

LA REVISTA

URCACYL

Unión Regional de Cooperativas
Agrarias de Castilla y León

Nº 81 ENERO-MARZO 2020

Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL



EL ESCAPARATE DE LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS

URCACYL PRESENTA LA UNDÉCIMA EDICIÓN DEL CATÁLOGO DE PRODUCTOS DE SUS SOCIOS, QUE AGLUTINA 150 REFERENCIAS Y DISPONE DE VERSIÓN DIGITAL



Jesús Julio Carnero, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta, en el centro, con el Consejo Rector de Urcacyl, durante la presentación del Catálogo de Productos Agroalimentarios de las Cooperativas.

PAC 2020, pocas novedades a la espera de la gran reforma

Urcacyl organizará 24 jornadas de puertas abiertas en las cooperativas

Llega la hora de la energía solar fotovoltaica agraria



abonos complejos
NPK (Ca-Mg-S)
6 nutrientes fundamentales
totalmente solubles

Una composición única que...

01
 Garantiza la fertilización más completa y equilibrada

02
 Mejora la asimilación de los nutrientes del suelo

03
 Aumenta la producción y calidad de la cosecha

04
 Enriquece la tierra y protege el medioambiente

Principales fórmulas en el mercado

7•14•14 (6-2-25)

8•12•20 (4-2-25)

12•12•12 (5-2-25)

6•8•21 (6-2-25) con hierro

 **Fertiberia** Creciendo juntos.

Torre Espacio, Paseo de la Castellana, 259 D. Planta 48. 28046 Madrid.
 Tel.: (34) 91 586 62 00 • E-mail: fertiberia@fertiberia.es • www.classic.fertiberia.com

fertiberia.com |  

CoopcyL

C/Pló del Río Hortega, 8. 47014 VALLADOLID
 Telf.: 983 342 028



Nuevos retos para 2020

Comienza un nuevo año en el que afrontamos, con entusiasmo y renovadas ilusiones, los nuevos proyectos a abordar e impulsar por parte de Urcacyl y de sus cooperativas que, como sucede entre los agricultores y ganaderos, siguen aumentando en profesionalidad, tecnología, facturación y competitividad, aunque decrezcan en cuanto a su número.

Es cierto que tenemos problemas acuciantes y que desde las administraciones deberían establecerse políticas claras y contundentes para los pequeños y medianos municipios de nuestra geografía en función de su dimensión. Políticas que procurasen especialmente el aumento de la natalidad y las medidas de conciliación, los servicios sociales, sanitarios y de conectividad, las actividades educativas y de ocio, y una fiscalidad más favorable para los habitantes y las empresas sitas en el territorio rural.

Pero debemos sentirnos orgullosos de nuestra actividad agropecuaria y agroalimentaria y de nuestro medio rural; y ser conscientes por un lado, del bien que hacemos a la sociedad a través de la agricultura, de la ganadería y del cooperativismo, y por otro, del inestimable servicio que prestamos al resto de la población, de carácter mayoritariamente urbanita, procurándola alimentos sanos y seguros y cuidando y velando por el hábitat campestre y el medio ambiente.

Tenemos que hablar en positivo de nuestros pueblos y vender mejor nuestra gastronomía, nuestro turismo y patrimonio, nuestros recursos endógenos y nuestros productos próximos y de calidad, y ser capaces de vincular el campo a la calidad de vida, a la ausencia de contaminación, al contacto directo con la naturaleza... en definitiva, a un status social que permite vivir dignamente, con menos estrés y con mucha mayor humanidad.

Tenemos que saber explicar que nos preocupamos por la formación y empoderamiento de jóvenes y mujeres, por el cumplimiento de la normativa sanitaria y de impacto medioambiental, por el uso sostenible del agua y de los regadíos, por la bioeconomía y la economía circular, por el tratamiento de residuos y por la investigación. Y tenemos que hacer ver que las subvenciones que percibimos no sirven sino para compensar los bajos precios de los productos agrarios y para que la sociedad pueda adquirir alimentos a unos precios más que razonables.

Dentro de los seis retos establecidos en el Plan estratégico del cooperativismo, queremos hacer especial referencia a dos de ellos, que tienen una especial relevancia hacia el exterior, hacia el conjunto de la sociedad, y que tienen mucho que ver con nuestro cooperativismo pero también con nuestro medio rural. Uno de ellos propicia el dar mayor visibilidad al sector cooperativo, transmitiendo su imagen más auténtica y estableciendo canales de comunicación, que faciliten su conocimiento por el conjunto de la sociedad. El otro aspira a conseguir que el sector cooperativo crezca en influencia y relevancia entre los distintos actores que operan dentro de la cadena de valor agroalimentaria y también ante las instituciones públicas.

Para el éxito de estos retos perseguiremos varias medidas, algunas de las cuales tienen que ver con la difusión de las actividades económicas y sociales de las cooperativas, argumentando los beneficios que acarrearán a los agricultores y ganaderos, y al conjunto de la sociedad. Utilizaremos para ello nuestra revista, la página web, las redes sociales, la radio y otros medios de comunicación; dando a conocer las inversiones y tecnologías de las empresas cooperativas, pero también el patrocinio y los apoyos que prestan a diferentes actividades deportivas, sociales y asistenciales del medio rural.

Otras medidas contemplan acciones de carácter directo y presencial y persiguen el conocimiento de nuestras cooperativas in situ por la sociedad. Ahí están las 24 jornadas de puertas abiertas, con visitas guiadas que, en colaboración con otras tantas cooperativas, permitirán a cientos de personas aproximarse y conocer nuestras empresas, sus actividades y su implicación con el medio rural. También los encuentros que, en diferentes cooperativas, pretendemos realizar con colectivos de políticos, colegios profesionales, distribuidores o estudiantes.

Desde Urcacyl queremos abrirnos en mayor medida al conjunto de la sociedad y por ello brindamos la posibilidad de conocer las cooperativas de la región, haciendo ver el porqué de su necesidad para el desarrollo de nuestra tierra de Castilla y León. Estamos seguros que de esta forma conseguiremos un mayor reconocimiento y una mayor consideración y valoración de nuestro asociacionismo empresarial.

Presidente: Fernando Antúnez García.

Director: Jerónimo Lozano González.

Directora Comercial: Luisa Alcalde.

Consejo Editorial: Armando Caballero, Javier Narváez, Leopoldo Quevedo Rojo, Francisco Javier Blanco Miguel, Javier Azpeleta, José Ángel Bodelón, Ángel Calleja, Cipriano Rodríguez, Isidoro Torío, José Luis Pérez, Jesús Oltra y Julián Juanes

Equipo Técnico: José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, Alberto Sardonis, Ana de Coca, José Manuel Domínguez y Cristina de la Peña.

Edita: Ediciones La Meseta S.L. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid

Impresión: Grupo Impresa. **DEP. LEGAL:** VA-56-2000

Publicidad: Telf: 983 01 81 81. Fax: 983 01 81 82. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Revista gratuita para los socios de la UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL). Periodicidad: Trimestral.

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.



6
Presentado el Catálogo de Productos Agroalimentarios de Cooperativas de Castilla y León



46
PAC 2020, pocas novedades a la espera de la gran reforma



52
Urcacyl organizará 24 jornadas de puertas abiertas en las cooperativas en 2020

Sumario

Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agroalimentarias de la Agrupación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.

- 30 Dehesa Grande analiza las novedades sanitarias, medioambientales y sociales del sector de vacuno de carne
- 32 Acor estudia diversificar su actividad en el sector agroalimentario
- 33 Las explotaciones ganaderas de ovino de Cobadu, en plena transformación digital
- 34 El Grupo AN aumenta un 17% su cifra de negocio hasta los 1.353 millones
- 35 Vilano trabaja en el desarrollo de vinos de alta gama y en ampliar sus mercados exteriores
- 36 El presidente de la Junta destaca en su visita a Copiso que apoyará el crecimiento del sector
- 38 Reina Kilama promueve la participación de las mujeres en el sector cooperativo
- 39 'Queso Cerrato 1968' se consolida en los lineales de las principales cadenas de distribución y en los mercados internacionales
- 40 El pistacho está de moda
- 42 Argumentario diferenciador del cooperativismo agroalimentario
- 45 Cooperativas Agroalimentarias celebra su octavo congreso donde analiza las soluciones a los nuevos desafíos
- 48 Llega la hora de la solar fotovoltaica agraria
- 50 El consejero de Agricultura respalda el Plan Estratégico del Cooperativismo de Castilla y León
- 53 CaixaBank y Cooperativas Agroalimentarias de España renuevan su acuerdo para potenciar la actividad del sector
- 54 Primera cosecha de datos del GOAE
- 65 Evolución de los precios
- 66 Turismo por Castilla y León

SERIE 4. EL TODO TERRENO.



SERIE

4

landini.it/es/

SERIE LANDINI 4. DISEÑADO PARA MEJORAR TU TRABAJO.

Una amplia gama de 6 modelos de 70 a 107 CV disponibles en la versión de plataforma o con cabina de 4 columnas y techo "Slim". La serie 4 es la respuesta más avanzada y completa a la demanda a una gran flexibilidad de uso. Versatilidad insuperable gracias a la amplia variedad de configuraciones de transmisión adaptadas a cada uso: trabajo en campo abierto, entre las filas de cultivos más estrechas, para transporte por carretera o en cobertizos de ganado. Desde la versión de más básico hasta el modelo más completo: una única máquina liviana, robusta, fiable, cómoda y orientada al rendimiento que hace que cada trabajo sea más fácil y rentable.

Landini®

Passion for Innovation.

EL MEJOR MUESTRARIO DE URCACYL

Presentado el Catálogo de Productos Agroalimentarios de Cooperativas de Castilla y León para promocionar sus referencias



Jesús Julio Carnero, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta, en el centro, con el Consejo Rector de Urcacyl, durante la presentación del Catálogo de Productos Agroalimentarios de las Cooperativas.

“ Este catálogo recoge lo mejor de nosotros, de nuestros productos agroalimentarios”, subrayó Jesús Julio Carnero, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta, en referencia al Catálogo de Productos Agroalimentarios de las Cooperativas presentado por la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (Urcacyl) a finales de noviembre en la Escuela de Profesionales Alcazarén de Valladolid.

Para Carnero, el catálogo, integrado por 150 referencias y editado en papel pero también disponible en versión digital en la web de Urcacyl, “es una expresión del buen hacer de nuestros agricultores y ganaderos, que además han decidido producir de forma asociada, abandonando el individualismo, que nos empequeñece. El cooperativismo nos da dimensión”.

El consejero de Agricultura enfatizó la garantía de origen y la calidad de los productos que conforman este muestrario, “y que deben llegar al consumidor a través de la distribución, la hostelería y la restauración. La cadena alimentaria ha de ser robusta en todos sus eslabones, y la debilidad está en la parte del productor. Por eso, desde la Junta queremos fortalecer ese eslabón, y quizá la mejor manera es potenciar el cooperativismo”.

Trazabilidad

Por su parte, Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, destacó que una de “nuestras misiones fundamentales es promocionar los productos de nuestras cooperativas”; y remarcó que además de la calidad de las referencias que integran el catálogo, “son productos en

los que se respeta la normativa de bienestar animal, la seguridad alimentaria y la trazabilidad, además del valor añadido que representa la proximidad”. En este sentido, enfatizó que la normativa alimentaria española es “de las más exigentes del mundo, si no la que más”.

Antúnez hizo hincapié en que la comercialización y compra de estos alimentos va ligada a la creación de empleo y la fijación de población en el medio rural. “Queremos mejorar la imagen pública del sector cooperativo y fomentar la interlocución con los agentes que forman la cadena de distribución, mediante la organización de un Foro Alimentario Cooperativo”, detalló.

Además este catálogo de Urcacyl expone un argumentario con los elementos diferenciadores de los produc-



El Catálogo de Productos Agroalimentarios de las Cooperativas recoge 150 referencias de cooperativas de Castilla y León.

tos cooperativos y el porqué se recomienda su consumo. Así, se señala que las cooperativas conocen a sus socios productores y saben de la ubicación y procedencia de sus explotaciones y sus productos. Los técnicos de campo, veterinarios y agrónomos, asesoran, controlan y hacen seguimiento directo de los procesos de producción, de transformación y de comercialización de los alimentos que producen sus socios y elaboran en sus instalaciones.

Otra de las fortalezas es que velan **"por la sanidad vegetal en el campo, por la sanidad animal en las granjas y por la alimentación saludable en la mesa"**. Por ello, los productos que ofrecen -muchos de ellos pertenecientes a denominaciones de origen o figura de calidad- poseen unas condiciones **"inmejorables para garantizar, mediante la trazabilidad, calidad y seguridad alimentaria, unos alimentos sanos y seguros del campo a la mesa"**.

Las cooperativas que transforman sus productos facilitan información sobre los mismos **"y se preocupan por**

los gustos y necesidades de los consumidores, para lo que investigan y desarrollan referencias sostenibles, novedosas, agradables al paladar y vinculadas a las últimas tendencias y hábitos de compra, fusionando tradición e innovación".

Por su ubicación en el medio rural, en su futuro les va la defensa del medio ambiente, por lo que están implicadas en la bioeconomía, en la economía circular, en la recogida de residuos, en la agricultura de conservación, en la optimización del aprovechamiento del agua, en las energías renovables.

Desarrollo empresarial

Por otro lado, las cooperativas son empresas **"desde siempre socialmente responsables, que favorecen el desarrollo empresarial regional, ya que el 100% de su capital es de Castilla y León y procede del sector agrícola y ganadero"**.

El consumo de los productos elaborados por las cooperativas posibilita que los socios, agricultores y ganaderos, que viven y trabajan en el medio rural y por

el medio rural, sean partícipes de los beneficios de la cadena alimentaria, **"obteniendo para ellos un valor añadido y unos márgenes comerciales que difícilmente podrían conseguir de manera individual u operando con otras empresas"**.

Compromiso

En el acto de presentación del catálogo también participó Nicanor Santos, presidente de Caja Rural de Zamora, en representación de las Cajas Rurales de Castilla y León, quien defendió el compromiso de estas entidades financieras con el cooperativismo agrario y denunció el **"riesgo de exclusión financiera de una parte de nuestro territorio. Las Cajas Rurales somos de aquí y queremos permanecer al lado de nuestra gente. Somos esa necesaria columna de cercanía y confianza"**.

Conchi Fuente, directora de la Escuela de Profesionales Alcazarén, hizo hincapié en el **"esfuerzo y el trabajo de las cooperativas en el medio rural para que haya una mejor calidad de vida"**. Y se refirió a la calidad de sus pro-

ductos tan necesarios para nuestra gastronomía.

Además de las referencias a los productos alimentarios, en el muestrario se exponen ventajas de su consumo y se relacionan 17 tiendas o supermercados de las propias cooperativas agroalimentarias. Para la realización del catálogo, Urcacyl ha contado con la colaboración de las Cajas Rurales de Castilla y León y la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta.

En el catálogo figuran vinos de 26 bodegas cooperativas pertenecientes a diferentes denominaciones de origen; frutas y hortalizas de nueve cooperativas; diez referencias de cooperativas con leche envasada, quesos y postres lácteos; referencias de carne de vacuno, ovino, porcino, pollo y conejo de otras once cooperativas; y varias empresas asociativas de azúcar, legumbres, piñones, huevos, mieles y aceites, entre otras.

Degustación

A la presentación del Catálogo se siguió una degustación de catorce platos, elaborados por los alumnos de la Escuela de Profesionales Alcazarén, con los productos de las cooperativas, que fueron especialmente valorados y comentados por los más de 120 asistentes, entre los que había muchos representantes de las cooperativas que aparecen en el catálogo con sus productos. Todos ellos manifestaron su satisfacción por esta iniciativa de Urcacyl.

Para Santiago Canete, presidente de Reina Kilama, **"el catálogo es muy bueno para dar a conocer los productos a la distribución y también a los futuros cocineros. Tienen que apostar por estos productos, las cadenas y los consumidores"**. Refiriéndose a su sector, el de la miel, dijo: **"las cooperativas son tan importantes para el campo, como lo son las abejas para la polinización"**.

Alfonso Garcés, gerente de Covitoro, con gran implantación en vinos de la D.O. Toro, se refirió a Castilla y León como una gran potencia en productos alimentarios, pero lamentó que en ocasiones no lo comunicamos suficientemente desde las cooperativas y de ahí la



En la presentación del catálogo se organizó una degustación de catorce platos, elaborados por los alumnos de la Escuela de Profesionales Alcazarén, con los productos de las cooperativas.

competir en desigualdad de condiciones. Muchos de los asistentes comentaron las grandes inversiones realizadas por las cooperativas en calidad, servicios a socios, instalaciones e innovación, pero lo poco que se hacía en comunicación y divulgación. **"Deberíamos saber vendernos mejor"**, apuntaron, ya que disponemos de los certificados de calidad, de bienestar animal, de prevención de riesgos, por lo que tenemos que hacer una mayor labor divulgativa.

Versión 'online'

El catálogo, que fue entregado a los asistentes, también está disponible en su versión *online* en la página web de Urcacyl www.urbacyl.es

Desde Urcacyl, y al objeto de seguir divulgando los productos de las cooperativas, se va a propiciar la creación de un foro agroalimentario cooperativo, en el que participen representantes de la distribución, de las cooperativas y de la administración, con el objeto de llevar a cabo acciones para conseguir una mayor penetración de nuestros productos en los lineales de las cadenas alimentarias, potenciando así su comercialización.

¿Sabes que tienes que modificar los Estatutos de tu Cooperativa, para adaptarlos a la Ley 2/2018, de 18 de junio, que modifica la Ley 4/2002 de 11 de abril, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León?

¿Sabes que los cambios a realizar fueron acordados por Urcacyl, la Consejería de Empleo y los partidos políticos?

¿Sabes que tienes que modificar los Estatutos de tu Cooperativa, antes de Julio de 2020, para adaptarlos a la Ley?

Todas las Cooperativas están obligadas a modificar sus estatutos

URCACYL realiza este trabajo con importantes descuentos para las Cooperativas socias.

Ponte en **contacto** con nosotros y te informamos de las opciones:

Adaptación de estatutos.

Revisión y adaptación de estatutos.

Revisión, adaptación y presentación en la Asamblea.

Revisión, adaptación, presentación, escritura pública e inscripción.

Más información:



983 23 95 15



urcacyl@urcacyl.es

VINOS

Arlanza



Marcas: Dominio de Manciles

Dirección: Ctra. Madrid-Irún, km. 203,8 - 09390 Villalmanzo (Burgos)

Tel.: 947 172 070 - 947 171 295

E-mail: comercial@bodegasarlanza.com - comercialbodegasarlanza@gmail.com

Web: www.bodegasarlanza.com

@BodegasArlanza

Dominio de Manciles

Contacto: Begoña Marcos y Borja Blanch

Productos: Vinos blancos, rosados y tintos, crianzas y reservas

Premios: Varios reconocimientos a nivel nacional e internacional (Zarcillos, Manojos, Concurso Mundial de Bruselas...)

Bodega Cepas del Bierzo



Marcas: Don Osmvndo y Don Osmvndo Barrica, Vizbayo, Faneiro y Escaril

Dirección: Ctra. de Sanabria, 111 - 24400 Ponferrada (León)

Tel.: 987 412 333

E-mail: info@bodegascepasdelbierzoponferrada.es

Web: www.bodegascepasdelbierzoponferrada.es

Contacto: J. Javier Juárez

Productos: Vinos

Premios: Bacchus de Plata 2016, Plata en el Concurso Mundial de Bruselas 2017, Zarcillo de Plata 2018 y Medalla de Plata Concurso Mundial Viena

Bodega Cooperativa de Cigales



Marcas: Torondos Verdejo, Torondos Rosado, Torondos Tinto Joven y Torondos Crianza

Dirección: C/ Las Bodegas, s/n - 47270 Cigales (Valladolid)

Tel.: 983 580 135

E-mail: bcc@bodegacooperativacigales.com

Web: www.bodegacooperativacigales.com

bodega.cooperativacigales

Contacto: Eduardo Martín

Productos: Vinos

Producto innovador: Torondos Compromiso

Premios: Oro en Bruselas 2018 y Plata en Cinve 2018

Otros datos: Certificación en ISO 9001

Bodega Cuatro Rayas



Marcas: Cuatro Rayas, Cuarenta Vendimias, 61, Amador Diez, Azumbre, Veliterra, Nave Sur, Cantarranas, Bitácora y Descomunal

Dirección: Camino de la Fuentecilla, s/n - 47491 La Seca (Valladolid)

Tel.: 983 816 320

E-mail: info@cuatrorayas.es

Web: www.cuatrorayas.es

@bodegacuatrorayas - @CuatroRayas

Bodega Cuatro Rayas

Contacto: Vicente Orihuela

Productos: Vinos blancos, tintos, rosados, frizzantes y vermú.

Producto innovador: 61 Vermouth Verdejo y 61 Frizzante 5.5 Verdejo

Premios: Mejor Vino de Rueda International Wine Challenge 2019, The Best Of Show Rueda Mundus Vini 2017

Otros datos: Visitas guiadas. De lunes a sábado 11:30 y 16:30h
enoturismo@cuatrorayas.es - 647 740 517

Bodega La Asunción de Nuestra Señora



RI
BE
RA
DUERO

tierra
de
sabor
CASTILLA Y LEÓN

@BodegaMorozan

Bodega Morozán

Marcas: Morozán, Claro de Morozán, Arco de Morozán, Tremello y Abadía de San Pedro

Dirección: Ctra. de Madrid-Irún, km. 171 - 09370 Gumiel de Izán (Burgos)

Telf.: 947 544 021

E-mail: morozan@asunciongumiel.com

Web: www.asunciongumiel.com

Contacto: Antonio Martín

Productos: Vinos rosados y tintos jóvenes y crianzas

Premios: Medalla de Oro en el Mundial de Rosados 2018, Medalla de Plata Bacchus 2018, Zarcillo de Plata 2018, Medalla de Oro y Bronce en el International Wines Awards 2019

Otros datos: Abierta de lunes a sábados y ofrece visitas guiadas concertadas previamente. La estructura de la bodega imita la cubierta de un barco

Bodega La Milagrosa



RI
BE
RA
DUERO

Marcas: Milcampos, Milcampos Viñas Viejas, Escondido y Señorío del Tallar

Dirección: Ctra. de Madrid-Irún, km. 147 - 09460 Milagros (Burgos)

Telf.: 947 548 026

E-mail: contacto@bodegalamilagrosa.com

Web: www.bodegalamilagrosa.com

Contacto: Álvaro Sotillos

Productos: Vinos

Premios: 92 puntos James Suckling, 94 puntos Parker, Medalla de Plata Vinalia de París, Manojos de Oro y Manojos de Plata y Bacchus de Plata 2012

Bodega Los Olmos



RI
BE
RA
DUERO

Marcas: Los Olmos y Acerroso

Dirección: C/ Las Olmos, s/n - 09370 Quintana del Pidio (Burgos)

Telf.: 947 545 185

E-mail: info@bodegalosolmos.com

Web: www.bodegalosolmos.com

Contacto: Marta Núñez

Productos: Vino rosado, tinto joven, crianza y reserva

Premios: Mejor Rosado Diputación de Soria 2018 y 2019 y Zarcillo de Plata 2014 y 2017

Bodega Reina de Castilla



RUEDA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

tierra
de
sabor
CASTILLA Y LEÓN

Marcas: Reina de Castilla, El Bufón, Isabelino, Vasallo y Príncipe

Dirección: Camino La Moya, s/n - 47491 La Seca (Valladolid)

Telf.: 983 816 667

E-mail: bodega@reinadecastilla.es

Web: www.reinadecastilla.es

@BodegaReina

Bodega REINA DE CASTILLA

Contacto: Jesús Escudero

Productos: Vinos blancos y rosados

Premios: Manojos de Oro, Bacchus de Oro, Medalla de Oro Premios Cinve, Zarcillo de Plata, Medalla de Oro Concurso Seleccións Mondiales des Vins, Mejor Vino Blanco Cepa de España, Baco de Pro y Mejor sauvignon del Mundo

Bodega San Mamés



Marcas: Doble R

Dirección: Ctra. Valladolid, s/n - 09315 Fuentecén (Burgos)

Telf.: 947 532 693

E-mail: info@bodegasanmames.com

Web: www.bodegasanmames.com

f bodega.sanmames

Contacto: Víctor Calvo

Productos: Vinos rosados, tintos jóvenes y de crianza

Premios: Zarcillo Plata 2018, Baccus Plata y Medalla Oro Concours Mondial Bruxelles 2017 y 2019

Bodega San Roque de la Encina



Marcas: Monte Pinadillo, Cerro Piñel y Monte del Conde

Dirección: C/ San Roque, 73 - 09391 Castrillo de la Vega (Burgos)

Telf.: 947 536 001 - 689 956 745

E-mail: administracion@bodegasanroquedelaencina.com

Web: www.bodegasanroquedelaencina.com

t @BodegaSanRoque

f BodegaSanRoqueDeLaEncina

Contacto: Ana Briongos y Luciana Calvo

Productos: Rosado y tintos jóvenes, roble, crianza y vendimia seleccionada

Producto innovador: Rosado Edición Limitada

Premios: Medalla de Plata en el Concurso Mundial de Bruselas y Manojó de Oro y Manojó de Bronce 2014

Bodega Tierra Aranda



Marcas: Tierra Aranda, Vega Valerio, Viña Hijosa, Avantum y Pago de Breda

Dirección: C/ San Francisco, 74 - 09400 Aranda de Duero (Burgos)

Telf.: 947 501 311 - 669 449 336

E-mail: pedidos@vino tierra aranda.es

Web: www.vinotierraranda.es

t @tierra.aranda

t @bodegatierraranda

Contacto: Joaquín Rojo

Productos: Vinos rosados y tintos jóvenes, barrica, crianza, reserva y vendimia seleccionada

Premios: Medalla Oro Mundial de Tempranillos 2018, Medalla Plata Mundial de Tempranillos 2018 y Medalla Plata Challenge International du Vin 2018

Bodegas Campiña



Marcas: Campiña, Sabor Real y Contadero

Dirección: Ctra. Toro-Venialbo, km 6,9 - 49882 Valdefinjas (Zamora)

Telf.: 980 568 125

E-mail: info@bodegacampina.com

Contacto: Rosa María Zarza

Productos: Vinos tintos jóvenes y con crianza

Premios: Campiña Viñas Centenarias 2015, 91 puntos James Suckling; Campiña Viñas Centenarias 2014, 92 puntos James Suckling; y Campiña 2016, 90 puntos James Suckling

Bodegas El Soto



Marcas: Proclama, Tres Nudos y Cuévano

Dirección: Ctra. Circunvalación, s/n - 49708 Villanueva de Campeán (Zamora)

Tel.: 980 560 330

E-mail: info@bodegaselsoto.com

Web: www.bodegaselsoto.com

bodegaselsoto

Contacto: Lorena García

Productos: Vino tinto, vino blanco, vino rosado y vino clarete

Premios: Medalla de Plata Catavinum World Wine & Spirit Competition 2017 y 2018, Medalla de Oro Catavinum World Wine & Spirit Competition 2015 y 89 puntos Guía Peñin

Bodegas Torremorón



Marcas: Torremorón, Senderillo, Tiberio, Tierra Vieja y Navayos Duri

Dirección: Ctra. Boada, s/n - 09314 Quintanamanvirgo (Burgos)

Tel.: 947 554 075

E-mail: administracion@bodegatorremoron.com

Web: www.torremoron.com

@Torremoron

Bodegas Torremorón Ribera del Duero

Contacto: Begoña Madrigal

Productos: Vinos vcpd

Premios: Oro en BerlinesWeine Trophy, Medalla de Plata Concurso Mundial de Bruselas 2017 y Medalla de Bronce Decanter Asia 2017

Bodegas Vilano



Marcas: Vilano, Vilano Black, Viña Vilano, Terra Incógnita, La Baraja, Legón, Pago del Vostal, Valtostao, Estigma y Vilorios

Dirección: Avda. Tinta del País, 2 - 09314 Pedrosa de Duero (Burgos)

Tel.: 947 530 029

E-mail: info@vilano.com

Web: www.vilano.com

@BodegasVilano

BodegasVilano

Contacto: Desiderio Sastre

Productos: Vinos blancos, rosados, tintos jóvenes, crianzas, reservas y vinos de autor

Premios: + 90 puntos James Suckling y + 90 puntos Wine Spectator

Otros datos: Cooperativa Socialmente Responsable año 2016

Bodegas y Viñedos Rauda



Marcas: Tinto Roa, Rauda y Musai de Tinto Roa

Dirección: Ctra. de Pedrosa, s/n - 09300 Roa de Duero (Burgos)

Tel.: 619 934 827 / 947 540 224

E-mail: informacion@vinosderauda.com

Web: www.vinosderauda.com

vinos.derauda.5

Contacto: María Jesús Calderón

Productos: Vinos rosados, tintos jóvenes, roble, crianzas y reservas. Vinos de autor

Premios: Zarcillo de Plata y Manojos de Bronce

Otros datos: Viñedos de más de 50 años

Cocope (Bodega Pinna Fidelis)



Marcas: Pinna Fidelis

Dirección: Camino de Llanillos, s/n - 47300 Peñafiel (Valladolid)

Telf.: 983 878 034

E-mail: info@pinnafidelis.com

Web: www.pinnafidelis.com

@Pinna_fidelis

Pinnafidelis

Contacto: José Manuel Gómez

Productos: Roble, crianza, reserva, gran reserva, vendimia seleccionada, roble español, rosé, rosado fermentado en barrica y blanco verdejo

Premios: Vinalies Internacional 2019, Medallas de Oro; Concurso Gilbert & Galliard 2019, Medalla de Oro; Mundus Vini 2019, Medalla de Oro; Mundus Vini 2019, Medalla de Plata; y Mundial de Bruselas 2019, medalla de oro

Nuestra Señora de Nava



Marcas: Viñota y Periñana

Dirección: Ctra. Santa Cruz, s/n - 09471 Fuentelcésped (Burgos)

Telf.: 947 557 309

E-mail: bodeganuestrasenoradenava@telefonica.net

Contacto: Miguel Martínez

Productos: Vinos rosados y tintos jóvenes y crianzas

San Andrés



Marcas: Vegazar, Viña Ródalo, Señorío de Zazuar y Milvus

Dirección: Ctra. Salas de los Infantes, km. 11 - 09490 Zazuar (Burgos)

Telf.: 947 553 233

E-mail: info@vegazar.es

Web: www.vegazar.es

Contacto: Seila San Miguel y Julio César Díez

Productos: Vinos rosados, tintos roble, crianza y reserva en varios formatos

Premios: Enero, Bacchus de Plata, Zarcillo de Oro, Zarcillo de Plata y Medalla de Oro Lyon 2017

Otros datos: Tienda online: www.vegazar.com

San Pedro Regalado



Marcas: Embocadero, Cantaperdices, Llano de Elena y Marqués del Campo

Dirección: Ctra. de Aranda, s/n - 09370 La Aguilera (Burgos)

Telf.: 947 545 017

E-mail: administracion@embocadero.com

Web: www.embocadero.com

Contacto: Mar de la Rica y César Maté

Productos: Vino rosado, tinto joven, roble, crianza, reserva y vendimia seleccionada

Premios: Oro en Berliner Wein Trophy 2014

Vinícola Comarcal Valdevimbre



Marcas: Abadía de Balderedo y Señorío de Valdés

Dirección: Ctra. de León, s/n - 24230 Valdevimbre (León)

Tel.: 987 304 195

E-mail: valdevim@gmail.com - valdevim@hotmail.com

@CValdevim

vinicoval

Contacto: Noelia Aparicio

Productos: Vinos rosados, tintos jóvenes y crianzas

Vino de Toro (Covitoro)



Marcas: Cermeño, Gran Cermeño, Cañus Verus, Arco del Reloj, Barbián, Viña Virgen y Valdeoliva

Dirección: Ctra. Tordesillas, 13 - 49800 Toro (Zamora)

Tel.: 980 690 347

E-mail: comercial@covitoro.com

Web: www.covitoro.com

@covitoro

Bodegas Covitoro

Contacto: Alfonso Garcés

Productos: Vinos rosados, tintos jóvenes, roble, crianzas, reservas y vino dulce

Premios: Manojó, Zarcillo, Decanter, Bruselas, International Wine Challenge y Mundus Vini

Otros datos: Certificados IFS y BRC

Vinos de la Ribera del Cea



Marcas: Viña Trasderrey y Viña Cuestasbuenas

Dirección: Avda. Panduro y Villafañe, 15 - 24220 Valderas (León)

Tel.: 987 762 191

E-mail: info@riberacea.e.telefonica.net

Web: www.vinodevalderas.es

Contacto: Juan Antonio Suils

Productos: Vinos rosados, tintos y blancos

Premios: Zarcillo de Plata 2018

Vinos del Bierzo



Marcas: Armas de Guerra, Guerra, Señorío del Bierzo, Vermú Guerra, Viña Oro y Vindius

Dirección: Avda. Constitución, 106 - 24540 Cacabelos (León)

Tel.: 987 546 150

E-mail: ventasonline@vinosdelbierzo.com

Web: www.vinosdelbierzo.com - www.vinosguerra.com

@vinosdelbierzo

vinosdelbierzosc

Contacto: Ángel Gómez

Productos: Vinos, espumoso y vermut

Premios: Medalla Oro Selections Mondiales des Vins 2015 Québec (Canadá), Medalla de Oro International Wine Challenge 2015, Medalla Oro China Wine & Spirits Awards 2015 y Doble Medalla Oro China Wine & Spirits Awards 2015

Viñas del Bierzo



Bierzo
DENOMINACIÓN DE ORIGEN



CASTILLA Y LEÓN

@granbierzo
@vdelbierzo

granbierzo

Marcas: Naraya, Valmagaz, Marqués de Cornatel, Gran Bierzo, Fundación 1963, Alma Mater y Ardayel

Dirección: Prolongación Camino de Santiago, s/n - 24410 Camponaraya (León)

Tel.: 987 463 009

E-mail: info@granbierzo.com

Web: www.granbierzo.com - www.lomejordelbierzo.com

Contacto: José Luis Núñez

Productos: Vinos tintos, rosados, blancos y espumosos

Producto innovador: Frizzantes semidulces

Premios: Medalla de Bronce Concurso Decanter 2019; Mención especial Concurso Internacional Vino y Mujer; Bacchus de Oro, Plata y Bronce; Zarcillo de Plata y Manajo de Oro.

Otros datos: Zona de atención a peregrinos (Pilgrim Stop). Acceso a personas con discapacidad.

Virgen de la Asunción



Marcas: Viña Valera, Zarzuela, Ridum, Ricardo Dumas, El Secreto de María, El Corazón de la Tierra y El Canto del Ángel

Dirección: C/ Afueras, s/n - 09311 La Horra (Burgos)

Tel.: 947 542 057

E-mail: info@virgendelaasuncion.com

Web: www.virgendelaasuncion.com

bodegavirgendelaasuncion

Contacto: Jordi Alonso

Productos: Vinos D.O. Ribera del Duero

Premios: Plata Mundus Vini Plata 2015 Oro Concurso Mundial de Tempranillo

Otros datos: Viñedos en altitudes entre 800-850 metros, plantados en vaso y con la mitad de ellos de más de 50 años, incluso algunos tienen más de 100 años

FRUTAS Y HORTALIZAS

Agraria Gistredo



Marcas: Castaña de Parede

Dirección: C/ Los Campos, s/n - 24319 Noceda del Bierzo (León)

Tel.: 987 517 108

E-mail: castanadeparede@parede.es

Contacto: Francisco Soto

Productos: Castaña

Aranpino de Salamanca



Marcas: Aranpino

Dirección: Ctra. SA- 804, km. 26 - 37405 Cantalpino (Salamanca)

Tel.: 923 532 604

E-mail: comercial@aranpino.com

Web: www.aranpino.com

Contacto: Óscar de Vega

Productos: Patata de consumo

Otros datos: Producción bajo normas Globalgap

Cefrubierzo



Marcas: Frutibierzo

Dirección: Ctra. Dehesas-Posada, s/n - 24390 Dehesas (León)
Telf.: 987 420 260
E-mail: info@frutibierzo.es
Web: www.frutibierzo.es

Contacto: Ángel Gallego
Productos: Pera conferencia, manzana reineta blanca y reineta parda y manzana golden rusetting

Cofrubi



Marcas: Cofrubi

Dirección: Ctra. Nacional VI, km. 398,6 - 24549 Carracedelo (León)
Telf.: 987 562 820
E-mail: belen.yebra@cofrubi.com - belen.casado@cofrubi.com
Web: www.cofrubi.com

Contacto: José Ángel Bodelón, Belén Casado y Belén Yebra
Productos: Manzanas y peras. Fruta fresca
Otros datos: Producción integrada

Gredosur



Marcas: Vega de Gredos y Comapir

Dirección: Las Lanchuelas, s/n - 05492 Poyales del Hoyo (Ávila)
Telf.: 920 390 169
E-mail: gredospablo@yahoo.es
Web:

Contacto: Juan Pablo García
Productos: Cerezas, higos frescos y secos y castañas

Horcaol



Marcas: Horcaol, Vitalcampo y El Caballero

Dirección: P. Ind. José Antonio González Caviades, parc. 106
 47410 Olmedo (Valladolid)
Telf.: 983 600 319
E-mail: info@horcaol.es
Web: www.horcaol.es

Contacto: Roberto de Castilla
Productos: Zanahoria
Otros datos: Producción Integrada, GLOBAL GAP-Naturane, GRASP y BRC

Romero Sotoserrano



Marcas: Romero

Dirección: C/ Doctor Requejo, 32 - 37657 Sotoserrano (Salamanca)
Telf.: 652 413 357 - 652 413 358

Contacto: Domingo Romero
Productos: Cerezas y ciruelas

Vivero El Pinar



Marcas: El Pinar y Pitiusa

Dirección: C/ Marieles, 14 - 40216 Chañe (Segovia)
Telf.: 921 155 887
E-mail: info@viveroelpinar.com
Web: www.viveroelpinar.com

@viveroelpinar

fresaselpinar

Contacto: Javier Esteban
Productos: Plantas de fresa y frambuesa. Frutas: Fresas, frambuesas, moras, arándanos y grosellas
Otros datos: Desarrollamos nuevas variedades de fresas y frambuesas

Viveros Campiñas



Marcas: La Huerta Campiñas y La Cesta Campiñas

Dirección: Ctra. Vallelado, km. 1 - 40216, Chañe (Segovia)
Telf.: 921 155 508
E-mail: info@viveroscampinas.com - calidad@viveroscampinas.com
Web: www.lacestacampinas.com - www.lahuertacampinas.com
 www.viveroscampinas.com

Contacto: Gustavo Herranz
Productos: Zanahoria en manojo y granel, puerros, fresas, frambuesas y arándanos
Otros datos: Certificaciones ISO 9000, ISO 14000, IFS, GLOBAL GAP, GRASP y Productor y elaborador ecológico. Somos vivero de planta de fresa y frambuesa

CARNES

Agropal Grupo Alimentario



Marcas: Carne de Cervera

Dirección: P. Ind. C/ Francia, P-52 - 34004 Palencia
Telf.: 979 165 116
E-mail: info@agropalsc.com
Web: www.carnedecervera.es

@CarnedeCervera

CarnedeCervera

Contacto: Rosabel Villamediana
Productos: Carne de Ternera de raza Parda de Montaña y Limusina Lechazo I.G.P. de Castilla y León y Tierra de Sabor
Premios: 1ª Marca de Garantía de Castilla y León

Asovino



Marcas: Lechacito y Asovino

Dirección: Avda. Tres Cruces, 35, entreplanta A - 49008 Zamora
Telf.: 980 526 631
E-mail: gerencia@asovino.com
Web: www.asovino.com

Contacto: Eduardo Marcos
Productos: Lechales
Premios: Mejor Cooperativa 2015 Junta de Castilla y León

Avícola y Ganadera de Burgos



Marcas: Cobur, Cooperativa de Burgos, Avicampo, Lara, La Despensa de Cooperativa y La Burgalesa

Dirección: P. Ind. Monte de la Abadesa Ctra. Madrid-Irún, km. 233
 09001 Burgos
Telf.: 947 461 211
E-mail: cobur@cobur.es
Web: www.cobur.es

www.linkedin.com/company/cooperativa-avicola-y-ganadera-de-burgos

Contacto: José Antonio García
Productos: Productos avícolas (pollo y su despiece), conejo y porcino.
Premios: Certificados ISO 9001, IFS, BRC, SAE 3, Halal y Bienestar animal. Miembro del Club de Calidad Burgos Alimenta

Cobadu



Marcas: Bajo Duero

Dirección: Ctra. Zamora-Moraleja del Vino, km. 4
 49150 Moraleja del Vino (Zamora)
Telf.: 980 571 399 - 980 548 899
E-mail: blorenzo@cobadu.com - dsalado@cobadu.com
Web: www.cobadu.com

Contacto: David Salado y Borja Lorenzo
Productos: Ibéricos
Premios: Mejor Cooperativa Año 2008 otorgado por la Consejería de Economía y Empleo

Colear Castilla León



Marcas: Colear, L-char y Colear Premium

Dirección: P. Ind. Avda. Montecillo, s/n - 09400 Aranda de Duero (Burgos)
Telf.: 947 511 580
E-mail: colear@colear.es
Web: www.lechazocolear.es

[@COLEARLECHAZO](https://twitter.com/COLEARLECHAZO)

Contacto: Henar Simón
Productos: Lechazo en canal, carré de lechazo, paletilla de lechazo, pierna de lechazo, cunas de lechazo, mollejas de lechazo y otros productos del lechazo

Copasa



Marcas: Copasa

Dirección: Avda. Juan Pablo II, 130 - 37008 Salamanca

Tel.: 923 192 312 - 923 192 317

E-mail: copasa@copasa.org

Web: www.copasa.org

Contacto: Víctor Rodríguez

Productos: Embutidos ibéricos (caña de lomo, chorizo, salchichón, longaniza), jamón ibérico loncheado, jamón y paleta ibérica deshuesados y envasados al vacío y panceta ibérica envasada al vacío. Carne de vacuno

Dehesa Grande



Marcas: Dehesa Grande

Dirección: Ctra. Moronta, km. 1,300 - 37210 Vitigudino (Salamanca)

Tel.: 923 500 356

E-mail: dehesagrande@dehesagrande.com

Web: www.dehesagrande.com

@DehesaGrande

Dehesa Grande

Contacto: Octavio Gonzalo

Productos: Carne de vacuno y cerdo ibérico

Premios: Mejor Pyme de Castilla y León 2018 en los Premios PYME Carrefour 2018, Premios PRONOSVAC Mejor Analista del Mercado Vacuno Español 2018 y Premio Surcos Mejor Cooperativa de Castilla y León 2016

Ganaderos Salmantinos de Porcino Ibérico



Marcas: Ibéricos Alhándiga y Coopib

Dirección: Ctra. Nacional 630, km. 369,2

37789 Fresno Alhándiga (Salamanca)

Tel.: 923 381 126 - 923 398 400

E-mail: info@ibericosalhandiga.com

Web: www.ibericosalhandiga.com

Contacto: Adriano Barbero

Productos: Embutidos, lomos, jamones, paletas,... de cerdo ibérico

Ganaderos de Aliste-Sayago-Sanabria

Marcas: Ternera de Aliste



Dirección: C/ Barrionuevo, 9 - 49510 Fonfría (Zamora)

Tel.: 980 680 333

E-mail: terneradealiste@terneradealiste.es

Web: www.terneradealiste.es

Contacto: Santiago Borrego

Productos: Carne de vacuno

Nuestra Señora de la Antigua



Marcas: Valdepero

Dirección: Ps. Teófilo Calzada, s/n - 34419 Fuentes de Valdepero (Palencia)

Tel.: 979 808 140

E-mail: quesos@quesosvaldeperocooperativa.com

Web: www.coopvaldepero.com

Contacto: Jesús Martínez

Productos: Lechazo asado

Otros datos: Se presenta envasado al vacío sin conservantes, ni colorantes. Se incluye una bolsa con la salsa

Pecogasa



Marcas: Pecogasa Ibéricos del Tormes

Dirección: Ctra. Palomares, parc. 46 - 37800 Alba de Tormes (Salamanca)

Tel.: 923 301 911 - 923 542 058

E-mail: pecogasa@pecogasa.com

Web: www.pecogasa.com

@pecogasa

pecogasa.sociedadcooperativa

Contacto: Antonio Terradillos

Productos: Jamón de cebo ibérico

LÁCTEOS

Agropal Grupo Alimentario



Marcas: Quesos Cerrato, Prestigio y Chusco

Dirección: P. Ind. C/ Francia, P-52 - 34004 Palencia

Tel.: 979 165 116

E-mail: info@agropalsc.com

Web: www.quesoscerrato.com

Contacto: Jesús Barras

Productos: Quesos tiernos, semicurados y curados de oveja, vaca, cabra y mezcla. Quesos puros de oveja de leche pasteurizada y cruda. Quesos puros de cabra. Elaboramos queso fresco con sabor, especial plancha y ensalada

Premios: 6 World Cheese Awards Bronze, 2 World Cheese Awards Silver, World Cheese Awards Gold, 2 Cincho de Oro, 2 Cincho de Plata y un Cincho de Bronce

Otros datos: Quesos en distintos formatos, pesos y envasados

@QuesosCerrato

QuesosCerrato

Agropal Grupo Alimentario



Marcas: Leche Cerrato

Dirección: P. Ind. C/ Francia, P-52 - 34004 Palencia

Tel.: 979 165 116

E-mail: info@agropalsc.com

Web: www.quesoscerrato.com

@QuesosCerrato

QuesosCerrato

Contacto: Jesús Barras

Productos: Leche UHT entera, semidesnatada y desnatada

Premios: Oro al mejor packaging en Premios Publicidad Castilla y León

Agrovipas



Marcas: Vicente Pastor

Dirección: Camino Arcenillas, s/n - 49190 Morales del Vino (Zamora)

Telf.: 980 574 074

E-mail: pastor@vicentepastor.com

Web: www.vicentepastor.com

@vicentepastorqz

f quesosvicentepastor

Contacto: Félix Vicente

Productos: Queso puro de oveja D.O. Queso Zamorano y queso envasado en aceite de oliva

Premios: Varias medallas en Inglaterra y EE UU

Otros datos: Queso de leche cruda de oveja producción del propio rebaño

Alta Moraña



Marcas: Alta Moraña

Dirección: Ctra. San Pedro-Papatrigo, km. 1
05350 San Pedro del Arroyo (Ávila)

Telf.: 920 240 282 - 920 240 350

E-mail: postres@amsc.es

Web: www.amsc.es

Contacto: Abel Luján

Productos: Postres lácteos y quesos

Alta Moraña



Marcas: Alta Moraña

Dirección: Ctra. San Pedro-Papatrigo, km. 1
05350 San Pedro del Arroyo (Ávila)

Telf.: 920 240 282 - 920 240 350

E-mail: postres@amsc.es

Web: www.amsc.es

Contacto: Abel Luján

Productos: Leche entera, semidesnatada y desnatada

Avícola y Ganadera de Burgos



Marcas: Lara

Dirección: P. Ind. Monte de la Abadesa Ctra. Madrid-Irún, km. 233
09001 Burgos

Telf.: 947 461 211

E-mail: cobur@cobur.es

Web: www.cobur.es

in www.linkedin.com/company/cooperativa-avicola-y-ganadera-de-burgos

Contacto: José Antonio García

Productos: Leche

Otros datos: ISO 9001. Miembro del Club Calidad Burgos Alimenta

Cobadu



Marcas: Bajo Duero

Dirección: Ctra. Zamora-Moraleja del Vino, km. 4
49150 Moraleja del Vino (Zamora)
Telf.: 980 571 399 - 980 548 899
E-mail: blorenzo@cobadu.com - dsalado@cobadu.com
Web: www.cobadu.com

Contacto: David Salado y Borja Lorenzo
Productos: Queso
Premios: Mejor Cooperativa Año 2008 otorgado por la Consejería de Economía y Empleo

Lechera Lar

Marcas: Lar



Dirección: Avda. de La Bañeza, 46. - 24350 Veguellina de Órbigo (León)
Telf.: 987 374 722
E-mail: dircon@cooperativalar.es
Web: www.lechelar.es

Contacto: Miguel Fontanillo
Productos: Leche entera, semidesnatada, desnatada, sin lactosa y especial hostelería
Premios: Premio Economía Social a la Mejor Cooperativa 2011

Nuestra Señora de la Antigua



Marcas: Valdepero



Dirección: Ps. Teófilo Calzada, s/n - 34419 Fuentes de Valdepero (Palencia)
Telf.: 979 808 140
E-mail: quesos@quesosvaldeperocooperativa.com
Web: www.coopvaldepero.com

Contacto: Jesús Martínez
Productos: Queso puro de oveja elaborado con leche cruda. Queso puro de oveja en aceite

Vega Esla



Marcas: La Paisana del Esla, Valderrodil y BuenGuzmán



Dirección: Camino Real, 6 - 24237 Toral de los Guzmanes (León)
Telf.: 987 760 586 / 682 018 690
E-mail: vegaesla@vegaesla.es
Web: www.coovees.es

Contacto: Rodrigo Martín
Productos: Queso
Premios: World Cheese Awards: Bronze (2016 y 2018) y Silver (2018)

LEGUMBRES

Agropal Grupo Alimentario



Marcas: Legumbre Agropal

Dirección: P. Ind. C/ Francia, P-52 - 34004 Palencia

Tel.: 979 165 116

E-mail: info@agropalsc.com

Web: www.agropalsc.com

@agropalSC

f Agropalsc

Contacto: Jesús Barras

Productos: Lenteja Pardina, Garbanzo Pedrosillano, Alubia blanca y Alubia pinta

Otros datos: En formatos desde 1 kilo a 25 kilos

Los Zamoranos



Marcas: Tierra Guareña y Flor de Saúco

Dirección: C/ Valparaíso, 1 - 49400 Fuentesaúco (Zamora)

Tel.: 980 601 136 - 677 477 069

E-mail: cooperativa@loszamoranos.com

Web: www.loszamoranos.com

Contacto: Florencio Rodríguez y Esther de Dios

Productos: Garbanzos, lentejas, judías, espárragos, pimientos del piquillo y tomate triturado

VARIOS

Acor



Marcas: Acor

Dirección: Ps. Isabel la Católica, 1 - 47001 Valladolid

Tel.: 983 350 400

E-mail: info@acor.es

Web: www.acor.es

@ACOR_COOP

f Cooperativa Acor

Contacto: José Luis Domínguez

Productos: Azúcar y aceite

Otros datos: Alta calidad

Avícola y Ganadera de Burgos



Marcas: Cooperativa de Burgos y Cobur

Dirección: P. Ind. Monte de la Abadesa Ctra. Madrid-Irún, km. 233
09001 Burgos

Tel.: 947 461 211

E-mail: cobur@cobur.es

Web: www.cobur.es

www.linkedin.com/company/cooperativa-avicola-y-ganadera-de-burgos

Contacto: José Antonio García

Productos: Huevos frescos

Cobadu



Marcas: Bajo Duero

Dirección: Ctra. Zamora-Moraleja del Vino, km. 4
49150 Moraleja del Vino (Zamora)
Telf.: 980 571 399 - 980 548 899
E-mail: blorenzo@cobadu.com - dsalado@cobadu.com
Web: www.cobadu.com

Contacto: David Salado y Borja Lorenzo
Productos: Aceite
Premios: Mejor Cooperativa Año 2008 otorgado por la Consejería de Economía y Empleo

Piñón-Sol CyL



Marcas: Piñonsol

Dirección: C/ Calera, 15 - 47430 Pedrajas de San Esteban (Valladolid)
Telf.: 983 625 043
E-mail: info@pinonsol.com
Web: www.pinonsol.com

Contacto: Amelia Pastor
Productos: Piñones

Reina Kilama



Marcas: Reina Kilama y Sierras de Valero

Dirección: Cruce Ctra. Valero, s/n - 37763 San Miguel de Valero (Salamanca)
Telf.: 923 415 662
E-mail: reinakilama@reinakilama.com
Web: www.reinakilama.es

Contacto: Santiago Canete
Productos: Miel y polen
Producto innovador: Surtido estuche mini tarros.
Premios: Premio Innovación 2014 Diputación de Salamanca, Premio al Cooperativismo y Economía social 2016 y Mejor Cooperativa Premios Surcos 2018
Otros datos: Proyecto Estudio de Caracterización de Mieles con la USAL

TIENDAS

Acor

Cooperativa: Cooperativa General Agropecuaria Acor

Dirección: Ctra. Nacional 601, km. 153 - 47410 Olmedo (Valladolid)
Telf.: 983 350 400 (Ext. 230)
E-mail: info@acor.es
Web: www.acor.es

Contacto: Tienda Acor
Productos: Alimentación



Agrotienda Cocope

Cooperativa: Cocope

Dirección: Ctra. Pesquera, km 0,800 - 47300 Peñafiel (Valladolid)

Telf.: 983 878 021 - 687 874 427

E-mail: suministros.cocope@pinnafidelis.com

Web: www.cocope.es

Contacto: Ángel Luis Casado y Laura Santos

Productos: Alimentación, repuestos, calzado, ropa, droguería, carburantes, comida para animales de compañía, ferretería y jardinería



Agrotienda Coproga

Cooperativa: Coproga

Dirección: Ctra. Adanero-Gijón, km. 234

47800 Medina de Rioseco (Valladolid)

Telf.: 983 725 002

E-mail: j.perez@grupoan.com

Contacto: Jesús Pérez

Productos: Alimentación, repuestos, carburante, comida para animales de compañía, ferretería y jardinería



Arlanza

Cooperativa: Arlanza

Dirección: Ctra. Madrid-Irún, km. 203,8 - 09390 Villalmanzo (Burgos)

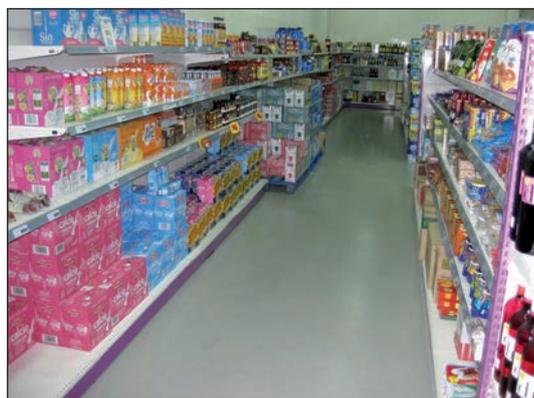
Telf.: 947 171 066

E-mail: arlanzatienda@futurnet.es

Web: www.bodegasarlanza.com

Contacto: Natividad Calvo

Productos: Alimentación, repuestos, calzado, ropa, droguería, carburantes, comida para animales de compañía, ferretería, jardinería y licores



Cooperativa Lar

Cooperativa: Cooperativa lechera LAR

Dirección: Avda. La Bañeza, 46 - 24350 Veguellina de Órbigo (León)

Telf.: 987 374 722

E-mail: comercial@cooperativalar.es

Web: www.lechelar.es

Contacto: Marta López

Productos: Alimentación, repuestos, calzado, ropa, droguería, comida para animales de compañía, ferretería, jardinería

Premios: Premio Economía Social a la Mejor Cooperativa 2011



Cooperativa Vega Esla

Cooperativa: Vega Esla

Dirección: Camino Real, 6 - 24237 Toral de los Guzmanes (León)

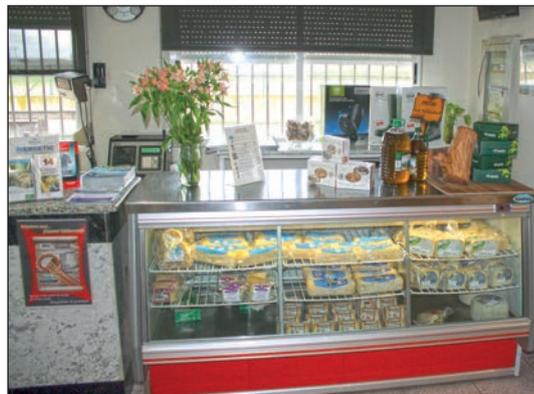
Telf.: 987 760 586 - 682 018 690

E-mail: vegaesla@vegaesla.es

Web: www.coovees.es

Contacto: Rodrigo Martín

Productos: Marca propia de quesos artesanos, piensos para mascotas y especies de corral, fitosanitarios, utillaje y repuestos agroganaderos



Dehesa Grande

Cooperativa: Dehesa Grande

Dirección: C/ Cruz de Caravaca, 4 - 37003 Salamanca

Telf.: 923 500 356

E-mail: dehesagrande@dehesagrande.com

Web: www.dehesagrande.com

 @DehesaGrande

 Dehesa Grande

Productos: Alimentación

Otros datos: Tiendas en Salamanca, Sevilla, Madrid, Badajoz, Zamora y Terrassa (Barcelona)



Economato Coridu

Cooperativa: Cooperativa Regional Ribera del Duero

Dirección: Ctra. San Martín de Rubiales, km.1 - 09300 Roa de Duero (Burgos)

Telf.: 947 540 508

E-mail: sumacoridu@gmail.com

Contacto: Elena Rodríguez

Productos: Alimentación, repuestos, calzado, ropa, droguería, lubricantes, comida para animales de compañía, ferretería y jardinería



La Despensa de la Cooperativa

Cooperativa: Avícola y Ganadera de Burgos

Dirección: P. Ind. Monte de la Abadesa Ctra. Madrid-Irún, km. 233 - 09001 Burgos

Telf.: 947 461 211 (Ext 45)

E-mail: jleon@cobur.es

Web: www.cobur.es

Contacto: Javier León

Productos: Alimentación: pollería, huerería, charcutería, lácteos, pan y conservas. Comida para animales de compañía

Otros datos: C/ Emperador, 15; C/ Alfareros, 5; C/ Nuestra Señora de Belén, 8; C/ Francisco Sarmiento, 13; C/ Calzadas, 32; C/ Guiomar Fernández, 15 (G3); C/ Luis Alberdi, 8; Plaza Santiago, 4; y Mercado Sur puesto 20



Súper Agropal

Cooperativa: Agropal Grupo Alimentario

Dirección: P. Ind. C/ Francia, P-52 - 34004 Palencia

Telf.: 979 165 727

E-mail: jagarcia@agropalsc.com

Web: www.agropalsc.com

Contacto: Alberto García

Productos: Alimentación, droguería, textil, calzado, repuestos, carburantes, comida para animales de compañía, ferretería, jardinería, neumáticos y aceites para automóvil. También dispone de fitosanitarios. Cafetería, restaurante y gasolinera

Otros datos: 10 establecimientos repartidos entre Castilla y León y Cantabria



Supermercado Asovino

Cooperativa: Asovino

Dirección: Ctra. Zamora-Fermoselle, s/n - 49200 Bermillo de Sayago (Zamora)

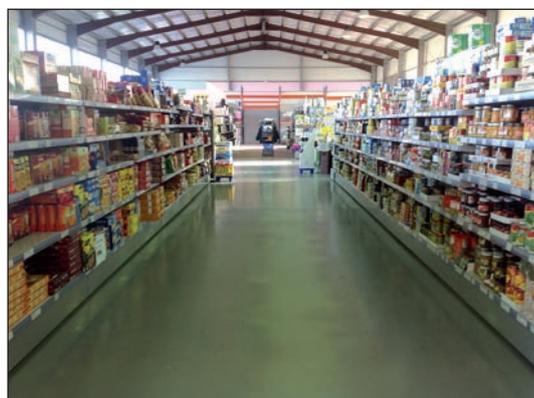
Telf.: 630 936 634

E-mail: gerencia@asovino.com

Web: www.asovino.com

Contacto: María José Santos

Productos: Alimentación y productos agropecuarios



Tienda Alta Moraña

Cooperativa: Alta Moraña

Dirección: C/ Don Juan José Martín, 6 - 05001 Ávila

Telf.: 920 254 908

E-mail: tienda@amsc.es

Web: www.amsc.es

Contacto: María López y Belén García

Productos: Alimentación, regalos y zona de degustación

Otros datos: Galardonada en 2005 como Mejor Comercio de Ávila y Mejor Comercio de Castilla y León, otorgados por la Junta de Castilla y León



Tienda Cobadu

Cooperativa: Cobadu

Dirección: Ctra. Moraleja, km. 4 - 49150 Moraleja del Vino (Zamora)

Telf.: 980 571 399 - 980 548 899

E-mail: blorenzo@cobadu.com - dsalado@cobadu.com

Web: www.cobadu.com

Contacto: David Salado y Borja Lorenzo

Productos: Alimentación, repuestos, calzado, ropa, droguería, lubricantes, automoción, alimentación animal, ferretería, jardinería, fitosanitarios, productos agrícolas, zoonosanitarios y productos ganaderos

Otros datos: Otras ubicaciones: Fuentesauco, Ciudad Rodrigo, Alba de Tormes, La Fuente de San Esteban, Guijuelo, Castroverde de Campos, Manganeses de la Lampreana, San Cristóbal de Entreviñas, Navianos de Valverde y Plasencia



Tienda Ibéricos Alhándiga

Cooperativa: Ganaderos Salmantinos de Porcino Ibérico

Dirección: Ctra. Nacional 630, km. 369,2 - 37789 Fresno Alhándiga (Salamanca)

Telf.: 923 398 400

E-mail: info@ibericosalhandiga.com

Web: www.ibericosalhandiga

Contacto: Amado García

Productos: Alimentación: jamones, paletas, lomos y toda clase de embutidos



Tienda La Pecuaria

Cooperativa: Pecuaria Tierra de Campos

Dirección: P. Ganadero Escudillero, parc. 26
47800 Medina de Rioseco (Valladolid)

Telf.: 983 700 106

E-mail: tienda@lapecuaria.com

Web: www.lapecuaria.com

Contacto: Berta Vaquero

Productos: Alimentación, droguería y comida para animales de compañía

Otros datos: Pequeña tienda de productos zoonosanitarios



Tierra Charra Moraña-Grupo AN

Cooperativa: Tierra Charra Moraña

Dirección: Camino Peñaranda-Villar, km. 0,5
Peñaranda de Bracamonte (Salamanca)

Telf.: 923 543 658 - 923 543 663

E-mail: presitierracharra@gmail.com

Contacto: Alejandro Manjón

Productos: Alimentación, repuestos, calzado, ropa, comida para animales de compañía, ferretería y jardinería



Ucogal

Cooperativa: Ucogal

Dirección: Camino del Espinillo, s/n - 24224 Cabreros del Río (León)

Telf.: 980 318 656 - 629 592 345

E-mail: ucogal@ucogal.com

Contacto: Hugo de la Calle y María Teresa González

Productos: Alimentación, repuestos, calzado, ropa, droguería, carburantes, comida para animales de compañía, ferretería y jardinería



Dehesa Grande analiza las novedades sanitarias, medioambientales y sociales del sector de vacuno de carne

El consejero de Agricultura anuncia más de 4,5 millones en ayudas para garantizar el suministro de agua en las explotaciones, durante la jornada organizada por la cooperativa salmantina



Jesús Julio Carnero, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta, en el centro, durante la entrega de los II Premios Dehesa Grande.

“ Dehesa Grande es una realidad que tiene voz propia, con un rumbo muy bien definido, que entiende que lo importante es buscar en unos mercados cada vez más competitivos la rentabilidad del socio”, apuntó Gabriel Gonzalo, presidente de esta cooperativa salmantina durante la inauguración de la novena edición de su jornada sobre el vacuno de carne organizada el pasado mes de noviembre en Traguntía (Salamanca), que contó con la asistencia de más de 300 socios, así como destacados representantes de los ámbitos económico, político y social de Castilla y León.

“El resultado de todos estos años de esfuerzo es un grupo que apuesta

decididamente por la dinamización de la comarca salmantina de Vitigudino”, comentó el presidente de Dehesa Grande, quien recordó que la cooperativa da empleo directo e indirecto a más de un centenar de personas, lo que significa “mantener una parte muy importante de la economía de la zona. Todo un orgullo que nos permite mirar al futuro con seguridad”.

Poner en valor los productos

Por su parte, Octavio Gonzalo, gerente de Dehesa Grande, subrayó la necesidad de comercializar de forma segura. “Tenemos que adecuarnos a todas las nuevas normativas. Debemos ser un ejemplo de cooperativa

adaptada e implicada en estos conceptos. Ahora el consumidor es más exigente en aspectos como el bienestar animal y la sostenibilidad, por lo que tenemos que ser más transparentes y poner en valor nuestros productos, que tienen un origen natural, de calidad y riguroso en su trazabilidad. Esto hay que saber comunicarlo y, para ello, nada mejor que cumplir con la legislación, ser profesionales y, sobre todo, cuidar y respetar la profesión de ganadero”, explicó el gerente de la cooperativa salmantina.

Jesús Julio Carnero, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta, fue el encargado de clausurar el acto. En su intervención, dio

a conocer las ayudas destinadas a garantizar el suministro de agua a las explotaciones ganaderas en régimen de aprovechamiento extensivo. Así, señaló que su Departamento aprobó 1.713 solicitudes, casi el 96% de las presentadas, a las que se destinan más de 4,5 millones de euros, de los que 1,5 millones se abonaron en 2019 en concepto de anticipo y el resto, al justificar la inversión.

La jornada, que fue un punto de encuentro para analizar la sanidad, las medidas medioambientales y sociales y la actual situación del sector de vacuno de carne, contó con la participación de expertos como Antonio Ramos, de MSD; Inés Moreno, jefa del Área de Higiene Ganadera del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; Paula Martínez, de Asoprovac; Marco Antonio Menaza, de Certificadora Kiwa; Alejandro Gutiérrez, técnico de Ganadería en Cooperativas Agro-Alimentarias de España; y Javier López, director de Provacuno.

El acto concluyó con la entrega de los II Premios Dehesa Grande, que correspondieron a Raúl García en la categoría Mejor Joven Ganadero; Adolfo Sánchez, en Mejor Genética Ganadera; y Gabriel Benito, que recibió el galardón a una Trayectoria en Dehesa Grande.

Nueva carnicería franquiciada en Salamanca

Dehesa Grande ha abierto una nueva carnicería franquiciada ubicada en Salamanca capital. La tienda, que ya está abierta y que ha creado cuatro nuevos puestos de trabajo, se ubica en la Cuesta del Carmen, 24, y dispone de unas instalaciones con una superficie de ventas de 75 metros cuadrados, donde se ubican los habituales productos de carnicería y charcutería procedentes de la cooperativa Dehesa Grande, quienes aportan la mejor carne de vacuno y cerdo ibérico de animales exclusivamente criados en dehesa de Salamanca ubicada en la zona oeste de la provincia. **“Con estas aperturas se hace visible el esfuerzo de la cooperativa por proporcionar al consumidor un producto de calidad y de la tierra”**, señala el gerente de Dehesa Grande, Octavio Gonzalo. En la actualidad, las tiendas franquiciadas de la cooperativa están ubicadas en Madrid, Zamora, Salamanca, con cuatro establecimientos, Badajoz, Alcoy y Terrasa.



Líderes en seguridad industrial

Nuestros servicios de inspección, certificación y metrología le permiten estar seguro de que sus productos y servicios cumplen con los requisitos necesarios y se ajustan a la normativa.

Organismo de Control Autorizado Laboratorio de Metrología.
Parque Tecnológico. Edificio Centro 111, 47151 Boecillo (Valladolid)
T 983 54 81 14 - 983 54 65 57 · ingein.boecillo@ingein.es
www.ingein.com



- Metrología
- Petróleo
- Instalaciones
- Productos químicos
- Transporte
- ITEAF
- Electricidad
- Ascensores y grúas
- Equipos a presión
- Gases
- Seguridad en máquinas
- Organismo notificado
- Ensayos no destructivos

Acor estudia diversificar su actividad en el sector agroalimentario

La cooperativa pone en marcha una comisión para analizar inversiones en otros negocios



Justino Medrano, presidente de Acor, en la Asamblea General de la cooperativa vallisoletana.

El año 2020 será para Acor "un punto de inflexión", tal como explicó Justino Medrano, su presidente, en la Asamblea General de la cooperativa vallisoletana celebrada el pasado mes de diciembre, quien además anunció **"la búsqueda activa de nuevas líneas de negocio, explorando alianzas con terceros, principalmente con empresas y cooperativas del sector agroalimentario de la región. Para ello vamos a potenciar un equipo de análisis, encargado de detectar oportunidades solventes y rentables que garanticen a nuestros socios retorno a medio plazo"**. En su intervención, el presidente de Acor señaló que el Consejo Rector de la cooperativa seguirá buscando **"inversiones complementarias, tanto para el cultivo de la remolacha como para la utilización del azúcar, así como en otros cultivos que permitan ampliar las alternativas para las explotaciones de los socios"**.

Acor aprobó en su Asamblea General de socios las cuentas del ejercicio 2018-19, con una cifra de negocio directa de la cooperativa de 104,2 millones, prácticamente igual a la facturación de la campaña anterior (102,7 millones). A ello hay que añadir el resultado de las empresas participadas que han tenido una cifra atribuible a Acor de 114 millones, por lo que la sociedad cooperativa facturó, globalmente, 218 millones de euros en el último ejercicio, cuyo resultado arroja unas pérdidas de 13,93 millones de euros antes de impuestos, como consecuencia de la caída de precios del azúcar en el mercado internacional, que se han situado en mínimos históricos.

Optimismo

Sin embargo, Medrano apuntó que se dan las circunstancias para mirar el futuro con optimismo, lo cual pasa por la **"necesaria vuelta a la normalidad**

en los mercados del azúcar. En la presente campaña ya se ha producido una subida de más de un 20% en los precios medios de venta del azúcar respecto al ejercicio anterior, lo que se traduce en un incremento de entre 80-90 euros por tonelada", señaló.

La Asamblea General de Acor autorizó al Consejo Rector a iniciar las gestiones necesarias para deshacer alguna de las posiciones e inversiones existentes. Estos movimientos obedecen, según detalló su presidente, **"a la necesidad de analizar las posibilidades y ventajas de desprendernos de activos no estratégicos y que permitan sanear las cuentas de la cooperativa"**. Medrano puntualizó que esta estrategia **"se adopta tras conocer, a través de una auditoria de gestión, la situación de todos los proyectos y que en algunos casos no han cumplido las expectativas de negocio"**.

Venta de parcelas

Además, estudiarán la posibilidad de poner en venta parcelas agrarias en Rumanía, algunas de ellas en propiedad, con el objetivo de **"optimizar los activos y mejorar la eficiencia en la gestión. Es necesario adoptar este proceso con el único objetivo de entrar en el ejercicio 2020 con mayor estabilidad, fortalecer a la cooperativa y hacer frente a un crecimiento transversal en nuestra región. Los resultados del último trimestre nos confirman que lo peor ha quedado atrás y afrontamos el nuevo ejercicio en una buena posición para volver a la senda de crecimiento de los últimos años"**, añadió el máximo mandatario de Acor.

Las explotaciones ganaderas de ovino de Cobadu, en plena transformación digital

Con el fin de mejorar la productividad y rentabilidad de las explotaciones

La conversión de datos en información a tiempo real es hoy en día una de las mejores maneras de incrementar la productividad y rentabilidad de las explotaciones ganaderas. Las nuevas tecnologías aplicadas a las granjas nos permiten monitorizar y controlar a los animales uno a uno, realizando una selección continuada de los ejemplares y haciendo un uso más eficiente de los recursos.

En la cooperativa Cobadu, conscientes de esta realidad, animan a sus socios a que den un paso adelante y aprovechen estas nuevas herramientas que les ayudarán a realizar una correcta gestión técnico-económica, mediante la prevención y la toma de decisiones ajustadas a la realidad de lo que está sucediendo en sus granjas.

Medición electrónica

Y eso es justamente lo que ha motivado que el ganadero socio de Cobadu, Jesús Martínez, de Almenara de Tormes, con 500 ovejas en producción, haya apostado por las nuevas tecnologías, implantando una instalación de medición electrónica, que tras recoger datos individualizados, consigue igualar los datos de producción de todos los animales, incrementando los rendimientos medios. Y es que en palabra de Jesús, **“el control antes de la implantación de las herramientas era mensual; ahora la información se consigue a diario y eso permite tomar decisiones con mayor agilidad”**.

Los dos primeros años este sistema acumula datos, haciendo precisa la toma de decisiones y a partir del segundo año las posibilidades de planificación son ya totales, proporcionando una capacidad de mejora en los rendimientos medios de hasta el 60% en un



La tecnificación de la nueva sala de ordeño de Cobadu permite al ganadero ganar en rentabilidad y competitividad, ahorrando tiempo y reduciendo el volumen de trabajo.

periodo de tan sólo 5 años. Pero es que además la tecnificación de su nueva sala de ordeño permite al ganadero ganar en rentabilidad y competitividad,

La aplicación de las nuevas tecnologías a las explotaciones ganaderas facilita el relevo generacional y retener el talento

ahorrando tiempo y reduciendo el volumen de trabajo. Como consecuencia de todo ello, estos avances resultan fundamentales para conseguir el tan deseado y necesario relevo generacional. Y es que los jóvenes de hoy en día, ganaderos de un futuro muy cercano, necesitan incorporarse a un sector por el que se sientan atraídos. No hay nada mejor que la incorporación de estas nuevas tecnologías para retener un talento que de otra manera será captado por actividades más digitales, pero a buen seguro, menos sostenibles social y medioambientalmente.

El Grupo AN aumenta un 17% su cifra de negocio hasta los 1.353 millones

Entre las inversiones, destacan los 2,5 millones para un centro de producción de semilla certificada en Palencia y dos nuevas instalaciones de almacenamiento de cereales en la provincia de León

El Grupo AN crece en facturación, recursos propios y empleo en el ejercicio comprendido entre el 1 de julio de 2018 y el 30 de junio de 2019. La cooperativa agroalimentaria celebró a finales de año su Asamblea General anual con la asistencia de 450 personas, en la que se aprobaron sus cuentas. El Grupo AN alcanzó en el ejercicio 2018-19 una cifra de negocio de 1.353 millones de euros, con un crecimiento del 17%. Esto se debió al incremento de la actividad con las cooperativas socias y al crecimiento de todas las secciones, destacando Cereales, Hortícola y Suministros Agrarios.

Durante el período analizado el Grupo AN, que cuenta con 160 cooperativas socias en las que se integran cerca de 42.000 agricultores y ganaderos, ha seguido creando nuevos puestos de trabajo: al pasar de 1.640 a 1.681 trabajadores, aumentando la plantilla un 2,5%.

La solidez patrimonial de la empresa queda patente en la capacidad para generar recursos propios: se incrementan en un 6,9% y alcanzan los 120,33 millones de euros, frente a los 112,53 del ejercicio anterior. Esto permite mantener el nivel de inversiones de los últimos años. Entre las realizadas en el ejercicio, gracias en parte a ser una de las Entidades Asociativas Prioritarias (EAP), destaca el Centro de Producción de Semilla Certificada de Villamartín de Campos (Palencia) con un presupuesto de 2,5 millones de euros; y los nuevos centros para el almacenamiento de cereales en las localidades leonesas de Urdiales del Páramo y San Pedro Bercianos, cada uno con un presupuesto cercano al millón de euros.



Asamblea General del Grupo AN, a la que asistieron 450 cooperativistas.

En la Asamblea general, Francisco Arrarás, presidente de la cooperativa, señaló que en unos mercados **"cada vez más competitivos, con márgenes más reducidos en todos los sectores de actividad, hemos sido capaces de seguir creciendo, aumentar la facturación, incrementar los beneficios, que revierten en las cooperativas socias, fortalecer los recursos propios, crear empleo y mantener la capacidad de inversión"**.

Impulso de la inversión

Arrarás enfatizó que en los últimos años **"el proceso inversor de nuestra casa ha tomado un fuerte impulso para dar solución a la necesidad de aumentar el volumen de comercialización, de innovar en procesos y productos, de adaptarnos a las demandas del mercado y de mejorar los servicios que ofrecemos a todos los socios"**.

El presidente del Grupo AN quiso agradecer el apoyo recibido desde el

Ministerio de Agricultura, **"que conscientes de la obligación de fortalecer el cooperativismo decidió dar un impulso serio a través de la creación de la figura de la Entidad Asociativa Prioritaria (EAP). Éste ha sido un primer paso para nuestro fortalecimiento, pero van a ser necesarios otros muchos más. Y van a ser muchos más porque los retos a los que se enfrenta el sector no son pocos ni menores. El relevo generacional es uno de ellos. El futuro del sector depende de mantener vivos nuestros pueblos, de mantener una actividad rentable. Los jóvenes son el futuro del sector y es a ellos a quienes debemos dirigir nuestros esfuerzos, ofreciéndoles las soluciones a sus demandas. Pero tenemos más retos. Los nuevos hábitos alimenticios, las exigencias de la sociedad en cuanto a los medios de producción y al uso de los recursos. Solo desde la innovación vamos a ser capaces de dar una solución válida y duradera"**, enfatizó Arrarás.

Vilano trabaja en el desarrollo de vinos de alta gama y en ampliar sus mercados exteriores



Vilano registró en 2019 una facturación superior a los cinco millones de euros.

“ Vilano se fundó en 1957 por los abuelos y los padres de los actuales socios, que aportaron viñas centenarias”, detalla Desiderio Sastre, director general de esta cooperativa con sede en Pedrosa de Burgos (Burgos), que facturó más de cinco millones de euros en 2019 y cuenta con una capacidad de 2,6 millones de kilos. En la actualidad, dispone de 300 hectáreas de la variedad tempranillo. Desde su fundación hasta 1999, la bodega fue conocida como Virgen de Fátima, para denominarse posteriormente Bodegas Viña Vilano. Sin embargo, como apunta Sastre “el progresivo crecimiento, la conquista

de mercados internacionales y el afán de adaptar la estructura de la compañía a los incipientes cambios sociales”, han propiciado el cambio en su nombre oficial, que ahora es Vilano.

Nuevas delegaciones

La cooperativa burgalesa, que en la pasada campaña recogió 1,3 millones de kilos de uva -800.000 kilos menos que el año anterior-, trabaja en el desarrollo de vinos de gama alta, mejora de la estructura de la bodega con la rehabilitación de las zonas más antiguas y la ampliación de los mercados tanto internacionales como nacionales. En este sentido, la bodega tomó decisio-

nes estratégicas que son visibles tanto en el etiquetado de sus vinos, como en un renovado logotipo. Además, creó delegaciones para las zonas Norte y Sur de España.

El director general de Vilano subraya dos factores que, a su juicio, sobresalen en desarrollo del sector vitivinícola, como son, en primer lugar, su proceso de expansión tanto en nuestro país como a nivel internacional, lo que “propicia la atracción de importantes grupos inversores”; y, en segundo lugar, el crecimiento controlado de la producción mediante la ampliación limitada y controlada de los derechos de plantación.



**BÁSCULAS
SANZ**

Básculas de Camiones
Básculas Industriales
Sistemas de Pesaje
Balanzas comerciales
Servicio Postventa
Calibraciones

983 21 09 77
www.basculassanz.es
comercial@basculassanz.es





Homologación C.E.-Nº: E-00-00-0008 por el Centro Español de metrología
 REPARADOR AUTORIZADO Nº 17-M-0043-R SAT

El presidente de la Junta destaca en su visita a Copiso que apoyará el crecimiento del cooperativismo

Fernández Mañueco apunta que el objetivo en esta legislatura es aumentar un 40% su volumen de negocio hasta los 3.600 millones

La fábrica de piensos y las instalaciones de Copiso, sitas en el polígono soriano de Valcorba, recibieron la visita de Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta de Castilla y León, que estuvo acompañado por el presidente de la cooperativa, Francisco Javier Blanco, el director Andrés García y los miembros del Consejo Rector. Tras el recorrido por las diferentes estancias de la fábrica, en las que recibió explicaciones de su funcionamiento, se detuvo en la caldera de biomasa, la seleccionadora y las naves de cereales y suministros, y se reunió con los componentes del Consejo Rector de Copiso con los que departió largo y tendido. El presidente de la Junta se refirió a Copiso, empresa de mayor facturación de la provincia, manifestando el orgullo que debían de sentir todos los sorianos, al contar con una empresa que suma a 1.200 socios, una facturación de 247 millones de euros y una de las que más empleo directo e indirecto generan en la provincia. Durante la visita también subrayó la contribución del cooperativismo al éxito de la agroalimentación, algo que se ponía de manifiesto en el sector porcino y con la cooperativa Copiso.

Mañueco destacó que el cooperativismo agrario es una baza esencial para afrontar los retos demográficos de la provincia de Soria, así como del conjunto de la región. Por este motivo, afirmó que desde la Junta se apuesta por fortalecer las cooperativas de Castilla y León, con el objetivo de aumentar un 40% su volumen de negocio, para llegar a los 3.600 millones de euros, a lo largo de esta legislatura.

También se refirió al apoyo al actual Plan de Cooperativismo Agroalimentario



Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta, quinto por la izquierda; y Jesús Julio Carnero, consejero de Agricultura, primero por la derecha, junto a responsables de Copiso y Urcacyl durante su visita a la cooperativa soriana.

de Castilla y León 2019/2023, elaborado conjuntamente por Urcacyl, las cooperativas y la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, manifestando que la Junta apoyaría una línea de ayudas específicas, financiando planes estratégicos de crecimiento en las cooperativas, formación especializada para sus directivos y técnicos, participación en proyectos de I+D+i promovidos por la Junta, y formación cooperativa para alumnos de Formación Profesional Agraria.

Nuevas naves de almacenamiento

La visita, en la que además estuvieron el consejero del ramo agropecuario, Jesús Julio Carnero, y el presidente y director de Urcacyl, Fernando Antúnez y Jerónimo Lozano, respectivamente, propició que Francisco Javier Blanco explicase a Fernández Mañueco la importancia que tiene el cooperativismo de primer

grado para el asentamiento de población y para la generación de riqueza en el territorio en el que tiene implantación. También trasladó al presidente de la Junta el nuevo proyecto de construir cuatro nuevas naves de almacenamiento de pienso que tiene en marcha la cooperativa y para reclamar a la Junta una especial sensibilidad para ayudarles a progresar.

En la reunión posterior con el Consejo Rector de la cooperativa, se le solicitó a Fernández Mañueco interceder ante el Ministerio de Agricultura para que Copiso pudiese alcanzar la calificación de Entidad Asociativa Prioritaria a nivel nacional, teniendo en consideración su volumen de pienso, destinado a las integraciones de porcino que realiza con sus socios. También se le solicitaron medidas efectivas contra la fauna salvaje, que no solamente es transmisora de enfermedades a la ganadería y ocasiona enor-

mes perjuicios en los cultivos, sino que además hace peligrar la vida de los conductores en las carreteras.

Otro de los temas tratados fue el de solicitar el acortamiento de plazos, a la hora de emitir por la Consejería las autorizaciones a las semillas certificadas que hacen las cooperativas, ya que en esa época del año urgía especialmente por estar en plena sementera.

Jornadas sobre el sector

Desde la cooperativa, y al objeto de dar a conocer a la opinión pública las bondades del sector porcino, su contribución al desarrollo rural y a la generación de empleo, el cumplimiento estricto que se hace de la normativa sanitaria, medioambiental, de seguridad alimentaria y de bienestar animal, se pidió, en este caso al consejero, organizar una serie de jornadas de carácter provincial, sobre este sector; trabajando además en la línea de evitar por todos los medios tasas gravosas que puedan establecer los ayuntamientos a las explotaciones del porcino.

Los representantes de Copiso quedaron muy satisfechos con la visita, especialmente por haber compartido opiniones con el presidente y el consejero, pudiendo transmitirles sus inquietudes y anhelos profesionales de una forma distendida y amable.

El gran crecimiento de actividad ha llevado a Copiso a participar en varias sociedades: ICPOR Soria, constituida con Incarlopsa para integraciones porci-



Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta, en el centro, con el Consejo Rector de Urcacyl.

nas; SINOVA PORK con Cárnicas Villar para integraciones porcinas; AIM Soria con Topigs Norsvin para centro de inseminación porcina; FERTIDEYCO con el Grupo Delso para fertilizantes; FERTICYL (Fertilizantes Compactados de Castilla y León); COOPCYL, como central de compras de suministros cooperativas de Castilla y León; y Biocombustibles

Forestales para elaborar biomasa. Además la cooperativa soriana cuenta con numerosas instalaciones agrarias y ganaderas repartidas por toda la provincia, entre las que destacan los siete centros logísticos sitios en Almazán, San Esteba de Gormaz, Berlanga de Duero, Gómara, Castilruiz y Monteagudo de las Vicarias.





Asistentes y ponentes de la jornada sobre la mujer organizada por Reina Kilama.

Reina Kilama promueve la participación de las mujeres en el sector cooperativo

Mediante la organización de una jornada a la que asisten 30 socias

Una treintena de mujeres participaron el pasado mes de octubre en la Jornada de Fomento de la Participación de Mujeres en el Sector Cooperativo Agroalimentario celebrada en la Cooperativa Reina Kilama, de San Miguel de Valero, donde un tercio de los socios son precisamente mujeres.

El presidente de la cooperativa, Santiago Canete, fue el encargado de presentar las jornadas, cuyo objetivo es hacer partícipe a la mujer en la cooperativa. **"Somos una cooperativa con 53 mujeres y 100 hombres"**, explicó Canete, quien añadió: **"ya es hora de que la mujer participe más en la cooperativa"**.

Para promover esa participación, y como primer paso, se organizó esta jornada con ponentes de gran nivel, para que **"las mujeres de la cooperativa empiecen a dinamizar y a hacer cosas"**, para lo cual contarán siempre con **"nuestro apoyo para todo lo que quieran realizar"**, como dejó patente el presidente en la presentación. Si se consigue el objetivo de crear un grupo de mujeres que quieran hacer cosas a raíz de estas jornadas, añadió Canete, **"con eso ya me doy por conforme"**.

El presidente de Reina Kilama insistió en que las 53 mujeres que son socias de la cooperativa están dadas de alta en la actividad apícola, trabajan en las explotaciones y participan en el trabajo en las colmenas. Pero aparte, **"se echan la responsabilidad de la casa encima, porque estas mujeres que van a la**

explotación tienen doble mérito, porque además llevan la carga de la casa, de los hijos, de los padres. Y está bien que con estas jornadas también se liberen, y que hagan otro tipo de actividades, como conocer otras cooperativas o jornadas de formación".

Lo que desde Reina Kilama quieren es que **"se les vea inquietud, actividad y participación"** y una mayor implicación en los órganos de gobierno. Por ejemplo, en la actualidad en el consejo rector de la cooperativa hay una mujer y otra dentro del grupo de dos auditores.

Ponencias

Las ponencias se iniciaron con Isabel Martín Arija, directora general de Caja Rural de Salamanca, quien habló de casos de éxito de emprendimiento de mujeres en la provincia de Salamanca y trató de convencer a las asistentes, con ejemplos y con la experiencia del día a día, de que la participación de las mujeres en los órganos de las cooperativas **"es necesaria"**. Es muy habitual, como recordó, que las mujeres lleven explotaciones agrícolas o ganaderas, pero a la hora de participar en la gestión de la cooperativa y en los órganos de representación su **"número todavía es escaso"**. En este sentido, señaló que aunque en Reina Kilama hay un gran número de mujeres entre la masa social, el órgano de representación es principalmente masculino y les mostró la foto del Consejo de Cámaras de Comercio de Castilla y León, que está formado por 27 hombres y ninguna mujer.

Los motivos de esta baja participación son variados, según señalaba Martín Arija, desde que muchas veces el horario de las reuniones no cuadra a las mujeres hasta el hecho de que se encuentran muy solas e incluso incómodas. **"La culpa no es de nadie ni de nada en concreto sino que se juntan una serie de condicionantes que hay que romper"**, afirmó.

Por parte de las asistentes había un cierto **"pesimismo"** y así contaban a Martín cómo en los años 90, cuando intentaron incorporarse a la actividad desde la Seguridad Social, se lo rechazaban porque consideraban que no era su actividad principal.

Por otro lado, Carmen Vallejo Garcelán, profesora y consultora de la Escuela de Organización Industrial en Responsabilidad Social e Igualdad, realizó una serie de dinámicas para motivar esa participación; y Carmen Martínez Ramiro, del departamento de Igualdad y Formación de Cooperativas Agroalimentarias de España, les habló del papel de la mujer en las cooperativas. La clausura llegó con la directora general de la Cadena Alimentaria de la Junta, Gema Marcos Martín, quien ofreció su apoyo a todo lo que quieran hacer las mujeres.

Antes se propusieron un par de acciones a realizar, dentro de las conclusiones, como que haya una jornada en la que se les enseñe a hablar en público para poder participar en los consejos rectores y un curso de informática que les permita sacar las guías en el portal de la Junta de Castilla y León.

‘Queso Cerrato 1968’ se consolida en los lineales de las principales cadenas de distribución y en los mercados internacionales

La quesera de Agropal recoge a diario la leche de sus socios hasta superar los 64 millones de litros anuales

Quesos Cerrato celebró en 2018 su 50 aniversario con el lanzamiento al mercado de *Cerrato 1968*, un queso único por su sabor y calidad gracias a la sostenibilidad de las explotaciones de sus socios ganaderos, que se elabora en la fábrica que la cooperativa tiene en Baltanás (Palencia). **“La leche de oveja le aporta intensidad de sabores y olores característicos, suavizados por la de vaca. Así, su textura es fundente y su sabor intenso, debido a su larga curación durante diez meses, y agradable al paladar. Su sabor en boca presenta un ligero toque picante y equilibrado”**, explica Miguel Ángel Liras, presidente de esta cooperativa integrada en Agropal Grupo Alimentario.

Los maestros queseros de Quesos Cerrato han adaptado la tradición y artesanía en la elaboración de los quesos existente en todos los pequeños pueblos de la comarca del Cerrato a las cualidades de una leche fresca de recogida diaria en las explotaciones los socios ganaderos de Agropal para conseguir unos productos únicos, saludables y con un sabor coincidente con los gustos de los consumidores actuales. **“Agropal siempre ha sabido adaptarse a las demandas más actuales del mercado para llevar directamente a la mesa de los clientes lo que demandan en cada momento”**, comenta Liras, que añade que *Cerrato 1968* se ha hecho un hueco en los lineales de importantes cadenas de hipermercados y supermercados a nivel nacional: **“la acogida por parte de los consumidores ha sido excelente y en las diferentes catas que se han realizado los resultados obtenidos han sido un éxito, superando al resto de productos de su categoría”**.



Desde su fundación en 1968, Quesos Cerrato se ha convertido en la tercera quesería de Castilla y León y la mayor cooperativa de España en la elaboración de quesos.

Para fabricar sus quesos, Agropal aprovecha la energía generada por una caldera de biomasa que consume la paja del cereal de sus socios, de manera que consigue una importante disminución de sus emisiones de CO2. **“Se trata de un ejemplo de sostenibilidad que, siguiendo el modelo de economía circular, nos permite poner a disposición de los consumidores quesos exclusivos llenos de sabor y contribuir a mantener la población en los pequeños pueblos y el paisaje de nuestros campos”**, subraya el presidente de la cooperativa.

Viabilidad de las explotaciones

“Apostar por Quesos Cerrato es hacerlo por Castilla y León, ya que trabajamos a diario para transformar y llevar a los lineales las producciones de

agricultores y ganaderos, lo que mejora la viabilidad de sus explotaciones. Asimismo, nuestra red comercial, acerca estos productos a toda la geografía nacional e internacional”, comenta Liras, que detalla que la compañía ha establecido relaciones comerciales en países europeos como Alemania, Bélgica, Holanda, Francia, Reino Unido y Luxemburgo, así como en otros destinos de Asia y América.

Empleo en el medio rural

Liras señala que la fábrica de Quesos Cerrato en Baltanás es un ejemplo de generación de empleo en el medio rural, donde más de la mitad de los trabajadores son mujeres. **“Agropal apuesta por el futuro de la agricultura y la ganadería de Castilla y León con el desarrollo de una industria propia para transformar productos y los hacen llegar a los consumidores en forma de alimentos de la máxima calidad”**, concluye.

Desde su fundación en 1968, Quesos Cerrato se ha convertido en la tercera quesería de Castilla y León y la mayor cooperativa de España en la elaboración de quesos. Gracias al modelo cooperativo de Agropal, donde se integra toda la cadena de valor agroalimentario en un ciclo de producción completo, el pasado año Quesos Cerrato recogió más de 64 millones de litros de leche, lo que supuso un aumento del 26% respecto a 2017. Por su parte, Agropal, formada por más de 8.000 socios, se ha convertido en uno de los grandes grupos alimentarios de Castilla y León, con presencia en diferentes actividades, como son cereales, alfalfa, vezas quesos, legumbres (lenteja, alubias y garbanzos) y carne de ternera con Marca de Garantía Carne de Cervera.

Como en la mayoría de los cultivos frutales, el comportamiento vegetativo y productivo del pistachero es mejor en regadío que en secano.



El pistacho está de moda

Es uno de los cultivos que más aceptación tiene entre los agricultores de Castilla y León como alternativa a plantaciones tradicionales

El pistacho es uno de los cultivos que está teniendo más aceptación por parte de los agricultores de nuestra región como alternativa en las plantaciones tradicionales. A continuación ofrecemos un resumen del análisis que realizó la escuela INEA, de Ingeniería Agrícola y Agroambiental en la página www.cultivosalternativos.es

La planta de pistacho presenta una raíz pivotante, aunque en las plantaciones comerciales suele estar fasciculada por su pinzamiento en vivero, con el fin de facilitar la nutrición de la planta. Por el contrario, el tallo es único en las plantaciones comerciales, tras suprimir el resto. Es importante diferenciar los tipos de yemas: las de madera o vegetativas y las de flor. Las primeras dan lugar a las ramas, son más pequeñas (1-3 mm) que las segundas, más grandes y globosas (5-10 mm) que dan lugar a las flores productoras de polen (caso de árboles masculinos) o a los racimos de pistachos (caso de los árboles hembra). Las yemas florales se encuentran en las axilas de las hojas de los brotes del año anterior y su diferenciación tiene lugar desde el verano anterior hasta la primavera siguiente, antes de iniciarse la floración.

Es una planta de hoja caduca, en la que flores nacen sobre ramas laterales de un año, antes de que rebroten las hojas. El fruto puede ser dehiscente o indehiscente, según posea la cáscara abierta o cerrada respectivamente. En los frutos inmaduros, la parte externa o pellejo es de color amarillo, tornándose rosado cuando alcanza la madurez, y separándose muy fácilmente del resto.

El pistachero necesita veranos largos, secos y muy calurosos, así como inviernos

fríos o muy fríos (precisa entre 500 y 1.200 horas de frío, según variedades) pero es muy sensible a heladas fuertes y/o tardías (marzo, abril o mayo), que pueden provocar la pérdida de la cosecha de ese año e incluso un retraso vegetativo en los siguientes. En cuanto al suelo, prefiere la textura media (francos o franco arenosos), fructificando con más dificultad en los fuertes (porcentajes de arcilla superiores al 35%), debido sobre todo a su escasa permeabilidad. Se asienta en suelos calizos con pH alcalino, aunque soporta bien los ligeramente ácidos (pH 6-8). Cuanto mayor sea la profundidad, más producción dará y durante más años.

Un exceso de lluvias primaverales puede perjudicar la cosecha al impedir una buena polinización. Igualmente un exceso de lluvias durante la recolección provoca la propagación de hongos que generan aflatoxinas.

Particularidades del cultivo

Los pistacheros pueden ser machos o hembras. La presencia de plantones masculinos debe ser del 10-11% del total de plantas; es decir, un árbol macho rodeado de ocho hembras. La variedad femenina más común en nuestra zona es Kerman, que produce pistachos de gran tamaño y buena calidad, superiores a los de otros cultivares (Red Aleppo, Trabonella y Bronte). Es semivigorosa y productiva, de tendencia más acusada a la vejería que otras, con un porcentaje de frutos abiertos entre el 40-80% y con un 15-25% de frutos vacíos. La primera cosecha importante se logra al 5º año del injerto. La variedad masculina más recomendable es Peter, con un elevado vigor, buena producción de polen

(viable durante tres semanas) y alta precocidad en su producción. La sincronización con la floración del cultivar Kerman se considera buena la mayoría de los años.

Plantación y cuidados

Si el portainjerto, injertado o no, viene con cepellón, la época de plantarlo puede retrasarse desde octubre-noviembre hasta mayo-junio. A raíz desnuda solo sería aconsejable efectuarlo en febrero o marzo. No obstante, como norma general, en alveólos o maceta, los dos momentos más favorables para efectuar la plantación son noviembre o febrero-marzo.

Para una plantación en régimen convencional en regadío se puede utilizar un marco de plantación de 5x7 (5 m entre árboles por 6 m entre surcos) o de 6x7. En el caso de un régimen intensivo en regadío se podría establecer un marco de plantación de 2x7.

La profundidad de la colocación de la planta debe ser, aproximadamente la misma que trae el árbol en el recipiente. Posteriormente se tapa y se da un riego para asentar la tierra que rodea el cepellón. Es necesario el entutorado, con una guía lo suficientemente alta (2 m), lisa y resistente para lograr la máxima verticalidad del tronco y llevarlo hasta la altura necesaria para iniciar la poda de formación del árbol.

A pesar de su rusticidad, el pistachero es una especie que responde bien a la aplicación de ciertas dosis de abonado, en aquellos casos en las que el nivel de fertilidad de los suelos es bajo. No será necesario el abonado hasta que los árboles adquieran una edad de entre 5 y 7 años, momento en el que se podría incorporar estiércol a razón de unos 20.000 kg/ha

dependiendo, en todo caso, de lo que indiquen los análisis foliares. Estos análisis se realizarían durante el mes de agosto.

Como en la mayoría de los cultivos frutales, el comportamiento vegetativo y productivo del pistachero es mejor en regadío que en secano. Cualquier cantidad de agua, por muy pequeña que sea, mejorará el cultivo en general frente a un secano, siempre y cuando se aplique en el momento oportuno y su distribución sobre la superficie del terreno sea la correcta.

El pistachero posee una vegetación relativamente vigorosa los primeros años. Posteriormente, a partir del séptimo año, la velocidad de crecimiento se reduce. Sea cual sea el tipo de poda, el periodo más aconsejable para efectuarla es durante el reposo invernal. La poda en formación se realiza durante los primeros 4-6 años, contados desde el primer año del injerto. Aunque esto retrase la producción inicial, es necesario para consolidar una buena base estructural del árbol que permita obtener la máxima cantidad y calidad de los frutos

durante el mayor tiempo posible. La poda en producción: debe ser anual, ligera y equilibrada, acompañada de una limpieza general. Sin esta poda el árbol será incapaz de mantener unas mínimas reservas para producir fructificaciones regulares anualmente. La poda de rejuvenecimiento tiene como objetivo regenerar el árbol agotado debido a su avanzada edad o a su incapacidad de nutrirse adecuadamente. Se inicia en la última etapa productiva del árbol, a partir de los 40 o 50 años.

Recolección

Debe iniciarse cuando el 60-70% de los frutos llenos en un racimo se desprendan fácilmente de su cáscara. Los pistachos, a diferencia del resto de especies de frutos secos, se recogen en el árbol con un porcentaje más o menos elevado de frutos abiertos. Dejar más tiempo del debido esos frutos en el árbol, eleva significativamente tanto los daños como la presencia de hongos que pueden originar mal sabor o, en el peor de los casos, aflatoxinas.

La recolección puede ser manual o a máquina, esta última se puede llevar a cabo mediante un vibrador de paraguas, un vibrador de ramas o máquinas auto-propulsadas. Una vez recogido el fruto se procederá inmediatamente a su pelado y secado. La humedad media debe mantenerse en un 4-6% para asegurar una buena calidad. Principalmente se consume como fruto seco, sea tostado y/o salado, aunque se emplea en industria para elaborar helados o dulces. También puede utilizarse el aceite extraído de la semilla para la elaboración de cosméticos. Es interesante destacar las posibilidades de la producción ecológica, dado el progresivo deterioro que se está produciendo en sus cualidades organolépticas en regímenes de cultivo intensivo o superintensivo.

Para el estudio económico de este cultivo se remite a la web www.cultivosalternativos.es, donde se puede encontrar una herramienta de cálculo de la rentabilidad a partir de los numerosos parámetros que pueden plantearse.

**RENDIMIENTO
TOP CONCENTRADO**
para su suelo

KALISOP®

50 % K₂O · 45 % SO₃

para agricultura ecológica
de acuerdo al
RD 2014/608
UE 2018/843

K+S Minerals and Agriculture GmbH
A K+S Company
www.kpluss.com · K+S Agrar

K+S

Argumentario diferenciador del cooperativismo agroalimentario

Modelo empresarial idóneo para el desarrollo del medio rural

Con este argumentario se pretende poner de manifiesto aquellos motivos y razones que hacen del cooperativismo un modelo empresarial idóneo para su desarrollo en el medio rural. En base a los motivos que se aducen, los socios deben de valorar en mayor medida sus cooperativas, el conjunto de la sociedad las debe apreciar especialmente y las administraciones han de impulsirlas y potenciarlas.

La realización de este argumentario identificativo y diferenciador viene a dar cumplimiento a lo establecido en el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León, que en la medida primera de su cuarto reto, relativo a procurar una mayor influencia y relevancia creciente del cooperativismo, establece la necesidad de crear un argumentario de los valores y ventajas del cooperativismo y de sus productos.

Por ello se parte de los orígenes del cooperativismo, de sus peculiaridades económicas y sociales y de su respaldo legal. Después se analiza someramente la incidencia y repercusión que la cooperativa tiene tanto en los socios como en los consumidores y en el conjunto de la sociedad.

ORIGENES DEL COOPERATIVISMO

Las Cooperativas desde siempre han sido asociaciones autónomas de personas que se unen voluntariamente para satisfacer sus comunes necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales por medio de una empresa de propiedad conjunta, democráticamente gobernada.

Las peculiaridades económicas y sociales de nuestras cooperativas agroalimentarias emanan de su filosofía, recogida en los valores y principios formulados por la Alianza Cooperativa Internacional, y



de sus orígenes en los que tuvo mucho que ver la doctrina social de la Iglesia Católica, el Servicio de Extensión Agraria y las Cajas Rurales.

La Asamblea General de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), reunida en setiembre de 1995 en Manchester con ocasión del Congreso de su centenario, aprobó la Declaración sobre la Identidad Cooperativa, pero ya desde sus orígenes, hace más de cien años, las cooperativas han estado fundamentadas en principios y valores que configuran su identidad y que las diferencian de otras formas empresariales.

PECULIARIDADES ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LAS COOPERATIVAS

1.- Priman las personas frente al capital y el interés general frente al particular.

2.- Prioritariamente satisfacen las necesidades de sus socios pero también se preocupan por el interés de la sociedad en la que se asientan, y aunque pueden operar con terceros no socios, tienen restricciones.

3.- Los beneficios se distribuyen entre los socios, mediante retornos, en función de la actividad cooperativizada y no en función del capital como sucede con el reparto de dividendos a los accionistas en las sociedades puramente mercantiles. Una parte de esos beneficios, que son irrepartibles, se destinan a lo establecido en su objeto social, para fortalecer económicamente a la cooperativa, pero también a la formación de socios y trabajadores, y a la atención de objetivos de incidencia social, cultural o medio ambiental.

4.- Existe control democrático y derecho de voto. Las puertas están abiertas para entrar y salir, sin ningún tipo de acepción de personas por motivos sociales, políticos, religiosos o de sexo. Mantienen total independencia respecto a los poderes públicos, a los sindicatos u otras instituciones y organizaciones.

5.- Las cooperativas colaboran entre sí, tanto a nivel económico con acuerdos intercooperativos, alianzas o apoyos entre ellas, como a nivel representativo, asociándose a sus Uniones o Confederaciones de Cooperativas.

6.- Tienen un fuerte arraigo al territorio en el que se desarrollan, lo que les hace generar cohesión social y dar sostenibilidad económica y social al medio rural en el que se asientan. Más de 100 años avalan a las cooperativas en la defensa de los intereses sociales y económicos de sus socios agricultores y ganaderos.

RESPALDO LEGAL DEL COOPERATIVISMO

Las Cooperativas agroalimentarias al operar en un sector estratégico como el de la producción de alimentos para la población deben tener un consideración especial.

Las peculiaridades económicas y sociales de las cooperativas hacen que deban recibir un trato diferenciado por parte de las administraciones, y así ha sido reconocido por la Constitución Española y por el Estatuto de Autonomía de Castilla y León, por la Ley de Cooperativas y por otras normativas.

1.- Artículo 129-2 de la Constitución Española: "Los poderes públicos promoverán... y fomentarán mediante una legislación adecuada, las Sociedades Cooperativas".

2.- Artículo 16-5 del Estatuto de Autonomía de Castilla y León: "... especial atención... al fomento de las iniciativas de la economía social, especialmente al cooperativismo y su promoción".

3.- Artículo 134 de la Ley de Cooperativas de Castilla y León: "La Administración de la Comunidad Autónoma de Cas-

tilla y León, asume como tarea de interés público la promoción, estímulo y desarrollo de las sociedades Cooperativas y de sus estructuras de integración económicas y representativas".

4.- Artículo 158 de la Ley Agraria de Castilla y León: "La consejería competente en materia agraria promoverá el movimiento cooperativo agrario como canal de participación de los productores agrarios en los procesos de producción, transformación y comercialización de sus productos con el objetivo de incrementar el nivel de renta en el medio rural".

INCIDENCIA Y REPERCUSIÓN DE LAS COOPERATIVAS EN SUS SOCIOS, AGRICULTORES Y GANADEROS

1.- **Defensa de las rentas agrarias y generación de riqueza:** Concentrando la oferta de los productos agrarios y la demanda de los suministros que se precisan en las explotaciones, reducen intermediarios, generan economías de escala y obtiene, mayor valor añadido en las operaciones comerciales, favoreciéndose las rentas de los socios. Además muchas cooperativas abonan intereses a sus socios por las aportaciones a capital social, rapales por los consumos que hacen y retornos por la comercialización que realizan.

2.- **Garantizan a los socios la comercialización y el cobro de sus productos,** dedicándose los ganaderos y agricultores a centrar sus esfuerzos en los aspectos productivos, y despreocupándose de los temas comerciales. Además

regulan precios y mercados beneficiando no sólo a sus socios, sino a todos los agricultores y ganaderos, que las utilizan como referencia a la hora de hacer sus compras y ventas.

3.- **Hacen partícipes a los socios de los beneficios de la cadena alimentaria.** Al transformar productos agropecuarios se consiguen mayores márgenes comerciales para el productor, que difícilmente podría obtenerlos, con ese valor añadido, de manera individual.

4.- **Formación a socios.** Con los recursos económicos del fondo de educación y promoción, que anualmente las cooperativas dotan con una parte de sus beneficios, organizan cursos y jornadas para los socios. Se posibilita la introducción de nuevas tecnologías y la difusión de conocimientos que mejoran la eficiencia de las explotaciones asociadas y el desarrollo del sector agroalimentario en su conjunto. Imparten formación en temas agrícolas, ganaderos, cooperativos y empresariales, a la que de otra forma no accederían los agricultores y ganaderos.

5.- **Asesoran a los socios** en ayudas, subvenciones e impuestos, en manejo, tecnología, maquinaria, siembra y fertilizantes, en semillas, PAC, fitosanitarios y zoonosanitarios, en alimentación, genética, sanidad animal, contando para ello con técnicos profesionales y cualificados.

6.- **Permiten mejorar la calidad de vida de los agricultores y ganaderos y de sus familias,** lo que también contribuye a que la actividad agraria sea más rentable y resulte más atractiva para la incor-

DEHESA GRANDE

Especialistas en carne de vacuno

600 ganaderos
35 millones de euros
Mercados nacionales e internacionales
Certificados en Bienestar Animal AENOR Conform

Cooperativa Dehesa Grande
Cassela Mosenta, Km 1.3, 37210 Vilagudino, Castilla y León
Tf. 923 500 356 - dehesagrando@dehesagrando.com

Bienestar Animal AENOR conform

Tabla de la Salud

Facebook, Twitter, Instagram icons

poración de jóvenes y mujeres al sector, posibilitando el relevo generacional. Las cooperativas ofrecen a sus socios la utilización de maquinaria compartida, suministro de carburantes, personal de sustitución y otros servicios a domicilio.

INCIDENCIA Y REPERCUSIÓN DE LAS COOPERATIVAS EN LOS CONSUMIDORES

1.- Velan por la calidad de los productos. Las cooperativas impulsan y promueven la constitución de Denominaciones de Origen y figuras de calidad y están presentes en los consejos reguladores. Sus agricultores y ganaderos emplean métodos de producción sostenibles que garantizan la máxima calidad de sus productos. Esto se consigue yendo un paso más allá de los requisitos legales y aplicando tres principios básicos: seguridad alimentaria, alimentación saludable e información clara.

2.- Persiguen mercados más transparentes. Con las cooperativas se reducen los intermediarios que intervienen en la cadena alimentaria y se alcanza una mayor eficiencia y transparencia en los mercados, permitiendo ofrecer alimentos seguros y de calidad, a precios más asequibles para los consumidores.

3.- Se preocupan por la innovación. En su afán por atender las nuevas demandas de los consumidores, las cooperativas investigan y desarrollan productos novedosos vinculados a las nuevas tendencias y hábitos de compra y lo hacen colaborando con centros tecnológicos, universidades y administraciones.

4. Disponen de productos cercanos. La sociedad cada vez es más consciente del impacto y coste que tiene consumir productos elaborados en muchos casos a miles de kilómetros de distancia. Nuestras cooperativas ofrecen productos locales y con garantía de origen, reduciéndose las emisiones de CO₂ en el transporte de mercancías.

5.- Ofrecen seguridad y confianza a los consumidores. Los técnicos de campo, veterinarios y agrónomos de las cooperativas controlan y hacen seguimiento directo de los procesos productivos (semillas, fitosanitarios, fertilizantes,



Las cooperativas satisfacen las necesidades de sus socios y se preocupan por el interés de la sociedad en la que se asientan.

alimentación, manejo, sanidad...), de transformación y de comercialización de los alimentos que producen sus socios; velan por el bienestar animal y sus productos poseen unas condiciones inmejorables para garantizar la seguridad alimentaria y la trazabilidad, ofreciendo alimentos seguros desde el campo a la mesa.

6.- Contribuyen a la pervivencia del medio rural. Consumiendo productos de las cooperativas, empresas desde siempre socialmente responsables, el consumidor contribuye a que el valor añadido que se genera vaya directa y exclusivamente, a los agricultores y ganaderos que viven y trabajan en el medio rural y por el medio rural.

INCIDENCIA Y REPERCUSIÓN DE LAS COOPERATIVAS EN EL CONJUNTO DE LA SOCIEDAD

1.- Contribuyen al desarrollo empresarial regional. Son empresas con 100% de capital regional y del sector agrícola y ganadero, sus tributos repercuten en su entorno social y sus beneficios hacen mejorar y progresar al medio rural. Salvaguardan la sostenibilidad del sector y afrontan retos medioambientales y digitales.

2.- Fomentan el respeto al medio ambiente y la conservación del territorio. Las cooperativas y sus socios hacen un uso eficiente de los recursos, son sostenibles y con su esfuerzo satisfacen las necesidades de las generaciones presentes y futuras. De esta forma, garantizan al mismo tiempo la rentabilidad de las explotaciones, la pervivencia del medio ambiente y la equidad social y económica de agricultores y ganaderos. Forman a sus socios en prácticas no contaminantes. Evitan la erosión del territorio y mantienen, en comarcas marginales y de escasa

población, la actividad agropecuaria, los cultivos, la ganadería y a sus gentes.

3.- Generan empleo estable y de calidad en los pueblos y posibilitan la permanencia de la población en estas zonas, evitando su desaparición. En Castilla y León crean más de 3.000 puestos de trabajo directos, y cientos de ellos indirectos, en los sectores del transporte, la construcción y los servicios; además facilitan la viabilidad y permanencia de más de 40.000 explotaciones agropecuarias.

4.- Evitan la despoblación y tienen gran ligazón con el medio rural. Las cooperativas se asientan en los pueblos, y no en los cinturones industriales de las grandes ciudades, y con su actividad facilitan el acceso al sector de jóvenes y mujeres. Algunas llevan más de cien años en los mismos núcleos rurales, ya que nunca se deslocalizan y gracias a ellas se evita, no solo la despoblación rural, sino en muchos casos la desaparición de pequeños municipios.

5.- Desarrollo de los pueblos. En bastantes ocasiones, nuestras cooperativas son las únicas empresas ubicadas en algunos municipios rurales. Tienen un gran arraigo y vinculación con el territorio, y su permanencia en el mismo está garantizada, ya que sus socios operan en las comarcas donde están establecidas o desarrollan su actividad

6.- Dinamización de las zonas rurales. Parte de la vida económica y social de muchos pueblos está ligada a las actividades que desarrollan las cooperativas, de las que se beneficia toda la población de su entorno, tales como gasolineras, tiendas y otros servicios. Gracias a su presencia se mantienen escuelas, bares, oficinas bancarias, restaurantes... Además contribuyen con sus patrocinios, a organizar y celebrar muchas actividades culturales, deportivas y asistenciales del medio rural.

Cooperativas Agroalimentarias celebrará su octavo congreso donde analiza las soluciones a los nuevos desafíos

Urcacyl participará en el evento de marzo con alrededor de cien cooperativistas de Castilla y León

Los días 26 y 27 de marzo de 2020, Cooperativas Agro-alimentarias de España organiza el VIII Congreso de Cooperativismo Agroalimentario en Toledo, en el que se quiere reflexionar sobre los nuevos retos que se plantean al sector agroalimentario y las soluciones y respuestas que debe dar el cooperativismo para seguir ayudando a los agricultores y ganaderos socios a afrontar este nuevo escenario.

El evento, en el que participarán cerca de 1.000 cooperativistas de toda España, de los que alrededor de 100 serán de Castilla y León, será inaugurado por las primeras autoridades nacionales y regionales del ámbito político y agroalimentario, habiéndose invitado al nuevo Comisario de Agricultura, Janus Wojciechowski, para presentar las propuestas políticas al sector.

El primer día contará con una ponencia magistral sobre *Las tendencias geopolíticas y económicas a nivel mundial* y un panel de expertos que, partiendo de la radiografía actual de nuestro sector agroalimentario, abordará los principales retos a los que se enfrenta en los próximos años, tales como las nuevas tendencias en alimentación, la sostenibilidad económica, medioambiental y social, la digitalización y los cambios demográficos.

Sostenibilidad

También se dará a conocer, mediante cuatro paneles, las respuestas que las cooperativas están dando a estos retos. En el primero, se presentarán casos destacados en temas de *Sostenibilidad económica*, abordando cuestiones como la creación de valor añadido, la eficiencia empresarial, la comercialización, la dimensión, la internacionalización, los nuevos modelos de negocio o la creación de marca.

El segundo panel se dedicará a la *Sostenibilidad medioambiental* y se expondrán



Delegados de Urcacyl en el pasado Congreso Nacional celebrado en Valencia.

actuaciones que llevan a cabo las cooperativas para adaptarse a los efectos del cambio climático, la transformación energética, la bioeconomía, la economía circular, la gestión eficiente de residuos y plásticos.

El tercer panel tratará sobre la *sostenibilidad social*, con temáticas como la relación con los socios, el relevo generacional, la incorporación de la mujer a los órganos directivos y otras relacionadas con el entorno social de la cooperativa, tales como diversificación económica, servicios a la comunidad rural o despoblamiento.

Innovación y sostenibilidad

Y el cuarto panel estará dedicado a los *Nuevos modelos de negocio basados en la innovación y la sostenibilidad*, hablándose de herramientas para el diseño de novedosos tipos de negocio, el emprendimiento y la innovación, así como la sostenibilidad como factor de éxito empresarial.

Ya el día 27 de marzo se dedicará a conocer cómo están respondiendo a estos desafíos las cooperativas agroalimentarias europeas. En un primer panel, intervendrán líderes de las organizaciones cooperativas de Francia, Italia y Alemania para exponer una visión general del cooperativismo de sus respectivos países y dar a conocer las tendencias y acciones están llevando a cabo.

En un segundo panel, se expondrán casos destacados de cooperativas europeas que desarrollan actuaciones en materia de sostenibilidad medioambiental, digitalización, gobernanza y democracia interna o creación de marcas propias.

La última sesión se dedicará a conocer la visión que tienen del cooperativismo y lo que esperan del mismo, el resto de los componentes de la cadena alimentaria, es decir, nuestros proveedores y clientes -industria alimentaria y distribución-. Se completará este cuarto panel con una conferencia motivadora sobre el poder positivo del cambio.

Al acto de clausura se invitará a las autoridades políticas para que expongan qué esperan y piden a las cooperativas agroalimentarias y qué políticas van a aplicar al respecto. Se espera salir de este congreso con una hoja de ruta para los próximos años que oriente al cooperativismo agroalimentario en este nuevo y complejo escenario que tenemos por delante.

Estos congresos se celebran con una periodicidad de cuatro años y los anteriores se organizaron en Madrid, Barcelona, Sevilla, Salamanca, Santiago de Compostela, Zaragoza y Valencia. Desde Urcacyl se irá facilitando toda la información sobre el congreso a sus cooperativas para que realicen las oportunas inscripciones.

PAC 2020, pocas novedades a la espera de la gran reforma



Una de las principales novedades de la PAC 2020 es la simplificación de la justificación y control de la figura del agricultor activo.

La campaña de la PAC 2020 será la primera de las dos que servirán como transición antes de que entre en vigor la nueva PAC para el período 2022-2027, cuya reforma se está negociando actualmente a todos los niveles de la Administración. Por ello las novedades que se incorporarán en la solicitud Única del año que estrenamos son muy pocas y, casi todas ellas con un carácter administrativo que en poco va a influir en la gestión de las explotaciones y en la tramitación de los pagos.

Todo ello se detalla en el Real Decreto 628/2019, que modifica los dos reales decretos sobre la aplicación de la PAC en España (1075/2014 y

1076/2014) y que se publicó en el BOE del pasado 1 de noviembre. Las solicitudes podrán presentarse desde el próximo 1 de febrero y hasta el 30 de abril.

Una de las principales novedades es la simplificación de la justificación y control de la figura del agricultor activo. Los criterios para acreditar que una persona o grupo de personas son agricultores activos, demostrando que su actividad agrícola no es marginal, se reducen de tres a uno. Este criterio, que se mantiene de campañas anteriores, supone justificar que los ingresos agrarios distintos de los pagos directos sean al menos el 20% de los ingresos agrarios totales. Aun en el caso de que no se llegue a ese porcentaje, se puede

seguir considerando agricultor activo si se demuestra que se asume el riesgo empresarial de la actividad.

Controles

Simultáneamente se eliminan las otras dos vías de justificación (por obtener al menos un 5% de los ingresos de la actividad y/o de que aparezca ésta como actividad principal en los estatutos). Para compensar este cambio se refuerzan los controles sobre los titulares que, por ser su actividad principal muy diferente a la agraria, se incluyen en la denominada lista negativa de solicitantes, con el objetivo de comprobar si ejercen la actividad agraria.

Se ha añadido una nueva referencia a tomar como fecha de primera instalación, lo que facilita el cumplimiento del requisito de primera instalación como responsable de la explotación agraria (en el ámbito de la ayuda complementaria a los jóvenes agricultores) y, consecuentemente, al acceso a la reserva nacional por parte de jóvenes y nuevos agricultores.

Por otra parte, en las ayudas asociadas de derechos especiales se introduce un cambio por el que los ganaderos que no soliciten estas ayudas durante dos años consecutivos perderán, con carácter definitivo, el derecho a recibirlas, excepto en casos de fuerza mayor o circunstancias excepcionales. No obstante, estos ganaderos podrán seguir siendo elegibles para otras ayudas asociadas.

Se han incorporado otros cambios como la declaración responsable del

destino a consumo directo o indirecto a alimentación animal que se debe presentar en la solicitud de ayuda asociada a cultivos proteicos, así como la simplificación en la declaración de los cultivos hortícolas (que deben especificarse cuando ocupen una superficie mayor de 0,1 has) o la aclaración de que ningún barbecho que pretenda computarse como superficie de interés ecológico puede haber sido precedido por un cultivo fijador de nitrógeno (haya sido computado como SIE o no).

Novedad reseñable

La última novedad reseñable es el control por monitorización de las parcelas por satélite, lo que simplifica la gestión y reduce los costes de control de las ayudas.

Por esta circunstancia se habilita un nuevo plazo para la modificación de la solicitud, hasta el 31 de agosto, para

los expedientes que sean controlados por monitorización.

Esta campaña ya debería ser la primera de la PAC reformada, pero el retraso en las negociaciones de la propia política agraria, y sobre todo del nuevo Marco Financiero Plurianual - aún por aprobarse-, junto a la alargada salida del Reino Unido de la UE y el cambio en las instituciones europeas (Parlamento, Consejo y Comisión) han hecho que se haya prorrogado la normativa PAC y las condiciones de solicitud sin apenas cambios.

Sin embargo es previsible que en los próximos meses se apruebe el MFP para el período 2020-2027, lo que podría afectar a los importes de los pagos en esta misma campaña y con mayor probabilidad a los de la campaña 2021. Pero todo (o casi todo) está por ver según evolucionen las negociaciones actualmente en marcha.



Llega la hora de la solar fotovoltaica agraria

Urcacyl promueve esta energía entre las cooperativas por sus numerosas ventajas



En 2019 un total de 25 cooperativas socias de Urcacyl acometieron proyectos de energía solar.

La agricultura, especialmente el regadío, concentra ya el 25% de las plantas fotovoltaicas para autoconsumo que se han instalado en España, según datos de la Unión Española Fotovoltaica (UNEF). No es de extrañar que en los últimos tres años se hayan instalado plantas solares con una potencia acumulada cercana a los 25 megavatios en el sector agrario español, a fin de paliar los costes en el riego. Según la Federación Nacional de Comunidades de Regantes (Fenacore), la factura eléctrica se ha incrementado en un 1.000% en los últimos ocho años, lo que ha supuesto casi 300 millones de euros de sobrecostes desde hace una década.

La eliminación del *impuesto al sol* hace más de un año y las nuevas normativas publicadas en abril de 2019 que favorecen el autoconsumo y la venta o compensación de excedentes, unidas a

la reducción de los costes de fabricación de los módulos, que permiten inversiones mucho más pequeñas con una amortización a muy corto plazo, han sido los factores clave para el despegue exponencial del empleo de estas tecnologías.

Autoconsumo

El ahorro por autoconsumo (en riego, en naves agrícolas o ganaderas o industriales o administrativas) puede suponer una reducción importante de uno de los costes más significativos de nuestras explotaciones y cooperativas, lo que mejora directamente la competitividad en los costes de producción.

La mejora no es sólo económica para la cooperativa o explotación, sino que sus beneficios se expanden hacia toda la sociedad, al reducirse la demanda. Desde Fenacore se cuantifica de

forma muy clara: por cada euro de reducción de ingresos en el sistema por autoconsumo, se produce una ganancia neta de cinco euros para todos los consumidores, gracias a la reducción del precio de la energía en el mercado pool y de los impuestos asociados. Pero no sólo es eso: una instalación modesta que produzca por ejemplo 50.000 kWh al año evita la emisión de más de 19 Tm de CO₂, 48 kg de SO₂ y 30 kg de NO_x, lo que equivale al efecto depurativo de fotosíntesis de 1.730 árboles.

Beneficio

Además del beneficio para toda la sociedad, la explotación o cooperativa mejora su imagen como empresa y la de sus productos, así como sus indicadores en certificaciones de calidad (ISO 14000 e ISO 50000), huella verde y su Responsabilidad Social Corporativa,

junto a la revalorización de sus parcelas e instalaciones.

Apoyos

Ante esta realidad, las distintas administraciones deben ver en la energía solar un aliado en sus objetivos de ahorro energético, reducción de la dependencia nacional de combustibles fósiles y logro de los objetivos europeos mínimos del 20% de generación por renovables (al que España todavía no llega). Además, en el sector agrario esto supone la mejora de la competitividad de explotaciones y cooperativas, creación de empleo directo e indirecto y lucha contra la despoblación del medio rural, aprovechando un recurso barato y abundante como pocos.

Por ello las administraciones deben implicarse en el impulso a estas fuentes de energía, algo que debe concretarse en forma de ayudas directas y/o de financiación a las instalaciones, así

como en la eliminación de todas las barreras legales, administrativas o burocráticas que perjudican el desarrollo de las plantas fotovoltaicas (normativas, dificultades en la obtención de puntos de conexión y volcado de excedentes, tramitaciones, compensación de excedentes, consumos compartidos, coordinación entre administraciones, etc...).

Es un momento más que oportuno para desarrollar esta estrategia, dado que la Comisión Europea ha anunciado la propuesta de un Plan Europeo de Financiación Verde, que incluye lógicamente el sector de la energía, junto a los objetivos de los Fondos Estructurales y el proyecto Horizonte Europa.

Implicación

Desde las cooperativas pedimos que la Junta de Castilla y León a través de las Consejerías de Economía, Empleo y Agricultura y organismos como Itacyl o Eren, sin olvidar ayuntamientos o dipu-

taciones, se impliquen de lleno en el desarrollo de la fotovoltaica en el sector agrario de nuestra región.

Urcacyl también es consciente de esta gran oportunidad para sus cooperativas y las explotaciones de sus socios, por lo que ha elaborado un plan de información y asesoramiento en esta materia e implantación de instalaciones.

En primer lugar un convenio firmado con la empresa Ártico, experta en el análisis de viabilidad técnico económica de las plantas, desarrollo, montaje y mantenimiento de las mismas. De hecho, más de 25 cooperativas ya se han sumado a este plan de impulso en energía solar en lo que llevamos de 2019, así como otras explotaciones de socios de éstas. Si vuestra cooperativa está interesada en conocer la viabilidad de una de estas plantas, puede solicitar un presupuesto, real y personalizado, sin coste ni compromiso, poniéndose en contacto con Urcacyl.

CONVISO® SMART, la forma más inteligente de cultivar remolacha



SMART JOHANNA KWS

- Tolerante a Rizomanía-Nematodos
- Alta polarización

Nematode

PROTECT



SMART MANJA KWS

- Novedad 2020, excelentes rendimientos
- Tolerante a Rizomanía y Cercospora

Cercospora

PROTECT

www.kws.es

**SEMBRANDO
EL FUTURO
DESDE 1856**



El consejero de Agricultura respalda el Plan Estratégico del Cooperativismo de Castilla y León

Durante su reunión con el presidente y el director de Urcacyl

Antes de que finalizase el año, el presidente de Urcacyl, Fernando Antúnez, y su director, Jerónimo Lozano, mantuvieron un encuentro con el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Jesús Julio Carnero, en el que también estuvo Indalecio Escudero, director general de Competitividad de la Industria Agroalimentaria y de la Empresa Agraria. El objetivo fundamental de la reunión fue repasar los diferentes retos y medidas establecidos en el Plan Estratégico del Cooperativismo de Castilla y León, para abordar poco a poco su ejecución, que como se sabe está previsto llevar a cabo entre los años 2019 y 2023.

En el plan estratégico hay una serie de medidas que se deben desarrollar por parte de Urcacyl, entre ellas la difusión de los beneficios y experiencias en nuevas tecnologías de las cooperativas,

que se publican trimestralmente en *La Revista de Urcacyl*, la difusión del cooperativismo en un programa de radio que se hace de manera quincenal en la *Brújula de Castilla y León de Onda Cero*, la elaboración de un argumentario sobre valores y beneficios del cooperativismo, que ya está realizado y que se publican en este mismo número de la Revista, y la celebración de jornadas para jóvenes cooperativistas que desde hace cuatro años se vienen haciendo por Urcacyl.

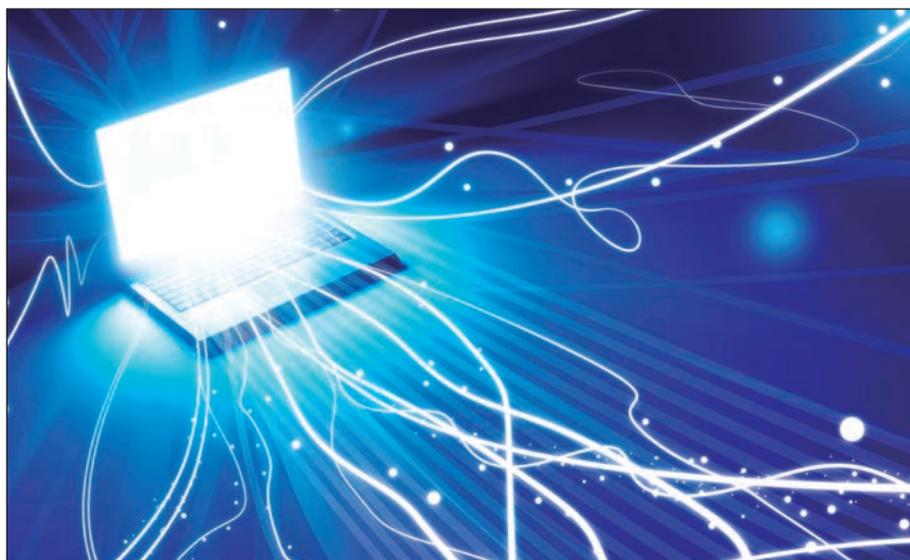
Por otro lado, el plan estratégico contempla otras medidas cuya ejecución corresponde hacer fundamentalmente a las cooperativas. El incrementar su volumen de comercialización, para lo que se pidió al consejero una discriminación positiva para los socios, tanto en la futura PAC como en las diferentes líneas de apoyo al sector agropecuario. El incentivar la incorpo-

ración de jóvenes y mujeres a las cooperativas y a sus órganos rectores, para lo cual algunas cooperativas ya están incluyendo determinadas cláusulas en sus Estatutos. El prestar servicios en las explotaciones de los socios en el supuesto de falta de relevo generacional. El adoptar cláusulas de mediación y arbitraje en la celebración de contratos, que se está comenzando a realizar y el impulsar y difundir los patrocinios que hacen las cooperativas en el medio rural, que se hará mediante una memoria anual sobre responsabilidad social.

Jornadas de puertas abiertas

También hay medidas a promover conjuntamente entre Urcacyl y las cooperativas, como el establecimiento de jornadas de puertas abiertas en las cooperativas, que se llevarán a cabo por primera vez a lo largo del año 2020; la comunicación interna y externa para divulgar inversiones, actividades y avances de las cooperativas que se realizará mediante una memoria anual; y las visitas a cooperativas por representantes institucionales y profesionales.

Dentro de las medidas que compete impulsar a la administración, están las de apoyar y priorizar a las Entidades Asociativas Prioritarias en proyectos de I+D+i, inversiones, financiación e incorporación de jóvenes, para lo cual desde la Consejería se han tomado ya medidas de apoyo a los socios jóvenes y a la modernización de explotaciones y otras se incorporarán a las Ordenes que se vayan publicando. También desde la Consejería se tomarán las medidas necesarias para apoyar la realización de Planes Estratégicos en las cooperativas, para facilitar la formación



En el Plan Estratégico hay una serie de medidas que se deben desarrollar por parte de Urcacyl, entre ellas, la difusión de los beneficios y experiencias en nuevas tecnologías de las cooperativas.



De izquierda a derecha, Jerónimo Lozano, director de Urcacyl; Indalecio Escudero, director general de Competitividad de la Industria Agroalimentaria y de la Empresa Agraria; Jesús Julio Carnero, consejero de Agricultura; y Fernando Antúnez, presidente de la agrupación.

cooperativa en los ciclos de Formación Profesional Agraria, para propiciar la formación de los técnicos de las cooperativas y para facilitar la participación de éstas en la Formación Profesional Dual.

Por último, hay una serie de medidas que requieren de un respaldo por parte de administración, las cooperati-

vas y Urcacyl, tales como el incrementar la integración cooperativa, para lo cual próximamente se publicará una Orden que lo apoye, implantar programas formativos en temas de gestión, innovación, comercialización e internacionalización, para cuya consecución se contará con el apoyo del Itacyl y se fir-

mará algún convenio a tres bandas con universidades.

Entidad Asociativa Prioritaria

En la reunión también se abordaron otras cuestiones, como la flexibilización de algunos de los requisitos establecidos para obtener por las cooperativas la calificación de Entidad Asociativa Agroalimentaria Prioritaria de carácter regional. Se planteó la posibilidad de firmar un convenio entre Urcacyl y la Consejería en materias formativos y se comentaron temas relativos al programa de fruta escolar, la realización de un foro agroalimentario cooperativo entre cooperativas y distribución, la XVIII edición de los Premios Manojó, el próximo Congreso nacional de cooperativas y la celebración de un encuentro del Consejo Rector e Interventores de Urcacyl con el presidente de la Junta.

En la reunión, que transcurrió de manera muy cordial, Carnero mostró en todo momento su respaldo al Plan Estratégico del cooperativismo y a las iniciativas tomadas por Urcacyl y se comprometió a apoyar con fondos estas actividades y a respaldarlas personalmente con su presencia, como ya viene haciendo desde su nombramiento como consejero.

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS EN COOPERATIVAS AÑO 2020								
	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Septiembre	Octubre
Agrovipas, en Morales del Vino (Zamora)	sábado 8							
Bodegas Vilano, en Pedrosa de Duero (Burgos)	sábado 22							
Bodega Pinna Fidelis, en Peñafiel (Valladolid)	sábado 29							
Viñas del Bierzo, en Camponaraya (León)		sábado 7						
Bodega Tierra de Aranda, en Aranda de Duero (Burgos)		sábado 14						
Arae, en Fuentesáucu (Zamora)		sábado 28						
Dehesa Grande, en Vitigudino (Salamanca)			sábado 18					
Cobadu, en Moraleja del Vino (Zamora)			sábado 25					
Bodega Vinos del Bierzo, en Cacabelos (León)				sábado 9				
Asovino, en Coreses (Zamora)				sábado 16				
Bodega Cuatro Rayas, en La Seca (Valladolid)				sábado 23				
Bodega Cepas del Bierzo, en Ponferrada (León)				sábado 30				
Piñón Sol, en Pedrajas de S. Esteban (Valladolid)					sábado 6			
Reina Kilama, en San Miguel del Valero (Salamanca)					sábado 13			
Consorcio Promoción del Ovino, en Villalpando (Zamora)					sábado 20			
Bodega Covituro, en Toro (Zamora)					sábado 27			
Viveros Campiña, en Chañe (Segovia)						sábado 4		
Bodega Virgen de la Asunción, de La Horra (Buros)						sábado 11		
Vega Esla, en Toral de los Guzmanes (León)							sábado 5	
Agrícola Regional, en Carrión de los Condes (Palencia)							sábado 12	
Copasa, en Salamanca							sábado 19	
Lar, en Veguellina de Órbigo (León)							sábado 26	
Aranpino, en Cantalpino (Salamanca)								sábado 3
Alta Moraña, en San Pedro del Arroyo (Ávila)								sábado 17

Urcacyl organizará 24 jornadas de puertas abiertas en las cooperativas en 2020

Para dar a conocer a la sociedad la importancia económica y social del sector

En sintonía con lo establecido en el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León 2019/2023, y concretamente con su tercer reto, relativo a dar una mayor visibilidad y notoriedad al cooperativismo, mediante una comunicación efectiva con la sociedad, Urcacyl va a celebrar a lo largo de 2020 un total de 24 jornadas de puertas abiertas.

Estas jornadas de puertas abiertas, que se desarrollarán mediante visitas guiadas, se celebrarán los sábados, serán gratuitas y estarán dirigidas a familias y grupos de amigos que quieran conocer *in situ* algunas de las cooperativas de la región y sus actividades, así como la importancia que tienen a nivel económico y social para el desarrollo del medio rural y para el progreso empresarial de nuestra tierra de Castilla y León.

De esta forma, podrán visitarse cooperativas con bodega, con fábrica de quesos o de postres lácteos, con mataderos o salas de despique, de piñones, de miel o de patatas, fabricantes de piensos, comercializadoras de cereales, frutas u hortalizas, con explotaciones ganaderas o de explotación comunitaria de la tierra, entre otras.

El calendario ya está establecido y para participar en estas visitas sólo hay que apuntarse enviando un correo electrónico a cpena@urcacyl.es o llamando al teléfono 983-238784 indicando nombres, teléfonos de contacto y cooperativa a visitar. Desde la organización se confirmará la reserva y el horario de la visita, que se realizará en grupos de entre 20 y 40 personas.

Estas puertas abiertas en las cooperativas pretenden dar a conocer a la sociedad el desconocido mundo del cooperativismo, necesario e imprescindible para mantener el tejido social de los pueblos de Castilla y León y para propiciar la viabilidad de miles de pequeñas y medianas explotaciones agropecuarias sitas en el campo.

Vídeo y paneles informativos

Las jornadas de puertas abiertas se iniciarán con una presentación general, que se realizará por técnicos de Urcacyl, sobre la importancia económica y social de las cooperativas, incidiendo en los matices diferenciadores con respecto a otras sociedades, y se acompañará de la proyección de un vídeo y de paneles informativos. Seguidamente responsables

de la cooperativa comentarán aspectos relacionados con su historia y evolución, refiriéndose a sus actividades, los servicios que prestan y las labores comerciales que realizan. Se proseguirá con una visita guiada a las instalaciones de las cooperativas, en la que se conocerá las actividades fabriles y/o comercializadoras que realizan y se finalizará con un vino español o la entrega de un pequeño recuerdo de la estancia en la entidad asociativa.

Además, los asistentes serán informados de diversos lugares a visitar en la zona y de sitios en los que pueden comer o degustar productos locales o de las cooperativas. De esta forma se conjugará el turismo formativo con el cultural y el gastronómico.

Esta iniciativa que lleva a cabo Urcacyl con la inestimable y fundamental colaboración de tantas cooperativas, viene a dar respuesta a una necesidad de dar a conocer, en una sociedad cada vez más urbanita, el medio rural y su entorno económico y social, así como atender una demanda creciente de ocio de fin de semana para familias y grupos de amigos que desea conocer en su mayor extensión el medio rural, sus actividades, sus ilusiones y sus problemáticas.



De izquierda a derecha, Juan Antonio Alcaraz, director general de CaixaBank, y Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agroalimentarias de España.

CaixaBank y Cooperativas Agroalimentarias de España renuevan su acuerdo para potenciar la actividad del sector

A través de Agrobank ofrecerá servicios y productos específicos

CaixaBank renovó recientemente su acuerdo de colaboración con Cooperativas Agroalimentarias de España para mantener líneas de cooperación conjuntas que contribuyan a seguir fomentando la financiación de este sector y ayudar a desarrollar la actividad empresarial. El convenio, que CaixaBank articula a través de AgroBank, su línea de negocio dirigida al sector agroalimentario, tiene el objetivo de que las cooperativas y sus socios, agricultores y ganaderos, puedan beneficiarse de diversos servicios y productos financieros en condiciones favorables a través de nuevas fórmulas de financiación.

El acuerdo, que ha sido suscrito por Juan Antonio Alcaraz, director general de CaixaBank, y Ángel Villafranca, presiden-

te de Cooperativas Agroalimentarias de España, beneficiará a las 3.699 cooperativas agrícolas y ganaderas que componen la organización y a sus más de un millón de socios adscritos. Además, CaixaBank ofrecerá atención personalizada a todos los asociados a través de sus 1.000 oficinas de AgroBank y del equipo especializado integrado por 3.000 gestores formados en el negocio agrario.

Alcaraz destacó el compromiso que año tras año manifiesta la entidad con el movimiento cooperativo nacional: **"desde 2007 vamos de la mano de esta organización, que es importantísima para el sector agroalimentario. A través de nuestras más de 1.000 oficinas AgroBank apoyamos desde el terreno a miles de cooperativistas y**

les damos el servicio de asesoramiento profesional que necesitan". El director general de CaixaBank recordó que AgroBank **"acaba de cumplir su quinto aniversario y se ha consolidado como entidad líder y de referencia para este sector"**.

Villafranca, por su parte, afirmó que **"gracias a este convenio las cooperativas y sus socios obtienen recursos financieros adaptados a sus necesidades de gestión. El asesoramiento de CaixaBank es fundamental en temas como la internacionalización y la exportación de productos a nuevos mercados, dado que las cooperativas representan más del 18% de la facturación exportadora del conjunto del sector agroalimentario español"**.





FRUTA DE CALIDAD








Carretera Nacional VI, Km. 398,6 - 24549 CARRACEDELO (León) | Telf: 987 56 28 20 Fax: 987 56 25 96 | www.cofrubi.com

Primera cosecha de datos del GOAE

El proyecto de *Control de malas hierbas en el cultivo de leguminosas ecológicas*, dirigido por el Grupo Operativo de Agricultura Ecológica, ya cuenta con sus primeros datos de cosecha y análisis de los resultados obtenidos en campo. Recordemos que su objetivo es analizar y mejorar, con diversas técnicas y manejos innovadores, el control de las hierbas adventicias en este cultivo ecológico.

El GO está formado por Urcacyl, ARAE y Caecyl, con la colaboración del Centro Tecnológico Itagra CT. Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Agricultura y Desarrollo Rural (FEADER).

El cultivo del garbanzo, variedad Garabito, se sembró en la primavera de 2019, con ciertas dificultades por la sequía que arrastraba toda la región, con sembradoras monograno a una distancia de 65 cm entre líneas, y de 6,5 cm entre plantas.

Inoculación de semillas

Las leguminosas, como el garbanzo, tienen la capacidad de desarrollar nódulos radiculares que fijan el nitrógeno atmosférico, lo que les otorga una ventaja competitiva frente al resto de plantas. Esto es más evidente cuanto más adecuados a cada planta sean los rizobios, por lo que se busca la cepa idónea con la que se inocula el garbanzo. Esta labor la desarrolló el grupo de expertos IQUIMAB perteneciente a la Universidad de León

Este proceso de inoculación se desarrolló en dos fases: la producción en laboratorio de la cepa bacteriana (*Mesorhizobium ciceri* (USDA 3383), procedente de la Colección Española de Cepas Tipo) y su posterior inoculación en campo.

Para evaluar la efectividad y eficiencia de la nodulación producida, se muestreó en la fase de floración del cultivo, momento óptimo para extraer



Inoculación de las semillas en hormigonera y garbanzos antes y después de ser inoculados.

y analizar los nódulos. Además de contarlos y pesarlos, se midieron otros parámetros como el número de vainas por planta o el peso fresco y seco de biomasa aérea, como se ve en la tabla.

Para determinar la Fijación Biológica de Nitrógeno atmosférico por la técnica de abundancia natural de N15 se cosecharon plantas de los mismos

las adventicias y su eliminación mecánica antes de la siembra de nuestro garbanzo), así como el uso de almohazas (aperos para la escarda mecánica con la planta de garbanzo ya nacida). Con el conjunto de técnicas y manejos, se establecieron un total de 8 bandas alternativas, cuyos resultados se ven en las tablas adjuntas.

Tratamiento	Media nº nódulos totales	Media nº nódulos efectivos	Media peso fresco nódulos (g)	Media peso seco nódulos (g)	Nº medio de vainas cosechadas	Nº medio de vainas cosechadas/planta	Peso medio fresco biomasa aérea (g)	Peso medio seco biomasa aérea (g)
Plantas INOCULADAS	199,83	180,33	4,85	0,49	178,33	13,20	251,62	101,18
Plantas NO INOCULADAS	139,20	124,00	3,17	0,27	173,60	12,98	249,39	98,69

tratamientos una vez finalizado el ciclo de cultivo. Actualmente se está en proceso de tratamiento de las muestras.

Aperos mejorados

En este primer año del proyecto se ha evaluado un sistema innovador con un cultivador equipado con cámaras de visión artificial. La principal ventaja observada es la eficiencia y la optimización del consumo energético de la labor, ya que permite un trabajo mucho más rápido y con mayores anchos de trabajo, que lo hacen menos costoso. Junto a las medidas mencionadas se aplicaron otros métodos tradicionales de control de malas hierbas, como la realización de "falsas siembras" (que permite la germinación de

Evaluación

Durante todo el ciclo de cultivo se ha realizado un monitoreo del mismo mediante estimación visual, para controlar la aparición de las arvenses. Para complementarlo, se realizaron vuelos con un dron (en mayo y principios de julio) para captar imágenes por teledetección de alta resolución, lo que permite una comprobación como la que se puede ver en la foto de la página siguiente.

También se ha determinado el Índice de Vegetación (NDVI) del cultivo, que aportó información sobre el vigor de las plantas de garbanzo en las diferentes alternativas. La interpretación de las imágenes hiperespectrales obtenidas por el dron también permite conocer la variación de la masa foliar



Imagen de dron que muestra la distribución de flora adventicia (en rojo).

del cultivo de garbanzo, así como el vigor vegetativo, NDVI, variabilidad, nitrógeno foliar, estrés hídrico acumulado e incluso alertas fitosanitarias o carencias.

Por otra parte se han llevado a cabo muestreos y análisis foliares para determinar el nivel de biomasa, altura de planta y relación de extracciones nutricionales por parte del cultivo en la parte aérea de la planta.

Cosecha

Para la determinación de rendimientos, se ha tomado varias muestras de unos 30-40m² y 3-4 repeticiones por banda experimental con cosechadora de ensayos (HEGE con ancho de corte 1,40m), así como una muestra de 2kg por alternativa para realizar en laboratorio análisis de calidad (humedad, peso específico, PMG), perfil nutricional (Proteína Bruta,...) y seguridad alimentaria.

En la tabla se muestran los rendimientos de cosecha de cada una de las alternativas de control de plantas adventicias empleado y los resultados de las estimaciones visuales de recubrimiento por plantas adventicias.

Tratamiento	Preparación lecho de siembra (falsa siembra)	Semilla Inoculada	Control adventicias postsiembra	Estimación visual recubrimiento adventicias	Rendimiento cosecha (kg/ha)
PARCELA CASTRILLO DE LA GUAREÑA					
Alternativa- 1	Arado de vertedera + cultivador	NO	Almohaza	15%	412,6
Alternativa-2		NO	Apero innovador	30%	296,9
Alternativa-3		SI	Almohaza	30%	373,2
Alternativa-4		SI	Apero innovador	30%	387,5
Alternativa-5	Cultivador (varios pases)	SI	Almohaza	15%	396,6
Alternativa- 6		SI	Apero innovador	20%	252,5
Alternativa- 7		NO	Almohaza	10%	370,6
Alternativa- 8		NO	Apero innovador	15%	370,7
PARCELA VILLAMOR DE LOS ESCUDEROS					
Alternativa- 1	Arado de vertedera + cultivador	NO	Almohaza	40%	690,6
Alternativa-2		NO	Apero innovador	45%	940,3
Alternativa-3		SI	Almohaza	40%	787,9
Alternativa-4		SI	Apero innovador	40%	1026,0
Alternativa-5	Cultivador (varios pases)	SI	Almohaza	30%	753,0
Alternativa- 6		SI	Apero innovador	40%	905,6
Alternativa- 7		NO	Almohaza	20%	1006,0
Alternativa- 8		NO	Apero innovador	40%	857,2
PARCELA CASTROMEMBIBRE					
Alternativa- 1	Arado de vertedera + cultivador	NO	Almohaza	20%	340,4
Alternativa-2		NO	Apero innovador	20%	143,6
Alternativa-3		SI	Almohaza	20%	443,7
Alternativa-4		SI	Apero innovador	20%	243,1
Alternativa-5	Cultivador (varios pases)	SI	Almohaza	20%	333,4
Alternativa- 6		SI	Apero innovador	20%	314,6
Alternativa- 7		NO	Almohaza	20%	411,2
Alternativa- 8		NO	Apero innovador	20%	206,2

Cabe reseñar que la cosecha de 2019 fue bastante mala en términos generales para todos los cultivos de secano de la región, de lo que no se libraron los ensayos realizados y que por tanto deben considerarse a la luz de dicha circunstancia.

Transferencia de resultados

Uno de los objetivos de este proyecto es el de difundir los resultados al sector productor. Para ello ya se ha realizado una jornada de divulgación en campo en junio de 2019 en el que se pudo ver el apero equipado con cámaras de visión artificial en funcionamiento.

En el mes de enero se prevé realizar una nueva jornada dirigida a agricultores técnicos del sector para presentar los resultados parciales de este primer año de proyecto.

También como actividad de transferencia se organizará un Focus Group, en el que varios expertos expondrán sus opiniones sobre la idea, la evolución y los resultados parciales del citado proyecto. Las conclusiones obtenidas, servirán para introducir modificaciones en el proyecto con la intención de mejorar los resultados y de adaptar los métodos de control de adventicias evaluados a la realidad del cultivo ecológico de legumbres en Castilla y León.

La creación de Grupos Operativos está contemplada dentro de la submedida 16.1 del PDR de CyL "Apoyo para la creación y el funcionamiento de Grupos Operativos de la Asociación Europea de Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola".

Estas medidas están cofinanciadas por la UE a través del FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural).





Socios de Pagsa Pollença de Mallorca durante su visita a Copiso.

La cooperativa Pagsa Pollença de Mallorca visita Copiso

Un grupo de 25 cooperativistas de Pagsa Pollença de Mallorca, ubicada en la sierra de Tramontana, visitaron a principios de octubre las instalaciones de Copiso para conocer el trabajo de la cooperativa soriana, cuyo director-gerente, Andrés García, informó a los socios de la cooperativa mallorquina de las actividades y de la organización de Copiso, así como de sus proyectos. Posteriormente, los agricultores y ganaderos de Pagsa Pollença visitaron las instalaciones y la fábrica del polígono de Valcorba, acompañados por el presidente de Copiso, Francisco Javier Blanco.

La cooperativa mallorquina, que cuenta con 45 socios en activo y 145 colaboradores, se fundó en 1980. Su objetivo es ofrecer diferentes servicios a los agricultores y ganaderos (principalmente de ovino y caprino) de esa zona de Pollença y facilitar la gestión y comercialización de sus productos, como los cereales o los frutos secos (algarrobos y almendros). Entre sus instalaciones y actividades, destaca el centro de tipificación de corderos para poner en valor el cordero de Pollença, con una carne de especial calidad por su alimentación y crianza en la sierra de Tramontana.

Encuentro con la directora general de Economía Social

Urcacyl mantuvo recientemente una reunión con María Jesús Caballero Yéboles, nueva directora general de Economía Social y Autónomos de la Consejería de Empleo e Industria, donde la agrupación transmitió los problemas observados en algunos Registros de Cooperativas, especialmente en el de Burgos, a la hora de presentar y solicitar la calificación e inscripción de los documentos que deben acceder al Registro, y más ahora que se está procediendo por muchas cooperativas a adaptar sus Estatutos a la Ley 2/2018, de 18 de junio, por la que se modifica la Ley 4/2002, de 11 de abril, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León. En este sentido, también se le solicitó una prórroga del período establecido para esta adaptación, al igual que se hizo en su día con la adaptación de Estatutos de la Ley nacional a la Ley de Castilla y León.



María Jesús Caballero Yéboles, nueva directora general de Economía Social y Autónomos.

Desde Urcacyl se animó a la directora general a proseguir en la labor divulgadora del asociacionismo y a convocar una nueva edición de los premios al Cooperativismo y la Economía Social, y se solicitó la utilización del Fondo de Fomento del Cooperativismo, que se nutre de los fondos de Reserva obligatorios y de Educación y Promoción de Cooperativas que se disuelven, para la realización de actividades concretas de formación y de promoción de las cooperativas.

El rincón de la APP



CAAE insumos

Catálogo de todo tipo de insumos (defensa fitosanitaria, fertilizantes, ganadería e industria) que se pueden emplear en producción ecológica bajo los estándares UE, NOP, RTPO y UNE. En español. Gratuita. Para Android e iOS.



PLOOU

Plataforma de alquiler de todo tipo de maquinaria agrícola y de jardinería entre particulares y empresas. Especialmente interesante para aquella que se utiliza de manera muy estacional. En español. Gratuita. Para Android e iOS.

CAMPO
Cyl

CampoCyL

Versión app del suplemento El Campo con información sobre agricultura, ganadería y desarrollo rural. En español. Gratuita. Para Android e iOS.

La Consejería de Agricultura elabora la ‘Carta de Servicios para Jóvenes’

El consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Jesús Julio Carnero, presentó el pasado 25 de noviembre la *Carta de Servicios para Jóvenes*, una recopilación de todas las ayudas y acciones existentes en este Departamento para este colectivo, tanto de apoyo económico, como de formación o de asesoramiento y tutorización. Esta carta pretende ser el primer paso de la Consejería para lograr uno de los objetivos más importantes que tiene planteado: acercar el medio rural a los jóvenes y que éstos quieran formar parte de él.

Durante los próximos cuatro años los esfuerzos de la Consejería van a ir encaminados a que 3.500 jóvenes más se incorporen a la actividad agraria en nuestra región; y esta publicación pretende ser una Guía a través de la cual conozcan todas las oportunidades existentes, que se ilusionen con ellas y puedan materializar su proyecto profesional.

Las medidas que incluye la *Carta de Servicios para Jóvenes* son de tres tipos: formativas, de apoyo económico y de asesoramiento y tutorización.

Formación Profesional

A aquéllos que necesitan más conocimientos en una determinada materia, se les ofrece formación adaptada a sus necesidades. Es el caso de los ciclos de Formación Profesional Agraria y Agroalimentaria, los cursos de incorporación a la empresa agraria, los planes de formación en los centros integrados de FP, las *Agrobecas* y las jornadas de formación altamente cualificada que se imparten en la escuela de verano Agrícola.

Si lo que demandan los jóvenes es respaldo económico o financiación, la Consejería pone a su disposición diversos tipos de ayudas y becas. Es el caso de la aportación de hasta 70.000 euros para incorporarse a una explota-



ción agraria, las ayudas de la PAC, ayudas para la compra de tierras y acceso preferente a aprovechamiento de pastos y sobrantes de concentración parcelaria.

También existen acciones para emprender en el sector agroindustrial o forestal con hasta 250.000 euros a través del programa Leader e instrumentos económicos y financieros para mejorar la rentabilidad anual y la sostenibilidad de las explotaciones.

Asesoramiento

La *Carta de Servicios* aporta también las opciones de asesoramiento de las que disponen los jóvenes en todas las etapas: tanto en el inicio, como en la gestión y el desarrollo de una explotación. En esta guía además se incluyen las posibilidades de innovación existentes para la empresa agraria y la industria agroalimentaria. Y no sólo en este ámbito, también se recogen diversas acciones y ayudas para facilitar el emprendimiento en el medio rural pero en sectores distintos al agrario y al agroalimentario para lo que los jóvenes pueden beneficiarse de importantes ayudas a través del programa Leader dentro del PDR de Castilla y León.

La ‘Carta de Servicios para Jóvenes’ ya está disponible en la web <https://agriculturaganaderia.jcyl.es>, y para principios del año próximo habrá una aplicación accesible desde dispositivos móviles con la posibilidad de realizar consultas a la carta en función de las necesidades de quien acceda.

Jornada de Inlac sobre el ovino de leche

En el mes de octubre, la Interprofesional Láctea organizó una jornada en el Teatro Latorre de Toro (Zamora), dedicada al ovino de leche, que contó con una participación muy importante de cooperativas socias de Urcacyl. Al respecto es conveniente resaltar la importancia que tienen estas empresas asociativas dentro del sector en Castilla y León, ya que casi el 80% de la producción esta agrupada en torno a ellas.

Marceliano Navarro, presidente del Comité de Ovino de Inlac, fue el encargado de inaugurar y moderar las jornadas junto con el alcalde de Toro, quien destacó su orgullo por ser ganadero y cooperativista, y del trabajo que durante estos años se ha desarrollado para garantizar la sostenibilidad de las explotaciones ganaderas y su mejor posicionamiento en la cadena de valor.

La primera de las charlas corrió a cargo de Nuria María Arribas gerente de Inlac, quien explicó a los presentes el trabajo que desarrolla esta organización en promoción del consumo de leche y productos lácteos de origen nacional, y la extensión de norma que es la herramienta que permite su financiación.

Cerraron esta cita Jesús Llorente, de Tragsatec, que fue el encargado de explicar la aplicación de los índices de referenciación láctea y su aplicabilidad en contratos de larga duración. Y por último, Adrián Martínez, jefe de Productos ganaderos del MAPA, quien analizó la situación del mercado y su estructura productiva actual.



Jornada de Inlac sobre el ovino de leche celebrada en Toro (Zamora).

Formación para consejos rectores de Entidades Asociativas Prioritarias

Durante 2019, Urcacyl impartió tres nuevos cursos de formación para componentes de Consejos Rectores de Entidades Asociativas Prioritarias de Castilla y León, con los que se pretende que los consejeros de las cooperativas reciban una formación específica dirigida a adquirir conocimientos y habilidades que garantice una mejor capacitación a la hora de tomar decisiones. A esta iniciativa asistieron representantes de Dehesa Grande, Acor y Bodega Cuatro Rayas.

La Orden AYG/495/2017, de 16 de junio de 2017, por la que se regulan los requisitos de reconocimiento de Entidades Asociativas Agroalimentarias Prioritarias y sus socios prioritarios de Castilla y León, indica que aquellas cooperativas que ya están calificadas como Entidades Asociativas Agroalimentarias Prioritarias de Castilla y León deben realizar y acreditar el correspondiente curso de formación por el Consejo Rector, cuyo compromiso debió formalizarse ante la Consejería de Agricultura y Ganadería en el momento de la solicitud de calificación de la cooperativa como EAPR de CyL.

Conocimientos básicos

A parte de cumplir con esa obligación normativa, el objetivo inmediato de estos cursos es reconocer, valorar y centrar el papel primordial de los consejos rectores como órgano princi-



Asistentes de Dehesa Grande al curso de formación para miembros de Consejos Rectores de Entidades Asociativas Prioritarias de Castilla y León.

pal del gobierno, gestión y representación de la cooperativa; ver cuáles son sus auténticas funciones y responsabilidades, dotarles de los conocimientos básicos de una buena gestión empresarial, así como potenciar su liderazgo para aumentar el compromiso de todos los socios, llevando el valor del trabajo en equipo a niveles de crecimiento exponencial.

Los contenidos que se imparten en estos cursos, con una duración total de 15 horas, se desarrollan dentro de los siguientes 6 módulos temáticos: Nociones básicas en materia de asociacionismo, Marco social de las cooperativas, Principios contables, Marco económico de las cooperativas, Competencias empresariales básicas y Habilidades directivas.

Como objetivo final, se trata de construir conjuntamente un proyecto cooperativo mediante el desarrollo personal y profesional de los integrantes del consejo rector, generando un perfil de directivo responsable, reflexivo, crítico, empático y asertivo que sepa afrontar los retos propios de su cargo y de la cooperativa en la que desarrolla su actividad.

Nuevo campus para jóvenes cooperativistas en Cervera de Pisuerga

Durante los días 12, 13 y 14 de febrero se celebrarán en el Parador de Cervera, sito en Cervera de Pisuerga (Palencia) las V Jornadas de Jóvenes Cooperativistas organizadas por Urcacyl con la colaboración de las Cajas Rurales y la Junta. Este encuentro reunirá durante tres días a más de 30 jóvenes socios e hijos de socios de cooperativas agroalimentarias de Castilla y León. Urcacyl persigue con estas jornadas propiciar la convivencia y el intercambio de experiencias entre jóvenes de diferentes provincias, sectores y cooperativas, dándoles una formación básica en temas cooperativos, agropecuarios y empresariales, a los futuros miembros de consejos rectores, haciéndoles ver que aunque se queden pocos en los pueblos, no están solos y deben mostrarse orgullosos de ser



Asistentes a las jornadas de jóvenes cooperativistas celebradas el pasado año.

agricultores o ganaderos cooperativistas. En el apartado formativo se abordarán, por expertos profesores pertenecientes al ámbito universitario y empresarial, temas relativos al régimen económico y social del cooperativismo, al funcionamiento de sus órganos de gobierno, a la responsabilidad social y a la necesidad de disponer de estrategias de futuro. Además, se expon-

drán materias relativas a la PAC, los contratos, arrendamientos y herencias, régimen fiscal de las explotaciones agrarias y medidas de apoyo de la Administración al cooperativismo y a los jóvenes. También se abordarán temas relacionados con la distribución alimentaria, la ética empresarial, los medios de comunicación y el sistema crediticio. En las jornadas también participará Jesús Julio Carnero, consejero de Agricultura, y diariamente se celebrarán tertulias con personas ligadas especialmente al cooperativismo, para que cuenten sus vivencias y la forma de gestionar este tipo de empresas. Se trata de que los asistentes conozcan de cerca diferentes realidades cooperativas y sus elementos diferenciadores con respecto a otro tipo de sociedades

Armengol, nuevo presidente de COCEGA

Ramón Armengol, representante de Cooperativas Agroalimentarias de España, ha sido elegido para los próximos tres años, en el transcurso del Presidium de la COGECA celebrado en Bruselas, presidente de la Confederación de Cooperativas Agroalimentarias de la Unión Europea. La COGECA representa a las 22.000 cooperativas agroalimentarias de la UE y es, junto con el COPA, la mayor organización agroalimentaria en Europa. Armengol es ganadero desde hace más de 40 años, comparte con su hijo y ocho trabajadores el cuidado de una granja de ciclo cerrado de porcino en Lleida y es socio de la Cooperativa D' Ivars, dedicada a la producción y comercialización de cereales, piensos, porcino y vacuno de carne, que cuenta con más de 3.600 socios y factura más de 200 millones. A su vez, es miembro del Consejo



Ramón Armengol, presidente de COCEGA.

Rector de la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Cataluña (FCAC) y de Cooperativas Agroalimentarias de España, donde ocupa además el cargo de presidente del Consejo Sectorial de porcino. Armengol manifiesta que **"desde la COGECA voy a trabajar para hacer más visible la labor de las cooperativas agroalimentarias en la UE como empresas cuya principal misión es mejorar la rentabilidad de sus socios agricultores. Estas empresas son imprescindibles en los territorios rurales porque generan riqueza y empleo, evitan el despoblamiento que estamos padeciendo en muchas regiones europeas y facilitan la incorporación de jóvenes al sector"**. Además, señala que las cooperativas **"captan el valor añadido de los productos de sus socios haciendo que éstos puedan ser más competitivos y puedan producir de forma eficiente, innovando y accediendo a otros mercados, acciones que de forma independiente no podrían realizar"**. El nuevo presidente de la COGECA comenta que **"según la Comisión Europea, en los países de la UE donde las cooperativas tienen un mayor peso en el sector agroalimentario, es donde los agricultores y ganaderos obtienen mejores precios. Por lo tanto, trabajaré para que las políticas de la UE promuevan instrumentos de integración de las cooperativas para hacer que su peso aumente en el mercado, lo cual redundará en beneficio de todo el sector"**.



De izquierda a derecha, Jerónimo Lozano, director de Urcacyl; la técnica Ana de Coca; María González, directora general de Desarrollo Rural; y Fernando Antúñez, presidente de la agrupación.

Reunión de Urcacyl con la directora general de Desarrollo Rural para aumentar la presencia de las mujeres en el sector

El pasado mes de noviembre, Urcacyl mantuvo una reunión con la directora general de Desarrollo Rural, María González, en el marco de la Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural, que la nueva Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural ha comenzado a desarrollar como objetivo estratégico de la presente legislatura. De Urcacyl acudieron el presidente Fernando Antúñez, el gerente Jerónimo Lozano y la técnica Ana de Coca, que plantearon diferentes alternativas que se consideran prioritarias para reforzar la empleabilidad del sector femenino en el medio rural, favoreciendo que la labor de la mujer de las cooperativas sea visible y reconocida por la sociedad.

Líneas de trabajo

Por otro lado, Urcacyl tras presentar el resultado del diagnóstico de la situación real que existe en las cooperativas en cuanto al número de mujeres en sus órganos de decisión, aportó diferentes líneas de trabajo y medidas concretas, que coordinadas desde diferentes ámbitos, podrían suponer el empoderamiento de las mujeres en el ámbito cooperativo, potenciando la incorporación de mujeres socias y propiciando su participación activa y mayor presencia en los consejos rectores. Herramientas que, a pesar de la dificultad de su implantación, incentivarán sin lugar a dudas el asentamiento de mujeres en el medio rural, contribuyendo con ello al tan necesario relevo generacional.

Nos encontramos en un momento en el que el papel de la mujer rural es clave y decisivo en nuestros pueblos, pero para ello necesitamos impulsar líneas de actuación que contribuyan a poner en valor a nuestras mujeres. Si con la puesta en marcha de este tipo de medidas tenemos mayor presencia de mujeres en los órganos de decisión y de representación de nuestras cooperativas agroalimentarias, habremos conseguido instaurar los mecanismos necesarios para la evolución del entorno rural y el desarrollo sostenido del medio agrario.

Urcacyl, en tanto órgano interlocutor, capaz de detectar las necesidades y dificultades de nuestras mujeres socias de cooperativas, se encarga de trasladar las distintas medidas activas que, en materia de igualdad de oportunidades, podrían contribuir a empoderar la gestión de nuestras socias agricultoras y ganaderas.

El consejero de Agricultura visita Reina Kilama



Jesús Julio Carnero, en el centro, junto a responsables de Reina Kilama y de Urcacyl.

El consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Jesús Julio Carnero, visitó recientemente la cooperativa Reina Kilama en la localidad salmantina de San Miguel del Valero, la cooperativa apícola más importante que hay en España en producción de polen. Un millón y medio de kilos de miel, 400.000 kilos de polen (primer productor de polen de Europa), 154 socios y 15 trabajadores fijos avalan la trayectoria de esta cooperativa, que apuesta por la fijación de población, por el desarrollo rural, por la defensa del medio ambiente y por la sostenibilidad en una zona de montaña

Futuro

Carnero, que compartió la visita con todos los socios de la cooperativa y que fue acompañado por la directora de la Cadena Alimentaria Gemma Marcos y por el presidente y director de Urcacyl, se refirió a la cooperativa que **"hace 20 años comenzó su andadura con 25 socios y ahora son más de 150 socios (más de la tercera parte mujeres), algo en lo que hay que incidir desde el punto de vista de lo establecido en el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León. Además cuenta con 32 jóvenes, menores de 40 años, lo que supone un**

futuro importante y muy positivo para esta zona salmantina y para la cooperativa".

Santiago Canete, presidente de Reina Kilama, durante el recorrido por las instalaciones, fue dando buena cuenta de todo lo que se realiza en la cooperativa y explicó al consejero cómo se había convertido en auténtico motor del desarrollo económico y social de la zona, contando con unos socios que son unos verdaderos profesionales, que disponen de unas 120.000 colmenas, que producen una exquisita miel que envasan según su origen floral: encina, flores, eucalipto, cantueso, brezo y naranjo. Para ello, las colmenas están distribuidas por toda la Sierra de Salamanca y realizan trashumancia por distintas zonas de España.

Carnero manifestó su satisfacción por la calidad de los productos de Reina Kilama, por las instalaciones que disponen y por el trabajo desarrollado con los socios y por el equipo técnico de la Cooperativa. Canete aprovechó la visita del consejero para transmitirle algunas de las cuestiones que preocupan al sector apícola, tales como las relativas al contenido del etiquetado de la miel, que no refleja con claridad la procedencia, los problemas sanitarios o las ayudas del plan nacional apícola.

Cómo optimizar los procesos productivos

Los análisis sobre el papel de la tecnología como herramienta de control y monitorización de la actividad agraria nos indican que, a pesar de los avances conseguidos, a día de hoy aún existen diferentes barreras que no están permitiendo que la implantación de las últimas tecnologías en el sector agrario sea tan intensa como sí ocurre en otros sectores. Y es que a pesar de la existencia de diversas tecnologías que están abriendo nuevas oportunidades en el sector primario para optimizar las tareas agrícolas y el uso de inputs, siendo muchas de ellas gratuitas, de fácil manejo y acceso libre, nos encontramos con que muchas de ellas resultan desconocidas.

Por ello, la jornada que Urcacyl celebró el pasado mes de diciembre en sus instalaciones con el título *Aplicaciones para la Optimización de Procesos Productivos en Cooperativas Agrarias* fue una óptima manera de transferir este tipo de conocimientos tecnológicos al sector primario, principal beneficiario del uso de las nuevas tecnologías para la mejora de sus producciones. En el evento, Victoria Álvarez y Vicente de Blanco, técnicos expertos del Itacyl, fueron los encargados de presentar herramientas como la agricultura de precisión, posicionamiento por satélite, teledetección, fotogrametría, sistemas de Información geográfica, agrometeorología y modelización de cultivos.



Victoria Álvarez, técnica del Itacyl.

Landini presenta su nueva gama de tractores Rex 4

Landini presentó recientemente sus nuevos modelos de tractores Rex 4 en las instalaciones de la bodega Herederos de Marqués de Riscal de La Rioja ante más de un centenar de profesionales del campo. El evento, organizado en colaboración con su concesionario Agrisa, sirvió para mostrar las versiones F, S, V y GT, con potencias que van desde los 70 hasta los 112 CV. Su nuevo motor Deutz TCD L4 HD con cuatro cilindros que no necesitan filtro de partículas y las transmisiones de fabricación propia por Argo Tractors son algunas de las novedades. Estas últimas disponen de cuatro velocidades en tres gamas con inversor mecánico o electrohidráulico a las que se puede agregar la opción Hi-Lo o High-Medium-Low.

Los nuevos Rex 4 pueden equipar una bomba doble o triple. Para evitar el cansancio del operario, la suspensión en el eje delantero permite más velocidad de trabajo y menos vibraciones. Por su parte, la cabina de nuevo diseño, gracias a su suelo plano, a su amplia visibilidad y a la ergonomía mejorada, permite trabajar más horas sin cansancio, así como de forma segura gracias a la



Tractor Rex 4 de Landini.

Cat 4 para trabajar con productos fitosanitarios. Los asistentes tuvieron a su disposición hasta nueve tractores, entre ellos también uno de la serie 4 y otro de la 5, para poder comprobar de primera mano las novedades que incluye esta línea. Además, estos vehículos estaban equipados con distintos aperos especialmente adaptados al trabajo en la viña como despuntadores o chisel de ancho especial para el trabajo entre hileras, lo que ha permitido presentarlos en las labores más variadas.

Una veintena de cooperativistas se forman en habilidades directivas



De pie y de izquierda a derecha, Desi Sastre (Bodegas Vilano), Ignacio Santamaría (Bureba Ebro), Javier Bernardo (Pecogasa), Ignacio Prieto (CAR), César Sanz (Caja Rural Soria), Carlos Llano (Caja Viva), Miguel Temiño (Arlanza), Santiago Agustín García (Caja Rural Salamanca), Ricardo Muñoz (Valdubro), Julia Gómez (Agropal), Octavio Gonzalo (Dehesa Grande), Eduardo Arandilla (Avigase), Víctor Manuel Rodríguez (Copasa) y Noemí Rojas (Caja Rural Zamora). Sentados, de izquierda a derecha, Rodrigo Martín (Vega Esla), Andrés García (Copiso), Jerónimo Lozano (Urcacyl), César Raliegos (Alta Moraña), Álvaro Gago (Cuatro Rayas) y Elías Aguado (Cocope).

Urcacyl organizó recientemente, con la colaboración de las Cajas Rurales de Castilla y León, unas jornadas de tres días de duración sobre los *7 hábitos de la gente altamente efectiva*, en las que participaron una veintena de representa-

tes de cooperativas, en su mayoría gerentes de las mismas. El curso de los *7 hábitos de las personas altamente efectivas*, basado en el best-seller de Stephen R. Covey, propone un nuevo enfoque para la gestión y liderazgo de los equi-

pos y personas, que actúa sobre las bases de la efectividad personal e interpersonal.

El curso, muy ameno, instructivo y participativo, persigue que los alumnos mejoren la capacidad de gobernarse a sí mismos, asumiendo las decisiones y centrándose en lo que es realmente importante. Para ello se proporcionó a los asistentes los medios necesarios para establecer relaciones de confianza mutua y aumentar la implicación para trabajar de forma eficaz en equipo.

A lo largo de las jornadas se fueron desgranando los siete hábitos: el hábito de la elección para ser proactivo; el hábito de la visión, para comenzar con un fin en mente; el hábito de la integridad y de la ejecución, para poner primero lo primero; el hábito del beneficio mutuo, pensando en ganar-ganar; el hábito del entendimiento mutuo, buscando primero entender y luego ser entendido; el hábito de la cooperación creativa, sinergizando; y el hábito de la renovación, afilando la sierra.

El ministro de Agricultura chileno visita Coope

Una delegación chilena, encabezada por su ministro de Agricultura Antonio Walker Prieto, visitó a principios de diciembre la cooperativa Coope, de Peñafiel (Valladolid), todo un referente en el cooperativismo por la diversificación de sus actividades y la preocupación por el desarrollo social en su entorno rural. El ministro, que estuvo acompañado de Fernando Miranda, secretario general de Agricultura y Alimentación, y de José Miguel Herrero Velasco, director general de la Industria Agroalimentaria, ambos del MAPYA, y por Indalecio Escudero, director general de Competitividad de la Industria Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura, fue recibido y acompañado en el recorrido por el presidente de la cooperativa Lauro Arranz y por el gerente Elías Aguado, así como por el presidente del patronato de la Fundación Coope, Gabriel Alonso, y los componentes del Consejo Rector de la cooperativa.

En la visita Antonio Walker tuvo la oportunidad de conocer, desde la recepción de la uva, hasta las sala de barricas, pasando por la embotelladora y el dormitorio de vinos, las modernas instalaciones de la Bodega Pinna Fidelis, una de las mayores y de mayor prestigio y tecnología de la Ribera del Duero.

Además en su recorrido por las amplias instalaciones de la residencia de la tercera edad Fundación Coope, departió con varios de los residentes y se interesó por su funcionamiento y por los cuidados y atenciones que prestan, con un trato cercano y familiar que les aporta seguridad y tranquilidad. Hay que recordar que esta resi-



Antonio Walker Prieto, ministro de Agricultura de Chile, en el centro, durante su visita a la Bodega Pinna Fidelis de Coope.

dencia, con 120 plazas ocupadas por los socios mayores de la cooperativa, es un claro ejemplo de preocupación social y de reconocimiento a la tercera edad, que en su día tanto trabajo en y por el medio rural.

Modelo ejemplar

Al finalizar la visita Walker Prieto brindó ante todos los asistentes, con un vino crianza de Pinna Fidelis, y destacó que le gustaría trasladar el modelo de Coope al cooperativismo de su país, ya que sabía compaginar los aspectos comerciales y empresariales, con su implicación social y su labor asistencial hacia los socios al llegar a la ancianidad.

Coope, con 700 socios, fue fundada en el año 1968. Comercializa cereales, oleaginosas y vinos, dispone de bodega y de una destilería de plantas aromáticas. Suministra a sus socios carburantes, fitosanitarios, fertilizantes y semillas y les presta servicios jurídicos, fiscales, de ayudas y de asesoramiento en el campo. Dispone de una residencia de la tercera edad. En los últimos años ha reforzado su crecimiento mediante la fusión con las cooperativas Campasero y La Peña, y en el anterior ejercicio facturó 17,8 millones.



Las cooperativas, en la radio

Desde finales del mes de septiembre, y con periodicidad quincenal, Urcacyl participa en el programa *La Brújula de Castilla y León*, de Onda Cero, dando interlocución y voz a componentes de su Consejo Rector y a representantes de las cooperativas pertenecientes a diferentes provincias, sectores y tamaños. La transmisión de este programa obedece al compromiso de Urcacyl, recogido en el plan estratégico del cooperativismo, de dar mayor visibilidad y notoriedad al sector en la sociedad. Durante más de tres meses, se han divulgado los valores y principios cooperativos y su contribución al desarrollo rural, así como sus inversiones y proyectos y las diferentes actividades y servicios que realizan las cooperativas a sus socios y a su entorno, y la situación y problemática de los sectores en los que operan. En el programa inaugural participó el consejero de Agricultura, Jesús Julio Camero, junto al presidente de Urcacyl Fernando Antúnez y el expresidente Gabriel Alonso. También han participado Armando Caballero, Javier Azpeleta, Leopoldo Quevedo, Isidoro Torío y Cipriano Rodríguez, pertenecientes al Consejo Rector de Urcacyl; y los gerentes de Coope, Elías Aguado; de Alta Moraña, César Raliegos; de Covitro Alfonso Garcés y del Consorcio Promoción del Ovino, José Antonio Asensio, y los presidentes de Reina Kilama, Santiago Canete, y de Avícola de Burgos, Tasio Martín.



Álvaro Gago, responsable de Sostenibilidad y director de Comunicación de la Bodega Cuatro Rayas.

Gago, nuevo responsable de Sostenibilidad de Cuatro Rayas

La Bodega Cuatro Rayas nombró recientemente a Álvaro Gago como nuevo responsable de Sostenibilidad, cargo que compaginará con el de director de Comunicación. Asimismo, la cooperativa presentó un nuevo sello denominado *Green&Social* que aglutina, el **"compromiso por el respeto al medio ambiente y hacia las personas"**. *Green&Social* son los dos términos que resumen la filosofía verde que tiene el bienestar de la gente como centro de atención; para su representación gráfica se ha desarrollado un diseño con la imagen de una uva y una cara sonriente unidas por dos flechas que forman un círculo, que busca poner de manifiesto la interdependencia de la sostenibilidad del medio natural y de las personas que habitan en él. Como recoge el Plan Estratégico 2018-2020 de Bodega Cuatro Rayas, la misión de esta cooperativa es mejorar el nivel de vida de sus socios y trabajadores para garantizar el relevo generacional en el medio rural, creando riqueza y facilitando el empleo para las próximas generaciones.

El presidente de la Junta visita Acor



Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta, en el centro, durante su visita a Acor.

La Junta de Castilla y León mantendrá su apuesta por el sector remolachero y seguirá defendiéndolo en la nueva PAC post 2020, según destacó el presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, durante su visita a la planta de la cooperativa Acor en Olmedo (Valladolid). Mañueco insistió en la importancia de las ayudas europeas que recibe el sector remolachero, así como el conjunto del sector agrario, tanto para mejorar su renta, como para modernizar producciones e impulsar el desarrollo rural.

El jefe del Ejecutivo autonómico también recordó los 22 millones de euros que recibe anualmente este colectivo, entre ayudas asociadas de la PAC y ayudas agroambientales. De hecho, el Gobierno regional acaba de adelantar 11,9 millones de euros a los remolacheros, lo que supone el 50% del total. En concreto, un primer anticipo de ayudas asociadas PAC por importe de

7,6 millones de euros y otro pago de 4,3 millones de ayudas agroambientales que se ha iniciado recientemente.

Castilla y León posee el mayor rendimiento en remolacha de Europa tras incrementarse la producción un 60% en los últimos 15 años, pasando de 70 a 105 toneladas por hectárea. Actualmente, el 85% de la molturación de remolacha en España está en Castilla y León y el otro 15% está en Andalucía. Por lo tanto, Castilla y León es el líder de la producción azucarera de España con una producción cercana a las 425.000 toneladas de azúcar de las 500.000 toneladas que se generan en el país.

El sector remolachero es estratégico para las áreas rurales donde se asienta, desde el punto de vista económico y del empleo. Así, en la región hay unos 2.900 agricultores remolacheros en activo y otros 1.300 trabajadores en la industria. En su conjunto se generan 4.200 empleos directos.

Reunión con la directora de la Cadena Alimentaria

La directora de la Cadena Alimentaria, Gemma Marcos, tuvo un reciente encuentro con el director de Urcacyl, Jerónimo Lozano, en el que abordaron temas relativos a contratos, mediación y arbitraje, defensor de la cadena, observatorio de precios y código de buenas prácticas comerciales. Marcos mostró su predisposición a colaborar

con Urcacyl y con las cooperativas para defender los intereses del sector productor y así evitar las distorsiones que se producen dentro de la cadena alimentaria. También comentó su apuesta por reforzar las relaciones existentes entre los diferentes eslabones y propiciar los contactos entre los mismos.



De izquierda a derecha, Gemma Marcos, directora de la Cadena Alimentaria, y Jerónimo Lozano, director de Urcacyl.

KWS perfecciona su sistema 'Conviso Smart' para mejorar la rentabilidad de la remolacha

El producto cumple su primer año de comercialización

KWS refuerza su apuesta por el sistema *Conviso Smart*, que cumple su primer año de presencia generalizada en el mercado, y subraya la importancia de la sanidad vegetal en la lucha por hacer de la remolacha un cultivo más rentable. Javier Fuertes, responsable de Agroservicio Remolacha de KWS, aclara: **"no todo ha sido fácil, pero a partir de ahora se solventarán las dificultades y *Conviso Smart* va a ir a más, mejorando la aplicación del herbicida *Conviso One* y con mejores variedades"**. El experto se refiere a los casos que se han registrado de podredumbre y de insuficiente control de malas hierbas, **"consecuencia de alguna laguna que se está mejorando. Con todo, han sido numerosos los agricultores que han probado con éxito las variedades resistentes al *Conviso One*, el herbicida que se emplea dentro de este sistema"**.

Éste es el caso de Secundino Puertas, de Villamediana (Palencia), que ha obtenido 151 toneladas por hectárea y gracias al *Conviso Smart* **"sólo he hecho dos tratamientos de herbicida y uno de cercospora, con muy buen resultado sanitario y de producción"**. También se felicita **"porque necesitábamos variedades como ésta, resistentes a cercospora"** el palentino Fernando Rojo, que ha sembrado 110 hectáreas de la variedad *Smart Johanna KWS*, y señala: **"gracias a *Conviso Smart* he pasado de hacer siete tratamientos contra malas hierbas a, sencillamente, combinar el *Conviso One* con un tratamiento convencional"**. Por su parte, Fernando Barcenilla, de Peral de Arlanza (Burgos), sembró *Smart Gladiata KWS* y ha tenido un buen resultado, sólo empa-



De izquierda a derecha, los agricultores Secundino Puertas, Fernando Barcenilla y Fernando Rojo.

ñado por la presencia de amapola. **"A veces hay que reforzar el *Conviso One* con un tratamiento convencional"**, advierte.

Recomendaciones

En cuanto a los problemas surgidos este año, Fuertes destaca hierbas como la salsola, que se debe tratar muy temprano, **"pero debe hacerse cuando está en fase de crecimiento activo, para que la planta sea capaz de asimilar el producto y morir"**. Por eso, KWS insiste en que el agricultor **"espere a que deje de helar y suban algo las temperaturas para hacer ese tratamiento"**. También ha hecho acto de presencia la amapola, además de hierbas como el cenizo (*chenopodium urticum*), que hace conveniente un tratamiento convencional.

Fuertes deja claro que la clave de *Conviso Smart* está en hacer dos pases:

uno temprano, cuando las hierbas están en cotiledones; y otro cuando haya avanzado el calendario y las temperaturas sean más suaves. Asimismo, destaca la necesidad de agitar bien el producto en el depósito: **"es algo ya sabido, pero debemos recordar que la materia activa tiende a depositarse en el fondo, sobre todo cuando aún hay bajas temperaturas. No hay que perder de vista que se trata de una solución en aceite"**. La clave está en agitar bien a medida que se va llenando el depósito, antes de que se mezcle con el agua. **"Por ejemplo, echar la mitad del líquido, después de añadir otro poco hasta tener todo el producto en el depósito. Por último, se añadirá el agua y volveremos a agitar. Es importante porque este año han tenido problemas algunos agricultores que sólo han agitado después de añadir el agua"**, recomienda Fuentes.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA AGRICULTURA

TRIGO PIENSO



CEBADA



AVENA



CENTENO



MAÍZ

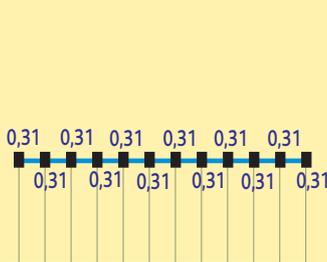


En euros/Tn.

Fuente: Servicio de estadística de la Consejería de Agricultura y Ganadería.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA GANADERÍA

LECHE DE VACA (€/litro)



Fuente: Lonja de León.

LECHE DE OVEJA (€/hgrado)



Fuente: Lonja de León.

LECHE DE CABRA (€/hgrado)



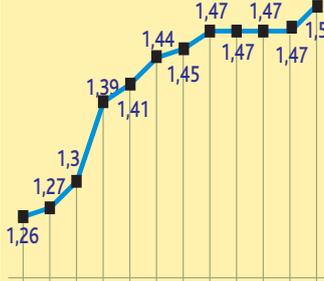
Fuente: Lonja de León.

LECHONES (unidad)



Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO CEBO (€/kg vivo)



Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO IBÉRICO CEBO (€/kg vivo)



Fuente: Lonja de Salamanca.

AÑOJO (€/kg vivo)



Fuente: Mercado Regional de Ganados de Salamanca.

LECHAZO (unidad 10-12 kg)



Fuente: Mercado Regional de Ganados de Salamanca.

En euros.

Recorrido por las mesas ‘con estrella’ de Castilla y León

La Guía Michelin, la ‘biblia’ gastronómica que ha cumplido 110 años, despierta cada edición una inusitada expectación cuando, al final del ejercicio, presenta el listado de restaurantes con estrella Michelin, una suerte de aura que garantiza, cuando menos, estar en el mapa de los elegidos, lo que suele traducirse en un buen número de reservas.

Siempre existe el debate de si se hace justicia con el reconocimiento que la Guía Roja realiza de la gastronomía hispana, una de las más reputadas del planeta, y sus profesionales. En la actualidad son once los restaurantes con tres estrellas, la máxima distinción, 36 establecimientos con dos estrellas y 194 con una.

Castilla y León mantiene en la Guía Michelin España-Portugal 2020 las once estrellas de la pasada edición al conseguir una El Taller de Arzuaga, ubicado en la bodega del mismo nombre en Quintanilla de Onésimo (Valladolid), que compensa la pérdida registrada por Villena en Segovia. Es la novedad de 2020 para Castilla y León. De la mano del chef Víctor Gutiérrez, el restaurante de la familia Arzuaga Navarro, situado en plena Milla de Oro de la Ribera del Duero, asciende al Olimpo de los estrellados. El resto de restaurantes con esta distinción de nuestra comunidad autónoma son Pablo, en León, que fue la novedad del año pasado; Trigo, de Valladolid, otro de los últimos en incorporarse a la Guía Roja; por contra El Ermitaño, de Benavente (Zamora), es uno de los históricos de la guía, con presencia casi ininterrumpida desde hace años; Cobo Vintage, en Burgos, con una propuesta que fusiona el sabor de Burgos y Cantabria; Cocinados, en León, que trabaja con un menú único semanal y un Gran Menú Degus-



El Taller de Arzuaga, ubicado en la bodega del mismo nombre en Quintanilla de Onésimo (Valladolid), ha sido el último restaurante en conseguir una estrella Michelin.

tación, sin carta. La Lobita, en Navaleño (Soria), es un ejemplo de cocina de raíz contemporánea; Refectorio, en Sardón de Duero (Valladolid), un imponente establecimiento dentro del hotel Abadía Retuerta LeDomaine, que sólo por el espacio que lo acoge ya merece la pena visitar; La Botica, en Matapozuelos (Valladolid), en una casa de labranza; Víctor Gutiérrez, en Salamanca, chef que *dobla* estrella por su presencia también en los fogones de Taller Arzuaga; y Baluarte, en Soria

BIB Gourmand

Al margen de las estrellas, la Guía Roja concede la distinción BIB Gourmand (excelente relación calidad precio) a 302 restaurantes en nuestro país, de ellos, una veintena de Castilla y León. Son éstos: Chuchi Martín y La

Cocina de Manuel, ambos en Valladolid y novedades en este listado; LAV, en León; El Alquimista, en Salamanca; Las Termas, en Astorga (León); Área de Boceguillas, en la localidad segoviana homónima; La Fábrica, en Burgos; Palacio de Canedo, en la localidad berciana del mismo nombre; De Galo, en Covarrubias (Burgos); Posada Real Torre Berrueza, en Espinosa de los Monteros, (Burgos); Becook, en León; Casa Brigante, en Lerma (Burgos); Brigecio, en Morales de Rey (Zamora); El Maño, en Navaleño (Soria); Sierra Quilama, en San Miguel de Valero (Salamanca); Casa Alcón, en Valencia de Don Juan (León); Llantén en el barrio valliolenense de Pinar de Antequera, unto a la capital; Casa Pacheco, en Vecinos (Salamanca); y La Casona de La Vid, en el municipio burgalés del mismo nombre.

C A S T I L L A Y L E Ó N
ECONOMICA
La revista que conecta negocios

**SUPER
OFERTA**

Por sólo
35 €
al año

1 Ranking de las 5.000 mayores empresas de Castilla y León
Todos los datos a su alcance*.

2 Suscripción a la revista Castilla y León Económica
12 números al año.

3 Directorio empresarial
Accederá a la mayor base de datos de empresas de Castilla y León en www.castillayleoneconomica.es

4 Newsletter
Recibirá en su e-mail un resumen con las noticias más importantes de Castilla y León en el ámbito económico y empresarial.

5 Estar al día
Recibirá en su e-mail las nuevas empresas creadas en Castilla y León en todos los sectores y adjudicaciones, licitaciones, concursos públicos, subvenciones, subastas y ayudas de Castilla y León.

6 Eventos y Networking
Recibirá información sobre nuestros eventos donde se propicia el networking entre los asistentes.



983 01 81 81

suscripciones@castillayleoneconomica.es

www.castillayleoneconomica.es



Castilla y León, Nuestra tierra de Sabor

Garantía de calidad

Una tierra que lo tiene todo: un clima único, un entorno que favorece una materia prima natural, rica y variada y unos productores que aplican años de saber, tradición y conocimiento para sacarle todo el partido y todo el sabor a cada uno de los productos que pasan por sus manos. Algo que se ve reflejado en la calidad y garantía de las innumerables denominaciones de origen y alimentos de calidad que se asientan en todo su territorio.

Por eso Castilla y León es nuestra tierra de sabor, garantía de calidad.



CASTILLA Y LEÓN



www.ruralvia.com

