos y de León recibieron el pasado mes de abril una entrega de productos de la cooperativa Grupo AN. En total, se entregaron a estas entidades 8.500 kilos de manzanas y peras, además de 6.800 unidades de productos en conserva de la marca *Dantza*: judía verde y tomate triturado, que se repartirán entre las personas usuarias de los Bancos de Alimentos. De esta forma, la cooperativa agroalimentaria refuerza y complementa la colaboración tradicional que mantiene con organizaciones como estas.

Estas acciones se engloban en una campaña solidaria con la que el Grupo AN quiere ayudar a cubrir las necesidades de las personas más vulnerables durante esta crisis sanitaria provocada por el Covid-19. También pretende reconocer y agradecer con esta donación la dedicación y el esfuerzo del voluntariado que continúa trabajando para ayudar a quienes más lo necesitan.

Productos donados por el Grupo AN al Banco de Alimentos de Burgos.

Por otro lado, el Grupo AN donó en abril batas y otros elementos de protección para el personal de la residencia para personas mayores Nuestra Señora de los Milagros, de Ágreda (Soria).

Estación de lavado de Coproga.

Coproga amplía servicios con un autolavado

Coproga pone en marcha un nuevo servicio que apoya la serie de servicios auxiliares que ya presta a los socios y a los clientes en general. El pasado 1 de junio se puso en funcionamiento una instalación de autolavado de vehículos con cuatro boxes, tres de los cuales están preparados para turismos y un cuarto para turismos, SUV´s, 4x4, quads, motos y furgonetas comerciales. Además, la instalación incluye un aspirador de interiores para completar la limpieza del vehículo. Un servicio más que viene a complementar la gasolinera que la cooperativa tiene a tan sólo unos metros de la citada instalación y que pretende generar un efecto sinérgico con el resto de los servicios de la cooperativa como la venta de suministros agrícolas, piensos para mascotas y tienda, entre otros.

Sobrino, nuevo presidente de Cocol

La Asamblea General de Cocol eligió como nuevo presidente a José Ignacio Sobrino Sobrino, cargo que hasta entonces ejercía Javier Puras, al que se agradeció el esfuerzo por presidir la cooperativa durante los últimos años.

Sobrino, que se siente **"cooperativista convencido"**, siempre ha estado vinculado como socio a Cocol desde que inició su actividad como agricultor. Hasta este momento, ocupaba el cargo de vicepresidente de la entidad olmedana y decidió dar este paso en beneficio de Cocol y animado por Puras, dado el conocimiento que tiene del funcionamiento de la entidad, de sus trabajadores y de sus socios.

Sobrino es natural de Llano de Olmedo y compaginará la dedicación al cargo con su trabajo como agricultor a título principal, en su explotación dedicada a cereales y girasol en secano, así como remolacha y patata en regadío.

El nuevo presidente ya tiene planes para la cooperativa: **"el primero es la construcción de unas naves para almacenamiento de cereal o abono, que no van a llegar para la actual cosecha"**, que prevé abundante. Y ya está pensando en futuras instalaciones que hagan crecer a la cooperativa, pues opina que **"Cocol debe ir mejorando año a año, para adaptarse a las nuevas necesidades de sus socios y de su entorno"**.

Cocol, que en 2019 cumplió 50 años, es una cooperativa dedicada a la comercialización de cereal y girasol así como de todos los insumos que necesitan en las explotaciones de sus socios: fertilizantes, fitosanitarios, semillas, repuestos o carburantes. También presta servicios de asesoramiento y tramitación de seguros agrarios o ayudas como la PAC.

Fendt lanza 'Smart Farming' para ofrecer soluciones de agricultura inteligente

Fendt, como marca de maquinaria agrícola líder en el mercado, ha visto, al igual que el resto de la sociedad, que circunstancias imprevisibles como el coronavirus obligaba de forma drástica y sin retorno a modificar la forma de trabajar del agricultor. Pero su visión de futuro y búsqueda constante de facilitar y conciliar la vida y el trabajo del agricultor, posicionaba a la marca un paso por delante, teniendo ya a disposición de sus clientes un completo paquete de soluciones que lleva la agricultura a una nueva normalidad.

Fendt Connect es la solución de telemetría dedicada a la gestión de flotas, mediante la cual recopilar y evaluar datos de las máquinas para poder supervisar, analizar y optimizar el estado y uso de las mismas. Gracias a F*endt Connect* se flexibiliza el trabajo, pudiendo controlar y acceder a la información de la máquina en cualquier momento, desde cualquier lugar. Mediante tablet, smartphone u ordenador, a través de esta aplicación se puede conocer la posición y recorrido de la máquina, consumo de combustible y adBlue, velocidad, tipo y horas de trabajo, códigos de error del tractor.

Fendt ofrece un completo paquete de soluciones tecnológicas para desarrollar la agricultura 4.0.

Fendt Smart Connect

Fendt Smart Connect no está tan enfocado a gestión de flotas como *Fendt Connect*, sino a la aportación de información más técnica en el momento de trabajo. También a través de la aplicación móvil, se puede visualizar información técnica más detallada para trabajos de precisión relativos a la velocidad del motor, deslizamiento, consumo de combustible y AdBlue, carga que sufre el motor, capacidad y posición de elevación.

Con *Fendt One* los límites entre la cabina del tractor y la oficina se desvanecen y la integración es completa. Esta nueva mejora de software remodela la cabina con nuevas pantallas y funcionalidades, nuevo reposabrazos, mejorados controles y una innovadora filosofía de trabajo. *Fendt One* establece un software de trabajo en la oficina similar al *Fendt Connect*, pero con una interfaz de usuario aún más intuitiva y con el mismo modo de manejo que el software de la cabina del tractor. Es decir, que el sistema integrado, con el mismo software y bajo el mismo concepto y diseño de trabajo, hace que sea igual trabajar desde casa y desde el tractor.

Varioguide

El sistema de autoguiado de Fendt permite trabajar de forma más precisa, lo que conlleva un aumento de eficiencia de trabajo. Las principales ventajas de *Varioguide* son el aumento de la cobertura de superficie de trabajo al evitar solapamientos y saltos, es decir que evita trabajar sobre terreno ya trabajado, permite trabajar con visibilidad reducida ya sea de noche, haya niebla o debido al polvo, el uso eficiente de los insumos de cosecha, permite ahorrar costes de consumo de combustible, semilla o fertilizante, mejora la comodidad, ya que el tractor es guiado automáticamente reduciendo la carga de trabajo del operador. La gestión de cabeceras también se puede configurar para que funcione de forma automática.

Variotronic

Con *Variotronic* el control de los aperos se lleva a cabo mediante el mismo terminal y *joystick* con el que manejas el tractor. Dependiendo de la capacidad de relación entre un apero y el tractor, se podrán establecer más o menos funciones en los *joysticks* y la pantalla. *Variotronic TI Automatic* permite manejar el apero de forma automática en la gestión de cabeceras. Además con la función *SectionControl*, también integrados en el terminal, facilita a partir de señales GNSS el trabajo con pulverizadores, esparcidores o sembradoras de precisión, controlando la sección donde se ha aplicado, para evitar solapamientos y reducir costes, al aumentar el ahorro de insumos.

XIV premios

CASTILLA Y LEON ECONOMICA

La revista *Castilla y León Económica* convoca los XIV Premios Castilla y León Económica para reconocer las mejores iniciativas del tejido empresarial de nuestra comunidad autónoma y valorar la gestión realizada por los empresarios y directivos para generar riqueza y empleo en la región, a la vez que contribuyen a la modernización y eficiencia de sus empresas.

categorías

- Premio de Honor
- Mejor Acción Social
- Mejor Estrategia en Mercados Exteriores
- Mejor Operación Empresarial
- Producto Más Innovador
- Mejor Estrategia de Comunicación
- Mejor Gestión de Recursos Humanos
- Mejor Empresa Joven

candidaturas

Fecha límite presentación: 9 de septiembre de 2020
Por correo electrónico:
premios@castillayleoneconomica.es

Organiza: CASTILLA Y LEON ECONOMICA

Patrocinan: CaixaBank, gri

Colaboran: BENTELER Automotive, gullón, Iberaval, supermercados GADIS, edp

Twitter: #premioscyleconomica20

Más información y bases de los premios en:
www.castillayleoneconomica.es

Castilla y León,
Nuestra tierra de Sabor

Garantía de calidad

Una tierra que lo tiene todo: un clima único, un entorno que favorece una materia prima natural, rica y variada y unos productores que aplican años de saber, tradición y conocimiento para sacarle todo el partido y todo el sabor a cada uno de los productos que pasan por sus manos. Algo que se ve reflejado en la calidad y garantía de las innumerables denominaciones de origen y alimentos de calidad que se asientan en todo su territorio.

Por eso Castilla y León es nuestra tierra de sabor, garantía de calidad.

CASTILLA Y LEÓN

www.ruralvia.com