LA REVISTA
URCACYL
Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León

Nº 85 ENERO-MARZO 2021

Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL

LAS GASOLINERAS DE LAS COOPERATIVAS VERTEBRAN EL MUNDO RURAL

CON UNA EXTENSA RED DE 58 PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN DE CARBURANTE

El sector cooperativo presenta inversiones por 72 millones para los fondos europeos de recuperación

Así es la Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural en el Sector Agrario y Agroalimentario 2021-23

Urcacyl colabora en un proyecto para desarrollar la FP Dual adaptada a las cooperativas

Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León

URCACYL

¿Sabes que tienes que modificar los Estatutos de tu Cooperativa, para adaptarlos a la Ley 2/2018, de 18 de junio, que modifica la Ley 4/2002 de 11 de abril, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León?

¿Sabes que los cambios a realizar fueron acordados por Urcacyl, la Consejería de Empleo y los partidos políticos?

¿Sabes que tienes que modificar los Estatutos de tu Cooperativa, antes de Julio de 2020, para adaptarlos a la Ley?

Todas las Cooperativas están obligadas a modificar sus estatutos

URCACYL realiza este trabajo con **importantes descuentos** para las Cooperativas socias.

Ponte en **contacto** con nosotros y te informamos de las opciones:

- Adaptación de estatutos.
- Revisión y adaptación de estatutos.
- Revisión, adaptación y presentación en la Asamblea.
- Revisión, adaptación, presentación, escritura pública e inscripción.

Más información:

983 23 95 15

urcacyl@urcacyl.es

Un año que no caerá en el olvido

"Si es bueno vivir, todavía es mejor soñar, y lo mejor de todo, despertar". Aprovechamos esta cita de Antonio Machado para referirnos al presente un tanto desolador que vivimos, al futuro sin pandemia que soñamos y al anhelo de despertar pasando página y olvidándonos del año que cerramos y de las gravísimas secuelas que a nivel social, familiar y empresarial ha dejado.

2020 ha sido muy duro, y no sólo por los confinamientos padecidos, las limitaciones a la movilidad sufridas y las restricciones a la libertad que hemos tenido, sino sobre todo por la angustia e impotencia que nos ha invadido, por la pérdida de familiares y seres queridos, a los que apenas hemos despedido, y por haber sido testigos de cómo casi desaparecía el turismo, se cerraba en gran medida el canal Horeca, miles de empresas iban a la quiebra y centenares de miles de trabajadores entraban en Ertes o se quedaban en paro.

A pesar de estar en una sociedad considerada cada vez más moderna, libre e independiente y con mayores accesos a los canales de información y a los conocimientos tecnológicos; hemos comprobado la debilidad y fragilidad del ser humano y hemos tenido en mayor consideración realidades, como el sufrimiento o la muerte, que normalmente teníamos ocultas o no se exponían de forma directa, y que a diario nos han mostrado los medios de comunicación.

Los tres largos meses encerrados en casa, y tras el breve paréntesis estival, los confinamientos de carácter perimetral, nos han obligado a meternos en una especie de burbuja que apenas nos permitía pensar en otra cosa que no fuera en las lamentables noticias diarias de fallecidos y contagiados.

Pero junto a esto, también hemos sido más conscientes de la importancia de determinados valores que quizás teníamos algo olvidados: el apoyo familiar, la ayuda mutua, la fortaleza, la responsabilidad y la colaboración, y hemos valorado en mayor medida las relaciones humanas, el afecto, el saludo y las palabras de los nuestros. Además hemos conocido el lado más solidario de la gente, gracias al cual los Bancos de Alimentos, Cáritas, Cruz Roja y otras instituciones benéficas, de la mano del voluntariado, la generosidad y la solidaridad de tantas empresas y particulares, no daban abasto en el suministro de alimentos a miles y miles de personas que apenas podían subsistir en medio de la pandemia.

Salud y alimentación

En estos largos meses, las conversaciones han girado mayoritariamente en torno a la salud y la alimentación, cobrando una especial relevancia y protagonismo el sector sanitario y el sector agroalimentario. Dos sectores que no han fallado, que han estado ahí en el día a día y que han contribuido a dejar una ventana abierta a la esperanza. Nuestras cooperativas, a pesar de los problemas de aquéllas con mayor ligazón al canal Horeca, han estado a la altura de las circunstancias y no sólo han proseguido con sus labores comerciales y de suministro de alimentos, sino que también se han mostrado solidarias económica y socialmente con el conjunto de la sociedad, contribuyendo a disminuir los perjudiciales efectos de la pandemia.

Iniciamos un nuevo año con deseos de buenas cosechas y salud para todos, con la esperanza puesta en la pronta recuperación de la maltrecha economía y en la erradicación de la pandemia, y con la mirada puesta en el cielo, y recordando las evocadoras rimas de Antonio Machado en su poema '*A un olmo seco*', en las que además de mostrar su honda preocupación por la enfermedad de Leonor, su mujer; en los últimos versos manifiesta sus deseos y esperanza de recuperación futura: **"Olmo, quiero anotar en mi cartera / la gracia de tu rama verdecida. / Mi corazón espera / también, hacia la luz y hacia la vida, / otro milagro de la primavera".**

Presidente: Fernando Antúnez García.
Director: Jerónimo Lozano González.
Directora Comercial: Luisa Alcalde.
Consejo Editorial: Armando Caballero, Javier Narváez, Leopoldo Quevedo Rojo, Francisco Javier Blanco Miguel, Javier Azpeleta, José Ángel Bodelón, Ángel Calleja, Cipriano Rodríguez, Isidoro Torío, José Luis Pérez, Jesús Oltra y Julián Juanes
Equipo Técnico: José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, Alberto Sandonís, Ana de Coca, José Manuel Domínguez y Cristina de la Peña.
Edita: Ediciones La Meseta SL. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid
Impresión: Grupo Impresa. **DEP. LEGAL:** VA-56-2000
Publicidad: Telf: 983 01 81 81. Fax: 983 01 81 82. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.

Revista gratuita para los socios de la UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL). Periodicidad: Trimestral.

Las cooperativas controlan una extensa red de 58 gasolineras en Castilla y León

Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural en el Sector Agrario y Agroalimentario 2021-23

La reforma de la PAC 2023-27, en la recta final

Sumario

12 Que la normalidad vuelva en 2021
16 Asovino renueva su compromiso con el medio ambiente a través de las energías limpias
18 Vinícola Comarcal de Valdevimbre pone en marcha una tienda 'online' para mejorar la comercialización de sus vinos
19 Consorcio de Promoción del Ovino se consolida como la mayor cooperativa de su sector en Castilla y León
20 Avigase se compromete con el Bienestar Animal
21 Cobadu aumenta su facturación más de un 3% al alcanzar los 345 millones
22 Dehesa Grande apuesta por las ventas 'online' para diversificar sus ingresos
23 Río Valdavia favorecerá la presencia de mujeres en su Consejo Rector
24 Emilio Ortega, nuevo presidente de CAR
25 Grupo AN aumenta su facturación un 7% hasta los 1.457 millones
27 Serviagro cierra 2020 con unas ventas de cerca de seis millones de euros
28 Vinos de la Ribera del Cea apuesta por la calidad
29 Urcacyl colabora con Itacyl para diseñar el nuevo Modelo de Investigación e Innovación agraria y agroalimentaria
30 Serias dificultades de las cooperativas para celebrar sus Asambleas Generales
41 Las cooperativas de Castilla y León, dispuestas a invertir 72 millones de los fondos europeos de recuperación
42 Entrevista a Jesús María Hontoria, nuevo presidente de Cajaviva
45 Viveros Capiñas dona material de protección y colchones durante la pandemia
46 Leche de cabra, ¿una oportunidad para el sector ganadero de Castilla y León?
48 Impulso a la formación profesional
50 El autoconsumo energético, una herramienta para la competitividad
52 Resultados del Grupo Operativo de Agricultura Ecológica (GOAE) sobre el control de malas hierbas en el cultivo de leguminosas
56 Semilla certificada: inversión segura y rentable
58 Incremento presupuestario para la contratación de seguros agrarios en 2021
59 Un sector en crecimiento
60 Promoleg: resultados campaña 2019/20
61 Descensos en las producciones de leche de vaca en Castilla y león
66 Evolución de los precios

Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agrarias de la Agrupación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.

Fertiberia CLASSIC

www.classic.fertiberia.com

Nitratos con azufre

El nitrógeno más eficiente y completo para tus cultivos

La aplicación conjunta de nitrógeno y azufre...

01 Asimilación conjunta de nitrógeno y azufre

02 Aseguran la máxima cosecha al menor precio

03 Más sostenibles por su acción prolongada de liberación

04 Aporta calidad a la cosecha y un mayor desarrollo del cultivo

DAN Directly Available Nitrogen*

Fertilizantes con nitrógeno directamente disponible

Los fertilizantes DAN combinan los beneficios de las dos formas simples de nitrógeno reactivo, nítrico y amoniacal, las únicas asimilables por el cultivo.

⊕ eficiencia ⊕ rendimiento ⊕ proteínas ⊕ fiabilidad ⊖ pérdidas ⊖ huella de carbono

Fertiberia Creciendo juntos.

Torre Espacio, Paseo de la Castellana, 259 D. Planta 48. 28046 Madrid.
Telf.: (34) 91 586 62 00 • E-mail: fertiberia@fertiberia.es

fertiberia.com

Coopcyl

C/Pio del Río Hortega, 8. 47014 VALLADOLID
Telf.: 983 342 028

Cooperativa agrícola regional · AGROPAL · Cocope · Obadu · Campo de Salamanca · ARLANZA Sdad. Cooperativa · COLEVA · Copiso

Las cooperativas controlan una extensa red de 58 gasolineras en Castilla y León

Con el fin de garantizar el suministro de combustible en las zonas rurales a un precio competitivo

Las cooperativas agroalimentarias son empresas intrínsecamente ligadas a la agricultura, a la ganadería y al territorio, operando como agentes socioeconómicos relevantes en la zona en que se ubican. Por estas características no se deslocalizan, contribuyen decisivamente a la creación de riqueza, empleo estable y de calidad, y repercuten los beneficios que generan en el sector agropecuario y en el medio rural, y por tanto en la región en la que se asientan.

Las cooperativas, únicas empresas existentes en muchos de nuestros pueblos, realizan diferentes actividades dirigidas a sus socios, y a los habitantes del entorno en el que operan, como la producción, comercialización, transformación, así como la compra, distribución y abastecimiento de materias primas, medios de producción, productos, bienes y servicios que son necesarios para las explotaciones, tales como fitosanitarios, semillas, abonos y distribución de carburantes.

La actividad de distribución de carburantes de las cooperativas agroalimentarias en Castilla y León constituye un auténtico servicio público.

Capital del sector agrario

Estas sociedades, que cuenta con un capital 100% del sector agrario y 100% de la comunidad autónoma, facilitan insumos agrarios como los carburantes a los socios productores de una manera ventajosa, aprovechando el mayor poder de negociación frente a los operadores del sector petrolero y de la energía, situación que repercute directamente en otros usuarios del sector y del entorno rural de varias formas:

- Permiten la disponibilidad y accesibilidad de estos suministros en entornos alejados de los grandes puntos de consumo, atendiendo tanto al carácter específico de su utilización en las labores del sector agrario (laboreo, siembras, cosechas, vendimias) como a satisfacer las necesidades logísticas y de abastecimiento de los habitantes de su zona.

- Reducen los precios al consumidor, como consecuencia de la mayor competencia en el sector de la distribución, disminuyendo así el impacto de los costes energéticos en las explotaciones agropecuarias y en la economía.

- Los márgenes de comercialización que obtiene la cooperativa retornan al sector y repercuten directamente en las poblaciones en las que se ubican.

Por todo ello, la actividad de distribución de carburantes de las cooperativas agroalimentarias en la región forman una red de puntos de suministro, junto a los puntos de suministro exclusivos para los socios de las cooperativas y las entregas a domicilio, que se convierte en un auténtico servicio público, generando riqueza y empleo, en un espacio, la *España vaciada*, castigado por la falta de servicios y el progresivo despoblamiento.

En la tabla adjunta, ofrecemos a los lectores la relación de todas estas gasolineras de cooperativas, con el fin de darlas a conocer, facilitar el repostaje cuando circulamos por Castilla y León y reconocer su importancia en nuestra región.

COOPERATIVA	UBICACIÓN			CARBURANTE SUMINISTRADO			CLIENTES		HORARIO DE APERTURA	OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE PRESTA LA INSTALACIÓN
				Gasóleos						
	Dirección	Municipio	Provincia	A	B	Gasóleo	Socios	Terceros		
AGRINZA	Cm. Herrado, 16 (Autovía A-6 km 236)	Villalpando	Zamora	X	X	X	X	X	24 h	Adblue, tienda
AGRINZA	Cm. Senda Valle	Villafáfila	Zamora		X		X	X	24 h	
AGROBUREBA	Ctra. Cornudilla, km. 3,2	Briviesca	Burgos	X	X	X	X	X	24 h	Adblue
AGROPAL	Cm. de Valdesalce, s/n	Torquemada	Palencia		X		X	X	9-19h L-V	
AGROPAL	Av. Don Pedro Cabezudo, s/n	Baltanás	Palencia		X		X	X	9-19h L-V	
AGROPAL	Cm. Circunvalación, s/n	Amusco	Palencia		X		X	X	9-19h L-V	
AGROPAL	Ctra. Abia, 4	Osorno	Palencia		X		X	X	9-19h L-V	
AGROPAL	Ctra. Cubillas, s/n	Dueñas	Palencia		X		X	X	9-19h L-V	
AGROPAL	Cm. Torrejón, s/n	San Pedro de Latarce	Valladolid	X	X		X	X	9-18:30h L-V y 9-13:30h S	
AGROPAL	Ctra. Castrobol, s/n	Mayorga	Valladolid	X		95	X	X	9-18:30h L-V	
AGROPAL	Ctra. N-601, PK 258,2	Becilla de Valderaduey	Valladolid	X			X	X	9-18:30h L-V	
AGROPAL	Cm. de Caballo, P-419	Corrales del Vino	Zamora	X	X		X	X	9-18:30h L-V	
AGROPAL	Cm. Virgen de Gracia, s/n	Toro	Zamora	X	X		X	X	9-18:30h L-V	
AGROPAL	Ctra. Valencia de Don Juan, s/n	Toral de los Guzmanes	León	X	X		X	X	9-18:30h L-V y 9-13:30h S	
AGROPAL	Ctra. Estación Valcabado, s/n	Valcabado del Páramo	León		X		X	X	9-18:30h L-V y 9-13:30h S	
AGROPAL	Ctra. Villafer, s/n	Villaquejida	León	X	X		X	X	9-18:30h L-V y 9-13:30h S	
AGROPAL	Cm. Torrizales, 0	Benavente	Zamora	X	X		X	X	9-18:30h L-V y 9-13:30h S	
AGROPAL	Ctra. Río Chico s/n	Quiruelas de Vidriales	Zamora		X		X	X	9-18:30h L-V y 9-13:30h S	
AGROPAL	Ctra. Nacional 630, PK 234	Santovenia	Zamora		X		X	X	9-18:30h L-V y 9-13:30h S	
AGROPAL-REPSOL	C/ Francia, P-52	Palencia	Palencia	X		X	X	X	7-21:30h L-S	Tienda, cafeteria, adblue,aire, agua
AN	Ctra. Benavente-Mombuey N. 525, km 12,6	Colinas de Trasmonte	Zamora	X	X	X	X	X	24 h	Agua/aire
ARANPINO	Ctra SA-804, km 26	Cantalpino	Salamanca	X	X		X	X	8-20h L-V y 9-13h S	
ARANPINO	Cm. Villaflores, s/n	Cantalpino	Salamanca		X		X	X	24 h	(Temporalmente fuera de servicio)
ARANPINO	C/ La Ermita, s/n	Arabayona	Salamanca		X		X	X	24 h	(Temporalmente fuera de servicio)
ARION	C/ Manganeses, s/n	Casasola de Arión	Valladolid		X		X		9-13h y 15-19h	
ARLANZA	Ctra. Madrid-Irún, km. 203,8 (sentido Madrid)	Villalmanzo	Burgos	X		X	X	X	24 h	
CAR	Avda. Manuela Rizo, s/n	Carrión de los Condes	Palencia	X	X	X	X	X	24 h	Adbluee, agua/aire
COADUERO	Ctra. Serrada, s/n	Tordesillas	Valladolid	X			X		L-V: 9-14h y 16-19h	
COBADU	Ctra. Nacional 630, km. 207	San Cristóbal de Entreviñas	Zamora	X		X	X	X	24 h	Adblue, tienda 9-14h y 16-19h
COCETRA	Ctra de Fresno, 1	Castrejón de Trabancos	Valladolid	X		X	X	X	24 h	
COCOL	Ctra. Aguasal, 15	Olmedo	Valladolid	X	X		X	X	24 h	
COCOPE	Ctra. Pesquera, km. 0,8	Peñafiel	Valladolid	X	X	X	X	X	24 h	Aire/agua
COCOPE	Cm. de las Fuentes, s/n	Campaspero	Valladolid	X	X		X	X	24 h	
COCOPE	C/ Real, 81 B	Cogeces del Monte	Valladolid	X	X	X	X	X	24 h	Aadblue, aire/agua
COMARCAL AGREDANA	Ctra. Dévanos km 1	Ágreda	Soria		X		X		24 h	
COPISO	P. Ind. Valcorba	Soria	Soria	X		X	X	X	24 h	Adblue
COPROGA	Ctra. Adanero-Gijón, km.234	Medina de Rioseco	Valladolid	X		X	X	X	24 h	Adblue, aire/agua, tienda, lavado de vehículos
CORIDU	Ctra. San Martín de Rubiales, km 1	Roa	Burgos	X	X	X	X	X	9-14h y 16-19h	Adblue, tienda, agua/aire
GLUS I	Ctra. Segovia, 18	Cuéllar	Segovia	X		X	X	X	24 h	Adblue, agua y aire. Tienda 9-14h y 16-19 h
GLUS I	Ctra. Olombrada-Vegafría, s/n	Fuentesauco de Fuentidueña	Segovia	X	X	X	X	X	24 h	Adblue
JARAMIEL	Ctra. Villabáñez, km 2,5	Tudela de Duero	Valladolid	X	X		X	X	24 h	
LAR	C/ Delicias, s/n. Veguellina de Órbigo	Villarejo de Órbigo	León	X		X	X	X	24 h	
MACOTERA	Ctra. Anaya, s/n	Macotera	Salamanca	X	X		X	X	24 h	
MESENOR	Autovía A-601. Salida 89	Carbonero el Mayor	Segovia	X	X	X	X	X	24 h	Adblue, agua/aire
MIVISA	Ctra. Villanueva de Teba, s/n	Sta. Mª Ribarredonda	Burgos		X		X		24 h	
NACOCE	C/ Hermano Antonio, 43	Nava del Rey	Valladolid		X		X			
ODARPI	C/ Eras, s/n	Castrojeriz	Burgos	X	X		X	X	24 h	
ODARPI	C/ Condado de Treviño, 2	Burgos	Burgos	X		X	X	X	24 h	
ODARPI	C/ Fernán González, 1	Melgar de Fernamental	Burgos	X			X	X	24 h	
ODARPI	Ctra. Barrio San Felices en Sotresgudo, km. 1	Sotresgudo	Burgos	X		X	X	X	24 h	
ODARPI	Ctra. Villadiego-Palencia, km. 29	Astudillo	Palencia	X		X	X	X	8-22h	Adblue, agua/aire, tienda
SAN AGUSTÍN	Ctra. Fuente El Sol, s/n	Ataquines	Valladolid	X		X	X	X	24 h	
SAN FORMERIO DE LA SIERRA	Crta. Añastro, s/n	Puebla de Arganzón	Burgos		X		X		8-13h y 15-18h L-V	
SOCOTEM	Ctra. Villalón, s/n	Villada	Palencia	X	X		X	X	9-14h y 15:30h-19 L-V (9-13hS)	Adblue, tienda
TIERRA CHARRA MORAÑA	Cm. del Cementerio, s/n	Madrigal de las Altas Torres	Ávila	X	X		X	X	24 h	Adblue, tienda
TIERRA CHARRA MORAÑA	Cm. de Villar de Gallimazo	Peñaranda de Bracamonte	Salamanca	X	X	X	X		24 h	Adblue, agua/aire, tienda
UCOGAL	Cm. del Espinillo, 1	Cabreros del Río	León	X	X	X	X	X	24 h	Adblue, agua /aire, tienda/restaurante 9-21h (y 9-15 hS)
VENTAS DE ARMENTIA	Ctra. BU-750, km. 7,7	Ventas de Armentia	Burgos	X	X	X	X	X	24 h	Tienda /bar 7-22h
VIÑAS DEL BIERZO	Prolongación Camino de Santiago, s/n	Camponaraya	León	X	X	X	X		9-17h	Tienda

Agrobureba.

Aranpino.

Arlanza.

Cobadu.

Cocol.

Cocope.

Agropal.

Arión.

Coaduero.

Cocetra.

Cooperativa Agrícola Regional.

Cooperativa AN.

Cooperativa Glus II.

Copiso.

Coridu.

San Agustín.

San Formerio.

Ventas de Armentia.

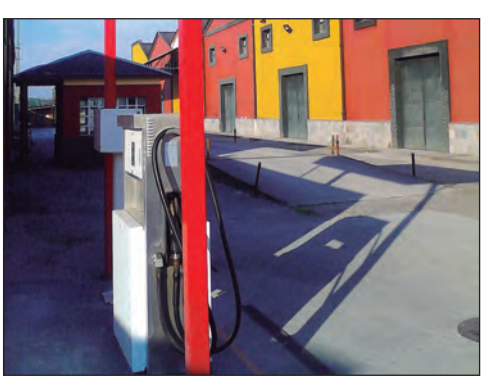
Cooperativa Lar.

Coproga.

Jaramiel.

Menesor.

Ucogal.



Viñas del Bierzo.

QUE LA NORMALIDAD VUELVA EN 2021

Los responsables de las cooperativas socias de Urcacyl manifiestan sus deseos para este año y destacan que el sector mantiene una actividad esencial, necesaria y solidaria en los peores momentos de la pandemia

Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl.

Jesús Oltra, director de Avigase.

Justino Medrano, presidente de Acor.

Finaliza un año muy diferente a los años anteriores; un año de confinamientos y limitaciones a la movilidad, de regulaciones temporales de empleo y de paros, de restricciones a las actividades sociales y empresariales, un año en el que cayó estrepitosamente el turismo, y en el que restaurantes, hoteles y cafeterías apenas pudieron abrir sus puertas, con la consecuente repercusión negativa especialmente en el consumo de vinos y carnes de calidad. Un año que nadie quiere que pueda repetirse. Los representantes de nuestras cooperativas manifiestan sus anhelos de cara al año 2021.

El presidente de Urcacyl, Fernando Antúnez, muestra el deseo de recuperar la ansiada normalidad, que se reflejará en actos tan simples como abrazar a nuestros seres queridos, un apretón de manos o disfrutar de un vino en buena compañía. En este sentido añora el trato personal, humano y cercano, algo tan nuestro y enriquecedor para nuestras vidas. **"Todo ello sin olvidar el pesar por lo seres queridos que hemos perdido durante este período sin haberles dado una despedida como ellos se merecían. Las circunstancias de este año han puesto de manifiesto que somos un sector esencial e imprescindible, y las cooperativas durante la pandemia, hemos seguido al *pie del cañón* suministrando a nuestra sociedad los productos imprescindibles para su alimentación. Nos ha hecho sentir orgullosos el pertenecer a este sector y se ha demostrado su fortaleza a pesar de las dificultades en la comercialización provocadas por el cierre del canal Horeca. Durante los primeros meses de esta pandemia se ha puesto de manifiesto la necesidad de contar con un suministro seguro, adecuado y con todas las garantías de alimentos. De ahí que debamos reflexionar sobre la necesidad de contar con una *soberanía alimentaria* a nivel europeo, que nos garantice en estas circunstancias el suministro de productos imprescindibles"**, indica.

Desde Copasa, su gerente, Víctor Rodríguez, desea proseguir en su cooperativa en la línea de mejora continúa, incorporación tecnológica y crecimiento orientados siempre al campo y a los socios. A 2021 le pide poder superar la pandemia y que sea un año de normalización para retomar el ritmo a la vida, **"y que lo vivido en 2020 haya servido para crear conciencia de la importancia del sector primario, y sirva también de reconocimiento en forma de rentabilidad al esfuerzo que han hecho agricultores y ganaderos para alimentar a la sociedad"**, apunta.

Vacunas

Jesús Oltra, director de Avigase, ansía que la llegada de las vacunas traiga el principio de la normalidad social y económica, aunque lleve su tiempo. Considera que el bienestar social sólo llegará aplicando medidas económicas que garanticen la sostenibilidad del sistema. **"Debemos dejar de aplaudir ideas que se venden**

fácilmente pero que nos llevan a la quiebra". Con respecto a las cooperativas, señala que por una parte no calan entre los jóvenes todo lo que sería deseable, y por otra, que la lucha de competencia entre cooperativas perjudica la imagen del sector. **"Se debe trabajar más en explicar nuestras ventajas frente a otros modelos empresariales y dirigir nuestros esfuerzos de crecimiento en ese sentido. Tras llevar años esforzándonos por adaptarnos a los requerimientos de la sociedad, no sabemos vender y divulgar nuestros logros. Debemos poner en valor nuestros productos, que fijan población en el medio rural y preservan el medio ambiente"**, concluye.

Desi Sastre, gerente de Bodegas Vilano, muestra su deseo de superar la crisis sanitaria y política, a consecuencia de la que padecemos esta crisis económica sin precedentes. Comenta que solucionando las anteriores crisis, que no dependen de nosotros, **"las cooperativas seremos capaces de seguir adelante como lo hemos venido haciendo siempre. Si la cooperativa sale adelante, las explotaciones de los socios también lo harán, sino será imposible a medio plazo"**.

Nuevos proyectos

Rosana Martín, responsable de administración de Horcaol, transmite mucho ánimo y deseos de salud, sin tener miedo a vivir. Al sector agropecuario le desea que 2021 **"vuelva a ser como antes, Nosotros seguiremos luchando y esforzándonos más que nunca para superar los malos tiempos y tenemos que seguir juntos con ilusión para seguir adelante e iniciar nuevos proyectos sin miedo"**.

Para Justino Medrano, presidente de Acor, el año que termina ha sido de aprendizaje, de adaptación a las circunstancias y de compromiso con la sociedad. **"Hemos sido afortunados por poder asistir cada día al trabajo y alimentar a la población, pero ha**

Pablo García Jiménez, gerente de Gredosur.

sido dura la pérdida de familiares y amigos. Trabajamos en una cooperativa y solo se llega lejos con el apoyo de todos". Comenta que están acabando una muy buena campaña en riqueza y producción por hectárea, mérito del esfuerzo y la profesionalidad de los socios, que son la razón de ser de la cooperativa. Su deseo es que la remolacha, uno de los motores de la economía de Castilla y León, siga siendo un sector estratégico. Su cultivo es estable y rentable, por eso aseguran un precio de 42 euros la tonelada hasta el 2027. Recuerda que a principios de año salieron a la calle para pedir unos precios justos, y ése vuelve a ser el deseo en 2021. Ahora que todos han visto la importancia de este sector, le gustaría que los consumidores reconocieran ese esfuerzo comprando los productos que trabajan y elaboran los agricultores y ganaderos de Castilla y León.

Ana González, de Cepas del Bierzo, desea que se acabe el Covid-19, que se mantenga fiel la clientela y que se amplíe y que no se pongan trabas a los pequeños viticultores, por ejemplo en las contrataciones de vendimia. Por su parte, Mar de la Rica, de Bodega San Pedro Regalado, pide al año nuevo salud para todos y que desaparezca el virus, que se recuperen las ventas y que haya relevo generacional. José Luis Núñez, gerente de Viñas del Bierzo, reclama al sector cordura, coherencia y responsabilidad. Domingo Romero, de Romero Sotoserrano, quiere para 2021 salud, relevo generacional en el campo y valoración del sector porque es el que alimenta, de forma sana, a la sociedad.

Para Marceliano Navarro, presidente de Cogala, María Jesús Calderón, gerente de Bodegas Rauda, y Marta Núñez, de Bodega Los Olmos, los retos de 2021 pasan por superar el Covid-19 y salir de la crisis sanitaria y económica lo suficientemente fortalecidos para afrontar lo que nos depare 2021. Anhelan poder trabajar con normalidad en sus cooperativas y volver a la situación anterior a la pandemia sin restricciones y dando buenos servicios a los socios, continuando con el desarrollo de los proyectos que se quedaron estancados en el mes de marzo y que retomaran con ilusión. Para ello es necesario solucionar las crisis mencionadas y regenerar el tejido empresarial perdido durante estos meses de pandemia.

Modernización

José Ángel Bodelón, presidente de Cofrubi, quiere para 2021 que se puedan recuperar los contactos entre las personas, que se normalice la situación climatológica, que no afecten las heladas, ni las enfermedades porque si no, no pueden crecer y no pueden servir a los clientes, ya que las materias activas nuevas que sustituyen a los productos fitosanitarios prohibidos, no están teniendo el mismo efecto en el control de plagas y enfermedades. También desea que se agilice la modernización de los regadíos y la concentración parcelaria, que hará que se puedan desarrollar mejor.

Para Pablo García Jiménez, gerente de Gredosur, 2020 ha sido un año muy duro, condicionado por la pandemia, y aunque la campaña de higos frescos y secos ha sido normal dentro de lo que la situación económica ha permitido, las condiciones climatológicas han hecho que no hubiese campaña de cerezas prácticamente. Su deseo con

carácter general para 2021 es que todo vaya mejor y que las cosas se normalicen, **"que sería lo mejor que podría pasar, ya que la situación para el futuro se presenta difícil"**, explica. Para el sector agrícola y ganadero en general desea que no siempre sean los más afectados y perjudicados cuando se producen estas crisis.

María José Camarero, de Jaramiel, desea que se apoye y se dé mayor valor a las cooperativas por las generaciones que vienen y que se debería imponer una penalización en la PAC si no se comercializan productos a través de una cooperativa. Reclama claridad y sencillez en la normativa para no dar lugar a interpretaciones y flecos, como sucede con la celebración de las Asambleas Generales. **"Se necesita que los políticos bajen al pueblo llano, escuchen y vean las condiciones de sus votantes y luego decidan lo que se puede hacer. Se debiera poner la agricultura en el lugar que la corresponde, ya que somos artículo de primera necesidad y nos deberían agradecer el haber estado aquí en todo momento, porque da la sensación de que no existimos o somos irrelevantes"**, apostilla.

Sostener la economía

Jesús Quirós Grande, presidente de El Castillo, manifiesta que desde la cooperativa están orgullosos de haber contribuido a sostener la economía y a alimentar a la sociedad en este ejercicio tan complicado, que por otra parte ha sido un buen año para el sector y también para la cooperativa a pesar de las dificultades. Para el año desea que se arregle el problema del Covid-19 y se vuelva cuanto antes a la normalidad. Desea que se mantengan y mejoren algo las producciones de los socios, que se recupere el consumo de carne que ha disminuido y que el cooperativismo continúe creciendo, ya que es la solución por la que pasa el campo.

Rodrigo Martín, gerente de Vega Esla, desea que seamos capaces de transmitir, tanto al sector agrario como a la sociedad en general, el valor

Jesús Quirós Grande, presidente de El Castillo.

Florentino Mangas, presidente de Bodegas El Soto.

que aporta este modelo de economía colaborativa, y que lo vivido en 2020 haya servido para crear conciencia de la importancia del sector primario en la vida de todas las personas, por alejados que se encuentren del entorno rural. Para 2021 pide que remita definitivamente la epidemia de Covid-19, y que ésta haya servido al menos como motivo de reflexión y aprendizaje acerca del impacto que el modelo de consumo y de distribución, en la sociedad moderna puede tener sobre la salud y sostenibilidad del planeta y de la humanidad.

Florentino Mangas, presidente de la Cooperativa Bodegas El Soto, manifiesta que 2020, dada la pandemia, ha sido un año muy complicado y atípico, pero ellos miran siempre hacia delante, sin olvidar a la gente que no ha conseguido superar la enfermedad y pidiendo responsabilidad a todos, para arrimar el hombro de forma coordinada y así avanzar y superar este duro momento. Desea que esto se solucione pronto y de la mejor manera posible y que el cooperativismo se siga reforzando, dado que es un camino de futuro. **"Pido para el sector agropecuario, que se valore el esfuerzo que ha hecho, que se le dé una mayor visibilidad e importancia y que no se caiga en el olvido ya que gracias a él la sociedad ha podido tener cubiertas parte de sus necesidades básicas durante este duro período"**.

Para Cándido Gil de San Antonio Abad, Jorge Lebrero, de Coridu, y para los responsables de la cooperativa Santo Cristo de Reveche, lo importante es salir de la crisis sanitaria y económica y tener salud para proseguir con la actividad de cada uno. Piden para el sector agropecuario que se pueda trabajar con normalidad y volver a la situación anterior a la pandemia, que suban los precios, que no quiten fondos de la PAC y no pongan tantas exigencias en cuanto al uso de fitosanitarios sin plantear alternativas, y que desaparezcan algunas trabas burocráticas para poder controlar los daños que hacen los animales salvajes en los cultivos.

Crisis económica

Desde Río Valdavia, su presidente Andrés Rodríguez Samaniego, desea que la sociedad sufra lo menos posible con la crisis sanitaria, y que pueda solucionarse durante el próximo año atenuándola en gran manera y subsistiendo de la mejor manera posible a la gran crisis económica que se nos avecina. También espera que el cooperativismo sepa y pueda aguantar esta crisis económica y que los poderes administrativos arbitren medidas fiscales y ayudas para la mejora del laboreo de las fincas y den muchas más facilidades en el sistema de regadío. Al sector agropecuario le desea más presencia

en la vida pública y que sea valorado como se merece por otros sectores, que gozan de mucha más consideración. De los poderes nacionales reclama hacer una buena negociación con la Unión Europea sobre la próxima PAC, para poder competir con los demás países que componen dicha Unión.

Joaquín Rojo Aceña, presidente de Bodega Tierra Aranda, desea que se encuentre el remedio para poder vivir con el Covid-19, y así continuar con nuestra antigua normalidad y seguir avanzando en las cooperativas, con relevo generacional, con la experiencia de los mayores y la formación universitaria y en nuevas tecnologías de los jóvenes. **"Necesitamos hacernos cada día más fuertes, teniendo en cuenta los valores cooperativos y siendo competitivos a nivel empresarial"**, apunta. Confía en que las celebraciones en las que se consume vino, que se han suspendido, sean pospuestas, y que el vino almacenado, de muy buena calidad que actualmente tienen, lo puedan sacar al mercado, ya que es suerte que se puede modelar y mejorar con el paso del tiempo y tener el respaldo de la Denominación de Origen Ribera del Duero.

Desde Tierra de Arévalo, su gerente David López ansía para el 2021 superar esta grave situación saliendo reforzados como personas, y que los duros momentos vividos en el año que acaba, **"nos ayuden a valorar lo realmente importante: la familia, la solidaridad, la cooperación y por supuesto la salud. Como parte de la gran familia del cooperativismo, deseo poder seguir desempeñando nuestra labor con ilusión y responsabilidad, no olvidando nunca la importancia que han adquirido últimamente los valores por los que siempre se han regido las cooperativas: ayuda mutua, solidaridad, compromiso social. Nuestro sector ha demostrado como siempre ser una actividad esencial, necesaria y solidaria; y por ello en su habitual felicitación navideña, en la que siempre incluyen un verso escrito por un poeta de la comarca, han querido en estas fechas hacer una mención especial al sector agroalimentario"**, explica.

Rafael Sánchez, director de Cobadu.

Andrés Rodríguez, presidente de Río Valdavia.

Compromiso

Para Rafael Sánchez, director de Cobadu, este año ha sido muy difícil por las terribles consecuencias provocadas por la crisis del Covid-19. Comenta que en su sector han tenido un buen año agrícola gracias a una extraordinaria primavera, pero los precios han bajado y algunos ganaderos han pasado dificultades. Desde Cobadu han seguido suministrando, gracias al extraordinario compromiso del personal, productos y servicios a sus socios con la mayor normalidad posible. Desea que la ansiada vacuna surta efecto, se deje atrás la terrible pandemia y se olvide todo el daño que **"nos ha causado ya que todos soñamos con retomar nuestras vidas tal y como las conocíamos, tanto en el ámbito personal como el profesional. Ojalá 2021 sea más venturoso para toda la sociedad, que venga acompañado de una meteorología adecuada que propicie una buena cosecha, y que la cooperativa pueda reponerse lo antes posible de las consecuencias provocadas por el incendio y el ciberataque"**, indica. Demanda una subida de los precios, para que sus socios tengan un mayor beneficio y ruega a las administraciones que intenten solucionar el problema del agua, un bien escaso y un factor muy limitante que no permite el desarrollo rural, ni industrial ni agrícola.

Promoción

Los deseos de Arturo Martín, gerente de ARAE, pasan por volver a la normalidad después de este año aciago con la pandemia. Considera necesario que la administración se implique en la promoción de los productos locales, de cercanía y ecológicos, y especialmente de la legumbre; impulsando su conocimiento y consumo, y dejando de importar tanta de fuera, ya que hunde nuestras producciones y mercados. Se debe aplicar la sentencia *menos gramática y más matemática*, pasando de las palabras e intenciones a los hechos en la investigación de cultivos, en la distribución, en las ayudas y que la estrategia del Campo a la Mesa cumpla sus objetivos de promover las legumbres y la producción ecológica. Desea que las legumbres sean tratadas como superalimentos, buenas para el campo y para el plato, ya que son saludables, nutritivas, económicas y previenen y curan enfermedades.

Desde la Bodega Covitoro, su gerente, Alfonso Garcés, desea que la pandemia quede atrás cuanto antes y que se retome la vida normal y se vuelvan a **"hacer aquellas pequeñas**

cosas que tan felices nos hacían sin, a veces, darnos cuenta: tocarnos, besarnos, abrazarnos, quedar con nuestros seres queridos y brindar con nuestros vinos. Para el cooperativismo, anhelo que 2021 sea un año para seguir sumando y creciendo, y para recoger unos buenos frutos del esfuerzo y el trabajo sembrado durante tantos años de manera común", manifiesta. Para el sector agropecuario, le desean que se tenga en cuenta su esfuerzo, su trabajo y toda la ilusión puesta en la crianza de sus animales y en el cultivo de sus terrenos, y que se reconozcan justamente, dándole el valor que tiene y compensándole como se merece.

Desde Bodega Cuatro Rayas recuerdan que la historia de su cooperativa está cuajada de momentos en los que se ha demostrado que trabajar en equipo les hace más fuertes para superar los momentos duros. El espíritu luchador les viene de cuna, teniendo en cuenta su origen en el 1935, en la antesala de la guerra civil y mundial. Han pasado postguerras e innumerables crisis económicas. Tienen muy presentes a los que nos dejaron en 2020, a los que han peleado en primera línea por la salud, en un hospital o en el campo garantizando el suministro de alimentos y consideran que es necesario poner en valor las lecciones que nos ha traído el pasado año; quizá la más importante recordar que trabajando unidos somos capaces de superarnos y de mantener la ilusión de que #todoirábien. Esperan del nuevo año que la vida cotidiana en nuestras explotaciones, en nuestros pueblos, con nuestros familiares, amigos y vecinos vuelva a ser una realidad. Que 2021 devuelva la ilusión al mundo y que la felicidad sea la protagonista de la vida y de nuestras cooperativas.

Gustavo Herranz, presidente de Viveros Campiña, desea a la sociedad que finalice la pérdida de los miedos y de la libertad y tengamos políticos responsables. Para el sector agropecuario pide que se dejen de regular tantas cosas en el ámbito rural y que se facilite la burocracia para que la gente se pueda establecer y hacer negocios y no encuentre más trabas que ayudas. Para su cooperativa en el año nuevo pide a nivel social seguir mejorando y aportando empleo a su entorno y a nivel económico hacer cada vez cosas más interesantes y de más valor añadido.

Ignacio Martín, presidente de Cuatro Rayas.

Rentabilidad

Sonia Fernández, de Vinos del Bierzo, anhela para 2021 mejores márgenes en las ventas, para dejar la mayor rentabilidad posible para sus socios, así como un mayor reconocimiento de sus vinos y marcas en el mercado a nivel nacional e internacional. También pide reconocimiento del socio a la cooperativa a la que pertenecen, ya que ésta ha respondido en la pandemia recogiendo toda su producción y haciendo frente a los pagos de cosecha. Para el conjunto del sector desea un buen año con unas excelentes condiciones climatológicas que permitan una alta producción y calidad, así como una recuperación en la demanda de consumo y expansión de mercado en las diferentes líneas de negocio con las que trabaja el sector vitivinícola.

Víctor Calvo, de Bodega San Mamés, Álvaro Sotillos, de Bodega La Milagrosa, Begoña Madrigal, de Bodegas Torremorón, Pedro Juan Díaz, de Bodegas Nuestra Señora de la Nava, Jordi Alonso, de Bodega Virgen de la Asunción, y Julio César Díez, de Bodegas Zazuar, desean salud, que encuentren la vacuna, que se acabe la pesadilla económica y que siempre se esté preparada para lo peor. Para sus cooperativas piden volver a la normalidad de 2019, saber sacar oportunidades de las crisis, mejorar los precios y la situación económica para seguir creciendo y haciendo marca, y que haya relevo generacional y e incentivos para que la gente no se vaya del sector. También anhelan la recuperación de la hostelería y el consumo, que se valore la calidad y la diferenciación de la Ribera del Duero, y que el mercado vuelva a ser lo que era, con la alegría y el consumo de 2019, asegurando unos precios mínimos para la uva y el vino y que sigan las plantaciones de viñedo.

Elías Aguado, gerente de Cocope.

Año complicado

Elías Aguado, gerente de Cocope, manifiesta que ha sido un año muy complicado en todos los aspectos, **"lo cual nos tiene que hacer reflexionar sobre lo que es importante en la vida, tanto a nivel personal como profesional. Deseamos volver a lo que se conocía como normalidad y si puede ser con la lección aprendida del valor de la vida"**, resalta. Pide que la economía social sea tenida más

en cuenta por la sociedad y que se valore la gran labor que hace en todos los momentos, no sólo en los de crisis, y finalmente que a nivel agrícola, 2021 tenga unas producciones como las obtenidas en 2020.

Armando Caballero y José Ignacio Sobrino, presidentes de Cocetera y Cocol, respectivamente, y Miguel Ángel Argüeso, gerente de Coopcyl, desean que se acabe la pesadilla de esta pandemia y lleguen vacunas efectivas. A nivel de cooperativa, que sea un año tranquilo, sin incidencias graves, sin problemas de pedriscos, heladas, incendios o ataques cibernéticos. **"Ser capaces en 2021 de satisfacer las expectativas de los socios y tener mayor colaboración entre las cooperativas para hacerse más fuerte"**, indican. Para el sector agrario les gustaría que viniese una cosecha como la del año pasado, con unos buenos precios y que todos los productos tengan una salida digna y consigan el beneficio esperado y que el Gobierno sea consciente de que si el campo se abandona, la ciudad no come.

Jóvenes

Francisco Soto, de Agraria Gistredo, desea que la vacuna sea efectiva, que los jóvenes se animen a trabajar los

Cecilio Santiago, gerente de Odarpi.

castaños, ya que es un cultivo rentable y que se puedan controlar las plagas no haya problemas de sanidad en los castaños. Por su parte, Ana Rodríguez, de Cefruca, pide que nos toque la lotería y que tengamos salud, que haya subvenciones para que se queden los jóvenes y que se le dé la importancia que se merece al sector de la fruta, porque en el Bierzo es lo único que queda, además se debería mejorar el seguro agrario y las tasaciones que se realizan.

Cecilio Santiago, gerente de Odarpi, valora, dentro de las dificultades de la pandemia, la buena cosecha y el reconocimiento realizado hacia el mundo rural, agrícola y ganadero y a sus necesidades. Pide para el año 2021 el final y control de la pandemia y la normalidad en nuestras relaciones sociales. Para las cooperativas y el sector agrícola y ganadero en general, señala que sus deseos **"son los que machaconamente nos dice la experiencia: consolidar y cerrar el círculo productivo, fortalecer la divulgación e información de nuestras cooperativas, concentrar ofertas y demandas estudiando las fórmulas y sin perder la entidad, la comunicación con los socios, y el apoyo a los jóvenes y mujeres que deseen entrar a formar parte de las cooperativas de comercialización o de producción"**.

Por último, Ángel Gallego, presidente de Cefrubierzo, desea que se consuman productos de la tierra, de la región, que haya cosechas normales sin problemas meteorológicos para poder tener fruta para vender, y que se normalicen y estabilicen los precios, siendo acordes con los costes de producción para que el cultivo sea rentable.

Instalaciones de despiece de Asovino.

Asovino renueva su compromiso con el medio ambiente a través de las energías limpias

La cooperativa monta paneles solares en sus instalaciones de Coreses y Bermillo de Sayago

El compromiso de Asovino con el medio ambiente a través de la inversión en sistemas para generar energías limpias y renovables se traduce en la puesta en servicio inmediata, en la sala de despiece y envasado de Coreses (Zamora), de 246 placas solares con una potencia de 100 Kw. Al plan de mejora de eficiencia energética de la cooperativa hay que añadir la actuación que se llevará a cabo en el área comercial de Bermillo de Sayago.

La inversión realizada en Coreses permitirá reducir la emisión anual de 60 toneladas de CO2 a la atmósfera, favoreciendo la calidad del aire y disminuyendo la huella de carbono. Además de contribuir a la sostenibilidad y de mantener el compromiso con el medioambiente la cooperativa reducirá en más de un 40% el coste del suministro eléctrico, lo que permitirá la amortización de la inversión en cinco años.

La inversión realizada en el año 2018 para la construcción de las instalaciones de Coreses ha sido determinante en el ejercicio actual ya que esta infraestructura ha servido para gestionar y almacenar, cuando ha sido necesario, el stock de producción en los meses de abril y mayo con el confinamiento.

Canales de lechazo

Durante el pasado ejercicio, Asovino ha incrementado un 20% el número de canales de lechazo comercializadas en su sala de despiece y envasado, dando salida al 100% de la producción de todos los socios que conforman la cooperativa. La incorporación de nuevos clientes ha compensado la paralización de ventas del sector hostelero y ha sido fundamental para el desarrollo de este ejercicio, en el que se prevé un incremento de la actividad con respecto al año anterior de un 20%, pasando a rondar los 24 millones de euros.

A pesar de las circunstancias derivadas del Covid-19, tanto el personal como los ganaderos que forman parte de la cooperativa Asovino han mantenido su actividad y el ritmo habitual de trabajo, con el desarrollo de las acciones previstas a nivel individual en cada una de las explotaciones. En la actualidad, 330 ganaderos forman parte de Asovino, habiéndose incrementado el número de socios desde que se promoviera la construcción de la sala de despiece y envasado en noviembre de 2018.

Además de la comercialización de lechazos, que suponen el 35 % del volumen de facturación, Asovino se encarga de la venta de leche de oveja y de cabra que producen los socios en sus explotaciones y que supera los 13 millones de litros al año.

RATIBROM®

Nº1 EN VENTAS

¡TENEMOS LA SOLUCIÓN!

LA DIETA DEL RATIBROM

LAS RATAS Y LOS RATONES MUEREN POR ELLA

APETENCIA GARANTIZADA

NUEVA CONCENTRACIÓN

RESISTE AL CALOR Y LA HUMEDAD

GAMA VERSÁTIL
Permite manejar diferentes alternativas según las necesidades del tratamiento o las condiciones ambientales.

ALTA APETENCIA
Elaborados con ingredientes de alta calidad y la mayor apetencia del mercado (hasta el 97%).

NUESTROS CEBOS

- CEBO FRESCO
- CEREALES
- PELLET
- PARAFINA

PRODUCTOS IMPEX EUROPA

impex EUROPA S.L.

Avda. de Pontevedra, 39 | 36600 Vilagarcía de Arousa - Pontevedra - SPAIN | T. +34 986 501 371 | info@impexeuropa.es | **www.impexeuropa.es**

Vinícola Comarcal de Valdevimbre pondrá en marcha una tienda 'online' para mejorar la comercialización de sus vinos

La cooperativa presenta en 2021 la marca 'Casas Negrales Tinto Roble' bajo la Denominación de Origen León

La Cooperativa Vinícola Comarcal de Valdevimbre, fundada en 1970 y ubicada en la localidad leonesa de la que toma el nombre, comercializa sus vinos jóvenes, rosados, blancos, tintos, crianza y gran reserva bajo la marca *Abadía de Balderedo*, que pertenece a la Denominación de Origen León. Este mismo marchamo amparará a partir de 2021 el nuevo lanzamiento de la sociedad, *Casas Negrales Tinto Roble*.

La producción de los 125 socios de la cooperativa se centra en la variedad prieto picudo, que supone el 70% del total, mientras que el resto corresponde a verdejo y albarín. Sus ventas tienen como principal destino la provincia de León y, en menor medida, el resto de España. Cerca del 75% de la producción se destina a graneles, sobre todo bag in box.

"Tenemos un trato cercano con el cliente y ofrecemos una buena relación calidad-precio. Además, hemos sabido mantenernos en el tiempo realizando los cambios necesarios a pequeña escala para mejorar la atención al cliente. Por ello, estamos trabajando en una tienda online a través de nuestra página web www.vinicoval.com", señala Emiliano Ursicinio Miguélez Santos, presidente de la cooperativa, que subraya: **"el sector del vino está sufriendo una crisis que se refleja en la bajada de ventas en bodega a raíz de toda la situación generada por el Covid-19. Hoy en día nuestras expectativas están puestas en el comercio electrónico"**.

Entre las inversiones realizadas recientemente por la cooperativa, se encuentran obras de mantenimiento, así como renovación del hardware y adquisición de software para el desarrollo de la actividad administrativa, unas actuaciones que continuarán en los próximos meses, cuando se pintará toda la bodega.

La Cooperativa Vinícola Comarcal de Valdevimbre comercializa sus vinos bajo la marca 'Abadía de Balderedo'.

Vinícola Comarcal de Valdevimbre tiene una capacidad de seis millones de litros distribuidos en depósitos de cemento revestido de resina de epoxi y de acero inoxidable, así como un parque de barricas de roble francés y americano. También cuenta con equipos de recepción y tratamiento de la uva, de filtrado, de frío para estabilización y destartarización de vino y de embotellado y etiquetado, además de bombas de trasiego.

Producción

Miguélez Santos apunta también que, si bien la producción ha sido similar a la pasada campaña, el volumen de negocio en 2019 fue inferior al de años anteriores y la previsión para 2020 es que se mantenga las ventas **"siempre y cuando no tengamos que volver a la situación de marzo por la alerta sanitaria del Covid-19"**.

Consorcio de Promoción del Ovino se consolida como la mayor cooperativa de su sector en Castilla y León

Su facturación supera los 74 millones de euros

Cooperativa Consorcio de Promoción del Ovino aplica una estrategia de inversiones constantes para mejorar sus instalaciones.

La Sociedad Cooperativa Consorcio de Promoción del Ovino celebró el pasado mes de octubre su Asamblea General Ordinaria, donde se informó que cerró el ejercicio 2019 con un resultado de 122.225,95 euros y una facturación de 74,3 millones euros, lo que la mantiene como la mayor cooperativa de ovino de Castilla y León. La distribución del resultado fue aprobada por los delegados, quienes acudieron a la Asamblea convocados por el Consejo Rector bajo estrictas medidas preventivas y de seguridad ante el Covid-19.

La cooperativa mantiene su nivel de facturación y sigue apostando por potenciar el servicio de asistencia técnica a las ganaderías de sus socios, como herramienta para lograr su sostenibilidad y competitividad. Durante el año 2019 se ha consolidado el área de alimentación animal, servicio que se presta desde las instalaciones de Torres del Carrizal, Villafáfila y Valderrodrigo. De igual modo, la cooperativa afianza la comercialización de carne de ovino y vacuno y la de leche de oveja sigue su crecimiento fuera de España, con 13 litros de cada 100 que se producen.

Consorcio de Promoción del Ovino está asentando su futuro sobre una estrategia de inversión constante que ha alcanzado durante el año 2019 la cifra de cinco millones de euros y cuyo fin es mejorar el servicio técnico, las instalaciones existentes y avanzar en la cadena de valor de la leche y carne para mejorar los precios y la rentabilidad de los ganaderos. Las inversiones en este sentido continuaron durante 2020.

Eficiencia

Desde el Consejo Rector apuntan que los ganaderos de ovino **"estamos haciendo un buen trabajo y necesitamos que la sociedad nos conozca. Como ganaderos, la cooperativa sigue defendiendo con eficiencia sus ganaderías familiares en un sector cada vez más competitivo y que nos demanda de forma permanente una mayor profesionalidad y una mentalidad cada vez más empresarial. Asociados en el Consorcio de Promoción del Ovino tratamos de organizar mejor nuestros servicios y las compras que necesitamos en las ganaderías y participamos en la cooperativa que comercializa y transforma nuestros productos y los venden en un mercado que tratamos sea más internacional y respetuoso con el medio ambiente y el bienestar animal"**.

Avigase se compromete con el Bienestar Animal

30 explotaciones de vacuno de sus socios obtienen el certificado 'Welfare Quality'

La cooperativa segoviana Avigase ha obtenido la certificación en bienestar animal para las explotaciones de vacuno de sus socios. El estándar *Welfare Quality*, certificado gestionado por el IRTA, ha sido implantado y auditado de forma externa en más de treinta granjas de vacuno de socios de la cooperativa. A lo largo del mes de noviembre se llevaron a cabo las inspecciones en las explotaciones, en las que se verifica minuciosamente que los animales se encuentren en perfecto estado sanitario y nutricional, así como que las instalaciones son idóneas para garantizar el bienestar de los animales. La formación del ganadero, y de todas las personas en contacto directo con los animales, es otro pilar fundamental con gran importancia para la consecución del certificado.

El departamento técnico de Avigase ha escogido *Welfare Quality* como método de seguimiento del bienestar animal, por ser un estándar que se basa en una observación objetiva del ganado dentro de la explotación, sin saturar de requisitos documentales al productor. Los auditores verifican que los animales pueden expresar de forma normal sus comportamientos naturales y también que en ningún momento del ciclo se produce sufrimiento, estrés ni por supuesto maltrato alguno.

La treintena de granjas auditadas de los socios de Avigase pertenecen a las provincias de Segovia, Ávila y Toledo.

Compromiso

Los socios de la cooperativa que han iniciado este proyecto demuestran el compromiso inequívoco del sector con el bienestar animal. El ganadero es el mayor interesado en que los animales mantengan el máximo confort y bienestar puesto que el buen manejo, la rentabilidad de su explotación y la calidad final del producto, dependen en gran medida de ello. También el consumidor es cada vez más exigente en este ámbito y por tanto los productores deben demostrar su compromiso de forma inequívoca y objetiva.

Este sello supone también un espaldarazo a la comercialización de carne, permitiendo el acceso de estas explotaciones a distribuir su producción en grandes superficies o canales de exportación que exigen un procedimiento certificado de control en Bienestar Animal. La legislación a nivel comunitario cada vez va tomando más en cuenta este aspecto de la producción.

La treintena de granjas auditadas pertenecen a las provincias de Segovia, Ávila y Toledo. Aquellas explotaciones interesadas en comercializar su ganado a través de Avigase y que cumplan los criterios necesarios, podrán certificar sus explotaciones en una segunda fase a lo largo de 2021. Normalizar y certificar bienestar animal en explotaciones de porcino también está en la agenda de Avigase para el año 2021. El departamento técnico ya está trabajando con el fin de conseguir un pliego certificado en los próximos meses. Desde la cooperativa se insta a todos aquellos interesados en participar en el proyecto a que se pongan en contacto con los servicios veterinarios de Avigase.

las cooperativas una a una

Veterinarios de Cobadu tras un curso de formación en Bienestar Animal en Granjas de Vacuno impartido por Aenor.

Cobadu aumenta su facturación más de un 3% al alcanzar los 345 millones

Su beneficio neto supera los cinco millones de euros

El recinto ferial de Zamora acogió en octubre la Asamblea General Ordinaria en la que se aprobaron los resultados del ejercicio 2019, un año récord para la cooperativa. La facturación se incrementó un 3,3%, llegando a la cifra total de 345 millones de euros. Rafael Sánchez, director general de Cobadu, junto a Fernando Antúnez, director financiero, presentaron los datos que reflejan la extraordinaria evolución que experimenta la cooperativa, que obtuvo en 2019 un beneficio después de impuestos superior a los cinco millones de euros. El incremento de socios, habitual en la trayectoria de Cobadu, superó las 400 nuevas altas. La venta de alimentación animal, que significa casi un 50% de la actividad de Cobadu, creció en más de 22 millones de kilos, destinados a alimentar a la cabaña ganadera de los socios de la cooperativa, destacando la venta destinada a vacuno, ovino y porcino. Siguen cobrando mucha importancia las producciones ganaderas de sus socios, y durante el 2019 aumentaron las comercializaciones en vacuno, porcino y ovino. Cobadu siguió creciendo también en el área de agricultura y aumentó su actividad en la comercialización de gasóleo, abono, semillas, fitosanitarios y suministros agrícolas.

Inversiones

La Cooperativa del Bajo Duero se afianza como uno de los mayores puntos de almacenamiento de materias primas, con una capacidad superior a los 450 millones de kilos. El crecimiento de Cobadu se basa también en una inversión constante, en 2019, se invirtieron 11,3 millones de euros destinados fundamentalmente a la mejora continua en las instalaciones centrales. Las inversiones en 2020 habrán superado los doce millones de euros. Cobadu ha celebrado los mejores resultados, hasta la fecha, desde su fundación en 1982, por lo que su presidente, Florentino Mangas Blanco, agradeció a socios y clientes la confianza depositada en la cooperativa.

La formación constante sigue siendo uno de los pilares fundamentales para la cooperativa, al igual que lo es el Bienestar Animal. Por ello, después de haber obtenido las mayores certificaciones en el subsector del porcino, Cobadu se ha lanzado a conseguirlo también en el vacuno. Veterinarios y asesores aprendieron las claves del bienestar animal en granjas de vacuno de carne y de leche de manos de Ane Rodríguez, de Aenor, la certificadora más importante de España. Éste es el primer paso para obtener la certificación, que pasará por formar también a los ganaderos de vacuno de la cooperativa para optar a la excelencia en el Bienestar Animal.

Porc d'Or

Además, Zamora estuvo muy presente en la 27º gala Porc d'Or con la Integración Matilla de Cobadu, gestionada por Álvaro España en Matilla La Seca, una granja que representa la excelencia en la producción porcina. En la última edición, ha logrado el Oro en productividad numérica con 37,11 lechones por cerda y año y la Plata en la tasa de partos con un 94,14%. Estos premios son los *Óscar* de la producción de porcino, y por tercer año consecutivo, y gracias a una extraordinaria gestión y un binomio perfecto entre ganadero y cooperativa, la granja Matilla se alzó triunfadora.

Por otro lado el concurso de dibujo impulsado por Cobadu *Así veo el campo* consiguió durante los meses de verano movilizar a más de 200 niñas y niños de 5 a 12 años en torno a un folio en blanco para dibujar, diseñar o pintar su visión del campo, del cooperativismo y del mundo rural. Tras las deliberaciones del Jurado, representado por las partes ejecutiva y representativa de la cooperativa, y a través de una votación completamente anónima, el dibujo de la joven artista Raquel Carmen García, de diez años, ha sido el elegido. El dibujo de Raquel será protagonista en el día a día de Cobadu como portada de la agenda y el calendario, de los que se editan más de 13.000 unidades. Desde la cooperativa, destacan el esfuerzo de todos los participantes y les agradecen su contribución a dinamizar la actividad en el mundo rural, ponerle forma y color a la actividad de Cobadu, al cooperativismo, a la ganadería y a la agricultura. El concurso fue un éxito, y gracias a él, Cobadu ha acercado el mundo rural a los pequeños de la casa, no solo de las zonas rurales, sino también de muchas ciudades"

Por último, El Norte de Castilla entregó en Valladolid los Premios del Campo en los que Cobadu fue galardonado con la Mención Especial, después de que el Jurado considerara su ejemplo de superación y esfuerzo por el desarrollo de la región. En nombre de la cooperativa su director general, Rafael Sánchez, agradeció el premio destacando el gran compromiso del personal de la cooperativa en los momentos más duros.

Dehesa Grande apuesta por las ventas 'online' para diversificar sus ingresos

La cooperativa salmantina está integrada por 600 ganaderos de vacuno

Dehesa Grande mantiene estables sus exportaciones.

La cooperativa salmantina especializada en carne de vacuno, Dehesa Grande sigue siendo un referente en este sector, y aunque la pandemia les ha afectado directamente, su afán por seguir aportando valor al mercado nacional parece que les hace imbatibles. Integrada por 600 ganaderos principalmente de Salamanca, aunque también de Zamora y de Sayago, está **"sorteando"** la situación a base de mucho sacrificio y responsabilidad por parte de sus socios y del equipo técnico. **"Nuestros esfuerzos radican directamente en el ganadero porque en la cooperativa trabajamos en la defensa de sus intereses y en afianzar más el mercado nacional, aunque sean tiempos complicados"**, explica el gerente de la cooperativa, Octavio Gonzalo.

Respecto a ese mercado nacional hay una realidad que sí les está afectando duramente: el cierre del canal Horeca. Así, la falta de movimientos turísticos durante el verano, el drástico descenso de celebraciones y por supuesto el cerrojazo de la hostelería han sido tres de los muchos hándicaps a los que Dehesa Grande se ha tenido que enfrentar. **"La venta de piezas nobles como el solomillo, chuletón o entrecot han sufrido muchísimo y sus precios han bajado y por tanto nuestra rentabilidad"**, subraya Gonzalo. No obstante, en supermercados y minoristas se han incrementado, al igual que las compras directas del consumidor final a través de la venta *on line*, de ahí que hayan apostado por abrir nuevas vías de negocio y clientes. **"Nuestra tienda *online* www.dehesagrande.com está funcionando muy bien porque hemos dado con la clave para acercar nuestra carne a las casas, generando confianza a través del producto de cercanía"**, afirma.

Exportaciones

El mercado internacional, según apuntan desde Dehesa Grande, parece que no se ha resentido tanto con el Covid-19. Las exportaciones tanto de animales vivos como de carne se ha mantenido como el año pasado. **"Hemos tenido mucho más movimiento por lo que la exportación, en general, ha ido bien, excepto en Argelia que desde el mes de mayo se ha hundido y las ventas han sido de la mitad. En unos países ha bajado el consumo, pero en otro ha aumentado"**, detalla el gerente de la cooperativa, quien concluye: **"2020 no ha sido fácil. Estamos muy orgullosos de toda la familia de Dehesa Grande y por eso queremos lanzar unos mensajes muy especiales para el Año Nuevo: ¡Orgullo de nuestros ganaderos!, por su gran trabajo y enorme sacrificio. ¡Orgullo de ser cooperativa!, por el incondicional compromiso y dedicación de nuestros trabajadores. ¡Orgullo de remar juntos!, porque todo el sector agropecuario se ha unido y por fin se ha puesto en valor al sector primario. ¡Orgullo de nuestro producto!, por el apoyo directo de la sociedad al producto local y de cercanía"**.

Río Valdavia favorecerá la presencia de mujeres en su Consejo Rector

La cooperativa palentina cuenta con 65 socios

Instalaciones de Río Valdavia en Castrillo de Villavega (Palencia).

Río Valdavia está inmersa en favorecer la presencia de mujeres no sólo en su Consejo Rector, sino también entre sus socios, cuyo número asciende en la actualidad a 65. Creada en 1988, la cooperativa tiene su sede en Castrillo de Villavega (Palencia), pero su área de acción se extiende a toda la provincia. Su actividad se centra en la siembra de cereales, oleaginosas, remolacha y productos forrajeros. **"Además, estamos estudiando la manera de poder incorporar al plan de regadío de esta zona la mayor cantidad posible de superficie regable"**, comenta Andrés Rodríguez Samaniego, presidente de esta sociedad, cuya cifra de facturación anual supera los 200.000 euros.

Inversiones

En la última campaña la producción de Río Valdavia fue de más de 1.260 toneladas de cereal, casi nueve toneladas de oleaginosas, 7,36 toneladas de veza grano y casi 300 toneladas de remolacha azucarera, **"lo que supone una importante variación a la baja respecto a años anteriores, dadas las condiciones climatológicas adversas en la anterior campaña"**.

Las últimas inversiones ejecutadas por la cooperativa, que dispone de tres naves para grano, simiente, forraje y almacenaje de equipos agrícolas, se dirigieron a la renovación de parte de su maquinaria. **"Pensamos que la situación del sector agrario en estos momentos no es nada buena, presentando pocas expectativas y oportunidades de negocio debido a la estabilización de precios en el mercado, incluso con tendencia a la baja, y a la subida de los precios del gasoil agrícola, abonos y herbicidas. La nueva situación de pandemia que atravesamos debido al Covid 19 ha ido enlenteciendo la mayor parte de la actividad agraria, así como el transporte y la colocación de sus productos, todo ello unido a la escasa ayuda de los organismos correspondientes a este tipo de explotaciones y además con mayores gravámenes fiscales"**, asegura el presidente de Río Valdavia.

Emilio Ortega, nuevo presidente de CAR

Tomás Rodríguez se jubila como gerente

Emilio Ortega, nuevo presidente de CAR.

La Cooperativa Agrícola Regional de Carrión de los Condes, constituida a principios del siglo pasado y decana de las cooperativas de Castilla y León, a mediados de los años 80 era una pequeña cooperativa de ámbito local. Por aquel entonces, comenzó a trabajar Tomás Rodríguez que, en los años siguientes y desempeñando la labor de dirección, sería el motor de su cambio y evolución. Así, aquella pequeña entidad fue dando los pasos necesarios para adentrarse en el siglo XXI. Fue capaz de aumentar su volumen de almacenamiento y dotarse de los equipos necesarios para ofrecer a sus socios los servicios esenciales que requerían en aquel momento.

De la mano de Tomás y con el apoyo de los diferentes Consejos Rectores y del equipo técnico, la Cooperativa Agrícola Regional de Carrión de los Condes dio paso a la actual CAR. Se produjo la expansión por toda la provincia de Palencia, abriendo almacenes en Villamartín de Campos, Saldaña, Villoldo y Sotobañado y Priorato; se construyeron la deshidratadora de forrajes de Carrión y centros de selección de semillas con la última tecnología, y se amplió la cartera de productos y servicios a los socios y agricultores en general, con el reparto de gasóleos, la fabricación y distribución de piensos y productos de alimentación animal y un amplio servicio de logística. Con su espíritu de cooperación y progreso, Tomás participó en la constitución de Urcacyl, y en los años siguientes posicionó a CAR en los principales grupos cooperativos, estableciendo acuerdos para garantizar a la cooperativa un gran porvenir.

Son muchas las cosas que han cambiado en CAR y en el sector en general en estos 35 años de dedicado trabajo, gracias al esfuerzo y dedicación de Tomás Rodríguez. Ahora que llega el momento de un merecido descanso, los que quedan en la cooperativa no pueden hacer otra cosa que dar las gracias por su dedicación en cuerpo y alma a una profesión que ama y en la que ha dejado huella. Desde Urcacyl también queremos agradecer su contribución al desarrollo del cooperativismo en nuestra región y desearle una larga jubilación, disfrutando de su familia.

De izquierda a derecha, César Escudero y Tomás Rodríguez.

Renovación de cargos

El pasado mes de noviembre se celebró la Asamblea General de CAR. En este año marcado por la covid-19 fue necesario extremar las medidas sanitarias, limitando el aforo, garantizando la distancia social y la higiene, y fomentando la participación mediante videoconferencia, para lo cual se hizo una Asamblea mixta, asistiendo socios de forma presencial y socios de forma telemática. Además, este año correspondía la renovación de parte del Consejo Rector, siendo turno del presidente y de otros integrantes del Consejo. Así, las votaciones han tenido como resultado la elección como Presidente de Emilio Ortega, que hasta la fecha desempeñaba las funciones de secretario, y relevando a César Escudero, que de una forma altruista y entregada ha estado al frente de la cooperativa durante los últimos cuatro años.

las cooperativas una a una

Asamblea General del Grupo AN.

Grupo AN aumenta su facturación un 7% hasta los 1.457 millones

Incrementa también su plantilla un 1,8% hasta 1.712 trabajadores y los recursos propios un 4,16% para superar los 125 millones

El Grupo AN creció en facturación, recursos propios y empleo en el ejercicio comprendido entre el 1 de julio de 2019 y el 30 de junio de 2020, como se puso de manifiesto en la Asamblea General anual que la cooperativa agroalimentaria celebró en noviembre con una reducidísima presencia de miembros del Consejo Rector y algunos invitados. En esta ocasión, los representantes de las 161 cooperativas de Navarra, Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, La Rioja y País Vasco, así como el resto de invitados, siguieron el evento de manera telemática.

Como expusieron en el transcurso del acto Francisco Arrarás y Alfredo Arbeloa, presidente y director general del Grupo AN, respectivamente, la compañía alcanzó en el ejercicio 2019-20 una cifra de negocio de 1.457 millones, frente a los 1.353 del anterior, lo que supone un aumento del 7%. Esto se debió al incremento de la actividad con las cooperativas socias, destacando el crecimiento de Unica Fresh.

Durante el período analizado, el Grupo AN, que cuenta con 161 cooperativas socias en las que se integran cerca de 42.000 agricultores y ganaderos, ha seguido creando nuevos puestos de trabajo: ha pasado de 1.681 a 1.712 trabajadores, aumentando la plantilla un 1,8%.

La solidez patrimonial de la empresa queda patente en la capacidad para generar recursos propios: se incrementan en un 4,16% y alcanzan los 125,39 millones de euros, frente a los 120,33 del ejercicio anterior. Esto permite mantener el nivel de inversiones de los últimos años: entre las realizadas en el ejercicio, gracias en parte a ser una de las Entidades Asociativas Prioritarias (EAP), destacan la ampliación de la fábrica de Piensos Caceco en Tajonar, un nuevo almacén de cereales, también en la localidad navarra donde tiene su sede central el Grupo AN, otro nuevo almacén de cereales en la localidad soriana de Langa de Duero, y las mejoras en el centro de selección de semillas de Tudela y en el centro de procesamiento avícola de Mélida.

Actividad esencial

En su intervención, Arrarás enfatizó: **"como hemos podido ver al analizar las cuentas del Grupo AN, nosotros también hemos sufrido el impacto del virus, pero en mucha menor medida que otros sectores. La agroalimentaria fue considerada una actividad esencial, somos quienes producimos los alimentos, y se nos permitió trabajar sin mayores limitaciones que las necesarias para mantener un entorno de trabajo seguro. Y así lo hicimos, estableciendo dos prioridades claras: cuidar de nuestros empleados y mantener la actividad. Y creo sinceramente que lo hemos conseguido. Hemos creado empleo en circunstancias adversas y hemos logrado incrementar la facturación, aunque con menores márgenes"**.

El presidente del Grupo AN expuso que con la aprobación del balance y la cuenta de resultados de la compañía **"se vuelve a poner de manifiesto la fortaleza financiera de la empresa, generando beneficios que revierten en las cooperativas socias, un fortalecimiento de los recursos propios y la generación de cash flow para seguir invirtiendo en mejorar nuestra capacidad productiva, en adaptarnos a las demandas y exigencias de los consumidores y para dar mejores servicios a nuestros socios agricultores"**.

Arrarás no olvidó en su intervención el reto del relevo generacional. **"Los retos a los que nos enfrentamos siguen estando ahí, año tras año. Uno de los más importantes es el relevo generacional"**; y añadió: **"es importante invertir en el desarrollo rural. Sabemos que se han presentado proyectos en esta dirección, en previsión de los Fondos Europeos para la recuperación de la pandemia, Next Generation"**.

Nuevas exigencias

Por otro lado, tras la crisis del Covid-19, **"es necesario ser capaces de adaptarnos a las nuevas exigencias, tanto por normativa como por las nuevas tendencias de consumo. La seguridad alimentaria y la trazabilidad toman cada día más peso. Queremos saber cómo, dónde se han producido los alimentos, si se han cumplido las exigencias que mandan las normas y debemos de ser capaces de dar respuesta a todo esto. Porque el covid también nos ha enseñado algo: que debemos estar preparados para los imprevistos y que tenemos que ser capaces de adaptarnos rápidamente a circunstancias cambiantes"**, explicó.

Agropal apuesta por la nutrición animal de alto rendimiento

La cooperativa destaca la labor de agricultores y ganaderos en la pandemia para mantener el abastecimiento de la población

"Vivimos en una época en la que damos por hecho que todo lo que necesitamos, incluso lo más básico, como son los alimentos que comemos todos los días, siempre van a estar ahí, en el lineal del supermercado, esperándonos para satisfacer nuestras necesidades con la máxima calidad, seguridad alimentaria y al mínimo coste. Pero eso sólo es posible con el trabajo diario de ganaderos, agricultores y cooperativas. Los ganaderos y los agricultores han seguido saliendo al campo cada día, en plena pandemia, para seguir abasteciendo a la población con alimentos sanos y de calidad", señala Cipriano Rodríguez, presidente de Agropal, quien subraya que en esta crisis sanitaria ha quedado patente que el sector agropecuario es esencial para garantizar la vida normal de la población y se ha puesto en evidencia que la dependencia de terceros países para cubrir necesidades básicas supone un riesgo que no nos deberíamos permitir.

Con más de 8.000 socios y 50 años de experiencia, Agropal ofrece a los ganaderos todos los servicios que necesitan para garantizar la rentabilidad de su explotación. **"Cuando un profesional de la ganadería busca aumentar su producción confía en nosotros. Si como ganadero quieres mejores resultados, más litros, más prolificidad, mayor fertilidad y más kilos a menos coste tienes que estar con Agropal"**, afirma el presidente de Agropal.

La cooperativa cuenta con un equipo técnico especializado en explotaciones ganaderas adaptado a cada tipo de especie. **"Gracias a la amplia formación de nuestro equipo técnico de veterinarios y nutrólogos, ofrecemos asesoramiento adaptado a cada tipo de explotación y un seguimiento completo. Asesoramos a los ganaderos en el manejo de su explotación, la ración de cada tipo de animal según sus necesidades, el plan vacunal y las medidas de higiene más adecuadas, entre otros"**, señala. Para asegurar el correcto funcionamiento de una explotación ganadera y su rentabilidad, es fundamental tener en cuenta todos los parámetros para un buen funcionamiento.

Equipo técnico

Agropal cuenta con un excelente equipo técnico con los recursos necesarios para ofrecer el mejor servicio: una fábrica de piensos que elabora productos de calidad reconocida, ubicada en Benavente (Zamora), y una innovadora Planta de Nutrición Animal de Alto Rendimiento en Villoldo (Palencia), que asegura a los ganaderos disponer de piensos de la más alta calidad y garantizar los mejores resultados en su explotación. **"En Agropal damos mucha importancia a una correcta nutrición animal adaptada a cada tipo de explotación y a cada necesidad concreta. Es por esto que ofrecemos mezclas personalizadas elaboradas a base de materias primas de la máxima calidad. Gracias a que en nuestra cooperativa integramos toda la cadena de valor, controlamos la trazabilidad completa de la producción de piensos y mezclas"**, afirma Rodríguez, que recuerda que la cooperativa posee dos deshidratadoras de alfalfa y es el mayor productor de alfalfa y forrajes deshidratados de Castilla y León.

La cooperativa interviene en todo el proceso productivo gracias al control completo de la cadena de valor. **"Trabajamos para aportar valor a la producción de nuestros ganaderos"**, asegura el presidente de esta cooperativa que cuenta con una de las mayores queserías de Castilla y León donde transforma en queso, en menos de 24 horas, la leche de vaca, cabra y oveja de los ganaderos. Quesos Cerrato se encuentra presente en las principales cadenas de distribución del país y exporta a los cinco continentes. Con una producción anual de más de 7.000 toneladas, en Quesos Cerrato se adaptan a las necesidades actuales del mercado y gracias a eso ofrecen productos innovadores con gran acogida por los consumidores.

Planta de Nutrición Animal de Alto Rendimiento de Agropal en Villoldo (Palencia).

Trazabilidad

"En Agropal recogemos terneros, añojos y lechazos que comercializamos dentro de España y exportamos a países de dentro y fuera de Europa", asegura Rodríguez, quien avanza que la cooperativa ha registrado en los dos últimos años un incremento de más del 60% en comercialización de producto cárnico. **"Agropal es la mejor opción para el ganadero porque les suministra los piensos, mezclas y demás inputs necesarios en granja con total garantía de calidad y trazabilidad. Y transforma y comercializa toda la producción de leche y carne que se obtiene en las explotaciones"**, concluye el presidente.

Serviagro cierra 2020 con unas ventas de cerca de seis millones de euros

La cooperativa vallisoletana cuenta con 42 socios

Serviagro superó los 5,6 millones de litros de leche de ovino en 2020.

Serviagro cerró 2020 con un volumen de facturación de alrededor de seis millones de euros, una cifra similar a la registrada en el ejercicio anterior. **"La situación del sector en estos momentos por la incidencia del Covid 19 es de preocupación, aunque con respecto a la comercialización de la leche no existe tal porque es un producto que se sigue vendiendo sin ningún obstáculo y su precio ha subido ligeramente. No ocurre lo mismo con la venta de los lechazos, ya que debido a la pandemia se ha registrado un descenso considerable en su consumo"**, indican los responsables de Serviagro, que se creó en 1989 con el objetivo de comercializar leche de ovino, lana, piensos y medicamentos. En cuanto a la producción, en la campaña de 2020 superó los 5,6 millones de litros de leche de ovino, un dato muy similar al año anterior.

Socios

Entre las preocupaciones de esta cooperativa vallisoletana ubicada en la parte occidental de la comarca de los Montes Torozos, que cuenta con 42 socios y una plantilla de dos operarios, figuran las bajas por jubilación **"pues uno de los retos a los que nos enfrentamos es el relevo generacional"**, señalan sus responsables.

Serviagro dispone de oficinas, despacho para venta de medicamentos veterinarios, sala para reuniones del Consejo Rector, salón para cursos y asambleas generales y un almacén para materias primas, maquinaria y utillaje para la ganadería.

Vinos de la Ribera del Cea apuesta por la calidad

La bodega cooperativa leonesa cuenta con una capacidad de producción de 2,2 millones de litros

Corría el año 1967 cuando viticultores de Valderas (León) y pueblos de alrededor deciden dar forma a lo que era costumbre desde muchas décadas antes en la comarca, hacer un buen vino, con la calidad característica de la zona y comercializarlo. Se constituye así la Bodega Cooperativa Vinos de la Ribera del Cea y se afianza la calidad de los vinos elaborados en la zona, alcanzando su máximo esplendor a finales de los 70 y principios de los 80. Es precisamente a partir de finales de los 80 cuando, a raíz de la despoblación rural y la falta de relevo generacional con la consiguiente merma en la cantidad de uva recogida, cuando los viticultores asociados a la cooperativa apostaron por la búsqueda de la calidad, sin perder de vista la tradición.

Esta bodega concentra en la actualidad 100 hectáreas de viñedos en Valderas y otros municipios de la zona, como Gordoncillo, Fuentes de Carbajal y Campazas. **"Nuestros vinos más selectos proceden de las variedades de uva 100% prieto picudo y verdejo, con los que se elaboran los varietales *Viña Trasderrey*. Estas, junto con el resto de variedades características de la zona, son utilizadas en la elaboración de los vinos de mesa *Viña Cuestasbuenas*"**, aclaran los responsables de la cooperativa.

Sede de Vinos de la Ribera del Cea en Valderas (León).

Técnica tradicional

La elaboración de sus vinos rosados se realiza con la técnica tradicional del madreo, para darle su característico toque de aguja. La misma técnica se emplea en la elaboración del resto de vinos y su posterior maduración en barrica, en el caso de los tintos.

La cooperativa cuenta con una capacidad de producción de 2,2 millones de litros en depósitos de hormigón revestido y acero inoxidable, una sala de embotellado y llenado de bag in box, zonas de almacén y un punto de venta.

"Estamos apostando muy fuerte por la calidad de los vinos que ponemos en el mercado, como muestra es el *Viña Trasderrey Crianza 2014 Edición Especial 50 Aniversario*, galardonado con un Zarcillo de Plata, el cual ha sido un precedente de un vino Reserva, que ha significado la implantación del vino tinto de calidad, elaborado para mantener la bondad de la prieto picudo bien tratada", sostienen en la bodega leonesa.

La cooperativa sigue aumentado su cartera de clientes y la cifra de ventas creció en 2019 un 15%. Sus principales inversiones hechas en los últimos años han sido la reestructuración del viñedo, inversiones en maquinaria, un equipo de frío para la fermentación controlada de todos sus vinos, obras en zonas de almacén para la conservación y crianza de los vinos embotellados y en estructura del edificio.

Proyectos

Como proyectos de futuro, **"pretendemos seguir aumentando la difusión de nuestros vinos y el consiguiente aumento en las ventas, paso a paso, sin prisas y con mucha ilusión. También pensamos en la necesidad de invertir en la mejora de la bodega, cuestión que con la calidad alcanzada en la elaboración pretendemos mejorar e incentivar a los socios de la bodega. Es un camino que lleva a un mismo fin, poder seguir haciendo lo que nos gusta para que guste. El sector del vino, en nuestra zona, lleva unos años en paulatino ascenso, todo ello auspiciado por la Denominación de Origen León y la ilusión de las bodegas que la conforman"**, concluyen los responsables de la bodega.

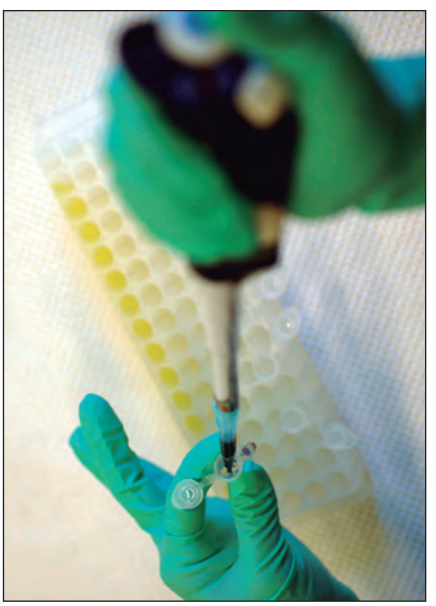
Urcacyl colabora con Itacyl para diseñar el nuevo Modelo de Investigación e Innovación agraria y agroalimentaria

La Consejería de Agricultura quiere conocer de primera mano las necesidades del sector en este ámbito

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural está trabajando en la remodelación del Modelo de Investigación e Innovación para la necesaria dinamización de la investigación e innovación agraria y agroalimentaria adaptada a los nuevos retos. También está avanzando en un innovador Programa de Transferencia de Conocimiento y avances tecnológicos, donde el agricultor y ganadero se convierten en parte activa del sistema de I+D+i. Estas actuaciones, que serán desarrolladas por el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl), se implementarán a través de una serie de líneas y herramientas, entre ellas la formación de *Grupos de conocimiento, transferencia, innovación y formación en el sector agroalimentario de Castilla y León*, para los sectores económicos agroalimentarios más relevantes.

Consultas

Para la consecución de los objetivos marcados tanto en este programa como en el trabajo diario que desarrolla, Itacyl considera necesario conocer de primera mano las necesidades reales del sector a través de las organizaciones profesionales agrarias y Urcacyl. Por ello, Itacyl ha consultado a estas organizaciones sobre las cuestiones que consideran de interés, dentro del ámbito de trabajo del Instituto, para poder enfocar esos grupos de trabajo de una manera más acorde a las necesidades reales del sector. Todas las actuaciones que se están planificando se realizarán dentro del contexto de la Nueva Estrategia de Especialización Inteligente de Castilla y León 2021-2027 y del *Green Deal*. Itacyl tiene como objetivos promover la innovación, la investigación y las nuevas tecnologías de la información, así como la digitalización y las comunicaciones. Estas líneas de trabajo representan una oportunidad para avanzar en la optimización de los recursos, permitiendo al sector agroalimentario ser más competitivo, eficiente y sostenible, mejorando los procesos de toma de decisiones, la calidad de los productos y haciendo la actividad más atractiva para jóvenes y mujeres.



La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural trabaja en la remodelación del Modelo de Investigación e Innovación para la dinamización del sector agrario y agroalimentario.

Serias dificultades de las cooperativas para celebrar sus Asambleas Generales

Muchas no pueden organizar encuentros virtuales por las deficientes conexiones en el mundo rural

La última quincena del mes de noviembre y la primera del mes de diciembre, Urcacyl recibió docenas de consultas sobre la celebración de las Asambleas Generales por las Cooperativas, debido a las restricciones del Coronavirus. La Ley 4/2002 de 11 de abril, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León, modificada por la Ley 2/2018, de 18 de junio, obliga a las Cooperativas a celebrar sus asambleas ordinarias dentro de los seis meses siguientes al cierre del ejercicio económico; para aprobar sus cuentas anuales, inscribirlas después en el Registro de Cooperativas, y en base a las mismas presentar el impuesto de sociedades, dar retornos a los socios, dotar los fondos de reserva...

En el sector agroalimentario unas cooperativas cierran su ejercicio en el mes de junio (deben celebrar asamblea general ordinaria antes de finalizar diciembre) y otras lo hacen a 31 de diciembre (deben celebrarla antes de finalizar el mes de junio).

Para las cooperativas que cerraron su ejercicio el 31 de diciembre de 2019, los Reales Decretos Ley 8/2020 de 17 de marzo y 19/2020 de 26 de mayo, retrasaron los plazos legalmente establecidos para la formulación y aprobación de las cuentas anuales, pasando del 30 de junio hasta el 31 de octubre. Gracias a ello muchas cooperativas pudieron celebrar sus Asambleas sin ningún tipo de incidencia, en salones amplios, naves de las propias cooperativas o polideportivos de los pueblos. Lógicamente en todas se tomaron medidas de prevención: ventilación, separación, mascarillas, geles, no movimientos... Aun así la tónica general fue de poca asistencia de socios

Asamblea de Delegados celebrada presencialmente en Cobadu, a finales del mes de octubre.

Además en Castilla y León, tras la petición de Urcacyl, el Decreto Ley 4/2020 de 18 de junio, amplió el plazo de adaptación de Estatutos, dio validez a los delegados elegidos el año anterior en Juntas preparatorias, para celebrar las Asambleas Generales de Delegados sin necesidad de convocarlas nuevamente, y autorizó el uso de los Fondos de Educación para dotar de liquidez a las cooperativas o realizar actividades asistenciales relacionadas con el coronavirus.

Cierre de ejercicio en junio

El problema surgió con la entrada en vigor del Acuerdo 76/2020, de 3 de noviembre de la Junta de Castilla y León, afectando a las cooperativas que habiendo cerrado su ejercicio en junio, no habían celebrado aun sus Asambleas Generales ya que disponían de plazo hasta el 31 de diciembre. En el punto 3.30 de este Acuerdo, referido a la realización de congresos, encuentros, reuniones de negocios, conferencias, eventos y actos similares, se establecía que sólo se podían celebrase de forma telemática en los niveles de alerta 3 y 4. En ningún caso se citaban las reuniones de las Asambleas Generales de las Cooperativas ni de las Juntas Generales de Accionistas de las Sociedades de Capital, pero sí las reuniones profesionales, juntas de comunidades de propietarios y eventos similares. Por otro lado, el punto 3.36 establecía que no se permitía ningún otro evento, no previsto en apartados anteriores, que pudiera concentrar una aglomeración de personas que comprometiese cumplir la distancia de seguridad interpersonal, salvo autorización expresa. De ahí se podía desprender que sólo habría que pedir autorización si se comprometía el cumplimiento de la distancia de seguridad y no en el caso contrario.

Interpretaciones

Desde la Junta de Castilla y León se publicó a principios de noviembre una *Guía de aplicación de Nivel 4 en Castilla y León* interpretativa de la normativa anterior, con preguntas y respuestas, que posteriormente tuvo distintas versiones. Sorprendía que en la misma no se encontrara ninguna referencia a actividades empresariales, aunque sí a reuniones presenciales entre empleados de la administración, estableciendo que las que fuesen de trabajo o de actos institu-

cionales imprescindibles o necesarios para la gestión del interés general o de los asuntos públicos, podían realizarse presencialmente manteniendo las precauciones debidas.

Llegados a este extremo Urcacyl elevó consultas a dos Consejerías. Para una de ellas las Asambleas Generales podían considerarse reuniones de trabajo y por lo tanto podían celebrarse, guardando las medidas sanitarias establecidas. Por la otra se dijo, que las Asambleas debían celebrarse mediante videoconferencias. Desde Urcacyl se solicitaba una respuesta, dadas las graves dificultades existentes y la imposibilidad en la gran mayoría de los casos de celebrar Asambleas Telemáticas, pero lo único que se dice es que se está estudiando el posible cambio normativo temporal, solicitado por Urcacyl, para realizar las Asambleas en un periodo de tiempo más amplio.

Dificultades de conexión

En un estudio realizado por Cooperativas Agroalimentarias de España, presentado en la plataforma Benchmarking cooperativo, se dice que el 36% de las cooperativas tienen problemas graves de conexión a internet y en el caso de sus socios estos problemas alcanzan al 46%.

Por otro lado, conforme establece el artículo 40-1, del Real Decreto Ley 8/2020, para que las juntas o asambleas de socios pueden celebrarse por video, todas las personas que tengan derecho de asistencia o quienes los representan deben disponer de los medios necesarios. Claramente en el caso de las cooperativas, dada su localización rural, su dispersión geográfica y el alto número de socios de avanzada edad, con estos requisitos en unos casos es imposible y en otros muy dificultoso el celebrar Asambleas telemáticas, sin riesgo a ser impugnadas, debido a la falta o dificultad de conexión de los socios.

Asamblea general virtual celebrada desde Bodega Cuatro Rayas.

El 12 de noviembre Urcacyl solicitó por escrito a la Consejera de Empleo e Industria, Carlota Amigo, el aplazamiento de la celebración de las Asambleas Generales, así como la ampliación de los plazos para presentar la documentación pertinente en los registros de Cooperativos. Este escrito al cierre de esta edición no tuvo ningún tipo de respuesta.

El 19 de noviembre se remite a Urcacyl la guía actualizada de aplicación del Nivel 4 de Castilla y León. Se dice que las Asambleas Generales de las Cooperativas se celebrarán por vía telemática si es posible, y si no es posible se podrán reunir obteniendo la previa evaluación del riesgo sanitario. Se nos señala que se abre la posibilidad de realizar asambleas presenciales justificando la imposibilidad de poder realizarlas telemáticamente y previa obtención de la autorización de la autoridad sanitaria, presentando propuesta de medidas de actuación para su realización. Igualmente se señala que trabajan en la posible modificación legal.

Autorizaciones

Dadas las circunstancias, Urcacyl se dirige a sus cooperativas para que al objeto de poder celebrar Asambleas presenciales, soliciten autorizaciones a los Servicios Territoriales de Sanidad, señalando lugar, día y hora de celebración, número posible de asistentes, aforo, medidas tomadas de distancia, geles, mascarillas, ventilación, hora de finalización, personas a controlar el acto...Tras las solicitudes realizadas por algunas cooperativas a estos Servicios, unos no conocen de lo que se les habla, en otros dan largas y unos terceros (bastantes) deniegan la autorización a pesar de todas las medidas tomadas y la escasa concentración de personas.

Esta falta de contestación concreción y coordinación motivó que cada cooperativa tomase su propia decisión, aun a riesgo de padecer posibles impugnaciones.

Asistentes a la Asamblea general de Bodega Cooperativa San Roque, celebrada en el polideportivo municipal de Castrillo de la Vega el 2 de septiembre, cuando no había que solicitar autorizaciones.

Urcacyl colabora en la Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural en el Sector Agrario y Agroalimentario 2021-23

El plan de la Consejería de Agricultura movilizará 50 millones de euros para favorecer a más de 10.000 féminas

Las actuaciones que Urcacyl ha puesto en marcha durante el último trimestre de 2020 para fomentar la visibilidad y reconocimiento de la mujer cooperativa han resultado exitosas, generando interés e implicación en un gran número de socias.

Por un lado, Urcacyl, en colaboración con la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España, AMCAE, y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, celebró el pasado mes de octubre una jornada *online* con el título: *Mujeres cooperativas agroalimentarias. Garantía de Sostenibilidad territorial y avance en el medio rural*. El encuentro, enmarcado en el programa de actividades que nuestra asociación lleva a cabo en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para impulsar el papel de las mujeres en el desarrollo rural y fomentar su liderazgo, se desarrolló de manera virtual, con gran éxito en cuanto al número de participantes y gran interés en los diferentes temas abordados.

La inauguración corrió a cargo de Jerónimo Lozano, director de Urcacyl, que estuvo acompañado por miembros de la cooperativa Consorcio Promoción del Ovino; en concreto José Antonio Asensio, como gerente y Noelia Aparicio, como parte de su Consejo Rector y representante de Castilla y León en la Junta Directiva de Amcae.

Posteriormente, la jornada se desarrolló con la participación de Gabriel Trenzado Falcones, quien tras 20 años trabajando para las cooperativas, expuso *El papel de la mujer en la PAC*. Su presentación fue seguida de la de Cristina Rodríguez Modrego, agricultora de éxito que dio a conocer su caso personal como socia de la cooperativa soriana Copiso y participante de manera muy activa en su organización y gestión de zona.

De izquierda a derecha, María Isabel Blanco y Jesús Julio Carnero, consejeros de Familia e Igualdad de Oportunidades, y de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, respectivamente; y Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta, durante la presentación de la Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural en los Ámbitos Agrario y Agroalimentario 2021-23.

En los órganos de decisión

El taller finalizó con la intervención de María González Corral, directora general de Desarrollo Rural, quien abordó las diferentes líneas de trabajo y medidas públicas que desde la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León se están llevando a cabo para fomentar la contribución de la mujer en el medio rural e incrementar su participación en los órganos de decisión de las diferentes organizaciones.

Fue una jornada de máximo interés para contribuir al empoderamiento y liderazgo de la mujer rural, que en el momento actual supone un verdadero acicate para el mantenimiento de nuestro medio rural y el relevo generacional del sector agrario. Y es que sin mujeres rurales no hay niños ni vida en los pueblos. Las mujeres juegan un papel fundamental para el desarrollo económico y la vertebración del territorio. Son agentes clave para conseguir los cambios para el desarrollo, pero existen barreras que dificultan su progreso. Y son justamente estas barreras las que se deben analizar y derribar para tratar de contrarrestar el deterioro que actualmente sufren nuestros pueblos.

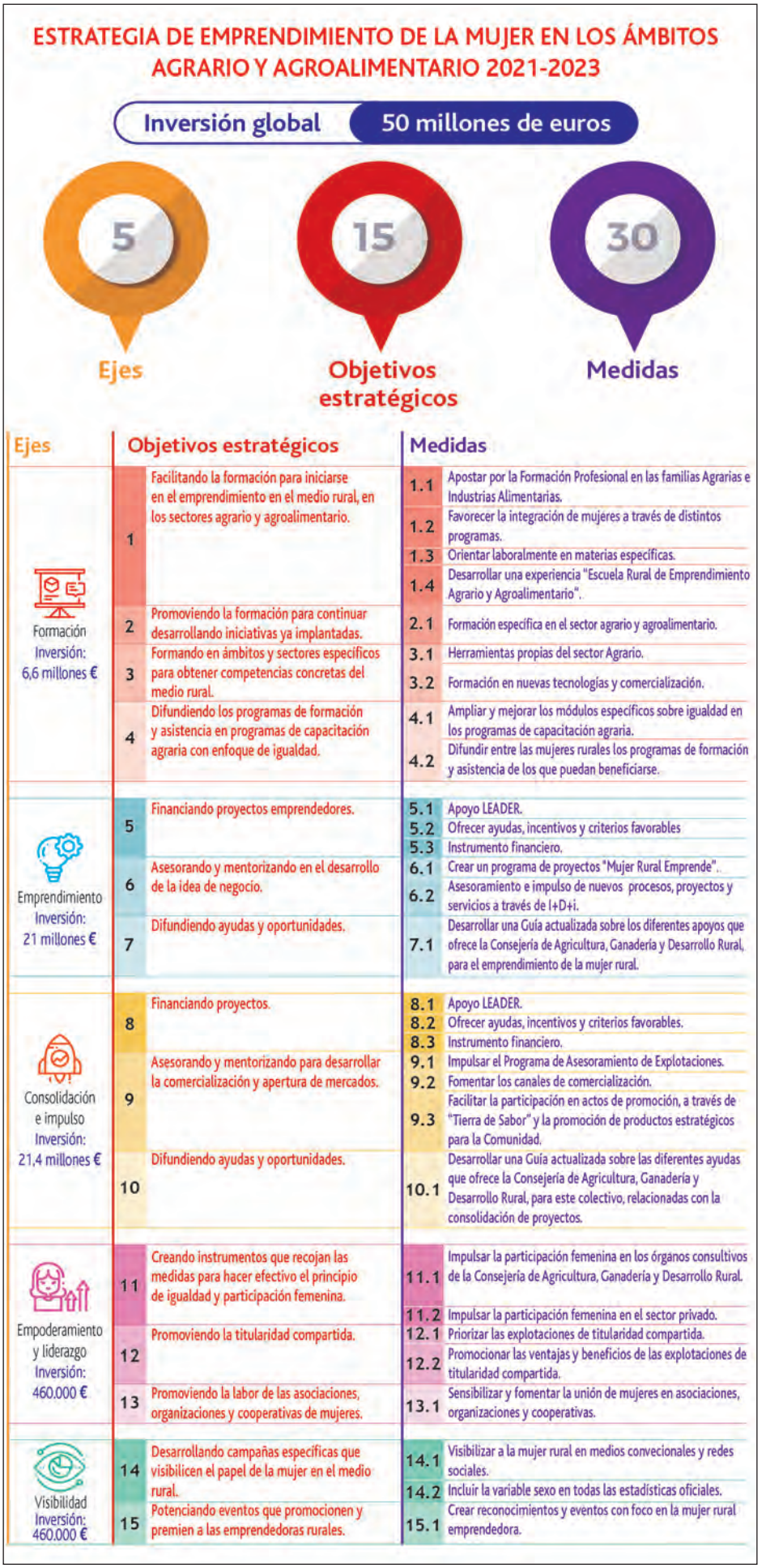
Por todo ello, desde la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, en colaboración con Urcacyl y el resto de agentes sociales implicados, ha elaborado la Estrategia de Emprendimiento de la Mujer en los ámbitos agrario y agroalimentario, que por la actual situación de emergencia sanitaria, presentó en formato digital Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta de Castilla y León a finales del mes de noviembre.

La estrategia con la que se pretende hacer visible y empoderar a la mujer, pone en marcha una serie de actuaciones concretas a desarrollar durante los próximos tres años, que darán cumplimiento a los objetivos estratégicos y retos a superar: promover su formación, fomentar su emprendimiento, así como consolidar e impulsar el empleo de la mujer en el medio rural.

Objetivos sin duda ambiciosos, pero que, con el compromiso de todas y todos, seguro que lograremos alcanzar. Y es que sin duda es el momento de reconocer la labor y el mérito de todas aquellas mujeres que siendo trabajadoras de toda la vida se han visto relegadas a un mero segundo plano, y que ellas a su vez supongan un testigo para todas aquellas que deseando participar e involucrarse de manera activa, aún no se han atrevido a dar el paso hacia adelante que la sociedad y el medio rural necesitan.

Talento femenino

En la presentación de la Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural en los Ámbitos Agrario y Agroalimentario y en el que también estuvieron presentes Jesús Julio Carnero, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural; y María Isabel Blanco, consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades, Fernández Mañueco explicó que el objetivo de esta Estrategia es **"impulsar el mundo rural en femenino"** y subrayó el papel de las mujeres en el mantenimiento de la economía y la población en los pueblos de Castilla y León. Al respecto, apuntó su intención de **"que el**



talento femenino sea un revulsivo para el mundo rural", al tiempo que recordó las oportunidades que este entorno puede ofrecer también a las mujeres, de las que señaló: **"tenéis una capacidad que no está suficientemente reconocida"**.

El documento pretende **"animar a las mujeres a incorporarse a las actividades del mundo rural"**, según detalló Fernández Mañueco, que explicó el interés de la Junta en impulsar la titularidad compartida de las explotaciones y la puesta en marcha de novedosas medidas, como becas y el Erasmus agrario, sin olvidar el reconocimiento a las emprendedoras. **"Queremos que el 30% de los jóvenes que se incorporen al sector agrario sean mujeres"**, avanzó Fernández Mañueco.

El presidente de la Junta señaló también que esta estrategia, que **"es fruto del diálogo y el trabajo en equipo"**, va de la mano de otras actuaciones del Gobierno regional, como es la extensión de Internet en el ámbito rural, el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad, las medidas de fomento de la igualdad y la reclamación de mantener los fondos de la Política Agraria Común (PAC), entre otras. **"Femenizar el mundo rural es esencial para asegurar su futuro"**, concluyó.

Testimonios

El II Foro de la Mujer Rural contó con la presencia a través de un vídeo, entre otras, de tres emprendedoras que lideran proyectos innovadores en la provincia de Soria. Así, María Polo dirige una piscifactoría de trucha arcoíris en Vildé, un negocio familiar iniciado por su abuela y que ahora también incluye iniciativas de turismo activo; Cristina Martínez Narro, por su parte, elabora motivos decorativos a partir de la poda del acebo en su firma El Acebariño, ubicada en Torrearévalo; y María Henar Madrigal ha puesto en marcha la única quesería de la comarca de El Burgo de Osma en la que se producen quesos frescos y curados de leche de cabra.

Más de la mitad de la población de Castilla y León son mujeres (1,22 millones) y, de ellas, casi el 50% vive en municipios de menos de 20.000 habitantes, lo que supone un papel fundamental para el desarrollo económico y la vertebración del territorio. Para que no se vean obligadas a abandonar los pueblos, es necesario abordar aspectos como la formación, la inserción laboral en su entorno, fomentar el desarrollo de sus proyectos empresariales y poner en valor sus éxitos. Con el objetivo de garantizar su realización económica, social y profesional, la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural ha diseñado la citada Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural en el Sector Agrario y Agroalimentario, que tiene previsto movilizar más de 50 millones de euros entre 2021 y 2023 **"desde una postura proactiva e incentivadora por parte de la Administración, con indicadores de seguimiento y con un diseño continuo, vivo y participativo"**, según explican responsables del Departamento dirigido por Jesús Julio Carnero, quienes destacan que en la elaboración de este documento han colaborado los agentes implicados en este ámbito, como son la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (Urcacyl), Asociación de la Industria Alimentaria de Castilla y León (Vitartis), las organizaciones profesionales agrarias, agrupaciones de mujeres rurales y los grupos de acción local (GAL), entre otros.

Cinco ejes

Las acciones incluidas en esta estrategia, que favorecerán a más de 10.000 mujeres, se vinculan a cinco ejes, que se articulan en 15 objetivos estratégicos y 30 líneas de actuación. Así, el eje de formación, que movilizará 6,62 millones de euros en el período 2021-23, pretende mejorar la capacitación de las mujeres para emprender su propio negocio dentro de los sectores agrario y agroalimentario o para continuar con iniciativas empresariales ya en marcha, conseguir que éstas obtengan competencias concretas relacionadas con el medio rural y difundir los programas de preparación agraria con un enfoque de igualdad.

Más de mitad la población de Castilla y León son mujeres (1,22 millones) y, de ellas, casi el 50% vive en municipios de menos de 20.000 habitantes.

Este eje responde a la realidad de que cada vez son más las mujeres que persiguen mejorar su preparación para acceder al mercado laboral. Entre las medidas previstas al respecto, se encuentran aumentar la oferta de la Formación Profesional en materias agrarias y relacionadas con la industria agroalimentaria; favorecer la integración de las mujeres en estos programas con becas en empresas del sector, estancias en Europa y la conexión entre universitarias y los empresarios a través de la Escuela Agroalimentaria; orientación laboral; y la creación de la Escuela Rural de Emprendimiento Agrario y Agroalimentario.

Cursos especializados

Asimismo, se impulsarán los cursos especializados en tecnología agraria y agroalimentaria, con contenidos prácticos y a la carta; así como otras herramientas, como son la obtención de permisos de conducción de maquinaria, carnés de utilización de productos fitosanitarios o de manipulación de alimentos y la preparación para el uso de otros equipos específicos del sector. Las medi-

das previstas en el documento incluyen también formación en nuevas tecnologías, gestión empresarial y comercialización y actuaciones de divulgación.

El impulso a la creación de nuevos negocios por parte de las mujeres en el ámbito rural es otro de los ejes prioritarios con medidas a las que se destinarán cerca de 21,1 millones de euros y que tienen como objetivos mejorar la financiación de los proyectos, ofrecer asesoramiento y mentorización y la difusión de esta iniciativa. Este epígrafe trata de solucionar algunos de los principales obstáculos que se encuentran las emprendedoras, como son la incapacidad de lograr recursos económicos y las dificultades para poner en práctica su idea de negocio.

Para ello, la Estrategia contempla ofrecer asesoramiento personalizado a las emprendedoras dentro del Plan Leader, la creación de un premio Mujer Rural Emprende para poner en valor y favorecer la viabilidad de estas iniciativas empresariales, impulsar nuevos procesos, proyectos y servicios a través de la I+D+i, tanto para nuevos negocios como para los ya establecidos, y la creación de una app actualizada con las ayudas y acciones existentes en los ámbitos económico, formativo, asesoramiento y tutorización.

El tercero de los ejes de la Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural en el Sector Agrario y Agroalimentación hace referencia a la consolidación e impulso a las actividades empresariales de las féminas en los pueblos. Con una partida de 21,41 millones de euros, pretende mejorar la financiación de estos negocios, ofrecer asesoramiento y mentorización para mejorar la comercialización y abrir nuevos mercados y difundir estas ayudas y oportunidades. Las beneficiarias son las autónomas y empresarias que, por motivos estructurales o coyunturales, necesiten abordar proyectos de diversificación, potenciación, exportación o crecimiento para lograr consolidar su actividad en el mercado.

El documento prevé modernizar los canales de distribución de estas empresas y facilitar la participación de sus impulsoras en los actos de promoción de productos estratégicos de Castilla y León y de Tierra de Sabor, así como en proyectos de experimentación y ensayos agrarios.

Empoderamiento y visibilidad

Los ejes de empoderamiento y liderazgo y de visibilidad, que cierran la estructura de esta estrategia, cuentan con 920.000 euros destinado a crear instrumentos que hagan efectivo el principio de igualdad y participación femenina, promuevan la titularidad compartida de las explotaciones e impulsen la labor de asociaciones, organizaciones y cooperativas de mujeres; sin olvidar la creación de campañas que visibilicen su papel en el medio rural y la puesta en marcha de eventos que promocionen a estas emprendedoras. Los responsables de este Departamento de la Junta destacan la necesidad de fomentar desde los poderes públicos una cultura de valores que fortalezcan la posición de las mujeres en la región e impulsen mecanismos adecuados para favorecer su autonomía económica.

Entre las medidas incluidas en estos ejes, sobresale el incremento de la participación femenina en los órganos consultivos de la propia Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural para lograr una composición equilibrada, priorizar las explotaciones de titularidad compartida a la hora de obtener ayudas con el objeto de profesionalizar la actividad femenina; aumentar su participación en las organizaciones agrarias; y fomentar la integración de las mujeres en asociaciones, organizaciones y cooperativas.

Campañas

Completan este catálogo de medidas el desarrollo de campañas específicas en medios convencionales y redes sociales y la creación de reconocimientos y eventos que pongan el foco en las mujeres rurales emprendedoras. **"Es necesario promocionar la importancia y dar visibilidad a las distintas facetas de la mujer en el mundo rural. Su presencia en el sector agrícola y ganadero, así como sus múltiples implicaciones en el desarrollo social y económico de los pueblos de Castilla y León, ha tenido siempre una gran importancia, aunque tradicionalmente ha sido relegada, por lo que la creación de jornadas y galardones que igualen esta posición será importante en el desarrollo de esta estrategia"**, concluyen desde la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.

La reforma de la PAC 2023-27, en la recta final

Después de más de tres años de intensas negociaciones

Tras más de tres años de declaraciones, propuestas e intensos debates, las negociaciones en torno a la futura PAC encaran su recta final. Los avances se producen en diferentes escenarios y es clave conocer de primera mano el estado de las negociaciones.

Es importante señalar que las negociaciones se están produciendo en la esfera europea, mediante la definición de los Reglamentos que compondrán la PAC 2023-2027, así como el que guíe la transición en 2021 y 2022; a nivel nacional, especialmente con la redacción del Plan Estratégico de la PAC para España, que está siendo redactado por el MAPA, y en el marco de los debates con las Comunidades Autónomas en Conferencia Intersectorial.

Para comprender el importante retraso que ha ido sufriendo el diseño de la nueva PAC, hasta el punto de que no vaya a entrar en vigor hasta 2023, es necesario tener en cuenta la coincidencia de algunos condicionantes:

-Consumación del Brexit. El Reino Unido ya es un país tercero para la UE, finalizando en 2020 el período transitorio que lo mantenía dentro de las reglas de mercado comunitarias.

-Acuerdo sobre el marco financiero plurianual. La salida del Reino Unido, contribuidor neto del presupuesto comunitario ha hecho necesario realizar ajustes importantes sobre el presupuesto de la Unión y la aportación de los Estados Miembro. También se ha generado un mayor retraso al no ser aprobado el presupuesto por el bloqueo de varios países miembro.

-Pandemia Covid-19, que ha enviado a un segundo plano todos los demás temas. Algunos sectores planteaban el impacto del Covid-19 obligaba a reescribir la PAC, buscando una política que protegiera más la soberanía alimentaria, redujese la dependencia de insumos del exterior y que primase la productividad por encima del medio ambiente, entre otros.

La figura del agricultor genuino ha pasado a un segundo plano pues la UE exige que todo productor sea considerado como tal.

-La Estrategia de la Granja a la Mesa (F2F en sus siglas en inglés) se ha configurado como el documento de contribución de la agricultura a los objetivos establecidos en el Pacto Verde (Green Deal), por lo que no ha afectado a los textos previos.

-El acuerdo sobre el Plan de Recuperación, denominado *Next Generation EU*, es un hito histórico en la UE, ya que es la primera vez en la historia que la UE financia una política comunitaria con deuda común de los Estados miembros. Puede ser una oportunidad para adaptar el modelo productivo a las exigencias en materia de transición verde y digitalización.

Una vez aprobado el Reglamento Europeo de Planes Estratégicos por el Consejo de Ministros de Agricultura, se han comenzado a celebrar los trílogos (negociación entre Consejo, Comisión Europea y Parlamento Europeo). Se espera un acuerdo sobre la PAC a finales del primer trimestre de 2021.

Mientras tanto, a nivel nacional, se sigue negociando el Plan Estratégico Español entre MAPA y Comunidades Autónomas. La primera ronda de reuniones se celebró en julio de 2020, y se dedicó principalmente a debatir sobre quiénes serían los perceptores de la PAC, la ayuda básica a la renta y los ecoesquemas; la segunda en diciembre, acerca de las ayudas asociadas e intervenciones sectoriales y los criterios de reparto de los fondos de desarrollo rural la tercera, que tendrá lugar en abril de 2021, que debería dejar definidas todas las intervenciones, para poder redactar el borrador de Plan Estratégico Nacional en mayo o junio. Tras este calendario de trabajo, se abriría un período de debate sobre el Plan, antes de ser enviado a la Comisión Europea para su aprobación que se espera para inicios de 2022. España tendría todavía un año entero para ir desarrollando todos los textos legislativos necesarios para su entrada en vigor en 2023.

Puntos clave

A continuación se resume el estado de negociación de algunas de las cuestiones más importantes de la futura PAC.

1.- Agricultor genuino. A pesar de que éste fue uno de los grandes titulares

de la nueva PAC, la figura del agricultor genuino ha pasado a un segundo plano a nivel europeo, y sólo será adoptada por aquellos países que así lo deseen, como es el caso de España.

El debate sobre esta definición ha generado grandes controversias a nivel nacional. Inicialmente se planteó que sería considerado agricultor genuino aquél cuyos ingresos agrarios fueran al menos un 20-30% del total de sus ingresos. Esto daría opción a acceder a ayudas como las asociadas o ecoesquemas, pero dejaba fuera a algunos perceptores si no alcanzaban dicho porcentaje de ingresos, como los que hasta ahora se denominaban pequeños productores. Esta postura está siendo muy bien acogida por los sectores ganaderos, tradicionalmente más profesionales, pero cuenta con una dura oposición de Comunidades Autónomas del sur o levante, o sectores agrícolas como los cítricos, donde la actividad agraria casi nunca es la principal actividad económica del perceptor

Sin embargo la UE ha cortado esta posibilidad de establecer este tipo de división en función del tamaño de la explotación, obligando a que todo agricultor sea considerado genuino. Los pequeños productores (aquellos que perciban menos de 2.000 euros anuales de ayuda), serán considerados genuinos y estarán dentro del régimen general de ayudas, como el resto de los perceptores. Eso sí, sin necesidad de demostrar el porcentaje de ingresos agrarios.

También se debatió sobre la posibilidad de crear una figura denominada "agricultor genuino plus" para identificar a aquellos en el que dicho porcentaje supere el 50%; es decir, que dependan de la actividad agraria de forma más evidente, y que tendrían un trato más favorable, o prioridad, en el reparto de ciertas ayudas de la nueva PAC, como el pago redistributivo.

Pequeños agricultores

2.- Pequeños agricultores. Como se acaba de comentar, el régimen de pequeños agricultores se definirá simplemente por el importe de ayudas,

La Estrategia de la Granja a la Mesa se ha configurado como el documento de contribución de la agricultura a los objetivos establecidos en el Pacto Verde.

inferior a 2.000 euros, y no por el grado de dependencia de sus titulares, a los que se reconoce automáticamente su "genuidad".

3.- Ayuda básica a la renta. El Ministerio ha planteado a las Comunidades Autónomas una propuesta muy ambiciosa para esta ayuda, en base a los siguientes principios:

a) Los agricultores que desarrollan su actividad en un mismo sector, con condiciones productivas similares o iguales, y sujetos a unas mismas normas de condicionalidad, deben recibir el mismo importe por superficie. Esto implica reducir y simplificar las regiones existentes, aunque sin llegar inicialmente a una tasa plana (todas las ayudas idénticas por hectárea). Aunque se da por hecho que se darán esas diferencias de importes, se está trabajando para que éstas sean mínimas, a fin de que entre la máxima y la mínima, haya una relación de entre 1,5 y 1,7.

b) El objetivo es un proceso progresivo de convergencia total de los importes de ayuda dentro de la misma región, que debería lograrse en 2025.

c) Llegada esta situación, se plantea la eliminación del sistema de derechos para desarrollar un sistema de pago por superficies. Muchas autonomías, como Castilla y León estarían a favor de plantear ya ésta eliminación, pero otras están totalmente en contra.

d) Por último se plantea que aquellos sectores que parcialmente no recibieron ayudas PAC, como frutas y hortalizas o vino, podrían ser perceptores de estas ayudas por superficie ya que no se encuentran razones de peso para excluirlos.

Ayudas a jóvenes

4.- Ayuda a jóvenes. Se mantiene la disposición a dedicar el 2% del presupuesto PAC a la incorporación de jóvenes al sector agrario, como en principio planteaba la UE.

5.- Pago complementario redistributivo y techo por explotación. El acuerdo del Consejo de la UE es el siguiente, aplicándose un techo por explotación a partir de los 60.000 euros percibidos:

-Reducción de hasta un 25% del tramo entre los 60.000 euros y los 75.000 euros.

-Reducción de hasta un 50% del tramo entre los 75.000 euros y los 90.000 euros.

-Reducción de hasta un 75% del tramo entre los 90.000 euros y los 100.000 euros.

-Reducción del 100% del tramo superior a los 100.000 euros.

Con estos importes detraídos se desarrollaría un fondo para financiar el pago complementario redistributivo, que se plantea como una ayuda a aquellas pequeñas y medianas explotaciones, consideradas "genuinas", que muestren una mayor dependencia del ingreso agrario.

En el techo de explotación podría aplicarse una reducción desde el 25% de la ayuda básica a la renta a partir del ingreso máximo. De este modo, el importe máximo a cobrar sería 81.250 euros. En España hay un gran debate sobre cómo articular el descuento laboral, y ver si se aplica por empleo real registrado (sin estimaciones), utilizando

Los eco-esquemas contemplados en la futura PAC promoverán el bienestar animal.

costes estándar, incluyendo el empleo de las empresas de servicios agrarios, etc. Afortunadamente se sigue teniendo en cuenta la especificidad del modelo cooperativo para no penalizarlo.

6.- Pagos asociados. El último documento de acuerdo del Consejo de Ministros de la UE estipula que el porcentaje que se destinará a los pagos acoplados será de un 13%, más un 2% para cultivos proteicos, a pesar de que la Comisión Europea propone una reducción del porcentaje, a un 10%+2%. Es importante tener en cuenta que los pagos asociados suscitan un gran debate a nivel europeo. Muchos países consideran que producen una perturbación del mercado, y otros que son esenciales para el mantenimiento de los productores.

7.- Pastos permanentes. En el Reglamento Europeo de Planes Estratégicos sólo se contemplarían pastos arbustivos o arbóreos (tradicionales mediterráneos) si tuvieran una cubierta vegetal mayoritaria. Se incluye una excepción por la cual los Estados Miembro pueden considerar como tales aquéllos que no cuenten con una cubierta vegetal mayoritaria. Se plantea que seguirá existiendo el CAP con adaptaciones, para tener en cuenta como pasto la superficie neta de pasto y no elementos de la explotación no aprovechables.

8.- Superficie mínima no productiva. Como ya sucediera en períodos PAC anteriores, se exigirá la retirada de la producción de un 5% de la superficie de la explotación, sin que el barbecho pueda computar como tal.

9.- Eco-esquemas. Los eco-esquemas son una de las figuras estrella de la futura PAC, que vienen a blindar el compromiso de la agricultura europea con la sostenibilidad ambiental, en base a los objetivos recogidos en el Pacto Verde Europeo y la Estrategia de la Granja a la Mesa. Son parte de la nueva "arquitectura verde" de la futura PAC, conformada por una condicionalidad reforzada, los ecoesquemas y las ayudas agroambientales (o de medioambiente y clima). Serían un escalón intermedio (en cuanto a los requisitos y en cuanto a la obligatoriedad) entre las otras dos medidas. Vendrían a sustituir, de alguna manera, el espacio de los actuales pagos verdes, aunque con una mayor ambición agroambiental, como muestran el cuadro I, que relaciona los ecoesquemas propuestos actualmente por el MAPA.

Eco-esquemas

En las negociaciones actuales del Consejo de la UE, y en la posición de la presidencia alemana del mismo, se contempla que, dado que los eco-esquemas serán una figura básica en esta nueva PAC, se debería establecer una delimitación (o acotamiento) del porcentaje mínimo de fondos del primer pilar que se dedicarían a apoyar estas herramientas. La fijación de un porcentaje concreto es sinónimo del compromiso de la Unión con la estrategia de sostenibilidad, pero a la vez puede convertirse en un arma de doble filo, ya que no podrían reubicarse estos fondos en caso de que no fueran ejecutados. Hay países que se han posicionado a favor de esta delimitación, entre ellos España, Francia, Alemania, y otros que se oponen, principalmente los países del Este. Todos han evitado pronunciarse en público sobre el porcentaje que asignarían a éstos eco-esquemas, pero las diferentes comisiones del Parlamento Europeo sí tienen ya sus propuestas particulares.

La Comisión de Agricultura (COMAGRI) propone un 20%, y la Comisión de Medio Ambiente (ENVI), un 30%. En el caso de España, la propuesta elevada es que el porcentaje que se fije sea para los fondos del total del período, permitiendo cierta flexibilidad y así evitar pérdidas de fondos si en un año concreto no pueden cubrirse los importes comprometidos, especialmente en los dos primeros de aplicación de la reforma.

En las últimas discusiones del Consejo de la UE esta ayuda se sigue planteando como de obligatoria implementación para el Estado Miembro, y de voluntaria aplicación por el agricultor o ganadero. Asimismo, se incluye en el texto del reglamento la mención a que los eco-esquemas pueden ser desarrollados por agricultores o grupos de agricultores. Esta mención explícita parece positiva a la hora de defender el modelo cooperativo y el enfoque colectivo de estas herramientas, solicitado en numerosas ocasiones por Cooperativas Agroalimentarias de España. En cualquier caso, parece difícil que se puedan plantear ecoesquemas puramente dirigidas a un sector o para la realización de requisitos que ya se llevan a cabo.

En los sectores ganaderos se podrá efectuar un pago por UGMs afectadas por este compromiso medioambiental,

CUADRO I : RELACIÓN DE ECO-ESQUEMAS DEL MAPA

Aumento de la capacidad de sumidero de carbono en los suelos y prevención de incendios mediante el impulso de la ganadería extensiva.
Implantación y mantenimiento de cobertura vegetal viva en cultivos.
Incorporación al suelo de restos de poda en cultivos leñosos.
Fomento de rotaciones con cultivos mejorantes.
Fomento de aplicación de planes individuales de fertilización.
Fomento de aplicación de planes individuales de uso sostenible de productos fitosanitarios.
Implantación y conservación de márgenes, islas de vegetación, corredores multifuncionales.
Participación en programas individuales o colectivos de valorización energética de estiércoles de rumiantes y equino y biomasa de origen vegetal.

siempre que se trate de un pago compensatorio (por los gastos a mayores incurridos por realizar estas acciones) y no un pago incentivador.

Se mencionan como objetivos a perseguir por estos eco-esquemas incluso el bienestar animal, lo que abriría una puerta al desarrollo de un eco-esquema que apoyase el esfuerzo de los ganaderos en la mejora constante del bienestar en sus granjas a nivel nacional. Si se plantean los eco-esquemas de ganadería extensiva, se retocarían las cargas ganaderas y se permitiría el pastoreo en zonas de barbecho de otras explotaciones.

El MAPA también contempla primar de alguna manera el enfoque colectivo de los eco-esquemas, e intentará relacionarlos con los objetivos recogidos en la Estrategia de la Granja a la Mesa.

10.- Reparto del presupuesto del primer pilar. Con todo lo expuesto, la posición actual de las negociaciones a nivel estatal daría un reparto del presupuesto en el que se dedicaría un 60% a la ayuda básica a la renta, un 20% a los ecoesquemas y el 20% restante a las asociadas (13%), protéicos (2%), intervenciones sectoriales (3%) y jóvenes (2%).

Intervenciones sectoriales

Los Estados Miembro podrán implementar intervenciones sectoriales en otros sectores, distintos a aquellos en los que se vienen aplicando, como el aceite de oliva. En las disposiciones financieras discutidas en estos momentos se contempla para estas medidas hasta un 3% del montante de los pagos directos, pudiendo subirse a un 5% si se detrajera de los pagos acoplados. La intención del MAPA es dedicar algo menos de ese 3% máximo.

Los sectores ganaderos en los que se podrían desarrollar estas intervenciones serían, a priori: carne de vacuno, leche y productos lácteos, carne de porcino, carne de ovino y caprino, huevos, carne de aves de corral y carne de conejo. En el ámbito agrícola, sectores de patata o flor cortada. Por tanto, las posibilidades están totalmente abiertas, y será el estado quien elegirá qué sectores y en búsqueda de qué objetivos desarrollarán estas intervenciones. En todo caso, habrá que tener en cuenta que el presupuesto que se dedique a estas intervenciones se tendrá que detraer de otros pagos de la PAC, por lo que no se esperan grandes avances en estas actuaciones.

Los objetivos que se persigue con estas intervenciones sectoriales son muy amplios, pero de gran interés para la actividad de las cooperativas, ya sean agrícolas o ganaderas. Algunos de ellos son la planificación y organización de la producción, su ajuste a la demanda, en particular en lo que respecta a la calidad y la cantidad, la optimización de los costes de producción y de los rendimientos de las inversiones, la estabilización de los precios de producción y la negociación de contratos de suministro de productos agrícolas.

Organización de Productores

También la concentración de la oferta y la comercialización, incluso mediante la comercialización directa; la mejora de la competitividad a medio y largo plazo, en particular mediante su modernización; la investigación y el desarrollo de métodos de producción sostenibles, incluida la resistencia de las plagas, las prácticas innovadoras y las técnicas de producción que refuercen la competitividad económica y fomenten la evolución del mercado; promover, desarrollar y aplicar prácticas de cultivo resistentes a las plagas y ambientalmente racionales, normas de sanidad y bienestar animal que vayan más allá de los requisitos mínimos establecidos en la legislación de la Unión y nacional, la utilización y gestión de subproductos y residuos o la utilización sostenible de los recursos naturales, en particular la protección del agua, el suelo y el aire, así como las medidas para abordar la biodiversidad.

Igualmente aquellas actuaciones que contribuyan a la mitigación o adaptación al cambio climático; aumentar el valor comercial y la calidad de los productos; la promoción y la comercialización de los productos o la prevención de crisis y la gestión de riesgos, con el fin de evitar y hacer frente a las crisis en los mercados del sector en cuestión.

Otro de los puntos clave es detallar la elegibilidad de este tipo de herramientas. Para este capítulo de *Otros sectores*, se establece que los Estados Miembro podrán aprobar intervenciones sectoriales y financiar acciones llevadas a cabo por Organizaciones de productores (OPs) o sus asociaciones (AOPs) o cooperativas u otras formas de cooperación entre productores constituidas a iniciativa de los mismos y controladas por ellos. Esta posibilidad sería una fórmula transitoria mientras estas estructuras se reconocen como OPs, con un período de transitoriedad de cuatro años desde el inicio del programa operativo, y que finalizará como tarde el 31 de diciembre de 2027. De este modo, además de un programa operativo, estas entidades presentarán un plan de reconocimiento como OP. Si no se reconoce como OP al final del período transitorio se podrían reclamar los fondos que hayan obtenido.

Las acciones serían financiables en un 50%, debiendo aportar el 50% restante la Organización de Productores beneficiaria. Este porcentaje de cofinanciación podría crecer hasta el 60% si es una OP de reciente creación.

Existe un debate desde muy atrás sobre las OPs y que sigue sin resolverse. Para el MAPA no deberían estar obligadas a la comercialización común, pudiendo realizar otras actuaciones como la gestión medioambiental colectiva de eco-esquemas o inversiones medioambientales en común, por poner dos ejemplos. Cooperativas Agroalimentarias de España siempre ha defendido que las OPs sí deben comercializar las producciones de sus socios, evitando así la constitución de *chiringuitos* que simplemente acudan por las ayudas.

Desarrollo Rural

En este epígrafe se prevén ayudas enmarcadas en las siguientes temáticas:

-Compromisos de gestión ambiental o climática, similares a los actuales programas de ayudas a medioambiente y clima, para financiar compromisos que vayan más allá de la normativa obligatoria y de lo recogido en los códigos de buenas prácticas, y que sean distintos y superiores a los eco-esquemas. Estas ayudas por hectárea cubrirían los costes adicionales en los que incurre el productor y se plantean como compromisos plurianuales, de 5 a 7 años, salvo en bienestar animal, conservación y mejora genética, o conversión a ecológico, que pueden ser periodos más cortos, aunque como límite inferior 1 año. Los EE MM pueden promover y apoyar esquemas colectivos y pagos en función de resultados e indicadores.

-Ayudas a zonas con limitaciones naturales específicas, para compensar a los beneficiarios de sus costes adicionales por estar en estas áreas.

-Ayudas a zonas con desventajas derivadas de los requisitos normativos. Destinado a áreas Red Natura 2000, protegidas por la directiva 92/43/EEC y 2009/147/EC; otras áreas que estén protegidas naturalmente y haya restricciones normativas de carácter ambiental al normal desarrollo de la actividad agrícola y ganadera; y áreas agrícolas incluidas en la gestión de ríos perseguidos en la directiva 2000/60/EC.

El Estado podrá apoyar inversiones para alcanzar alguno de los objetivos específicos de la PAC, como incrementar la seguridad alimentaria, mejorar la orientación hacia el mercado y aumentar la competitividad.

-Ayudas a inversiones. El Estado podrá apoyar inversiones para alcanzar alguno de los objetivos específicos de la PAC, como aumentar la seguridad alimentaria, mejorar la orientación hacia el mercado y aumentar la competitividad, prestando mayor atención a investigación, tecnología y digitalización; mejorar la posición de los agricultores en la cadena de valor; contribuir a la mitigación y adaptación al cambio climático; fomentar el desarrollo sostenible y la gestión eficiente de los recursos naturales; contribuir a la protección de la biodiversidad, hábitats y paisajes; atraer a jóvenes agricultores y facilitar el desarrollo empresarial en las zonas rurales; promover el empleo, el crecimiento, la igualdad entre géneros, la inclusión social y el desarrollo local en las zonas rurales, sostenible; agricultura a las demandas de la sociedad en materia de alimentos y salud, así como el bienestar de los animales.

Se puede financiar hasta un 75% del coste de las inversiones, e incluso un 100% en materia de reforestación e inversiones no productivas relacionadas con los objetivos específicos medioambientales; inversiones en servicios básicos en zonas rurales; inversiones de restauración tras desastres naturales; inversiones no productivas desarrolladas a través de estrategias de desarrollo local de comunidades, o por proyectos de grupos operativos o aquéllas para alcanzar los nuevos requisitos que puedan establecer las leyes de la UE.

-Instalación de jóvenes agricultores, puesta en marcha de negocios y pequeñas explotaciones o su diversificación, con una ayuda máxima de 100.000 euros.

-Instrumentos de gestión de riesgo, como ayudas a la contratación de seguros, fondos mutuales, etc. No superará el 70% del coste.

-Cooperación. Financiar las operaciones de los grupos operativos para la innovación, LEADER, promover esquemas de calidad y su uso por los ganaderos, apoyar organizaciones de productores e interprofesionales, y otras formas de cooperación. Se financiarían todos los costes relacionados con la cooperación, incluso pueden financiar las inversiones. Se incluye aquí un apoyo al relevo generacional en el marco de la cooperación.

-Intercambio de conocimientos e información, en agricultura, negocio rural, protección de naturaleza, medio ambiente y clima, etc. Se contempla como tal los servicios de asesoramiento.

En el borrador del Reglamento de Planes Estratégicos se recoge que un 40% del FEADER debe ir dirigido a financiar intervenciones medioambientales. Asimismo, se contempla la posibilidad de un trasvase del hasta el 15% entre pagos directos y desarrollo rural, en caso de no ejecución de las asignaciones previstas.

Las cooperativas de Castilla y León, dispuestas a invertir 72 millones de los fondos europeos de recuperación y resiliencia

Urcacyl presenta 27 proyectos de sus socios sobre transformación tecnológica y digital y sostenimiento medioambiental

El volumen de inversión previsto por las cooperativas agroalimentarias para los fondos europeos de recuperación y resiliencia, que ha sido presentado por Urcacyl a la Junta de Castilla y León, alcanzará los 72 millones de euros, con los que se pretende impulsar la actividad de la producción y de la industria agroalimentaria. En total son 27 los proyectos presentados por una docena de entidades asociativas: Acor, Cuatro Rayas, Tierra Aranda, Car, Consorcio de Promoción del Ovino, Cobadu, Copiso, Dehesa Grande, La Manchada, Pecogasa, Ucogal y Vega Esla.

Estas iniciativas se enmarcan dentro del Plan Europeo de Recuperación, Transformación y Resiliencia, aprobado por la Comisión Europea con motivo de la crisis generada por la pandemia del Covid-19, a través del cual España percibirá 140.000 millones de euros, de los cuales la mitad servirán para propiciar inversiones productivas que vayan dirigidas a la mejora de la digitalización de la actividad, la mejora de la eficiencia energética o de la incorporación de energías renovables o la creación de empleo, entre otras.

Se pretende actuar en inversiones productivas y sostenibles, incorporando para ello nuevas tecnologías que contribuyan al equilibrio de los eslabones de la cadena alimentaria, mejorar la posición de agricultores y ganaderos, rejuvenecimiento e incorporación de la mujer al sector primario, digitalización y promoción de la excelencia y calidad de las producciones agrarias y de la industria transformadora.

Dentro de los planes presentados por las cooperativas tiene un lugar destacado la disminución del uso de combustibles fósiles, con la sustitución, mejora y modernización de equipos antiguos, la implantación de calderas de biomasa, sistemas de cogeneración, impulso a la movilidad eléctrica y el uso de energías renovables.

Economía circular

También se contempla en los planes lo relativo a la economía circular, persiguiendo el ahorro de recursos (agua, suelo, residuos, energía), a través de sistemas de digestión anaerobia, deshidratado de fangos de EDAR o la gestión cooperativa de residuos ganaderos.

La digitalización en las empresas hacia la economía 4.0 está igualmente representada mediante inversiones en software o equipos de control de la actividad industrial, control de calidad de procesos y comercialización, big data, ciberseguridad o sistemas digitales de relación con los socios.

Las cooperativas plantean también la puesta en marcha de nuevas instalaciones agroindustriales más modernas y eficientes, que permitan un crecimiento de la transformación de productos primarios. Hay iniciativas como fábricas de pienso, plantas de blending, seleccionadoras de semilla, instalación de preparación de vacuno vivo para exportación, torres de secado, ampliación o mejoras de embotellado en bodegas o de la tacha continua vertical para bajos productos y mejora del sistema de recepción en remolacha.

Del mismo modo se prevén sistemas de mejora de la calidad en las fases de producción y transformación (ampliaciones de explotaciones ganaderas para la mejora de la eficiencia y la competitividad) y el fomento de la economía social a través de cooperativas y sociedades laborales, tanto de los productores como de las industrias.

Todas estas acciones son claves en el territorio pues además de asentar población y generar riqueza en las explotaciones agropecuarias de las cooperativas, atraen a otros sectores económicos hacía el medio rural.

Diez cooperativas de Castilla y León han presentado 27 proyectos para los fondos europeos de recuperación y resiliencia.

“Cajaviva es uno de los referentes para las cooperativas de nuestro ámbito geográfico y nos hemos posicionado como un socio estratégico”

Jesús María Hontoria, nuevo presidente de Cajaviva Caja Rural

Nacido en el municipio burgalés de Iglesiarrubia hace 54 años, Jesús María Hontoria es agricultor y preside la Cooperativa Arlanza desde 2004. Se incorporó al Consejo Rector de Caja Rural Burgos en 1998 y en 2012, con la fusión de las cajas rurales de Burgos, Fuentepelayo, Segovia y Castelldans, pasó a ser consejero de Cajaviva Caja Rural, donde también ha ostentado el cargo de secretario y ahora es su nuevo presidente.

■ *PREGUNTA: Acaba de ser elegido presidente de Cajaviva, en sustitución de Pedro García Romera, fallecido recientemente. ¿Cómo afronta el nuevo cargo y cómo valora el trabajo desempeñado por su predecesor?*

■ **RESPUESTA: Asumo este nuevo reto con mucha ilusión y también con responsabilidad y prudencia. La labor que ha realizado Pedro García Romera durante los 40 años que ha ostentado el cargo, primero como presidente de Caja Rural Burgos y después de Cajaviva, ha sido fundamental para que esta entidad sea lo que es hoy, una cooperativa de crédito fuerte y solvente, que mira al futuro y se adapta a las nuevas corrientes del sector sin perder de vista sus orígenes y el arraigo en el territorio donde se localiza y mi objetivo es continuar trabajando en la línea de estos últimos años. El hueco que deja Pedro en el mundo del cooperativismo de nuestro país es muy grande y me hubiese gustado recibir el testigo de su mano, como teníamos previsto hacer en la Asamblea General que debía haberse celebrado en mayo. Por la pandemia no pudo ser y tuvimos que retrasarlo a octubre. La mala suerte quiso que Pedro falleciera antes de poder hacerle el homenaje que se merecía por sus cuatro décadas de dedicación y todo ha quedado empañado por su pérdida. Le vamos a echar mucho de menos, la pérdida ha sido terrible.**

Jesús María Hontoria, nuevo presidente de Cajaviva.

Defensa del modelo cooperativo

■ *P: Su vida ha estado ligada al cooperativismo. ¿Qué ofrecen las cooperativas y qué ventajas otorgan a los socios?*

■ **R: Las cooperativas cada vez nos estamos especializando más en dar un servicio integral a nuestros socios porque conocemos de primera mano cuáles son sus necesidades y somos capaces de responder de una manera rápida y eficaz a sus demandas. Creo firmemente que el modelo cooperativo es básico y un instrumento para dinamizar, no sólo la economía, sino también la sociedad. En el caso de las cooperativas que conozco más en profundidad, como el caso de Cajaviva y la Cooperativa Arlanza, son motor de desarrollo de las zonas donde se centra su actividad. Cajaviva apuesta pasa por ser un partner estratégico para el tejido empresarial e industrial, sobre todo de Segovia y Burgos, es algo que nos distingue. Los servicios de alto valor añadido y el acompañamiento individualizado que hacemos a todos nuestros clientes es básico. Esa banca de cercanía es lo que está en nuestro ADN y en lo que trabajamos día a día para seguir mejorando. Por su parte, la Cooperativa Arlanza es uno de los agentes dinamizadores del entorno rural de la comarca que lleva su nombre. A la vez ha sabido modernizarse y recoger las demandas y necesidades de sus socios. En muchas ocasiones trabajamos para llegar allí donde las administraciones no llegan y trabajar por los pueblos, por el campo, es muy gratificante.**

■ *P: En estos meses de dificultades por el Covid-19, ¿cómo se está viviendo*

"Cajaviva ha sido de las pocas entidades que ha mantenido abiertas todas sus oficinas en su horario habitual, tras haber adoptado todas las medidas de prevención necesarias tanto para sus empleados como para sus clientes", destaca Hontoria.

en Cajaviva la atención a los clientes y la relación de proximidad que con los mismos caracteriza a las cooperativas de crédito?

■ **R: De hecho sabiendo lo que podía avecinarse, tomamos decisiones que el mercado nos ha agradecido después, no sólo adelantando pagos de prestaciones sociales o facilitar todo tipo de operativa para paliar la situación a la que se vieron abocados muchos clientes por los efectos del confinamiento, durante todo ese tiempo, sino que además Cajaviva ha sido de las pocas entidades que ha mantenido abiertas todas sus oficinas en su horario habitual, tras haber adoptado todas las medidas de prevención necesarias tanto para sus empleados como para sus clientes. Desde el comienzo de la crisis sanitaria la prevención y el servicio al cliente han sido nuestras prioridades, ofreciendo a nuestros clientes y socios el servicio al que están acostumbrados. Los meses de confinamiento nos han servido para reforzar nuestros canales *online*, y han sido muchos los clientes que, atendiendo a los consejos de prevención contra el contagio, se han decidido a hacer su operativa financiera a través de vías telemáticas. A día de hoy cerca del 70% de las operaciones en Cajaviva son ya a través de nuestras plataformas digitales como *Ruralvía*. Además hemos puesto en marcha diferentes acciones para, de alguna manera, hacer que los clientes que menos acostumbrados están a este tipo de operativa, la interioricen y puedan utilizarla de la manera más cómoda para ellos. El grupo Caja Rural tiene un teléfono de información para este tipo de cuestiones que se puede consultar en la página www.cajaviva.es y además, dentro de nuestras plataformas se ha implementado la presencia de un asistente virtual, Maia, que resuelve cualquier duda las 24 horas al día, los siete días de la semana.**

UCAR

■ *P: En Castilla y León además de Cajaviva, tenemos otras tres cajas rurales, la de Zamora, la de Salamanca y la de Soria. ¿Cómo son las relaciones entre todas ellas?*

■ **R: La relación con el resto de cajas rurales es francamente buena. Todas nos asociamos hace años en la Unión de Cajas Rurales de Castilla y León (UCAR) para facilitar el diálogo y la coordinación entre nosotras. De esta manera hemos conseguido abarcar la totalidad del territorio de Castilla y León y cada una, en nuestro respectivo ámbito geográfico, somos referente de la banca de proximidad que nos caracteriza como cooperativas de crédito. Además al pertenecer también al Grupo Caja Rural, los servicios que ofrecemos son básicamente los mismos en cuanto a operativa, aunque cada uno de nosotros, por nuestro conocimiento del entorno,**

somos capaces de ofrecer soluciones específicas a las necesidades de nuestros clientes.

■ *P: Las cajas rurales tienen socios en el mundo rural y en el urbano. ¿Qué ofrecen al mundo rural y especialmente al sector agroalimentario?*

■ **R: Nuestros orígenes, como nuestro propio nombre indica, son rurales. Desde hace más de 50 años damos cobertura al territorio donde nacimos y eso es algo que llevamos con mucho orgullo. Por eso mismo también conocemos perfectamente cuáles son las demandas de aquéllos que han decidido asentar su vida y su negocio en el entorno rural. Continuamos dando servicio en los pueblos a través de nuestra red de oficinas, en muchos casos en poblaciones pequeñas, cuando muchas otras entidades han ido cerrando sus sucursales por considerar que no eran rentables. De hecho, el 74% de nuestras oficinas están en poblaciones con menos de 10.000 habitantes y cerca de la mitad en localidades de menos de 1.000. Para nosotros el servicio y la cercanía son esenciales, son la base de nuestra filosofía. Nuestro apoyo a los empresarios y a los emprendedores del mundo rural es total porque creemos que son la base para asentar población y evitar la despoblación que azota nuestros pueblos. El sector agroalimentario, sobre todo en Castilla y León, mueve muchos recursos y por supuesto es uno de los baluartes de nuestra economía. Por ello hay que cuidarlo y acompañarlo para que puedan tener la posibilidad de competir en mercados más amplios y de esta manera seguir mejorando. En esa labor, las cajas rurales de Castilla y León y nuestro caso, Cajaviva, trabajan codo con codo facilitando todos los recursos posibles para el desarrollo de este sector clave.**

Agroalimentación

■ *P: ¿Cómo es la relación de Cajaviva con las cooperativas agroalimentarias implantadas en su ámbito geográfico? ¿Hacia dónde caminan estas cooperativas y que retos deben afrontar?*

"El cooperativismo, y más en el medio rural, se está revelando como una solución para poder ser más competitivos en un mercado cada vez más globalizado", apunta Hontoria.

■ **R: Cajaviva es uno de los referentes para las cooperativas de nuestro ámbito geográfico y nos hemos posicionado como un socio estratégico para su actividad con servicios específicos encaminados a facilitar el buen funcionamiento de las cooperativas, entre ellos el asesoramiento en materias de Política Agraria Común y las medidas que deben implementar para cumplir con ella, así como las posibles ayudas estatales y autonómicas a las que pueden acceder. También ponemos a su disposición líneas de financiación específicas propuestas desde la propia entidad y facilitamos la contratación de seguros de cereal y otro tipo de seguros tan necesarios para el sector agrario y ganadero. El cooperativismo, y más en el medio rural, se está revelando como una solución para poder ser más competitivos en un mercado cada vez más globalizado. El reto es conseguir que las cooperativas aglutinen a cuantos más productores mejor y que así, la fuerza que puedan hacer sea mucho mayor. El modelo de cooperativas de grandes dimensiones de otros países europeos, como Francia o Alemania, es a lo que debe aspirar el cooperativismo de nuestro país, porque la unión hace la fuerza y es más fácil hacer frente a situaciones adversas y dar mejores soluciones a nuestros socios. Además este modelo productivo es básico para garantizar la sostenibilidad de los mercados y a la vez un regulador necesario de los precios de nuestros productos.**

Atención personalizada

■ *P: ¿Qué razones nos daría para que aquéllos que no operan con las cajas rurales inicien su relación con las mismas?*

■ **R: Razones hay muchas. Podría hablar de nuestra solvencia, de nuestra atención personalizada, de los servicios de alto valor añadido que ofrecemos. Pero lo que yo destacaría es nuestro carácter cooperativo y nuestra manera de actuar para con nuestro entorno. Creemos en una banca sostenible, que sea motor de desarrollo, que los beneficios que se generan con nuestra actividad se reviertan de manera directa a la sociedad con programas focalizados en la educación, la cultura y el deporte y que canalizamos a través de nuestras fundaciones. Las cajas rurales y por ende, Cajaviva, nos regimos por los valores cooperativos, entre otros, los de solidaridad y responsabilidad y eso nos da un carácter muy diferenciado dentro del sector financiero. Esos valores se hacen patentes en momentos de crisis como el que estamos viviendo y precisamente al ser cooperativas de crédito entre todas las cajas rurales nos apoyamos y coordinamos a través del Grupo Caja Rural. De hecho hace varios años firmamos un MIP con el que podemos abordar de una manera segura momentos como éste.**

Cajaviva es una entidad moderna, que se ha sabido adaptar a la transformación digital y a los nuevos hábitos de consumo, pero que apuesta también por su entorno y que tiene siempre presente que lo más importante son las personas. Lástima que esa transformación no haya llegado también a través de infraestructuras que faciliten su uso a muchos de los pueblos de nuestra región.

Viveros Campiñas dona material de protección y colchones durante la pandemia

La cooperativa de la localidad segoviana de Chañe apoya a las residencias de la tercera edad

Viveros Campiñas es un vivero de plantas de fresa y frambuesa, que llevan plantando desde 1985. Ubicada en la localidad segoviana de Chañe, en el norte de la provincia de Segovia, donde las condiciones del clima y del suelo son únicas para la producción de plantas de vivero. Terrenos arenosos, abundante agua y climatología continental, con septiembres frescos hacen que las plantas se desarrollen convenientemente y estén preparadas para el arranque y transplante hacia sus clientes.

Los comienzos de la pandemia del Covid-19 fueron momentos de extremada dificultad para todos, pero más si cabe para todas aquellas organizaciones que como actividad diaria se dedican al cuidado y protección de los grupos más vulnerables. Así, centros asistenciales, residencias de mayores y centros de día tuvieron que desdoblar sus esfuerzos para asegurar una adecuada prestación de servicios especializados habituales, procurando mantener atendidas las diferentes necesidades profesionales y emocionales de los residentes. Desde Viveros Campiñas se donaron innumerables Epis y materiales de protección para diferentes colectivos.

Viveros Campiñas ha donado somieres y colchones al Grupo Sergeco para sus residencias de la tercera edad.

Prevención

Sin embargo, todas las manos resultaban insuficientes. En momentos tan complicados, de angustia ante lo desconocido y de máxima preocupación sanitaria, los protocolos de actuación en cuanto a prevención, seguridad e higiene, desbordaban al personal y los recursos materiales y humanos escaseaban. Así, muchos ciudadanos y empresas de Castilla y León respondieron a la llamada de las autoridades para donar diferente tipo de material que ayudara a solventar la delicada situación de escasez de medios para proteger a los profesionales y grupos más vulnerables.

Responsabilidad social

En esta línea, la cooperativa Viveros Campiñas ha sido en esta crisis una de las empresas más colaboradoras pues de forma desinteresada, cedió somiers y colchones a la empresa Grupo Sergeco de residencias de ancianos para poder aislar de forma individual a todos los residentes, buscando con ello que el desarrollo de cada actividad se pudiera realizar dentro de las instalaciones de forma responsable, profesional y humana. De esta forma, la cooperativa mostraba una vez más la labor solidaria que la caracteriza de acuerdo a su continuo compromiso con la sociedad y la responsabilidad social que impera en todas las actividades cooperativas que Viveros Campiñas realiza.

Leche de cabra, ¿una oportunidad para el sector ganadero de Castilla y León?

Para satisfacer la actual demanda en la comunidad autónoma, se necesitan más de 300 granjas nuevas

Las industrias lácteas de Castilla y León ven en la producción de leche de cabra una oportunidad para el sector ganadero, y de hecho así lo vienen manifestando desde hace al menos dos años al destacar que los productos derivados de esta leche están en un momento de expansión y es conveniente su estimulación. En la actualidad, cifran sus necesidades en unos 150 millones de litros anuales, de los que sólo se producen 30 millones en Castilla y León. Para poder satisfacer esta demanda de leche de cabra según sus cálculos, se necesitarían 190.000 cabras aproximadamente, lo que supondría instalar unas 315 granjas nuevas.

Urcacyl resalta que da la bienvenida a todas aquellas iniciativas que supongan oportunidades laborales dentro del sector, que atraigan inversiones y fomenten la generación de empleo de calidad y diverso. La agrupación considera que es fundamental conseguir el establecimiento de mujeres y los jóvenes en el medio rural para un desarrollo sostenible de nuestros pueblos, y esto podría ser una buena herramienta para conseguirlo.

En la actualidad, la industria láctea de Castilla y León cifra sus necesidades en alrededor de 150 millones de litros anuales de leche de cabra, de los que sólo se producen 30 millones.

Diversificar actividad

Tras la reunión mantenida el pasado mes de noviembre con representantes de las principales industrias queseras del país, y los máximos representantes de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, se trasladaron todas las posturas allí expresadas por los asistentes a nuestras cooperativas socias que a priori ven que el proyecto puede resultar una oportunidad para generar una línea de negocio y diversificar su actividad cooperativizada. En línea con el reto 1 del Plan Estratégico del Cooperativismo Agrario 2019-2023, este proyecto puede contribuir a cumplir los objetivos referentes a la incorporación de nuevos socios (incluyendo jóvenes y mujeres), a incrementar el volumen cooperativizado por las cooperativas o a aumentar los servicios que estas prestan a sus socios.

Tradicionalmente el caprino lechero se ha explotado bajo fórmulas extensivas o semiextensivas de producción con base en el pastoreo de áreas marginales, zonas de montaña y de subproductos agrícolas. Sin embargo, las razas de elevado potencial de producción láctea, y con altas exigencias nutritivas se encuentran en explotaciones semiintensivas o intensivas, en zonas de topografía poco accidentada y disponibilidades forrajeras, y en este sentido Castilla y León estaría muy bien posicionada, ya que muchas de nuestras cooperativas tiene un gran potencial en producción de forrajes y fabricación de alimentos para ganado de aptitud láctea.

Existen diversos puntos de los que fueron tratados en la citada reunión que generan dudas, y que deberían ser aclarados para poder acometer el desarrollo y la implantación de este tipo de explotaciones en nuestro territorio.

La instalación de una granja supone una inversión potente, y para que nuestras cooperativas y sus socios decidan realizarla son fundamentales tres aspectos:

- La existencia de ayudas para afrontar la inversión inicial (compra de animales, naves, sala de ordeño).

- La garantía para el ganadero de que va a cubrir sus costes de producción y además va a recibir un margen de beneficio por su actividad.

- Un período de garantía de precios para alcanzar lo recogido en el punto anterior que abarque de doce a quince años para que puedan amortizarse las inversiones realizadas.

Problemas secundarios

Además de lo anterior que consideramos básico, existen otra serie de problemas secundarios que pasamos a enumerar brevemente:

- La falta de mano de obra especializada en esta tipo ganadería láctea, problema que ya sufren el ovino y vacuno de leche.

- Falta generalizada de cultura y tradición en la explotación del sector caprino en Castilla y León.

- Ubicación de las granjas, que se tienen que enfrentar a toda la normativa ambiental que se ha desarrollado en contra de la ganadería en general, sobre todo ordenanzas municipales que generan inseguridad jurídica y cercenan el desarrollo de la actividad en determinadas zonas de la región, lo que dificulta su inicio.

- Gestión de estiércoles. El incremento de censos supone una producción de 1,7 millones de kilos de nitrógeno que para valorizarlos agronómicamente se necesitan entre 8.000 y 10.000 hectáreas (Directiva nitratos).

Existe una falta de mano de obra especializada para las ganaderías de leche de cabra.

Llegados a este punto y si se decidiese avanzar en el desarrollo del mencionado sector, se podría optar por desarrollar un modelo de integración similar al del sector porcino, o por crear empresas participadas por la rama de la producción y de la industria para que el riesgo de emprender en esta actividad no recaiga al 100% sólo sobre una de las partes.

Impulso a la formación profesional

Urcacyl colabora en un proyecto para desarrollar la FP Dual adaptada a las necesidades del sector agroalimentario

El pasado mes de noviembre se anunció por el ministerio de Trabajo y Economía Social un ambicioso Plan de Impulso de la Formación Profesional del Trabajo Autónomo y la Economía Social. Este Plan viene a consolidar y articular la incorporación de las entidades representativas de la Economía Social al sistema de Formación Profesional para el empleo. Los objetivos que persigue el Plan son anticiparse a las necesidades formativas de las personas trabajadoras de la Economía Social y establecer las bases de una transformación global, protagonizada por la modernización y la digitalización, impulsada a su vez por los avances en la inteligencia artificial y la robótica. Todo ello conlleva la aparición de nuevos perfiles profesionales y adaptar los existentes; una gran oportunidad que no debe dejar a nadie atrás y construir un crecimiento inclusivo y sostenible. Por todo esto, el Plan se presenta como una gran oportunidad para facilitar a las personas trabajadoras y a las empresas todos los instrumentos al alcance para acceder a los sectores emergentes, a la transformación digital, a los empleos del futuro y ayudarlas a que generen proyectos innovadores y competitivos y con gran impacto social.

Urcacyl junto a Vitartis y las fundaciones Bankia y Kerbest, impulsan un proyecto para adaptar la FP Dual a las necesidades del sector agroalimentario. La participación de Urcacyl en este proyecto responde al desarrollo del Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León 2019-2023, que en su reto quinto, relativo a la Profesionalización Creciente, en su Medida 1, se refiere a la participación de las Cooperativas en la Formación Profesional Dual. A pesar de que los recursos humanos de las cooperativas han adquirido un alto grado de profesionalización en los últimos años, la formación y capacitación especializadas para ocupar puestos de trabajo concretos en las empresas de nuestro sector, sigue siendo detectada como una debilidad y como un área de mejora continua dentro de las cooperativas y en todo el sector primario debido a una falta de adecuación de la formación a las necesidades de las cooperativas, la industria agroalimentaria y las explotaciones agrarias.

Urcacyl participó en la webinar sobre FP Dual agraria.

Herramienta de formación

El objetivo de este proyecto colaborativo es dar a conocer y extender la FP Dual como herramienta de formación de los jóvenes a la medida de las necesidades de las empresas y cooperativas agroalimentarias, adaptando los programas formativos a las demandas reales del sector, en coordinación con la Junta de Castilla y León, dentro de las Consejerías de Educación, Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural y Empleo.

Para ello Urcacyl ha comenzado su parte de trabajo elaborando y enviando a todas sus cooperativas un cuestionario para cuantificar el grado de conocimiento que tienen sobre la FP Dual, y conocer las necesidades de profesionales cualificados y de formación de trabajadores tanto en las cooperativas como en las explotaciones de sus socios y, saber el grado de disposición que tienen para participar en un programa de formación profesional dual.

El 25 de noviembre Urcacyl participó en la celebración de un webinar al que se conectaron más de 50 representantes de empresas, de la administración regional (Dirección General de Desarrollo Rural) y de los centros de formación, mostrándose las oportunidades que ofrece a la empresa la FP Dual. Además se expusieron las ventajas de la FP Dual y los Certificados de Profesionalidad como herramienta para dar respuesta a las necesidades reales del tejido productivo agroalimentario y con alto valor añadido, facilitando con ello la captación de talento cualificado y la empleabilidad por parte de las empresas del sector. La jornada contó con la participación de Cristina Ramírez, directora de

Vitartis; Jerónimo Lozano, director de Urcacyl; Luis Ángel Sánchez, representante de Bankia; Alberto Pascual en representación de la Fundación Kerbest; María Ángeles Caballero, colaboradora técnica de ambas entidades; Miguel Ángel Ortiz Latorre, presidente de Feporcyl; y María González Corral, directora general de Desarrollo Rural, que clausuró la jornada.

La FP Dual es una modalidad dentro de la Formación Profesional en la que el estudiante desarrolla su actividad formativa en el centro educativo y en la empresa; es decir, que aprende trabajando. En Castilla y León, la FP Dual es una formación reglada, una formación profesional a la carta, cuyo objetivo es la cualificación profesional armonizando los procesos educativos de los centros de enseñanza con las necesidades de las empresas.

Se trata de una formación profesionalizada compartida y coparticipada entre las empresas y los centros de FP corresponsabilizándose ambos en la formación del alumnado, compartiendo programas formativos, espacios y equipamientos. Así las empresas pueden contar con la posibilidad de incorporar a su plantilla un profesional cualificado con una formación capaz de dar respuesta a sus necesidades.

Ventajas

Para las cooperativas, aporta ventajas como reducción de costes de selección, contratación y de formación, disponibilidad de personal con las competencias que requiere la actividad de la empresa, selección de talento, supone un compromiso social y el alumno al ser becario cuenta con una bonificación del 100% de las cuotas de la Seguridad Social.

A cambio, la cooperativa debe disponer de un puesto de aprendizaje, acordar un proyecto de FP Dual con un centro educativo, proporcionar información al centro educativo sobre el desarrollo de las competencias profesionales requeridas para el desempeño de la actividad, seleccionar un tutor de empresa y proporcionar una compensación económica al alumnado que ocupará el puesto.

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN EN LA FP DUAL

Modalidad	Características	Observaciones
Contrato formación y aprendizaje	-Jóvenes 16-25 añs -Retribución >= SMI (950€) -De 1 a 3 años (puede ser menos si lo marca el convenio pero mínimo 6 meses) -SS bonificada 100% empresas menos de 250 trabajadores/75% para el resto	-No se puede utilizar para jóvenes con estudios finalizados (CFGM p.e.) -No turnos, ni horas extraordinarias, ni trabajos nocturnos -Si después pasa a indefinido hay una reducción de las cuotas de la SS durante 3 años: 1.500€ hombres y 1.800€ mujeres
Beca	-Aprendices en general -Depende CCAA (Castilla y León 50% del SMI) -SS bonificada (alta como prácticas curriculares externas)	-No genera derecho a prestación por desempleo

El autoconsumo energético, una herramienta para la competitividad

Urcacyl promueve la energía fotovoltaica entre las cooperativas

Hace dos años que se derogó el Real Decreto 900/2015, por el que se establecía el comúnmente denominado *impuesto al sol*, que gravaba la electricidad que generaban las placas solares instaladas en nuestras naves agropecuarias o en los tejados de las agroindustrias o viviendas. Afortunadamente, quedó atrás esta normativa que consiguió retrasar, e incluso paralizar durante sus dos años de vigencia, el aprovechamiento de la energía fotovoltaica para el autoconsumo. Su objetivo era disuadir de su desarrollo y utilización y lo consiguió, hasta que todos estuvieran preparados para salir al mercado.

En el período 2009-2018, escuchamos a las grandes empresas del sector que la generación de energía renovable -y el autoconsumo- eran tecnologías caras, inviables económicamente e incluso que podrían desequilibrar el sistema eléctrico. Hoy, sin embargo, parecen haberse *caído del caballo* y se muestran como las grandes adalides de la energía verde.

Renovables

Mientras en España se condenaba la generación renovable y fotovoltaica al ostracismo, el resto del mundo crecía de forma exponencial. Valga un dato como ejemplo: la fría Alemania tiene diez veces más potencia solar instalada que el paraíso solar que es España. Este despropósito lo ha pagado, con una década de retraso, la ciudadanía, las empresas -necesitadas de ahorrar costes y mejorar su rentabilidad- y la actividad económica nacional. Otro dato que demuestra la importancia y necesidad de aprovechar la energía fotovoltaica en nuestro país es que sólo en 2019, se pusieron en marcha 459 MW de potencia en autoconsumo, a razón de 1,2 MW al día.

La derogación del *impuesto al sol* a finales de 2018 y la aprobación de la regulación del autoconsumo por el RD 244/2019, han sido los dos hitos normativos necesarios para su despegue. Pero aún quedan pasos que dar para aprovechar todo su potencial, por lo que se está trabajando en una Estrategia Nacional de Autoconsumo, por parte del Ministerio de Transición Ecológica.

Instalación fotovoltaica de Artico en una quesería de Palencia.

Numerosas ventajas

Si el autoconsumo se ha desarrollado tanto y tan rápido dentro y fuera de España ha sido por sus múltiples ventajas, como:

- Aumenta la competitividad de las empresas al descender considerablemente sus costes energéticos. Además mejora su imagen, al reducir su huella ambiental, lo que cada vez es más demandado por el consumidor y por la distribución (especialmente para la exportación).

- Beneficia a todos los consumidores de electricidad, contribuyendo a reducir el precio del mercado de electricidad, tanto en empresas como en particulares, como lo respalda la propia CNMC en su informe IPN 103/13.

- Contribuye a la lucha contra el cambio climático al evitar el uso de fuentes de energía contaminantes y la emisión de gases de efecto invernadero.

- Es solidario con el país: al reducir la importación de combustibles fósiles y la dependencia energética, ayuda a equilibrar la balanza comercial y mejorar la soberanía energética. Según el Ministerio de Industria, España importó el año pasado productos energéticos por valor de 44.396 millones de euros.

- Aumenta la eficiencia del sistema eléctrico. Evita las pérdidas que se producen entre instalación generadora de electricidad y punto de consumo. Además, reduce los costes de infraestructuras, no siendo necesarias nuevas redes de transporte y de distribución de la energía producida.

- Genera beneficios para la economía: El autoconsumo fotovoltaico es una tecnología relativamente sencilla, permitiendo la incorporación de nuevas empresas al sector y aumentando la competencia. También favorece el fortalecimiento del sector industrial fotovoltaico español, que genera empleo cualificado y local, que según UNEF, la patronal del sector, sostiene más de 17.000 puestos de trabajo directos y a más de 21.000 indirectos.

- Contribuye al fortalecimiento de los consumidores. Desde UNEF se apunta que el autoconsumo contribuye a crear consumidores más conscientes de su consumo y de los distintos modos de suministro eléctrico, acelerando la transición energética y ecológica.

- Desarrollo e innovación: el autoconsumo contribuye al desarrollo tecnológico

y a la innovación a través de la actividad de fabricación de los componentes que lo constituyen. España, a pesar de la década perdida, es puntera en estos aspectos.

Mejoras pendientes

El desarrollo del autoconsumo fotovoltaico está siendo espectacular, pero aún tiene recorrido para mejorar algunos aspectos, especialmente a través de la Estrategia Nacional de Autoconsumo.

Algunos de los elementos que deben mejorar se refieren a la excesiva burocracia y retrasos en los permisos y trámites administrativos o a la necesidad de mejorar la digitalización del sector. En otro orden de temas, están la necesidad de facilitar bonificaciones y deducciones fiscales (no tanto subvenciones, que distorsionan y generan retrasos y más burocracia) y/o mecanismos de financiación *blanda* así como el impulso a la investigación, especialmente en el almacenamiento de energía.

Desde el sector se reclama la reducción del término de potencia en la factura, que en España roza el 40%, casi el doble que en los países europeos, donde ronda el 22%, además de reducir su coste (entre 2011 y 2015 se subió un 123%) y que este factor de potencia sólo se facture por la realmente demandada y no la contratada.

Urcacyl puso en marcha un convenio con la ingeniería medioambiental Artico, especializada en instalaciones fotovoltaicas. Muchas cooperativas ya han confiado en este acuerdo para el estudio de viabilidad técnico-económica de sus instalaciones solares, su desarrollo y algunas su puesta en marcha. El convenio permite a las cooperativas socias, y a los socios de éstas, a optar por instalaciones de la máxima calidad, a un precio inmejorable y con un servicio profesional y especializado para cada proyecto.

Resultados del Grupo Operativo de Agricultura Ecológica (GOAE) sobre el control de malas hierbas en el cultivo de leguminosas

Proyecto desarrollado por Urcacyl, Caecyl y Arae, con la colaboración del Itagra

El Grupo Operativo de Agricultura Ecológica (GOAE), formado por Urcacyl, Caecyl y Cooperativa ARAE, con la colaboración del Centro Tecnológico Itagra) se encuentra en fase de divulgación de los resultados obtenidos tras la realización de su proyecto *Control de malas hierbas en el cultivo de leguminosas ecológicas*, desarrollado en las dos últimas campañas agrícolas.

Su objetivo es evaluar alternativas, aptas en agricultura ecológica y aportar respuestas innovadoras que mejoren el control de la flora adventicia, y que complementen o sustituyan las técnicas utilizadas hasta ahora. Esta es una de las demandas del sector productor ecológico. También se pretende demostrar la viabilidad técnica, económica y medioambiental de esta agricultura y su contribución al mantenimiento de la biodiversidad y sostenibilidad del medio ambiente. De todo ello se ha informado en los últimos números de la revista. En este expondremos los resultados de la cosecha 2020.

Control de adventicias

Durante estas dos campañas, a lo largo de todo el ciclo de cultivo, se han realizado monitoreos de la proliferación de especies arvenses, así como mapas de Índice de Vegetación (NDVI) para evaluar el vigor y desarrollo del cultivo, en cada una de las alternativas ensayadas. Además se han llevado a cabo muestreos y análisis foliares para determinar el nivel de biomasa, altura de planta y relación de extracciones nutricionales por parte del cultivo en la parte aérea de la planta.

Para la determinación de rendimientos, se ha tomado varias muestras de unos 50-60m2 por banda experimental con cosechadora de ensayos, así como una muestra de 2kg por alternativa para realizar en laboratorio analíticas de calidad y perfil nutricional (Proteína Bruta, entre otros)

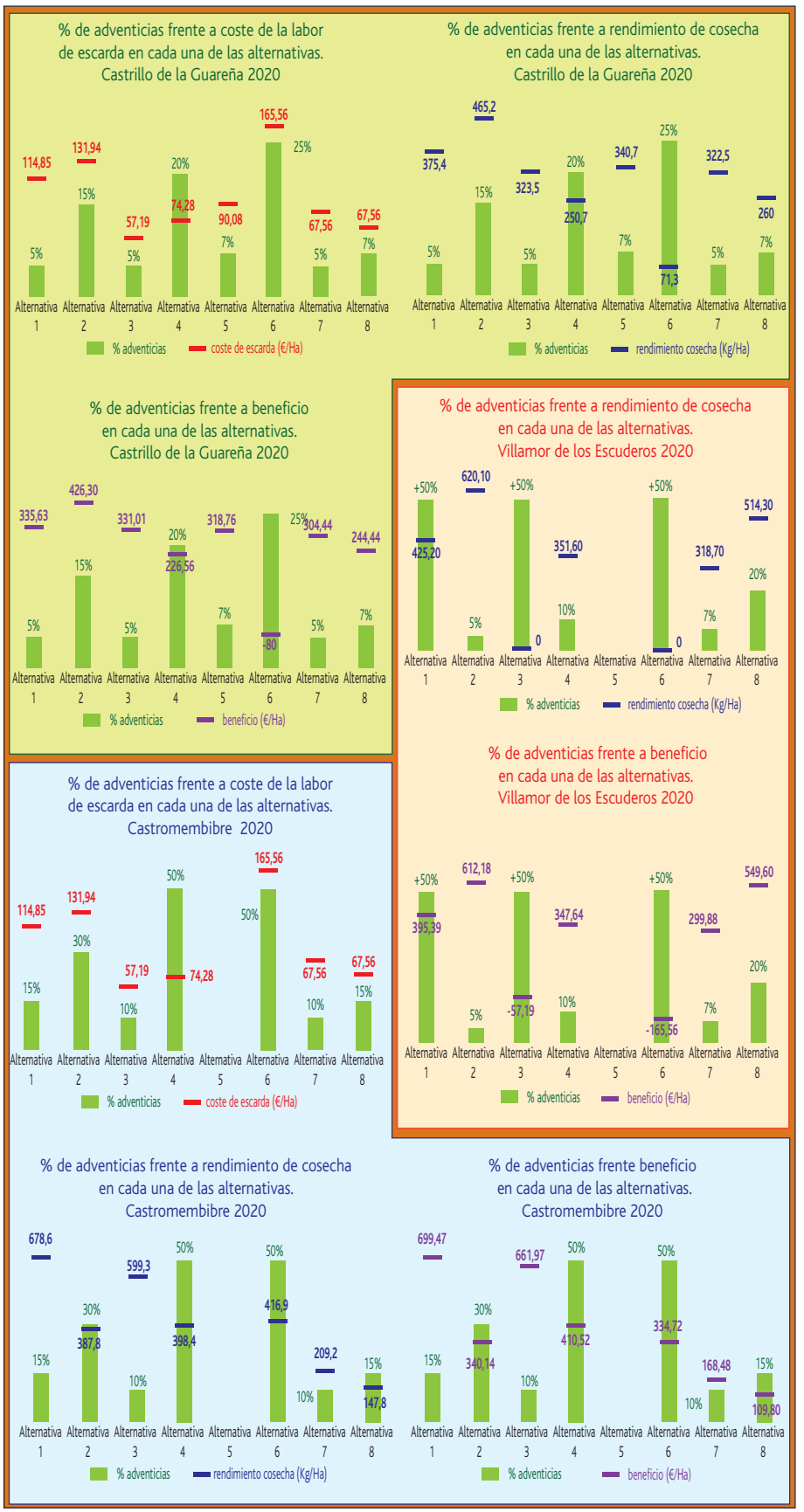
En las siguientes tablas se muestran, para cada una de las alternativas de control de adventicias empleadas, los rendimientos de la cosecha 2020, componentes importantes del rendimiento como el número de vainas y peso específico del garbanzo, los resultados de las estimaciones visuales de recubrimiento por plantas adventicias, y el coste en euros/ha de cada una de las alternativas para escarda evaluadas.

Resultados

A pesar de que un estudio de este tipo, necesita de un mayor número de años para obtener datos más concluyentes, lo que hemos observado es que en la campaña 2019 fueron los métodos que no emplearon arado de vertedera los que presentaron un resultado más eficiente en el control de las plantas adventicias. En cambio en la campaña 2020 fueron las alternativas que empleaban arado de vertedera, las que presentaron un mejor resultado. Hay que tener en cuenta que la primavera del 2020 ha sido bastante lluviosa, lo que ha perjudicado en tiempo y forma la realización de labores de escarda con cultivadores.

Los dos aperos innovadores utilizados presentaron mejoras en cuanto a la reali-

			ENSAYO CASTRILLO DE LA GUAREÑA						ENSAYO VILLAMOR DE LOS ESCUDEROS						ENSAYO CASTROMEMBIBRE					
Alternativa	Método cultural aplicado	Preparación lecho de siembra	Control adventicias post-siembra	Estimación visual adventicias	Nº de Vainas	Cosecha (kg/ha)	Peso específico (kg/Hl)	Coste de la labor (€/ha)	Control adventicias post-siembra	Estimación visual adventicias	Nº de Vainas	Cosecha (kg/ha)	Peso específico (kg/Hl)	Coste de la labor (€/ha)	Control adventicias post-siembra	Estimación visual adventicias	Nº de Vainas	Cosecha (kg/ha)	Peso específico (kg/Hl)	Coste de la labor (€/ha)
1	Siembra convencional	arado de vertedera + cultivador	Almohaza + cultivador	5%	47,7	375,4	41,8	114,85	Almohaza + Cultivador	>5 0%	21,2	425,2	68,1	114,85	Almohaza + Cultivador	15%	33,1	678,6	78,5	114,85
2	Siembra convencional	arado de vertedera + cultivador	Apero innovador	15%	30,1	465,2	69,9	131,94	Apero innovador	5%	16,3	620,1	59	131,94	Cultivador	30%	32,8	387,8	63,8	131,94
3	Siembra convencional	Cultivador	Almohaza + cultivador	5%	29,7	323,5	80,2	57,19	Almohazar + cultivador	> 50 %	21,3	-	-	57,19	Almohaza + cultivador	10%	32,1	599,3	59,4	57,19
4	Siembra convencional	Cultivador	Apero innovador	20%	19,9	250,7	74,3	74,28	Apero innovador	10%	11,9	351,6	33,9	74,28	Cultivador	50%	18,4	398,4	60,8	74,28
5	Siembra en cerros	Cultivador	Cultivador	7%	26,6	340,7	74,4	90,08												
6	Siembra en líneas agrupadas	Cultivador	Cultivador	25%	9,1	71,3	23,8	165,56	Cultivador	>50 %	4,9	-	-	165,56	Cultivador	50%	11,3	416,9	72,3	165,56
7	Siembra tardía con inóculo	Cultivador	Cultivador	5%	13,7	322,5	78,4	67,56	Cultivador	7%	8,3	318,7	31,8	67,56	Cultivador	10%	18,4	209,2	42,9	67,56
8	Siembra tardía	Cultivador	Cultivador	7%	18,4	260	78,9	67,56	Cultivador	20%	11,3	514,3	45,7	67,56	Cultivador	15%	14,6	147,8	31	67,56



zación de las labores. El sistema equipado con cámara de visión artificial, utilizado en la campaña 2019, ofrece una ventaja en cuento a la comodidad de hacer la labor, puesto que al no tener que estar pendiente de la alineación del cultivo en el momento de pasar el apero (puesto que corrige automática y continuamente la posición), permite una velocidad de trabajo mayor y por lo tanto una mejor escarda del cultivo, y una aumento de la productividad de trabajo (ha/h).

El sistema de rotores empleado en la campaña 2020 presentó una alta eficacia en el control de plántulas recién emergidas. La situación de estado de alarma debido a la pandemia, obligó a retrasar la demostración y evaluación del funcionamiento de este apero. Debido a esto, en el momento de su uso, la flora arvense presentaba un tamaño muy grande para su correcto control. Aun así la máquina hizo un gran trabajo y observamos que su eficiencia con plantas de pequeño tamaño es muy alta. Por lo tanto la utilización de este apero, en el momento y en condiciones adecuadas, puede ser un excelente método de control de plantas adventicias en el cultivo ecológico de garbanzo.

El retraso de la fecha de siembra ayuda a controlar la población de adventicias durante todo el ciclo del cultivo, aunque es imprescindible asegurar la humedad del suelo para conseguir una nascencia adecuada del cultivo. Por contra, en estas siembras tardías se han obtenido bajos rendimientos de cosecha y garbanzos con valores de peso específicos bajos. En todos los ensayos se observó que las plantas del tratamiento 6 (líneas agrupadas), presentaban un mayor ataque de enfermedades, han producido un menor número de vainas y menores rendimientos de cosecha.

Efectos de la inoculación

El grupo IQUIMAB, perteneciente a la Universidad de León, se responsabilizó del factor experimental "inoculación del cultivo de garbanzo con rizobios específicos". La cepa utilizada procede de un nódulo radicular de garbanzo cultivado en un agrosistema de la meseta norte de

Biomasa aérea recogida para el análisis del nitrógeno.

la península ibérica, a partir de la cepa bacteriana *Mesorhizobium ciceri*.

Conforme a este ensayo, se valoraron los efectos de la inoculación sobre la nodulación y la producción de biomasa de la planta del garbanzo, extrayendo las siguientes conclusiones:

• La inoculación del garbanzo con la cepa específica *Mesorhizobium ciceri-USDA 3383* ha producido un incremento significativo, del 35%, en la producción de biomasa del cultivo con respecto al control sin inocular, lo que se atribuye a la eficiencia de la simbiosis que se establece entre el cultivo y la cepa inoculada. Este incremento del desarrollo del cultivo le podría proporcionar una ventaja competitiva frente a las adventicias.

• Aunque se forman nódulos de manera espontánea en el cultivo del garbanzo debido a las bacterias residentes en los suelos analizados, la inoculación con esta cepa específica produce un aumento en el número, biomasa de nódulos y nitrógeno atmosférico fijado, por lo que la inoculación es necesaria para optimizar la nutrición nitrogenada del cultivo en todos los casos.

• La nodulación del cultivo y la producción de biomasa es mayor en los tratamientos en los que el control de las malas hierbas se realiza mediante vertedera + cultivador, que en aquellos en los que se realiza mediante varios pases de cultivador (tabla 1)

Tabla 1

Método de control	N.º nódulos por planta	Peso fresco de nódulos por planta (mg)	Peso seco de nódulos por planta (mg)	Número vainas por planta	Biomasa aérea fresca por planta (g)	Biomasa aérea seca por planta (g)
Cultivador (varios pases)	11,5 (1,7) a	247 (44,3) a	22,4 (4,6) a	11,2 (0,7) a	15,2 (1,2) a	6,0 (0,5) a
Vertedera + cultivador	13,5 (1,6) a	304 (105,3) a	30,7 (11,3) a	14,5 (1,6) a	21,9 (2,3) b	8,7 (0,8) b

Valores medios y error estándar entre paréntesis alcanzados por las diferentes variables dependientes según los distintos métodos de control de malas hierbas. Los valores seguidos dentro de una misma columna no difieren significativamente para $\alpha \leq 0,05$.

• El método utilizado para el control de las malas hierbas no interfiere en los buenos resultados agronómicos producidos por la inoculación.

• La inoculación incrementa en todos los casos el porcentaje de nitrógeno derivado de la fijación atmosférica, lo que significa que en los tres agrosistemas analizados, la inoculación no solamente ha sido efectiva en términos agronómicos (incremento de la producción de biomasa), sino también en términos de reducción de la dependencia del cultivo del nitrógeno mineral del suelo.

Figura 1

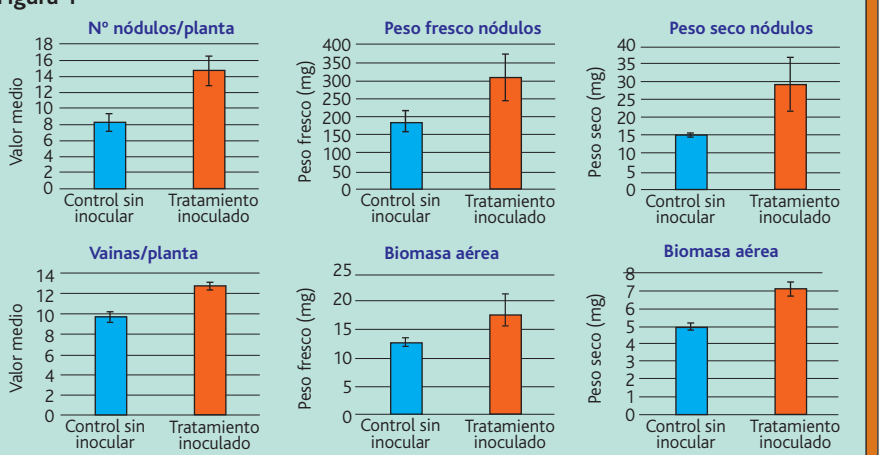
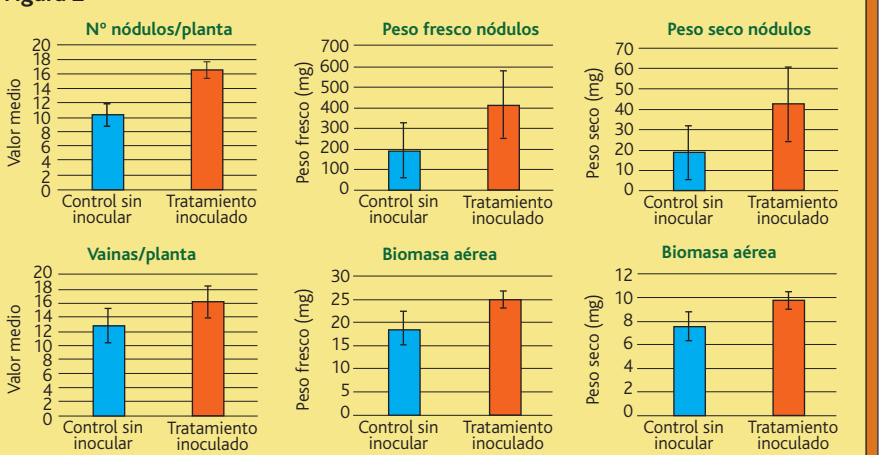


Figura 2



• La inoculación es tanto más efectiva en términos de fijación simbiótica de nitrógeno, cuanto menos efectivos son los rizobios residentes (los que se encuentran naturalmente en el suelo).

• En los nódulos de los tratamientos inoculados se han aislado un 38 % de bacterias que no pertenecen al taxa inoculado *Mesorhizobium ciceri-USDA 3383T*. Estos endosimbiontes de nódulos constituyen un valioso material genético para la producción de co-inoculantes que mejoren el efecto agronómico del inoculante basado en *Mesorhizobium ciceri-USDA 3383*.

• Actualmente no existen soluciones comerciales para la inoculación de semillas. Se estima que el coste de inocular la semilla de garbanzo rondaría los 15 euros/ha.

Los gráficos de la Figura 1 muestran los resultados observados para las variables dependientes en el tratamiento inoculado con *Mesorhizobium ciceri*, en comparación con el tratamiento sin inocular, para las alternativas en las que el control de malas hierbas consistió en varios pases de cultivador. La Figura 2 presenta los mismos resultados, pero para los agrosistemas que recibieron labor de vertedera seguida de cultivador.

Efectos sobre la calidad

Finalmente el proyecto trata de evaluar la calidad del garbanzo cosechado, para lo que se han utilizado los siguientes parámetros: peso de 100 granos; tamaño (volumen) de 20 granos; absorción de agua por parte de los mismos; porcentaje de cáscara, piel o tegumento.

La calidad organoléptica (o culinaria), suele ser una característica varietal aunque, en algunos casos, puede verse modificada por alteraciones en el cultivo (por ejemplo secado brusco de las plantas al final del ciclo de cultivo), por las características del suelo, o por el tiempo y condiciones de conservación de los granos.

Para la determinación de esta faceta de la calidad se han empleado la valoración de estos siete descriptores: integridad del grano -nº de granos rotos- (IG); nº de pieles sueltas (PS); característica de la piel -más lisa o rugosa- (SP); dureza de la piel -blanda o dura-(DP); mantecosidad (M) y granulosidad (G). La puntuación global (CGG) es determinada por todos ellos conforme a la siguiente tabla

Valor de CGG	Clasificación
> -10,0	Excelente
-10,1 a - 20,0	Muy buena
-20,1 a - 30,0	Aceptable
< - 30,1	Mala

A continuación, se muestra una tabla con los resultados obtenidos en el panel de cata realizado para el estudio de calidad organoléptica de los garbanzos obtenidos en cada una de las alternativas de control de flora arvense estudiadas.

De los resultados mostrados en este estudio, no podemos afirmar que los diferentes métodos empleados para el control de adventicias, puedan tener un efecto sobre la calidad varietal y organoléptica del garbanzo.

El tratamiento 8, el cuales se corresponden con la siembra tardía presentó un tamaño algo menor que el resto de alternativas. Creemos que esto pudo ser debido al hecho de que se sembraron fuera de la fecha habitual para este cultivo, lo cual también se realizó con el tratamiento 7. Sin embargo el tratamiento 7, no muestra esta diferencia en el tamaño del garbanzo, lo que quizás pueda deberse al efecto de la inoculación de la semilla.

Parámetro calidad	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3	Alternativa 4	Alternativa 5	Alternativa 6	Alternativa 7	Alternativa 8
IG	5	5	4	5	4	5	5	5
PS	5	5	5	5	5	5	5	4
SP	2	1	5	2	2	2	2	2
DP	1	2	1	2	2	3	1	1
M	4	4	4	5	4	4	4	4
G	0	0	0	0	0	3	2	0
CGG	0,7	1	-11	0	-4,9	-13,5	-5,3	3,4
Clasificación	Excelente	Excelente	Muy buena	Excelente	Excelente	Muy buena	Excelente	Excelente

La creación de Grupos Operativos está contemplada dentro de la submedida 16.1 del PDR de CyL "*Apoyo para la creación y el funcionamiento de Grupos Operativos de la Asociación Europea de Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola*". Estas medidas están cofinanciadas por la UE a través del FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural).

Junta de Castilla y León

FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL: EUROPA INVIERTE EN LAS ZONAS RURALES

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Semilla certificada: inversión segura y rentable

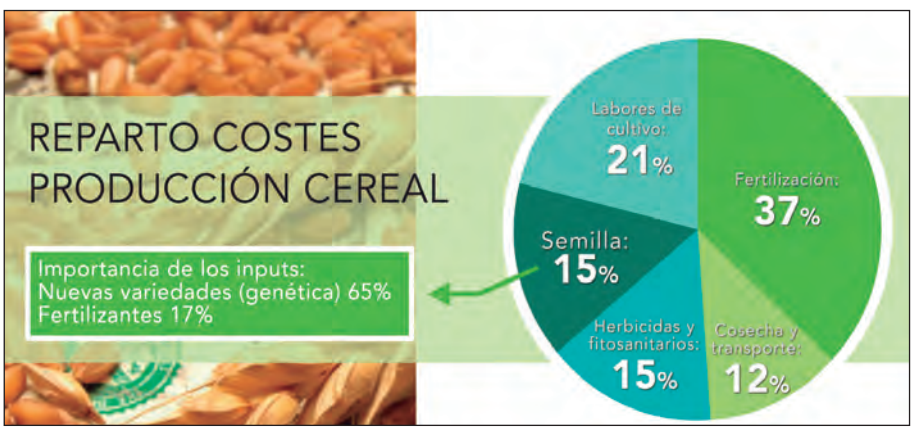
Su empleo en las siembras de cereal en Castilla y León ronda el 20% del total, inferior a la media española y aún muy lejos de la europea

Aunque es una cifra todavía pequeña, muestra una trayectoria ascendente, fruto de las decisiones de los agricultores, cada día más conscientes de la necesidad de profesionalizar su explotación, tomar las decisiones más eficientes y ahorrar costes, a la vez que adaptarse a un mercado cada día más exigente y a un clima cambiante. La semilla certificada no solo ofrece numerosas ventajas desde el punto de vista agronómico, sino que emplearla supone una decisión inteligente desde el punto de vista económico.

El agricultor que decide sembrar semilla certificada está apostando por un producto con total trazabilidad (lo que le ayuda a cumplir las exigencias de la PAC), homogeneidad, capacidad de germinación y pureza, con un contenido limitado al máximo de impurezas y semillas de otras plantas.

Cabe reseñar que las normas de producción de semilla certificada, obligan a que el contenido máximo de semillas de adventicias u otras plantas o de otras materias sea del 2% para una certificada R-2. Además, se garantiza la ausencia de otras semillas no deseadas, y que son un verdadero quebradero de cabeza para su eliminación posterior como la avena loca o el bromo. También se establecen mínimos del 99% en pureza varietal para una R-2 y del 85% en germinación, tanto para R-1 como para R-2

La semilla certificada posee una calidad acreditada doblemente: por un organismo oficial y por el mismo productor de la semilla, que está obligado a ofrecer una calidad superior a dichos estándares mínimos, puesto que el mercado es mucho más exigente que la norma.



Desde el punto de vista estrictamente económico, la semilla supone el 15% de los costes de la explotación, es decir, es uno de los menores costes de cultivo, pero es el insumo que más impacto tiene en la producción por sí mismo: una semilla de más calidad garantiza el empleo eficiente de los fertilizantes y hace menos necesario el empleo de fitosanitarios.

Ahorro por menor dosis de siembra

Igualmente hay que considerar que el empleo de semilla certificada supone un importante ahorro gracias a la menor dosis de siembra -por la garantía de germinación-, así como por un menor tiempo dedicado a la preparación de la semilla.

Es lógico que el agricultor tome decisiones buscando el máximo ahorro, pero no por ello puede caer en la trampa de elegir lo más barato, sólo por precio, ya que como todos sabemos este criterio a veces sale muy caro. Eso puede suceder, por ejemplo, si no se tienen en cuenta todos los costes que supone el acondicionamiento del grano para siembra (grano propio, transporte, selección, pérdidas, tratamiento o incluso el propio canon, entre otros).

Si se hace un análisis pormenorizado de costes, se llega a la conclusión de que la diferencia entre la semilla certificada y el grano acondicionado es bastante inferior a la que podría considerarse a priori.

Como se puede ver en las tablas adjuntas, la comparación entre los costes de ambas opciones (certificada y reempleo) es mínima. En el caso de la cebada, para un secano árido, el coste de la semilla certificada es incluso inferior a la de reempleo, prácticamente igual para el secano semiárido y pequeño en el caso del regadío. Todo ello considerando la comparación del coste por hectárea, pero que es aún más irrelevante si consideramos por kilo de producción final.

En el caso del trigo blando, las conclusiones son las mismas, a pesar de que las diferencias entre ambos materiales para siembra sean algo mayores que las analizadas para la cebada.

A las ventajas en el uso de la semilla certificada enumeradas anteriormente, deben sumarse otras, como el empleo de nuevas variedades con mayor resistencia a enfermedades o

1	COSTE DE LA COSECHA PROPIA UTILIZADA PARA SEMBRAR CEBADA	SECADO ÁRIDO	SECADO SEMIÁRIDO	REGADÍO
A	Valor de la cosecha propia que se deja de cobrar para sembrar 1 Ha.			
	Dosis de siembra (Kg/Ha)	180	200	220
	Destrio estimado (%)	25	25	25
	Cosecha bruta que se deja de vender (kg)	240	267	293
	Precio del cereal (€/Tm)	170	170	170
	Importe (€)	40,8	45,3	49,9
	IVA Reg. Especial Agrario	12%	12%	12%
	Total importe que se deja de percibir (€)	45,7	50,8	55,9
B	Coste del sericio de acondicionamiento			
	Kg de cosecha a limpiar para 1 Ha.	240	267	293
	Precio estimado (€/Tm)	50	50	50
	Importe (€)	12	13,3	14,7
	IVA del servicio	10%	10%	10%
	Total del importe de acondicionamiento(€)	13,2	14,7	16,1
C	Importe percibido por el destrio			
	Kilos	60	67	79
	Precio estimado (€/Tm)	140	140	140
	Importe percibido por el destrío (€)	8,4	9,3	10,3
A-B-C	Coste total por hectárea (€)	50,5	56,1	61,7
2	COSTE DE LA SEMILLA CERTIFICADA	SECADO ÁRIDO	SECADO SEMIÁRIDO	REGADÍO
	Dosis de siembra (Kg/Ha)	140	160	190
	Precio de la semilla (€/Tm)	340	340	340
	Importe (€)	47,6	54,4	64,6
	IVA aplicable a la semilla	4%	4%	4%
2-1	DIFERENCIA (€/Ha)	-1	0,5	5,5

1	COSTE DE LA COSECHA PROPIA UTILIZADA PARA SEMBRAR TRIGO BLANDO	SECADO ÁRIDO	SECADO SEMIÁRIDO	REGADÍO
A	Valor de la cosecha propia que se deja de cobrar para sembrar 1 Ha.			
	Dosis de siembra (Kg/Ha)	190	200	220
	Destrio estimado (%)	25	25	25
	Cosecha bruta que se deja de vender (kg)	253	267	293
	Precio del cereal (€/Tm)	185	185	185
	Importe (€)	46,9	49,3	54,3
	IVA Reg. Especial Agrario	12%	12%	12%
	Total importe que se deja de percibir (€)	55,3	55,3	60,8
B	Coste del sericio de acondicionamiento			
	Kg de cosecha a limpiar para 1 Ha.	253	267	293
	Precio estimado (€/Tm)	50	50	50
	Importe (€)	12,7	13,3	14,7
	IVA del servicio	10%	10%	10%
	Total del importe de acondicionamiento(€)	13,9	14,7	16,1
C	Importe percibido por el destrio			
	Kilos	63	67	73
	Precio estimado (€/Tm)	150	150	150
	Importe percibido por el destrío (€)	9,5	10	11
A-B-C	Coste total por hectárea (€)	56,9	59,9	65,9
2	COSTE DE LA SEMILLA CERTIFICADA	SECADO ÁRIDO	SECADO SEMIÁRIDO	REGADÍO
	Dosis de siembra (Kg/Ha)	160	170	190
	Precio de la semilla (€/Tm)	370	370	370
	Importe (€)	59,2	62,9	70,3
	IVA aplicable a la semilla	4%	4%	4%
2-1	DIFERENCIA (€/Ha)	4,6	5,5	7,2

Análisis comparativo de emplear semilla certificada frente a grano reempleado, en cebada y trigo blando.

plagas, la incorporación a la propia semilla de tratamientos o fertilizantes que puedan fortalecer en los primeros estadios de vegetación o la comercialización por variedad, que al final redunda en la mejora de los rendimientos y la rentabilidad del cultivo.

Por otra parte, también debe tenerse en cuenta la garantía, de que detrás de una certificación hay un responsable de la calidad del producto, que es el obtentor y/o el multiplicador, que son los que aseguran que se cumplen los parámetros exigibles a la semilla certificada. Y recorriendo el camino hacia atrás en el proceso de la semilla encontramos al investigador, cuyo objetivo es generar nuevas variedades que se adapten a clima, suelo o sean más resistentes a plagas o enfermedades.

Investigación

Toda esta cadena de producción, previa a la siembra, debe financiarse en la comercialización, a través de los royalties a la semilla certificada. Sin ello, no hay retorno, no hay investigación, lo que termina pagándolo el sector con variedades muy antiguas, poco adaptadas y menos rentables. Por eso hay que subrayar que el royalty no es una tasa, sino una inversión: permite un retorno de ingresos a los obtentores, quienes realizan importantes inversiones en genética o tecnología para mejorar las semillas. El comercio fuera del sistema de certificación se considera ilegal. De este modo, no está permitida la comercialización de granos entre agricultores u operadores para su acondicionamiento y posterior venta como semilla.

De esta manera, los agricultores sólo pueden abastecerse legalmente de material para siembra por dos vías: semilla certificada adquirida en el mercado o reempleo de grano acondicionado para siembra producidos por ellos mismos. En este último caso, la retribución al obtentor se realiza a través del canon de acondicionamiento, que debe pagar el agricultor que reemplea el grano en su explotación.

Como ya comentamos en el anterior número de la revista de Urcacyl, gran parte de las entidades representativas del sector productor y de las cooperativas agroalimentarias suscribieron un convenio cuya finalidad es defender los intereses del agricultor en materia de semilla y coordinar el trabajo con las entidades obtentoras, en beneficio mutuo. Así surge también la actual campaña de *Agricultores contra el Cambio Climático*, en cuya web www.agricultorescontracambioclimatico.es, puede encontrarse más información, así como en la iniciativa www.granosostenible.org.

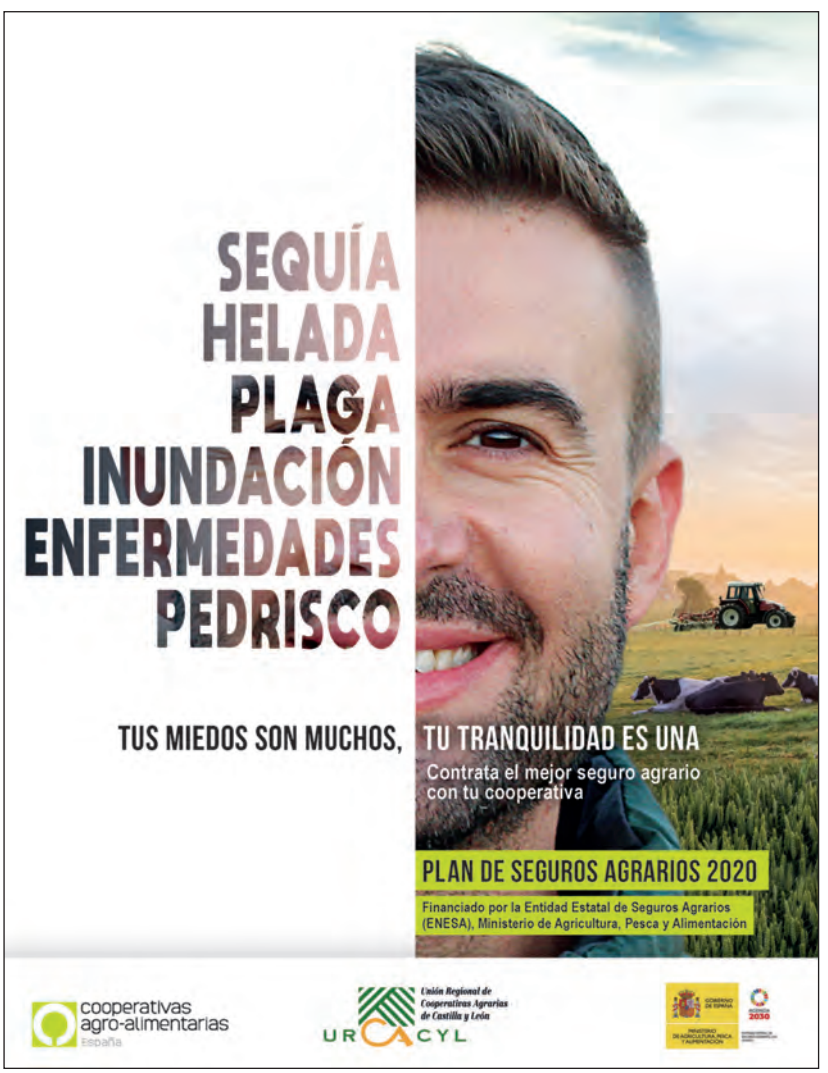
En estos últimos años, las cooperativas agroalimentarias de Urcacyl han ido dando grandes pasos en el impulso a la semilla de calidad, a través del asesoramiento de sus equipos técnicos a los socios; de la realización de campos de ensayo propios o la participación en otros promovidos por entidades de investigación públicos o privados; con la mejora de sus equipos como seleccionadoras o laboratorios; o la obtención de la acreditación oficial como multiplicadores y certificadores e incluso participando en proyectos de investigación nacionales o europeos.

El objetivo último es conseguir que la calidad y las mejoras de innovación varietal lleguen a las explotaciones sus socios, con la mayor garantía y a un precio competitivo. En definitiva, a hacer que la semilla sea una inversión segura y rentable.

Incremento presupuestario para la contratación de seguros agrarios en 2021

Tanto Enesa como la Consejería de Agricultura aumentan las partidas para subvencionar las primas de los seguros agrarios

El pasado mes de noviembre, la Comisión General de Enesa aprobó el proyecto del 42º Plan de Seguros Agrarios Combinados, que va a contar con un presupuesto de 251,27 millones de euros para subvencionar las primas de seguros. Se trata de un incremento de 40 millones de euros en el presupuesto destinado a subvencionar las primas de seguros, lo que supone un 19% más respecto al presupuesto establecido en el plan durante los últimos cuatro años. El presupuesto total de la entidad se sitúa en 256,47 millones de euros, de los que 251,27 millones se desinarán a la subvención del pago de las primas de seguros contratados en 2021.



El nuevo Plan, además, permite introducir medidas de mejora en el seguro agrario. Entre ellas destaca la subvención de los recargos del seguro aplicados por una elevada siniestralidad individual. Esto permitirá prestar un mayor apoyo a aquellos productores cuyas explotaciones se ubican en zonas de mayor riesgo, como aquellas zonas que reiteradamente padecen fenómenos tormentosos u otras adversidades climáticas.

También resulta significativo el aumento en diez puntos de la subvención que perciben los agricultores jóvenes, duplicando así la subvención que se venía percibiendo por este concepto, al pasar de un 10% de media actual a un 20%.

Otras medidas destacadas son el incremento de la subvención correspondiente a los seguros complementarios a los suscritos en un seguro principal y el reconocimiento de subvenciones adicionales en el seguro de compensación por pérdida de pastos

A nivel autonómico, y tras la presentación el pasado mes de noviembre del Proyecto de ley de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Castilla y León para el año 2021, en lo que respecta a la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, se incrementa su presupuesto en un 14,7%, hasta los 524,2 millones; y el presupuesto para el apoyo autonómico a la contratación de seguros agrarios en 2021, concretamente, crece casi un 36% al pasar de 7,8 a 10,6 millones de euros.

Producción agrícola asegurada

Sin duda alguna son unas buenas noticias que van en sintonía con los últimos datos aportados por Agroseguro, de los que se deduce que en los meses transcurridos de 2020, hasta 31 de octubre, la producción agrícola asegurada ha aumentado un 19%, y el capital asegurado un 10%, respecto al mismo periodo de 2019.

Un sector en crecimiento

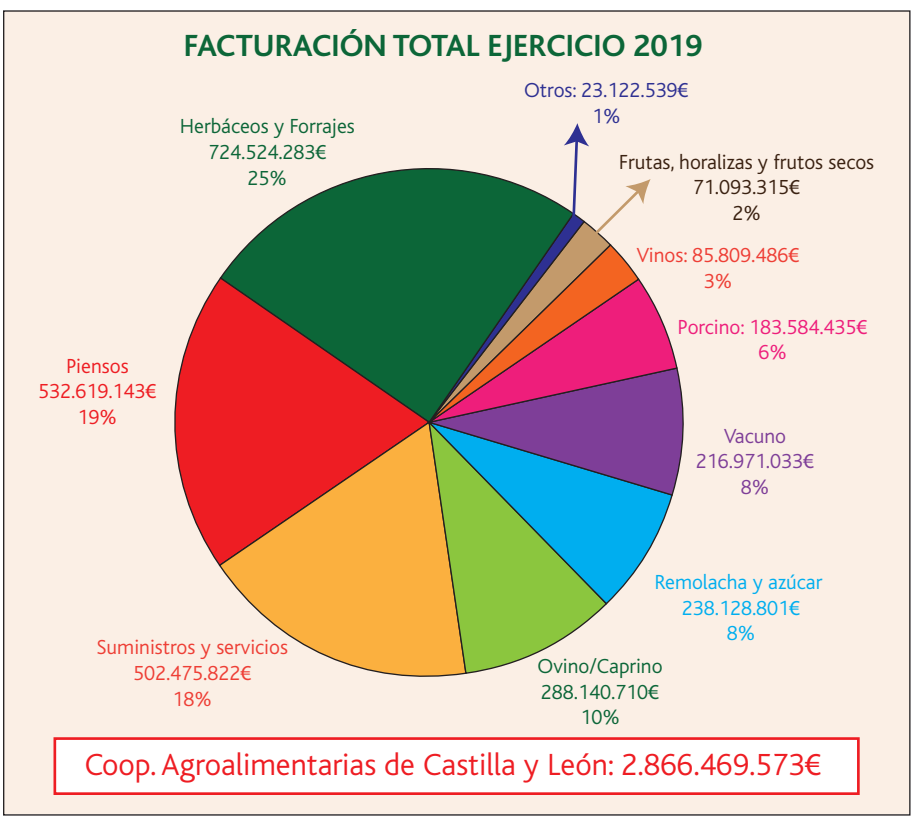
Las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León aumentan un 12% su facturación en 2019 al sobrepasar los 2.866 millones de euros

Las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León crecieron un 12´2% en 2019 al sobrepasar los 2.866 millones de euros, según un estudio de Urcacyl. Los sectores con mayor facturación son cultivos herbáceos con 724,5 millones, seguido por el de fabricación de piensos con 532,6 millones, el de suministros con 502,4 millones y el de ovino con 288 millones. Por provincias, las cooperativas tuvieron una mayor facturación en Zamora (el 19,4% del total), seguida por Valladolid (el 17,8%) y Palencia (el 16,1%).

En el estudio realizado se observa que las mayores cooperativas de la región facturan el 70% del total de estas empresas y las seis mayores el 49%. Estos datos reflejan el crecimiento que están experimentando las cooperativas, siendo especialmente significativo en aquellas que realizan una mayor apuesta por la profesionalización, la diversificación y la prestación de servicios a sus socios agricultores y ganaderos. En palabras del director de Urcacyl, Jerónimo Lozano, **"las cooperativas son un reflejo de lo que sucede en las explotaciones de sus socios, y así como éstas se están profesionalizando, dimensionando e incorporando cada vez mayor tecnología, igual sucede en sus empresas asociativas**".

Más de 38.000 socios

En cuanto al número de socios, en 2019 participaron en las cooperativas 38.370 agricultores y ganaderos, teniendo en cuenta que bastantes de ellos, por la estructura de sus explotaciones, lo hicieron en más de una cooperativa. De éstos, el 71,5% tienen más de 40 años, el 18,5 % son mujeres y el 10% son menores de 40 años.



Las veinticinco mayores cooperativas de la región superan en su facturación los 25 millones de euros, destacando entre ellas Cobadu, Agropal, Copiso, Acor, Valduebro, Consorcio Promoción del Ovino, Odarpi, Avigase, Dehesa Grande, Bureba Ebro, Pecogasa, Opcyl, Cuatro Rayas, Copasa, Alta Moraña y Arlanza. Once de las cooperativas de Castilla y León tienen una facturación media por socio de más de 80.000 euros: Viveros Campiña, Vivero el Pinar, Lacto Unión, Copiso, Vega Esla, Odarpi, Pecogasa, Arlanza, Consorcio, Cuatro Rayas y Car. Por otro lado, las cooperativas Lacto Unión, Pecogasa, Vega Esla, Copiso, Tierra de Campos de Osorno, Odarpi, Consorcio, Tierra Charra, Cobadu y Avigase disponen de un ratio de facturación por empleado que supera el millón y medio de euros.

Urcacyl destaca que las cooperativas en Castilla y León, que están desarrollando un plan estratégico elaborado conjuntamente con la Consejería de Agricultura, son imprescindibles para el desarrollo rural, la generación de empleo, la fijación de población en los pueblos y la viabilidad de las explotaciones agropecuarias, que encuentran en ellas, no solo el canal de comercialización de sus productos y de adquisición de los suministros que precisan sus explotaciones, sino también los servicios y el asesoramiento que les prestan de forma directa sus técnicos.

Promoleg: resultados campaña 2019/20

Urcacyl y varias cooperativas participan en este proyecto para promocionar el cultivo de leguminosas como alternativa sostenible en secano

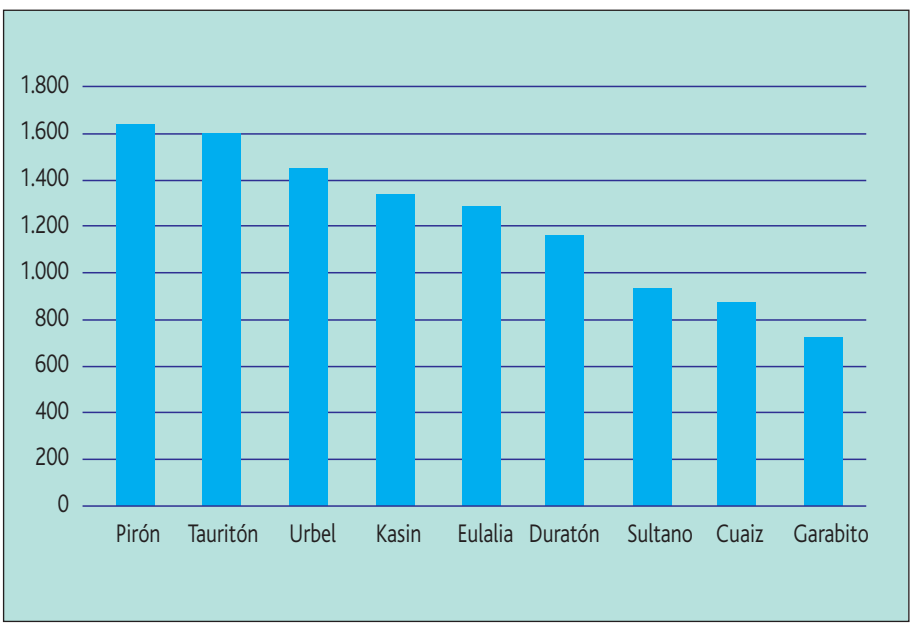
Promoleg es el proyecto que, con una duración de desarrollo de tres años, trata de promocionar el cultivo de leguminosas en el sector agrario como alternativas sostenibles en los secanos de la región. En él participan Urcacyl además de cooperativas y otras empresas con gran potencial en el sector agrario como Copasa, Copiso, Car, Agrotecnipec, Agropal, Arlanza, Grupo AN, Santo Cristo de Reveche, Triticum Agro e Itacyl.

Financiado por fondos FEADER de colaboración público-privada, tiene como objetivo mantener la sostenibilidad de los sistemas agrarios mediante la diversificación de los cultivos, por medio de la obtención de nuevas líneas avanzadas de leguminosas grano-fruto, innovando con nuevas alternativas de cultivo y nuevos métodos de protección.

Al igual que se hizo en anteriores campañas, presentamos a continuación los resultados obtenidos en 2019/20, marcados por favorables condiciones climáticas que han acompañado a la obtención de buenos rendimientos. Se evalúan diferentes variedades, densidades y fechas de siembra, sistemas productivos y biofertilizantes en distintas localidades con guisante, alberjón, veza, lenteja y garbanzo.

Abundantes precipitaciones

En comparación con la campaña 2018/19, marcada por la escasez de precipitaciones primaverales que hicieron que el comportamiento de las variedades fuera similar, es importante destacar como en la campaña 2019/20, las abundantes precipitaciones ocurridas durante la primavera, produjo un comportamiento diferenciado entre variedades.



Guisante: En los ensayos en la finca Zamadueñas (VA) y Pozoantiguo (ZA), han destacado en siembras otoñales y primaverales las variedades Salamanca, Astronaute, Gregor, Kayanne y Avirón. En cuanto a densidades de siembra, no se han observado diferencias en ninguna de las localidades.

Alberjón: A diferencia del guisante, en el alberjón se han visto diferencias en cuanto a fechas de siembra, siendo más productiva la fecha temprana. Las abundantes lluvias provocaron el encamado del cultivo, algo que no sucede las campañas normales donde se muestra como un cultivo erecto a diferencia del guisante, por ejemplo. En cuanto a densidades de siembra, tampoco se han detectado diferencias significativas.

Veza: Los resultados obtenidos han variado según la localidad del ensayo. En Zamadueñas, la siembra otoñal ha sido superior a la primaveral (500 kg/ha de media), mientras que en Pozoantiguo no hay diferencias entre fechas de siembra. Ninguna variedad ha destacado sobre el resto.

Garbanzo: El ensayo se ha realizado en la finca de Zamadueñas (Valladolid) en ecológico. No se han detectado diferencias entre fechas de siembra y las únicas diferencias encontradas entre variedades, han sido en siembra primaveral, tal y como se muestra en el gráfico, donde se han agrupado las variedades según sus rendimientos en kilos.

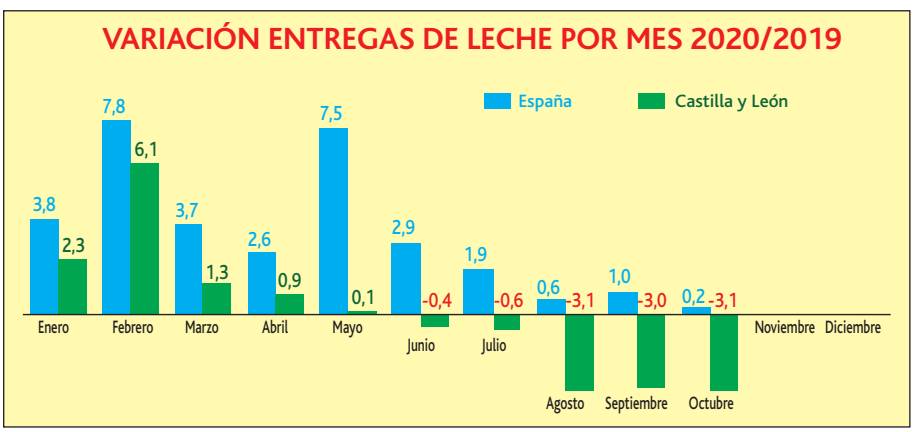
Biofertilizantes: Se han evaluado tratamientos con rizobio, micorrizas, rizobio con micorrizas, todos ellos con un testigo sin tratar. Se ha visto que los resultados obtenidos dependen de la especie y la variedad. En garbanzo no se han detectado diferencias con el testigo. Sí ha habido diferencias en guisante Viriato, donde el testigo ha producido un 40 % menos aproximadamente. En lenteja se han visto diferencias según la variedad evaluada.

Descensos en las producciones de leche de vaca en Castilla y león

Debido a la caída de los censos y al cierre de explotaciones ganaderas

El Fondo de Garantía Agraria Español (FEGA) publica mensualmente un estudio que analiza en los doce últimos meses los datos aportados por los compradores que recogen leche de vaca en España, en las declaraciones obligatorias mensuales que deben efectuar los compradores y productores de leche y productos lácteos de conformidad con el Real Decreto 319/2015, de 24 de abril.

Tras el análisis detallado de la última publicación que incorpora los datos del mes de octubre, vemos como por quinto mes consecutivo la producción de leche de vaca vuelve a caer en Castilla y León, si la comparamos con los datos del año 2019. Con este último registro, el acumulado para el perío odo enero-octubre entra en valores negativos comparado con el año anterior, concretamente con menos 0,1%.



Estos datos contrastan con las cifras medias nacionales, donde podemos ver como las producciones crecen en mayor o menor medida mes a mes, arrastradas por los grandes incrementos que se están dando en Galicia, si bien es cierto que esas subidas se han suavizado a partir del mes de agosto.

La disminución en el volumen de leche producido en Castilla y León podría deberse principalmente a la constante desaparición de ganaderos en la región.

Caída de los censos vacas en ordeño y novillas

La disminución en el volumen de leche producido en Castilla y León podría deberse principalmente a la constante desaparición de ganaderos en la región. Hasta ahora el descenso en el número de explotaciones se había visto compensado con un mayor dimensionamiento de las granjas que continuaban en la actividad, que incrementaban su tamaño y por tanto su producción. Pero los datos oficiales de los últimos meses, dejan ver una caída de los censos de vacas en ordeño y de novillas, que serán las futuras productoras de leche, lo que podría producir un retroceso en la producción de la comunidad autónoma.

Quizás sería necesario abrir un debate entre todas las partes implicadas en este sector para analizar en profundidad todos los datos, detectar las carencias y dificultades por las que atraviesa, y hacer una reestructuración y una apuesta de futuro decidida por él.

Nuevos formatos de la Bodega San Pedro Regalado

La Bodega Cooperativa San Pedro Regalado, de La Aguilera (Burgos), en pleno corazón de la Ribera del Duero, va a cambiar su línea de embotellado para dar respuesta a las exigencias del mercado en cuanto a nuevos formatos. De esta forma, podrán comercializar botellas Magnum, botellas pequeñas para regalos y diferentes tipos de botellas para la exportación. Así dispondrán de una mayor oferta de producto, adaptándose a las demandas de los consumidores y conseguirán un mayor rendimiento en la fase del embotellado.

Aprovechando la campaña de Navidad, aunque este año sea diferente, quieren hacer promociones de sus productos y, también, anuncios en radio para agradecer a sus clientes la fidelidad que han demostrado a lo largo de este 2020.

Desde esta bodega cooperativa comercializan vinos rosados, tintos jóvenes, robles, crianzas, reservas y vendimia seleccionada, fundamentalmente con su marca *Embocadero*, que es la más conocida, pero también con otras como *Cantaperdices*, *Llano de Elena* y *Marqués del Campo*.

Reina Kilama, premiada por sus exportaciones

La cooperativa salmantina Reina Kilama, dedicada a la producción y comercialización de mieles y polen de alta calidad, ha recibido el accésit en la modalidad de Internacionalización, correspondiente a la convocatoria del IV Premio Pyme del Año 2020 de la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca.

El acto de entrega se celebró a comienzos del mes de diciembre en el salón de actos de la propia Cámara de Comercio, y contó con la presencia del alcalde de la ciudad, Carlos García Carbayo; el presidente de la Diputación, Javier Iglesias; el presidente de la Cámara, Benjamín Crespo y el concejal de Promoción Económica, Juan José Sánchez.

Calidad

Fue su presidente, Santiago Canete, el que recogió el reconocimiento quien apunta que la cooperativa salmantina exporta el 90% de su producción a destinos como Austria, Bélgica, Alemania, Italia, Dinamarca, Francia, Reino Unido, Holanda, Portugal, Luxemburgo, Polonia, Japón y Corea, entre otros. **"Nuestro objetivo es vender en países donde se valore la calidad de nuestros productos. Las masivas importaciones de mieles baratas de países como China y su posterior puesta en el mercado a bajo precio y sin información clara en el etiquetado, hacen muy difícil que tengamos acogida en el mercado nacional. Cabe destacar que Castilla y León es el principal importador europeo de miel china"**, comenta.

Bodega Tierra Aranda presenta su nuevo rosado 'ta'

Bodega Tierra Aranda presenta su nueva marca *ta* con un rosado de edición especial. El objetivo principal de este lanzamiento es adaptarse a las nuevas necesidades del mercado y dar al consumidor una nueva línea de vino totalmente innovadora, desmarcándose del sabor característico del rosado Tierra Aranda.

Tras el azul de la botella, esconde un color salmón claro y muy brillante, con notas florales, cítricas y frutas de pipo característico del melocotón blanco. Con una crianza sobre lías finas en depósito entre seis y siete meses, es un vino voluminoso, largo y fresco con una acidez que aporta un perfecto equilibrio a su estructura.

Para sorprender

El origen de este rosado ha sido pensado para sorprender, partiendo desde la botella y su vestido hasta el novedoso sabor y aroma. Este lanzamiento es el principio de una nueva era y una mirada hacia el futuro, pero sin olvidarse de su pasado y sus orígenes tradicionales.

Más información en la página web www.vinotierraranda.es, en Facebook: @Tierra.Aranda e Instagram: @bodegatierraaranda.

Urcacyl, en la red social Instagram

Cada vez son más las empresas presentes en las diferentes redes sociales. Todos estamos cada vez más expuestos a estos nuevos medios de comunicación. Su influencia está aumentando a pasos agigantados y no hay día que no invirtamos tiempo en ellos. También cada vez son más las cooperativas que utilizan las redes sociales para mostrar a los consumidores sus actividades y sus productos Recientemente y al objeto de dar a conocer nuestro cooperativismo y sus actividades, Urcacyl se unió a la red social Instagram. El primero de los videos colgados, con una carta dirigida a los consumidores con motivo de la pandemia, consiguió en tres días más de 55.000 visualizaciones, lo que supone todo un éxito en esta nueva andadura.

De esta forma Urcacyl, que ya lleva años en Twitter con más de 5.600 seguidores, continua facilitando al conjunto de la sociedad noticias sobre las cooperativas,

el medio rural y el sector agroalimentario. Por otro lado, Urcacyl mostrará a partir de enero, a través de su web y de las redes sociales, videos de diferentes cooperativas de la región. De esta forma, se pretende dar continuidad, de forma telemática a las Jornadas de puertas abiertas, que con una muy favorable acogida allí donde se realizaron, tuvieron que interrumpirse debido a la pandemia.

Alta Moraña certifica sus explotaciones de vacuno de cebo en bienestar animal

Tras casi un año desde el inicio de la actividad de comercialización de carne de vacuno, Alta Moraña da un paso más en el servicio a sus ganaderos, y de forma pionera en la provincia abulense certifica en Bienestar Animal las explotaciones de vacuno de cebo que comercializan su producción con la cooperativa.

El protocolo Welfare Quality evalúa y controla la calidad del bienestar animal de las granjas que producen los alimentos para las personas, siendo el más extendido y valorado por las industrias del sector y la distribución de productos agroalimentarios hasta el consumidor.

Comercialización

Mediante esta norma Alta Moraña ha puesto a examen sus ganaderías de vacuno de cebo, ratificando la salud en bienestar animal de las mismas. El afán de mejora de la cooperativa hace que continuamente se vayan ampliando los servicios para sus socios y clientes, entre ellos esta certificación en Bienestar Animal, que abre puertas, a la cooperativa y a los ganaderos que se acogen a ella, en cuanto a la comercialización de sus terneros. Cada vez más, el sector, la distribución y los consumidores están más concienciados de la necesidad de la calidad y alineación entre los productos que produce el campo y los que demanda el consumidor. Con el fin de satisfacer las necesidades del consumidor, al igual que en el caso de la gama de productos lácteos de los que dispone Alta Moraña, se realizan estas actuaciones de certificación de calidad desde la cooperativa abulense.

El Rincón de la APP

Conan Mobile

Conoce el estado de seguridad de tu dispositivo Android y de las aplicaciones instaladas. Diseñada por la Oficina de Seguridad del Internauta del Incibe (Instituto Nacional de Ciberseguridad (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital). En español. Gratuita. Para Android.

Turismo accesible CyL

Ayuda al peregrino con movilidad reducida a transitar el camino francés a su paso por Burgos, Palencia y León, ofreciendo información sobre los recursos turísticos, hoteleros y entornos accesibles . En español. Gratuita. Para iOS.

Caminos naturales

Información turística de la Red de Caminos Naturales de España con capacidades de realidad aumentada. En español. Gratuita. Para Android e iOS.

Vilano potencia las exportaciones de sus vinos

Desde su fundación en 1957, la marca de Bodegas Vilano ha experimentado un progresivo crecimiento que ha desembocado en la conquista de mercados internacionales, así como en la puesta en marcha de una estrategia de comunicación trazada con el objetivo de alcanzar nuevos retos y de adaptar la estructura de la compañía a los incipientes cambios sociales, que recientemente han propiciado que la cooperativa centre sus esfuerzos en el fomento del ámbito digital. Por otro lado, el cambio de imagen que la entidad lleva experimentando desde 2018, con nuevas etiquetas y una imagen corporativa renovada, ha contribuido visiblemente al éxito de estos vinos en foros extranjeros. En este sentido, Vilano continúa consolidando su plan de internacionalización y mejora para satisfacer las necesidades de los diferentes mercados. Así, recientemente ha invertido en protocolos de seguridad y maquinaria, lo que ha facilitado el crecimiento de la cooperativa fuera de nuestras fronteras.

A nivel nacional, la incesante labor del equipo comercial y los cambios estratégicos que comenzaron ya en 2015 continúan dando sus frutos pese a la coyuntura actual. Tanto es así, que en los últimos meses Vilano ha sido incorporado en varias de las cadenas de restauración más importantes de la capital como vino de referencia. Bodegas Vilano sorprende con una nueva visión, pero manteniendo intacta su apuesta por la calidad y la excelencia, y sobre todo, creyendo en el esfuerzo y el trabajo en equipo.

Curso de Formación de Técnicos de Entidades de Servicios de Asesoramiento a Titulares de Explotaciones Agrarias

Urcacyl ha organizado el Curso de Asesores de Explotaciones Agrarias 2020.

Para la contratación de los servicios de asesoramiento a titulares de explotaciones agrarias, forestales y pymes del medio rural en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2020, las entidades contratadas deben proporcionar a su personal una formación continua mediante cursos a su cargo, adecuada a las necesidades y especificidad de cada una de las materias objeto de asesoramiento que forman parte del contrato, con una duración mínima de 20 horas y en materias directamente vinculadas a la prestación del servicio de asesoramiento.

Por ello, un año más Urcacyl ha organizado el Curso de Asesores de Explotaciones Agrarias 2020, cubriendo así la obligación formativa de los Servicios de Asesoramiento a Explotaciones constituidos en algunas de nuestras cooperativas agrarias. En esta ocasión todos los alumnos han sido técnicos agrícolas y ganaderos de Cobadu.

En 2020, a consecuencia del Covid-19 que impide reunir a los técnicos de las entidades de asesoramiento a explotaciones para recibir la formación, se ha realizado el curso *online* a través de la plataforma de Cooperativas Agroalimentarias, realizando la pertinente formación teórico-práctica exigida en condiciones de seguridad.

El contenido del curso de este año se ha orientado hacia las tendencias marcadas por el nuevo modelo de la PAC post 2020, para dar cobertura a sus tres objetivos generales: la seguridad alimentaria, la intensificación del cuidado del medio ambiente y la acción por el clima y el fortalecimiento del tejido socio-económico de las zonas rurales.

El curso se ha desarrollado durante cinco días en cuatro bloques temáticos. El primero de ellos ha tratado sobre aspectos medioambientales como las zonas vulnerables a la contaminación con nitratos de origen agrario, sistemas de gestión ambiental, condiciones ambientales mínimas de las instalaciones ganaderas, ganadería y cambio climático.

Bioseguridad

El segundo bloque temático ha versado sobre bioseguridad y producción ecológica en explotaciones agrícolas y ganaderas. El tercer bloque ha mostrado a los alumnos las tecnologías más innovadoras de recuperación de nutrientes y bioproductos para la fertilización, así como a sistemas de ahorro de costes en las explotaciones agropecuarias mediante energías renovables. En último lugar, los alumnos han podido conocer de primera mano los aspectos más relevantes en agricultura, ganadería y medio ambiente de la nueva PAC.

Covitoro presenta su vino 'Cañus Verus Malvasía'

Cañus Verus Malvasía es el último vino que ha lanzado al mercado la cooperativa Bodegas Covitoro. Se trata de un vino elaborado con los racimos de uvas de mayor calidad de la variedad Malvasía Castellana, vendimiados a mano y provenientes de los viñedos más antiguos, pertenecientes a socios de la bodega cooperativa, que cuentan con más de 80 años y que se asientan en terrenos arenosos.

Cañus Verus Malvasía, que toma prestado su nombre del ya conocido y reconocido *Cañus Verus Viñas Viejas* -un vino tinto 100 % Tinta de Toro y con una crianza de unos 10 meses en barrica-, ha sido sometido a un proceso de crianza sobre lías en barricas de roble francés de 500 litros durante más de diez meses, reposando posteriormente en botella a temperatura controlada hasta su comercialización.

Producción limitada

Este nuevo vino de Covitoro, fermentado en barrica, se ha lanzado al mercado con una producción limitada de 1.356 botellas de la añada 2018. Es el acompañamiento ideal para maridar con arroces, pescados y mariscos, y se recomienda servir entre 10° y 12° C. En la cata, se trata de un vino sabroso, en boca destaca por su volumen, su cuerpo sedoso y su estructura fina y mineral, con un final largo y fresco. Tiene un alto potencial aromático, una nariz sutil y fragante, delicada y mineral, con notas frescas de hierbas aromáticas, mentoladas, frutas de hueso y cítricas. En cuanto a la fase visual, se trata de un vino blanco brillante y limpio, de color amarillo claro con ribetes verdosos.

Este nuevo vino de Covitoro nace como una forma de preservar la variedad de la uva Malvasía y de reivindicar los grandes, y a veces desconocidos, vinos blancos que tradicionalmente se han elaborado en la zona. Es, además, un homenaje a los viticultores que, a lo largo de los años, han mantenido con mimo y todavía conservan estos viñedos. Así, apuestan por sacar al mercado vinos de la más alta calidad, en consonancia con los gustos y demandas de los consumidores, que buscan experimentar y probar vinos de variedades autóctonas que muestran la identidad del terruño en pequeñas producciones elaboradas con respeto al medio ambiente, la naturaleza y su entorno.

De izquierda a derecha, Martín Padín y Alfonso Garcés, enólogo y gerente de Covitoro, respectivamente.

Bodegas Covitoro se fundó en 1974, fruto de la iniciativa y el afán de superación de un grupo de viticultores de la zona, bajo el nombre de Bodega Cooperativa Vino de Toro. Comenzó su actividad en 1978, con la comercialización de su primera añada, y fue una de las precursoras de la Denominación de Origen Toro, hasta su constitución en 1987. En la actualidad, son casi 200 socios los que forman la cooperativa -con un total de más de 800 hectáreas- y que se enorgullecen de poseer una parte importante de los viñedos más antiguos de la D. O. Toro. La bodega elabora, principalmente, tintos en los que predomina la variedad de uva autóctona Tinta de Toro.

Urcacyl apuesta por incorporarse al Diálogo Social

Ante la invitación, por la Consejería de Empleo e Industria, a una posible participación en el Diálogo Social, los responsables de Urcacyl han manifestado su agradecimiento y satisfacción, y han considerado que, como componentes fundamentales de la economía social, esta propuesta, ya realizada desde hace tiempo por Urcacyl y prevista en la normativa existente, lo enriquecería y lo abriría a un colectivo muy importante para la agroalimentación, la economía y el empleo en el medio rural.

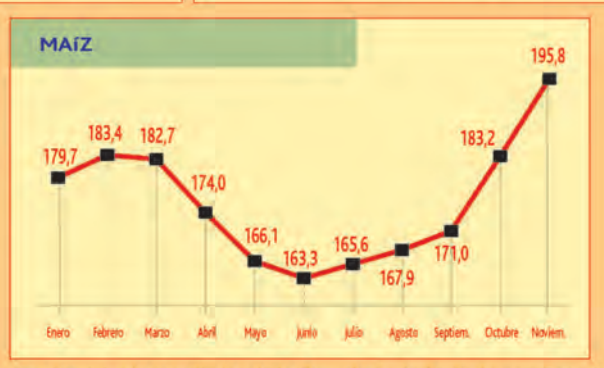
La participación de las cooperativas en el Diálogo Social, formando parte de comisiones especializadas, servirá para aportar ideas y contribuir a la búsqueda de soluciones a los problemas de nuestra tierra, colaborando con la Junta de Castilla y León y con los agentes que tradicionalmente vienen interviniendo: Cecale, CC OO y UGT, cuya representatividad y trabajo es imprescindible.

Empleo en los pueblos

El cooperativismo es básico para al desarrollo empresarial regional, para la creación y mantenimiento de empleo estable y de calidad en los pueblos, para evitar la despoblación y para dinamizar las zonas rurales. Por ello, Urcacyl agradece especialmente que se haya escuchado y tenido en cuenta una de las peticiones siempre reclamadas por el sector cooperativo perteneciente a la economía social.

La preocupación de las cooperativas agroalimentarias por sus trabajadores, por la calidad y seguridad alimentaria, por la innovación y el respeto al medio ambiente, por el bienestar animal y la sanidad vegetal y por la cercanía, genera confianza en los consumidores y transparencia en los mercados. Debido a su arraigo y vinculación al territorio y a la repercusión que tienen en su entorno geográfico, posibilitan la mejora de la calidad de vida de miles y miles de trabajadores y socios agricultores y ganaderos de Castilla y León.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA AGRICULTURA



En euros/Tn.

Fuente: Servicio de estadística de la Consejería de Agricultura y Ganadería.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA GANADERÍA

Fuente: Lonja de León.

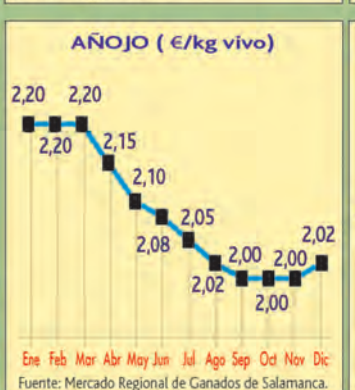
Fuente: Lonja de León.

Fuente: Lonja de León.

Fuente: Lonja de Segovia.

Fuente: Lonja de Segovia.

Fuente: Lonja de Salamanca.



Fuente: Mercado Regional de Ganados de Salamanca.

Fuente: Mercado Regional de Ganados de Salamanca.

En euros.

VI PREMIOS TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CASTILLA Y LEON ECONOMICA

Categorías

Mejor Empresa 4.0

Se destaca a la empresa que desarrolle la mejor estrategia global basada en herramientas y sistemas como la robótica, la analítica de datos (Big Data), la inteligencia artificial o el Internet de las Cosas, entre otras tecnologías.

Mejor Institución Digital

Se destaca a la Administración Pública, empresa pública o institución que utilice sistemas digitales y las Tecnologías de la Información y Comunicación para mejorar la prestación de servicios públicos, optimizar su gestión y/o aumentar la sostenibilidad de los territorios.

Mejor Empresa Sostenible

Se destaca a aquella empresa que utiliza las nuevas tecnologías para desarrollar un modelo de negocio más sostenible y con menor impacto medioambiental.

Mejor APP

Se destaca a aquella empresa o institución que haya desarrollado una APP con una gran acogida entre los internautas o que haya generado un negocio.

Mejor Iniciativa Educativa Digital

Se destaca aquella iniciativa desarrollada por alumnos y profesores de institutos o centros de Formación Profesional relacionados con la Industria 4.0 y/o las tecnologías digitales.

Mejor Blog

Se destaca al bloguero que tenga mayor influencia en su ámbito o que sobresalga por la calidad de sus posts, tanto en el contenido como en el diseño.

Presentación de Candidaturas

Fecha límite de presentación de candidaturas: 5 de febrero de 2021 a las 10,00h.
Por correo electrónico: premios@castillayleoneconomica.es

Organiza: CASTILLA Y LEON ECONOMICA

Patrocina: Bankia

Más información y bases de los premios en www.castillayleoneconomica.es

El alma de nuestra tierra.
Entendiendo el presente,
mirando el futuro.
Cerca de la empresa,
de la pyme, del autónomo.
Cerca de ti.
Cajas Rurales de Castilla y León.
CAJA RURAL
CASTILLA Y LEÓN