

LA REVISTA

URCACYL

Unión Regional de Cooperativas
Agroalimentarias de Castilla y León

Nº 97 ENERO-MARZO 2024

Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL



ÉXITO DEL VI CONGRESO DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS



MÁS DE 400 PERSONAS ASISTEN EN ZAMORA AL EVENTO DE URCACYL

El Plan Estratégico del Cooperativismo
Agroalimentario 2024-27 cuenta
con 44 líneas de trabajo
y 23 millones de inversión





Nitrogenados con SDCD

El nitrógeno con inhibidor de la nitrificación más eficiente y completo para tus cultivos

La aplicación conjunta de nitrógeno con SDCD...

Asimilación conjunta de nitrógeno y azufre

Aseguran la máxima cosecha al menor precio

Más sostenibles por su acción prolongada de liberación

Aporta calidad a la cosecha y un mayor desarrollo del cultivo



Fertilizantes con nitrógeno directamente disponible

Los fertilizantes DAN combinan los beneficios de las dos formas simples de nitrógeno reactivo, nítrico y amoniacal, las únicas asimilables por el cultivo.

⊕ eficiencia ⊕ rendimiento ⊕ proteínas ⊕ fiabilidad ⊖ pérdidas ⊖ huella de carbono

Fertiberia Creciendo juntos.

C. Agustín de Foxá, 27, Plantas 8-11, 28036 Madrid
Telf.: (34) 91 586 62 00 • E-mail: fertiberia@fertiberia.es

fertiberia.com |  

CoopcyL

C/Pío del Río Hortega, 8. 47014 VALLADOLID
Telf.: 983 342 028



Avances, dificultades y retos

No cabe duda que en los últimos decenios se ha avanzado, y mucho, en el cooperativismo agroalimentario de nuestra tierra. Una mirada al pasado nos permite comprobar cuán grandes han sido los cambios experimentados. En septiembre de 1987, cuando se constituía Urcacyl, lo hacía con algo menos de un centenar de cooperativas, que aun siendo las mayores de Castilla y León, tenían, con carácter general, una dimensión muy limitada, una profesionalización reducida y una transformación de productos muy escasa.

En enero de 2020 veía la luz esta revista; entonces las cooperativas facturaban unos 750 millones de euros y entre sus retos figuraban el aumento de tamaño, la profesionalización de la gestión, la transformación de productos para generar valor añadido entre la gente del campo y la incorporación de nuevas tecnologías. En aquellos entonces desde la Administración regional se apostaba económicamente por ayudar a la transformación y comercialización, a la incorporación de jóvenes, a los gastos informáticos y a la realización de nuevas actividades.

Mucho han cambiado las circunstancias, y con el apoyo de las administraciones y sobre todo con el buen hacer de las cooperativas, en la actualidad facturan más de 3.800 millones de euros, están imbuidas en la transformación de sus productos, han diversificado actividades y prestan nuevos servicios a sus socios y tienen una profesionalización que no tiene nada que envidiar a la existente en otras empresas similares.

Avances

Se han producido muchos avances, pero los agricultores y ganaderos y también sus cooperativas se enfrentan a nuevas dificultades, en medio de una sociedad totalmente urbana y desconocedora de los afanes del campo. Una sociedad que cuestiona las ayudas de la PAC, a pesar de ser beneficiaria de las mismas; una sociedad que no es consciente ni de la escasa rentabilidad, especialmente en el ordeño, ni de las dificultades de encontrar mano de obra y profesionales cualificados para el campo; una sociedad ajena a los daños que se producen por jabalíes y corzos en las cosechas o lobos y buitres en la cabaña ganadera; una sociedad que se considera abanderada en el cuidado del medio ambiente, el bienestar animal, la calidad y la seguridad ali-

mentaria, la apuesta por las energías renovables o el uso razonable del agua; cuestiones todas ellas en las que los primeros defensores e interesados son los agricultores, los ganaderos y sus cooperativas.

Pese a todas estas dificultades seguimos adelante, y como cooperativas abordamos nuevos retos, para continuar modernizándonos, paliar las dificultades existentes y dar a nuestros socios los mejores precios y los mejores servicios. De ahí las cinco prioridades que nos hemos marcado para los próximos años, que fueron presentados en el Congreso celebrado en Zamora y que a continuación brevemente relatamos.

1.- Se pretende fortalecer y potenciar la cultura cooperativa, propiciando en los socios un conocimiento profundo acerca del significado de pertenecer a las mismas, para asegurar que tengan una mayor participación en la vida societaria y aumentar la vinculación y el compromiso de los socios jóvenes.

2.- Se persigue avanzar en innovación y transformación digital, mediante inversiones estratégicas en digitalización y en divulgación de las innovaciones, para ello es necesario que las cooperativas se preocupen por innovar para competir y digitalizar para crecer.

3.- Se quiere dar mayor relevancia socioeconómica al cooperativismo, promocionando el impacto que genera y divulgando esta fórmula al conjunto de la sociedad, para que visibilice el sector cooperativo, fortaleciendo su identidad tomando conciencia de lo que representa y favoreciendo un mejor posicionamiento de las cooperativas y de sus productos.

4.- Se precisa de mayor competitividad y generación de valor en las cooperativas, optimizando su fortaleza y dimensionamiento, aumentando su volumen de negocio, mejorando la estrategia competitiva y protegiendo a las cooperativas de explotación comunitaria de la tierra.

5.- Perseguimos que las cooperativas capten y retengan talento para aumentar la productividad y competitividad, mediante la profesionalización de líderes y técnicos y la mejora de las prácticas de gobernanza.

En estos retos tenemos que poner empeño todos los relacionados con el sector: Urcacyl para divulgarlos y propiciarlos, las cooperativas para asumirlos e implantarlos, y la Consejería de Agricultura para incentivarlos y apoyarlos económicamente.

Presidente: Fernando Antúnez García.

Director: Jerónimo Lozano González.

Directora Comercial: Luisa Alcalde.

Consejo Editorial: Armando Caballero, Javier Narváez, Leopoldo Quevedo, Cipriano Rodríguez, Rubén Carramiñana, José Ángel Bodelón, Ángel Calleja, Isidoro Torío, Octavio Gonzalo, Jesús Oltra, Julián Juanes y Félix Vallés

Equipo Técnico: José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, Alberto Sandonis, Ana de Coca, José Manuel Domínguez y Cristina de la Peña.

Edita: Ediciones La Meseta SL. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid

Impresión: Monterreina. **DEP. LEGAL:** VA-56-2000

Publicidad: Telf: 983 01 81 81. Fax: 983 01 81 82. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Revista gratuita para los socios de la UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL). Periodicidad: Trimestral.

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.



El presidente de la Junta reitera su "compromiso con el cooperativismo agrario como fuerza esencial del campo"



Las claves del Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León 2024-2027



Nuevas jornadas para jóvenes cooperativistas organizadas por Urcacyl

Sumario

Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agrarias de la Agrupación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.

- 7 Éxito del VI Congreso de Cooperativas Agroalimentarias organizado por Urcacyl al asistir más de 400 personas
- 9 El presidente de Urcacyl reclama precios justos para garantizar la viabilidad de las explotaciones
- 10 Valores y ética empresarial
- 11 La fuerza del cooperativismo
- 12 Alternativas al abandono de explotaciones y a la reducción de la actividad por las cooperativas
- 14 Todos sobre el nuevo Plan Estratégico 2024-2027 y balance del anterior
- 17 Cómo ser capaces de cambiar y satisfacer a los clientes y ser felices
- 18 Una nueva generación comprometida con el cooperativismo agroalimentario
- 20 Compromiso profesional en la prestación de servicios
- 22 Diferentes acciones en la cadena alimentaria
- 23 Tendencias en la agricultura y la alimentación
- 24 Futuro de la producción, I+D+i y digitalización
- 25 Tensiones alimentarias y futuro de la agricultura
- 26 Gabriel Alonso y Aurelio Álvarez reciben la Insignia de Oro de Urcacyl
- 27 Un completo programa de actividades
- 28 Homenaje a cooperativistas
- 30 El VI Congreso Regional, en imágenes
- 31 La Consejería de Agricultura incrementará casi un 8% el presupuesto para seguros agrarios hasta los 13,6 millones
- 36 Alta Moraña renueva su maquinaria de proceso
- 37 El Grupo AN aumenta su facturación más del 7% hasta los 1.689 millones en el ejercicio 2022/23
- 38 Cocope mantiene una facturación de 24 millones pese a la reducción del 30% en la cosecha de cereal
- 39 Cobadu certifica su sistema de gestión ambiental con Aenor según la ISO 14001
- 40 Agropal en cifras
- 42 Acor ofrece de salida 61 euros por tonelada para la campaña 24/25
- 43 El uso de semilla certificada garantiza la sostenibilidad del sector
- 44 La lucha contra la sequía
- 46 Control de aguas contra la contaminación difusa por nitratos
- 48 El Parlamento Europeo subraya que las cooperativas son una pieza fundamental para fomentar el relevo generacional
- 49 Urcacyl, en el encuentro europeo de Jóvenes Cooperativistas
- 50 Urcacyl imparte doce cursos a los miembros de consejos rectores de las cooperativas calificadas como EAPr
- 52 Greenfarm: una revolución verde para la sostenibilidad agroganadera
- 54 Más de 175 personas en las III Jornadas de Puertas Abiertas organizadas en seis cooperativas en 2023
- 55 Las cooperativas de Castilla y León alcanzan en el ejercicio 2021/2022 una facturación de 3.864 millones
- 56 Luz verde al Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social 2023-2025
- 57 Urcacyl organiza una jornada de cooperativismo con la Comisión de Agricultura de las Cortes Regionales
- 58 UE, su visión a largo plazo para las zonas rurales
- 59 La renta agraria aumenta un 11% hasta alcanzar los 31.931 millones de euros
- 60 Castilla y León habilita ayudas por 120 millones para la modernización y el relevo generacional en el campo
- 61 El Torrezno de Soria avanza para ser reconocido como Indicación Geográfica Protegida (IGP)
- 65 Precios

En 2024 Nuevas Jornadas de Puertas Abiertas de Urcacyl,

**en colaboración con
sus cooperativas.**

Conoce las Cooperativas
Agroalimentarias de
Castilla y León.

Próximamente
más información en:
www.urbacyl.es

Con el apoyo de:

Organiza:





Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta (en el centro), en el VI Congreso Regional de Urcacyl.

El presidente de la Junta reitera su “compromiso con el cooperativismo agrario como fuerza esencial del campo”

Fernández Mañueco destaca que la Junta defenderá el sector “ante los ataques injustificados de otras instituciones”

Aunque no pudo estar en la clausura del Congreso, Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta, quiso participar en el VI Congreso Regional de Urcacyl, compartiendo con todos los asistentes sus saludos y palabras de aliento. Durante su intervención, Fernández Mañueco reiteró su **“compromiso con el cooperativismo agrario como fuerza esencial del campo”**. Un apoyo que se materializa en el nuevo Plan del Cooperativismo Agroalimentario 2024-2027, con 44 líneas de trabajo y 23 millones de inversión.

Sus objetivos son apoyar a este tipo de asociaciones a ganar dimensión, facilitándoles el acceso a las ayudas para fusionarse; reforzar la profesionalización del sector, a través de ayudas para contratación de técnicos especializados; apoyar su digitalización, cofinanciando la contratación de consultorías que les ayuden a impulsarlas; fomentar su reconocimiento social, con la ayuda de expertos o empresas de comunicación; y favorecer el relevo generacional y

retener y atraer el talento de los jóvenes, con la creación de un Máster de Cooperativismo Agroalimentario en la Comunidad. Además, para favorecer que las cooperativas se impliquen más en proyectos de transformación y obtención de mayor valor añadido, el Gobierno autonómico seguirá dándoles puntos adicionales en la nueva convocatoria de ayudas a la inversión para la transformación de productos, que se publicará este mismo año.

Novedades en el plan estratégico

Un plan estratégico que, como novedad, manifestó que incluiría a las cooperativas de explotación comunitaria de la tierra y del ganado con ayudas del Gobierno autonómico a los nuevos socios, con las que se financiarán el 50% de sus aportaciones al capital social y con ayudas para contratar un técnico o personal directo.

El presidente de la Junta, tras destacar la pujanza económica de las cooperativas en Castilla y León, apostó por **“reforzar el relevo generacional”** y aseguró que la

Junta **“tratará que las cooperativas ganen dimensión, sean más grandes, porque solo siendo más grandes seremos más competitivos”**, a la vez que apostó por la **“profesionalización del sector agrícola y ganadero, con ayudas a la contratación y a la transformación digital”**.

Fernández Mañueco también aprovechó su comparecencia ante los más de 400 cooperativistas reunidos en Zamora para colocar a la Junta como **“defensora del sector ante los ataques injustificados de otras instituciones. Estos ataques siempre encontrarán enfrente al Gobierno de Castilla y León como valor de la labor que hacéis todos los días. Nos tenéis a vuestro lado”**, aseguró ante los aplausos de los asistentes.

Tras su exposición y en un receso, el presidente de la Junta de Castilla y León fue saludando a muchos de los cooperativistas que aprovecharon para trasladarle su agradecimiento por el apoyo al sector cooperativo.

Éxito del VI Congreso de Cooperativas Agroalimentarias organizado por Urcacyl al asistir más de 400 personas

“En un mundo cada vez más individualista, el modelo cooperativo es de esperanza”, afirma el vicepresidente de la Junta



De izquierda a derecha, Javier Narváez, secretario de Urcacyl; José Ángel Ruiz, diputado de Agricultura de la Diputación de Zamora; Fernando Antúñez, presidente de Urcacyl; Juan García-Gallardo, vicepresidente de la Junta; Nicanor Santos, representante de las Cajas Rurales de Castilla y León; y Jerónimo Lozano y Armando Caballero, director y vicepresidente de Urcacyl, respectivamente.

Un total de 403 delegados participaron en el VI Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León, celebrado en Zamora los días 30 de noviembre y 1 de diciembre y que fue presentado por el periodista Juanjo Díez Herrero. En la inauguración intervino en primer lugar, el presidente de Urcacyl, Fernando Antúñez García que agradeció, en nombre del Consejo Rector, la presencia del vicepresidente de la Junta de Castilla y León, del presidente de Cooperativas Agroalimentarias de España y los presidentes de todas las organizaciones de cooperativas de las diferentes comunidades autónomas, así como a los cientos de cooperativistas asistentes.

Antúñez mostró su especial agradecimiento a las Cajas Rurales de Castilla

y León, la Diputación de Zamora, Fertilberia, Repsol, Agropor, Mapfre, Cepsa, Baratzte, Tierra de Sabor y al equipo técnico de Urcacy por su patrocinio y colaboración con este evento. También envió un cariñoso saludo los tres anteriores presidentes de Urcacyl presentes en el acto: Gabriel Alonso, Ricardo Martín y Rafael Sánchez, **“quienes supieron sembrar la semilla, abonarla y regarla para tener una organización de cooperativas, profesional, comprometida e independiente”**, explicó.

‘La fuerza del compromiso’

Tras hacer una referencia histórica a Zamora, **“La bien cercada”**, el presidente de Urcacyl comentó que el lema del congreso *La fuerza del compromiso*, señala el empeño y determinación por

impulsar temas claves como la responsabilidad social, la mejora de la comercialización, la generación de valor añadido en la cadena alimentaria, la renovación generacional y la modernización del sector. Seguidamente desglosó el extenso programa del Congreso con 25 ponentes en cinco mesas redondas y siete conferencias.

Un programa interesante y ambicioso que intenta dar respuesta a las inquietudes y necesidades del cooperativismo de esta primera mitad del siglo XXI. **“Un cooperativismo fuerte, que en el pasado ejerció facturó en Castilla y León 3.800 millones de euros y que está comprometido con el desarrollo rural, con la generación de riqueza en nuestros pueblos y con la atención a las necesidades alimentarias”**, afirmó.



Juan García-Gallardo, vicepresidente de la Junta



Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl.



Nicanor Santos, representante de las Cajas Rurales de Castilla y León.



José Ángel Ruiz, diputado de Agricultura de la Diputación Provincial de Zamora.

cias del conjunto de la sociedad", apuntó.

Finalizó su intervención deseando un buen congreso a todos, en el que se pudieran compartir iniciativas y experiencias y tomar buena nota de las sugerencias de los ponentes.

El vicepresidente de la Junta de Castilla y León, Juan García-Gallardo inició su intervención agradeciendo a Urcacyl la colaboración con la Consejería de Agricultura Ganadería y Desarrollo Rural y el haber trabajado mano a mano con la misma en la elaboración del Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario. **"En un mundo cada vez más individualista, el modelo cooperativo es de esperanza, ya que facilita la construcción en común de futuro y fortalece la posición económica de los socios agricultores y ganaderos, porque en algunas ocasiones se puede llegar más rápido si se camina solo, pero se llega más lejos cuando caminamos juntos"**, resaltó.

García-Gallardo defendió el cooperativismo como modelo más equitativo y resistente, en el que las decisiones se toman más cerca del territorio, lo que

facilita el principio de realidad y proximidad. También resaltó que puede jugar un papel esencial para estimular el relevo generacional, la empresa familiar y la fijación de población rural. **"Este modelo debe ser el ariete que nos permita luchar contra el invierno demográfico de Castilla y León"**, aseguró en referencia a los bajos índices de natalidad y crecimiento vegetativo de Castilla y León.

Se refirió al sector cooperativo agroalimentario de Castilla y León como un sector de gran importancia económica y social en la comunidad autónoma, que genera un volumen de facturación de más de 3.800 millones de euros y cerca de 3.500 puestos de trabajo.

Valor y orgullo de ser agricultor y ganadero

El vicepresidente de la Junta también comentó su apuesta por favorecer la incorporación de jóvenes y se refirió al valor y orgullo de ser agricultor y ganadero, siendo tarea de todos el prestigiar estas profesiones. Refiriéndose a la trascendencia del cooperativismo, aludió al proverbio que dice **"cuando el**

rebaño está unido, el lobo tiene mayores posibilidades de dormir hambriento".

En representación de la Diputación Provincial de Zamora intervino el Diputado de Agricultura, José Ángel Ruiz, quien agradeció a Urcacyl la elección de Zamora e invitó a todos a conocer su románico y los espacios naturales de la provincia. Señaló que las cooperativas eran el reflejo de la unión que hacía pujante al sector agropecuario.

Nicanor Santos, representante de las Cajas Rurales de Castilla y León, agradeció a Urcacyl la invitación a participar a las cooperativas de crédito de la región, que formaban parte del mismo origen, compartían valores, territorio e intereses y estaban unidas por la economía social. Se refirió a la colaboración con Urcacyl en muchos proyectos y a la ligazón existente entre las cooperativas de crédito y las cooperativas agroalimentarias, muchas de ellas impulsadas desde las cajas rurales. También se refirió al servicio de proximidad bancaria, su presencia en el medio rural, la solvencia, eficiencia y liquidez, así como a su cercanía y confianza con el cooperativismo.

El presidente de Urcacyl reclama precios justos para garantizar la viabilidad de las explotaciones

Durante la clausura del VI Congreso Regional, en el que las Cajas Rurales resaltan su vocación de servicio para ser útiles para al cooperativismo



De izquierda a derecha, Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, y Nicanor Santos, representante de las Cajas Rurales de Castilla y León.

En la clausura del VI Congreso Regional de Urcacyl, en presencia del consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Gerardo Dueñas, intervinieron Nicanor Santos en representación de las Cajas Rurales de Castilla y León y el presidente de la agrupación, Fernando Antúnez. Santos, en nombre de las Cajas Rurales, felicitó a Urcacyl por el intenso y provechoso diálogo del encuentro, en el que se habían abordado aspectos de enorme interés tales como la responsabilidad social, la digitalización, la mejora de la comercialización, o los avances en la cadena alimentaria. **"Temas que han centrado un trabajo bien hecho en el cooperativismo y que hacen sentir orgullo a todos los pertenecientes a las cooperativas, auténticos motores de la economía social"**, indicó, a la vez que dió las gracias a Urcacyl por la oportunidad que se había dado a las Cajas Rurales de participar y apoyar el congreso. **"Formamos el último bastión de entidades financieras de esta tierra, y que trabajamos con vocación de servicio para ser útiles para al cooperativismo, impulsándole desde sus orígenes, y al conjunto de la sociedad"**, manifestó.

Por su parte, Antúnez agradeció de

corazón la participación de todos los cooperativistas en el congreso, en el que se habían podido recoger aportaciones, experiencias y buenas prácticas para tener muy en consideración a nivel personal y a nivel empresarial. También reconoció el apoyo prestado por la Cajas Rurales de Castilla y León, la Diputación de Zamora, Fertilizantes, Repsol, Agropor, Mapfre, Cepsa, Baratz y Tierra de Sabor.

Alimentos de calidad

"Nuestras empresas cooperativas", afirmó, **"producen alimentos de calidad, saludables, seguros, sostenibles y sabrosos y lo hacen velando por la salud de las personas, el bienestar animal y la sanidad vegetal. Y todo ello en un medio rural, en el que triunfa la despoblación, la carencia de servicios y de mano de obra. Y con unos requisitos burocráticos y una extensa regulación que no dejan títere con cabeza. Cambios continuos en la PAC, normativa de envases y residuos, prevención de riesgos, responsabilidad social empresarial, nuevos registros de explotaciones, reales decretos de nutrición sostenible de suelos y de uso sostenible de plaguicidas, requisitos en instalaciones, seguri-**

dad alimentaria, cuadernos de campo, registros y requisitos administrativos o digitalización".

También se refirió a las dificultades del cooperativismo, como la necesidad de modificar la Ley Fiscal de Cooperativas, unificar y digitalizar el Registro de Cooperativas y de variar la Ley de la Cadena Alimentaria y mostró su preocupación por la situación sanitaria y la amenaza de enfermedades emergentes que causan grandes perjuicios económicos a las explotaciones ganaderas y por la necesidad de rentabilidad, como auténtica garante del relevo generacional.

Antúnez pidió la colaboración de todas las cooperativas y el apoyo de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural para llevar adelante los retos del nuevo Plan Estratégico.

Relevo generacional

"Si queremos relevo generacional en el campo y abastecimiento de alimentos en la ciudad, debemos reclamar políticas que propicien precios justos, que garanticen la viabilidad económica de las explotaciones y una mayor consideración y valoración de los consumidores", remarcó.

Valores y ética empresarial

El director de Cumplimiento y Sostenibilidad del Grupo FCC recomienda a las cooperativas rodearse de personas con talento



Armando Caballero, vicepresidente de Urcacyl, y Javier López-Galiacho, director de Cumplimiento y Sostenibilidad del Grupo FCC.

A amante del teatro y del toreo y estudioso de *El Quijote* y sus enseñanzas, Javier López-Galiacho es director de Cumplimiento y Sostenibilidad del Grupo FCC en el que preside su Comité Ético y debido a su experiencia participó en el Congreso de Cooperativas de Castilla y León. López-Galiacho, con ascendencia castellana y leonesa, concretamente de Castronuño (Valladolid), agradeció efusivamente ser invitado a participar en este Congreso. Su intervención estuvo llena de anécdotas para centrar la atención del público y se apoyó en los sabios consejos de Don Quijote a Sancho para enumerar y explicar los valores que hay que cultivar para el buen gobierno, la propia vida y la buena marcha de la cooperativa.

Estos consejos de buen gobierno parten de la importancia de tener claro y cuidar el propósito y nunca perder ese faro para que nos guíe. Tener clara la razón de existir de la empresa y el por qué se hacen las cosas. Para ello es

necesario, que los responsables de las cooperativas asuman los fracasos y sean líderes más que gestores. Todo ello acompañado de la responsabilidad que nos tiene que mover en nuestras acciones, más que la motivación y por todo ello ser un ejemplo para los demás.

Sostenibilidad

Otro de los consejos de su decálogo fue que, en este mundo tan convulso, es muy importante mantener controladas las emociones y aunque no se pueda cambiar la realidad, sí que se puede cambiar la manera de afrontarla, **"mirando al cielo para respetar la tierra"**, apuntó, desde un punto de vista de sostenibilidad y convencidos de su necesidad.

Una de las recomendaciones más importantes que compartió con los asistentes fue el no hacer nada desde la indiferencia, hacerlo todo con pasión y no dejar pasar la vida por delante, sino hacer lo que, de verdad, uno quiere y

controlando los riesgos, esperando lo mejor y preparándose para lo peor: **"no aplazar la urgencia de vivir"**.

Y siguiendo con los consejos y teniendo en cuenta que las cooperativas son un conjunto de personas, valoró la idoneidad de rodearse de integridad y ética porque eso genera costumbre y nos hace crecer en esas capacidades. Aconsejó que para contratar a alguien hay que buscar integridad, inteligencia y energía y labrarse la independencia para poder opinar y trabajar con libertad y ser fuertes y valientes.

Con diferentes referencias a Willy Brandt, Cervantes, Billy Wilder y Azorín a lo largo de toda su intervención; concluyó diciendo: **"rodéate de personas con talento y haz equipo, nunca olvides los valores del alma castellana: mantener la concordia, aunque no haya acuerdo y se cierran los acuerdos sólo con un apretón de manos"**.

Un **"¡Viva Castilla y León y Viva el mundo cooperativo!"** fue su frase final.

La fuerza del cooperativismo

El periodista Javier Pérez Andrés pide a los cooperativistas sentirse orgullosos de su actividad

Javier Pérez Andrés, periodista especializado en agroalimentación y con una larga trayectoria en el sector y conocedor del cooperativismo de nuestra región y de sus representantes, siempre ha defendido esta figura asociativa y la ha promocionado en sus intervenciones y artículos. Cada semana se enfrenta a la elaboración de artículos, columnas y reportajes para *El Mundo de Castilla y León* y su suplemento *La Posada*, los sábados por la mañana dirige el programa *El Picaporte*, de *Esradio Castilla y León*, y por la noche el veterano programa regional *El Arcón* de Castilla y León Televisión.

Javier fue el encargado de abrir este Congreso de Cooperativas celebrado en Zamora con su intervención en la que animó a los cooperativistas a sentirse orgullosos de serlo.

Enumeró las maravillas que hacen de nuestra región un paraíso: masas forestales, montañas, agua, cultura gastronómica, paisaje cultural, biodiversidad, etc. Y que en este paraíso son fundamentales los agricultores y ganaderos que han generado un mapa de cultivos adelantándose a las tendencias. Imprescindibles son las cooperativas, que son la verdadera



El periodista Javier Pérez Andrés.

revolución: modernas, activas, gestionadas, innovadoras. Por eso se preguntaba **"¿Qué pasaría si cerrasen las cooperativas grandes de Castilla y León?"**.

Fijar población

Según sus palabras, es muy importante que los consumidores conozcan lo que significan las cooperativas y las actividades los agricultores y ganaderos socios de ellas; fijando población, poniendo en el mercado productos de calidad tras los

que están miles de manos, creando empleo y dando servicios.

Pérez Andrés animó a los cooperativistas allí presentes a sentirse orgullosos de pertenecer a una cooperativa, de ser los arcanos que cuidan del paraíso que es Castilla y León, de saber que elaboran grandes productos con seguridad alimentaria y que forman parte de empresas imprescindibles en sus zonas. Y animó, también, a ser valientes para tras-

mitir ese orgullo a las generaciones venideras para que entiendan que el sector primario puede ser una buena salida profesional, en la que se puede ser competitivo y con muchas posibilidades para poder vivir de él.

Y tras esta intervención, concluyó que el cooperativismo dentro de diez años será más fuerte y crecerá y que el **"paso a la digitalización es clave para lanzar y comunicar la fuerza, el nervio y la importancia a del cooperativismo"**.

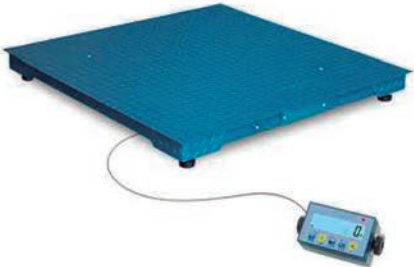


HISPANO-EUROPEA
DE PESAJE S.A.

Básculas de Camiones
Básculas Industriales
Sistemas de Pesaje
Básculas a medida
Software de pesaje

REPARADOR AUTORIZADO
Nº 17-M-0001-R





987 209 707
www.hispanoeuropea.es
comercial@hispanoeuropea.es

Alternativas al abandono de explotaciones y a la reducción de la actividad por las cooperativas

Las Iniciativas de Gestión en Común (IGC) son “propuestas que pueden aportar soluciones a las necesidades reales”



De izquierda a derecha, Silvia García Rojo, periodista de ‘El Norte de Castilla’; José Emilio Guerrero Ginel, catedrático de Producción Animal de la Universidad de Córdoba; José María Santos, responsable del Área de Agricultura e Innovación de Urcacyl; y el abogado Aurelio Álvarez Salamanca.

Las alternativas al abandono de explotaciones y a la reducción de la actividad por las cooperativas es uno de los temas que más preocupan al sector en la actualidad, por lo que tuvo una atención especial en el VI Congreso de Urcacyl. Problema generalizado y estructural en la sociedad europea -desde un punto de vista social, productivo y geográfico-, pero aún más grave en el sector agroganadero y el medio rural y especialmente para las cooperativas agroalimentarias.

En esta mesa redonda participaron José Emilio Guerrero Ginel, catedrático de Producción Animal de la Universidad de Córdoba y coordinador del estudio del Grupo Focal de Acceso a la Tierra (GFAT) del MAPA; José María Santos, responsable del Área de Agricultura e Innovación de Urcacyl; y Aurelio Álvarez Salamanca, abogado experto en cooperativismo y fiscalista. La mesa estuvo moderada por

Silvia García Rojo, periodista de *El Norte de Castilla*.

Desde el estudio del GFAT se analizaron las barreras para lograr el relevo generacional, con el fin de incorporar una serie de medidas dentro del Plan Estratégico de la PAC 23-27 español. Aunque el principal inconveniente es el acceso a la tierra por parte de los jóvenes, el problema es multidimensional, muy complejo. No se pueden esperar soluciones sencillas, pero sí las hay. Son posibles y reales.

Cambio de paradigma

Según Guerrero, **“es imprescindible un cambio de filosofía, de paradigma y una nueva estrategia para enfrentar este reto, basada en generar nuevas oportunidades para el medio rural como educación, salud o conexión a internet, que permitan cubrir dignamente las necesidades mínimas vitales”**. También es necesario abordarlo

desde el punto de vista de la legislación y de unos presupuestos bien dotados que cambien esta tendencia.

Las medidas hasta ahora planteadas no han servido de mucho y la propia PAC a veces no ayuda, pues inmoviliza tierras y derechos. La PAC en sí no es la herramienta para lograrlo. Las Iniciativas de Gestión en Común (IGC) son **“propuestas que pueden aportar soluciones a las necesidades reales y a hacerlo de forma progresiva y las cooperativas son clave para llevarlas a cabo”**, apuntó Guerrero.

Y es que si para la sociedad en su conjunto es un problema, para las cooperativas es especialmente grave dada la realidad actual de envejecimiento de sus productores socios. En un período de menos de 10 años, un 75% de los socios estarán jubilados o a punto de estarlo, con la consiguiente pérdida de base social, que es la esencia de una cooperativa. Si disminuye

su volumen de actividad en compras y ventas, se generarán sobrecostes para los socios en activo, lo que pone en serio peligro su viabilidad económica y su sentido último, pues sin socios, no tienen sentido las cooperativas.

A ello se añade que el sector en su conjunto se encuentra en un momento disruptivo (nuevas normativas, digitalización, cuaderno de explotación, robotización o exigencias ambientales de la nueva PAC) lo que puede precipitar el abandono de la actividad. Aunque, en sentido contrario, puede ser un buen momento para plantearse iniciativas desde las cooperativas que hasta hace bien poco parecían poco viables, como las aludidas IGCs.

Viabilidad

Este tipo de iniciativas pretenden cubrir la **"penúltima"** necesidad del socio, que es la de encargarse de la fase de producción, como se ha ejercido anteriormente con la de comercialización, transformación, distribución o prestación de servicios por las cooperativas. Y a la vez sustentar la viabilidad de la cooperativa, al evitar el perjuicio que causa el abandono de actividad y socios.

Las IGCs pueden tomar diversas fórmulas, desde las bolsas de tierras, a la intermediación de labores entre socios, el uso de maquinaria en común, con especial interés en las nuevas tecnologías como drones y robots, la gestión directa de la producción por parte de la cooperativa o la constitución de servicios de explotación en común. Son estos tipos abiertos, que pueden ir realizándose de forma simultánea o progresiva, adaptándose a las posibilidades y circunstancias de cada caso.

"Son estrategias ganadoras para los socios que se van y los que se quedan, para sus herederos, para el sector agrario y el medio rural, así como para las propias cooperativas. La agricultura y ganadería son y seguirán siendo imprescindibles, por lo que se debe actuar desde las mismas para paliar y revertir el problema del relevo en las explotaciones. Tenemos poco tiempo, pero aún estamos a tiempo. Hay expe-

riencias de éxito que confirman que es posible", expuso Santos.

"El peligro es no hacer nada, esperar a que pase el tiempo", continuó Santos, y añadió: **"Si nosotros no lo hacemos, otros lo harán. Y perdemos el protagonismo que debemos tener con sus consecuencias en forma de dominó, con pérdida de más explotaciones, agricultura familiar, medio rural, soberanía alimentaria"**. Hay que cooperar si queremos salir adelante: ésta será la forma más efectiva de *venganza* del campo.

Desde Urcacyl en estos últimos años se ha emprendido una labor de asesoramiento a las cooperativas socias ante este reto, intentando que sitúen este problema no sólo entre los importantes sino entre los urgentes. Así se han escrito artículos en la revista, jornadas de formación (disponibles en el canal de youtube) y se ha realizado acompañamiento a una decena de cooperativas que ya han mostrado su interés en poner en marcha algún tipo de IGC.

Desafío

Por su parte, el abogado Aurelio Álvarez expuso que **"ante estas propuestas no hay una sola receta, sino que debe adaptarse a cada cooperativa, entorno y circunstancias"**. En esencia, el objetivo de estas IGCs es la explotación en común de la tierra, ya sea como sección o como cooperativa independiente, ya sea a medio o largo plazo. **"En cualquier caso, es clave la proactividad de las cooperativas ante el desafío"**, comentó Álvarez.

Luego habrá que solucionar el cómo se aportan los bienes (tierras, maquina-

ria), la relación contractual entre cooperativa y socio (arrendamientos, aparecerías, venta), la participación de éste (renta o participación en resultados o beneficios) y la asunción de posibles inversiones.

La mesa redonda finalizó con una serie de solicitudes a las Administraciones para lograr que se impulsen estas iniciativas desde las cooperativas agroalimentarias. Entre ellas cabe destacar:

- Política de compromiso, que provea un plan integral sobre abandono y relevo.

- Interpretar de forma flexible la normativa actual que evite las actuales barreras con las que se encuentran estos proyectos.

- Reformar la ley fiscal de las cooperativas del año 90 para adaptarse a la realidad actual y permitir estas IGCs sin perder la calificación de especialmente protegidas.

- Abrir nuevos cauces legislativos que acojan estas iniciativas con visión de futuro.

- Para todo ello no es necesario partir de cero, crear estructuras nuevas. Sería suficiente reforzar a las cooperativas, que facilitan el relevo, la prestación de servicios a los socios, estructuran la producción y reducen la atomización. Especialmente en cuanto a fomentar los servicios de asesoramiento de la PAC en las cooperativas, impulsar nuevos servicios y la entrada de jóvenes en cooperativas

- De hecho, todas las exigencias contenidas en el reciente informe sobre relevo generacional del Parlamento Europeo o el Manifiesto de Tarragona, que hace unos días se presentó en el encuentro europeo de jóvenes cooperativistas, son razón de ser, esencia, del cooperativismo.

ACTUACION CL-2-5 - PLAN FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE JÓVENES EN EL SECTOR COOPERATIVO AGROALIMENTARIO DE CASTILLA Y LEÓN

"Actuación financiada a través del Programa de Asistencia Técnica 2024 enmarcado dentro de las actuaciones del Convenio MAPA-Cooperativas Agro-alimentarias de España"



Todo sobre el nuevo Plan Estratégico 2024-2027 y balance del anterior

"Queremos cooperativas fuertes, que sean conocidas y que se adapten al nuevo mundo, para proteger a nuestros agricultores y ganaderos", destaca González Garrachón



De izquierda a derecha, José Ángel Bodelón, consejero de Urcacyl; María José González Garrachón, directora general de la Industria y de la Cadena Agroalimentaria; y Jerónimo Lozano, director de Urcacyl.

La mesa sobre los planes estratégicos estuvo presentada por el consejero de Urcacyl, José Ángel Bodelón, quien inició su intervención con unas palabras de Séneca: **"No hay viento favorable para quién no sabe dónde va"**. Seguidamente comentó que nuestro cooperativismo tiene un destino y una orientación., trata de dar a sus socios los mejores precios y los mejores servicios, ofreciéndoles asesoramiento y preocupándose por su formación y por el futuro de su profesión. **"En la elaboración del Plan Estratégico anterior y del nuevo,**

se ha contado con la opinión de nuestras cooperativas mediante diversos cuestionarios, se han organizado grupos de trabajo en diferentes jornadas, en las que habéis participado muchas de las cooperativas que hoy estáis aquí, y se han mantenido múltiples reuniones entre representantes de Urcacyl y de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural", explicó Bodelón.

A continuación, Jerónimo Lozano, director de Urcacyl, presentó a los congresistas algunas de las actuaciones lle-

vadas a cabo por Urcacyl para dar cumplimiento a los retos establecidos en el Plan 2019/2023. Dentro del reto relativo al crecimiento y gestión de alianzas, se refirió a las siguientes cuestiones: crecimiento de las cooperativas en esos años, pasando de facturar 2.866 millones de euros a 3.864 millones de euros; incenti- vación estatutaria para la incorporación de nuevos socios; jornadas y asesora- miento sobre prestación de servicios, especialmente para perseguir el mante- nimiento de la actividad; emisión de boletines con información especializada

sobre fitosanitarios, fertilizantes y energía cooperativa; propiciación de dos fusiones entre cooperativas cerealistas y de vacuno de carne; primar la incorporación de jóvenes a las Entidades Asociativas Prioritarias Regionales, calificándose como tales cinco nuevas cooperativas de forma directa y ocho de forma indirecta.

Innovación

En el reto relativo a innovación y valor agregado creciente, Lozano señaló la generación de sinergias y relaciones institucionales para propiciar proyectos de innovación en las cooperativas, implantación de programa formativo en Innovación Impartido por la Escuela de Negocios CEU Castilla y León y elaboración y difusión de boletines Innovacoop. En este capítulo también se señaló la difusión de la necesidad de contar las cooperativas con Planes estratégicos, comentándose los realizados por Urcacyl en las cooperativas Cuatro Rayas, Copasa, Alta Moraña, Car, Dehesa Grande, Copiso, Tierra Aranda y San Roque.

En el reto relativo a notoriedad, visibilidad y comunicación, se comentó la difusión en *La Revista Urcacyl* de los beneficios y experiencias en nuevas tecnologías de las cooperativas; la emisión entre 2019 y 2023 de 68 programas de radio de Onda Cero para dar a conocer

las cooperativas; el impulso dado a la comunicación interna y externa de las cooperativas con el uso también de redes sociales y con la elaboración de vídeos por Urcacyl y la difusión de otros muchos de las cooperativas.

Influencia

El reto de influencia y relevancia progresiva, ha contado con la elaboración de un argumentario sobre las ventajas de las cooperativas para los socios, los consumidores y el conjunto de la sociedad; y la elaboración de paneles informativos para actividades formativas y de un vídeo sobre las ventajas de las cooperativas. En este capítulo también se refirió a los patrocinios realizados por las cooperativas en el medio rural, a la celebración de 33 Jornadas de puertas abiertas en las cooperativas en las que habían participado más de 750 personas y a la celebración de dos jornadas con los procuradores de las Cortes de Castilla y León de la Comisión de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural para darles a conocer nuestro cooperativismo y su importancia, una de ellas con la colaboración de Cuatro Rayas y otra con Cocope.

En el reto sobre profesionalización creciente, se comentó la participación en jornadas sobre FP Dual y la firma de un convenio de colaboración con la Consejería

de Agricultura, Vitartis, Fundación Kerbest y Dualiza CaixaBank para impulsar esta formación; la divulgación de prácticas en explotaciones a través de los programas Cultiva y de Movilidad; la divulgación del cooperativismo mediante jornadas con alumnos de los centros de FP de las Escuelas de Segovia, Albillos y Viñalta y con charlas en diferentes foros universitarios; la impartición a través de la Escuela de Negocios CEU San Pablo de los primeros cursos de Gestión Cooperativa y de comercialización para los técnicos; y la impartición de numerosos cursos de formación de 15 horas para consejos rectores de cooperativas prioritarias y de algunas otras, que no siéndolo han querido tener esta formación.

Con respecto al reto sobre cambio cultural, Jerónimo Lozano se refirió a la celebración de jornadas anuales de tres días con jóvenes cooperativistas en régimen de internado, que perseguían el empoderamiento de los jóvenes, su incorporación a los órganos de gobierno y su formación. Además, se impulsó la inclusión de jóvenes y mujeres en los órganos de decisión de las cooperativas.

Tras esta exposición, la directora general de la Industria y de la Cadena Agroalimentaria, María José González Garrachón, desgranó los retos del nuevo Plan Estratégico 2024/2027, que movili-

BODEGA CUATRO RAYAS 1935

VERDEJO - CALIDAD DE VIDA

Vino que cuida a las personas y al medio rural, en equilibrio entre la rentabilidad, el valor y la sostenibilidad. Cooperativa que da empleo a cerca de 700 mujeres y hombres en 30 pueblos.

www.cuatro rayas.es/tienda

green & social

nqa ISO 14001 ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

zaran, durante su periodo de vigencia cerca de 2,7 millones de euros de recursos propios de la Junta de Castilla y León, a los que se añaden 20,7 millones de euros cofinanciados con el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER). **"Queremos", señaló, "cooperativas fuertes, que sean conocidas y que se adapten al nuevo mundo, para proteger a nuestros agricultores y ganaderos y hacer que sus explotaciones sean más rentables"**.

González Garrachón señaló que las cooperativas se enfrentan a desafíos especialmente difíciles, porque tienen los retos del sector primario con regulaciones muy cambiantes, los problemas de cualquier empresa que hay que conducir a través de borrascas provocadas por las crisis económicas y geopolíticas y obtener rentabilidad del negocio, poniendo en el centro del mismo a las personas y las familias. Por ello, se precisan medidas diferentes. **"Medidas para reforzar el talento de los socios, el talento de los equipos técnicos y el talento del organigrama de la cooperativa como inmovilizado material, así como medidas para vender porque las cooperativas tienen unos grandes productos, unas formas de trabajar y unos valores que no hemos sabido comunicar ni monetizar, porque el ciudadano de a pie quiere productos que vengan directamente del productor y las cooperativas son unas empresas de familias"**, explicó.

Cinco prioridades

El nuevo plan estratégico se articula en torno a cinco prioridades estratégicas: fortalecer la cultura cooperativa; impulsar la innovación y la digitalización en las organizaciones; dar a conocer en la sociedad la relevancia de este sector; mejorar la competitividad y la generación de valor; y captar y retener talento cooperativo. Todo ello con un objetivo último de impulsar un cooperativismo del siglo XXI. Estas cinco prioridades estratégicas se articulan en 44 líneas de actuación, entre las que se incluyen medidas como un plan de formación para los miembros del Consejo Rector, la creación de un Máster



María José González Garrachón, directora general de la Industria y de la Cadena Agroalimentaria.

en Cooperativismo, concebido como instrumento para dar a conocer esta fórmula en el sistema educativo y otras medidas para incorporar a los jóvenes y apoyar los procesos de fusión y crecimiento, para ganar tamaño.

Estas líneas se dirigen a conseguir que las cooperativas sean organizaciones con una base social sólida y bien formada, que, con dimensión adecuada, dispongan de una estructura organizacional solvente que ponga al servicio de socios y del mercado, tecnología productiva y sistemas de gestión innovadores que permitan maximizar la rentabilidad económica, así como el desarrollo del entorno en el que operan.

Competitividad

La prioridad estratégica de competitividad y generación de valor lleva a impulsar el crecimiento del tamaño, facilitando la adhesión de nuevos socios, pero también animando a los procesos de fusión, integración y acuerdos intercooperativos. Igualmente se estimulará la implantación de nuevos servicios de gestión de la cooperativa, mediante el apoyo a la contratación de personal técnico. Y para el caso específico de las cooperativas ganaderas, se apoyará la contratación de *corretureros*, para mejorar la calidad de vida de los ganaderos.

Para captar y retener talento, se contempla la contratación de técnicos para abrir nuevos mercados y dar nuevos ser-

vicios y se apoyará el *mentoring*, dirigido a implantar en la cooperativa las competencias adquiridas por los profesionales en las actividades formativas en las que ya hayan participado. Asimismo, se creará un plan de formación en digitalización que se podrá ejecutar, en función de las necesidades de cada cooperativa, con el apoyo de una empresa externa que la acompañará en el proceso; y también se apoyará que las cooperativas contraten servicios de comunicación para difundir su actividad.

En materia de impulso a una mayor participación en las organizaciones, el plan recoge el apoyo de Urcacyl a la creación de grupos de jóvenes que tengan encuentros periódicos y que sirvan para interiorizar el modelo cooperativo. Así, se realizarán jornadas anuales con los nuevos socios de las cooperativas, se editarán videos didácticos y un manual de acogida para los nuevos socios.

Ayudas

Entre otro tipo de ayudas, la directora general de la Industria y de la Cadena Agroalimentaria señaló las siguientes: para las cooperativas pequeñas, con más de 25 socios y menos de cinco millones de euros de facturación, se les va a apoyar en la incorporación de nuevos socios, subvencionándoles con el 50% de lo que tengan que aportar al capital social; para dar solución al problema de los socios que se jubilan, con la consiguiente pérdida de actividad de la cooperativa, se impulsará un servicio de gestión por la cooperativa de las tierras agrícolas post jubilación, apoyándose la contratación de un técnico para la gestión de esas tierras, así como de corretornos en las explotaciones ganaderas; y para las Cooperativas de Explotación Comunitaria de la Tierra, se apoyarán las aportaciones a realizar por los socios y la contratación de técnicos para las mismas.

González Garrachón concluyó: **"lo que nos mantiene unidos son los vínculos. Hay que mantener los vínculos entre la cooperativa y sus socios. Cooperativistas cuiden a sus cooperativas; cooperativas cuiden a sus cooperativistas"**.

Cómo ser capaces de cambiar y satisfacer a los clientes y ser felices

El conferenciante internacional Javier Luxor ofrece una motivadora charla

Durante la cautivadora charla de Javier Luxor en el VI Congreso Regional de Urcacyl, se exploró la compleja noción del cambio desde una perspectiva profundamente arraigada en la psicología. Luxor logró conectar esta idea con nuestras propias situaciones y circunstancias, guiándonos a través de su disertación para revelar la intrincada relación entre el cambio, la satisfacción del cliente y la búsqueda de la felicidad.

El título ambicioso de la intervención, centrado en la felicidad, destaca la variabilidad de la definición de este concepto para cada individuo, al igual que sucede con el éxito. Luxor enfatizó la complejidad de parametrizar la idea del cambio, y cómo este se entrelaza de manera interesante con la satisfacción del cliente y la felicidad.

La toma de las riendas de nuestra propia forma de vivir y dirigir nuestras vidas fue subrayada como un aspecto crucial. Luxor demostró sus habilidades de interacción con el público, involucrando a la audiencia para que reflexionara sobre sus propias resistencias internas al cambio.

Percepción del cambio

Se abordó la percepción del cambio como un problema, desafiando esta perspectiva al afirmar que el cambio en sí mismo nunca es un problema; más bien, la resistencia interna al cambio es la verdadera dificultad. Se exploraron las decisiones tomadas inconscientemente, influenciadas por el miedo y las percepciones distorsionadas, y se destacó la importancia de basar las decisiones en una comprensión objetiva de la realidad.

Luxor también introdujo la noción de libertad en el pensamiento, instando



De izquierda a derecha, Ángel Calleja, presidente del Sector de Vinos de Urcacyl; y Javier Luxor.

a la audiencia a ser conscientes de sus decisiones y a utilizar herramientas para evitar caer en patrones automáticos. Se hizo hincapié en la intuición respaldada por la experiencia como una guía valiosa en la toma de decisiones, especialmente en situaciones de cambio.

El ponente desafió la resistencia a la innovación al explorar la frase limitante **"esto siempre se ha hecho así"**, instando a la audiencia a buscar nuevas perspectivas y soluciones creativas. Se presentó un reto mediante el juego del cubo de Rubik para fomentar la exploración de distintas formas de abordar los desafíos.

Evolucionar con la realidad

La conexión entre la búsqueda del cambio, la satisfacción del cliente y la felicidad se consolidó a medida que Luxor concluyó resaltando la importan-

cia de ir evolucionando con la realidad, y cómo encontrar la felicidad en el trabajo, implica no sólo satisfacer a los clientes, sino también potenciar sus vidas.

En última instancia, Luxor compartió la idea de llevar a los clientes a otro nivel, más allá de simples transacciones comerciales. Se alentó a buscar nuevas oportunidades para los clientes, demostrando que para su satisfacción no se trata solo de técnicas de venta, sino de construir relaciones personales y proporcionar un valor genuino. La charla culminó con un juego que ilustró la importancia de explorar diferentes perspectivas para descubrir oportunidades inesperadas, reforzando el mensaje de Luxor sobre la libertad en la elección y la búsqueda constante de la felicidad a través del cambio consciente. Seguro que Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, no olvidará el número 57.

Una nueva generación comprometida con el cooperativismo agroalimentario

Cuatro jóvenes cooperativistas exponen sus experiencias y su pasión por trabajar en el sector



De izquierda a derecha, el periodista Raúl Rodríguez, Cristina Rodríguez (Copiso), Alberto Mateos (Dehesa Grande), Elena Tejerina (Agropal) y Óscar de Íscar (Cuatro Rayas).

La mesa redonda *Jóvenes Comprometidos con el Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León*, moderada por el periodista de Onda Cero Raúl Rodríguez, que conduce el programa *La Brújula de Castilla y León*, sirvió para reflejar las opiniones y las experiencias de cuatro jóvenes, con una gran preparación y formación, que constituyen la próxima generación de líderes de consejos rectores y órganos de dirección y que vienen con energía para garantizar la continuidad y el crecimiento de nuestras cooperativas, siendo el presente y el futuro de las mismas.

Óscar de Íscar (Cuatro Rayas), Elena Tejerina (Agropal), Cristina Rodríguez (Copiso) y Alberto Mateos (Dehesa Grande) son cuatro jóvenes de diferentes provincias de Castilla y León que comparten su pasión por la agricultura, la ganadería y la alimentación. Todos ellos, a lo largo de estos años, han participado en los cursos de formación impartidos por Urcacyl, diseñados para preparar a los jóvenes en cuestiones vitales, como el funcionamiento de las cooperativas, la Política Agraria Común (PAC), la fiscalidad o la comunicación. Cursos que no sólo han sido una inver-

sión en conocimiento, sino también han servido para que se acerquen más a sus cooperativas y participen en sus órganos de gobierno o en sus grupos de trabajo.

Generación cualificada

A lo largo de sus intervenciones se pudo comprobar que pertenecen a una generación muy formada y que decidieron dar el paso de incorporarse a la actividad agraria, poniéndose al frente de sus explotaciones familiares, y dejando entrever en sus palabras valores como el esfuerzo del trabajo, la disciplina, el

orgullo por su profesión o la mejora continua.

Cuando fueron preguntados por su apuesta por el cooperativismo y por su compromiso con este modelo, la respuesta fue unánime, pues son empresas de economía social que permiten mejorar la vida de los socios, de los trabajadores y del entorno donde se ubican, permitiendo a los pueblos seguir desarrollándose y manteniendo vivo el medio rural de Castilla y León.

Pero además de destacar las bondades de sus cooperativas, estos cuatro jóvenes también piden cambios o avances. Ellos forman parte de una generación que se ha criado en un entorno digital y que se comunica principalmente a través de las redes sociales, y es a través de estos canales por donde se tienen que lanzar los mensajes enfocados a jóvenes, donde se ponga de manifiesto el prestigio social que tienen las cooperativas, pero también el valor o la calidad de sus productos.

Al igual que en su momento se profesionalizaron las cooperativas con las contratación de técnicos, veterinarios o agrónomos, en la actualidad hay que tener profesionales de la comunicación dentro de nuestras cooperativas que trabajen para que esa comunicación no sólo externa para que la sociedad conozca lo que hay detrás de un alimento que encuentra en el lineal (trabajo, costes, logística); sino también interna, con los socios, que deben de saber lo que hay dentro de la empresa y tienen

que comunicarlo ya que son los primeros prescriptores de nuestros productos.

Estamos en una época de mucho cambio, social, medio ambiental o tecnológico, cambios rápidos en el sector agropecuario, y realmente son las cooperativas las que tienen que liderar todo este proceso, las que tienen que ser el soporte al agricultor y al ganadero para que sean punta de lanza y referentes entre los profesionales del sector y para el resto de la sociedad.

Hilar muy fino

Elena Tejerina comentó que tras ocho años en el sector se sentía orgullosa de su trabajo. **"Un trabajo en el que hay que hilar muy fino, hay que innovar y utilizar las nuevas tecnologías para hacer todo de manera eficiente. Para ello es necesario formarse y asumir riesgos sacando rentabilidad suficiente"**, explicó, a la vez que comentó que las cooperativas son **"símbolo de unión, de estabilidad y de futuro para los pueblos"**.

Por su parte, Alberto Mateos se refirió a los vínculos familiares con el campo y los animales desde pequeño, lo que le animó a quedarse en el sector. Comentó la importancia de las nuevas herramientas para innovar y señaló que a través de su cuenta de Instagram acercaba su trabajo a los demás. Para él la cooperativa aporta seguridad y da fuerza. **"La unidad de socios con objetivos comunes en la cooperativa les respalda en su día a día para seguir traba-**

jando y para luchar y producir alimentos de la máxima calidad", señaló Mateos.

En la mesa redonda, Cristina Rodríguez se refirió a su profesión de agricultora, tras pasar por otras empresas, diciendo que **"lo importante era saber emprender y levantarse todos los días poniendo el alma en lo que se hacía"**. Para ella, el sector está en continuo cambio y evolución, no hay dos años iguales en la agricultura, la normativa es cambiante y las técnicas de cultivo son novedosas. Estos cambios los tienen que liderar las cooperativas. Comentó que de la agricultura se podía vivir muy dignamente, ser muy feliz y no tener los problemas existentes en otros trabajos. Finalizó diciendo que las cooperativas eran empresas de futuro, que daban soporte y apoyo, que estaban arraigadas al territorio y que tenían un importante componente social.

Oscar de Íscar comentó que desde pequeño le enseñaron los valores del esfuerzo el trabajo y la disciplina y eso siempre le había servido. Se refirió al mensaje de su cooperativa en la entrada a la misma: **"mejorar la vida de los socios, de los trabajadores y del entorno social"**. Prosiguió diciendo que no se entendía una agricultura sin cooperativas y que los padres deberían animar a sus hijos a que se quedasen y las cooperativas debían abrir las puertas a los jóvenes y darles participación. **"Los socios son los dueños de su destino"**, concluyó.



De izquierda a derecha, la periodista Cristina Carro, Javier Narváez (Acor), Flor Linares (Cobadu), María Ángeles Blanco (Consortio Promoción del Ovino) y Dolores Martín (Copasa).



Compromiso profesional en la prestación de servicios

El principal objetivo de las cooperativas es hacer rentables y sostenibles las explotaciones de los socios

La mesa redonda titulada *Compromiso profesional de las cooperativas en la prestación de servicios a los socios* estuvo compuesta por cuatro técnicos de nuestras cooperativas: Dolores Martín (Copasa), María Ángeles Blanco (Consortio Promoción del Ovino), Flor Linares (Cobadu) y Javier Narváez (Acor), con la moderación de la periodista Cristina Carro. En nuestras cooperativas, la función de sus técnicos y la prestación de servicios llevada a cabo por ellos es primordial pues son la conexión directa con los socios y suponen una cercanía y un entendimiento que va más allá del propio servicio prestado.

Nuestros técnicos ofrecen un servicio especializado e individualizado, lo que supone una tranquilidad y seguridad para el socio, porque se siente en buenas manos y percibe que se le solucionan sus problemas, se mejoran sus actividades y se les abren posibilidades que sin ellos no tendrían.

El compromiso que tienen las cooperativas con desarrollar su entorno y facilitar el trabajo de sus socios se traduce, entre otras cosas, en el equipo técnico que ponen a su disposición y que supone una ventaja competitiva con respecto a agricultores y ganaderos no asociados y que fideliza al socio con respecto a su cooperativa y su sentimiento de pertenencia con lo que devuelve ese compromiso.

En la mesa redonda se enumeraron los múltiples servicios que estas entidades ofrecen a sus socios: fertilizantes, semillas, asesoramiento, gestión de residuos, apli-

caciones informáticas, ayudas y subvenciones, formación, contratación del cultivo (en el caso de la remolacha), sanidad animal, reproducción animal, etc. Un catálogo de servicios que **"nunca está cerrado"** según Dolores Martín y al que se van añadiendo actividades según las necesidades de los socios. María Ángeles Blanco añade que el fin último de los técnicos es hacer **"rentables y sostenibles las explotaciones de los socios"**.

Servicios con calidad

Para que las cooperativas puedan dar estos servicios con calidad, es necesario la formación continua de los técnicos ya que cada vez hay más obligaciones burocráticas, cambios en el sector o auditorías y esa relación en el día a día con el socio obliga a que tengan que ir un paso por delante de los mismos que, también, son muy profesionales. Igualmente valoraron la formación e información recibida desde Urcacyl, colegios profesionales y otras entidades.

Flor Linares aporta en su intervención que **"como el sector primario tiene una elevada media de edad, en ocasiones hay que acompañarlos en la adaptación a los cambios y en la implantación de normas y obligaciones, pero los socios se dejan guiar por la confianza generada a lo largo de los años"**.

En cuanto a la valoración por parte del socio, Javier Narváez comenta que **"la valoración es muy positiva ya que les solucionan sus problemas y suponen la fidelización del socio"**. Todos ponen de manifiesto que los técnicos son el primer

contacto con la cooperativa, el primer eslabón de la cadena y que es necesario que el socio conozca todo lo que la cooperativa y los técnicos pueden hacer por ellos, acompañándolos en sus vicisitudes. Las cooperativas, además de la labor de comercializar el producto del socio, son empresas de servicios muy especializadas. Y los productores de las cooperativas tienen una ventaja competitiva con respecto a los que no están asociados a ninguna.

Como sugerencia para que se conozca lo que suponen y lo que son las cooperativas, Flor Linares propone que los jóvenes se acerquen a conocerlas y que vayan también los propios socios, ya que siempre se fascinan, como ha comprobado con el programa *Erasmus Agrario* de Castilla y León, en el que los participantes se han sorprendido gratamente de lo que es una cooperativa.

Componente social

El cooperativismo tiene un componente social que se ve claramente reflejado en la relación de los técnicos con los socios, son personas trabajando para personas por lo que hay que tener mucha empatía, ser muy profesional y, a veces, ser su psicólogo y conocer su vida y sus problemas como si fueran de la familia.

Y como conclusión, quieren poner el foco en la comunicación, en que es necesario comunicar todo lo que se hace bien en el campo, comunicar que las cooperativas tienen un gran producto que representa a todos los socios y del que están muy satisfechos.

El buscador más potente sobre empresas y economía de Castilla y León



Información actualizada de empresas
Directorio de empresas con todos sus datos
Directivos
Hemeroteca desde 2004
Empleo
Formación
Entidades financieras
Economía circular
Infografías económicas

Diferentes acciones en la cadena alimentaria

Sinergias y desafíos desde la producción en el campo hasta la distribución

El objetivo de la mesa redonda *Diferentes acciones en la cadena alimentaria*, moderada por el técnico de Urcacyl José Manuel Domínguez, fue el de poder analizar y comprender diversas actuaciones desarrolladas por diferentes actores de la cadena alimentaria, desde la producción en el campo hasta la distribución en los puntos de venta. Para el debate se contó con tres profesionales del sector agroalimentario, que detallaron a lo largo de sus intervenciones las actuaciones que están llevando a cabo dentro de sus campos de trabajo, ofreciendo una perspectiva que permitió al público del teatro hacerse una composición sobre las diferentes iniciativas, identificar sinergias y desafíos, y reflexionar sobre cómo mejorar la colaboración y la eficiencia en este sector vital para nuestra sociedad.

Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agroalimentarias de España, hizo una exposición sobre la situación del proyecto *Producto Cooperativo*, marca que identificará los productos de las cooperativas y que ya fue presentado internamente en el Congreso nacional de Toledo. El siguiente paso se dará en enero y consistirá en la formación a los equipos de las federaciones autonómicas para explicarles los detalles, pasos y requisitos para participar, de manera que ellos puedan de esta forma iniciar la campaña de comunicación a las cooperativas, y para febrero las cooperativas empezarían a recibir información detallada y podrían solicitar el alta en la marca.

‘Producto Cooperativo’

Para acceder al sistema en un inicio, bastará con que la cooperativa compruebe los requisitos que cumple y emita un certificado (declaración responsable) que se renovará anualmente. La idea es hacer después una potente campaña de comunicación externa, y sí queremos lograr este alcance y ambición, no podemos depender



De izquierda a derecha, José Manuel Domínguez, técnico de Urcacyl; Ricardo Migueláñez, director general de Agrifood Comunicación; Isabel del Amo, gerente de Asucyl; y Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agroalimentarias de España.

exclusivamente de subvenciones. Por lo que es necesario que las cooperativas se comprometan con el proyecto y contribuyan económicamente en su financiación.

Ricardo Migueláñez, director general de Agrifood Comunicación, presentó la campaña *Si Yo No Produzco, Tú No Comes*, un eslogan que hace reflexionar sobre lo necesarias que son la agricultura, la ganadería y la pesca en la alimentación de la sociedad actual. Las cada vez mayores exigencias ambientales hacia los productores suponen un peligro que puede acarrear el cese de la producción agrícola, pesquera y ganadera en muchas zonas rurales de toda España, amenazando también al aprovisionamiento de alimentos de calidad controlada y en cantidad suficiente, como conocemos en la actualidad.

Por último, Isabel del Amo, gerente de la Asociación de Supermercados de Castilla y León (Asucyl), que representa el 77% de la superficie de alimentación en Castilla y León y del 87% en municipios de menos de 2.000 habitantes. La distribución a nivel nacional es tremendamente competitiva y eficiente y esto es debido sobre todo a la

menor concentración de la distribución en España respecto al resto de países de nuestro entorno lo que contribuye a que haya diversidad.

El último eslabón de la cadena

La distribución está considerada como el último eslabón de la cadena, pero realmente eso no es así; el último eslabón son los consumidores. Un cliente que cada vez está más informado sobre lo que compra y que es el que determina el precio final de los alimentos que consume, y esto es lo que remunera al resto en la cadena.

La relación que tienen los supermercados y el sector cooperativo de Castilla León es de colaboración estrecha, ambos actores llevan años haciendo la función de agrupar la oferta y la demanda. La distribución necesita de proveedores fuertes, capaces de atender los volúmenes que necesitan sus cadenas y supermercados, además de adaptarse a las demandas de los clientes que quieren productos locales y cercanos. Origen, trazabilidad o calidad de los productos cooperativos que hacen que esta relación sea cada vez más estrecha.



De izquierda a derecha, Juan Francisco Delgado, vicepresidente de INTEC, y Leopoldo Quevedo, consejero de Urcacyl.

Tendencias en la agricultura y la alimentación

Los diez cambios que revolucionarán el campo

Una de las ponencias que más interés suscitó en el Congreso fue la de Juan Francisco Delgado, vicepresidente de la Fundación Europea para la innovación y aplicación de la Tecnología (INTEC), que fue presentado por el consejero de Urcacyl Leopoldo Quevedo Rojo, que expuso de forma brillante el informe *Las tendencias en la alimentación en Agritech y FoodTech en 2023*. El objetivo de la charla fue dar a conocer las principales líneas de trabajo en innovación y tecnología para el sector agrario y el alimentario, de forma que las explotaciones y las cooperativas agroalimentarias pudieran visualizar los retos que se plantean en un futuro cada vez más cercano y que serán claves para la competitividad y viabilidad del sector agrario en su conjunto, porque, como dijo Delgado, en su intervención, **"el sector primario debe innovar o morir"**.

Se destacó la relevancia de la innovación en la transformación de la cadena agroalimentaria, destacando diez tendencias que se consolidarán en los próximos años tanto en la producción primaria como en la industria agroalimentaria:

1.- Sistemas de Agricultura y Ganadería de precisión, con especial atención a la gestión de datos y a la automatización, herramientas que ya están cada vez más presentes en el sector a pesar de su irrupción mediática hace escasos meses. En este aspecto se recalcó la importancia de la gestión y control de los datos que genera la actividad por parte de las cooperativas.

2.- Seguridad Alimentaria y trazabilidad, que el sector ya viene incorporando desde hace años como elemento clave en la transparencia y seguridad de la cadena alimentaria, desde el campo hasta el plato.

3.- Proteínas Alternativas, y alimentos basados en vegetales, que pueden dar un

fuerte impulso a las producciones agrícolas protéicas. También se incluyen aquí la elaboración de alimentos a partir de proteínas de insectos, así como la carne cultivada en laboratorio. Una tendencia cada vez más potente como forma de mejorar el medioambiente.

Cultivos de Interior y Agricultura Vertical

4.- Cultivos de Interior y Agricultura Vertical. Una forma de producción que se nos antoja futurista, pero que está creciendo en investigación y desarrollo para llevar a cabo un sistema en el que se controlan todos los parámetros de clima y sustrato, para hacer un uso más eficiente del agua, nutrientes y evitar los inconvenientes relacionados con plagas y enfermedades de los cultivos.

5.- Robótica aplicada a la agricultura, en el manejo de cultivos en campo (aplicación precisa de fitosanitarios o fertilizantes, control de cultivos, sensorización, automatización de riegos, labores de recolección...) ayudados por drones, equipos autónomos de trabajo o visión artificial, entre otras tecnologías.

6.- Biotecnología aplicable a la genética de las plantas y mejora del ADN (como la herramienta CRISPR-CAS) para la mejora en la lucha de los cultivos a plagas o enfermedades, la mejora de las producciones o su calidad. Una tendencia que también es aplicable a la salud y bienestar animal.

7.- Inteligencia Artificial aplicada, cuyo fin es la mejora de la eficiencia y la sostenibilidad en la producción agrícola, así como de la seguridad alimentaria.

8.- Sistemas de prevención del desperdicio de alimentos, que cada año supone la pérdida de un tercio de los producidos (1.300 millones de toneladas anuales a nivel mundial) y que suponen un perjuicio

para el sector productor, ya que con ello tira a la basura todos los recursos necesarios para producirlos (agua, energía, fertilizantes, fitosanitarios y mano de obra).

9.- Mercados de proximidad. Los circuitos cortos de producción y consumo, cada vez más presentes y necesarios para desarrollar la agricultura y ganadería de nuestro entorno y salvaguardar así el medio rural y la soberanía alimentaria.

10.- Sostenibilidad. Lo que no es sostenible, es insostenible, y por lo tanto desaparecerá. El ponente hizo especial hincapié en los temas de agua y energía, como factores limitantes clave en las próximas décadas. La tecnología puede venir en ayuda de este reto, con bioestimulantes, bioplaguicidas, biofertilizantes y todo tipo de bioproductos.

Estas tendencias no se plantean como brindis al sol, sino como una respuesta a los retos que se encontrará el sector productor y sus cooperativas, como los efectos del cambio en el clima, la necesidad de crecer de forma sostenible en el espacio y el tiempo, la escasez de recursos básicos como agua o energía o el incremento de la demanda de alimentos.

Delgado, director del informe de INTEC, apuntó en su intervención el papel determinante que están teniendo las cooperativas agroalimentarias para lograr estos objetivos en los próximos años, dada la atomización del sector productor. Esta dispersión y pequeño tamaño de las explotaciones agrarias **"dificulta mucho el trabajo competitivo y la eficacia en el trabajo con los datos"**, por lo que es imprescindible la unión de los productores en las cooperativas. Son estas entidades las que pueden prestar todos estos servicios y realizar proyectos con el fin de lograr los retos en innovación y nuevas tecnologías que el sector y el mercado requieren.

Futuro de la producción, I+D+i y digitalización

Cómo afectan al campo las nuevas tecnologías y la innovación

En la mesa redonda sobre el futuro de la producción, I+D+i y digitalización se analizaron los retos de las cooperativas y sus socios en los próximos años. Para ello se contó con la participación de Alicia Langreo, Doctora Ingeniera Agrónoma; Gabriel Trenzado, director de Cooperativas Agro-alimentarias de España y Rafael Sáez, Director General del Itacyl. La mesa fue conducida por la periodista Esther Duque, directora de AG Rural. Delgado dejó claro que no hay marcha atrás. **"Estamos en una nueva era que algunos denominan de la economía del conocimiento, en la que la digitalización, la innovación y la triple sostenibilidad van a tener que ir de la mano para impulsar la milenaria producción de alimentos, tan antigua como la historia de la humanidad"**, apuntó.

En apenas 40 años se ha pasado de lo rural a lo agroalimentario, de la producción primaria a la hegemonía de la industria alimentaria. Las principales instituciones europeas llevan años reconociendo que uno de los modelos económicos más competitivos, eficientes y sostenibles es el del cooperativismo agroalimentario, vital en la economía, en la fijación de población y en la preservación del medio ambiente. Es uno de los agentes estratégicos en la digitalización e incorporación de la innovación al sector agrario y fundamental para un equilibrio entre la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Si nos planteamos el futuro de la agricultura, la ganadería y el cooperativismo de los próximos años, **"éste debe basarse en las nuevas técnicas y tecnologías, la digitalización y la innovación, pero sin dejar de lado la sostenibilidad, faceta imprescindible en el equilibrio de nuestra actividad productiva y agroalimentaria"**, destacó Alicia Langreo.

"Estamos ante una nueva agricultura", prosiguió Langreo, **"con aportaciones técnicas y tecnológicas impensa-**



De izquierda a derecha, Rafael Sáez, director general del Itacyl; Alicia Langreo, Doctora Ingeniera Agrónoma; Gabriel Trenzado, director de Cooperativas Agro-Alimentarias de España; y Esther Duque, directora de AG Rural.

bles hace muy pocos años y que se presentan a una velocidad de vértigo, muchas veces difícil de seguir por parte del sector". Es imprescindible el papel de las cooperativas, que recogen, seleccionan, adaptan y realizan la transferencia de estos conocimientos a sus socios. **"Sin ellas, va a ser difícilísimo que las explotaciones puedan ejecutar los profundos cambios que se avecinan en el sector"**, comentó Langreo.

Otro de los apoyos indispensables para las cooperativas en este camino es el que ofrece el Itacyl, como expuso su director Rafael Sáez, **"a través de su trabajo en materia de infraestructuras y el plan de dinamización de la I+D+i, que busca mejorar la competitividad y sostenibilidad de las producciones, la adaptación de las mismas al cambio climático y el desarrollo de la bioeconomía circular"**.

Centros tecnológicos del Itacyl

Itacyl, con su red de centros tecnológicos, permite desarrollar una investigación pública de calidad en la que las cooperativas y sus socios pueden sostener sus avances en materia de innovación productiva e industrial. Muestra de ello son los **"más de 20 proyectos técnicos actualmente se desarrollan en colaboración entre Itacyl, Urcacyl y sus cooperati-**

vas", apuntó Sáez, **"y que surgen de la demanda y las necesidades reales de estas entidades y del contacto estrecho y permanente con las cooperativas del sector agrario y agroindustrial"**.

Gabriel Trenzado remarcó el papel que las cooperativas agroalimentarias juegan en la transferencia de conocimiento e innovación. **"La cooperativa es la atalaya perfecta para ser bisagra, trasladar y transferir estas innovaciones a sus socios, pues las adapta a la realidad y necesidades de las explotaciones, de una forma que sea factible ponerlas en uso"**, apuntó, para añadir: **"las cooperativas no se quedan esperando a que el futuro llegue, sino que son proactivas y se adelantan a las exigencias que se van imponiendo por el mercado o las normativas"**, comentó Trenzado.

Los más de 1.800 técnicos de las cooperativas en España son garantía de un asesoramiento profesional y de calidad, así como de una óptima transferencia en cuestiones de innovación. **"El respaldo y la coordinación a través de Cooperativas Agroalimentarias de España permiten además llevar a cabo proyectos de investigación y desarrollo a escala nacional o europea, como muestran los 13 proyectos actualmente en marcha entre CAE y FUTs como Urcacyl y sus cooperativas"**, señaló Trenzado.

Tensiones alimentarias y futuro de la agricultura

Manuel Pimentel: “se siguen aprobando leyes que encarecen, limitan, dificultan, cuando no abiertamente persiguen la producción”

La ponencia con un título sugerente *La Venganza del Campo*, presentada por el interventor de Urcacyl, Jesús Oltra, sirvió para poner el broche final del VI Congreso de Urcacyl. La presentación realizada por el ponente Manuel Pimentel no dejó indiferente a nadie y es que los asistentes querían conocer la opinión de un agricultor conocedor de primera mano del devenir de las políticas nacionales y europeas pasadas y actuales. Y es que su antiguo cargo de ministro de Trabajo y Seguridad Social durante el Gobierno de José María Aznar le coloca en una situación privilegiada para advertir de la preocupante deriva que el sector primario y los alimentos que de allí surgen tomará, si la sociedad no valora en su justa medida a los profesionales de nuestro país que cada día permiten que la población se alimente de manera saludable, con productos de calidad y sin dependencias del exterior.

Políticas que encarecen precios

Así, tras la exposición de diferentes argumentos, con los que el ponente lanzó un alegato en defensa de los agricultores y ganaderos, defendió el valor y el orgullo del agricultor, así como la necesidad de que la sociedad reconociera su imprescindible labor. Y es que la sociedad actual, más preocupada por un medio ambiente sostenible malentendido, somete a los productores a un desprecio secular que está comenzando a generar consecuencias en forma de una espiral de menos producción que comienza a traducirse en alimentos más caros y escasos. Según palabra del propio Pimentel, **“Europa cree que los alimentos aparecen por generación espontánea y de alguna forma el inconsciente colectivo europeo ha**



De izquierda a derecha, el editor y escritor Manuel Pimentel y Jesús Oltra, interventor de Urcacyl.

decidido producir fuera”, a la vez que añadió: “castigamos la producción, pero eso sí, protestamos si los precios suben”. Y es que “se siguen aprobando leyes que encarecen, limitan, dificultan, cuando no abiertamente persiguen la producción; lo que nos lleva a una misma conclusión: menos alimentos que generan una inevitable subida de precios”.

La única solución a esta preocupante y descontrolada tendencia del devenir de los hechos será la necesidad de llevar a cabo actuaciones y medidas que consigan un equilibrio entre sostenibilidad y alimentos a un precio razo-

nable para la población. Además, resulta prioritario que el sector muestre sus fortalezas y demuestre sus múltiples atractivos. Es justo ahora, cuando los precios empiezan a subir, cuando van a empezar a repensarse políticas europeas que iban a llevarnos al suicidio total.

Rentabilidades aseguradas

Sólo así un sector imprescindible para la sociedad, que tenga rentabilidades aseguradas, a la vez que digitalizado e innovador, será capaz de atraer a las generaciones venideras que proporcionen el tan necesario relevo generacional de los actuales productores.

De izquierda a derecha, Gabriel Alonso y Aurelio Álvarez Salamanca.



Gabriel Alonso y Aurelio Álvarez reciben la Insignia de Oro de Urcacyl

Quizás el acto más emotivo del VI Congreso Regional fue la imposición de la insignia de oro de Urcacyl. A quién fuera su anterior presidente, Gabriel Alonso Resina se la impuso el Consejero de Agricultura Ganadería y Desarrollo Rural, Gerardo Dueñas, y al abogado fiscalista Aurelio Álvarez Salamanca, se la impuso Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl.

Gabriel Alonso Resina es agricultor y cooperativista. Persona sencilla, afable, trabajadora y con una visión muy amplia sobre todo lo relacionado con nuestra cultura y nuestra tierra. Nacido en Piñel de Abajo y socio de Cocope desde 1977. Tras pasar por los cargos de vocal y tesorero, en 1992 es elegido presidente de la cooperativa, cargo que mantiene hasta el año 2017. Durante su presidencia en Cocope, impulsó y persiguió muchas actividades en beneficio del cooperativismo y del medio rural, de las que destacamos las siguientes: nuevas instalaciones para semillas certificadas, obteniendo la cooperativa el título de productor de semillas; impulsó la plantación de 325 hectáreas de aromáticas con la compra de plantadoras y la instalación de una planta de destilación; propició la constitución de una bodega dentro de Cocope, que en 2003 saca al mercado el primer vino bajo el nombre comercial *Pinna Fidelis Joven Roble 2002*; y en 2006, a propuesta suya, la Asamblea General aprueba la realización de un Centro para Personas Mayores, que actualmente cuenta con 120 plazas de residentes y otras 30 plazas de centro de día, así como con 49 trabajadores.

Desde 1999 a 2003 fue interventor de Urcacyl y entre 2007 y 2019, en que decide no presentarse a la reelección, preside esta Asociación de Cooperativas. Durante ese periodo formó parte del Consejo Rector de Cooperativas Agroalimentarias de España, potenció el desarrollo económico y empresarial de las cooperativas de la región, impulsó las relaciones con las administraciones y la transformación de productos, e impulsó el Plan Estratégico del Cooperativismo, la realización de congresos y actividades formativas.

Derecho y fiscalidad cooperativa

Por su parte, Aurelio Álvarez Salamanca es abogado-asesor fiscal. Especialista en Derecho y fiscalidad cooperativa, es coautor del libro *Comentarios a la Ley Estatal de Cooperativas* y colaborador en revistas de divulgación jurídica y tributaria en estos temas.

Su relación con Urcacyl se inició tras la publicación de la Ley Fiscal de Cooperativas en 1990. Desde entonces ha impartido numerosas charlas y cursos por la geografía de nuestra región en materia jurídica y fiscal en colaboración con el sector. Colaborador habitual de la Urcacyl en sus cursos de jóvenes, así como en la redacción de estudios y dictámenes. Ha prestado asesoramiento a más de cien cooperativas en los ámbitos de constitución, redacción y modificaciones estatutarias, operaciones de fusión y de transformaciones en sociedades mercantiles, disoluciones, solución de conflictos sociales, materia concursal o defensa para la aplicación del régimen fiscal especial de las cooperativas. Gracias a

su inestimable colaboración, Urcacyl ha percibido los fondos de bastantes cooperativas disueltas o transformadas.

Álvarez Salamanca imparte clases en la Escuela de práctica jurídica de Salamanca (Máster de Formación Permanente en Abogacía y Procura) y en el IME Business School (Master Dirección de Empresas) Desarrolla su actividad profesional en Salamanca y es socio fundador del Despacho Aurelio Álvarez y Asociados, Derecho y Economía (2003) y socio fundador del Despacho de Salamanca Álvarez-Velasco, Legal y Tributario (2021), en el que actualmente es además consejero delegado. Además de todo ello, dirige la explotación agraria de su familia.

Aurelio Álvarez consideró no merecer el reconocimiento, que debía haberse dado doblemente a Gabriel Alonso por todo su trabajo en el cooperativismo. Tras referirse a sus inicios profesionales en el cooperativismo y a su relación con las cooperativas, se mostró muy agradecido por el homenaje y por haberse sentido siempre incorporado a la familia de Urcacyl.

Por su parte, Gabriel Alonso se sintió agradecido y honrado por el reconocimiento y comentó que el cooperativismo le había dado sentido, tanto a su vida laboral como convivencial: **"mis mejores amigos y mis recuerdos más duraderos se han forjado en este entorno"**. Finalizó con palabras de loa al cooperativismo: **"el cooperativismo es sugerente y maravilloso y aunque a veces sea accidentado y escabroso, es envolvente y embriagador y como un buen vino tomado con medida, te sublima"**.

Un completo programa de actividades

Además de las mesas redondas y las conferencias impartidas, durante el VI Congreso de Urcacyl también se celebraron otras actividades, como las reuniones del Consejo Rector de Urcacyl y el de Cooperativas Agroalimentarias de España, que aprovecharon su presencia en Zamora para abordar temas propios de sus respectivas organizaciones. También se organizaron para acompañantes de los delegados dos visitas culturales por el Románico de Zamora y la localidad de Toro.

Dentro del Teatro Ramos Carrión se grabó y emitió por Onda Cero un programa de radio con algunos de los jóvenes

asistentes al Congreso y durante la celebración del mismo se hicieron entrevistas a representantes de Urcacyl y de algunas de las cooperativas y se recogieron grabaciones televisivas del Congreso.

Cena de hermandad

En la cena de hermandad actuó la Tuna Universitaria de Salamanca que deleitó a los asistentes con composiciones musicales que fueron tarareada por muchos de los presentes. Además, cantaron el cumpleaños feliz a Isabel del Amo, Octavio Gonzalo y Gabriel Gonzalo, que ese día celebraban su onomástica. En el vestíbulo del Teatro Ramos Carrión se

colocó un pequeño expositor con algunos de los productos de las cooperativas de la región. Y en los diferentes ágapes se pudieron degustar garbanzos de los Zamoranos, quesos de Agrovipas y del Consorcio Promoción del Ovino, lechazo de Asovinos y vinos de Covitro, junto a otros productos de Tierra de Sabor.

Además, durante todo el Congreso los asistentes contaron con la información que en pequeños expositores ofrecían las empresas patrocinadoras y colaboradoras del Congreso: Cajas Rurales de Castilla y León, Fertiberia, Diputación Provincial de Zamora, Repsol, Agropo, Cepsa, Mapfre, Baratz y Tierra de Sabor.



Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, y Cipriano García, de Cajas Rurales de Castilla y León.



Representantes de Agropo.



Representantes de Fertiberia.



Representantes de Repsol.



Representantes de Baratz.



Representantes de Cepsa.



Representantes de Mapfre.

HOMENAJE A COOPERATIVISTAS

En la cena de hermandad del VI Congreso Regional se homenajeó, por su trayectoria, a siete destacados cooperativistas con una dilatada experiencia en el cooperativismo y con un vínculo especial a Urcacyl. La entrega de los Diplomas fue hecha por miembros del Consejo e Interventores de Urcacyl.



Isidoro Torío, consejero de Urcacyl, y Félix Vicente Pastor, presidente de Agrovipas.

FÉLIX VICENTE PASTOR

(A propuesta de Agrovipas)

Félix preside la cooperativa familiar Agrovipas, dedicada a la explotación de la ganadería de ovino y a la transformación de su producción de leche de oveja, elaborando queso artesano desde 1989 bajo el amparo de la D.O. Queso Zamorano.

Félix siempre se ha marcado diferentes objetivos: trabajar en común, mantener la unidad familiar, aumentar el nivel de renta de los suyos y reivindicar un producto, el queso puro de oveja y de leche cruda, que la gran industria había casi abandonado por un producto más comercial y menos tradicional.

BENJAMÍN FERNÁNDEZ ANTA

(A propuesta de Consorcio Promoción del Ovino)

Benjamín fue presidente de la Cooperativa Consorcio de Promoción del Ovino desde su creación hasta el pasado mes de junio. Durante su presidencia se formalizó, en 20106, la fusión de



Benjamín Fernández, ex presidente del Consorcio Promoción del Ovino, y Octavio Gonzalo, consejero de Urcacyl.

cinco cooperativas de primer grado, lo que convirtió al Consorcio en la mayor comercializadora de leche de oveja de España.

Con Benjamín en la presidencia, el Consorcio consiguió ser la primera Organización de Productores de Ovino a nivel nacional y la primera cooperativa de nuestra región calificada como Entidad Asociativa Prioritaria Nacional.

FLORENTINO MANGAS BLANCO

(A propuesta de Cobadu)

Florentino estuvo en la presidencia de la Cooperativa Cobadu desde 1988 hasta 2023, aportando confianza y estabilidad, valores que supo contagiar a empleados, socios, proveedores, entidades financieras y medios de comunicación.



Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, y Rafael Sánchez Olea, en representación de Florentino Mangas.

Desde siempre fomentó y promovió el cooperativismo agroalimentario del que ha sido uno de sus más fieles defensores. También fue socio fundador y presidente de la Bodega Cooperativa El Soto, desde el año 2001; vicepresidente desde el año 2000 de las Cooperativas Duero-Anillas y Duero-Campos, consejero de la Caja Rural de Zamora entre 1983 y 1996 y presidente de la misma entre 1996 y 2002.



Rubén Carramiñana Gil, consejero de Urcacyl, y Francisco Javier Blanco Miguel, ex presidente de Copiso.

FRANCISCO JAVIER BLANCO MIGUEL

(A propuesta de Copiso)

Francisco Javier ha sido presidente de Copiso desde el año 2007 a junio de 2023 y ha participado durante los doce últimos años en el Consejo Rector de Urcacyl como vocal del sector de piensos. Siempre ha considerado que el trabajo en equipo de los socios, empleados, técnicos y Consejo Rector ha sido fundamental para la evolución exitosa de su Cooperativa.

A lo largo de los 16 años de su presidencia, ha reforzado los valores de la cooperativa soriana, ligándoles al compromiso social con el medio rural, la sostenibilidad y la modernización del sector, con apoyo claro a la innovación y la investigación, para avanzar en las soluciones a los problemas con los que se enfrenta el campo.



Félix Valle Lorenzo, interventor de Urcacyl, y Tomás Rodríguez Simón, ex director gerente de CAR.



Julián Juanes Fraile, interventor de Urcacyl, y Fernando González Pérez, de Copasa.



Cipriano Rodríguez Rodríguez, consejero de Urcacyl, y Lucas Ferreras Zamora, ex presidente de Agropal.

TOMÁS RODRÍGUEZ SIMÓN

(A propuesta de Cooperativa Agrícola Regional)

Tomás Rodríguez Simón comenzó su andadura en la Cooperativa Agrícola Regional de Carrión de los Condes (CAR) en el año 1985, en la provincia palentina. Fue nombrado director gerente en el año 2001. Son, por tanto, más de 35 años dedicados al cooperativismo y a su cooperativa CAR.

Fue uno de los promotores, junto con el entonces presidente de la Cooperativa Vivencio del Río, del nacimiento de Urcacyl. Siempre destacó por su defensa del cooperativismo y de los intereses económicos y sociales de sus socios, creyendo en este modelo firmemente.

FERNANDO GONZÁLEZ PÉREZ

(A propuesta de Copasa)

Fernando estuvo durante muchos años y hasta su jubilación en 2005 en la administración de la cooperativa Copasa. Entró en la cooperativa para conseguir la profesionalización de ésta y, junto a su hermano, con seriedad, honradez y creatividad contribuyó a dar solidez y crecimiento sostenido a la cooperativa.

Siempre vio a Copasa, a sus socios ganaderos y a los empleados como su familia, y se comportó con entrega total y dando en cada momento todo lo que tenía. Y esa fe en lo común y en la colaboración se traduce en su lema de vida: **"Pudiendo ir las cosas bien, ¿por qué han de ir mal?"**.

LUCAS FERRERAS ZAMORA

(A propuesta de Agropal)

Lucas Ferreras, socio de la cooperativa Agropal desde hace más de 35 años, y presidente de la misma entre 2006 y 2018. Entre 2007 y 2015 fue vicepresidente de Urcacyl y representante de Cultivos Herbáceos y entre 2015 y 2019 interventor de la Asociación de Cooperativas.

Ahora ya jubilado, su contacto con la cooperativa, los socios y los trabajadores sigue siendo muy habitual, y cuando acude a las oficinas de la cooperativa, Lucas siempre dedica unos minutos a saludar a todos los que le acompañaron durante tantos años al frente de la presidencia de la cooperativa, demostrando gran interés por su evolución.

Básculas de Camiones
Básculas Industriales
Sistemas de Pesaje
Balanzas comerciales

Servicio Postventa
Calibraciones







**BÁSCULAS
SANZ**

983 21 09 77
www.basculassanz.es
comercial@basculassanz.es

Homologación CE por el NMI nº T11703
REPARADOR AUTORIZADO Nº 17-M-0043-R SAT

El VI Congreso Regional, en imágenes



Acompañantes de los delegados en una de las visitas culturales.



Asistentes en un receso del VI Congreso Regional.



Congresistas en uno de los almuerzos.



Programa de radio en el VI Congreso Regional.



Reunión del Consejo e interventores de Urcacyl.



Equipo técnico de Urcacyl.



Exposición de productos de cooperativas.



Tuna Universitaria de Salamanca en la cena de hermandad.



De izquierda a derecha, Cristina de la Peña y Ana de Coca, de Urcacyl, en la recepción de asistentes.

La Consejería de Agricultura incrementará casi un 8% el presupuesto para seguros agrarios hasta los 13,6 millones

El grado de aseguramiento en Castilla y León aumenta un 3% en 2023

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural incrementará el presupuesto destinado a los seguros agrarios el presente año e impulsará la inclusión de la Enfermedad Hemorrágica Epizootica (EHE) en los mismos. Así lo trasladó recientemente la directora general de Producción Agrícola y Ganadera, Teresa Rodríguez, en la Comisión Territorial de Seguros Agrarios, a la que asistieron representantes de las Organizaciones Profesionales Agrarias (OPAs), cooperativas de ENESA (Entidad Estatal de Seguros Agrarios), de Agroseguro, del

Consorcio de Compensación de Seguros y miembros de la Subdelegación de Gobierno de Valladolid. En concreto, el presupuesto destinado por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural subirá de los 12,6 millones de euros -que ya se han ejecutado en 2023- hasta los 13,6 millones de euros previstos para 2024, lo que supone un incremento de casi el 8%.

Asimismo, la Comisión Territorial de Seguros Agrarios acordó, a propuesta de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, crear un grupo de trabajo que elaborará una propuesta para

incluir la EHE en la línea 401 de los seguros agrarios. Dicha propuesta se elevará al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para su aprobación.

De otro lado, los representantes de Agroseguro han informado que el grado de aseguramiento en Castilla y León se ha incrementado en un 3% en 2023 con respecto al año anterior, mientras que los miembros de ENESA -organismo estatal- han presentado el nuevo plan de seguros agrarios para 2024, al que destinarán 284,5 millones de euros, una cuantía un 10% inferior a 2023.

"La juventud no es un periodo de la vida, sino un estado de la mente".

Cada una de las frases que la pluma de Oscar Wilde ha escrito está cargada de un significado más profundo del que parece tener a primera vista. Por ello, le rendimos homenaje: por representar los valores de la juventud y la madurez, todo a la vez, como la sociedad de hoy.

*Un queso joven con sabor de viejo
- Un queso que gusta o no gusta -*



CERRATO
VIEJOVEN
PICA pero no PICA

AGROPAL
GRUPO ALIMENTARIO

Quesos Cerrato S. Coop. | 979 790 080 | www.quesoscerrato.com | [f](#) [t](#) [i](#) [l](#)

Las claves del Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León 2024-2027

El sector cooperativo en Castilla y León es especialmente significativo y representativo de la economía regional, por su peso en la misma y su proyección social vinculada al territorio. Así lo entienden las cooperativas, Urcacyl y la Junta de Castilla y León que, a través de la Consejería de Agricultura, ha propiciado sucesivos Planes Estratégicos del sector (2007-2011, 2012-2018 y 2019-2023). A continuación se plasma un desglose del nuevo Plan Estratégico 2024-2027 presentado en el VI Congreso Reginal de Zamora por María José González Garrachón, Directora General de Industria y la Cadena Agroalimentarias.

Mientras que su propósito es vertebrar el mundo rural mediante el desarrollo de actividad económica y social; su visión se centra en perseguir un cooperativismo adaptado y adaptable al entorno socioeconómico que, basado en una importante cohesión interna, esté abierto a un mundo globali-

zado, competitivo, profesionalizado y basado en la tecnología que constituya una referencia para el sector agroalimentario.

Misión y modelo ideal

Este Plan Estratégico tiene como misión impulsar un modelo cooperativo empresarial, profesionalizado, con dimensión relevante, generador de valor y competitivo, que contribuya a mejorar la rentabilidad de los agricultores y ganaderos socios y al desarrollo sostenible del sector agroalimentario y del medio rural. Su modelo ideal es desarrollar una organización con una base social sólida y bien formada, que, con dimensión adecuada, disponga de una estructura organizacional solvente que ponga al servicio de socios y mercado la tecnología productiva y sistemas de gestión innovadores que permitan maximizar la rentabilidad económica, así como el desarrollo del entorno en el que opera.

PRIORIDAD ESTRATÉGICA 1: FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA COOPERATIVA

Asegurar un conocimiento profundo de los socios acerca del significado de pertenecer a una cooperativa y lo que representa su compromiso con ella.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	
1.1. POTENCIACIÓN DE LA CULTURA COOPERATIVA Y PARTICIPACIÓN DEL SOCIO EN LA VIDA COOPERATIVA	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	MEDIDAS
1.1.1. Apoyar el desarrollo de modelos de participación de socios en las cooperativas	1.1.1.a. Impartición de formación específica en gestión de cooperativas a nuevos miembros de CR (EAPr)
	1.1.1.b. Lanzamiento de jornada anual sobre cooperativismo a los socios que se incorporen a una cooperativa (Derechos y deberes del socio, funcionamiento de órganos de gobierno, régimen económico, acogida al nuevo socio, etc.)
	1.1.1.c. Realización de 'Jornadas de puertas abiertas' en las cooperativas
	1.1.1.d. Lanzamiento de APP de URCACYL para ofrecer información sobre cooperativismo
	1.1.1.e. Difusión de materiales sobre cooperativismo (Videos informativos, Manual de bienvenida al socio, etc.) elaborados desde URCACYL
OBJETIVO ESTRATÉGICO	
1.2. AUMENTO DE LA VINCULACIÓN DE LOS SOCIOS JÓVENES CON EL MOVIMIENTO COOPERATIVO	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	MEDIDAS
1.2.1. Fomentar la participación de los socios jóvenes en las cooperativas	1.2.1.a. Asesoramiento a las cooperativas para la creación de 'Grupos de jóvenes' (8 jóvenes mínimo)
	1.2.1.b. Coordinación de 'Grupo de jóvenes regional'
	1.2.1.c. Impulso por parte de las cooperativas para crear 'Grupo de jóvenes' en las mismas

PRIORIDAD ESTRATÉGICA 2: INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Que las cooperativas se preocupen por innovar para competir y digitalizar para crecer.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	
2.1. INVERSIÓN ESTRATÉGICA EN DIGITALIZACIÓN	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	MEDIDAS
2.1.1. Aumentar la Inversión en digitalización	2.1.1.a. Realización de diagnóstico sobre el grado de digitalización del sector cooperativo (entre 5-30 M€ y aquellas cooperativas transformadoras)
	2.1.1.b. Apoyo económico a la contratación de consultoría externa por parte de las cooperativas para el diseño e implantación de planes de apoyo a digitalización

OBJETIVO ESTRATÉGICO	
2.2. DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS EN INNOVACIÓN	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	MEDIDAS
2.2.1. Fomentar la cultura de innovación	2.2.1.a. Difusión de boletín electrónico de I+D dirigido a cooperativas
	2.2.1.b. Difusión de buenas prácticas en materia de innovación en diferentes canales de comunicación

PRIORIDAD ESTRATÉGICA 3: RELEVANCIA SOCIOECONÓMICA DEL COOPERATIVISMO

Se persigue visibilizar el sector cooperativo de forma que ayude a fortalecer su identidad en el conjunto de la sociedad, tomando conciencia de lo que representan y favoreciendo un mejor posicionamiento de ellas y sus productos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	
3.1. DIVULGACIÓN DEL COOPERATIVISMO A LA SOCIEDAD	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	MEDIDAS
3.1.1. Promocionar el asociacionismo y dar testimonio de compromiso cooperativo	3.1.1.a. Realización de 'Jornadas de puertas abiertas' en las cooperativas (ver Acción estratégica 1.1.1.)
	3.1.1.b. Promoción en la revista trimestral de URCACYL los beneficios del asociacionismo y casos de éxito del sector cooperativo
	3.1.1.c. Difusión a través de redes sociales los beneficios del asociacionismo y casos de éxito del sector cooperativo
3.1.2. Dar a conocer la fórmula empresarial cooperativa en diferentes niveles de los sistemas educativos (Formación profesional)	3.1.2.a. Difusión de un contenido teórico – práctico específico sobre cooperativismo a alumnos de los ciclos de formación profesional agraria y alimentaria
	3.1.2.b. Lanzamiento de 'Máster de Cooperativismo Agroalimentario', coordinado con la 'Cátedra del cooperativismo de la UVA'
3.1.3. Comunicación activa de la generación de valor de las cooperativas (Defensa del mundo rural, las producciones agroalimentarias, etc.)	3.1.3.a. Incorporación de técnicos en comunicación en cooperativas con facturación 20-50 M€, o conjuntamente entre varias cooperativas hasta alcanzar dicha cifra
	3.1.3.b. Apoyo económico a la externalización del servicio de comunicación
	3.1.3.b. Realización de 'Jornada regional para técnicos de comunicación' anual de cooperativas para establecer lazos de cooperación

OBJETIVO ESTRATÉGICO	
3.2. PROMOCIÓN DEL IMPACTO COOPERATIVO	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	MEDIDAS
3.2.1. Promocionar la presencia del cooperativismo en foros socioeconómicos	3.2.1.a. Realización de 'Jornadas divulgativas del cooperativismo' con carácter anual en distintos colectivos sociales y profesionales (políticos, periodistas, asociaciones profesionales, colegios profesionales, etc.)
3.2.2. Participar en el desarrollo local por parte de las cooperativas	3.2.2.a. Lanzamiento y/o consolidación de patrocinios, donaciones, etc. a través del FEP (Fondo de Educación y Promoción)

PRIORIDAD ESTRATÉGICA 4: COMPETITIVIDAD Y GENERACIÓN DE VALOR

Tener cooperativas fuertes y con una dimensión adecuada, sin perder su identidad, haciéndolas más competitivas en los mercados actuales.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

4.1. OPTIMIZAR EL DIMENSIONAMIENTO DE LAS COOPERATIVAS

ACCIÓN ESTRATÉGICA	MEDIDAS
4.1.1. Incentivar la adhesión de nuevos socios jóvenes para no perder base social	4.1.1.a. Apoyo económico a la incorporación de socios con el 50% de aportación al capital social: - EAPr - Cooperativas con facturación <5 M€ y >25 socios
4.1.2. Promocionar las fusiones e integración cooperativa	4.1.2.a. Apoyo económico para fusiones e integraciones cooperativas con facturación > 1,25 M € y >25 socios entre todas las Coop participantes en la fusión

OBJETIVO ESTRATÉGICO

4.2. AUMENTO DE VOLUMEN DE NEGOCIO

ACCIÓN ESTRATÉGICA	MEDIDAS
4.2.1. Diversificar actividades e implantación de nuevos servicios de gestión	4.2.1.a. Apoyo a la gestión de las superficies agrícolas de los socios tras su jubilación por parte de la cooperativa para que sus producciones queden en la cooperativa - Apoyo económico a la contratación de 1 persona específica (responsable técnico-trabajador directo) para cooperativas de >25 socios 4.2.1.b. Apoyo económico a la contratación de personal directo para 'corretornos' en cooperativas ganaderas
4.2.2. Prestación de servicios conjuntos entre Coop. con acuerdos intercooperativos	4.2.2.a. Apoyo económico de hasta 20.000 € para acuerdos intercooperativos nuevos
4.2.3. Aumento de la participación de los socios en la actividad cooperativizada	4.2.3.a. Incentivos para la figura de socio prioritario. Discriminación a través de reconocimiento como socio prioritario en primera instalación y planes de mejora

OBJETIVO ESTRATÉGICO

4.3. MEJORAR LA ESTRATEGIA COMPETITIVAD

ACCIÓN ESTRATÉGICA	MEDIDAS
4.3.1. Diseñar Plan Estratégico o Plan director (a 2 años) en cooperativas	4.3.1.a. Diseño de un plan estratégico personalizado y modelo de negocio para aquellas cooperativas calificadas como EAPr 4.3.1.b. Diseño de un plan estratégico personalizado y modelo de negocio para aquellas cooperativas con estructura profesionalizada (disponer al menos de gerente) O Plan Director para aquellas cooperativas >25 socios
4.3.2. Impulsar la modernización de instalaciones y equipamiento	4.3.2.a. Priorización de los proyectos de inversión para las EAPr

OBJETIVO ESTRATÉGICO

4.4. PROTECCIÓN DE EXPLOTACIÓN COMUNITARIA DE LA TIERRA

ACCIÓN ESTRATÉGICA	MEDIDAS
4.4.1. Promocionar el asociacionismo agrícola para la explotación comunitaria de la tierra (ampliación de tierras explotadas)	4.4.1.a. Difusión, envío de información y visitas a las cooperativas de ECT 4.4.1.b. Apoyo económico a la incorporación de socios con el 50% de aportación al capital social de una cooperativa de ECT - Cooperativas con > 25 socios ya existentes 4.4.1.c. Apoyo económico para la contratación de personal técnico - Cooperativas con > 25 socios ya existentes
4.4.2. Favorecer la existencia de legislación específica	4.4.2.a. Realización de intermediación con otras AAPP para la modificación de criterios perjudiciales en materia fiscal

PRIORIDAD ESTRATÉGICA 5: TALENTO COOPERATIVO

Perseguimos que las cooperativas capten y retengan talento para aumentar la productividad y competitividad.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	
5.1. PROFESIONALIZACIÓN DE LÍDERES Y TÉCNICOS	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	MEDIDAS
5.1.1. Incentivar la contratación de perfiles técnicos	5.1.1.a. Apoyo económico a la contratación de técnicos para apertura de nuevos mercados y servicios/productos
5.1.2. Desplegar Plan de formación en digitalización (URCACYL)	5.1.2.a. Participación en formación en digitalización (modalidad on-line y sesiones presenciales)
5.1.3. Desplegar Planes de formación en innovación	5.1.3.a. Participación en formación en materia de innovación para EAPr
5.1.4. Desplegar Planes de formación en otras materias a técnicos	5.1.4.a. Participación en formación específica diseñada para: - Comercialización - Gestión - Negociación - Habilidades directivas - Etc.
5.1.5. Diseñar e implantar Planes de mejora relativos a temáticas relacionada con la formación específica recibida	5.1.5.a. Apoyo económico para mentoring por parte de consultoría externa en el diseño e implantación de mejoras relacionadas con los temas abordados en la formación
5.1.6. Desplegar Planes de formación a CR (URCACYL)	5.1.6.a. Impartición de formación específica en gestión de cooperativas a nuevos miembros de CR (EAPr) (ver medida 1.1.1.a.)

OBJETIVO ESTRATÉGICO	
5.2. MEJORA DE LAS PRÁCTICAS DE GOBERNANZA DE LAS COOPERATIVAS	
ACCIÓN ESTRATÉGICA	MEDIDAS
5.2.1. Abordar cambio organizacional	5.2.1.a. Actualización de sistemas organizacionales (organigrama, tareas, competencias, responsabilidades) - Apoyo económico a la contratación de consultoría externa para el diseño e implantación de planes de mejora
	5.2.1.b. Diseño de un plan estratégico personalizado y modelo de negocio para aquellas cooperativas calificadas con EAPr (ver medida 4.3.1.a.)
	5.2.1.c. Diseño de un plan estratégico personalizado y modelo de negocio para aquellas cooperativas con estructura profesionalizada (disponer al menos de gerente) O Plan Director para aquellas cooperativas >25 socios (ver medida 4.3.1.b.)

Factores claves del éxito

Son elementos esenciales que las cooperativas deben alcanzar para lograr sus metas como organización. Las propias cooperativas identificaron los siguientes Factores Clave de Éxito para sus empresas:

1. Base social comprometida e implicada.
2. Orientación a socios y clientes
3. Proyectar buena imagen externa.

4. Equipo humano con un objetivo común.
5. Rentabilidad económica y social.
6. Innovación
7. Formación continua de profesionales (directivos y técnicos)
8. Profesionalización y transparencia en la gestión.
9. Crecimiento a través una dimensión adecuada
10. Mantenimiento de las producciones.

Alta Moraña renueva su maquinaria de proceso

La cooperativa abulense instala paneles fotovoltaicos para la producción de 300 kilovatios

Alta Moraña destinó 240.000 euros en 2023 a la instalación de paneles fotovoltaicos con una producción de 300 kilovatios, mientras que de cara a 2024 invertirá 300.000 euros para la sustitución de la maquinaria de proceso, según detalla César Raliegos Domínguez, gerente de la cooperativa abulense, que con una plantilla de 30 personas, cerró el pasado ejercicio con una cifra de ventas de cerca de 45 millones de euros, un 9% más **"a pesar del descenso experimentado por los precios de venta de los productos"**. La previsión de cara a 2024 de la sociedad es alcanzar los 48 millones de euros con crecimientos en todas las líneas de actividad. En lo referente a los productos lácteos, subraya el acuerdo alcanzado con la plataforma Ávila Market por el que el envío de los artículos adquiridos en la tienda *online* de la cooperativa (www.amsc.es) a cualquier punto de España es gratuito.

La cooperativa con sede en San Pedro del Arroyo (Ávila), que finalizó 2023 con una producción de 85.000 toneladas de pienso, un 5% más, y prevé superar las 90.000 toneladas en 2024, dispone, además de la fábrica de piensos y la planta de mezclas, de unas instalaciones para la producción de yogures y postres lácteos artesanales de mezcla de leche de vaca y oveja y de una tienda en Ávila **"en la que acercamos los productos cooperativos a todos los abulenses"**, explica Raliegos Domínguez.

Fábrica de piensos

Alta Moraña fue fundada en 1980 por unos 60 ganaderos de la zona de la Moraña abulense con el objeto de realizar compras conjuntas de materias primas para sus granjas. A partir de ahí, puso en marcha la fábrica de piensos,



Productos lácteos de Alta Moraña.

inicialmente en harina y más tarde granulados; en 1991 se inició la recogida de leche; y en 2001 se añadió la producción de postres lácteos y comercialización de leche envasada.

En la actualidad, la actividad principal de Alta Moraña es la fabricación y comercialización de productos para la alimentación animal, desde materias primas hasta piensos compuestos y mezclas, que se complementa con la comercialización de productos necesarios para la actividad agrícola y ganadera de sus socios (semillas, fertilizantes, fitosanitarios y zoosanitarios) y la fabricación y comercialización de postres lácteos, leche UHT y quesos.

Además, Raliegos Domínguez detalla que la cooperativa ofrece a sus socios otras ventajas, como el asesoramiento en nutrición, **"el buque insignia de nuestro buen hacer"**, además de otros servicios veterinarios como diagnóstico de gestación, identificación, gestión de

la explotación, manejo, planes sanitarios y reproductivos, entre otros. **"También se comercializan las producciones agrícolas producidas en las explotaciones de nuestros socios, tanto de cereales, como de otras materias primas"**, añade el gerente de Alta Moraña.

Diversificación

Como continuación a la diversificación de los servicios que ofrece la cooperativa, recientemente ha iniciado la comercialización de vacuno y ovino, con un valor añadido mediante la certificación de las granjas en bienestar animal, basada en los referenciales europeos *Welfare Quality*. **"Asimismo, en 2021 hemos comenzado con la integración de granjas para el cebo de terneros e incentivamos la reconversión de instalaciones con el fin de dar actividad a granjas que, de otra forma, estarían sin ocupación"**, concluye Raliegos Domínguez.

El Grupo AN aumenta su facturación más del 7% hasta los 1.689 millones en el ejercicio 2022/23

El beneficio alcanza los 10,92 millones de euros



Asamblea General del Grupo AN.

El Grupo AN creció en facturación, beneficios, recursos propios y empleo en el ejercicio comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023, un período marcado por la incertidumbre geopolítica, la volatilidad de los precios y una climatología adversa para algunas de sus actividades. Más de 300 personas, entre representantes de las cooperativas socias, personal de la empresa e invitados institucionales participaron en la Asamblea General.

Como expusieron en el transcurso de la Asamblea General el presidente Francisco Arrarás, y el director general de la compañía, Alfredo Arbeloa, el Grupo AN aumentó un 7,47 % su facturación, pasando de 1.571 a 1.689 millones de euros, debido al aumento de la actividad con las cooperativas socias y por la subida generalizada de los precios. También crecieron los beneficios de la empresa: en concreto, un 2,3 %, alcanzando los 10,92 millones, la mayor parte de los cuales se reparten a las cooperativas socias.

El Grupo AN cuenta con 171 cooperativas socias en las que se integran cerca de 35.000 agricultores y ganaderos y ha pasado de 1.927 a 1.983 trabajadores. Se trata, como afirmó el presidente, Francisco Arrarás, de un indicador muy destacado:

"Es ahí donde queda patente nuestro compromiso con el desarrollo rural, la lucha contra la despoblación y la generación de riqueza para mantener vivos nuestros pueblos. Las cooperativas y las industrias agroalimentarias jugamos un papel fundamental en el desarrollo y la vertebración de la sociedad, en general, y de la sociedad rural, en particular".

Solidez patrimonial

La capacidad para generar recursos propios refleja la solidez patrimonial de la empresa: se incrementan en un 6,48 % y llegan a 146,82 millones de euros, frente a los 137,88 del ejercicio anterior. El cash-flow generado, de 17,8 millones, permite mantener el nivel de inversiones de los últimos años: en total, se han invertido 14,5 millones en distintas regiones en las que tiene presencia el Grupo AN.

Son cifras positivas en un entorno muy complicado, resaltó Francisco Arrarás: **"Nosotros, que nos dedicamos a la agricultura y la ganadería, lo hemos sufrido en primera persona: inestabilidad de los costes de producción, como los de la energía y los suministros agrarios, inestabilidad en las materias primas y la imposibilidad, en muchas oca-**

siones, de repercutir ese aumento de los costes al resto de la cadena". Por eso, ha pedido el compromiso de las administraciones: **"Necesitamos inversiones en el medio rural, servicios, ayudas a los jóvenes que quieran ejercer la profesión, que se nos deje trabajar sin trabas. Las leyes nos deben ayudar a desarrollar nuestra profesión, compartiendo los valores que todos tenemos en mente: sostenibilidad, medio ambiente, salud y, desde luego, rentabilidad".**

En el transcurso del evento se celebraron elecciones renovándose la mitad del Consejo Rector: vicepresidente (Carlos Rodríguez), secretario (José Javier Pagola) y las vocalías de las zonas de Tudela (Javier Gil), Tafalla (Óscar Baquero), Duero (José Julio Pascual), Norte (Alfredo Idoate) y Tajo-Guadiana (Antonio Navas), además de los tres interventores (Roberto Zabaleta, Luis Sánchez y Mariano Calle).

Antes de la Asamblea General, se celebró la jornada *La alimentación del futuro desde el cooperativismo sostenible*, donde profesionales relacionados con el sector agroalimentario y cooperativo analizaron cuestiones como las tendencias de la alimentación del futuro, la producción sostenible y el cooperativismo transformador.

Cocope mantiene una facturación de 24 millones pese a la reducción del 30% en la cosecha de cereal

La cooperativa de Peñafiel es un ejemplo de diversificación en su más de medio siglo de actividad

Si algo distingue a Cocope es su diversificación. La cooperativa con sede en Peñafiel (Valladolid), que inició su andadura en 1968 como comercializadora de cereales con 54 socios -en la actualidad son 702- ha ido ampliando sus áreas de negocio con el paso de los años. Además de las actividades de suministro de semillas, fitosanitarios, fertilizantes y distribución de gasóleo, primero fueron las plantas aromáticas, con una destilería en los años 90 y la puesta en cultivo por parte de los socios de cerca de 300 hectáreas de lavandín súper. Con la llegada del siglo XXI entraron en el sector vitivinícola, con la construcción de la bodega Pinna Fidelis, cuya primera cosecha se recogió en 2002. En el año 2006 se constituyó la Fundación Cocope, con el objetivo principal de poner en marcha una residencia para personas mayores, pensando en el futuro de los socios y sus familias. Este proyecto se hizo realidad en 2011, con un edificio que consta de 102 habitaciones simples y siete dobles, medicalizadas, con sala de terapia ocupacional, gimnasio, cocina, peluquería y cafetería, entre otros espacios.

Integraciones

En los últimos años, varias sociedades se han integrado en Cocope, como la Cooperativa Campaspero en 2017 y Cooperativa Agrícola de la Peña, de Cogeces del Monte en 2019. Asimismo, en 2020 la cooperativa peñafileense adquirió la gasolinera de Cogeces del Monte. El ámbito de actuación de la empresa son las provincias de Valladolid, Burgos, Palencia y Segovia.

Las ventas de Cocope en el ejercicio 2022-23 alcanzaron los 24 millones, de



Lauro Arranz, presidente de Cocope.

los que 3,5 correspondieron a la actividad de Pinna Fidelis. Las previsiones para la campaña 2023-24 son mantener la facturación, a pesar de la reducción de la cosecha de cereales, ya que en los almacenes de la cooperativa se ha recibido un 30% menos de producción.

Entre las últimas inversiones acometidas por Cocope se encuentran la

instalación de una planta fotovoltaica en la cubierta de la bodega con una potencia de 100 kilovatios; y en 2022 se modernizó el centro de selección de cereales y leguminosas, con un coste de 170.000 euros. En el presente ejercicio se ha adecuado y pintado el suelo de la bodega. En previsión tienen la instalación de cargadores rápidos de coches eléctricos en Peñafiel, tanto en la bodega como en la gasolinera.

Inestabilidad

Elías Aguado, director de la cooperativa apunta: **"creo que el sector de cereales continuará con la inestabilidad debido a las fluctuaciones de precios y a las tensiones geopolíticas. En la actualidad una de nuestras mayores preocupaciones es el relevo generacional y el posible desvío de las producciones de las explotaciones de nuestros socios hacia otros actores del mercado. En el ámbito vinícola seguimos muy pendientes de la evolución de la inflación y la posibilidad de que los clientes puedan cambiar sus preferencias de compra de productos"**.

Cobadu certifica su sistema de gestión ambiental con Aenor según la ISO 14001

La cooperativa fortalece su vínculo con los alumnos de Ingeniería Agrícola

Cobadu establece, implanta y mantiene en vigor su Política de Gestión Ambiental como marco de referencia para establecer sus objetivos ambientales. Fruto de este compromiso, Aenor ha hecho entrega a la cooperativa del Certificado del Sistema de Gestión Ambiental según la norma ISO 14001.

El director regional de Aenor, Prudencio Herrero, destacó el gran trabajo de Cobadu y felicitó a los responsables de la cooperativa, y les ha hecho entrega personalmente del certificado.

Tras un estudio potenciado por el Departamento de Medio Ambiente, la cooperativa ha seguido unos principios de acción que han desembocado en su obtención. De acuerdo con una filosofía de mejora continua, los claros objetivos han sido la reducción de consumo energético y uso de energía solar; reducción del riesgo ambiental; reducción de residuos peligrosos; aumento de formación y sensibilización ambiental dirigida a los empleados; y la reducción del gasto de insumos en talleres.

El director de Cobadu, Rafael Sánchez, quiso agradecer en la entrega el **"esfuerzo de todo el personal, esencial para el cumplimiento de nuestros objetivos, y por supuesto, de la coordinación del Departamento de Medio Ambiente y Riesgos Laborales"**.

Aenor es una empresa de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad del tejido económico de las sociedades de las que formamos parte. El valor añadido que aporta Aenor en la solución de dichas brechas es generar confianza entre los agentes económicos de una sociedad sobre la base del conocimiento, los valores y la competitividad. Estas brechas van de las relativas a la calidad



Entrega a Cobadu del Certificado del Sistema de Gestión Ambiental según la norma ISO 14001 por parte de Aenor.

y la industria, hasta las actuales sobre digitalización y comportamiento ético, pasando por exportación, sostenibilidad o innovación.

Captación de talento

Por otro lado y como hace cada año, la Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales de la Universidad de Salamanca visitó la cooperativa con un afán formativo

Es habitual la presencia de alumnos de distintos grados dentro de la cooperativa Cobadu, en distintas fases de su formación. La cooperativa, consciente de la importancia de la captación de

talento, actúa con un modelo de **"cantera propia"** gracias a la incorporación de alumnos en prácticas en todos sus departamentos.

Concretamente, los alumnos de cuarto año del grado de Ingeniería Agrícola visitaron Cobadu en una jornada formativa, que comenzó con una presentación detallada del funcionamiento interno y la idiosincrasia de Cobadu.

Posteriormente, visitaron las plantas productivas, recorriendo con guía las distintas plantas, para seguir de manera secuencial las fases del proceso productivo y, sobre todo, para descubrir las distintas innovaciones tecnológicas que incorpora una de las instalaciones de alimentación animal y gestión de materias primas más importantes de España.

Acompañados por el profesor Carlos Palacios, se mostraron satisfechos en una visita en la que también estuvieron los responsables de comunicación y Recursos Humanos y pudieron comprobar la importancia que tiene el perfil de ingeniero agrícola y agrónomo dentro de Cobadu.



Visita a Cobadu de los alumnos de Ingeniería Agrícola de la Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales de la Universidad de Salamanca.

Agropal en cifras

La cooperativa palentina cuenta con 8.000 familias socias, 700 puestos de trabajo fijos directos y más de 1.500 empleos indirectos



Agropal cuenta con 40 centros de trabajo, almacenes, nueve fábricas y 56 puntos de venta de productos cooperativos.

Durante más de 50 años, Agropal ha trabajado de forma seria y profesional y ha puesto en marcha numerosos proyectos agrícolas, ganaderos y agroalimentarios buscando siempre lo mejor para clientes, consumidores y las 8.000 familias castellanas y leonesas que forman la cooperativa, dando respuesta a todas sus necesidades de forma rápida y segura, aportando a sus explotaciones un valor añadido importante.

Agropal forma parte del mundo rural, y con la apertura continua de nuevos centros, almacenes y tiendas dota de servicios básicos y genera empleo en zonas rurales marginadas, en muchas de las cuales la principal industria de la comarca es la fábrica, el almacén y la tienda de la cooperativa. La cooperativa cuenta ya con más de 37 almacenes en Castilla y León y Cantabria y actualmente se encuentran cinco más en pro-

yecto. **"Tenemos las fábricas y los centros de trabajo en los pueblos para contribuir a darles vida y a la sostenibilidad de los mismos"**, manifiesta Cipriano Rodríguez, presidente de Agropal.

Apuesta por los productores locales

Agropal apuesta por los productores locales y lleva los alimentos que se producen en Castilla y León a los lineales de las principales cadenas de distribución del país. **"Las legumbres Agropal, de origen nacional, los quesos que elabora la cooperativa como Cerrato Umami, Cerrato Viejovent o Cerrato Almadoveja entre otros, que continúan siendo premiados a nivel nacional e internacional y la carne de vacuno y ovino de Montañas y Valles y la Marca de Garantía Carne de Cervera son sólo algunos de los ejemplos**

de los alimentos de calidad producidos en Castilla y León y que Agropal pone a disposición de todos los consumidores españoles y europeos", destaca Rodríguez.

Con una facturación superior a los 450 millones de euros, en Agropal trabajan cada día para generar futuro en el medio rural, siendo el principal impulsor de la economía de muchas comarcas que pertenecen a la denominada España vaciada. Algunas de estas industrias en el medio rural son la fábrica de Quesos Cerrato en Baltanás, la fábrica de piensos y secadero en Benavente, el centro de selección de semilla certificada en Magaz de Pisuerga, la planta de nutrición de alto rendimiento en Villoldo, las deshidratadoras de alfalfa de Astudillo y Villoldo, las plantas de mezcla de abono en Amusco y Torquemada o el nuevo centro de envasado de legumbres en Mayorga de Campos.

"En Agropal contribuimos al desarrollo del medio rural generando empleo estable y de calidad en los pueblos y asentando población, a evitar su despoblación. Más del 75 % de los empleos están localizados en el medio rural y la previsión en los próximos años es seguir creando empleo donde más se necesita, en zonas desfavorecidas, envejecidas y con claro riesgo de despoblación y exclusión", afirma su presidente. Actualmente, cuenta con 700 trabajadores fijos que se complementan en campañas agrícolas con temporales repartidos en 40 centros de trabajo, almacenes, nueve fábricas y 56 puntos de venta de productos cooperativos.

"Hemos diversificado actividades y servicios y hemos alcanzado una dimensión suficiente para realizar las inversiones necesarias para afrontar los importantes retos que tiene el sector agroalimentario y garantizar la viabilidad económica de las explotaciones en un entorno cada vez más competitivo", señala Rodríguez. La innovación es eje fundamental para el desarrollo y crecimiento de la cooperativa aportando valor a las producciones agrícolas y ganaderas de los socios de la cooperativa.

Crear valor

Agropal sigue un modelo cooperativo europeo, con la integración de toda la cadena de producción agroalimentaria creando el máximo valor para socios y consumidores de sus productos. **"Producimos alimentos de calidad, saludables y respetuosos con el medio ambiente"**, señala Rodríguez. En línea con este modelo cooperativo europeo, Agropal ha integrado a más de 16 cooperativas en Castilla y León y Cantabria. **"Las cooperativas que deciden integrarse lo hacen para prestar más y mejores servicios y aportar estabilidad y futuro a sus socios"**, explica Rodríguez. Estas cooperativas integradas pueden ver cómo se realizan importantes inversiones en sus instalaciones que contribuyen a mejorar los servicios a los socios y cubrir sus necesidades, una vez



La facturación de Agropal supera los 450 millones.

más un claro ejemplo de una acción dirigida a evitar así la desaparición de los servicios en los pueblos.

Agropal es una cooperativa abierta, moderna, innovadora, que en los últimos años ha ampliado la actividad a otras comunidades autónomas, lo que le ha llevado a una diversificación geográfica y de actividades que integran la cadena de producción alimentaria.

Supermercados

Cabe destacar su apuesta por el futuro del sector agrícola y ganadero, a través de los puntos de venta cooperativos, ofreciendo un servicio fundamental en los pueblos y contribuye al desarrollo de los mismos generando empleo. Actualmente, Agropal cuenta con 56 supermercados y fruterías, la mayor parte de ellos ubicados en los pequeños pueblos de la Castilla y León. **"Defende-**

mos que el comercio local en los pequeños pueblos es esencial para que se mantengan con vida. Tanto la puesta en marcha como el mantenimiento de pequeños supermercados en el entorno rural son servicios básicos con un fuerte componente de servicio público y creación de empleo en estas pequeñas localidades", indica Rodríguez.

Desde sus inicios, la cooperativa ha demostrado día a día su compromiso con socios, agricultores, ganaderos y medio rural. **"Fruto de este compromiso hoy sentimos que somos una parte importante del futuro del medio rural de Castilla y León"**, argumenta el presidente de Agropal, quien añade: **"nos esforzamos cada día para producir alimentos sanos y naturales, de la mejor calidad para que nunca falten en los supermercados"**.

Acor ofrece de salida 61 euros por tonelada para la campaña 24/25

"Que nadie tenga dudas de que el beneficio de la cooperativa se repartirá entre los socios", afirma su presidente

Acor ofrecerá un ingreso mínimo garantizado de salida de 61 euros la tonelada de remolacha para la campaña 2024/2025, según anunció recientemente. Una cantidad que todavía podría aumentar si el Consejo Rector decide aprobar un retorno cooperativo. Su presidente, Jesús Posadas, ha puesto este ejemplo y las cifras de la campaña 22/23, cuando se contrató a 45 euros tonelada y se liquidó a 75, para pedir a los Socios que confíen en Acor. **"Que nadie tenga dudas de este Consejo Rector, el beneficio de la cooperativa se repartirá entre los socios",** aclaró Posadas. **"El ingreso mínimo tiene que asegurar los costes de producción, que por suerte este año son menos, y a partir de ahí, si la cooperativa gana, el cooperativista también",** explicó.

En una reciente jornada también se ha demostrado la rentabilidad de cultivo de la remolacha que Acor. El Servicio Agronómico ha detallado a través de un informe interno que con una producción media de 100 toneladas por hectárea el

beneficio varía de los 2.317 euros/ha para un riego de perforación con diésel de coste alto a los 2.947 euros/ha con riego a la demanda con pívot de coste bajo. Unas cifras que aumentarían si la remolacha se liquida a un precio mayor, como ha sucedido estos años. **"Hoy por hoy no existe en Castilla y León un cultivo que garantice esa rentabilidad",** precisó Posadas. La cooperativa tiene la esperanza y el empeño de superar las 10.000 hectáreas de esta campaña.

Anticipo directo

Otra de las novedades es la posibilidad de que el socio pueda pedir un anticipo directo de 2.000 euros por hectárea y que hasta ahora era de 1.000 euros. Además, se mantiene el descuento medio de las tres últimas campañas si el cooperativista lo solicita, la resiembra a cargo de la cooperativa en caso de heladas y la gestión de los planes de riego y abonado para justificar el PDR estarán verificados por el Servicio Agronómico de Acor.

Más de 400 agricultores participaron recientemente en una jornada técnica en la que se han analizado los posibles motivos de la baja riqueza en la campaña actual. El Servicio Agronómico de Acor está estudiando, junto al Comité Europeo de Fabricantes de Azúcar, las posibles causas, aunque ya han adelantado que puede ser multifactorial: factores climáticos, importantes ataques de cercospora y el escaso tiempo que hubo para elegir la mejor semilla tras la prohibición de neonicotinoides.

La campaña actual sigue su curso, no sin problemas en el arranque de remolacha debido a las últimas lluvias. La planta de Olmedo ya ha molturado más de 428.000 toneladas de remolacha con una polaridad media de 15,5 grados y con un descuento del 6,6%. **"Estamos trabajando para que esa importante bajada de riqueza no se repita. Acor no creará ninguna fórmula, queremos que el socio cobre por la calidad de su remolacha",** recordó Posadas a los medios de comunicación presentes en el acto.



Acor prevé superar las 10.000 hectáreas de remolacha esta campaña.

El uso de semilla certificada garantiza la sostenibilidad del sector

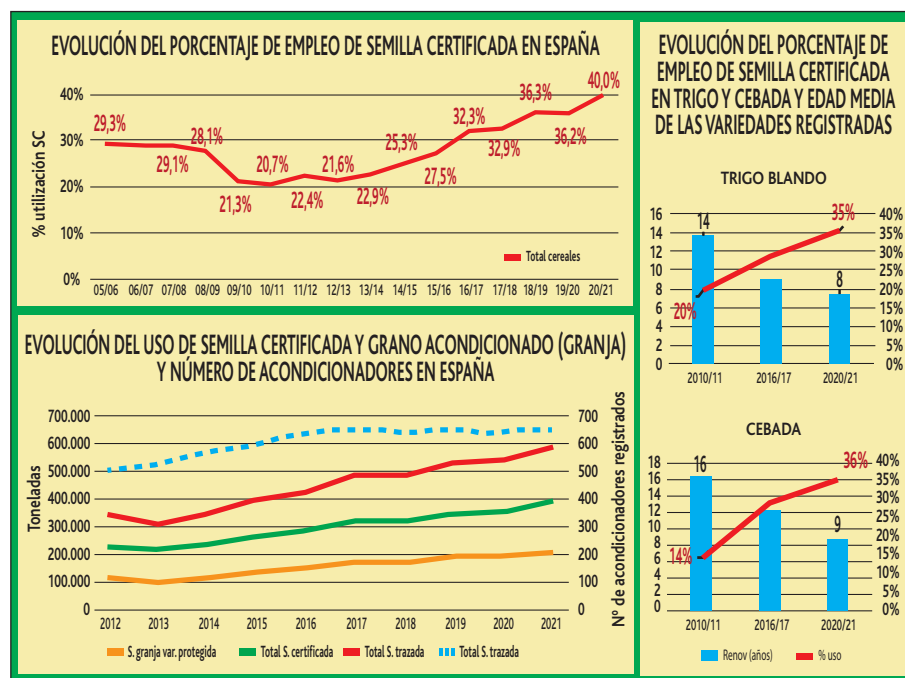
Produce un aumento medio en los rendimientos de las cosechas de entre el 40 y el 67%

La última campaña de herbáceos finalizada 2022/23 fue muy confusa en el sector de cereales, con falta de lluvias, precios altos de los suministros (energía y fertilizantes sobre todo) y cambios de la nueva PAC. A pesar de ello, desde el colectivo Agricultores Contra el Cambio Climático se pudo observar que la demanda de semilla certificada se mantuvo estable, lo que refleja una vez más la fortaleza y madurez del sector cerealista.

En años como éste, en el que las condiciones climáticas no se presentaron como las mejores, el agricultor es consciente que la mejor opción para una máxima nascencia de su cultivo y un óptimo desarrollo inicial, es la siembra de semilla certificada. De esta forma, el agricultor se asegura obtener la máxima cosecha en su explotación, y un cultivo que se desarrolle sano y fuerte, capaz de aguantar de la mejor forma cualquier condición climática adversa que pueda producirse durante la formación del grano.

En los últimos diez años, el uso de semilla certificada de cereal se ha duplicado en España, pasando de un 20% a superar el 40%. Este incremento conlleva además un aumento de la declaración por parte del agricultor del reemplazo de grano que realiza en sus explotaciones, logrando así que crezca el porcentaje de material para la siembra cuyo origen es trazado.

La semilla certificada, es sinónimo de seguridad y garantía, ya que es la única



sometida a controles oficiales de las autoridades competentes, lo que permite asegurar su trazabilidad y pureza varietal. Además, aporta un elevado nivel de germinación, sanidad, homogeneidad del lote y de las cosechas. A todo ello se suma la sostenibilidad de los programas de I+D, porque el uso de la semilla certificada redundará en una mayor inversión en los programas de investigación y desarrollo de nuevas variedades y, por consiguiente, en la aparición de mejores variedades, que aportarán mayores beneficios a la rentabilidad de las explotaciones agrarias.

Mejora genética

La mejora genética realizada por los obtentores vegetales en los últimos 50 años ha producido un aumento medio en los rendimientos de las cosechas entre el 40 y el 67%, según las especies. En la UE en los últimos 20 años, las mejoras aportadas por la obtención de plantas y semi-

llas han facilitado un 67% de crecimiento anual de la productividad.

La continuidad de los programas de investigación y desarrollo de nuevas variedades, el respeto de los derechos de obtención vegetal que promueve el uso de la semilla certificada y el reemplazo legal de granos para siembra, son imprescindibles para la sostenibilidad del sector. Por el contrario, el uso de semilla sin control de calidad y sanidad es una amenaza y un fraude para los agricultores y perjudica a todo el sector, ya que pone en riesgo la obtención de nuevas variedades más productivas, más resistentes y adaptadas a las condiciones de cultivo de las diferentes regiones, y con ello, la soberanía alimentaria.

Puedes encontrar ésta y otras informaciones en la web www.agricultores-contracambioclimatico.es, iniciativa en la que participa Urcacyl a través de Cooperativas Agroalimentarias de España.

**Agricultores
Contra
Cambio
Climático®**

LA LUCHA CONTRA LA SEQUÍA

Castilla y León lanza el Plan de Balsas para la Mejora de las Explotaciones de Ganadería Extensiva y su Ámbito Territorial

El consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Gerardo Dueñas, presentó recientemente el último proyecto de su Departamento para hacer frente a la sequía. Se trata del Plan de Balsas para la Mejora de las Explotaciones de Ganadería Extensiva y su Ámbito Territorial, que cuenta con un presupuesto inicial de cinco millones de euros y se desarrollará en los próximos tres años.

El objetivo es dotar a los municipios con ganadería extensiva con mayores necesidades de agua de unos elementos de regulación que permitirán que el agua invernal sea utilizada cuando más se necesita: en la época estival cuando el calor y la falta de lluvia generan la escasez de este recurso fundamental.

Este proyecto, que se engloba dentro de los 145 millones de euros de ayudas extraordinarias para hacer frente a la sequía, se une a otras medidas ya aprobadas por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural para combatir la sequía como son los 60 millones de euros destinados a bonificar los intereses de los préstamos o los 37 millones dedicados a complementar las indemnizaciones de Agrosseguro por este tipo de siniestros.

En esta ocasión, el Plan de Balsas se centra en la ganadería extensiva, un subsector ganadero de especial relevancia en Castilla y León, tal y como destacó Gerardo Dueñas en la presentación, donde tildó de **"reyes de la ganadería"** a los profesionales de este sector en la comunidad autónoma.

Este sistema favorecerá a la ganadería extensiva, que se ve afectada negativamente por los procesos de sequía, con repercusiones, principal-



Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, en la presentación del Plan de Balsas para la Mejora de las Explotaciones de Ganadería Extensiva y su Ámbito Territorial.

mente, en la dificultad para cubrir las necesidades hídricas del propio ganado y de los pastos que les sirven de alimento.

Movilizar los rebaños

Esta falta de agua obliga a los ganaderos a movilizar los rebaños o a realizar el transporte de esta agua, en algunos casos a grandes distancias, y, en situaciones extremas, a usar el recurso de la red de agua potable, repercutiendo dichos costes en la rentabilidad de las explotaciones y en la calidad de vida de los ganaderos.

Ante esta situación, la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural ha elaborado el Plan de Balsas con el objetivo facilitar la reserva y el suministro de agua con la doble finalidad de garantizar el abastecimiento de

agua a la cabaña ganadera, principalmente. También servirá, por ejemplo, para facilitar la disponibilidad de los puntos de agua que puedan prestar apoyo a la extinción de incendios forestales.

50 pequeñas balsas

Para ello, la Consejería va a ejecutar y financiar en su totalidad obras de regulación. Se crearán hasta 50 pequeñas balsas con un máximo de capacidad de 25.000 metros cúbicos, para almacenar agua, fundamentalmente de invierno, y otras instalaciones complementarias, caso de caminos y accesos, abrevaderos e hidrantes de toma, obras de conducción o restauración ambiental. El Plan se desarrollará con el objetivo de fomentar la economía local, usar de forma eficiente el agua y



El Plan de Balsas para la Mejora de las Explotaciones de Ganadería Extensiva y su Ámbito Territorial cuenta con un presupuesto inicial de cinco millones de euros.

proteger y reducir los riesgos ambientales.

Podrán ser beneficiarios de las inversiones recogidas en el Plan las entidades locales que soliciten su participación, en las condiciones establecidas en la Orden de convocatoria que se publicó el pasado 28 de noviembre en el Boletín Oficial de Castilla y León (Bocyl) y que cumplan los requisitos en ella previstos.

Ayudas

Por otra parte, la Junta de Castilla y León destinará en un primer pago de más de 34 millones de euros a conceder una ayuda directa complementaria a la indemnización abonada por Agroseguro a los 12.508 titulares de explotaciones

con pólizas de seguro con cobertura de sequía de cultivos herbáceos, forrajeros y el seguro de compensación por pérdida de pastos.

Esta medida, con un presupuesto total previsto de 42 millones de euros, forma parte del plan extraordinario de ayudas de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural para ayudar al sector a hacer frente a la sequía. La campaña agrícola 22-23 se ha caracterizado por un acusado déficit de precipitaciones que ha causado graves daños a las explotaciones agrarias de Castilla y León.

Bonificaciones

De ahí la urgencia de adoptar este tipo de medidas, entre las que se

encuentra también la bonificación de intereses de los créditos para los que la Consejería ha destinado 60 millones de euros.

En esta ocasión, se trata del primer pago de esta ayuda directa de la Junta de Castilla y León y tiene por objeto complementar las cantidades percibidas de la indemnización determinada por Agroseguro, cuyo importe se ha calculado para cada beneficiario en función de los siguientes criterios: en el caso de agricultores profesionales, la cuantía será del 25% del importe de la indemnización fijada por dicha entidad; y en el caso de agricultores no profesionales, la cuantía será del 12,5% del importe de la indemnización.

Control de aguas contra la contaminación difusa por nitratos

Es necesario la creación de códigos de buenas prácticas tanto para cooperativas como para sus agricultores

El uso de fertilizantes de síntesis química se ha convertido en imprescindible para los cultivos, a fin de proporcionar los nutrientes necesarios para el desarrollo de las plantas y en las formas que sean asimilables para éstas. Existe un problema bastante extendido en gran parte de las cuencas españolas por la contaminación por origen difuso de las masas de agua superficiales. Este hecho se debe en gran medida a las elevadas concentraciones de nitratos que tienen su origen en el uso de fertilizantes, y resulta preocupante si alcanza aguas destinadas al consumo humano. Además, con esta contaminación surge otro problema bastante importante que es el de la eutrofización de las aguas.

El Real Decreto 261/1996 sobre protección de las aguas contra la contaminación producida por los nitratos procedentes de fuentes agrarias, planteaba la obligación de identificar las masas o cauces de agua afectados por los nitratos de procedencia agraria. En caso de que esto ocurra, es necesaria la puesta en marcha de programas de actuación por parte de la Administración, cuya finalidad es la minimización o, en la medida de lo posible, la eliminación de los efectos de los nitratos sobre las aguas.

Directivas europeas

A lo largo de los años se han realizado modificaciones de las Directivas europeas relativas a este tema y, por lo tanto, de los Reales Decretos traspuestos a la normativa española. Actualmente se encuentra vigente el R. D. 47/2022, sobre protección de las aguas contra la contaminación difusa producida por los



La normativa obliga a establecer medidas para la reducción de la contaminación de las aguas subterráneas, superficiales, costeras y de transición, causada por los nitratos incluidos en los fertilizantes.

nitratos procedentes de fuentes agrarias. Su objetivo es establecer medidas para la reducción de la contaminación de las aguas subterráneas, superficiales, costeras y de transición, causada por los nitratos incluidos en los fertilizantes.

Para poder realizar un control de esta situación es necesaria la creación de códigos de buenas prácticas que tanto cooperativas como sus agricultores deben utilizar. Y también es necesario llevar a cabo programas de control, muestreo y seguimiento de la calidad de las aguas. Estos controles se realizarán siguiendo el presente R.D. en coordinación con el Real Decreto 817/2015, como respuesta a lo dispuesto en el artículo 8 de la Directiva 2000/60/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de octubre de 2000.

Ingein, como organismo de control autorizado, ofrece servicios de inspección por la reglamentación vigente a los

titulares y usuarios que tengan fuentes de este recurso hídrico cercano a sus tierras y cultivos, para realizar inspecciones de la calidad de las aguas establecidas en los planes hidrológicos para el seguimiento del estado de aguas subterráneas y superficiales.

Programas de control

Los programas de control establecidos se repiten cada cuatro años, fijando un plan de muestreo anual en la misma época del año. Es necesario destacar la importancia del cumplimiento y adaptación a la normativa para asegurar el mantenimiento y mejora de la calidad de las aguas y evitar que causen perjuicio. Ingein, como profesionales especializados en inspección y cumplimiento de la normativa, se pone a disposición del colectivo de cooperativas de Urcacyl para resolver las dudas que surjan de esta normativa y su aplicación.

Nuevas jornadas para jóvenes cooperativistas organizadas por Urcacyl

El evento se celebrará a mediados del mes de febrero en la Hospedería Monasterio de la Vid



Jóvenes cooperativistas en una de las jornadas organizadas por Urcacyl.

Los días 21, 22 y 23 de febrero Urcacyl celebrará las IX Jornadas de Jóvenes Cooperativistas, en colaboración con las Cajas Rurales y la Junta de Castilla y León. Este encuentro reunirá durante tres días en la Hospedería Monasterio de la Vid, en La Vid (Burgos), a unos treinta jóvenes socios e hijos de socios de cooperativas agroalimentarias de Castilla y León. Estas jornadas de carácter anual van dirigidas a jóvenes que no hayan participado en las ediciones anteriores y con las mismas se persigue fundamentalmente tres objetivos: formar a estos jóvenes, que en el futuro serán miembros de los Consejos Rectores, para que conozcan en mayor profundidad la importancia económica y social del cooperativismo y se familiaricen con su funcionamiento; facilitarles el trato con otros jóvenes agri-

cultores y ganaderos cooperativistas, con los que comparten las mismas ilusiones, inquietudes y retos; y empoderar a los jóvenes haciéndoles sentir el orgullo de ser cooperativistas, agricultores y/o ganaderos, preparados para el necesario relevo generacional.

Amplio temario

Con un amplio temario, durante los tres días de las jornadas, en régimen de alojamiento y manutención, se expondrán y debatirán de forma amena y participativa temas relativos al cooperativismo, al funcionamiento de sus órganos de gobierno, a la responsabilidad social y a la necesidad de disponer de estrategias de futuro. Se expondrán materias relativas a la PAC, regadíos, arrendamientos y herencias, régimen fiscal de las explotaciones agrarias y medidas de apoyo de la

Administración al cooperativismo y a los jóvenes. También se abordarán temas relacionados con la distribución alimentaria, los medios de comunicación y el sistema crediticio.

Además, las jornadas contarán con la presencia de Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, y de otras personas ligadas especialmente al cooperativismo, para que cuenten sus vivencias y la forma de gestionar este tipo de empresas.

Las plazas limitadas a 30 asistentes deben reservarse a través de las cooperativas. Urcacyl anima a los jóvenes de menos de 40 años a participar en esta experiencia única, de la que no se arrepentirán, como no lo han hecho los más de 200 jóvenes que participaron en las anteriores ediciones de este evento.

El Parlamento Europeo subraya que las cooperativas son una pieza fundamental para fomentar el relevé generacional

El 57,6% de las explotaciones agrarias de la UE son gestionadas por agricultores de más de 55 años y sólo en el 12% por titulares que tienen menos de 40 años

El Pleno del Parlamento Europeo aprobó recientemente en una sesión celebrada en Estrasburgo su informe sobre *El relevé generacional en las explotaciones agrarias de la UE del futuro*, en el que subraya el papel fundamental de las cooperativas agroalimentarias en la incorporación de jóvenes al sector. Así, destaca cómo las cooperativas mejoran su actividad suministrándoles asesoramiento y servicios, reduce sus costes, concentran la oferta, favorecen la comercialización en común, y fomentan su participación e interlocución con las administraciones e instituciones. El Informe insiste, además, en la necesidad de asegurar una representación adecuada de jóvenes y de mujeres en los órganos de decisión de las cooperativas.

El Informe del Parlamento pide a los Estados miembro que promuevan la incorporación de los jóvenes agricultores a las cooperativas, empresas que les permiten aunar esfuerzos, sinergias, acceder a inversiones que de otra forma los jóvenes no podrían acometer, y aumentar el valor añadido a sus producciones.

El Informe, cuya ponente fue la europarlamentaria portuguesa Isabel Carvalhais, fue aprobado por amplísima mayoría, (447 votos a favor, 14 en contra y 7 abstenciones), y pide medidas a las instituciones UE, como nacionales y regionales para fomentar el relevé generacional en la agricultura.

Según los datos de la Comisión Europea, el 57,6% de las explotaciones agrarias las gestionan agricultores de más de 55 años y sólo en el 12% de ellas los titulares tienen menos de 40 años, de los que la mitad son personas de entre 35-39 años. Incluso en algunos



El Parlamento Europeo considera que las cooperativas facilitan la incorporación de los jóvenes al campo al facilitar su actividad suministrándoles asesoramiento y servicios, reduce sus costes, concentran la oferta, favorecen la comercialización en común y fomentan su participación e interlocución con las administraciones e instituciones.

Estados miembro la situación es más alarmante puesto que la proporción es de tres agricultores mayores de 65 años por cada agricultor menor de 40 años.

Falta de rentabilidad

En general, la tendencia de la agricultura europea es preocupante pues se ha producido una caída importante del número de explotaciones (un 37% entre 2005-2020), un aumento de su tamaño, una mayor concentración parcelaria que hace que el acceso a la tierra y a la financiación sea más complicado para los jóvenes. Además, el salario agrario en la UE es un 53% menor que la media del resto de sectores económicos, por lo que la falta de rentabilidad supone también un freno importante a la incorporación de jóvenes.

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha trabajado estrechamente con la ponente y ha trasladado a los euro-parlamentarios la importancia y el papel

de las cooperativas agroalimentarias en el relevé generacional, por lo que valora especialmente el Informe aprobado.

En España hay más de 3.600 cooperativas con más de un millón socios en total, que producen y comercializan su producción, y que contribuyen a la sostenibilidad económica, social y medioambiental del territorio, fijando población, generando empleo y acceso a la formación, la innovación y la digitalización.

Visión a largo plazo

No es la primera vez que el Parlamento Europeo reconoce el papel de las cooperativas agroalimentarias en la agricultura de la UE, pues ya lo hizo en su Informe relativo sobre *Una visión a largo plazo para las cooperativas de la UE* y recientemente un informe de la ONU pedía a los gobiernos apoyar y fortalecer a las cooperativas para ayudar a acelerar la Agenda 2030.



Jóvenes socios de las cooperativas y representantes de Urcacyl en el Foro Empresarial 'Potenciando el futuro de la agricultura. La importancia de las cooperativas agroalimentarias para impulsar el relevo generacional'.

Urcacyl, en el encuentro europeo de Jóvenes Cooperativistas

Con la presencia de Dehesa Grande, Acor, Copiso, Cuatro Rayas y Alta Moraña

Coincidiendo con la Presidencia española de la UE, la COGECA y Cooperativas Agro-alimentarias de España, organizaron el pasado mes de noviembre en Tarragona un Foro Empresarial bajo el título *Potenciando el futuro de la agricultura. La importancia de las cooperativas agroalimentarias para impulsar el relevo generacional*. Unos 200 jóvenes agricultores y ganaderos cooperativistas de diferentes países de la Unión Europea tuvieron la oportunidad de compartir su visión sobre el sector y subrayar cuáles son sus necesidades para garantizar el futuro de su profesión, así como para responder a las expectativas de los consumidores y asegurar el buen funcionamiento de la cadena alimentaria. De Castilla y León asistieron socios de Dehesa Grande, Acor, Copiso, Cuatro Rayas y Alta Moraña.

El primer día, después de los discursos de inauguración del Comisario Europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski, y el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Luis Planas, y tras un intercambio de impresiones sobre los retos a los que se enfrentan las personas jóvenes en este sector, representantes de varias cooperativas europeas presentaron sus experiencias y ejemplos concretos de las estrategias adoptadas para responder de forma eficaz a las necesidades de sus socios y para incrementar la participación de los jóvenes agricultores y ganaderos en la actividad agraria y en los órganos de gobierno de las cooperativas.

En el segundo día los participantes realizaron una visita a la Cooperativa Arrocería del Delta del Ebro, con más de 150 años de historia y casi 2.000 socios dedicados al cultivo del arroz.

Conclusiones

Del encuentro internacional se extrajeron las siguientes conclusiones:

- 1.- Facilitar las transferencias de explotaciones
- 2.- Apoyar los proyectos profesionales de los jóvenes y orientarlos hacia la consecución de objetivos económicos, sociales y medioambientales.
- 3.- Asegurar los ingresos y apoyar a los jóvenes agricultores con herramientas de gestión de riesgos.
- 4.- Seguir apoyando y animando a los jóvenes a incorporarse al sector agrario como opción profesional viable, especialmente a las mujeres jóvenes.
- 5.- Promoción y difusión del modelo cooperativo
- 6.- Mejorar el conocimiento de las cooperativas entre los jóvenes y los recién llegados al sector
- 7.- Impulsar la imagen de las cooperativas y comunicarla eficazmente
- 8.- Mejorar la gobernanza cooperativa
- 9.- Fomentar la participación de los jóvenes agricultores en la vida de la cooperativa y garantizarles herramientas y oportunidades para crecer y ocupar su lugar en las cooperativas.
- 10.- Seguir facilitando la participación de las mujeres jóvenes en todos los niveles de la estructura cooperativa.
- 11.- Promover que tengan acceso a responsabilidades dentro de la estructura de gobierno
- 12.- Facilitar el espíritu empresarial cooperativo, mediante entornos propicios adecuados
- 13.- Poner en marcha consultas de jóvenes cooperantes y partes interesadas de la industria alimentaria para anticipar

las tendencias del modelo agrícola e industrial

14.- Estar equipados para hacer frente a las cuestiones sociales asociadas a los jóvenes.

15.- Consolidar las competencias técnicas y colmar el déficit de competencias en digitalización, bioeconomía y economía circular

16.- Proporcionar a los jóvenes líderes, oportunidades de conocer otras cooperativas para desarrollar una experiencia internacional, a través de financiación de la UE.

17.- Desarrollar programas de formación para los nuevos directores que les permitan desempeñar su función en la toma de decisiones.

18.- Facilitar apoyo financiero a los jóvenes empresarios agrícolas para sus proyectos de puesta en marcha o de adquisición mediante acuerdos con instituciones bancarias.

19.- Facilitar prácticas internacionales y oportunidades de tutoría para promover la intercooperación y la cooperación entre cooperativas grandes y pequeñas y entre cooperativistas jóvenes y experimentados.

20.- Construir y reforzar asociaciones constructivas para alcanzar objetivos comunes, así como culturas de cooperación democráticas e inclusivas.

21.- Promover la enseñanza del modelo cooperativo a todos los niveles y fomentar la investigación para estimular y poner de relieve el espíritu empresarial cooperativo en los sectores agroalimentario y forestal.

22.- Fomentar encuentros entre jóvenes cooperativistas para compartir sus experiencias y manifestar sus necesidades.

Urcacyl imparte doce cursos a los miembros de consejos rectores de las cooperativas calificadas como EAPr

Sobre materias como asociacionismo, marco social de las cooperativas, principios contables, competencias empresariales básicas y habilidades directivas

El Decreto 34/2016, de 22 de septiembre, sobre Entidades asociativas Agroalimentarias Prioritarias y sus socios prioritarios de Castilla y León (modificado por Decreto 34/2016, de 22 de septiembre), establece la obligación de formación de los consejos rectores de las entidades asociativas prioritarias, principales e indirectas, para el mantenimiento del reco-

nocimiento como EAPr de Castilla y León de todas las entidades así calificadas.

Esta formación consiste en la realización de cursos de 15 horas de duración y de acuerdo con los contenidos establecidos en el Anexo V de la Orden AYG/495/2017, de 16 de junio: nociones básicas en materia de asociacionismo, marco social de las cooperativas,

principios contables, marco económico de las cooperativas, competencias empresariales básicas y habilidades directivas.

Para realizar esta formación y acreditarla ante la Consejería de Agricultura, Urcacyl ha organizado e impartido doce cursos durante 2023 para los consejos rectores de otras tantas cooperativas calificadas como EAPr.



Pecuaría Tierra de Campos.



Cocope.



Pecogasa.



Cocoma.



Agrinza.



Serviagro.



Cortecam.



Ganaderos de Valladolid.



Lactounión.



Ganavaex, Carne de Ledesma y Fuestevacuna.

Greenfarm: una revolución verde para la sostenibilidad agroganadera

Las universidades de Valladolid y Almería desarrollan un tratamiento de purines con microalgas para depurar las aguas residuales de las explotaciones

La agricultura y ganadería intensivas se enfrentan a grandes desafíos económicos y ambientales para mantenerse como actividades rentables y sostenibles. Las explotaciones ganaderas generan emisiones y residuos, que requieren un tratamiento, que puede suponer un incremento en el coste productivo. La agricultura precisa de fertilizantes y pesticidas, que mejoren el rendimiento de las cosechas, cuyo coste se ha incrementado de forma importante en los últimos años, y cuya producción tradicional consume recursos no renovables. La economía circular en este sector permitiría recuperar los contaminantes presentes en los purines generados en las granjas, como materia orgánica, nitrógeno y fósforo en forma de productos de uso agrícolas.

En este contexto, el Instituto de Procesos Sostenibles de la Universidad de Valladolid y la Universidad de Almería llevan varios años trabajando en el tratamiento de purines con tecnologías verdes basadas en microalgas, de fácil manejo, capaces de depurar las aguas residuales ganaderas. Las microalgas crecidas en estos sistemas de tratamiento contienen componentes valiosos de gran eficacia como biofertilizantes, bioestimulantes y biopesticidas con diferentes tipos de cultivos. El tratamiento de aguas residuales con microalgas y su valorización para uso agrícola han emergido como una solución fascinante y sostenible para reducir el impacto ambiental de las instalaciones ganaderas, y producir sustitutos de fertilizantes y pesticidas químicos que puedan mejorar la productividad agrícola y disminuir el coste de producción.



El trabajo de investigación básica y aplicada desarrollado durante varios años, con financiación del Ministerio de Economía y Competitividad, el de Ciencia e Innovación, la Junta de Castilla y León y la de Andalucía, ha permitido desarrollar y optimizar estos procesos, garantizando la seguridad y eficiencia de los productos obtenidos. Como última etapa de este trabajo, el proyecto Greenfarm ha permitido implementar plantas de demostración en explotaciones agrícolas y ganaderas y realizar evaluaciones tecnoeconómicas y ambientales y estudios de mercado de cara a la aplicación en campo de estos procesos.

La magia de las microalgas

Las microalgas son organismos microscópicos que realizan la fotosíntesis y crecen utilizando grandes cantidades de agua, CO_2 y nutrientes como carbono, nitrógeno y fósforo. Habitualmente, las algas son cultivadas empleando fertilizantes químicos, con grandes costes de producción, resultando viable

únicamente su empleo para obtener productos de alto valor con un mercado económico muy limitado. Sin embargo, en Greenfarm se han empleado los purines de cerdos como una alternativa sostenible para el cultivo de las microalgas. Los residuos ganaderos contienen todos los nutrientes necesarios para el crecimiento de las microalgas, y su empleo permite reducir los costes. Se consigue, simultáneamente, tratar las aguas residuales y producir una biomasa valiosa. Por otra parte, el medio de cultivo puede ser enriquecido con dióxido de carbono de calderas o motores de combustión, actuando como sistemas de captación y contribuyendo a la reducción de gases de efecto invernadero.

Las microalgas crecidas en purines no pueden emplearse para consumo humano, pero los estudios han probado su seguridad para uso agrícola. La obtención de biofertilizantes o bioestimulantes a partir de estas microalgas se realiza de forma muy sencilla y económica, siendo una materia prima con



Las microalgas crecidas en purines no pueden emplearse para consumo humano, pero los estudios han probado su seguridad para uso agrícola.

gran potencial que no había podido ser aprovechada hasta ahora en la agricultura, debido a los elevados costes que suponía el crecimiento de algas en aguas limpias empleando fertilizantes.

Beneficios

Las microalgas pueden ofrecer muchos beneficios en la agricultura y la ganadería, y su uso está siendo explorado como una estrategia sostenible para mejorar la productividad de la agricultura y reducir el impacto ambiental de estos dos sectores. Algunos de estos beneficios clave son:

- Biorremediación: se pueden utilizar para el tratamiento de los residuos ganaderos, absorbiendo y eliminando la materia orgánica y los nutrientes en exceso y mejorando la calidad del agua, lo cual permitiría reducir la emisión y el impacto de estos residuos en el medio ambiente.

- Reducción de emisiones: las microalgas transforman y acumulan los nutrientes de las aguas residuales, reduciendo las emisiones. Además, pueden emplearse para captar CO₂ producido por calderas o motores de combustión, contribuyendo a reducir los gases de efecto invernadero.

- Biofertilizantes: las microalgas pro-

ducidas, tras un sencillo procesado, pueden actuar como biofertilizantes, proporcionando nutrientes esenciales como nitrógeno y fósforo, así como otros micronutrientes.

- Bioestimulantes y biopesticidas: las sustancias bioactivas producidas por las microalgas, como hormonas de crecimiento y compuestos bioactivos, pueden estimular el crecimiento de las plantas, mejorar la germinación y aumentar la resistencia de los cultivos a enfermedades y condiciones estresantes.

Desafíos superados

Las microalgas tienen un gran potencial en la agricultura y ganadería, y se han desarrollado tecnologías sencillas, de bajo coste, robustas y fáciles de operar para su implementación en campo. Desde el punto de vista ambiental, se trata de una propuesta beneficiosa que disminuye la huella de carbono de los procesos analizados. En términos económicos, los estudios realizados con la tecnología actual demuestran que el proceso es viable y rentable, con un balance económico positivo, permitiendo recuperar la inversión en un periodo de tiempo razonable, aún sin ayudas o subvenciones.

El futuro de las microalgas en la agricultura y ganadería es muy prometedor y su consolidación en el sector dependerá de la confianza y decisión para implantar este tipo de soluciones.

Con un enfoque adecuado, las microalgas sí podrían convertirse en una herramienta valiosa para mejorar la sostenibilidad de la agricultura y ganadería. El Instituto de Procesos Sostenibles (ISP) de la Universidad de Valladolid, en colaboración con la Universidad de Almería, ha estudiado estos años la sostenibilidad de estos microorganismos en la biorremediación de residuos ganaderos como los purines de cerdo y la producción de bioestimulantes dentro del proyecto Greenfarm, demostrando la viabilidad del proceso y alcanzando hasta un 48% de menores costos anuales para una hectárea en comparación con un fertilizante comercial, siendo así mismo más beneficioso el cosechado de la biomasa algal con sistemas de membranas que el convencional con centrifugas (un 28% menos de impacto ambiental en la huella de carbono).

Sostenibilidad

Por lo tanto, las microalgas han demostrado ser aliadas valiosas en la búsqueda de prácticas agrícolas y ganaderas más sostenibles y eficientes. Desde la biorremediación de residuos ganaderos hasta los bioestimulantes que mejoran la salud de las plantas reduciendo la dependencia de productos químicos, las microalgas están desempeñando un papel esencial en la transformación de estos sectores. A medida que avanzamos hacia un futuro más sostenible, estos pequeños organismos acuáticos podrían ser la clave para cosechas más saludables y un medio ambiente más equilibrado.

A fin de dar a conocer este proyecto y su aplicación directa y sencilla en granja y en campo, desde el Instituto de Procesos Sostenibles (ISP) de la UVA se han puesto en contacto con Urcacyl para difundir el proyecto Greenfarm, su tecnología y el prototipo ya en funcionamiento, a todas las cooperativas interesadas.

Más de 175 personas en las III Jornadas de Puertas Abiertas organizadas en seis cooperativas en 2023

Para dar a conocer las actividades, instalaciones y productos del sector

Durante el año 2023, la Unión Regional de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León (Urcacyl) organizó las III Jornadas de Puertas Abiertas, en esta ocasión celebradas en seis cooperativas de nuestra región. Las visitas a las distintas instalaciones, dirigidas a familias y grupos de amigos con interés en conocer las actividades, las instalaciones y el buen hacer de los profesionales de estas cooperativas, tuvieron una gran acogida, habiendo recibido a más de 175 personas que se acercaron a lo largo del pasado año.

Con el objeto de dar a conocer a la sociedad las cooperativas del sector agroalimentario, sus actividades de transformación de productos y su contribución al desarrollo rural, al relevo generacional, a la generación de empleo y a la búsqueda de soluciones contra la despoblación, se llevaron a cabo seis

JORNADAS REALIZADAS EN 2023		
FECHA VISITA	COOPERATIVA VISITADA	NÚMERO ASISTENTES
15 Abril	Dehesa Grande	17
6 Mayo	Cuatro Rayas	23
20 Mayo	Vinos del Bierzo	33
3 Junio	Tierra Aranda	23
10 Junio	Pinna Fidelis	44
21 Octubre	Cobadu	35

interesantes jornadas, en las que también se informó a los asistentes de las peculiaridades económicas y sociales de las cooperativas y sus elementos diferenciadores con respecto a otro tipo de sociedades empresariales.

Degustación de productos

Así, de manera generalizadas las cooperativas realizaron una breve exposición acerca de sus organizaciones, seguida de la presentación de las activi-

dades que realizan, así como la evolución experimentada en su recorrido. Posteriormente, en todas estas Jornadas se han visitado las instalaciones explicando a los asistentes el proceso de elaboración de sus productos, para finalizar con una degustación de los mismos.

Una magnífica forma de dar a conocer el sistema cooperativo y de comprobar la calidad de los alimentos que se producen en nuestra región y por las gentes de nuestra tierra.



Visita realizada a una cooperativa dentro de las III Jornadas de Puertas Abiertas organizadas por Urcacyl.

Las cooperativas de Castilla y León alcanzan en el ejercicio 2021/2022 una facturación de 3.864 millones

Cuentan con 37.117 socios y una plantilla global de casi 3.500 empleados

Finalizada la compilación de los datos de las cooperativas de Castilla y León relativos a la campaña 2021/2022, elaborados para el Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario de España, se quieren significar algunas de las variables más importantes de estas entidades asociativas, tan importantes para el desarrollo empresarial de nuestros pueblos, la fijación de población, el crecimiento del empleo y la generación de riqueza.

En esta recopilación realizada por Urcacyl hay que tener en cuenta qué a aquellos datos facilitados por nuestras cooperativas se añaden a mayores un porcentaje del 20%, considerándose al respecto que éste es el porcentaje que pueden aportar cooperativas no federadas.

En la facturación del ejercicio 2021/2022 de 3.864 millones de euros hay que tener en cuenta la subida generalizada de todas las materias primas, así como la de los suministros comercializados a través de las cooperativas. Por otro lado, hay que considerar que de esta facturación, un 83,6% corresponde a la actividad realizada directamente por las cooperativas y un 16,4% a la parte correspondiente a empresas participadas por las mismas.

Por provincias, las cooperativas con mayor facturación son las de Zamora con 807,28 millones de euros, las de Palencia con 668,15 millones de euros y las de Valladolid, con 630,54 millones de euros. Por sectores, las cooperativas de cultivos herbáceos son las que tiene mayor facturación con 1.075,3 millones de euros, seguidas por las de piensos con 819,3 millones de euros y las de suministros con 720,2 millones de euros. El importe de las exportaciones



realizadas por las cooperativas, fundamentalmente en vinos y carne, es de 93,3 millones de euros (un 2,4% del total).

Crecimiento del 57% en seis años

Hay que tener en cuenta que en la campaña 2016/2017 estas cooperativas facturaban en la región 2.460 millones de euros, en la de 2017/2018 alcanzaron los 2.553 millones de euros, en la de 2018/2019 llegaron a los 2.866 millones de euros, en la de 2019/2020 fueron 2.905 millones de euros y en la de 2020/2021 fueron 3.171 millones de euros. Hay que destacar al respecto, que en las seis últimas campañas las coope-

rativas han crecido en un 57%. A nivel social cabe destacar que el número de socios agricultores y ganaderos cooperativistas asciende a 37.117; de ellos el 71,9% son mayores de 40 años, el 8,9% menores de 40 años y el 19,2% es de mujeres. Nuevamente estos datos reflejan la situación del sector agropecuario en Castilla y León, un sector en gran medida envejecido y masculinizado, si bien es cierto que cada vez más profesionalizado y con socios cada vez más preparados.

Cuando hablamos de trabajadores contratados por las cooperativas, nos encontramos con un total de 3.483 personas, de las cuales el 30,4% está formado por mujeres.

Luz verde al Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social 2023-2025

Contempla 27 medidas y está dotado con 113 millones de euros



De izquierda a derecha, Jerónimo Lozano, director de Urcacyl; Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural; Mariano Vezanzones, consejero de Industria, Comercio y Empleo; Emma Fernández Rodríguez, directora general de Economía Social y Autónomos; y Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl.

A la luz del análisis de situación realizado y presentado en el Plan Estratégico de Fomento de la Economía Social 2023/2025, el documento se centra en el alcance de un objetivo general que consiste en la promoción y estímulo del empleo en Castilla y León, tanto por cuenta propia como por cuenta ajena, a través de fórmulas de la economía social. En este sentido, se fijan tres objetivos específicos:

1. Promover y divulgar las cualidades de las fórmulas de la economía social
2. Promover y favorecer la incorporación a la vida laboral de las personas con discapacidad y en situación o riesgo de exclusión social
3. Promover el emprendimiento colectivo a través de fórmulas de economía social

El plan contempla hasta 27 medidas para alcanzar sus objetivos. La Consejería de Industria, Comercio y Empleo estima que los recursos que irán destinados a financiar estas medidas superarán los 113 millones de euros.

Cátedra de Cooperativismo y Economía Social

Entre las principales novedades, se contempla el impulso a una Cátedra de Cooperativismo y Economía Social para Castilla y León, la confección de estadísticas especializadas en materia de economía social y el fomento de las actuaciones de difusión y promoción de la economía social de nuestra comunidad autónoma.

Del mismo modo, se incorporan nuevas ayudas al sector, como por ejemplo el impulso al tránsito desde el

empleo protegido al ordinario para personas con discapacidad y aquéllas en riesgo o situación de exclusión social a través de, entre otras actuaciones, campañas de información y de sensibilización a empresas ordinarias y a corporaciones locales en materia de contratación reservada; la financiación parcial de inversiones generadoras de empleo en empresas de inserción; o el fomento de actuaciones de difusión del emprendimiento colectivo a través de las entidades asociativas de la economía social.

La estrategia viene acompañada de un Plan de Acción específico para 2023, contemplando 28 actuaciones concretas, muchas de las cuales ya han sido implementadas por la Consejería de Industria, Comercio y Empleo, gracias al incremento presupuestario superior al 46% para la economía social en 2023.

Urcacyl organiza una jornada de cooperativismo con la Comisión de Agricultura de las Cortes Regionales

Para exponer la importancia del sector en la economía de Castilla y León

A finales de octubre Urcacyl celebró, con los procuradores de las Cortes de Castilla y León pertenecientes a la Comisión de Agricultura, una jornada para dar a conocer de forma directa a estos componentes del parlamento regional, la importancia y transcendencia del movimiento cooperativo agroalimentario en la región, sus elementos diferenciadores y las actividades que se realizan y los servicios que se prestan a las cooperativas regionales por parte de Urcacyl.

En el encuentro se puso de manifiesto la evolución y crecimiento de las cooperativas, que son fundamentales para el sostenimiento del medio rural y sus habitantes, la generación de empleo, la fijación de población y para garantizar con una probada trazabilidad, la calidad y la seguridad alimentaria de sus productos y alimentos. Desde Urcacyl se puso énfasis en que el cooperativismo, tenía una especial protección tanto en la Constitución española (art. 29-2) como en Estatuto de Autonomía de Castilla y León (art.16.5), y eso había que tenerlo en cuenta a la hora de legislar.

La jornada también sirvió para dar a conocer a los políticos regionales la evolución de la cooperativa Cocope, con



De izquierda a derecha, Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl; Ana Rosa Hernando, presidenta de la Comisión de Agricultura de las Cortes Regionales; y Lauro Arranz, presidente de Cocope.

sede en Peñafiel (Valladolid), que en los últimos años ha experimentado un importante crecimiento y una gran diversificación de sus actividades, pasando de comercializar cereales, a adquirir todo tipo de suministros para sus socios agricultores. Además, la cooperativa ha experimentado dos procesos de fusiones y ha abordado la construcción de una planta para aromáticas, la creación de una bodega con alta tecnología y la realización de una residencia de la tercera edad.

Además, los parlamentarios visitaron las instalaciones de la Bodega y de

la residencia de personas mayores y degustaron los grandes vinos que, bajo la marca *Pinna Fidelis*, comercializa la cooperativa.

Conocer de cerca el sector

Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, señaló que con esta iniciativa, que se extenderá a otros colectivos sociales, **"se pretende acercar el cooperativismo a nuestros representantes en el Legislativo regional"**. Por su parte, el presidente de la cooperativa, Lauro Arranz, puso de manifiesto su **"satisfacción por haber elegido a Cocope como sede para la celebración de esta jornada"**. La presidenta de la Comisión de Agricultura de las Cortes, Ana Rosa Hernando, comentó que esta jornada **"ha servido a todos los procuradores asistentes para conocer de cerca el cooperativismo agroalimentario, sus actividades, sus retos y sus inquietudes"**.

Esta Comisión de Agricultura de las Cortes está formada por 18 miembros, de los cuales 7 son del PP, 6 del PSOE, 3 de VOX, 1 de UPL y 1 del grupo mixto.



Miembros de la Comisión de Agricultura de las Cortes Regionales en su visita a Cocope.

UE, su visión a largo plazo para las zonas rurales

Defiende más apoyo financiero para la puesta en marcha de iniciativas que favorezcan el desarrollo de estas áreas y la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes

El Consejo de Ministros de Agricultura y Pesca de la Unión Europea dio luz verde recientemente al documento de conclusiones sobre la visión a largo plazo para las zonas rurales, en el que se aboga por la puesta en marcha de iniciativas que favorezcan el desarrollo de estas áreas y la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes, con un mayor apoyo financiero, más allá de los fondos de la Política Agraria Común (PAC). En el documento, los ministros invitan a la Comisión Europea a elaborar una estrategia rural europea con un enfoque integral y que dé coherencia a todas las iniciativas dirigidas a las zonas rurales para que haya sinergia entre ellas y una mayor eficacia en el empleo de la financiación para el desarrollo de las zonas rurales.

El informe propone establecer un instrumento de seguimiento para evaluar y cuantificar la contribución de las políticas e instrumentos europeos a favor de las zonas rurales y a establecer, al comienzo de cada periodo de programación, un procedimiento para velar por la coherencia, complementariedad y sinergias del uso de estos fondos.

Está previsto que en la primavera de 2024 la Comisión Europea realice una comunicación en la que se analice el grado de avance del plan de acción rural de la UE y se plantee una reflexión sobre las cuestiones a considerar en el próximo periodo de programación de fondos europeos.

Previamente a este Consejo de Ministros de Agricultura y Pesca de la Unión Europea, el Ministerio de Agricultura y la Comisión Europea organizaron en España un foro de alto nivel sobre el futuro de las zonas rurales en el que participaron más de 250 representantes de administraciones, entidades y asociaciones de los distintos Estados miembros. Algunas de las

conclusiones de aquel encuentro se han incorporado al documento comunitario.

El informe incluye recomendaciones y orientaciones estratégicas sobre las perspectivas de futuro en las políticas de apoyo a las zonas rurales. Entre las conclusiones, se reconoce la importancia de la actividad agraria, que desempeña un papel clave para la cohesión social, territorial y económica de estas áreas. En este aspecto se destaca la necesidad de mantener el apoyo al relevo generacional e incentivar la incorporación de mujeres a las actividades agrarias.

Seguridad alimentaria

En el contexto de la situación geopolítica actual, estas conclusiones destacan también la importancia de garantizar la seguridad alimentaria dentro de la Autonomía Estratégica Abierta, tal como acordaron los jefes de Estado y de Gobierno en la reunión informal del Consejo Europeo celebrado en octubre en Granada.

Las conclusiones apuestan de manera decidida por la participación de las comunidades locales rurales y sus organizaciones en el diseño de las estrategias de

desarrollo y destacan el papel clave que desempeñan los Grupos de Acción Local de la iniciativa Leader y las iniciativas de desarrollo local participativo.

De la misma forma, el documento adoptado por el Consejo reconoce la necesidad de fomentar la innovación digital, las infraestructuras de datos y la adquisición de capacidades tecnológicas. En este contexto, se subraya la importancia de avanzar en las inversiones que permitan mejorar la conectividad en las zonas rurales.

Desarrollo territorial equilibrado

Estas conclusiones buscan promover un desarrollo territorial equilibrado para las zonas rurales, tomando como referencia la Agenda Territorial 2030 de la UE, y destacan el potencial de los territorios rurales para promover la diversificación económica a través de nuevas iniciativas y proyectos en los sectores industriales, digitales y de servicios, en los que las pymes y las cooperativas juegan un importante papel. También se resaltan las capacidades de adaptación al cambio climático de las zonas rurales.



La Comisión Europea elaborará en breve una comunicación para analizar el grado de avance del plan de acción rural de la UE y se planteará una reflexión sobre las cuestiones a considerar en el próximo periodo de programación de fondos europeos.

La renta agraria aumenta un 11% hasta alcanzar los 31.931 millones de euros

Debido a la subida de los precios

La renta agraria alcanza los 31.931 millones de euros en 2023, lo que supone un incremento del 11,1 % con respecto a 2022, según las primeras estimaciones de las principales cifras macroeconómicas del sector agrario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de este ejercicio.

La producción de la rama agraria, que engloba la producción vegetal y la producción animal, registra un valor récord de 65.081 millones de euros, un 3,3 % más que en 2022. El aumento del valor de la producción y de la renta agraria se fundamenta principalmente en la subida de los precios y en el descenso de los costes tras los máximos de 2022.

Ese aumento global refleja un comportamiento muy diferencial que responde a la gran variedad de producciones españolas, entre las que se constatan en 2023 las que han sido más golpeadas por la sequía. En términos generales, el factor precio y la reducción de los insumos ha compensado los descensos de volúmenes, que han sido muy acusados en algunos sectores como los cereales.

La renta agraria, en términos corrientes por unidad de trabajo anual (UTA) ha aumentado un 16,9 %, hasta alcanzar los 39.535 euros.

Producción vegetal

La producción vegetal ha descendido un 3,4 % en valor, hasta los 35.741 millones de euros, debido a la disminución de las cantidades producidas (-11,7 %), en un año marcado por una primavera inusualmente seca y cálida en todo el país. El recorte de volúmenes no se vio compensado por el aumento de los precios percibidos por los agricultores (9,4 %). Los cereales sufren un importante descenso de un 50 % en valor, fruto

tanto de la sequía, que hizo reducirse su cosecha (-34,7 %), como del descenso de los precios (-23,7 %), tras un año 2022 en los que éstos fueron extraordinariamente altos.

Aceite y vino

Asimismo, ha sido notable el descenso del aceite de oliva (-29,4 % en valor en la campaña 2022-2023), debido a su escasa cosecha (-58,6 %), que sí se ha visto compensada en gran medida con un significativo incremento de precios (70,7 %). También se ha reducido el valor de la producción de vino y mosto (-20 %), fundamentalmente por la corta vendimia registrada.

En este ejercicio ha destacado el comportamiento positivo del grupo de las frutas, cuyo valor ha subido un 16,9 %, y hortalizas, que crecen un 8,8%.

La producción animal alcanza su valor récord de 27.685 millones de euros debido exclusivamente a un aumento de sus precios (+16,3 %), ya que la cantidad producida desciende respecto al año anterior (-2,5 %). Destaca el porcino (+16,3 %) y las aves (+6 %), así como la leche (+21,1 %) y los huevos (32,2 %).

Los consumos intermedios, entre los que se encuentran el gasto en semillas, energía, piensos, fertilizantes o fitosanitarios, registran un descenso en valor (-4,6 % respecto a la cifra récord de 2022) y alcanza los 32.155 millones de euros combinado con un descenso de precios (-5,3 %), ya que la cantidad utilizada ha aumentado un 0,7 %. Este comportamiento viene determinado principalmente por los piensos (-2 %), la energía y lubricantes (-32,2 %) y los fertilizantes (-13,6 %).



La producción de la rama agraria, que engloba la producción vegetal y la producción animal, registra un valor récord de 65.081 millones de euros en 2023.

Castilla y León habilita ayudas por 120 millones para la modernización y el relevo generacional en el campo

Incluyen mejoras en sostenibilidad, medio ambiente, bienestar animal y la reestructuración de las explotaciones

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural ha convocado las ayudas para la mejora de las estructuras de producción y modernización de las explotaciones agrarias, que cuentan con un presupuesto de 120 millones de euros.

El objetivo de esta subvención, cuya convocatoria se ha publicado en octubre, es impulsar el relevo generacional en el campo a través de la modernización de las explotaciones agrarias, así como la creación de empleo en las zonas rurales.

En concreto, se trata de tres intervenciones incluidas en el Plan Estratégico de la PAC (PE PAC) para promover el desarrollo sostenible y mejoras del bienestar de los animales; ayudas para la modernización y mejora de las explotaciones agrarias, facilitando su reestructuración y potenciando y dando continuidad a la primera instalación de jóvenes agricultores; y ayudas para el establecimiento de jóvenes agricultores.

Desarrollo sostenible

La primera de las intervenciones esta dirigida a promover el desarrollo sostenible, mejoras medioambientales y el bienestar de los animales; la segunda, destinada a modernizar y mejorar las explotaciones agrarias, facilitando su reestructuración y potenciando y dando continuidad a la primera instalación de jóvenes agricultores. Y, por último, la línea clave para el relevo generacional: la intervención dirigida al establecimiento de personas jóvenes agricultores, facilitando la creación y puesta en marcha de su actividad.

En los dos primeros casos, los beneficiarios podrán recibir un máximo de



Las ayudas para el establecimiento de jóvenes agricultores persiguen apoyar la incorporación al sector de menores de 41 años, con nivel de capacitación profesional suficiente.

hasta 200.000 euros por explotación, destinados a inversiones productivas agrícolas o ganaderas que tengan como objetivo contribuir a la gestión eficiente de los recursos, la producción de energías verdes y la mejora del bienestar animal, o bien, a la modernización y mejora de explotaciones agrarias, facilitar la reestructuración en términos de dimensión/tamaño o/y orientación productiva, a potenciar y dar continuidad a la primera instalación de jóvenes dedicados a la agricultura y el mantenimiento del tejido productivo en medio rural.

Destino de las ayudas

Las ayudas para el establecimiento de jóvenes agricultores persiguen apoyar la incorporación al sector de meno-

res de 41 años, con nivel de capacitación profesional suficiente. Los beneficiarios podrán optar a un máximo de 100.000 euros. Éstos deberán presentar un plan empresarial que facilite su entrada en el sector. Estas ayudas deben ir destinadas a gastos en contratos de arrendamiento, gastos de permisos, licencias, autorizaciones, adquisición de derechos de producción, gastos de seguridad social, seguros agrarios, gastos de formación o de contratación de personal asalariado, entre otros.

Todas estas subvenciones son cofinanciadas por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Unión Europea a través del Feader.

El Torrezno de Soria avanza para ser reconocido como Indicación Geográfica Protegida (IGP)

El sector registra una ventas de 15 millones de euros

Una vez publicado en el Boletín Oficial de Castilla y León (Bocyl) el visto bueno del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl) al registro del Torrezno de Soria como Indicación Geográfica Protegida (IGP), se avanza en el objetivo de conseguir este reconocimiento. Dicha distinción supondrá protección y reconocimiento, ofreciendo al consumidor una mayor garantía de calidad y origen, valorizando aún más la tradición y reputación de este producto cuyas ventas anuales ya suponen, hoy en día, un volumen de 15 millones de euros.

El objetivo de la Asociación de Fabricantes de Torrezno de Soria es lograr la protección como IGP de la panceta curada como materia prima en crudo y continuar con la Marca de Garantía del producto frito.

Este objetivo está un paso más cerca de lograrse con el apoyo del Itacyl, organismo dependiente de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural. Ahora, esta solicitud se trasladará al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para su posterior envío a la Comisión Europea.

El producto que se pretende proteger es un cárnico de forma rectangular que se elabora a partir de panceta fresca de cerdo blanco, con piel, a la que se adiciona sal, opcionalmente, se recubre de pimentón y otras especias, y se somete a un proceso de curación.

La panceta fresca utilizada para la elaboración del Torrezno de Soria procede de la pieza situada en la región costo-ventral del cerdo comprendida entre el final de las paletillas o espalda delantera y el inicio de los jamones o piernas.

El Torrezno de Soria tiene una estructura característica formada por tres capas de tocino/magro/tocino y, opcionalmen-



El objetivo de la Asociación de Fabricantes de Torrezno de Soria es lograr la protección como IGP de la panceta curada como materia prima en crudo y continuar con la Marca de Garantía del producto frito.

te, una fina capa de magro en la parte superior, además de la piel. Esta conformación aporta una equilibrada proporción de grasa/magro al producto, adecuada para su posterior fritura.

El proceso de elaboración del Torrezno de Soria comprende las fases de recepción de la panceta, lavado (opcional), adobado (opcional) y curado, debe llevarse a cabo en la provincia de Soria, así como el loncheado y envasado, para garantizar la trazabilidad y el control del producto.

Reputación

El vínculo entre la zona geográfica delimitada y el producto Torrezno de Soria se basa en su reputación y en las características específicas del producto. Las características específicas de la panceta fresca utilizada para la elaboración del Torrezno de Soria tienen su origen en la tradicional matanza en Soria, en la que se obtenía una pieza del cerdo denomina-

da en el acervo cultural soriano íntima o alma.

Del consumo en su ámbito local, el Torrezno de Soria ha pasado a conocerse a nivel nacional e internacional gracias al desarrollo del turismo, más aún cuando los visitantes de Soria comenzaron a elogiar la excelencia de su torrezno, a lo que hay que añadir su difusión en internet y redes sociales.

La Indicación Geográfica Protegida supone el reconocimiento de un nombre, Torrezno de Soria, en el ámbito de la Unión Europea que identifica un producto con una reputación y unas características específicas atribuidas a su origen geográfico. El registro del nombre Torrezno de Soria implica la protección contra su uso indebido en productos no amparados por el citado registro. Además, queda protegido contra su imitación o evocación o cualquier otra práctica que pueda inducir a error al consumidor acerca del origen del producto.

Programas de radio para divulgar el cooperativismo

El último trimestre de 2023 se reanudaron los programas de radio con carácter quincenal que viene realizando Urcacyl con Onda Cero dentro del espacio de *La Brújula*. En los últimos meses, el programa se ha realizado directamente desde la cooperativa Copiso, con intervenciones de su presidente Rubén Carramiñana y de varios técnicos de la cooperativa, desde el recinto del Congreso de Cooperativas, con intervención de jóvenes cooperativistas y desde la propia emisora de radio, contando con intervenciones del presidente y director de Urcacyl y de representantes de la bodega cooperativa Roquesan y de la Bodega Cooperativa Valdevimbre. A partir de mediados del mes de enero continuarán estos programas con el fin de dar a conocer las actividades, inversiones e innovaciones de nuestras cooperativas agroalimentarias.



Programa de radio sobre las cooperativas de Urcacyl.

Culmina con éxito la primera edición del programa 'Crecemos Juntas'



Participantes en el programa de desarrollo profesional Crecemos Juntas-Proyecto Mentoras Rurales.

El programa de desarrollo profesional Crecemos Juntas-Proyecto Mentoras Rurales, promovido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en colaboración con AgroBank-CaixaBank, organizó recientemente un encuentro nacional en el que se han compartido casos de éxito de emprendimiento femenino en el medio rural. En esta jornada, que se ha podido seguir en directo, las participantes del programa han explicado sus experiencias en esta iniciativa que comenzó el pasado mes de abril y cuya primera edición culmina ahora con éxito.

En dos mesas redondas, seis emprendedoras rurales procedentes de distintas partes de España contaron su experiencia

profesional y sus proyectos: Raquel Arranz, que está al frente de la quesería Yoburri en Sacramentia (Segovia); Gemma Roselló, con su *Sentir el Alto Tajo*, un proyecto de ecoturismo para todos los públicos en Paralejos de las Truchas (Guadalajara); Natalia del Águila, con *Las delicias del palacio del deán*, un proyecto de artesanía sostenible y social a través de conservas y zumos naturales en Villamiel (Cáceres); Marlén López, con un laboratorio biomimético para actividades de diseño, divulgación y consultoría en Ladines (Asturias); María José Álvarez, una de las socias de Cosmética Muuhllao, cosmética ecológica con leche en Monterroso (Lugo) y Beli Casillas, con Micotime, una empresa que

busca aprovechar al máximo los recursos micológicos (setas y hongos) mediante trabajos técnicos, turismo y educación ambiental en Cortés de la Frontera (Málaga). El encuentro nacional de mujeres rurales también acogió una mesa de debate sobre mujeres en puestos directivos en el sector agroalimentario, en la que participó Nuria Yáñez, directora técnica de la Cooperativa Almazaras de la Subbética.

En la primera edición de este programa, que tiene entre sus objetivos acelerar el desarrollo y crecimiento personal de las emprendedoras rurales, han participado 15 parejas de mujeres formadas por una mentora que ha guiado y acompañado el desarrollo de una mentorizada, durante seis meses.

Ecosistema de emprendimiento

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha participado de forma activa en este programa, con siete mentoras que desempeñan diferentes puestos de responsabilidad en cooperativas. De esta manera, se ha contribuido a consolidar un ecosistema de emprendimiento en el medio rural, donde las mujeres son las protagonistas, poniendo en valor el cooperativismo agroalimentario y, principalmente, a las mujeres integradas en él.

Urcacyl y sus cooperativas participan en 'Las Catas del Arcón'

Las Catas del Arcón celebraron su decimosexta edición, en una jornada patrocinada por Urcacyl y sus cooperativas en noviembre en Valladolid, que reunieron a 200 personas para ensalzar los productos agroalimentarios de las cooperativas.

Todos los asistentes pudieron degustar en directo los vinos *Pinna Fidelis* de Cocope, las legumbres de Agropal, los productos cárnicos de Dehesa Grande y los lácteos de Alta Moraña, a través de una cata conducida por responsables de estas empresas asociativas y por el periodista Javier Pérez Andrés, director del programa *El Arcón* de Castilla y León Televisión.

En la velada intervinieron José Manuel Gómez Valdunquillo, director comercial de Pinna Fidelis, Miriam Hernández, responsable de calidad de legumbres en Agropal, Alberto Sánchez, director de calidad de Dehesa Grande, y César Raliegos, director de Alta Moraña.

Este formato de cata-espectáculo es único en nuestro país, y a través del mismo se apoyan los productos agroalimentarios de Castilla y León. En el acto, Javier Pérez comentó que las cooperativas **"son muestra de unidad, ponen su conocimiento y formación para competir en los mercados, están en el medio rural, mantienen el paisaje y alimentan a las familias"**. Por su parte, el presidente de Urcacyl, Fernando Antúnez, destacó el esfuerzo realizado por las cooperativas para ofrecer a la sociedad productos de gran calidad y seguridad alimentaria.



Participantes en 'Las Catas del Arcón'.

Acor y Florentino Mangas, galardonados en los XIV Premios al Cooperativismo y la Economía Social



Mariano Veganzones y Gerardo Dueñas, consejeros de Industria y Agricultura (quinto y sexto por la izquierda), con los ganadores de los XIV Premios de Cooperativismo y Economía Social.

En los XIV Premios de Cooperativismo y Economía Social, celebrada en el Centro de Artes Escénicas de Don Pedro de Olmedo (Valladolid) resultaron galardonados Acor con el premio a la Mejor Empresa Cooperativa y Florentino Mangas, ex presidente de Cobadu, con el premio a la persona distinguida por su contribución al desarrollo del cooperativismo y la economía social. También fueron premiadas la cooperativa de Trabajo Asociado Panacea y la empresa de Inserción Comparte León.

En la clausura del acto, Mariano Veganzones, consejero de Industria Comercio y Empleo, puso el foco en la importancia de la economía social que **"tiene una gran fuerza en la España del interior y es capaz de generar riqueza y empleo"** y destacó el impulso de más de 20 años que la Junta de Castilla y León había dado a la Economía Social, con planes de modernización del Servicio Público de Empleo y la creación de la primera cátedra de Cooperativismo y Economía Social en colaboración con la Universidad de Valladolid.

El Rincón de la APP



DigiMAPA

Contacto con empresas de soluciones tecnologías agro. En español. Gratuita. digimapa.plataformatierra.es/



UP me UP

Búsqueda de empleo en la economía social y solidaria. En español. Gratuita. upmeup.es/



Micología CyL

Todas las posibilidades de las setas en Castilla y León. En español. Gratuita. Para Android.

Hispano Europea de Pesajes ofrece un amplio catálogo de básculas a agricultores y ganaderos



La empresa leonesa Hispano Europea de Pesajes se ha especializado en la fabricación de distintos sistemas de pesajes.

La empresa leonesa Hispano Europea de Pesajes se ha especializado en la fabricación de distintos sistemas de pesajes, de los que ofrece un servicio completo que incluye venta, instalación y mantenimiento. **"El trabajo de nuestros profesionales hace que nuestro desempeño diario como colaboradores necesarios de la agricultura y ganadería, que es uno de los motores económicos de Castilla y León, sea reconocido por todos aquellos que requieren de la precisión de un pesaje correcto de sus productos. Como especialistas en la fabricación y la reparación de básculas industriales estamos capacitados para poner a disposición de este sector un amplio catálogo"**, apuntan los responsables de esta compañía, que también brinda un importante papel como consultora y asesora técnica. No en vano, destaca que esta última es un pilar fundamental para la empresa, que cuenta con un equipo experto en buscar las mejores soluciones para cada perfil de cliente de cara a mejorar su productividad.

Avances tecnológicos

Asimismo, el porfolio de Hispano Europea de Pesajes incluye básculas industriales para el pesaje de pallets, dosificadores de tolvas y básculas para el ganado a medida. Entre los avances tecnológicos que pone a disposición de sus clientes se encuentra el software Hisepesa Gestión de Pesaje 2.0, con el que se tiene un control total del sistema de medición de peso. Esta herramienta permite cubrir varios segmentos de trabajo, desde el control de semáforos, hasta el denominado Sistema desatendido, pasando incluso por el reconocimiento de vehículos o los controles de acceso, entre otros.

Esta firma leonesa es reparador autorizado de instrumentos de pesaje con número de Registro de Control Metrológico 17-M-0001 y los modelos de básculas que fabrica están homologados por el CEM Aprobación CE de modelo número 171385001.

Bodega Cuatro Rayas reduce en una década su huella de carbono a la mitad

Bodega Cuatro Rayas -cooperativa vitivinícola de la denominación de Origen Rueda- presenta los resultados de un informe desarrollado de la mano de la auditora Auren entre septiembre de 2021 y agosto de 2022 para analizar su huella de carbono. El estudio determina que dicha huella asciende para el periodo indicado a 4.671,94 toneladas de CO₂ equivalentes y que el indicador de la huella de carbono de la bodega actualmente equivale a 0,34 kg CO₂e por litro de vino producido, cifra que supone aproximadamente la mitad que la reflejada la última vez que se llevó a cabo un estudio de similares características.

Entre los datos que vierte el informe, se indica también de forma destacada que todo el suministro eléctrico de Bodega Cuatro Rayas proviene de fuentes de energía renovables, dato constatado a través del sistema de redenciones de Garantía de Origen con el que cuenta la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y que permite afirmar que el dato de emisiones derivado del consumo eléctrico de Bodega Cuatro Rayas es cero. Estos avances en la reducción de la huella de carbono de la bodega se suman a otras acciones con las que Cuatro Rayas trabaja de forma activa en el plano de atención al entorno natural: además de avanzar en su apuesta por el cultivo ecológico y las prácticas respetuosas con suelo y planta, la bodega cuenta con un parque solar con el que minimiza su dependencia del consumo energético no renovable, lleva a cabo formaciones para sus cooperativistas en buenas prácticas agrícolas para evitar contaminación en las aguas y apuesta por materiales reciclables y reciclados para sus embotellados y otras tareas del ámbito laboral. Por otro lado, cabe recordar que el pasado año Cuatro Rayas superó una auditoría interna realizada por la empresa certificadora NQA que le permitió obtener el distintivo oficial ISO 14001 de prevención de riesgos y protección ambiental.



De izquierda a derecha, Concha Hernández, directora de RRHH y RSE de Bodega Cuatro Rayas, y Vicente Orihuela, director gerente.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA AGRICULTURA

TRIGO PIENSO



CEBADA



CENTENO



AVENA



MAÍZ

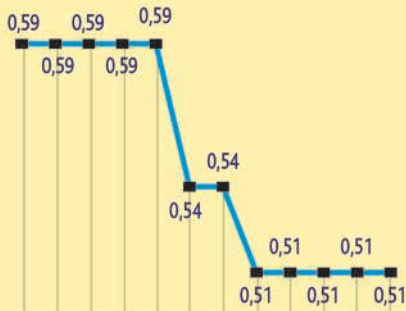


En euros/Tm

Fuente: Servicio de estadística de la Consejería de Agricultura y Ganadería.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA GANADERÍA

LECHE DE VACA (€/litro)



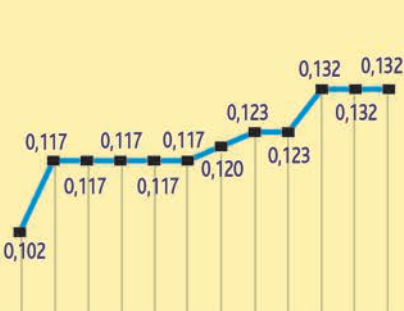
Fuente: Lonja de León.

LECHE DE OVEJA (€/hgrado)



Fuente: Lonja de León.

LECHE DE CABRA (€/hgrado)



Fuente: Lonja de León.

LECHONES (unidad)



Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO CEBO (€/kg vivo)



Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO IBÉRICO CEBO (€/kg vivo)



Fuente: Lonja de Salamanca.

AÑOJO (€/kg vivo)



Fuente: Mercado Regional de Ganados de Salamanca.

LECHAZO (unidad 10-12 kg)



Fuente: Mercado de Villalpando.

IX PREMIOS TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CASTILLA Y LEÓN

ECONOMICA

Categorías



Mejor Empresa 4.0

Se destaca a la empresa que desarrolle la mejor estrategia global basada en herramientas y sistemas como la robótica, la analítica de datos (Big Data), la inteligencia artificial o el Internet de las Cosas, entre otras tecnologías.



Mejor Institución Digital

Se destaca a la Administración Pública, empresa pública o institución que utilice sistemas digitales y las Tecnologías de la Información y Comunicación para mejorar la prestación de servicios públicos, optimizar su gestión y/o aumentar la sostenibilidad de los territorios.



Mejor Empresa Sostenible

Se destaca a aquella empresa que utiliza las nuevas tecnologías para desarrollar un modelo de negocio más sostenible y con menor impacto medioambiental.



Mejor APP

Se destaca a aquella empresa o institución que haya desarrollado una APP con una gran acogida entre los internautas o que haya generado un negocio.



Mejor Iniciativa Educativa Digital

Se destaca aquella iniciativa desarrollada por personal de la Administración Pública y por alumnos y profesores de institutos o centros de Formación Profesional relacionados con la Industria 4.0 y/o las tecnologías digitales.



Mejor Blog

Se destaca al bloguero que tenga mayor influencia en su ámbito o que sobresalga por la calidad de sus posts, tanto en el contenido como en el diseño.

Presentación de Candidaturas

Fecha límite de presentación de candidaturas: 7 de febrero de 2024

Por correo electrónico: premios@castillayleoneconomica.es

Patrocina:



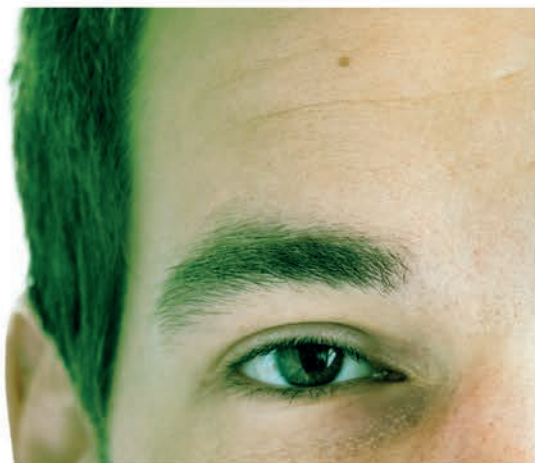
CaixaBank

Organiza:

CASTILLA Y LEÓN
ECONOMICA

#premiosdigitalescyl24

Más información y bases de los premios en www.castillayleoneconomica.es

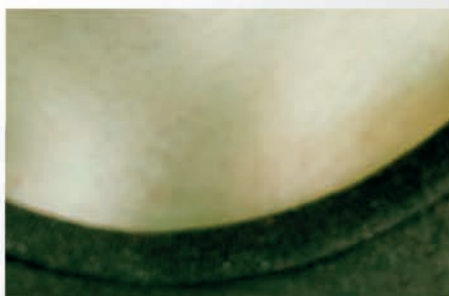
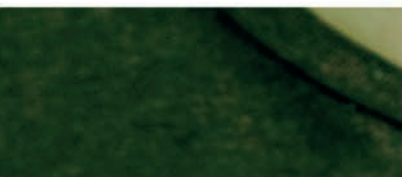


**estamos
donde tú
quieres estar**



Nuestra red de oficinas y cajeros cerca de ti

Apoyando los proyectos de Castilla y León
con criterios de sostenibilidad ASG



CASTILLA Y LEÓN