

LA REVISTA

URCACYL

Unión Regional de Cooperativas
Agroalimentarias de Castilla y León

Nº 92 OCTUBRE-DICIEMBRE 2022

Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL



“Nuestro objetivo principal es mejorar la vida de los profesionales del campo”

ENTREVISTA

**GERARDO DUEÑAS,
CONSEJERO DE AGRICULTURA,
GANADERÍA Y DESARROLLO
RURAL**

Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura,
Ganadería y Desarrollo Rural.

**Las cooperativas
buscan alternativas
a la falta
de relevo
de sus socios**

**Urcacyl colabora
en el III Congreso
Hispano-Luso
de Ganadería
Extensiva**

XVI premios

CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA

[Gala de los Premios]

Día: Jueves 3 de noviembre de 2022

Hora: 18,15 h

**Lugar: Auditorio I de la Feria de Valladolid
Avda. Ramón Pradera, s/n**

Para asistencia, se ruega confirmación:
premios@castillayleoneconomica.es

[categorías]

Premio de Honor

Mejor Acción Social

Mejor Estrategia en Mercados Exteriores

Mejor Operación Empresarial

Producto Más Innovador

Mejor Estrategia de Comunicación

Mejor Gestión de Recursos Humanos

Mejor Estrategia de Sostenibilidad Medioambiental

Mejor Empresa Rural

Mejor Empresa Joven

[premiados]

Pedro Palomo

CEO de Octaviano Palomo

GMV

Ryme Worldwide

Gira Wind

Hiperbaric

Renault España

Productos Capilares L'Oréal

Contratas y Obras San Gregorio

Agropal Grupo Alimentario

Grupo Sibuya

Patrocinan:



Organiza:



Colaboran:



Twitter: #premioscyleconomica22

Paradojas mundo rural versus mundo urbano

Guste o no guste, el mundo rural, en el que sus habitantes viven entre la naturaleza y se saludan cuando se cruzan por las calles, está ligado inseparablemente a los agricultores y ganaderos y a las actividades agropecuarias que realizan.

Y aunque a priori todos valoren este espacio y los productos alimenticios que del mismo proceden, no en pocas ocasiones nos encontramos con paradojas y ataques que llaman especialmente la atención, y que distorsionan la imagen de la cultura, del trabajo y del proceder de los habitantes de este medio. Un medio, en gran medida, incomprendido e insuficientemente valorado, por quienes solo le conocen tras una mera estancia de turismo rural o una escapada puntual para disfrutar de una experiencia gastronómica o paisajística. Un medio en el que uno de cada tres municipios ha perdido más del 25% de su población desde que comenzó el siglo XXI y en el que desgraciadamente con demasiada frecuencia repican las campanas a muerto.

La vida no es fácil en los pueblos con actividades pecuarias; la lejanía y el aislamiento en unos casos, la ausencia de servicios básicos en muchos otros, la dependencia total de la climatología para cosechas y pastos y las trabas burocráticas, junto al olvido de gran parte de las administraciones, no hacen sino condicionar la supervivencia de los profesionales de la ganadería y la agricultura y de los puestos de trabajo que generan.

Desde las urbes se toman todas las decisiones que afectan al medio rural sin conocer su realidad ni contar con quienes viven allí. Resulta paradójico que tan sólo hace unos días se alcanzase un acuerdo para mejorar el operativo contra incendios, firmándose éste por la Consejería de Medio Ambiente, CCOO, UGT y CECAL, y esto se hiciera sin contar para nada con las Organizaciones Profesionales Agrarias ni con las cooperativas que operan en las zonas más devastadas, cuyos socios han resultado gravemente afectados.

Luego se escandalizan por las miles y miles de hectáreas arrasadas por los incendios; pero para paliarlos no se arbitran medidas que propicien la habitabilidad de pueblos con masas arboladas, ni para utilizar los pastos por el ganado o limpiar y hacer entresaqueos en los bosques, ni para el aprovechamiento de la madera o la construcción de grandes cortafuegos, medidas que evitarían muchas de estas igniciones. Se exige con severas normativas la sanidad vegetal en los campos y el bie-

nestar animal en las granjas, mientras se tolera que esto se altere y perturbe, con la devastación de cultivos por corzos y jabalíes y con continuas bajas en la ganadería, producidas por ataques de lobos y buitres.

Mientras se levantan quejas contra la subida de los precios en la cesta de la compra, que según el INE supone el 16,4% de los gastos por hogar; se prodigan los relativos a restaurantes, hoteles y transportes, que superan el 18,8%, o de vivienda, agua, electricidad y combustibles que son del 33,8%, sin tenerse en consideración la influencia del crecimiento de los costes de los piensos, la luz, los carburantes y los fertilizantes o el IVA que se aplica a la alimentación.

Se exigen productos naturales, de cercanía y ecológicos, respetuosos con el medio ambiente, exentos de herbicidas químicos o de fertilizantes sintéticos, pero no se está en disposición de pagar los altos costes que esto supone, debido a los bajos rendimientos; y luego se adquieren alimentos de otras procedencias que además de no cumplir con las exigentes normativas de la UE, compiten en los lineales con nuestras producciones.

Se critican y atacan festejos y tradiciones rurales, mientras se exaltan y bendicen celebraciones y festividades como Halloween y Black Friday, que nada tienen que ver con nuestro legado cultural ni con nuestras tradiciones.

Se cuestiona, por grupos conservacionistas y organizaciones animalistas, que quieren hacer del campo parques temáticos, el impacto de la agricultura y ganadería sobre el medio ambiente y el clima. Enfrentan para ello al mundo rural con el mundo urbano y no dudan en otorgar tantos o más derechos a los animales que a los humanos. Todo ello sin tener en consideración la necesidad de tener soberanía alimentaria y obviando la responsabilidad social y la apuesta por el bienestar animal y la sostenibilidad que se hace por los profesionales del campo.

No todo el mundo puede vivir en los pueblos o dedicarse a la agricultura o a la ganadería, pero sí puede escuchar, reconocer, respetar y valorar a estos profesionales que velan por la calidad y la seguridad alimentaria, que cuidan y protegen el medio ambiente y que dan lo mejor de sí mismos para garantizarnos una alimentación sana y suficiente.

Presidente: Fernando Antúnez García.

Director: Jerónimo Lozano González.

Directora Comercial: Luisa Alcalde.

Consejo Editorial: Armando Caballero, Javier Narváez, Leopoldo Quevedo Rojo, Francisco Javier Blanco Miguel, Javier Azpeleta, José Ángel Bodelón, Ángel Calleja, Cipriano Rodríguez, Isidoro Torío, José Luis Pérez, Jesús Oltra y Julián Juanes

Equipo Técnico: José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, Alberto Sandonís, Ana de Coca, José Manuel Domínguez y Cristina de la Peña.

Edita: Ediciones La Meseta SL. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid

Impresión: Monterreina **DEP. LEGAL:** VA-56-2000

Publicidad: Telf: 983 01 81 81. Fax: 983 01 81 82. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Revista gratuita para los socios de la UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL). Periodicidad: Trimestral.

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.



6
Entrevista: Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural



22
Las cooperativas quieren dar respuesta al abandono y la falta de relevo de sus socios



52
III Congreso Hispano-Luso de Ganadería Extensiva

Sumario

Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agrarias de la Agrupación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.

- 12 Alianza de Cobadu y McDonald's para recaudar fondos para los afectados por los incendios de Zamora
- 14 Avigase amplía su certificación en bienestar animal y complementa su instalación eléctrica
- 15 Agropal recibe el Premio Alimentos de España a la Industria Alimentaria
- 16 50 aniversario de Coproga
- 18 Ventas de Armentia incrementa un 36% su facturación en la campaña 2021-22 hasta los 8,75 millones
- 19 El 24% de agricultores y ganaderos "prioritarios a nivel autonómico" son socios de Copiso
- 20 La quesería de Consorcio Promoción del Ovino, respaldada con prestigiosos premios
- 25 Acor, ejemplo de iniciativas innovadoras relacionadas con la bioeconomía y la igualdad de oportunidades
- 26 La fertilización en el punto de mira (VII)
- 30 Dos años de andadura de la Organización Interprofesional de la Patata de Castilla y León (OIPACYL)
- 31 Vuelve Ovinnova, el primer salón monográfico sobre ganadería ovina de España
- 32 Contribuciones socioeconómicas y ambientales de la mejora del maíz
- 34 Un apoyo para las exigencias en medio ambiente
- 36 Urcacyl reclama al consejero de Industria utilizar el fondo del fomento del cooperativismo
- 38 Ayudas para instalar energía renovable térmica
- 40 Nueva edición de los Premios Cincho
- 41 Los neumáticos agrarios más innovadores tienen sello 'Made in Valladolid'
- 42 Entrevista: Ana Castillo, socia de CAR
- 44 Urcacyl promueve la innovación como fórmula de éxito entre sus cooperativas
- 46 Hacia una mayor profesionalización del campo
- 48 La sostenibilidad, a debate en el VIII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España
- 50 Las cooperativas avanzan en el análisis de su sostenibilidad
- 53 INLAC aprueba una nueva extensión de norma para el sector lácteo
- 54 Las indemnizaciones por seguros agrarios en Castilla y León sobrepasan los 67 millones
- 56 Prioridades de la presidencia checa de la UE en agricultura
- 65 Precios



DFGRUPO

GARANTÍA DE CALIDAD



SULFATO AMÓNICO COMPACTADO *Nutrición rápida y directa para la planta*

¡Un todo en uno en nutrientes! SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE LA MANO

Ferticyl ha creado un sistema de producción pionero en España basado en la compactación, que combina los ingredientes en un solo granulo para formar la proporción de nutrientes que necesitas, sin generar ningún residuo.

- » Crea mezclas sólidas uniformes y de mejor calidad con otros productos granulados, no se produce reacción química en el proceso de fabricación.
- » Contiene Nitrógeno y Azufre (nutrientes esenciales para el crecimiento óptimo de la planta) que están asociados con la formación de Clorofila.
- » Absorbe menos humedad ambiental que la Urea o el Nitrato de Amonio.
- » Recomendable su aplicación en suelos de PH alcalino o suelos de origen calcáreo.
- » Aumenta la disponibilidad del Fósforo y de los micronutrientes.

Favorece el crecimiento rápido y aumenta la rentabilidad.



DFGRUPO.COM

“Nuestro objetivo principal es mejorar la vida de las personas dedicadas a la agricultura, la ganadería y la producción agroindustrial”

Gerardo Dueñas- Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural

El palentino Gerardo Dueñas Merino lleva medio año como consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, en una comunidad autónoma como Castilla y León eminentemente agropecuaria. Dueñas es Ingeniero Agrónomo por la ETSIA de Madrid y Máster en Gestión Medio Ambiental por el Instituto de Investigaciones Ecológicas. Fue director gerente de Asaja de Castilla y León y gerente de Coreccal, y en los últimos años asumió el puesto de dirección de área por Fertinagro en Agrifeed. Una de sus grandes prioridades será conseguir el relevo generacional en el campo, además de **“mejorar la vida de las personas dedicadas a la agricultura, la ganadería y la producción agroindustrial, conseguir explotaciones rentables, atractivas y modernas y cumplir los compromisos adquiridos con los castellanos y leoneses”**.

■ **PREGUNTA:** *¿Cuál es el panorama con el que se ha encontrado al llegar a la Consejería? ¿Qué sectores se enfrentan a una mayor problemática?*

■ **RESPUESTA:** En primer lugar, quiero destacar la alta profesionalidad del personal, en segundo lugar, el amplio espacio territorial que ocupan las oficinas comarcales y también un nivel de gestión administrativa digitalizada y novedosa. Elementos que sin duda debemos reforzar y mejorar, tanto el capital humano como la cercanía al sector apoyada en la amplia red de oficinas comarcales y, por último, fortalecer una gestión administrativa simplificada, cercana y de apoyo a nuestros agricultores y ganaderos. Si bien es cierto que las situaciones imprevistas y acontecidas en los últi-



Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta.

mos dos años, como son la crisis del Covid-19, el conflicto bélico de Ucrania o el período transitorio de aplicación de la nueva PAC, han provocado situaciones de incertidumbre, los sectores más afectados por la pandemia, y más recientemente por la invasión de Ucrania, han sido los ganaderos y dentro de ellos los que tienen una mayor dependencia del encarecimiento de los costes de la energía, como son el avícola de carne y el sector lácteo; y en relación a los sectores agrícolas, los que

tienen mayor coste en el riego y mayor gasto en el consumo de fertilizantes.

Objetivos

■ **P:** *¿Cuáles son los principales objetivos de su consejería para esta legislatura?*

■ **R:** La Consejería parte de una premisa u objetivo principal: mejorar la vida de las personas dedicadas a la agricultura, la ganadería y la producción agroindustrial, conseguir explotaciones rentables, atractivas y modernas y cumplir los compromisos adquiridos

con los castellanos y leoneses. Compromiso con los agricultores y ganaderos, con una gestión cercana y de apoyo técnico, dignificación de su trabajo, la valorización de la imagen del sector y que consiga explotaciones rentables que atraigan a los jóvenes serán las principales líneas de trabajo. Tenemos un programa estructurado en cinco ejes principales, que adelanté en mi comparecencia en las Cortes Regio-



nales tras mi toma de posesión: un sector productivo, competitivo, moderno y diversificado; sostenibilidad ambiental objetiva y sensata; compromiso inequívoco con el mundo rural y sus oportunidades de desarrollo; objetivos transversales como innovación en conocimiento, digitalización e imagen; y simplificación administrativa, cercanía y diálogo permanente.

■ P: ¿Qué hace la Consejería para abordar la presencia de jóvenes y mujeres en el campo? ¿Cómo se favorece la incorporación de socios a las cooperativas?

■ R: Sin duda conseguir un relevo generacional es una de las grandes prioridades para la Consejería. El principal activo del sector y del medio rural es el capital humano, por eso nuestro objetivo es poder incorporar de media 650 jóvenes al año al sector agrícola, incrementando las ayudas un 42%, facilitando el máximo de anticipo de la ayuda en el primer año de la solicitud de instalación así como llevar a cabo una revisión del sistema de gestión con el objetivo de simplificar la gestión de la ayuda y fortaleciendo el sistema de tutorización y asesoramiento personal a los jóvenes que decidan dedicarse a la actividad agraria.

Esta medida se complementará con un Programa de Sucesión de Explotaciones, que permita la transferencia de éstas de titulares de edad avanzada a nuevos agricultores, dando prioridad a los menores de 40 años, hombres y mujeres. También tenemos previsto desarrollar un nuevo Plan Integral de Agricultura y Ganadería Joven en el Medio Rural, con una serie de medidas dirigidas a los jóvenes en su conjunto y otras que faciliten que las mujeres que elijan dedicarse al sector agrario u otras actividades que exijan determinada destreza y que sean complementarias y alternativas en el medio rural, puedan hacerlo.

Asimismo, en el plan antes citado mantendremos y revisaremos los incentivos ya existentes para estimular la entrada de socios, por un lado, y para premiar a aquellos socios con mayor actividad cooperativizada, así como el sistema de reconocimiento de socios prioritarios y sus beneficios en forma de ayudas a la modernización de sus explotaciones.

■ P: ¿Qué políticas tiene previstas esta Consejería para potenciar la gestión en común, y el fortalecimiento de las estructuras de las cooperativas agroalimentarias y de explotación comunitaria de la tierra, para hacerlas más fuertes y con mayor rentabilidad socioeconómica?

■ R: La relevancia económica y social del cooperativismo agroalimentario se pone de manifiesto al compro-

bar el volumen de facturación y el número de explotaciones que asocia este sector, así como su fuerte implantación en las áreas rurales, sin olvidar que alguna de las cooperativas ocupa la primera posición en la provincia en cuanto al volumen de negocio. El cooperativismo agroalimentario influye en el mercado en tres ejes fundamentales: ordenación y concentración de la oferta, proporcionar insumos a las explotaciones de sus socios y comercializar las producciones obtenidas. Y es en estos tres ejes en los que vamos a concentrar nuestras políticas. Vamos a potenciar las ayudas específicas dirigidas a fomentar el dimensionamiento y planificación del cooperativismo agroalimentario. El sector tiene que ser consciente de que sólo desde la gestión en común puede cobrar mayor protagonismo en la cadena de valor.

Plan Estratégico

■ P: El próximo año es el último para el desarrollo del Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León 2019-2023. ¿Qué planteamiento tiene la Consejería para realizar junto con Urcacyl un nuevo plan y qué alcance quiere darle?

■ R: El período de la ejecución del Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León 2019-2023 ha coincidido con situaciones que no estaban previstas, una pandemia y un conflicto bélico, que sin duda están afectando a su desarrollo óptimo, si bien quiero destacar el trabajo y esfuerzo que están realizando todas las partes implicadas con el fin de cumplir de forma satisfactoria con los retos e hitos previstos en el citado documento.

El próximo año será clave para realizar un análisis de la ejecución del plan, que se hará de forma conjunta con el sector cooperativo y a partir de ese momento se desarrollará un nuevo plan y las posibles acciones a ejecutar por todas y cada una de las partes y agentes implicadas. En principio creemos que se deben introducir cambios, entre otros, el sector cooperativo debe

avanzar en los procesos relacionados con el aumento del valor añadido de los productos, asimismo se deben fortalecer los acuerdos de colaboración, no sólo entre cooperativas, sino también entre cooperativas y empresas y la internacionalización, y por último considero que el modelo debe avanzar hacia un modelo de gestión empresarial total, para lo cual será necesario fortalecer la formación de gerentes y consejos rectores.

Innovación y digitalización

■ *P:* La innovación y la digitalización son clave para el desarrollo empresarial del sector agroalimentario. ¿Qué compromisos tiene la Consejería a este respecto y cómo puede colaborar con Urcacyl y las cooperativas?

■ *R:* Es incuestionable que para poder alcanzar y tener éxito en los importantes objetivos marcados, en especial conseguir un sector competitivo, rentable y moderno, así como poder responder a los nuevos retos y desafíos a los que se enfrenta el sector, en un mercado más globalizado y exigente, es imprescindible potenciar y mejorar las actuaciones de investigación e innovación, conocimiento, digitalización e imagen del sector. Por ello, vamos a apoyar de forma decidida el fomento del desarrollo tecnológico y digitalización. En este sentido, se hará una apuesta fuerte por todo lo relacionado con las aplicaciones de las tecnologías espaciales a la agricultura, para facilitar la monitorización de las parcelas agrícolas, tan trascendente hoy tanto para nuestros agricultores como para la propia Administración. Por eso, tenemos que apostar por nuestra posición de liderazgo en este sentido, y recuerdo que acabamos de firmar un convenio con el Ministerio para dar soporte tecnológico al conjunto de España.

También se profundizará en las diferentes herramientas tecnológicas para una ganadería 4.0. La estrategia contemplará las aplicaciones que desde ese punto de vista incrementen la eficiencia en el uso de los recursos y

“Urcacyl tiene un papel fundamental”

■ *P:* ¿Cómo califica su relación con Urcacyl? ¿Qué papel considera que juega esta asociación de cooperativas en el desarrollo del sector?

■ *R:* La relación desde el inicio es muy buena, cercana, fluida, leal y colaborativa. Urcacyl tiene un cometido importante como interlocutor con la Administración autonómica en materia de cooperativismo agroalimentario. Conoce muy detalladamente la realidad del sector cooperativo agroalimentario y participa activamente en todas las consultas y actuaciones que planteamos para el sector. Engloba en su estructura a la mayor parte del sector cooperativo agroalimentario que se extiende en todo el territorio de la región, por lo que su papel en el desarrollo del cooperativismo es fundamental y sus aportaciones son siempre muy tenidas en cuenta.

la mejora en la salud y el bienestar de los animales.

En las producciones agroindustriales orientaremos los proyectos y actuaciones a la demanda de las empresas, especialmente las pequeñas y medianas, con una orientación clara a la atención e las demandas de los mercados.

En este sentido, cualquier empresa o cooperativa puede acudir al ITACYL como centro de referencia, y que también tiene marcado en uno de sus objetivos profundizar en la creación de una red integral de centros y unidades tecnológicas agrarias y agroalimentarias que trabajen en un entorno de investigación e innovación con todos los actores de la cadena, compartiendo la información y el conocimiento.

■ *P:* Ante una crisis tremenda, derivada de la pandemia, la guerra de Ucrania, el crecimiento continuo de los costes energéticos, de los fertilizantes y de los suministros, ¿qué medidas se deben tomar por el

propio sector, por las cooperativas y por la Administración para que las explotaciones sigan siendo viables?

■ *R:* En relación con esta cuestión, debemos poner en valor los esfuerzos realizados con diferentes ayudas directas, tanto a consecuencia del Covid como actualmente por las consecuencias derivadas de la invasión de Ucrania. Medidas principalmente dirigidas a los sectores ganaderos, que han sido los principales afectados. También se han tomado otras decisiones regulatorias, con más o menos éxito, como han sido la reducción de controles, flexibilización en las siembras o incremento de anticipos de ayudas, que son actuaciones importantes en muchos casos.

Sin duda, debemos seguir ofreciendo apoyos de tipo económico y también medidas que faciliten al sector disponer del input necesario para producir a precios razonables. En este sentido, creo que en este momento se deberían establecer bonificaciones o reducciones de los tipos impositivos a los principales factores de producción cuyos precios se han incrementado de forma elevada, me refiero a la energía en general: gas, luz, combustibles y también a los fertilizantes y por qué no, al agua.

Los agricultores y ganaderos deben adoptar sus decisiones de siembra o de gestión de las explotaciones ganaderas con criterios empresariales, quizá es un momento de aplicar lo que se denomina ahorro de precaución, diversificando sus producciones, sin que ello signifique abandonar la actividad.

Falta de trabajadores

■ *P:* A pesar del paro existente en el sector agrícola y especialmente en el ganadero, hay carencia de mano de obra. ¿Se plantea medidas específicas para formar a trabajadores en estas profesiones y para dignificar las mismas y hacerlas más atractivas?

■ *R:* Es cierto que es uno de los problemas que en los últimos años se viene incrementando y es la escasez o falta de disponibilidad de mano de obra en especial para las explotaciones



“Resulta absolutamente necesario cambiar la imagen del sector y dignificar la profesión, haciendo que la actividad agraria sea rentable y atractiva”, afirma Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.

ganaderas. Es un problema que debemos afrontar y para ello resulta absolutamente necesario cambiar la imagen del sector y dignificar la profesión, haciendo que la actividad agraria sea rentable y atractiva. En este sentido, tenemos que explorar juntamente con la Consejería de Industria, Comercio y Empleo las diferentes alternativas, con cursos de formación especializados, establecimiento de bolsas de trabajo, facilitando los turnos en las explotaciones ganaderas que necesitan que los animales sean atendidos todos los días, en especial el sector lácteo.

■ P: ¿Se va a hacer algo desde la Consejería para favorecer la simplificación

administrativa y evitar la excesiva burocratización?

■ R: Hace un momento he indicado que es uno de nuestros ejes de trabajo en estos próximos años. En este sentido, la Consejería busca avanzar en un modelo de gestión digital simplificado, reforzando herramientas que se consideran imprescindibles como son el Registro de Explotaciones Agrarias de Castilla y León y la nueva herramienta que se está desarrollando, el Cuaderno Digital de las Explotaciones Agrarias, que se pondrá a disposición del sector en 2023. Un conjunto de herramientas informáticas con las que pretendemos alcanzar, antes del fin de legislatura, un

modelo de gestión de ayudas simplificado, donde prácticamente sea suficiente con que el agricultor y ganadero confirme o no la información que figure en las bases de datos correspondientes. La simplificación también vendrá de la mano de un modelo de gestión más simplificado, que pretende implantarse apoyándose en la importante estructura territorial existente y de empleados públicos de carácter multidisciplinar de la consejería. Un modelo basado en el asesoramiento, cercanía y acompañamiento directo al sector en todos los trámites, que comparta todos los datos e información desde el punto más cercano a la explotación y que permita una gestión más eficaz y a la vez que reducir las sanciones.

Adaptar las ayudas

■ P: ¿Van a adaptar las ayudas a la transformación y comercialización a la realidad de las pymes y cooperativas, que no pueden cumplir algunos requisitos, y dependen de Grupos de Acción Local, que deben dirigirse principalmente a las solicitudes de inversión de los productores?

■ R: Sobre esta cuestión, hay que señalar que estamos realizando un análisis de las bases reguladoras de las ayudas a la inversión productiva para la transformación y comercialización de productos agrarios y de la alimentación, así como de las ayudas que los Grupos de Acción Local han concedido en este campo para los proyectos con una inversión inferior a un millón de euros. Aun no tenemos una decisión definitiva al respecto, pero podemos anticipar que algunos de los criterios de selección se van a modificar, con un objetivo claro de poder extender las ayudas al mayor número de empresas posible.

■ P: Los trabajos y las reuniones de la Comisión Territorial de Seguros Agrarios de Castilla y León están parados, desde la última reunión con el anterior equipo celebrada a principios de febrero ¿Qué líneas de trabajo para la mejora del seguro agrario en Castilla y León tiene esta nueva Consejería?

■ R: Desde la Consejería defendemos que los seguros agrarios constituyen una medida estratégica para garantizar las rentas de agricultores y ganaderos, por lo que el apoyo a los seguros agrarios es prioritario y esencial para nuestro Gobierno. Por tanto, para esta legislatura nos hemos marcado como líneas de trabajo el conseguir aumentar el nivel de aseguramiento de nuestras explotaciones y mejorar la cobertura de los seguros.

En cuanto a la Comisión Territorial de Seguros Agrarios de Castilla y León, es cierto que todavía no se ha convocado en la presente legislatura, pero estamos pendientes de convocar una reunión con carácter inmediato. En esta reunión, tenemos previsto hacer propuestas de adaptación y revisión de rendimientos de algunas zonas, así como los ajustes necesarios de los precios de los productos en relación con la situación de los mercados, e impulsando mejoras para los jóvenes que se incorporan, por ejemplo, en relación con los datos históricos de partida en cuanto a rendimientos u otros índices, así como estudiar los incrementos en la bonificación de las pólizas.

Servicio de asesoramiento a cooperativas

■ P: ¿Cómo van a impulsar el servicio de asesoramiento en cooperativas y facilitar su entrada en el nuevo período PAC, teniendo en cuenta que éstas son las entidades más adecuadas por su vinculación al territorio y por su labor de asesoramiento real sobre el terreno?

■ R: Como bien dice, las cooperativas, por sus propias características, son entidades adecuadas para la prestación del servicio de asesoramiento a las explotaciones agrarias, que tendrá continuidad con respecto al período anterior. Si bien tanto su vinculación al territorio como a los agricultores y a los ganaderos los convierten en actores importantes, en el período anterior únicamente dos cooperativas participaron en la medida de asesoramiento.

Destacar que el asesoramiento a las explotaciones agrarias se considera

“Defendemos la soberanía alimentaria y energética”

■ P: Necesitamos soberanía energética, pero también alimentaria. ¿Qué se va a hacer al respecto?

■ R: Como saben, una de las señas de identidad de VOX es la defensa de la soberanía alimentaria en España y también de la energética, que está absolutamente relacionada con los alimentos. La soberanía alimentaria es la independencia de España de terceros países que, a través de un sector primario suficiente, coadyuve a combatir el desabastecimiento y el hambre en caso de una crisis política, conflicto bélico o cualquier otra catástrofe. Consiste en reforzar los valores propios de nuestros



“La soberanía alimentaria es la independencia de España de terceros países que, a través de un sector primario suficiente, coadyuve a combatir el desabastecimiento y el hambre en caso de una crisis política, conflicto bélico o cualquier otra catástrofe”, afirma Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.

alimentos, en apostar por nuestro sector agrario y por fortalecer nuestro sistema de producción. Para garantizar dicha soberanía es necesario optar por los principios de preferencia comunitaria y reciprocidad en las importaciones, pero también asegurar el suministro de materias primas para el sector primario, consolidar el relevo generacional o garantizar la rentabilidad de las explotaciones agrarias que asegure su continuidad en el tiempo.

Por eso apostamos por las inversiones en modernizaciones individuales y colectivas (regadíos e infraestructuras rurales) de las explotaciones, y en este sentido es necesario proteger las zonas más productivas frente otro tipo de amenazas. Asimismo, apostamos por un modelo de sostenibilidad ambiental objetiva y sensata compatible a las exigencias europeas, rechazando las agendas globalistas e ideológicas que no tienen ningún plan realista que garantice la preservación del medio natural. El mayor esfuerzo que se exija a nuestros agricultores y ganaderos no puede recaer directamente sobre sus hombros.

una intervención horizontal básica en el marco del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027, pues es la base sobre la que debe pivotar la transferencia de innovación y conocimiento al sector agrario, con el objetivo de incrementar la competitividad y la rentabilidad de las explotaciones.

Quiero resaltar que Castilla y León fue pionera en el establecimiento del

servicio de asesoramiento en la actual PAC, motivo suficiente para que en este nuevo período, cuyo comienzo está previsto en 2023, anime a la Consejería a mantener dicho estatus, de forma que las entidades de asesoramiento sirvan de correa de transmisión del conocimiento al sector agrario, y en las que sin duda las cooperativas deben de tener un protagonismo destacado.

SOLO CON ENTEC® APROVECHAS TODOS LOS NUTRIENTES

ENTE C®

**MAYOR EFICIENCIA EN EL USO
DE LOS NUTRIENTES**

Garantía de suministro de nitrógeno y fósforo desde las fases iniciales y durante todo el ciclo

**AHORRO DE APLICACIONES
Y MAYOR FLEXIBILIDAD**

Menos aplicaciones y fórmulas adaptadas a todos los momentos de aplicación

**COMPATIBLE CON LA PROTECCIÓN
DEL CLIMA Y DEL MEDIO AMBIENTE**

Reducción de las pérdidas de nitratos por lavado y de las emisiones de gases de efecto invernadero

ENTE C® 12-20-12

ENTE C® 25-15

ENTE C® 15-13-13

ENTE C® 26

ENTE C® 13-10-20

ENTE C® 27

ENTE C® 24-8-7

ENTE C® 20-10-10



EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com

 **EUROCHEM**

Alianza de Cobadu y McDonald's para recaudar fondos para los afectados por los incendios de Zamora

A través de la campaña solidaria 'La hamburguesa que no pudo ser'

La multinacional McDonald's lanzó en agosto la campaña solidaria *La hamburguesa que no pudo ser*, con la que la cooperativa Cobadu ha colaborado estrechamente. A través de esta iniciativa, que consiste en vender una hamburguesa simbólica en todas las tiendas de McDonald's en España, se han recaudado fondos para paliar parte de los daños que ha provocado el fuego en Castilla y León. Los fondos recaudados con esta campaña se donarán a la cooperativa Cobadu con la que McDonald's ha firmado un acuerdo de colaboración y estas cantidades económicas se repartirán a ganaderos de Zamora, Salamanca y Ávila. Un ejemplo más de solidaridad ante el duro revés que ha supuesto el fuego. Para Cobadu, **"es un honor formar parte de una iniciativa tan bonita y con un final tan puro y ligado a nuestro mundo rural, que es nuestra**



Imagen de la campaña solidaria 'La hamburguesa que no pudo ser', de Cobadu y McDonald's.

forma de vida y nuestro orgullo". Desde el primer día del comienzo de la desgracia que asoló Zamora, la cooperativa se puso a disposición de los afect-

tados creando un comité especial desde el que coordinar toda la ayuda solidaria. Por ello, todos los departamentos de Cobadu se pusieron a trabajar para poder abastecer con alimentación al mayor número de animales posibles, tanto de ganado doméstico como salvaje. **"La situación no ha sido fácil para nosotros, ya que además de nuestra producción y logística habitual, el esfuerzo se ha duplicado para poder atender el aluvión de solidaridad de instituciones, particulares, empresas, asociaciones"**, comentan en la cooperativa.

Desde el Consejo Rector y Dirección de la cooperativa se destaca el trabajo incansable de todas las personas de Cobadu, que nuevamente han demostrado su entrega en los momentos más complicados y a todos los que han confiado en la cooperativa para esta labor, imprescindible para asegurar **"el futuro de nuestro campo, el motor de nuestra provincia"**. Ante la masiva llamada de particulares, empre-



Cobadu estuvo presente en la Feria Salamaq.

sas y asociaciones con intenciones de ayudar, desde la cooperativa, habilitaron un número de cuenta (ES06 3085 0047 9925 5099 6017) para recibir donaciones y canalizarlas en envíos a las zonas afectadas. La amplitud del área de actuación de la cooperativa les permite conocer el terreno y tener línea directa con las comarcas afectadas para, priorizando siempre las urgencias, enviar la ayuda allí donde se necesita.

Estas donaciones pueden hacerse a través de la plataforma Bizum, en el apartado de donaciones solidarias de la aplicación de cada banco, buscando la palabra Cobadu o con el código 05779. La necesidad de ayuda para estas zonas afectadas se extenderá en el tiempo y por ello el departamento comercial sigue trabajando con los técnicos y ganaderos de cada zona para conocer la realidad en todo momento y las necesidades más urgentes.

Ferias Salamaq y Fromago

Por otra parte, Cobadu ha vuelto a participar en el encuentro agropecuario que se celebra en Salamanca (Salamaq) y que ha congregado a todo el sector. En su stand, los representantes de la cooperativa han recibido a miles de socios, colaboradores e instituciones públicas, entre otros. Además, Cobadu estuvo presente en el primer encuentro internacional del queso (Fromago), celebrado en la ciudad de Zamora, una feria pionera que congregó a unas 300.000 personas en torno al queso, la leche, y el lechazo y que tuvo una gran repercusión social y promocional.

Grupo Operativo Gesvac

El Grupo Operativo Gesvac es una plataforma colaborativa en la que participan asociaciones de ganaderos, mataderos o el propio Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl), y cuyo objetivo es transferir

datos a los ganaderos que les permitan un mayor conocimiento de su explotación y, por lo tanto, una mejor gestión. Los 15 socios del proyecto entre los que se encuentra Cobadu, y que representan a toda la cadena de valor, son los que han ido facilitando la información de sus socios hasta el momento, pero a finales de año estará disponible una plataforma web en la que el ganadero podrá introducir sus propios datos y extraer conclusiones.

A través de esta herramienta gratuita, se analizan baremos relativos al número de partos de las vacas, su genética, peso o morfología, y además se da una valoración económica de cada vaca para que el ganadero pueda tomar decisiones. Castilla y León es la primera comunidad autónoma en censo de vacas nodrizas, con un total de 578.699, el 27% nacional, están censadas en la región, de ahí la implicación en este trabajo.



BBVA
Creando Oportunidades

Agroprestamo

Modernizar tu explotación, un nuevo reto

En BBVA entendemos los nuevos retos a los que se enfrenta el campo y por eso te ofrecemos **financiación para tu equipamiento agrario** e impulsar la modernización de tu explotación.

Seas o no cliente sabemos la financiación que podemos ofrecerte.

Pregunta a nuestros gestores en cualquier oficina y para tu día a día utiliza la app BBVA.

*Financiación sujeta a previa aprobación de BBVA.

Avigase amplía su certificación en bienestar animal y complementa su instalación eléctrica

Más de 4.000 plazas de cebo de ovino se suman a las certificadas para vacuno



Instalaciones de Avigase en Valverde del Majano (Segovia).

Avigase ha renovado con éxito, a lo largo del pasado verano, la certificación de cebo de vacuno en más de 30 explotaciones ganaderas de socios de la cooperativa. El estándar Welfare Quality, un certificado gestionado por el IRTA, se implantó por los servicios técnicos de la cooperativa para ganado vacuno hace ya tres años. En este 2022 se ha ampliado este estándar al cebo de ovino, con más de 4.000 plazas. La formación del ganadero, y de todas las personas en contacto directo con los animales, es un pilar fundamental con gran importancia para la consecución del certificado.

El departamento técnico de Avigase ha escogido Welfare Quality como método de seguimiento del bienestar animal por ser un estándar que se basa en una observación objetiva del ganado dentro de la explotación, sin saturar de requisitos documentales al productor. Los auditores verifican que los animales pueden expresar de forma normal sus comportamientos naturales y también que en ningún momento del ciclo se produce sufrimiento, estrés, ni por supuesto maltrato alguno.

Por otro lado, y dentro de su compromiso con la sostenibilidad del sector, Avigase ha complementado su instalación eléctrica con más de 1.000

metros cuadrados de paneles de generación fotovoltaica, situados sobre la nave-almacén de las instalaciones de Valverde del Majano (Segovia).

Potencia instalada

El sistema permite la producción anual de 264 MWh, con una potencia instalada de 266 Kw. Desde el punto de vista ecológico facilita el ahorro anual de 70 toneladas de CO2 emitidas a la atmósfera y permitiría recorrer cada año más de 35 millones de kilómetros en coche eléctrico. La buena ubicación de los paneles supone un aprovechamiento máximo de las horas de luz a lo largo de todo el año.

Agropal recibe el Premio Alimentos de España a la Industria Alimentaria

El galardón, otorgado por el Ministerio de Agricultura, reconoce su trayectoria y la gestión de su modelo cooperativo

Agropal Grupo Alimentario ha sido galardonada con el Premio Alimentos de España a la Industria Alimentaria, que convoca anualmente desde 1987 el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en reconocimiento a los profesionales o entidades que contribuyen a impulsar este sector tan importante en la economía española.

El galardón obtenido por la cooperativa reconoce la trayectoria y las acciones de las empresas situadas dentro del territorio nacional que mejor integren aspectos relacionados con la producción, la transformación alimentaria, la innovación e inversión tecnológica, el uso de recursos locales, el desarrollo de estrategias de comercialización y promoción, y la atención a la sostenibilidad.

El jurado de este premio otorgado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación destaca que Agropal ha desarrollado un modelo que ha avanzado en distintas fases de la cadena alimentaria con el objetivo de dotar de mayor valor añadido a sus producciones. Además, subraya que esta cooperativa, que es una de las mayores de España de ámbito supraautonómico, es capaz de desarrollar proyectos agroindustriales de primer nivel, desde la producción de materias primas agrícolas y ganaderas, su transformación mediante industrias agroalimentarias, hasta la puesta a disposición del consumidor a través de la distribución y los distintos puntos de venta.

Sostenibilidad

Con este galardón se reconoce que Agropal ha sabido gestionar exitosamente los recursos de su ámbito de actuación, con una clara vocación de integración de varias cooperativas locales que agrupan a



Planta de Nutrición Animal de Alto Rendimiento de Agropal en Villoldo (Palencia).

explotaciones familiares de agricultores y ganaderos para ganar dimensión y eficiencia y ha realizado una apuesta por un sistema de producción sostenible que aprovecha los recursos locales.

Cabe recordar que el queso *Cerrato Umami*, elaborado por Quesos Cerrato, sociedad perteneciente a Agropal Grupo Alimentario, fue galardonado en la anterior edición del Premio Alimentos de España al Mejor Queso en la modalidad de mezcla. La empresa desarrolla propuestas e inversiones en I+D+i en industrias lácteas con la gama de queso *Cerrato Provita*, que aporta fermentos naturales probióticos; así como una iniciativa de mejora del éxito gestacional, cebo y rentabilidad del vacuno de carne e innova a través de centros de alto rendimiento de semillas y de fertilizantes y en legumbres.

Fundada en 1971, Agropal surgió de un grupo de agricultores de las comarcas del Cerrato y Tierra de Campos de Palencia que vieron como la liberación del mercado de los cereales hacía necesario crear

una cooperativa que defendiera sus producciones en el mercado y dotarla de las estructuras necesarias (almacenes) para la puesta en el mercado de sus cosechas de una manera ordenada.

8.000 familias

Formada por 8.000 familias de agricultores y ganaderos y con más de 500 trabajadores, es una de las mayores cooperativas de nuestro país como consecuencia de un modelo cooperativo que incluye toda la cadena de producción alimentaria desde las materias primas agrícolas y ganaderas, su transformación mediante industrias agroalimentarias (piensos, deshidratación de alfalfa y forrajes, elaboración de queso y leche, envasado y embandejado de carne y legumbres, entre otros) y la puesta a disposición de los consumidores a través de sus canales de distribución y de los puntos de venta cooperativos, lo que hace que sea la cooperativa de Castilla y León con mayor número de trabajadores.

50 aniversario de Coproga

La cooperativa de Medina de Rioseco cuenta con 115 socios

En el año 1972, en pleno apogeo del Plan Tierra de Campos, e impulsada por la Caja Rural se creó la sección de cereales dentro de la cooperativa ganadera, que en sus orígenes fue Coproga. Lázaro Alonso Meleiro, como primer presidente, fue el promotor de esta empresa ubicada en Medina de Rioseco (Valladolid), con el respaldo de la Asamblea General celebrada el mes de diciembre de ese año. Se constituyó al efecto una comisión delegada compuesta por José María Cepeda, Pedro Vázquez de Prada, Jesús Cebrián y Segundo Espeso.

Para dar cobertura al nuevo proyecto se contó con la colaboración de las autoridades y con la Empresa Valenciana IMAD para construir unos silos metálicos con capacidad para almacenar 10.000 toneladas de cereal, con una inversión de diez millones de las antiguas pesetas, que fueron sufragados a través de un crédito bancario y aportaciones de los socios. Este proyecto inicial se fue ampliando en los años sucesivos con la construcción de nuevas naves, instalaciones y maquinaria.

En estas bodas de oro, la cooperativa quiso mostrar su reconocimiento a los que tomaron la iniciativa de ponerla en marcha, a pesar de las incertidumbres, desasosiegos e inquietudes que conlleva el comienzo de una nueva empresa. Ellos pusieron la primera piedra, no de un simple almacén, sino de una forma de entender la agricultura en esta comarca terracampina, con la sólida convicción de que la unión hace la fuerza y de que juntos, avanzarían mejor y llegarían más lejos.

Los 115 actuales socios han crecido y progresado gracias a la cooperativa, que siempre les ha ayudado y ofrecido soluciones, para que sus explotaciones agrícolas crecieran y pudieran desarrollar todo su potencial.



Jorge Estébanez Vázquez, presidente de Coproga.

Tras estos 50 años, la cooperativa está en un momento excepcional y es una institución reconocida y querida por todos los agricultores, que están satisfechos y orgullosos de pertenecer a la misma.

Desafíos

Los socios de Coproga presumen de ser miembros de una gran familia de agricultores, que forman parte de un proyecto ilusionante que mira al futuro

sin temor a los desafíos que les depare y con la convicción firme de que han construido una cooperativa sólida, bien dimensionada y útil para sus intereses económicos y sociales.

Para el presidente de Coproga, Jorge Estébanez Vázquez, **"la cooperativa no tiene sentido si no es de la mano de sus socios, su fin es dar servicios y facilitar su labor al frente de su negocio, teniendo a disposición todas las ayudas necesarias para**

lograr la máxima eficiencia". "Juntos hemos sorteado las dificultades, hemos aprendido de los errores, hemos superado momentos duros, hemos establecido alianzas muy valiosas, hemos sabido evolucionar y hemos buscado posibilidades de mercado con los que aportar valor a los socios y agricultores", indica el presidente.

Estébanez, que lleva 16 años ocupando cargos en la cooperativa y cuatro como presidente, comenta que "es un cargo de enorme responsabilidad y compromiso, siendo un requisito ineludible el ser agricultor", y añade: "mi abuelo creyó en el proyecto, mis padres lo secundaron y mi hermana y yo hemos continuado su legado y gracias a la cooperativa hemos progresado de forma discreta, sin sobresalto alguno, sin prisa, pero sin pausa".



De izquierda a derecha, Rodrigo García Bueno, ex presidente de Coproga; David Esteban, alcalde de Medina de Rioseco; Jorge Estébanez, presidente de la cooperativa; Conrado Íscar, presidente de la Diputación de Valladolid; Isidoro Domínguez, ex presidente; Teresa Vázquez de Prada, miembro del Consejo Rector; y Juan Ramón Alonso, socio de Coproga e hijo del fundador.

Homenaje

En el acto del 50 aniversario los asistentes rindieron un sentido homenaje a sus fundadores y a todos los socios que ya no podían estar con ellos. Mostraron su sincera gratitud a Lázaro Alonso, Segundo Espeso y Ciriaco Vázquez de Prada, presidentes ya tristemente fallecidos, así como a los más recientes; Rodrigo García Bueno e Isidoro Domínguez González, que a lo largo de estos años defendieron los principios y valores de la cooperativa, poniendo al servicio de todos su tiempo

po y su valía personal de manera desinteresada.

También se agradeció el trabajo y buen criterio de los muchos consejeros que han pasado por los distintos Consejos Rectores, así como a los empleados, que a lo largo de estos años han sido un pilar fundamental para la evolución, desarrollo y éxito de la cooperativa.

Estébanez reconoció el trabajo y la colaboración del Grupo AN, de quien destacó "su cercanía, entusiasmo y solvencia para afrontar y resolver

las cuestiones que surgían a diario".

Tampoco faltó en su intervención una referencia a Urcacayl, a la atención que prestaba a la cooperativa y a la calidad de sus servicios. Tras el acto institucional, los socios e invitados tuvieron un almuerzo en el que departieron festivamente y rememoraron anécdotas de estos 50 años que les han servido para conocerse, crecer y robustecer sus principios y valores, mirando el futuro con optimismo y sobre todo con la seguridad de pertenecer a una gran cooperativa.



**BÁSCULAS
SANZ**

Básculas de Camiones
Básculas Industriales
Sistemas de Pesaje
Balanzas comerciales
Servicio Postventa
Calibraciones



983 21 09 77
www.basculassanz.es
comercial@basculassanz.es

Homologación CE por el NMI nº T11703
 REPARADOR AUTORIZADO N° 17-M-0043-R SAT

Ventas de Armentia incrementa un 36% su facturación en la campaña 2021-22 hasta los 8,75 millones

La sociedad apuesta por transmitir los valores cooperativos a los jóvenes para facilitar el relevo generacional



Instalación de placas fotovoltaicas en Ventas de Armentia.

“ El futuro nos plantea muchos retos”, apunta Benito Ocio Sáenz de Buruaga, gerente de la cooperativa Ventas de Armentia, ubicada en la localidad burgalesa de la que toma el nombre, en el Condado de Treviño. Así, señala al relevo generacional como una de sus principales metas: **“a los jóvenes les cuesta entrar y compartir estos valores que nos han hecho llegar hasta donde estamos. No sólo hace falta que nosotros les hablemos de los beneficios de pertenecer a una cooperativa, sino también que en nuestros pueblos tengan servicios y condiciones que les hagan ver que en la cooperativa tienen futuro y que ésta también lo tiene”**.

Creada en 1971 gracias al impulso de 25 socios, Ventas de Armentia ha sido también un ejemplo para otras sociedades que se crearon posteriormente. **“Desde nuestros comienzos fuimos un referente para la zona al ofrecer un ejemplo de trabajo colectivo y de cooperación. Demostramos que el**

bien común es el bien de cada uno”, subraya Javier Villarreal Rodríguez, presidente de Ventas de Armentia, quien pone como ejemplo de las decisiones tomadas para el beneficio mutuo la entrada en el Grupo AN hace 30 años. **“Hemos apostado siempre por la innovación y tenemos en mente en todo momento aportar valor añadido a los socios”**, añade el presidente de la sociedad, quien destaca la puesta en funcionamiento de una instalación solar fotovoltaica de 40 Kw, para autoconsumo colectivo, que se llevó a cabo por Ártico y la colaboración de Urcacyl.

Aumento de la facturación

Ventas de Armentia cerró la campaña 2021-22 con una facturación de 8,75 millones de euros, un 36% superior al ejercicio anterior. Por su parte, la cosecha de la campaña 2022-23 fue de 15.900 toneladas, lo que supone un 26% menos. Las instalaciones de la cooperativa cuentan con oficinas, una nave para la seleccionadora, tres silos con



Javier Villarreal Rodríguez, presidente de Ventas de Armentia.

capacidad para 2.400 toneladas y cuatro almacenes de 30.000 toneladas, sin olvidar la gasolinera integrada en la red del Grupo AN, cuya puesta en marcha hace una década supuso una de las inversiones más importantes realizadas por la cooperativa. **“Su objetivo inicial era dotar de este servicio a los vecinos del Condado de Treviño, aunque también beneficia a los viajeros de paso hacia Logroño y Vitoria”**, puntualiza el gerente de la cooperativa.

El 24% de agricultores y ganaderos “prioritarios a nivel autonómico” son socios de Copiso

Destaca el consejero de Agricultura en su visita a la cooperativa soriana



Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, a la izquierda, durante su visita a Copiso.

El 24% de agricultores y ganaderos, “**prioritarios a nivel autonómico son socios de Copiso**”, señaló recientemente Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, en una reciente visita a la cooperativa soriana, en la que tuvo la oportunidad de conocer sus instalaciones y de reunirse con su Consejo Rector. Dueñas recaló la importancia de esta cooperativa que cubre casi toda la cadena de valor y señaló que “**el porcino es un sector estratégico**”, destacando la valorización a nivel de investigación y desarrollo que estaba haciendo Copiso con los purines con el fin de utilizarlos como fertilizantes. El consejero de Agricultura anunció que lanzarán, dentro de las líneas agroambientales, un programa con ayudas para sustituir el 20% del nitrógeno mineral por nitrógeno orgánico y suplir, así en parte, los problemas que atraviesa el sector con la

importación de estos abonos de Ucrania, Bielorrusia y Rusia.

Los representantes de la cooperativa le trasladaron al consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural las problemáticas derivadas de la fauna silvestre, con cultivos destrozados y ganado amenazado, y se quejaron del fuerte encarecimiento de los precios de los fertilizantes que iban a comprometer las siembras futuras. También le pusieron de manifiesto la necesidad de pastos en zona de pinares, muy importantes para la prevención de incendios, así como la conveniencia del mantenimiento de las ayudas agroambientales. Además comentaron los problemas de los regatos con los márgenes de agua que siguen apareciendo en catastro y que se habían quitado tras las concentraciones parcelarias.

Francisco Javier Blanco, presidente de Copiso, agradeció a Dueñas este

encuentro y la ronda de visitas que estaba haciendo a las cooperativas de la mano de Urcacyl, y le solicitó que las tablas de zonas vulnerables de fertilización se ajustasen a la realidad del sector ganadero, y más tras los estudios realizados con el Itacyl y la realidad constatable del sector en la provincia soriana.

Visita a la fábrica

El consejero de Agricultura aprovechó su estancia en la cooperativa para conocer la fábrica de piensos y los servicios que se prestan a los socios agricultores y ganaderos; y para interesarse por las actividades de Copiso en la gestión integral del sector porcino, la comercialización de cereales, legumbres y oleaginosas, la selección de semillas certificadas, los suministros agrícolas y ganaderos a sus socios y la participación que tiene en proyectos de investigación e innovación.

La quesería de Consorcio de Promoción del Ovino, respaldada con prestigiosos premios

Participa en el primer encuentro internacional de queso en Zamora Fromago Cheese Experience

Gracias a la ilusión de muchos ganaderos, la cooperativa Consorcio de Promoción del Ovino comenzó a elaborar queso con la leche de las ovejas de sus socios el día 13 de marzo de 2020, justo antes de decretarse el estado de alarma en toda España por la alerta sanitaria Covid-19. Los comienzos no fueron nada fáciles y a pesar de la pandemia la cooperativa por la naturaleza de sus actividades continuó de forma ordinaria atendiendo a sus socios, la recogida de leche, lechazos, ovejas y vacunos en cada una de las ganaderías. Sus oficinas nunca se cerraron y sus veterinarios siguieron con los servicios diarios atendiendo las necesidades de cada uno de sus socios. Además, fueron capaces de poner en marcha, con el mismo personal y con los medios disponibles hasta esa fecha, la quesería Consorcio, aprovechando la oportunidad que los ganaderos se habían brindado con sus inversiones; todos y cada uno de los socios y el personal de la cooperativa puso toda su ilusión y sus fuerzas para sacar adelante esta quesería.

Dos años y medio después y luego de mucho trabajo, la quesería Consorcio ha identificado un grupo de cuatro personas que completa un equipo de lujo de 38 personas trabajando en toda la cooperativa al servicio del ganadero. Y además de otros éxitos en otras actividades, la quesería ha empezado dando sus frutos ya que en el año 2021 el queso Consorcio IGP Castellano elaborado 100% con leche cruda de oveja obtuvo una reconocida medalla de bronce en la 33ª edición del concurso Internacional World Cheese Awards celebrado en Oviedo durante el mes de noviembre. Y más recientemente en el Concurso Cincho Cheese Awards 2022, el queso Consorcio DOP Zamorano elabora-



La cooperativa Consorcio de Promoción del Ovino estuvo presente en Fromago Cheese Experience celebrado en Zamora.

do 100% con leche cruda de oveja, ha alcanzado la distinción Oro en los Premios Cincho, celebrado en Zamora el pasado día 16 de septiembre.

Todo este trabajo ha hecho posible al Consorcio estar presente en la primera edición de Fromago Cheese Experience, la primera feria internacional del queso que

se ha celebrado en las calles de la ciudad de Zamora entre los días 15 y 18 de septiembre y que ha permitido a los ganaderos del Consorcio presentar y promocionar, por primera vez, sus quesos entre el público asistente.

Éxito de público

Durante el evento que ha sido todo un éxito de afluencia de público con más de 300.000 personas, los ganaderos del Consorcio también han estado muy presentes en diversos actos, mesas redondas, talleres y presentaciones, no faltando el rebaño de ovejas de Fromago que durante estos días ha estado pastando entre las calles de Zamora.

Jose Antonio Asensio, gerente del Consorcio, manifiesta: **"que haya más feria Fromago que permita a los ganaderos promocionar sus productos, ya que se genera un valor real de**

la leche de oveja en la cadena de valor del queso, para que España, con Castilla y León a la cabeza, continúe siendo un referente en ganadería de ovino, que sigamos disfrutando de los mejores quesos y que creamos en la agroalimentación como parte de nuestro futuro".

MOTION FOR LIFE

*Visitar a un amigo, ir a trabajar,
al colegio, salir a la carretera...
Moverse es vivir.*

*Y desde 1889, Michelin innova
para que nuestra vida en movi-
miento sea más segura, más fácil
y más responsable, indepen-
dientemente de dónde estemos
y de cómo decidamos movernos.*



Las cooperativas quieren dar respuesta al abandono y la falta de relevo de sus socios

Las jubilaciones y la escasa rentabilidad de las explotaciones reducen la base social del sector, según una encuesta de Urcacyl

Bien podríamos haber cambiado la palabra “quieren” por “necesitan” del título de este artículo. Y es que las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León, al igual que el resto de las existentes a nivel nacional, se enfrentan a un reto de proporciones mayúsculas con el abandono de la actividad de sus socios y la falta de relevo generacional en su base social.

Es cierto que el problema lo sufre el conjunto del sector productor agrario, con un grado preocupante de envejecimiento y ausencia de jóvenes que se incorporen a la actividad, al menos en una cuantía suficiente. Pero de una u otra forma, la realidad nos indica que no se dejan hectáreas sin cultivar, pues pasan a engrosar la dimensión de otras explotaciones que se mantienen.

Pero para las cooperativas agroalimentarias es un problema diferente. Los socios agricultores que deciden dejar la explotación, sea por jubilación o por falta de rentabilidad, en demasiadas ocasiones dejan fuera del ámbito de la cooperativa dichas tierras y sus producciones. Esto supone una merma en la actividad de la cooperativa, en su rentabilidad actual y en su viabilidad futura. Además de una erosión importante en su base social, cada vez menor y, por tanto, menos fuerte.

Reto

Sin embargo, desde Urcacyl apreciamos que esta situación no es percibida por la mayor parte de las cooperativas como un reto al que hay que enfrentarse decididamente y desde ya mismo. La urgencia e inmediatez de otros problemas no hace visible este problema que se agravará de forma

exponencial cada año que pase sin hacer nada al respecto.

El análisis de la realidad sociológica de los socios de las cooperativas hace ver que mucho más de la mitad de ellos ya están jubilados o pasarán a esta situación en un período de no más de cinco o diez años. Si a ello juntamos las dificultades actuales de producción, con una rentabilidad en entredicho, muchos riesgos en los costes, y la expectativa de una revolución digital

en la forma de producir, el riesgo del abandono es enormemente elevado.

Programa de Asistencia Técnica

Conscientes de esta preocupante realidad, desde Urcacyl pusimos en marcha en 2021 una actuación, dentro del Programa de Asistencia Técnica de CCAE y MAPA, para empezar a dar pasos y respuestas a esta situación. Así, el año pasado realizamos dos jornadas virtuales (que pueden verse en el

canal de Youtube de Urcacyl) para analizar y concienciar a rectores y técnicos de la amenaza que se cierne en un corto y/o medio plazo. Se expusieron iniciativas de gestión comunitaria que ya funcionan en otras cooperativas a nivel nacional, intentando dar respuesta a problemas similares. Incluso abrimos una página web que encauzara toda la información referida a abandono y relevo.

A raíz de aquella primera campaña, en 2022 nos hemos puesto a trabajar con varias cooperativas socias que mostraron su interés en este ámbito. Primero se ha realizado una labor de análisis a partir de un cuestio-



nario (aún abierto para las cooperativas que lo deseen), junto a otros documentos disponibles (análisis, planes estratégicos, datos del OSCAE...) así como entrevistas personales a gerentes y presidentes de las mismas. En una segunda fase, se ha recabado directamente la opinión de los socios de esas cooperativas sobre cómo ven el problema del abandono y falta de relevo, a través de unos sencillos cuestionarios que se han remitido por correo electrónico, whatsapp e incluso entregado en mano aprovechando reuniones o visitas a la cooperativa.

A partir de toda esa información se ha elaborado un informe de cada cooperativa, en el que se expone el grado de preocupación de rectores y socios de la entidad y las soluciones más interesantes desde su punto de vista.

Aunque el número de encuestas recibidas por parte de los socios podría ser mayor, es una cantidad suficiente

para extraer conclusiones valiosas, ya que hay más respuesta en aquellos tramos de edad más jóvenes (y mayor de la que su porcentaje en la base social representa) y por tanto los que más necesitan que la cooperativa se mantenga y crezca.

Relevo generacional

Cuando se pregunta a los socios por su grado de preocupación por la situación de abandono de la actividad y falta de relevo generacional, entre un 64% y un 83% lo califican como grave o muy grave (siendo esta última opción aún más destacada). Igualmente, cuando se les plantea si esto es preocupante para la cooperativa, entre un 67 y un 74% de los socios encuestados lo valoran como grave o muy grave. Todo ello nos invita a pensar que los socios sí son conscientes de la gravedad de la situación y lo que supone para su cooperativa.

A la hora de identificar los motivos del abandono de la actividad, hay una respuesta casi unánime en torno a dos factores: la jubilación y la escasa rentabilidad de las explotaciones. El primero de ellos es un elemento fácilmente cuantificable, pues conocemos la edad de cada socio y, por tanto, el riesgo que supone para la cooperativa y el margen temporal en el que se producirá previsiblemente esa situación.

El segundo es menos medible, pues depende de factores externos, pero cuya solución es uno de los principales objetivos de cualquier cooperativa. En este sentido, los socios encuestados responden que los principales problemas de rentabilidad son la dimensión insuficiente de las explotaciones, las parcelas pequeñas y dispersas, con dificultades para mecanizar adecuadamente y la existencia de infraestructuras antiguas que necesitarían modernizarse y por tanto de inversiones costo-



COSECHA 2023

Contrata ya su seguro de herbáceos y llévete una bonificación del

5%^(*)

Seguro de herbáceos extensivos

CEREALES DE INVIERNO, LEGUMINOSAS Y OLEAGINOSAS (CÁRTAMO, GIRASOL Y LINO SEMILLA)

- Hasta el 31 de octubre de 2022: Andalucía y Canarias
- Hasta el 15 de noviembre del 2022: resto del ámbito

RESTO DE OLEAGINOSAS (COLZA Y CAMELINA)

- Hasta el 30 de septiembre de 2022

* Se aplicará una bonificación en la prima del seguro principal a los asegurados que hayan contratado cualquiera de los módulos 1 ó 2 de secano en la campaña anterior, y en la presente campaña, realicen la declaración de seguro en módulos 1 ó 2 en secano en las fechas establecidas.

Consulta condiciones con tu mediador.

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CIA SUIZA S.A. • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CIA DE SEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.






Urcacyl elaborará un estudio con medidas para rejuvenecer la base social de las cooperativas.

sas. Junto a todo ello, se expone la baja productividad por condiciones de clima o suelo.

Ante este análisis, uno de los datos más relevantes del cuestionario es la respuesta de los socios a si la cooperativa debe tomar alguna iniciativa para paliar el abandono y facilitar el relevo generacional. Un porcentaje abrumador (entre el 83 y el 91% según las cooperativas) dice que sí, que la cooperativa debe ser activa y proactiva en dar soluciones a este problema. Esto muestra que los socios confían en su cooperativa, a la que exigen respuestas, pero que respaldan su actuación. En definitiva, es una responsabilidad para la cooperativa, pero apoyada en su base social.

Iniciativas

A la hora de decantarse por las iniciativas que se podrían llevar a cabo por sus cooperativas, los socios muestran un abanico importante de propuestas, que varían dependiendo de la zona geográfica y de la actividad actual de la cooperativa. Cabe destacar las siguientes opciones, que han sido identificadas como prioritarias en todas las cooperativas:

- Uso de maquinaria en común. Ésta es una opción relativamente sencilla, muy probada en muchas cooperativas y escalable; es decir, permite ir creciendo

en la medida que lo exija la demanda por parte de los socios. Posibilita la mejora de las infraestructuras de las explotaciones, que no tienen que adquirir maquinaria que no se amortizaría de forma rentable e indirectamente mejora la dimensión de las explotaciones.

- Asesoramiento en relevo de explotaciones y acompañamiento a los socios que se incorporan. Aquí se pide que la cooperativa ayude en el proceso de transferencia de las explotaciones, que sea la facilitadora y la entidad que acoge al socio nuevo. Esta opción se relaciona directamente con otra de las propuestas que es la creación de una bolsa de tierras en la cooperativa, de forma que sea prioritaria la posibilidad de ofrecer y demandar tierras dentro del ámbito de la entidad. Igualmente

puede integrarse aquí la opción de intermediación entre socios en tierras o labores.

- Formación de los socios. También es una de las opciones preferidas. Es una propuesta muy sencilla y sirve de refuerzo al resto de opciones. Incluso debe ir unida a ellas. Es importante destacar que en esta formación se deben dar a conocer otras experiencias de iniciativas de gestión comunitaria, que han sido elegidas sólo en segundo o tercer término, quizá por desconocimiento o por prejuicios ante las mismas, pero que empiezan a dar resultados en otras cooperativas de España, y que deben ser tomadas en cuenta al menos para una segunda fase a medio plazo.

Una vez valorado el informe por parte de los rectores y gerentes de las cooperativas, es necesario decidir qué intervenciones pueden ser las más factibles y/o interesantes a poner en marcha. De esta forma se establece un plan de trabajo con los objetivos a medio y largo plazo, calendario y recursos necesarios. Simultáneamente se buscarán apoyos externos de entidades públicas o privadas para desarrollarlo, así como el planteamiento de las sesiones de formación e información que resulten oportunas, y en las que Urcacyl volverá a ser parte activa.

Finalmente esperamos que estas actuaciones contribuyan no sólo a la mejora de estas cooperativas, sino que sirvan como ejemplo para el resto de entidades socias de la región, ya que comparten problemas y necesidades muy similares.

PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA 2022 COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

Esta actuación está financiada en el marco del Convenio entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Cooperativas Agro-alimentarias de España para el desarrollo de diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias y la formación, igualdad y relevo generacional en consejos rectores.



Acor, ejemplo de iniciativas innovadoras relacionadas con la bioeconomía y la igualdad de oportunidades

La cooperativa imparte dos jornadas sobre estos temas

A lo largo del último trimestre, la cooperativa Acor ha multiplicado sus esfuerzos para, a través de la participación en diferentes iniciativas, mostrar a la sociedad cómo trabajar en un entorno de economía circular donde las mujeres aportan su punto de vista y participan de manera activa en la toma de decisiones de la organización, contribuyendo a enriquecer la organización y generando un entorno más sostenible a nivel económico y social.

Para ello, Acor acogió en sus instalaciones la celebración de la jornada Next Generation y Proyectos en Economía Circular, donde se expuso el proyecto Coopid, financiado por la UE a través del programa Horizonte 2020, cuyo principal objetivo es abordar los desafíos principales a los que se enfrenta el sector primario a la hora de desarrollar proyectos basados en la bioeconomía innovadora y eficaz, para inspirar a los productores y estimular la adopción de modelos de negocio biobasados, inclusivos y sostenibles, considerando las particularidades regionales y sectoriales. El proyecto pretende la movilización de agentes del sector primario para actuar como embajadores y estimular el desarrollo de modelos de negocio biobasados en las zonas rurales a través del conocimiento de primera mano de casos de éxito en toda Europa.

Para lograr este objetivo, además se tratará de interconectar a una serie de clústers de bioeconomía a nivel europeo, de forma que se produzca un intercambio efectivo ligado a acciones de comunicación posteriores tanto a nivel local, regional y nacional.

La jornada, que tuvo lugar en las instalaciones de Acor, que cuenta con una planta azucarera, una planta de tratamiento de aceites y oleaginosas (PTAO) y una planta de biodiésel, permitió conocer y debatir



De arriba a abajo, jornadas celebradas por Acor sobre Next Generation y Proyectos en Economía Circular y nuevas tecnologías para mujeres.

las posibilidades de implantación en España de casos de éxito en bioeconomía desarrollados en otros países.

Factores de éxito

En ella, participaron el presidente de Acor, Jesús Posadas, y el director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Agustín Herrero. Posteriormente y tras darse a conocer un caso de éxito de cooperativas francesas, se identificaron los factores de éxito y posibilidades de implantación en España según técnicos de la propia Acor. La jornada continuó con la presentación de las oportunidades proporcionadas por los PERTES (Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica) en el marco de la bioeconomía circular, tanto a nivel nacional como regional, contando en este caso con la colaboración de Urcacyl, debatiendo finalmente las mismas con empresas de

referencia del sector. La jornada concluyó con una visita a las instalaciones de la cooperativa.

Por otro lado, un año más, 16 mujeres vinculadas a la cooperativa, con el ánimo de implicarse y participar de manera más activa, asistieron a la jornada de formación sobre nuevas tecnologías organizada por Urcacyl. De esta manera, la agrupación, en colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias de España y el Instituto de las Mujeres, contribuyen a salvar la brecha digital que en muchas ocasiones se observa en las mujeres que viven en el medio

rural. El taller impartido con una metodología práctica permitió el acercamiento de estas socias a las TICS y herramientas digitales, conocer cuál es la mejor manera de acceder a ellas y obtener un conocimiento más profundo de sus aplicaciones y funcionamiento.

Formación para mujeres

Para seguir avanzando hacia una sociedad más sostenible, se necesita conseguir que nuestras organizaciones sean más igualitarias, fomentando el que las mujeres socias tengan las mismas oportunidades que los hombres para acceder a los puestos de toma de decisión. Así, la formación y capacitación de las mujeres en materias de índole digital es una magnífica oportunidad que no podemos desaprovechar para conseguir que los consejos rectores se vean enriquecidos con las aportaciones de sus socias.

La fertilización en el punto de mira (VII)

Las novedades del futuro Real Decreto de Nutrición Sostenible de Suelos

Uno de los 18 Reales Decretos que acompañarán la aplicación de la PAC en España será sobre Nutrición Sostenible de Suelos, que además se perfila como uno de los más importantes de cara a la actividad agraria de los productores, pues recoge un conjunto de medidas a tener en consideración en el proceso de fertilización tanto inorgánica como orgánica.

El objetivo principal de esta norma es establecer normas básicas para conseguir un aporte sostenible de nutrientes en los suelos a fin de disminuir el impacto ambiental sin perjudicar la producción de los cultivos, tal y como se exige en la nueva PAC y en la Estrategia del Campo a la Mesa del Pacto Verde europeo. Esta última impone unos objetivos ambientales ambiciosos, destacando el referido a fertilización y al buen estado agronómico de los suelos. Establece como meta reducir en un 20% el uso de los fertilizantes y evitar, al menos en un 50%, las pérdidas de nutrientes, sin deteriorar la fertilidad del suelo.

Los objetivos específicos que se plantean con este RD son:

- Prever un marco de acción que mantenga o aumente la productividad disminuyendo el impacto ambiental en la aplicación de nutrientes y materia orgánica (incrementándola en suelos).
- Reducir las emisiones de gases efecto invernadero y lucha contra el cambio climático, así como las de otros gases contaminantes, en especial el amoníaco.
- Evitar la contaminación de las aguas superficiales y subterráneas.
- Preservar y mejorar las propiedades biológicas.
- Evitar acumulación de metales pesados y contaminantes.



La normativa obliga a elaborar un plan plurianual de abonado en la explotación y a registrar todas las operaciones de aporte de nutrientes por parcelas o por hojas de cultivo.

- Preservar la biodiversidad ligada a los suelos.

La normativa obliga a elaborar un plan plurianual de abonado en la explotación y a registrar todas las operaciones (fechas y dosis) de aporte de nutrientes (minerales u orgánicos), por parcelas o por hojas de cultivo. El formato será similar a lo que se venía realizando en el cuaderno de campo para las denominadas zonas vulnerables a la contaminación por nitratos.

También será necesario anotar los datos relativos a los riegos, ya que pueden aportar una fertilización adicional. En este sentido habrá que identificar el origen del agua, la fecha de riego y dosis, así como los valores de N (nitrato), P₂O₅, K₂O, Na o Cl, pH (acidez) y CE (conductividad), adjuntando, cuando sea necesario, los certificados analíticos correspondientes. En el caso de fertirrigación periódica, la información requerida puede acumularse quincenalmente o sustituirse por un informe mensual con los registros de riegos y abonados.

Es necesario tener en cuenta que el cuaderno debe estar en formato digital (en cualquiera de las modalidades posibles) compatible con los libros electrónicos oficiales.

Análisis de suelo

El cuaderno a partir de ahora debe incluir datos sobre el suelo, al menos en cuanto a contenido en materia orgánica, nutrientes y contaminantes. Dichos datos podrán proceder de mapas provinciales (por ejemplo, a partir de la aplicación Sativum del Itacyl) o de analíticas propias.

Los análisis del suelo deben realizarse con una periodicidad mínima de cinco años en regadío y diez en secano para todos los parámetros, salvo para metales pesados, que será cada cinco años, si no se superen los límites establecidos. En el caso de los lodos de depuradora, se analizará el contenido en metales pesados en el suelo antes de la aplicación y un año después.

Los contenidos del análisis recogerán los siguientes parámetros:

- Materia orgánica (o carbono orgánico), pH (acidez) y CE (conductividad).
- Nutrientes: N (total, orgánico y mineral), Fósforo (P₂O₅), Potasio (K₂O), Calcio (Ca) y Magnesio (Mg).
- Relación C/N.
- Metales pesados: Cadmio (Cd), Cobre (Cu), Níquel (Ni), Plomo (Pb), Cinc (Zn), Mercurio (Hg) y Cromo total (Cr).

Los agricultores deberán disponer de un plan de abonado específico, que será obligatorio a partir del 1 de enero de 2026 en fincas de más de 30 hectáreas en secano y de 20 en regadío.

En 2027, lo será para las de más de 20 hectáreas en secano y 10 en regadío, y en 2028 para todas las explotaciones de más de 10 hectáreas en secano y todas en regadío.

Están exentas de establecer un plan de abonado las explotaciones con superficie máxima de tres hectáreas, cuya producción no se ponga en el mercado

Para ello se determinan las siguientes pautas:

- En herbáceos, el plan se realizará teniendo en cuenta la rotación de cultivos, que debe ser descrita. Salvo justificación, las rotaciones deberán tener como mínimo un ciclo de tres años en secano y dos en regadío.

- Se harán las aportaciones en las rotaciones teniendo en cuenta los datos de análisis de suelo, los aportes y enmiendas -incluidas las de restos de cosecha y riego- y las extracciones de los cultivos anteriores.

- En el caso de cultivos leñosos, el plan se hará por lo menos anual, en base a un cálculo inicial teórico de las necesidades de nutrientes teniendo en cuenta análisis y aportes de poda, etc.

- Las parcelas de la explotación se pueden agrupar por hojas de cultivo.

- Los aportes totales de nitrógeno anuales por cultivo no deberán exceder en más de un 10% los valores calculados de las necesidades del balance.

- El aporte anual de total de P y K a los cultivos tendrá en cuenta los niveles de este nutriente en el suelo.

- El plan incluirá el momento en el

que se pretenden aportar los nutrientes, así como el tipo de abono o material, la forma de aplicación y la maquinaria de distribución.

- El plan describirá las medidas para disminuir las emisiones de amoníaco y de gases efecto invernadero.

Otras cuestiones a tener en cuenta:

- Queda prohibida la aplicación de fertilizantes en terrenos hidromorfos, inundados, helados o cubiertos de nieve (excepto en terrenos inundados para cultivo de arroz).

- Se deben respetar los períodos de prohibición de fertilización nitrogenada recogido en la siguiente tabla, salvo en sistemas de riego localizado. No obstante, las comunidades podrán establecer períodos distintos para disminuir el impacto ambiental.

Tipo de cultivo	Periodo de exclusión
Cereales	Junio a septiembre (incluidos)
Olivar	Noviembre a enero (incluidos)
Uva de vinificación	Noviembre a febrero (incluidos)
Frutales de hueso	Caída hoja a inicio brotación
Frutales pepita	Caída hoja a inicio brotación
Frutos secos	Noviembre a enero (incluidos)
Uva de mesa	Diciembre a febrero (incluidos)

- Se dará preferencia a aquellos materiales que se adapten mejor a su función y momento de aplicación, por ejemplo, disminuyendo la dosis.

- Se debe mantener en buen estado las abonadoras y aperos utilizados de aplicación, conforme a las Itaeaf.

Con respecto a los fertilizantes nitrogenados, se plantean también una serie de limitaciones o recomendaciones concretas:

- Se prohíbe el uso de fertilizantes en base a carbonatos amónicos.

- Sólo el 25% de las necesidades

anuales de N podrán aportarse mediante fertilizantes uréicos (urea y soluciones nitrogenadas). Cuando se utilicen fertilizantes a base de urea se aplicará en la fase de absorción máxima del cultivo, y mejor de forma fraccionada.

- Aplicar riego inmediatamente después de la fertilización.

- En cuanto a recomendaciones, se propone la incorporación al suelo por sistemas de inyección o mezcla con el suelo del fertilizante, así como el empleo de fertilizantes que produzcan menos emisiones de amoníaco o con recubierta de polímeros (prill) de forma que la liberación de la urea sea más lenta e incluso emplear inhibidores de la ureasa.

Asesoramiento técnico

Las explotaciones obligadas a elaborar un plan de abonado deberán contar con un asesoramiento técnico en fertilización, en un plazo máximo de dos años a contar desde la fecha de obligación de disponer de dicho plan de fertilización. Tanto el productor como el asesor tendrán a su disposición una serie de guías de buenas prácticas en fertilización de suelos agrarios y nutrición sostenible de cultivos que elaborará el MAPA

Se podrán utilizar como fertilizantes los productos que cumplan con todos los requisitos establecidos en el RD 506/2013, con el Reglamento 2019/1009 o acogidos a la disposición adicional del Real Decreto 506/2013.

Esto quiere decir que son productos fertilizantes los derivados de sustancias y mezclas de materiales vírgenes; plantas, partes de plantas o extractos vegetales, compost; digestato de cultivos, subproductos de la industria alimentaria; microorganismos; polímeros de nutrientes o polímeros distintos de los polímeros de nutrientes; productos derivados en el sentido del Reglamento (CE) 1069/2009 o subproductos con arreglo a la Directiva 2008/98/CE.

En el RD se relacionan también los tipos de residuos que pueden aplicarse a los suelos agrarios, que son compost (con digestión aerobia con fase termó-

fila); los materiales bioestabilizados (con mezclas de plantas de tratamiento mecánico); los digestatos, los lodos procedentes de industria agroalimentaria y los lodos de depuradora EDAR.

La paja y otros materiales naturales, agrícolas o silvícolas pueden seguir incorporándose a los suelos agrarios. Los estiércoles que sean suministrados para su aplicación en suelos agrarios deben ir acompañados de un certificado en el que figuren todos los datos del origen de dicho material y sus características analíticas.

Documento de justificación

Asimismo, el empleo de estos materiales debe justificarse mediante la presentación de un documento elaborado por un técnico competente en calidad de asesor, que justificará las dosis, medidas de mitigación para disminuir el impacto ambiental en particular las emisiones de gases de efecto invernadero y amoníaco, así como la acumulación de metales pesados en el suelo. Este documento debe incorporarse al cuaderno de explotación.

Además, se debe contemplar la realización de una serie de buenas prácticas para la aplicación de estas enmiendas:

- Tener en cuenta el contenido previo de materia orgánica del suelo con el objetivo de mejorarlo o mantenerlo. Siempre que sea posible, se priorizará el uso de fertilizantes orgánicos.

- Se aplicará solo en tierras antes de implantar el cultivo, y cuando sea en plantaciones leñosas se realizará directamente en el suelo y antes de la parada invernal.

- En el caso de aplicar sobre pastos, se dejará pasar un mínimo de 21 días antes de que el ganado pueda entrar a pastar o se siegue la hierba.

- Los que se utilicen para aportar nutrientes a los cultivos se aplicaran dejando como mínimo dos meses entre la aplicación y la cosecha o recolección.

- Si tienen <40 % humedad no podrán aplicarse a menos de 5 metros de orillas de cauces, lagos, agua estancada, etc. Y si es >40 %, la distancia



El control en el empleo del agua de riego es imprescindible para controlar todo su aporte de nutrientes.

será de al menos 10 metros.

El control en el empleo del agua de riego es imprescindible para controlar su uso adecuado, el aporte que hace al suelo y al cultivo a la vez que se evita el impacto en suelos, aguas o aire.

Por este motivo se recogen las siguientes buenas prácticas en agua de riego:

- Dosis y frecuencia de riego ajustada a las necesidades del cultivo y acomodadas con la capacidad de retención del suelo para evitar lixiviación.

- Se favorecerá el riego localizado.

- En cultivos con riego por inundación, el abonado nitrogenado se aplicará cuando el suelo se encuentre en sazón y se enterrará inmediatamente mediante una labor.

- En cultivos con riego localizado la fertilización se realizará disolviendo los abonos en agua de riego, fraccionándolos con su adaptación al periodo de actividad vegetativa.

- El riego y la frecuencia se establecerán en función de la textura.

Condiciones de almacenamiento

Por último, el borrador de esta normativa establece que se deben vigilar igualmente las condiciones de almacenamiento de productos fertilizantes,

minimizando pérdidas por emisiones, así como vertidos accidentales. Su almacenamiento debe estar ubicado en zonas no inundables y a 50 metros de los cauces de agua.

Por otra parte, se evitará el apilamiento temporal al aire libre de estiércoles, fertilizantes orgánicos y otros materiales de origen orgánico, pero si hubiera que hacerlo, se debe de cumplir:

- Se prohíbe hacerlo con riesgo de lluvias torrenciales.

- Se hará en lugares que no haya riesgo de infiltración. Nunca podrá superar los cinco días y 24 horas, cuando esté a menos de 1 km de un núcleo urbano.

- La humedad máxima del material será del 40%.

- La distancia mínima de la pila con explotaciones ganaderas y viviendas será de 300 metros.

- Si hay lixiviados deberá hacerse un sistema de recogida de líquidos.

- No se puede hacer en terrenos con vegetación natural próximos a la explotación.

- En cuaderno debe apuntarse fecha de inicio del apilamiento.

- Los lodos de depuradora no se pueden apilar y se aplicarán en la entrega.



Nitrogenados con SDCD

El nitrógeno con inhibidor de la nitrificación más eficiente y completo para tus cultivos

La aplicación conjunta de nitrógeno con SDCD...

Asimilación conjunta de nitrógeno y azufre

Aseguran la máxima cosecha al menor precio

Más sostenibles por su acción prolongada de liberación

Aporta calidad a la cosecha y un mayor desarrollo del cultivo



Fertilizantes con nitrógeno directamente disponible

Los fertilizantes DAN combinan los beneficios de las dos formas simples de nitrógeno reactivo, nítrico y amoniacal, las únicas asimilables por el cultivo.

⊕ eficiencia ⊕ rendimiento ⊕ proteínas ⊕ fiabilidad ⊖ pérdidas ⊖ huella de carbono

Fertiberia Creciendo juntos.

Torre Espacio, Paseo de la Castellana, 259 D. Planta 48. 28046 Madrid.
Telf.: (34) 91 586 62 00 • E-mail: fertiberia@fertiberia.es

fertiberia.com |

CoopcyL

C/Pío de Río Hortega, 8. 47014 VALLADOLID
Telf.: 983 342 028



Dos años de andadura de la Organización Interprofesional de la Patata de Castilla y León (OIPACYL)

Constituida para la promoción, organización, comunicación, investigación y desarrollo de herramientas útiles para el sector

Castilla y León es una de las regiones de mayor importancia en la producción de patata de nuestro país, siendo este cultivo también, uno de los más destacados de nuestra región. Con estas premisas, desde nuestra región siempre se ha querido estructurar el sector y dotarle de herramientas que puedan hacerle más atractivo, rentable y sin esos dientes de sierra en los precios que le caracterizan. La Organización Interprofesional de la Patata de Castilla y León (OIPACYL) nació con esa intención y como posible germen de una Interprofesional a nivel nacional.

En septiembre de 2020 fue reconocida oficialmente tras haberse constituido como asociación en abril de 2016. Para ello se llevó a cabo una consulta dirigida a los profesionales del sector para que con la firma de cada uno de los operadores, se pudiera constatar la representatividad necesaria para su constitución, tal y como exige la Ley de organizaciones interprofesionales de España.

La OIPACYL está integrada, en la rama de la producción, por Asaja, Alianza Upa-Coag, Ucll y Urcacyl y en la rama de la transformación/comercialización, por Aso-pocyl y Urcacyl. Su finalidad fundamental es la promoción, organización, comunicación, investigación y desarrollo de herramientas útiles para el sector en todos sus aspectos.

Dentro del apartado de Promoción, se está desarrollando (junto al ITACYL) la Marca de Calidad Patata de Castilla y León. La Interprofesional acudió a la Feria de Salamaq y volverá los días 4 al 6 de octubre a Fruit Attraction; además se promocionó la patata de Castilla y León en televisión con recetas de patata con Karlos Arguiñano.



OIPACYL tiene el objetivo de estructurar el sector de la patata y dotarle de herramientas que le hagan ser más rentable y tener más información.

A través de las redes sociales se transmite información relacionada con el cultivo y recetas. También se han realizado cuñas publicitarias en radio, poniéndose de relieve que la patata de Castilla y León puede ser más oscura y que eso le da calidad. Otras acciones promocionales han sido la colaboración en la Carrera Benéfica Trail Run Haciendo Sed Burgos y el reparto de semillas de patata en 115 centros escolares para sus huertos, con información del manejo de la patata. Por otra parte, desde la Interprofesional de la patata se está desarrollando una App con información del sector, cuaderno de campo y alertas del cultivo.

Antigerminantes

Uno de los primeros hitos que se ha conseguido ha sido la autorización de dos antigerminantes para permitir un almacenamiento adecuado de la patata sin brotación. Además se está trabajando con el ITACYL en la teledetección para conocer cómo evoluciona el cultivo en el suelo y así poder planificar, y en un estudio de biodegradabilidad de las patatas para conocer la viabilidad de su transformación

para reducir el desperdicio, analizando la viabilidad de uso del almidón como materia prima para la generación de biogás.

Para dar mayor visibilidad a esta Interprofesional y divulgarla, representantes de la misma han participado en el V Congreso de Patata Nueva de España, la Jornada de Campo en Carpio, una Jornada de trabajo con la Distribución en Medina del Campo y en una Jornada Sectorial del Futuro de la Patata

como cultivo estratégico celebrada en Salamanca. Todas estas actividades, así como el análisis de la situación del sector, los logros técnicos y otras noticias se pueden seguir en www.oipacyl.es, en [instagram.com/oipacyl/](https://www.instagram.com/oipacyl/) y en [@oipacyl](https://twitter.com/oipacyl).

Revalorización

Desde la OIPACYL se está trabajando en firme para estructurar el sector de la patata y dotarle de herramientas que le hagan ser más rentable y tener más información, así como informar a la distribución y a los consumidores de las características del producto, calidad y usos. De esta forma, se podrá parar el descenso de hectáreas sembradas de patata en España y en Castilla y León y se podrá conseguir su revalorización, para lo que se necesita el apoyo de la administración y de todos los eslabones de la cadena en las diversas actividades y proyectos que desarrolla y desarrollará la Interprofesional de la Patata de Castilla y León para que también consiga ser el germen de la Interprofesional a nivel nacional.

Vuelve Ovinnova, el primer salón monográfico sobre ganadería ovina de España

Urcacyl participa con un expositor en este certamen internacional que se celebra en Zamora

Tras el éxito de participación y visitantes profesionales en la primera edición de 2018, Ovinnova se ha convertido en el evento más importante a nivel nacional donde se dan cita las principales empresas suministradoras de productos y servicios al sector productor de ovino de carne y de leche. Es una iniciativa surgida dentro del propio sector y organizada desde OVIGEN, entidad constituida por las principales asociaciones de criadores de ovino de Castilla y León (Assafe, Anca, Anche, Aesla y Ancro), y cuenta con el apoyo de las principales organizaciones e instituciones con competencias en producción ganadera: Junta de Castilla y León, Diputación de Zamora, Ayuntamiento de Zamora y Ministerio de Agricultura, la interprofesional INTEROVIC y FEAGAS.

En Zamora, durante los días 26, 27 y 28 de octubre, el recinto ferial de IFEZA acogerá, en sus 8.000 metros cuadrados de exposición comercial, a cerca de 120 empresas especializadas en alimentación animal, ordeño mecánico, alojamiento y equipamiento ganadero, lactancia artificial, maquinaria para preparación y distribución de alimento, laboratorios de análisis y de salud animal, identificación electrónica, material para amarre y contención de animales, genética y reproducción ovina. También tendrán su espacio las principales cooperativas de productores, organizaciones profesionales agrarias y escuelas de capacitación.

Programa de actividades

Además, el programa de actividades comprende una exposición de Razas Ovinas con ejemplares selectos de las



20 razas ovinas más importantes de nuestro país, que se expondrán en el interior de dos grandes carpas situadas en la campa del recinto ferial. Estarán presentes razas lecheras como Assaf, Lacaune, Awassi, Latxa, Carranzana, Churra y Manchega, así como las principales razas de aptitud cárnica (Rasa Aragonesa, Suffolk, Inra 401, Charollais, Ile de France, Merino precoz, Fleischschaf, Berrinchon, Dorper o Merino Español).

Concursos

En el certamen también se celebrarán concursos morfológicos y subastas de sementales de raza castellana y assaf; concurso de ordeño auditado con el UAGCYL; exhibiciones profesionales de arreglo de pezuñas y esquila; talleres formativos, destacando el Taller de la Lana; jornadas técnicas y reuniones profesionales de la Sociedad Española de

Ovinotecnia (SEOC), Sociedad Española de Zootnología (SEZ), proyecto europeo SHEEPNET, proyecto INTEREG OVISPID, proyecto europeo SMARTER y jornadas anuales de ASSAFE; presentación de nuevos productos y de resultados de eficiencia por parte de las empresas expositoras; muestra de perros carea y de guarda (mastín español) y exhibiciones caninas de Border Collie; y exposición fotográfica temática y de material

relacionado con el sector ovino

El principal objetivo de Ovinnova es estimular y difundir la innovación en el sector productivo de ovino de leche, de carne y de lana, como herramienta imprescindible para mejorar la rentabilidad de las explotaciones. Además pretende ser un punto de acercamiento del sector a la sociedad y para ello, se organizarán catas de productos lácteos y cárnicos derivados del ovino dirigidas por el ITACYL e INTEROVIC

Urcacyl estará presente en Ovinnova con stand propio situado en el Pabellón 2-F8 para apoyar al sector en este salón profesional con carácter nacional e internacional, donde se espera gran afluencia de técnicos y profesionales de todo el país, así como de más de 20 delegaciones de diferentes países interesadas en conocer nuestro sector ovino.

Contribuciones socioeconómicas y ambientales de la mejora del maíz

En 2022 se sembraron en España casi 302.000 hectáreas de estas gramíneas, de las que el 40% se ubica en Castilla y León

El cultivo del maíz ha experimentado incrementos de productividad del 85% en los últimos 30 años y del 320% en los últimos 50. La mejora vegetal explicaría un 33% de este incremento en un escenario conservador y un 50% en un escenario promedio europeo en esos 30 años.

Según un estudio elaborado por el Instituto Cerdà para ANOVE, del que ya hemos hablado en anteriores artículos, **"la mejora vegetal del maíz ha permitido incrementar su VAB (Valor Añadido Bruto) en 2.742 millones de euros entre 1990 y 2017"**. Además, **"sin las aportaciones de la mejora vegetal a este cultivo se calcula que se hubiera necesitado desde 1990 una media de 44.931 hectáreas de cultivo más cada año para poder obtener la misma producción"**.

Desde los años 90 se han registrado más de 1.000 nuevas variedades de maíz en la UE, como resultado de los avances científicos y la inversión en I+D promovida por el sector obtentor, que en 2019 alcanzó los 4,2 millones de euros en el subsector del maíz en España. Cada una de las variedades de maíz, con características específicas, ha contribuido al aumento del rendimiento de este cultivo, que alcanzó durante la primera mitad del siglo XX una producción media de 1.455 kg/ha; entre los años 1950 y 1967 se produjo un incremento anual de 44 kg/ha; y a partir de este último año, de 193 kg/ha.

Según destaca Elena Sáenz, directora de Posicionamiento Sectorial de ANOVE, esto **"ha hecho posible, entre 1990 y 2018, obtener una producción adicional en España de 11,3**



El incremento de la producción gracias a las mejoras en las variedades de maíz ha permitido aumentar los ingresos de los agricultores entre 1990 y 2017 en más de 1.980 millones de euros.

MTm de maíz, es decir, el 10,5% de la producción en este periodo".

Respecto a la evolución de la superficie cultivada y a los rendimientos obtenidos en nuestro país, Sáenz ha señalado que **"España mantiene la superficie de maíz forrajero y muestra una ligera tendencia al alza en el cultivo y producción de maíz en grano"**. Según los datos del MAPA, en 2022 se han sembrado en España 301.855 hectáreas de maíz, de las que 121.142 están situadas en Castilla y León, lo que supone un 40% del total.

Importaciones

Sáenz además destaca que a pesar de esta evolución positiva del cultivo en los últimos años a nivel comercial, España es un país importador de cereales y en particular, de maíz, con unos ocho millones de toneladas de prome-

dio anual según datos de Data Comex, dado que España tiene una gran agroindustria de fabricación de piensos, liderando este sector a nivel europeo y situándose entre los diez países con mayor producción del mundo.

Según señala el informe Cerdà, este incremento de la producción conseguido gracias a las mejoras en las variedades de maíz **"ha permitido aumentar los ingresos de los agricultores entre 1990 y 2017 en más de 1.980 millones de euros, lo que supone el 10% de sus ingresos"**.

A su vez, durante el período 1990-2017, la actividad en el maíz por parte de los obtentores vegetales ha permitido la creación en España de 2.691 puestos de trabajo anuales equivalentes, contribuyendo así al desarrollo y la competitividad rural del campo español y fijando población en los núcleos

rurales. Esta generación de empleo ha tenido un impacto más concentrado en las comunidades autónomas productoras de maíz (Castilla León, Aragón y Galicia), por su estrecho vínculo con la actividad obtentora, contribuyendo al crecimiento socioeconómico en las mismas.

Desde ANOVE se argumenta que **"la obtención vegetal resulta imprescindible para poder mantener e incrementar la producción"**, especialmente importante en un contexto de reducción de insumos, exigido por la estrategia europea *De la granja a la mesa* que tiene como objetivo contribuir al logro de la neutralidad climática de la Unión Europea en 2050, haciendo evolucionar el actual sistema alimentario de la UE hacia un modelo más sostenible.

Para ello, recuerda Saénz, se han establecido objetivos concretos para 2030, como, por ejemplo, reducir en un 50% del uso de los fitosanitarios o en un 20% el uso de fertilizantes. Pues bien, **"las aportaciones de la obtención vegetal son decisivas y fundamentales para poder intensificar de manera sostenible la agricultura, cuyo desarrollo debe mantenerse comprometido con la reducción de las emisiones"**.

El informe Cerdà ha cuantificado los beneficios que la mejora de las variedades de maíz ha supuesto en los últimos años para la mejora del medio ambiente en España. Y en este punto destacan dos datos: en primer lugar, la actividad obtentora evitó emplear algo más de 614.000 kilos de fitosanitarios entre 2011 y 2015; y por otro lado, la actividad obtentora ha permitido ahorrar cada año 19,3 millones de metros cúbicos de agua en el cultivo del maíz.

El estudio del Instituto Cerdà asegura que la mejora vegetal en el maíz contribuye a la disminución de las emisiones de efecto invernadero. En particular, el ahorro de emisiones total ha sido de 67.968 toneladas de CO2 cada año.

Pienso

El maíz es, junto al trigo y el arroz, uno de los cereales más consumidos en el mundo, pues constituye el alimento básico en la dieta de más de un tercio de la población mundial. Su cultivo permite múltiples aplicaciones, emplearse para la alimentación animal y humana, y ser una materia básica de la industria de la transformación.

El sector obtentor ha venido desarrollando desde hace años diferentes iniciativas para dar respuesta a las

demandas de los consumidores. La investigación en mejora genética en híbridos de maíz ha permitido obtener variedades con un alto contenido en almidón en las mazorcas, pero, sobre todo, ha aumentado sustancialmente la digestibilidad de la parte verde de la planta. Por otro lado, la mejora vegetal de maíz contribuye de forma directa a evitar la aparición de micotoxinas en el cultivo, principalmente a través de las variedades transgénicas. Para el consumidor esto es un gran avance ya que permite hacer llegar un alimento más seguro hasta la parte final de la cadena alimentaria, que es la distribución y el consumo.

Sobrecostes

Por último, según destaca el Informe Cerdà, de no existir la actividad obtentora y la industria de piensos hubiera mantenido el consumo de maíz entre 1993 y 2018, hubiera sido necesario importar 11,2 millones de toneladas de maíz adicionales para la producción de piensos, con un coste de 243 millones de euros. En promedio, la falta de innovaciones del sector obtentor hubiera supuesto para el sector productor de piensos un sobrecoste mínimo anual asociado al transporte de maíz de 9,4 millones de euros.

CONOCE NUESTRA NUEVA APUESTA más verde y social

BODEGA CUATRO RAYAS 1935

green & social

www.cuatro rayas.es/tienda
Envío gratis a partir de 29€ en Península y Baleares.

- Cultivos orgánicos y vinificación vegana.
- Bodega cooperativa sustento de 383 familias del entorno.
- Vidrio reciclado y ligero para reducir emisiones.
- Papeles reciclados y gestión sostenible.
- Cápsula de aluminio libre de plásticos y 100% reciclable.
- Tapón proveniente de caña de azúcar; huella de carbono reducido.

Un apoyo para las exigencias en medio ambiente

Las cooperativas deben fomentar el desarrollo de actividades cada vez más sostenibles y eficientes

Hoy en día los temas medioambientales son algo habitual y recurrente que suele generar gran expectación, debate e incluso preocupación. Cambio climático, sostenibilidad, resiliencia o contaminación son términos cada vez más escuchados en la sociedad actual y en cualquier entorno o actividad económica, incluida la agraria.

Castilla y León es, por ejemplo, una región especialmente vulnerable a los efectos del cambio climático, tanto por su situación geográfica como por sus características socioeconómicas. Así, todos los escenarios apuntan a un aumento de las temperaturas y a una disminución de la disponibilidad de agua debido a la reducción de las precipitaciones.

En este sentido, el sector agrario juega sin duda un papel fundamental frente a los desafíos medioambientales actuales y futuros. Sin ir más lejos, la FAO (Organización de la ONU para la Alimentación y la Agricultura) señala que este sector tiene un gran potencial de adaptación y que puede aumentar la resiliencia en la producción de alimentos y la mejora de los recursos naturales.

Si tenemos en cuenta las características de nuestra comunidad autónoma, este papel cobra si cabe más relevancia por la importancia socioeconómica y por la gran superficie que ocupan las actividades agrarias.

Es, por tanto, necesario que el sector siga evolucionando y adoptando medidas que le ayuden tanto a conocer, prevenir y controlar los impactos asociados a su actividad (ya sean emisiones atmosféricas, vertidos, ruidos o residuos) como a implementar actuaciones tendentes a conseguir actividades cada vez más sostenibles.

Con el objeto de facilitar a las empresas agrarias estos trabajos, existen entidades especializadas, como Ingein, capaces



Las cooperativas deben de ser capaces de minimizar la generación de impactos ambientales y de controlar los ya creados.

de ayudar a implantar y optimizar sistemas productivos que respeten al máximo el medio ambiente y los cada vez más restrictivos estándares legales, representando una solución integral y completa para el control de los requisitos de calidad de las aguas, vertidos, atmósfera, ruido y residuos.

Residuos

En cuanto a los residuos, por ejemplo, su minimización, tratamiento y gestión son un elemento clave en el ciclo de la economía circular y tienen a su vez un impacto crucial en la gestión medioambiental de las actividades agrarias, desde la normativa específica para el uso agrario de lodos de depuradora al cada vez más complejo marco legislativo sobre su peligrosidad y eliminación mediante depósito en vertedero.

A este respecto, existe un amplio abanico de soluciones a medida desde la Caracterización Básica (Nivel 1) y Pruebas de Cumplimiento (Nivel 2) establecidas en el Real Decreto 646/2020, a la ejecución de planes de muestreo de residuos

según UNE-EN 14899. Ingein cuenta para ello con personal técnico altamente cualificado y con acreditación de ENAC como Entidad de Inspección bajo requisitos UNE-EN ISO/IEC 17020 (Acreditación N° 81/EI795).

Igualmente, dentro de este sector hay procesos agroindustriales que generan emisiones sujetas a la Directiva IPCC (Prevención y control integrado de la contaminación) que precisan de una AAI (Autorización Ambiental Integrada) y un PVA (Plan de Vigilancia Ambiental) asociado a ella. Ingein también puede ayudar a cumplir con estas normativas exigidas a las cooperativas agroalimentarias de nuestra región.

Minimizar el impacto ambiental

En resumen, el sector agrario debe seguir trabajando y adaptándose, siendo conscientes del papel relevante que tiene a nivel ambiental y, fomentando el desarrollo de actividades cada vez más sostenibles y eficientes, actividades capaces de minimizar la generación de impactos ambientales y de gestionar y controlar los ya creados.

Desde Ingein, como Organismo de Certificación Medioambiental, acreditado por ENAC, pueden ofrecer sus servicios en actividades medioambientales en atmósfera, acústica, aguas, residuos y trabajos de consultoría ambiental contribuyendo a que los procesos productivos respeten al máximo el medio ambiente, control de la contaminación, y ayuda en la sostenibilidad.

Ingein mantiene un acuerdo de colaboración con Urcacyl desde hace más de dos décadas, a fin de proveer de servicios de metrología, seguridad industrial y control medioambiental con condiciones muy beneficiosas para todas las cooperativas socias.

Sunfire

El herbicida que esperabas



SUNFIRE® es el flufenacet más flexible del mercado. La herramienta ideal en cualquier programa de preemergencia y postemergencia temprana.



Eficacia consistente y duradera antes y después de la emergencia, gracias al modo de acción residual.



Refuerza el control de las dicotiledóneas con la **ESTRATEGIA** que tú decidas. Posibilidad de modulación de la dosis para gestionar la selectividad.



Urcacyl reclama al consejero de Industria utilizar el fondo del fomento del cooperativismo

Reunión de la agrupación con Veganzones y la directora general de Economía Social para analizar las necesidades del sector

A finales del pasado mes de agosto, el presidente de Urcacyl, Fernando Antúnez, y su director, Jerónimo Lozano, se reunieron con el consejero de Industria, Comercio y Empleo, Mariano Veganzones Díez, y con su directora general de Economía Social, María Emma Fernández Rodríguez. En este primer encuentro institucional con Veganzones, los responsables de Urcacyl le hicieron una presentación de la asociación de cooperativas y de sus múltiples actividades representativas, de promoción y defensa del cooperativismo y de formación, información y asesoramiento a las cooperativas, a sus representantes, a sus técnicos y rectores. Además, le comentaron determinados aspectos relacionados con la importancia económica y social del cooperativismo regional y sobre su contribución a la generación de riqueza y empleo en nuestra tierra, remarcando los beneficios que acarrearían al sector agropecuario, a los consumidores y al conjunto de la sociedad.

En la reunión, que se mantuvo con un alto grado de cordialidad y proximidad, también se abordó el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario, iniciándose en las acciones ejecutadas para su puesta en marcha y desarrollo.

Registros de cooperativas

Igualmente se comentaron los problemas existentes con algunos registros de cooperativas a la hora de calificar e inscribir determinada documentación, reclamando al respecto una mayor coordinación entre las Sección central del Registro de cooperativas y las Secciones provinciales. A este respecto se solicitó información sobre las cooperativas que aún, y a pesar de la obligación legal, no habían adaptado sus Estatutos a la Ley 2/2018, de 18 de

junio, por la que se modifica la Ley 4/2002, de 11 de abril, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León. A esta solicitud, se le añadió la necesidad de concretar el procedimiento para reactivar

una mayor publicidad y una mayor implicación, en la entrega de los mismos, de los altos cargos de la Junta de Castilla y León. La última convocatoria de estos premios se hizo en el año 2020, y no se pudieron



De izquierda a derecha, Jerónimo Lozano, director de Urcacyl; Fernando Antúnez, presidente de la agrupación; Mariano Veganzones, consejero de Industria, Comercio y Empleo; y María Emma Fernández Rodríguez, directora general de Economía Social.

aquellas cooperativas, que por no haber hecho esta adaptación se encuentran incursas en disolución.

Por otro lado, los representantes de Urcacyl, se refirieron a la necesidad de modernizar y digitalizar los registros de cooperativas, para agilizar su funcionamiento y facilitar una mayor información.

Urcacyl también se refirió a la necesidad de seguir convocando los Premios al Cooperativismo y la Economía Social para dar a conocer al sector y otorgarle una mayor visibilidad. Reclamó al respecto

entregar los galardones debido al Covid. La directora general de Economía Social comentó que esta entrega se llevaría a cabo en el último trimestre de 2022.

Fondo de Fomento al Cooperativismo

Respecto al Fondo de Fomento al Cooperativismo, constituido por la Administración de la Comunidad, en virtud de lo regulado en el artículo 72-7 de nuestra Ley de Cooperativas, es de carácter extra-presupuestario, y al mismo se destinan las

resultas del Fondo de Educación y Promoción de las sociedades cooperativas que se liquiden o se transforman en otro tipo de Sociedades, así como, si lo hubiere, el haber líquido sobrante de las mismas. Debe utilizarse para la difusión, fomento y promoción del cooperativismo en Castilla y León, y según datos de la propia Consejería, dispone de cerca de 600.000 euros

Son las propias cooperativas, en disolución o transformación, las que eligen entregar estas cuantías económicas bien a la administración, o bien a alguna Asociación de Cooperativas, u otra entidad entre cuyos fines estén la difusión y promoción



del cooperativismo, la formación de los socios y trabajadores en técnicas cooperativas, económicas y profesionales, la atención de objetivos de incidencia social, cultural o medio ambiental, y a las actividades de cooperación.

Acciones

Desde Urcacyl y desde las Cooperativas de Trabajo se lleva reclamando su utilización desde hace años, pretendiendo con el mismo llevar a cabo acciones tales como campañas publicitarias en televisión y radios regionales, con spots publicitarios sobre ventajas que ofrecen las cooperativas a sus socios, repercusión que tie-

nen en los consumidores y beneficios que prestan al conjunto de la sociedad; elaboración de vídeos cortos para utilizar en redes sociales, sobre principios y valores del cooperativismo, elementos diferenciadores, peculiaridades económicas y sociales, y productos y servicios que ofrecen las cooperativas; edición actualizada de la Ley de Cooperativas de Castilla y León, para repartir entre todas las cooperativas y para tener a disposición de las Asociaciones de Cooperativas; edición de folletos con productos y servicios de las Cooperativas, para que lleguen a los consumidores, con algún tipo de encarte en los periódicos de la región; organización de Congresos y/o eventos; impartición de cursos a jóvenes cooperativistas y de charlas en Centros de Formación profesional y en centros universitarios; visitas organizadas para el alumnado de estos centros a algunas de las cooperativas ejemplares de Castilla y León; y creación de una Cátedra de Cooperativismo en la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid, para generar investigación y transmisión de conocimientos de asuntos jurídicos y económicos de las cooperativas y estimular el estudio de los temas que las afectan.

Tanto el consejero como su directora general fueron tomando nota y comentando los diferentes planteamientos realizados por la Asociación de Cooperativas, para estudiarlos e ir avanzando en su desarrollo, encontrando los responsables de Urcacyl una muy buena acogida y predisposición para colaborar.

Normativa

En relación con la propia Consejería de Industria, Comercio y Empleo y con la Dirección General de Economía Social, desde Urcacyl se señaló que la atención especial al cooperativismo y por ende la interlocución con sus representantes, emanaba de la propia Constitución Española (art. 129-2) y del Estatuto de Autonomía de Castilla y León (art. 16-5). Además, tras publicarse en 2002 la Ley de Cooperativas de Castilla y León, el Decreto 104/2004, de 23 de septiembre, reguló, como órgano consultivo y asesor de la Administración para las actividades relacionadas con el cooperativismo, el Conse-

jo Superior Regional para el Fomento del Cooperativismo de Castilla y León (integrado paritariamente por representantes de la administración y de las Asociaciones de cooperativas). Con posterioridad, y para dar voz al conjunto de la economía social, el Decreto 11/2009, de 29 de enero, creó el Consejo Regional de Economía Social de Castilla y León, (constituido por 29 miembros, de los que tan solo ocho representan a las Entidades de Economía Social).

Un tercer Decreto, el 1/2015, de 8 de enero, derogó el Consejo Superior Regional para el Fomento del Cooperativismo y amplió las funciones del Consejo Regional de Economía Social. Este Decreto establece una Comisión Especial en materia de Cooperativismo para abordar las siguientes cuestiones: velar por la adecuación de las cooperativas a los principios configuradores y a la legislación autonómica en esta materia, fomentar y facilitar la intercooperación cooperativa, emitir informes en los expedientes de descalificación de sociedades cooperativas y sobre la procedencia de la disolución y liquidación de aquellas en los supuestos en que legalmente establecidos, promover la educación y formación cooperativa en los distintos niveles del sistema educativo e impulsar la presencia y participación de Asociaciones de Cooperativas en otros órganos consultivos de la Administración Autonómica según se estipula en el artículo 135.9 de su Ley de Cooperativas.

Después de suprimirse el Consejo Superior Regional para el Fomento del Cooperativismo de Castilla y León, el artículo 25-4 de la Ley 5/2014, de 11 de septiembre, de medidas para la reforma de la Administración de la Comunidad de Castilla y León, modificó la el artículo 145 de la Ley de Cooperativas y creó un Órgano colegiado de carácter asesor en materia de cooperativismo, estableciendo que su composición, organización y funcionamiento se regularía reglamentariamente, asunto que está pendiente de regulación. Tampoco se han regulado reglamentariamente, a pesar del mandato de la Ley de Cooperativas, la constitución de Secciones y los requisitos de las denominaciones de las sociedades cooperativas.

Ayudas para instalar energía renovable térmica

Posee numerosas aplicaciones para el sector agropecuario y las cooperativas agroalimentarias

Todos conocemos las renovables que producen electricidad a partir de la energía de (la luz) proveniente del sol, pero hay otro tipo de instalaciones que aprovechan (el calor) proveniente del sol, de la tierra (geotermia), del aire (aerotermia), del agua (hidrotermia) y que son las renovables térmicas. También se consideran así las calderas de biomasa, entre otras tecnologías.

El aprovechamiento de esta energía en forma térmica tiene múltiples aplicaciones en el sector agropecuario y en las cooperativas agroalimentarias: la climatización de naves y oficinas, el agua caliente sanitaria o para procesos de limpieza y desinfección o cualquier otro proceso industrial que exija calor, e incluso frío.

Es importante utilizar estas tecnologías para reducir nuestro consumo energético, especialmente en un momento como el actual, en el que los costes derivados de la energía se han disparado y apuntan a mantenerse así



Las energías renovables térmicas son una opción para reducir el gasto.

por tiempo indefinido. Y más cuando se pone a disposición del sector una línea de ayudas como la que se expone a continuación, derivada del Real Decreto 1124/2021.

La Orden de 22 de agosto de 2022 (BOCyL 30 de agosto) establece dos tipos de incentivos, siendo sólo interesante para nosotros el programa de incentivos 1, puesto que el segundo se

ACTUACIONES SUBVENCIONABLES POR TECNOLOGÍA RENOVABLE

Actuaciones subvencionables	Coste elegible unitario máximo (Ceum) (€/kW)	Coste unitario de la instalación de referencia (Cuf) (€/kW)	Coste subvencionable unitario máximo (Csum) (€/kW)
Instalaciones geotérmicas o hidrotérmicas	2.130	130	2.000
Instalaciones aerotérmicas	1.130	130	1.000
Instalación solar térmica (1)	1.070	0	1.070
Biomasa cámara de combustión (2)	100	50	50
Calderas de biomasa y aparatos de calefacción local (2)	500	70	430
Desarrollo de nuevas redes de tuberías de distribución y subestaciones de intercambio o ampliación de existentes para centrales de generación nuevas o existentes (3)	450	0	450

(1) En el caso de incorporar sistemas de producción de frío mediante energía térmica como máquinas de absorción, etc., el coste subvencionable unitario máximo se verá incrementado en un 50%.

(2) El combustible será 100% renovable y no se permitirá la utilización de combustibles provenientes de maderas que hayan sido tratadas químicamente.

(3) La potencia se medirá en potencia de intercambio.



El plazo de solicitud se abre el 3 de octubre de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2023.

destina al sector público. Este programa 1 servirá para subvencionar la realización de instalaciones de energías renovables térmicas en los sectores industrial, agropecuario, servicios y/u otros sectores de la economía, incluyendo el sector residencial.

Las actuaciones subvencionables son las que aparecen en el cuadro adjunto. Estas ayudas pueden solicitarlas personas físicas, personas jurídicas, entidades de derecho privado u organi-

zaciones privadas sin ánimo de lucro y agrupaciones, asociaciones, consorcios o cualquier otra forma de colaboración de cualquiera de las figuras de los puntos anteriores, con o sin personalidad jurídica.

Plazo de solicitud

El plazo de solicitud se abre el 3 de octubre de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2023, siendo imprescindible que no se haya iniciado la instalación antes

de la presentación de la solicitud de ayuda. El plazo máximo para ejecutar las actuaciones subvencionables será de 18 meses contados desde la fecha de la notificación de la resolución de concesión.

La cuantía máxima de la subvención, a fondo perdido será de un 35% para grandes empresas, 40% para las medianas y 45% para las pequeñas.

A ello se añadirá una ayuda adicional por reto demográfico, incrementando los porcentajes anteriores en un 5% en aquellos municipios con menos de 5.000 habitantes y en los municipios con menos de 20.000 habitantes en entornos rurales cuyos diferentes núcleos de población tengan menos de 5.000 habitantes.

El EREN ha facilitado una herramienta para estimar la ayuda que correspondería en cada circunstancia, a la que se puede acceder a través del enlace: <http://bitly.ws/ucmq>.

Súmate al Alto Rendimiento

TÚ TAMBIÉN PUEDES BENEFICIARTE



Descárgate nuestro catálogo de semillas





Semillas de cereales

683 331 510 • semillacertificada@agropalsc.com
C/ Francia, P-52 • 34004 Palencia

AGROPAL
GRUPO ALIMENTARIO

Nueva edición de los Premios Cincho

Las cooperativas Consorcio de Promoción del Ovino y Vega Esla se alzan con sendos oros

El pasado mes de junio tuvieron lugar las sesiones de cata de la X edición nacional y IV internacional de los Premios Cincho, un concurso de quesos que la Junta de Castilla y León viene organizando desde el año 2000, y que se ha consolidado como el certamen nacional más importante de los quesos españoles, y uno de los más prestigiosos a nivel internacional.

En este concurso participan queseros de cualquier país del mundo, con productos de marca comercial y elaboración propia. En esta edición se ha batido el récord de muestras, presentándose 1.375, con participación de todas las comunidades autónomas y una presencia internacional de países como Andorra, Argentina, Croacia, Ecuador, Estados Unidos, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, México, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumania, Suecia, Suiza y Venezuela, lo que también representa el máximo histórico.

El concurso está organizado por el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL), ente público adscrito a la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León. El fallo del jurado se desveló el pasado mes de septiembre en Zamora, haciéndolo coincidir con la celebración de la Primera Edición de la Feria Internacional del Queso Fromago.

Cooperativas premiadas

Entre los premiados encontramos los quesos elaborados por dos cooperativas, que recibieron un cincho de oro: Consorcio de Oveja Cruda Curado, de Consorcio de Promoción del ovino, en la categoría de quesos de leche cruda de oveja curados; y *La paisana del Esla* semicurado, de la cooperativa Vega Esla, en la categoría de quesos de pasta blanda de leche de vaca de coagulación



De izquierda a derecha, Benjamín Fernández Anta, presidente del Consorcio de Promoción del ovino; Gerardo Dueñas, consejero Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural; y Carmen García Jimeno, maestra quesera.



De izquierda a derecha, Pedro Medina, viceconsejero de PAC y Desarrollo Rural, y Balduino Fernández, presidente de Vega Esla.

enzimática. Estos galardones son un reconocimiento al trabajo bien hecho de sus socios ganaderos, que cada día se esfuerzan por producir leche de primerísima calidad, poniendo en ello todo su esmero. En la entrega de premios hubo

una representación institucional con el presidente de las Cortes Regionales, Carlos Pollán, el vicepresidente de la Junta de Castilla y León, Juan García-Gallardo y el consejero de Agricultura, Gerardo Dueñas.

Los neumáticos agrarios más innovadores tienen sello ‘Made in Valladolid’

Michelin produce en su planta de la capital del Pisuerga 102.000 cubiertas de este tipo al año



Michelin produce al año 102.000 neumáticos agrícolas en su factoría de Valladolid.

Michelin produce al año 102.000 cubiertas agrícolas en su factoría de Valladolid, de las que 40.800 serán para tractores de alta potencia, 38.700 corresponderán a cosechadoras de alta potencia, 16.500 a grandes remolques, 6.000 a neumáticos agroindustriales y 1.000 para tractores específicos. **"Para la fabricación de un neumático de este sector partimos de las materias primas elaboradas cumpliendo unos altos estándares de calidad con el fin de garantizar las propiedades fisicoquímicas de cada uno de sus componentes"**, explican los responsables de la compañía, cuya planta vallisoletana destaca por los resultados conseguidos en materia de seguridad, así como en digitalización, que la consolidan como la líder en este último campo dentro del grupo.

Las materias primas se procesan en el taller de preparación para obtener tanto gomas planas y perfiladas como telas. En cuanto a estas últimas, se emplean dos

tipos de tejidos de acuerdo con los cables empleados: metálicos y textiles. En el capítulo de ensamblado, se posicionan los productos terminados de acuerdo con las indicaciones del grupo e ingeniería de producto. Así, se dan dos fases, la fabricación de la carcasa y la del bandaje. Una peculiaridad en la elaboración de la banda de rodamiento es que se prepara a partir de una banda enrollada de una forma definida para conseguir la geometría adecuada, que puede hacerse por cilindro metálico o colocándola directamente sobre las telas de cima previamente posicionadas. **"Para asegurar un correcto ensamblado de cada una de las partes se recurre a sistemas de inspección y seguimiento del 100% de las unidades fabricadas"**, precisan. Una vez terminado el bandaje, éste se almacena en una paleta adaptada utilizando un sistema informático de gestión que permite un consumo garantizando el FIFO (First In First Out) en el taller de cocción. **"Desde el almacén los bandajes se trasladan a la entrada de la línea,**

Estrategia Todo Sostenible 2030

El Grupo Michelin puso en marcha en abril de 2021 su estrategia Todo Sostenible, que se impone objetivos de reducción de emisiones, residuos y vertidos cercanos a un 10% para 2023. Asimismo, contempla alcanzar un balance neutro en emisiones de carbono en 2050 con una meta a 2030 de reducirlas al 50% en comparación con el año de referencia, 2010; lograr el 100% de materias primas sostenibles en la fabricación de neumáticos para 2050 y ser neutrales en carbono durante la fase de utilización de los productos Michelin.

donde antes de su introducción en prensa se controla su geometría para asegurar el correcto posicionamiento dentro del molde", comentan los responsables de Michelin. Tras el vulcanizado y el enfriamiento, llega el momento de la inspección, que se lleva a cabo al 100% de las cubiertas por personal experto. A esto se suman otros controles que se hacen por sondeo.

Completa gama de neumáticos

La multinacional ofrece una completa gama de neumáticos y soluciones complementarias para el agricultor, como el sistema de teleinflado PTG o los de conversión de oruga de Camso, que ayudan a estos profesionales a la hora de mejorar la eficiencia y la productividad cuidando la protección del suelo, que es su principal activo. Así, sobresalen también los neumáticos para la preparación del suelo, como *AxioBib 2*; para el tratamiento de la planta, como *SprayBib CFO*; o para el transporte, como *TrailxBib*.

“Para acortar la brecha en la igualdad, las cooperativas deben incluir mujeres en sus consejos rectores”

Ana Castillo - Socia de CAR

En nuestro empeño por dar visibilidad al trabajo de las mujeres vinculadas al mundo cooperativo y que éste sea conocido por la sociedad, continuamos dando voz a las mujeres de las cooperativas de nuestra región, y en esta ocasión tenemos el testimonio de Ana Castrillo Ortega, una agricultora de 54 años de edad, socia de la cooperativa CAR, ubicada en Carrión de los Condes (Palencia).

■ **PREGUNTA:** ¿Puedes contarnos algo sobre tus orígenes?

■ **RESPUESTA:** Soy agricultora en un pequeño pueblo en la provincia de Palencia (Villanueva del Río). Desde que nací he convivido en mi día a día con la agricultura, ya que mis progenitores eran agricultores. Tras finalizar mis estudios en Valladolid, volví al pueblo para trabajar, en un principio, en algo que no tenía nada que ver con el campo. Tras

casarme con un agricultor, mi vida cambió radicalmente, pasando a engrosar el censo, aún pequeño, de mujeres dedicadas a la agricultura. Posteriormente pasé a formar parte de CAR, una cooperativa cerealista de la zona.

■ **P:** ¿Cuánto tiempo llevas en la agricultura?

■ **R:** Llevo dada de alta en el sector 15 años.

Trabas

■ **P:** ¿Te has encontrado alguna traba por ser mujer y cuál crees que es el problema para que pocas mujeres den este paso?

■ **R:** No me he encontrado con ninguna traba por ser mujer, muy al contrario, he llegado a las políticas de integración. Creo que es un problema cultural y heredado. En mi zona, que es principalmente cerealista, sobre todo las explotaciones

las gestionaban los hombres, por suerte esto está cambiando.

■ **P:** ¿Cómo fue tu llegada a la cooperativa y qué aportan las mujeres?

■ **R:** Llegué a ser socia de la cooperativa a través de mi marido, que ya era socio y al tener dos explotaciones creímos conveniente que yo formara parte como socia también. Las mujeres en general aportamos visibilidad en un sector que tradicionalmente era de hombres.

Mujeres en CAR

■ **P:** ¿Cuántas mujeres trabajan y cuántas socias hay en tu cooperativa? ¿Qué medidas de igualdad están implantadas?

■ **R:** En la cooperativa a la que pertenezco trabajan 21 personas, seis de las cuales son mujeres incluidas técnicos de campo y gerencia. Socias somos 50. La medida más importante de integración



Instalaciones de la cooperativa CAR en Carrión de los Condes, Palencia.

que tiene CAR es que en sus estatutos contempla que las aportaciones de capital social se reducen un 50% si la que solicita el ingreso es una mujer. Para acortar la brecha existente en el ámbito de la igualdad, las cooperativas deberían empezar por incluir mujeres en sus consejos rectores.

■ P: *¿Qué consejo le darías a otras socias para que se atrevan a dar un paso hacia la incorporación a los consejos rectores?*

■ R: A las socias de las cooperativas les diría que las inseguridades y los miedos hay que dejarlos en casa, que podemos seguir avanzando en la igualdad y para eso tenemos que implicarnos mucho más.

■ P: *¿Sientes que tu carrera hubiese sido diferente si fueras un hombre?*

■ R: No tiene porqué, ahora mismo una mujer y un hombre pueden desempeñar el mismo trabajo en el campo.

Relevo generacional

■ P: *¿Cómo ves el problema del relevo generacional?*

■ R: El relevo generacional está muy complicado porque el nivel de exigencias para trabajar en el campo cada vez es mayor, las inversiones son muy grandes y las trabas burocráticas también y el margen de beneficios es reducido.

■ P: *¿Qué consejo le darías a cualquier joven que empieza hoy a construir una carrera similar a la tuya?*

■ R: Creo que el mejor consejo que se le puede dar a alguien que empieza es que lo tenga muy claro y que se prepare todo lo que pueda en este sector, porque sino la burocracia te come. Dependiendo de si empieza de cero o ya se cuenta con una explotación en casa, el consejo varía considerablemente, teniendo en cuenta que es muy complicado empezar de cero; pero si ya cuentas con una explotación, los apoyos que llegan desde casa son muy importantes, además de reducir considerablemente los gastos en inversiones.



Ana Castillo, socia de la cooperativa CAR, ubicada en Carrión de los Condes (Palencia).

“Ahora mismo una mujer y un hombre pueden desempeñar el mismo trabajo en el campo”

Urcacyl promueve la innovación como fórmula de éxito entre sus cooperativas

Participa en Startup Olé, uno de los mayores eventos de emprendimiento tecnológico de Europa celebrado en Salamanca



Representantes de la economía social antes del inicio de la mesa redonda en Startup Olé.

La Unión Regional de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León (Urcacyl) participó el pasado mes de septiembre en la feria internacional Startup Olé 2022 celebrada en Salamanca; acompañando a distintas organizaciones vinculadas a la economía social, con el objetivo de dar a conocer el papel del cooperativismo como fórmula de emprendimiento y referencia de empresas innovadoras en el mundo rural.

Además de estar presentes con un stand informativo, Urcacyl participó en la mesa redonda *La innovación en el medio rural a través de fórmulas de emprendimiento colectivo*. En la misma, la directora de Coceta, Paloma Arroyo como moderadora de la mesa, puso en valor dentro de las empresas de la economía social, la mayor capacidad de las

cooperativas como empresas generadoras de empleo y riqueza, que permiten dinamizar el mundo rural y contribuir, no sólo a combatir el avance de la despoblación, sino a revertir esta situación.

Motor de la competitividad

Desde Urcacyl se apuntó a la innovación que las cooperativas están llevando a cabo en sus organizaciones como motor de la competitividad y fórmula de éxito, confiando también en la formación y capacitación de sus profesionales. **“La innovación es sinónimo de éxito de las cooperativas, contribuyendo con ello a fomentar el interés de jóvenes y mujeres que se implican cada vez más de manera activa en la vida de las cooperativas; manteniendo así no solo la rentabilidad de las mismas sino también la**

sostenibilidad social y medio ambiental que demanda el medio rural”, subrayó Ana de Coca, técnico de Urcacyl.

En la sesión, además de Ana de Coca en representación de Urcacyl, intervinieron Pilar Rodríguez, presidenta de OWEN, organización que representa a cooperativas de trabajo castellanas y leonesas; y Daniel Borrego de AEMTA, en representación de las sociedades laborales. Entre el público asistente se contó con la directora general de Economía Social y Autónomos de la Junta de Castilla y León, Emma Fernández Rodríguez.

Esta feria que ya es un evento consolidado, con repercusión internacional, ha servido de altavoz para visibilizar el valor de las cooperativas y lo que éstas aportan a la sociedad, captando talento y sumándose al uso y aplicación de las

nuevas tecnologías como aspectos clave para el desarrollo del medio rural en general y de las cooperativas en particular.

Más de 2.500 asistentes

Startup Olé, uno de los mayores eventos de emprendimiento tecnológico de Europa, se celebró un año más, y ya van ocho, en la ciudad de Salamanca. Es un punto de encuentro privilegiado, con más de 160 expositores y 80 mesas redondas en las que se congregaron más de 2.500 asistentes que buscaban la captación de fondos o la posibilidad de presentar y desarrollar sus ideas a un público expectante e ilusionado.

Una cita en la que Mariya Gabriel, comisaria de Innovación, Investigación, Cultura, Educación y Juventud de la Unión Europea, reclamó todos los esfuerzos para que **"el desarrollo tecnológico actual incluya al medio rural y las zonas periféricas"**.



Expositor de Urcacyl en Startup Olé en Salamanca.

Hacia una mayor profesionalización del campo

Entrega de diplomas a los alumnos del programa de desarrollo profesional para directivos y técnicos de cooperativas agroalimentarias

La formación es el campo del que brota el conocimiento, algo que tienen claro los alumnos del programa de desarrollo profesional para directivos y técnicos de cooperativas agroalimentarias de Castilla y León, que recogieron los frutos de su trabajo en el acto de entrega de diplomas de los cursos de Innovación en la Industria Agroalimentaria y de Gestión y Dirección de Cooperativas Agroalimentarias. En el acto, celebrado en Valladolid el pasado mes de septiembre, y presentado por Jesús de Prado, los alumnos de la promoción 2021-2022 recibieron un diploma acreditativo de la formación recibida, que les permitirá afrontar nuevos retos con nuevas perspectivas. Así lo destacaron en sus intervenciones el director de Urcacyl, Jerónimo Lozano, el director de la Escuela de Negocios San Pablo CEU de Castilla y León, Manuel Perucho y el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Gerardo Dueñas, que junto al presidente de Urcacyl, Fernando Antúnez, presidieron el acto he hicieron los honores de la entrega de diplomas a los alumnos.

En estos cursos han participado 25 técnicos y gerentes de las cooperativas



De izquierda a derecha, Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl; Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura; y Manuel Perucho, director de la Escuela de Negocios San Pablo CEU de Castilla y León.

Acor, Alta Moraña, Agropal, Asovino, Cobadu, Consorcio de Promoción del Ovino, Copasa, Copiso, Cuatro Rayas, Dehesa Grande, Valdubro, Mesenor y de la propia Urcacyl, a los que desde Urcacyl reiteramos una merecida enhorabuena.

Profesionalización

Perucho mostró su satisfacción por el desarrollo de las actividades formativas y por el interés mostrado por los alumnos, y se refirió al plan formativo del presente curso y a la necesidad de seguir formando

a los técnicos de las cooperativas. Por su parte, Lozano se refirió a la profesionalización de las cooperativas y a la incentivación de la misma desde los años 90, tras una iniciativa de Urcacyl, que propició con ayudas la contratación de técnicos por parte de las cooperativas, sentándose las bases para alcanzar una mayor profesionalización del cooperativismo y así conseguir comercializar mejor los productos, innovar los procesos y prestar un mejor asesoramiento a los socios, agricultores y ganaderos.

Los retos y planteamientos del futuro se remarcaron en su intervención, en una interesante *masterclass*, por el director de Relaciones Internacionales de la Fundación Universitaria San Pablo CEU, Gonzalo Redondo de Cardeña, que hizo hincapié en la necesidad de adaptarse al futuro y de diseñar la estrategia del sector agroalimentario en base a aspectos como innovación, formación, diversificación, comercialización e internacionalización. Se refirió a la necesidad de preguntarse por ¿dónde estamos?, ¿dónde vamos? y ¿qué necesitamos, parafraseando a Ortega y Gasset: “lo que no se mide y no se pesa, no progresa”.



Asistentes a la entrega de diplomas.



Alumnos durante la entrega de los diplomas.

Por su parte, Dueñas señaló en la clausura del acto la conveniencia de que las cooperativas siguieran creciendo para llegar al consumidor e hizo hincapié en el dimensionamiento del cooperativismo ya señalado en la Ley Agraria de Castilla y León. El consejero de Agricultura anunció la próxima evaluación del actual Plan Estratégico del cooperativismo y la definición de uno nuevo para los próximos años. Al respecto señaló la importancia de crecer, evolucionar, innovar e incrementar las relaciones con otras empresas, con las universidades y con los centros tecnológicos. Para todo ello, **"la formación es una pieza clave"**, destacó.

Plan Estratégico

En línea con el alcance de uno de los objetivos definidos en el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León 2019-2023 *La Profesionalización Creciente*, se ha establecido, a través de un convenio de colaboración con la Escuela de Negocios San Pablo CEU de Castilla y León, un plan de formación ambicioso e innovador en áreas de conocimiento críticas para el desarrollo del cooperativismo agroalimentario, que para el curso 22-23 se concreta en los

tres cursos siguientes: Innovación en la Industria Agroalimentaria, Comercialización en Empresas Agroalimentarias y Dirección y Gestión de Cooperativas Agroalimentarias.

Formación integral

El programa está especialmente dirigido a los actuales gerentes, técnicos y mandos intermedios de cooperativas agroalimentarias. Personas en plena actividad que quieran mejorar y adquirir una formación integral y específica para su trabajo, que les permita desarrollar unas técnicas de gestión que son de aplicación en la mayoría de las empresas agroalimentarias. Los participantes en esta formación mejorarán sus competencias para el desarrollo de su actividad en ámbitos técnicos y de gestión en los que se habrán capacitado para la toma de decisiones.

Este programa formativo cumple con las bases establecidas en la Orden AGR/702/2021 de 1 de junio de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, que regula las ayudas para la promoción del dimensionamiento y planificación del cooperativismo agroalimentario, y la Orden de 13 de julio de

2022, de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, por la que se convocan para el año 2022, las ayudas para promover el dimensionamiento y planificación del cooperativismo agroalimentario en Castilla y León.

Recordar que para mantener el reconocimiento, las Entidades Asociativas Prioritarias de Castilla y León deberán acreditar el cumplimiento de unos requisitos, entre los cuales está el de participar, anualmente a través de sus directivos, técnicos y/o consejeros en un programa de mejora profesional sobre innovación y en alguna de las siguientes materias: gestión de cooperativas, comercialización, internacionalización y bioeconomía.

Para Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, **"echando la vista atrás, podemos comprobar la evolución y el enorme cambio producido en las cooperativas de Castilla y León en los últimos treinta años. Gracias a la profesionalización y al trabajo bien hecho por nuestros técnicos, contamos con cooperativas más dimensionadas, más capitalizadas, con mayor tecnología y con una mayor implicación en la transformación de los productos entregados por los socios"**.

La sostenibilidad, a debate en el VIII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España

Nutrida representación de Castilla y León al evento celebrado en Toledo

Representantes de 16 cooperativas de Castilla y León acudieron a Toledo con motivo de la celebración del VIII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España que tuvo lugar los días 30 de junio y 1 de julio bajo el lema *Cooperativas, juntos hacia un futuro sostenible*. Allí, junto a representantes de todas las organizaciones territoriales de cooperativas, más de una treintena de congresistas de nuestra región estuvieron acompañados por el presidente, el director y dos técnicos de Urcacyl. Los anteriores congresos nacionales se celebraron en Madrid, Barcelona, Sevilla, Salamanca, Santiago de Compostela, Zaragoza y Valencia. En esta ocasión, las cooperativas reflexionaron sobre los nuevos retos que se plantean al sector agroalimentario y qué soluciones y respuestas debe dar el cooperativismo para seguir ayudando a los agricultores y ganaderos a afrontar este nuevo escenario.

A lo largo de las dos jornadas de celebración los cooperativistas tuvieron la oportunidad de escuchar y conversar con diversas autoridades del ámbito agroalimentario y político, europeo, nacional y regional que participaron de manera activa. Así, se pudo conocer la visión de Janusz Wojciechowski, comisario de Agricultura y vicepresidente de la Comisión Europea,



El VIII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España se celebró en el Palacio de Congresos de Toledo.

quien intervino telemáticamente al inicio del Congreso y posteriormente el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas y el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, que participaron en el acto inaugural.

Durante la intervención del ministro, se puso en valor la importancia del relevo generacional y de la incorporación de la mujer en los Consejos Rectores, destacando el trabajo que las distintas federaciones

regionales están llevando a cabo para conseguir su representación en las cooperativas. Planas en su intervención aseguró que las cooperativas **"son el motor del sector agroalimentario español, generadoras de desarrollo económico y social, con un modelo empresarial basado en la unidad de esfuerzo que aporta valor a sus socios, y que actúan como vertebradoras del medio rural, del que son una parte fundamental"**.

Retos

El ministro señaló que las cooperativas se enfrentan a grandes retos, como el de conseguir una mayor rentabilidad que permita que sus socios obtengan una justa remuneración por su trabajo y fortalecer su posición en la cadena de valor en un mundo cada vez más competitivo. También aseguró que **"ninguna actividad agroalimentaria sería sostenible si no era rentable y producir de forma más sostenible y eficiente constituye una**



De izquierda a derecha, José Luis González García, presidente de la cooperativa de Fresnillo; Inés Guillén Belloso, presidenta del Grupo de Trabajo de Jóvenes; Juan José Molés Vives, director del Grupo Arcoiris; y Ricardo Delgado Vizcaíno, presidente de COVAP.



Asistentes de las cooperativas de Urcacyl al VIII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

oportunidad para generar nuevas líneas de negocio y dar respuesta a las nuevas demandas de la sociedad”.

El VIII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias tuvo por objetivo analizar el papel del cooperativismo actual en cada una de las tres vertientes de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental; todo ello inmerso en un contexto tremendamente complejo que ha envuelto al mundo tras el paso por una pandemia y el inicio de la invasión de Rusia sobre Ucrania. Para debatir sobre todo ello, se contó con la participación de expertos nacionales e internacionales que presentaron sus análisis en geopolítica y de la cadena agroalimentaria; además, cooperativas de la UE y de España expusieron sus proyectos ante los diferentes aspectos que componen la sostenibilidad y el reto de la producción en la próxima década.

El asunto de la sostenibilidad fue abordado íntegramente durante la segunda jornada del congreso, dedicada especialmente a mostrar ejemplos de cómo las cooperativas españolas la están desarrollando a nivel económico, social y medioambiental. Así, en una de las mesas redondas el presidente de la cooperativa burgalesa de Fresnillo de las Dueñas, José Luis González, explicó la contribución de su organización al desarrollo rural y el mantenimiento de la población en sus zonas de actividad. La aplicación del modelo de

esta Cooperativa de Exploración Comunitaria de la Tierra como fórmula de éxito despertó la atención de los congresistas, ya que a través de la misma se permite a los agricultores trabajar de una forma cooperativa para llevar adelante la fase de producción social,

tratando de generar el mejor resultado económico para sus socios y ofreciéndoles multitud de servicios y mayor calidad de vida, elementos claves para luchar contra la despoblación.

Plan Estratégico

El congreso finalizó dando a conocer el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario y Gabriel Trenzado, actual director de Cooperativas Agro-alimentarias de España, expuso la visión de *La cooperativa agroalimentaria de 2030*. También se tuvo la oportunidad de presentar la marca *Producto Cooperativo*, cuyo objetivo es dar a conocer a la sociedad que los **“productos cooperativos tienen unos valores detrás que hacen que el mundo sea mejor”**.

Dentro del recinto del VIII Congreso Cooperativas Agro-alimentarias de España, en una sala del Auditorium el Greco de Toledo, se expuso un bodegón con productos cooperativos de todas las regiones que quisieron participar. Castilla y León estuvo en la exposición con azúcar, vinos y quesos de las cooperativas Acor, Cuatro Rayas, Cocope y Agropal.

Además, en el marco del congreso se pudo visitar una exposición con proyectos de innovación, referentes de iniciativas nacionales y europeas, donde nuevos modelos de agricultura y ganadería nos dirigen hacia la sostenibilidad.

Esta oportunidad se aprovechó para mostrar a los congresistas la implicación que nuestras organizaciones tienen trabajando con una perspectiva innovadora y de desarrollo sostenible. Así, Urcacyl estuvo representada por once proyectos relacionados con la digitalización, la economía circular, la eficiencia energética, la calidad y la mejora de productos y procesos en los que están implicados las Cooperativas Arae, Acor, Alta moraña, Agropal, Cobadu, Dehesa Grande, Copasa, Car, Arlanza y Copiso

El VIII Congreso ha permitido a Cooperativas Agro-alimentarias de España definir una hoja de ruta para los próximos años, capaz de orientar al cooperativismo agroalimentario en general, así como a sus socios, y de prepararles para el nuevo y complejo escenario que tenemos por delante.

En la cena de clausura se hizo un sentido homenaje a las diferentes personas que habían formado parte en los últimos años del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias, entre ellas al anterior presidente de Urcacyl Gabriel Alonso Resina. Los asistentes también aprovecharon este congreso para intercambiar experiencias, comentar los temas abordados durante esos días y mostrar su satisfacción por el desarrollo de este evento que congregó a más de 700 personas de toda la geografía española.



De izquierda a derecha, Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España; y Gabriel Alonso, ex presidente de Urcacyl.

Las cooperativas avanzan en el análisis de su sostenibilidad

Con la herramienta eSIAB, se pueden obtener recomendaciones para la gestión de los aspectos sociales, ambientales y de gobierno

La sostenibilidad es un concepto que ha ido evolucionando a lo largo de los años, siendo originariamente sinónimo de acciones filantrópicas por parte de la empresa. Sin embargo, en la actualidad la sostenibilidad se convierte en una herramienta de gestión que forma parte de las decisiones de cualquier organización. Y como se sabe, la sostenibilidad se compone de tres pilares fundamentales: ambiental, social y económico. Además, constituye un reto para las cooperativas agroalimentarias, genera nuevas oportunidades y refuerza la competitividad empresarial en una economía tan global. En ese sentido, las estrategias de negocio que vienen desarrollando las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León se están alineando con los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), conscientes de la relevancia que han adquirido los mismos y de su utilidad para integrar muchas de estas cuestiones en su modelo de negocio, en la cadena de suministro y en la relación con sus grupos de interés.

Desde la FAO, como organismo de las Naciones Unidas y encargado de seguimiento de varios de los ODS, se está prestando especial atención a los mismos, e incluso se ha realizado el ejercicio de relacionarlos con su marco metodológico de análisis de sostenibilidad.

Por otro lado, la herramienta eSIAB del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que integra aspectos contemplados en diversos sistemas de evaluación de forma adaptada a la industria agroalimentaria y sus caracte-



Por medio de la herramienta eSIAB, las cooperativas que lo soliciten podrán obtener un diagnóstico y unas recomendaciones para seguir trabajando en la gestión de los aspectos sociales, ambientales y de gobierno.

terísticas, sirve de guía para las cooperativas del sector en la consecución de los ODS. Dicha herramienta evalúa el desempeño en sostenibilidad de las cooperativas, instando a aplicar mejoras relacionadas directa o indirectamente con los ODS. Asimismo, facilita una visión común para el sector y un marco metodológico coherente con el Decálogo de Sostenibilidad definido por el Ministerio.

Decálogo

Este decálogo se fija en los siguientes puntos: Cadena de suministro; Economía local, agentes de interés y consumidores; Trabajadores; Gestión en materia de Huella Ambiental; Gestión de la Energía; Conducta Ética; Agricultura y Ganadería Sostenible y Biodiversidad; Ecodiseño de los productos;

Residuos y, por último, Investigación, Innovación y Desarrollo.

Varias cooperativas que han realizado su diagnóstico de sostenibilidad con la herramienta eSIAB cumplen con este decálogo, pero en este momento no está activa la adhesión al mismo.

Convenio de colaboración

Esta iniciativa del uso de la herramienta eSIAB por parte de las cooperativas agroalimentarias está enmarcada en el convenio de colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Cooperativas Agro-alimentarias de España, de concesión de subvenciones previstas en los Presupuestos Generales del Estado para el año 2022, para el desarrollo de diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las

cooperativas agroalimentarias y la formación, igualdad y relevo generacional en consejos rectores.

La actividad de las cooperativas agroalimentaria tiene una relación única con el medio ambiente, un entorno del que depende para disponer de forma continua y adecuada de materias primas seguras y de alta calidad. Su correcta conservación implica asegurar una producción sostenible a largo plazo y convertirse en un elemento central en su modelo de negocio. Asimismo, más allá de posibles cuestiones de obligatoriedad legal o de demanda concreta por parte del mercado o los consumidores, se trata de una cuestión de ética y responsabilidad (aspecto intrínseco en las cooperativas), que ayuda a crear y aportar un legado positivo al planeta, a la vez que un fortalecimiento de la cooperativa y su marca. En este sentido, cuestiones ambientales clave como la gestión del agua, el manejo de recursos naturales, la mitigación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), la adaptación al cambio climático y la transición hacia una economía circular llevan tiempo abordándose por parte del sector. Con el enfoque de los ODS, no sólo se hace frente a estos retos, sino que se trabaja en ellos de manera conjunta y transversal, incorporando las cuestiones que son comunes. Y en el caso de las cuestiones de carácter social, los compromisos pueden incorporarse también a los procesos de tra-



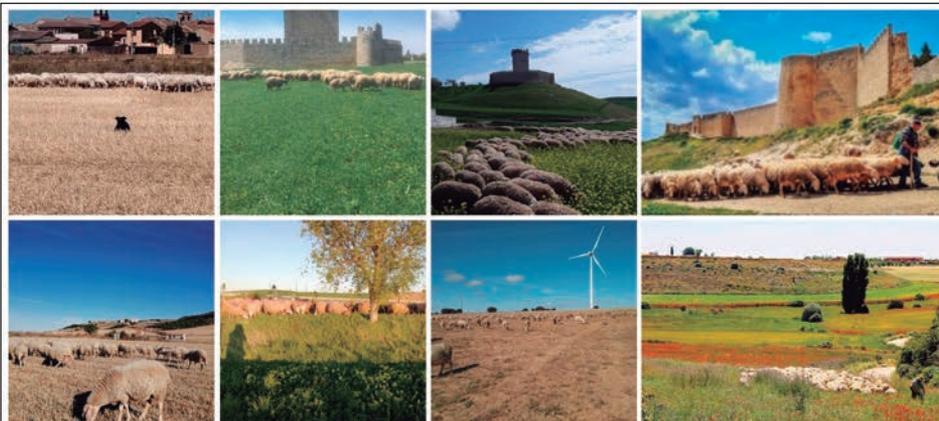
La herramienta eSIAB del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación sirve de guía para las cooperativas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

bajo y a la cadena de suministro en aspectos como las condiciones laborales, la igualdad de género, la contribución a erradicar la pobreza o el fomento de la formación.

Diagnóstico

Por medio de la herramienta eSIAB, las cooperativas que lo soliciten podrán obtener un diagnóstico y unas recomendaciones para seguir trabajan-

do en la gestión de los aspectos sociales, ambientales y de gobierno. Esta herramienta permite a las cooperativas analizar su situación inicial, planificar su gestión e ir midiendo su progreso y con ello visibilizar el compromiso que tienen en la sostenibilidad integral. Desde Urcacyl nos ponemos a disposición de las cooperativas que lo deseen para la realización de este diagnóstico.



**COOPERATIVA
SERVIAGRO
MOTA DEL MARQUÉS**

*"Seguimos formado
parte de los pueblos"*

Ctra. Madrid-Coruña, P.km. 202,8 - 47120 Mota del Marqués, Valladolid - Telf. y Fax: 983 78 02 02

III Congreso Hispano-Luso de Ganadería Extensiva

Cooperativas Agro-alimentarias de España, con la colaboración de Urcacyl y varias organizaciones territoriales, organiza este encuentro en Cáceres en diciembre

Medio millar de profesionales procedentes de toda la Península Ibérica se darán cita en el III Congreso Hispano-Luso de Ganadería Extensiva que, bajo el lema *Sostenibilidad Garantizada*, se celebrará en el Palacio de Congreso de Cáceres, los días 1 y 2 de diciembre de 2022. Este encuentro internacional está organizado por Cooperativas Agro-alimentarias de España, con la participación de las uniones territoriales de Andalucía, Castilla y León y Extremadura, la Federación Andaluza de Agrupaciones de Defensa Sanitaria Animal, ACOS-Associação de Agricultores do Sul y la União dos Agrupamentos de Defesa Sanitária do Alentejo, contando con el respaldo de diversas entidades patrocinadoras y colaboradoras.

El III Congreso Hispano-Luso de Ganadería Extensiva, para el que ya está abierta la inscripción en www.congresoganaderia.com, **"se plantea con el objetivo de abordar los aspectos técnico-científicos y de política agrícola asociados a la ganadería extensiva y poner en valor sus beneficios ambientales, territoriales, económicos y sociales"**, según destacó el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura, Ángel Pacheco, durante la presentación de este congreso internacional.

Temáticas

Durante el evento se analizará la comercialización de productos, la situación del mercado y las tendencias de consumo, además de los desafíos sanitarios, la integración del sector productor y la aplicación de las nuevas tecnologías.



El III Congreso Hispano-Luso de Ganadería Extensiva, con el lema 'Sostenibilidad Garantizada', se celebrará en el Palacio de Congreso de Cáceres los días 1 y 2 de diciembre de 2022.

Este encuentro contará con la experiencia de numerosos expertos de España y Portugal, tanto ganaderos, como cooperativas y otras empresas, investigadores, representantes de la distribución y representantes de la Unión Europea, la Administración

nacional española y portuguesa y los Gobiernos regionales de las zonas de influencia.

Toda la información relativa a esta cita de calado internacional se encuentra disponible en la web www.congresoganaderia.com.

INLAC aprueba una nueva extensión de norma para el sector lácteo

Con el objetivo de utilizar los fondos de forma más eficiente para beneficio del sector

La Interprofesional Láctea INLAC, que engloba a todo el sector lácteo español y cuyos miembros representan tanto a la rama productora como a la transformadora, aprobó el pasado mes de julio por unanimidad de sus integrantes, la Extensión de Norma para el período de cuatro años que va desde enero de 2023 a diciembre de 2026. Se trata de una medida continuista respecto a la anterior en sus objetivos principales.

Con la aprobación se despeja el horizonte de la Interprofesional y se inicia un proceso aún más importante, el de utilizar los fondos de una manera adecuada para el beneficio del sector. Es vital que las cooperativas, a través de sus representantes en esta organización, se impliquen en esta tarea y participen en la Interprofesional, para que sus intereses también se vean recogidos. En estos momentos, Isidoro Torio Calzada, presidente del sector del Ovino y Caprino en Urcacyl, ostenta la presidencia del Comité Consultivo de Ovino de INLAC.

Esta nueva Extensión de Norma ha acordado establecer una cuota de 0,35 euros/1000 litros de leche, dividida en dos subcuotas de 0,175 euros/1000 litros que serán abonadas, por un lado, por el productor de la leche y, por otro, por el transformador de la leche cruda, y recoge varias propuestas e iniciativas que parten desde las cooperativas.

Promoción y comunicación

La partida más importante será la destinada a promoción y comunicación. Para esta acción se destinará el 80% de la recaudación. Como novedad, y a solicitud de las cooperativas, se reserva un porcentaje mínimo de un 35% a campañas de mejora de la imagen de la producción ganadera y la sostenibilidad



social y ambiental del sector lácteo. También, a solicitud de cooperativas, se ha propuesto trabajar en sistemas de cálculo de costes, así como en modelos de contratos para el sector lácteo.

Por último, es importante destacar el cambio en el sistema de recaudación,

tal y como han reivindicado algunas cooperativas estos últimos años. En la nueva extensión de norma se tendrán en cuenta las declaraciones complementarias de los primeros compradores, así la Interprofesional facturará directamente al segundo comprador y no al primer comprador. De este modo, muchas cooperativas ya no tendrán que asumir el coste que estaba suponiendo la citada cuota cuando la industria no lo asumía y la Interprofesional podrá actuar en el caso de producirse impagos.



La Interprofesional Láctea INLAC engloba a todo el sector lácteo español.

Las indemnizaciones por seguros agrarios en Castilla y León sobrepasan los 67 millones

Según los datos de Agroseguro, que apuntan que más del 65% ya han sido abonadas



Agroseguro afirma que la sequía es el riesgo que más daños ha provocado entre los cultivos de Castilla y León.

El año 2022 está resultando adverso para el campo en lo que se refiere a la meteorología. Por el momento, a nivel nacional, la previsión de indemnizaciones se acerca a los 657 millones de euros, con las intensas heladas ocurridas en los primeros días del mes de abril (el evento puntual más dañino de la historia del seguro agrario) y una sequía, muy similar a la sufrida en 2019. Castilla y León,

por su parte, y a pesar de haber esquivado los efectos adversos de la helada sufrida en otras regiones, ya cuenta con una estimación superior a los 67 millones, de los cuales más del 65% (44,5 millones) ya han sido abonados a productores asegurados.

Esta cifra iguala prácticamente a las cantidades con las que se cerró 2021, **"lo que nos lleva a prácticamente poder afirmar que 2022 va a finali-**

zar con un volumen de daños más elevado que en el ejercicio anterior, ya que la uva de vino está ahora en plena vendimia, se están tasando, y aun recibiendo, declaraciones de siniestros en girasol y, todavía, hasta que finalice el ejercicio, los seguros pecuarios seguirán generando indemnizaciones", apuntan los responsables de Agroseguro. La sequía es el riesgo que más daños ha provoca-

do entre los cultivos de la comunidad autónoma, con una estimación de compensaciones de más de 41 millones de euros, de los cuales 40,5 millones corresponden a siniestros en herbáceos. A continuación, las tormentas de pedrisco han generado ocho millones de euros repartidos fundamentalmente entre los cultivos herbáceos y la uva de vino.

Más apoyo al sector

“Estamos en un momento clave para que los agricultores decidan si vuelven a contratar los seguros de larga tradición en Castilla y León. El de cultivos herbáceos cuenta con el período de contratación abierto de los módulos de otoño, los que cubren los daños por el riesgo de sequía. El de cultivos industriales no textiles protege de los daños que se produzcan en las cosechas de remolacha, pero también de otros como la adormidera o el lúpulo. Sin olvidar otras líneas de gran importancia como el de uva de vino. Para todos ellos, y ante un escenario como el descrito, el sistema de seguros agrarios, consciente, no solo de los daños sufridos durante el año 2022, sino también la situación económica tan complicada que está provocando el conflicto bélico entre Ucrania y Rusia, responde ofreciendo más apoyo al sector agropecuario”, reconocen.

Así en el caso del seguro de cultivos herbáceos, cuyo plazo de contratación comenzó el pasado 1 de septiembre, se recoge la evolución actual de los precios y las previsiones de los mercados para 2023. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación aprobó, mediante una resolución de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa), un significativo aumento de los precios de los cultivos herbáceos a efectos del cálculo del capital asegurado y también del valor de una posible indemnización por siniestro. En concreto, se fijó un incremento en los cereales (40% en el caso del trigo duro, 25% para el blando y la cebada y del 20% para el maíz), así



Se contempla un alza de los precios en la uva de vino, tanto para viñedos incluidos dentro de una denominación de origen como para aquéllos que no cuentan con esta certificación.

como en la colza (50%), girasol (14%) y leguminosas (alrededor del 5%). Entre las novedades introducidas, también se contempla un alza de los precios en la uva de vino, tanto para viñedos incluidos dentro de una denominación de origen como para aquellos que no cuentan con esta certificación.

Subvenciones

También el respaldo que ofrecen las administraciones públicas al sistema de seguros agrarios a través de las subvenciones a las primas de los seguros se ha visto reforzado. En 2022, Enesa dio luz verde al incremento en diez puntos porcentuales de la subvención

base de la prima del seguro agrario, disponible para todas las pólizas de aquellas líneas que inician su suscripción hasta el 31 de agosto de 2023. “Las próximas semanas son importantes para la seguridad con la que los productores afrontarán la próxima cosecha. La situación provocada por el cambio climático está confirmando año tras año la utilidad, solvencia y solidez del sistema de seguros agrarios para resistir situaciones complicadas. Los agricultores y ganaderos tienen en el seguro agrario la dosis de tranquilidad que necesitan que el año 2022 no les está otorgando”, puntualizan.



Una de las prioridades es la ampliación de la PAC y trabajar para que se aprueben los planes estratégicos de los Estados miembros lo antes posible para entrar ya en vigor como previsto el 1 de enero 2023.

Prioridades de la presidencia checa de la UE en agricultura

Seguridad alimentaria, desarrollo de la PAC, deforestación, etiquetado de alimentos, promoción de productos agrícolas y bienestar animal, entre otros aspectos

El mandato de la presidencia checa de la UE empezó el pasado 1 de julio y finalizará el 31 de enero de 2023. Sucede a Francia y dejará a Suecia dicho mandato para el primer semestre 2023, siendo España quien la ostentará el segundo semestre 2023. *Europa como una tarea: reevaluar, reconstruir y revitalizar* es el lema elegido por Chequia en este período. Crear las condiciones para la seguridad y prosperidad de la UE según los valores de democracia, libertad, justicia social, estado derecho y responsa-

bilidad medioambiental es el objetivo principal de este mandato.

Las prioridades generales de la presidencia checa son cinco:

- Gestionar la situación actual creada por la agresión rusa a Ucrania y en concreto atender a los refugiados y ayudar a Ucrania a su recuperación.

- Seguridad energética con un plan de ahorro que debe ayudar a la cadena alimentaria a tener más disponibilidad de energía y evitar cortes de suministro.

- Refuerzo de las capacidades de

defensa europea y ciberseguridad.

- Resiliencia estratégica de la economía europea

- Resiliencia de las instituciones democráticas.

Prioridades en agricultura

En materia de agricultura las principales prioridades son:

- Seguridad alimentaria, pues es necesario tener suficientes alimentos producidos de forma sostenible en la UE y en el mundo.

- Aplicación PAC, trabajar para que

se aprueban los planes estratégicos de los Estados miembros lo antes posible para entrar ya en vigor como previsto el 1 de enero 2023.

- Reducir el uso de pesticidas, pues es fundamental que se reduzcan el uso de los pesticidas y alcanzar una producción agraria más sostenible.

- Deforestación, avanzar lo máximo posible en su debate. Según los datos de la Comisión Europea el 80% de la biodiversidad mundial se encuentra en los bosques, las actividades forestales y otras como el cambio de uso de la tierra principalmente deforestación son responsables del 12% de las emisiones mundiales.

Indicaciones geográficas

- Indicaciones geográficas. Se pretende alinear el sistema europeo de indicaciones geográficas protegidas, denominaciones de origen y especialidades tradicionales garantizadas con la Estrategia de la Granja a la Mesa introduciendo cuestiones de sostenibilidad en los pliegos de condiciones, inten-

tando acelerar los procedimientos de aprobación, fomentar el papel de las agrupaciones de productores e incrementar la protección de las indicaciones sobre todo on line.

- Etiquetado de los alimentos. Una de las cuestiones que la Comisión quiere mejorar es el etiquetado de los alimentos para que los consumidores estén mejor informados de lo que compran y tengan una dieta más saludable.

- Salud y bienestar animal. Poner en la mesa el debate político sobre cómo mejorar la coordinación entre las diferentes administraciones responsables y el establecimiento de medidas de prevención y de contención minimizando el impacto en el sector agrario.

Promoción

- Promoción de los productos agrícolas. Uno de los debates más intensos está siendo sobre la posibilidad de exclusión o no de algunos productos como carne y vino de la política UE de promoción o parte de ella. Las diver-

gencias internas están haciendo que la propuesta se retrase, aunque la mayoría de los Estados miembros rechazan excluir productos de la política promoción.

- Propuesta de Directiva de emisiones industriales. La nueva propuesta de la Comisión reduce los criterios para las instalaciones ganaderas a 150 unidades ganaderas considerándolas bajo el su ámbito de actuación. El sector productor UE COPA-COGECA ha manifestado su posición contraria a estos niveles tan bajos y muchos EMS también.

- Asuntos comerciales. Su objetivo es seguir de cerca las negociaciones bilaterales que tiene la UE con distintos países. Las más avanzadas son con Australia, pero también se tienen con Indonesia e India, entre otros. Dos importantes acuerdos para el sector agrario son con México y Chile. No se espera avances significativos en el Acuerdo con Mercosur hasta después las elecciones presidenciales de Brasil en octubre.



‘Europa como una tarea: reevaluar, reconstruir y revitalizar’ es el lema elegido por Chequia durante su presidencia en la UE.

Seis premios de Oriente a Occidente para Bodega Cuatro Rayas



El reconocido certamen alemán Mundus Vini Summer 2022 y el concurso internacional China Wine & Spirits Awards 2022 concedieron reconocimientos a las elaboraciones presentadas por Bodega Cuatro Rayas. La cooperativa suma así a su ya nutrida lista de premiados de este año seis medallas de Oro concedidas a los vinos *Cuatro Rayas Cuarenta Vendimias Ribera del Duero 2020*, *Cuatro Rayas Organic Tempranillo 2021*, *Hombre Pez Verdejo 2021*, *Cuatro Rayas Viñedos Centenarios 2021*, *Cuatro Rayas Cuarenta Vendimias Verdejo 2021* y *Cuatro Rayas Cuarenta Vendimias Ribera del Duero 2020*.

El certamen alemán pone de manifiesto su impacto con más de 11.000 vinos presentados cada año. Por su parte, el concurso más reconocido de China (CWSA) escoge de manera selectiva 100 jueces, los principales compradores de vinos y licores de este mercado.

Certificado ISO 14001

Por otra parte, la bodega ha sido acreditada con la certificación ISO 14001, como empresa responsable y comprometida con la protección del medio ambiente. Este sello llega a la cooperativa en un año en el que, además de avanzar en su apuesta por el cultivo ecológico y las prácticas respetuosas con suelo y planta, se ha puesto en marcha un parque solar para minimizar la dependencia del consumo energético no renovable, se ha llevado a cabo formación para sus cooperativistas en buenas prácticas agrícolas para evitar contaminación en las aguas y se ha avanzado en la apuesta por materiales reciclables y reciclados.

Además, en términos de sostenibilidad social, la bodega ha registrado oficialmente su Plan de Igualdad y trabaja en acciones como la aplicación de criterios igualitarios en la selección de personal para los trabajos de la vendimia.

Agropal, Mejor Empresa Rural en los XVI Premios Castilla y León Económica

La cooperativa palentina Agropal ha sido elegida como Mejor Empresa Rural en los XVI Premios Castilla y León Económica, convocados por la citada revista líder en información empresarial y económica en nuestra comunidad autónoma. El resto de los galardonados con Pedro Palomo, CEO de Octaviano Palomo, como Premio de Honor, GMV Sistemas (Acción Social), Ryme Worldwide (Mercados Exteriores), Gira Wind (Operación Empresarial), Hiperbaric (Producto Más Innovador), Renault España (Comunicación), Productos Capilares L'Oréal (Recursos Humanos), Contratas y Obras San Gregorio (Sostenibilidad Ambiental) y Grupo Sibuya (Empresa Joven). Estos galardones cuentan con el copatrocinio de CaixaBank y Gabinete de Recolocación Industrial (GRI) y la colaboración de Asercomex, Benteler Automotive, Gullón, Hogar Fácil, Iberaval, Interob-Jenoptik, Mutualidad de la Abogacía y Supermercados Gadis.

Fallece el joven cooperativista Daniel Cuesta Álvarez

El joven cooperativista de 22 años Daniel Cuesta Álvarez, de la localidad palentina de Terradillos de los Templarios, falleció recientemente como consecuencia de un accidente de tráfico.

Daniel era socio de la cooperativa Lacto Unión y llevaba junto a su familia una explotación agrícola y de ganado vacuno lechero.

Había participado en cursos de jóvenes de Urcacyl y tenía gran ilusión por su actividad pecuaria que la reflejaba en redes sociales y en fotos, algunas de las cuales nos enviaba a



Urcacyl. Nuestro más sentido pésame a toda su familia y especialmente a sus padres y a su abuelo Ireneo Cuesta, presidente de Lacto Unión. Descanse en paz y que Dios le tenga en su gloria.

C A S T I L L A Y L E Ó N
ECONOMICA
La revista que conecta negocios

**SUPER
OFERTA**

Por sólo
50 €
al año

1 Ranking de las 5.000 mayores empresas de Castilla y León
Todos los datos a su alcance*.

2 Suscripción a la revista Castilla y León Económica

3 Directorio empresarial
Accederá a la mayor base de datos de empresas de Castilla y León en www.castillayleoneconomica.es

4 Newsletter
Recibirá en su e-mail un resumen con las noticias más importantes de Castilla y León en el ámbito económico y empresarial.

5 Estar al día
Recibirá en su e-mail las nuevas empresas creadas en Castilla y León en todos los sectores y adjudicaciones, licitaciones, concursos públicos, subvenciones, subastas y ayudas de Castilla y León.

6 Eventos y Networking
Recibirá información sobre nuestros eventos donde se propicia el networking entre los asistentes.



983 01 81 81

suscripciones@castillayleoneconomica.es

www.castillayleoneconomica.es



Instalación de una planta fotovoltaica en Alta Moraña.

Alta Moraña reduce gastos energéticos

Alta Moraña, sita en San Pedro del Arroyo, es la mayor fábrica de piensos de la provincia abulense, con una producción cercana a los 90 millones de kilos al año para todas las especies. Constituida en 1980, tras la promoción realizada por el Servicio de Extensión Agraria, también elabora quesos y postres lácteos distinguidos con las marcas de garantía Ávila Auténtica y Tierra de Sabor, además de una gran variedad de productos artesanos de la más alta calidad. Con más de 500 socios, Alta Moraña al objeto de reducir gastos y de ser más sostenible medioambientalmente, está finalizando la instalación de una planta fotovoltaica, instalada en una parcela anexa a la Cooperativa, con una capacidad de 300 Kw para autocon-

mo, de la que esperan un ahorro estimado de entre un 15% y un 20%, persiguiendo también la reducción de la huella de carbono de la cooperativa.

Alta Moraña dispone de un establecimiento de alimentación en la ciudad de Ávila en el que se pueden adquirir todos los productos elaborados en la cooperativa, que participa en otras empresas, como Granja Cerromonte, una de las explotaciones de ovino más modernas de Europa y que dispone de la más alta tecnología. También lo hace en la cooperativa de segundo grado Carnavil, que cuenta con un Centro de Testaje de ganado de Raza Avileña-Negra Ibérica para la mejora de la producción de carne de vacuno y su comercialización.

Gabriel Trenzado Falcón, nuevo director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España

El Consejo rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España nombró el pasado 29 de junio a Gabriel Trenzado Falcón como nuevo director general de la organización, sustituyendo en el cargo a Agustín Herrero González, jubilado recientemente.

El nuevo director general lleva vinculado a Cooperativas Agro-alimentarias de España desde enero de 2001. Entre 2002 y 2008 dirigió la delegación de la Organización en Bruselas, y tras su regreso a España se encargó de coordinar la amplia actividad nacional con la comunitaria e internacional. En los últimos años su labor se ha centrado en la coordinación de todos los servicios técnicos de la Organización y en el seguimiento de la PAC, la cadena alimentaria, el comercio internacional o la promoción, entre otros temas.

Natural de Gran Canaria, es licenciado en Derecho por la Universidad de Sala-



manca y en Ciencias Políticas por la Universidad de Granada, especializado en Derecho Comunitario por la Cátedra Jean Monnet, y máster en Fiscalidad y Contabilidad Cooperativa en la Universidad de Valencia y un DES Estudios Europeos,

El rincón de la APP

Gesvid

Gestión de costes en viñedo. En español. Gratuita. Disponible en gesvid.app.



Fertiberia Tech

Ayuda en la nutrición de cultivos. En español. Gratuita. Para Android e iOS.



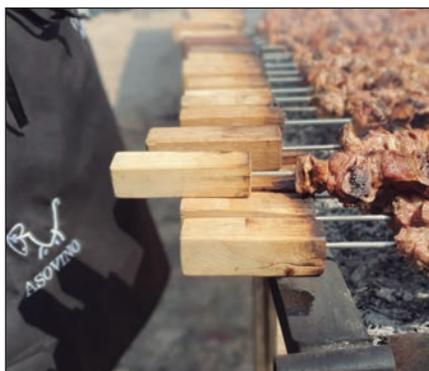
Weedy

Alerta de la nascencia de malas hierbas, facilitando su identificación. En español. Gratuita. Para Android e iOS



especialidad de políticas internas de la UE, por la Universidad Libre de Bruselas (ULB). A lo largo de estos años ha representado a Cooperativas Agro-alimentarias de España en diversos foros nacionales e internacionales, entre ellos en diversos Grupos de Diálogo Civil de la Comisión Europea y es vicepresidente de los Grupos de Trabajo del COPA- COGECA sobre Promoción de Productos Agrarios de la UE y Cadena Alimentaria.

Asovino, en la feria Fromago



Pinchos de lechazo de Asovino servidos en la feria Fromago.

Los días del 15 al 18 de septiembre se celebró en Zamora la feria del queso Fromago, en la que participó Asovino con su producto estrella, el lechazo. Los responsables de la cooperativa manifiestan que colaboramos **"durante estos cuatro días festivos elaborando pinchos de lechacito al estilo Traspinedo, con una acogida de tal magnitud que desde el primer día vimos desbordadas nuestras previsiones"**.

La gran calidad de sus lechazos y el buen hacer de los asadores dieron como resultado la venta de multitud de **"cucuruchos de lechacito"** que hicieron las delicias de zamoranos y visitantes. El Consejo Rector de Asovino, en nombre de todos los socios, quiere dar las gracias a los organizadores de este magnífico evento e instan a las instituciones para que se impliquen y den continuidad a una feria que pone en valor a Zamora y su provincia, a sus ganaderos y a sus productos.

También dan las gracias a todas aquellas personas que visitaron su stand, así como a los trabajadores de Asovino sin cuyo esfuerzo e implicación no hubiera sido posible su participación.

Asovino es una cooperativa formada por 345 socios, que producen anualmente 150.000 lechales y trece millones de litros de leche de oveja, que con paso firme y seguro se afianza en el sector ovino, tanto cárnico como lácteo.

La Fundación Caja Rural de Zamora celebra su 25 aniversario



Acto de los premios de la Fundación Caja Rural de Zamora.

La Fundación Caja Rural de Zamora celebró el pasado mes de septiembre la gala de entrega de sus galardones, reconociendo en esta ocasión con el Premio Zamorano del Año a los medios de extinción de incendios a las distintas administraciones que intervinieron en ellos, entregando una placa de reconocimiento a los familiares de los tres fallecidos en el incendio de Losacio del 17 de julio, lo que constituyó el momento más emotivo del acto. En el evento, realizado en el recinto ferial de IFEZA ante más de 1.000 asistentes, también se concedió el galardón de Zamorano Ilustre de 2022 al cirujano taurino Enrique Crespo, mientras que el premio Valores Humanos ha sido para el doctor en Medicina José Miguel Diego Gómez y el premio Cultura recayó en el grupo de coros y danzas Doña Urraca.

Además el premio Mundo Rural se entregó al periodista zamorano Celedonio Pérez y el de Deportes a la motorista Sara García. Para Cipriano García, director general de Caja Rural de Zamora, **"premiar y enaltecer públicamente la labor de tantas mujeres y hombres, de los colectivos y sus organizaciones, representa lo mejor de los zamoranos; nos humaniza, y nos engrandece como pueblo"** y añadió: **"25 años de saber quién eres, de dónde vienes, y adónde vas; de conocer cuál es tu lugar, de sentirte orgulloso de que lo que piensas, lo que dices, y lo que haces se corresponde, y de tener la seguridad de que quien siembra recoge"**. El acto concluyó en el exterior del recinto ferial con un concierto de los grupos Modestia Aparte, Nacha Pop y Seguridad Social.

Tim Aktin visita la Bodega Tierra de Aranda

La Bodega Tierra Aranda recibió en sus instalaciones al famoso Master of Wine, Tim Aktin, el pasado mes de septiembre. Tim Aktin, de nacionalidad británica, es periodista, locutor y comentarista de vinos, además de uno de los más importantes jueces en concursos internacionales. Durante su visita pudo catar cinco vinos, como *Vendimia Seleccionada Tierra Aranda* o la gama nueva *Tinto Viñedos Singulares*, que se lanzará al mercado en el mes de noviembre. Para Tierra Aranda es una gran satisfacción que Aktin visite la bodega y cate los vinos. Ya es la segunda vez que acude a las instalaciones de Tierra Aranda y en la anterior ocasión valoró muy positivamente los vinos y consideró a la cooperativa entre las grandes bodegas de la Ribera del Duero.



Tim Aktin, tercero por la izquierda, durante visita la Bodega Tierra de Aranda.

Mala campaña para los higos en el Valle del Tiétar

La cooperativa Gredosur, sita en Poyales del Hoyo, localidad abulense del Valle del Tiétar, se dedica a la comercialización de cerezas, castañas y especialmente de higos frescos y secos. Su presidente Laureano Díaz Valverde comenta que el año 2022 se preveía muy bueno, pues en la primera parte se pensaba que podría ser una gran cosecha, y a pesar de los grandes calores de junio, se tenía la esperanza de que no repercutiera en los frutos, pues los árboles estaban bien cuidados y se les veía con mucha fuerza. Pero no fue así, los frutos vinieron tardíos, de poco calibre y con una maduración muy lenta. Dicen en Poyales **"año de brevas no lo veas"**.

Los meses de julio y agosto siguieron con los mismos calores y algunos árboles se quedaron sin hojas y expulsaron los higos al suelo sin madurar. Aún no ha finalizado la campaña, pero se prevé que en muchos casos no se alcance ni el 30% de una cosecha normal. Aparte, el tamaño del fruto ha sido muy pequeño, con lo que ello implica a nivel de precios. Si a esto se añade el alza de los costes, nos encontramos con un año para olvidar. Por las mismas razones que el higo fresco, la campaña del higo seco se verá reducida a menos de un tercio. Además, las lluvias de principios de septiembre y las tormentas actuales están provocando que se recoja muy poca cantidad y de tamaño muy pequeño en comparación con otros años. Su pregunta es, ¿qué se puede hacer?, ¿luchar contra el cambio climático?, ¿crear un Grupo Operativo de Higo Fresco? Desde los años 40 del pasado siglo, no se ha vuelto a construir ningún pequeño embalse para riego en Poyales del Hoyo, a pesar de las grandes posibilidades que tienen en las Gargantas, y se preguntan ¿por qué?

Éxito de Cooperativas Agro-alimentarias en el programa de innovación Horizonte Europa



Cooperativas Agro-alimentarias de España apuesta por participar en proyectos innovadores.

Las autoridades europeas han aprobado los proyectos presentados por Cooperativas Agro-alimentarias de España, en colaboración con otras entidades, al primer programa de trabajo 2021-22 de Horizonte Europa, el mayor paquete de apoyo a la innovación de la UE. Se trata de los proyectos CARINA, SUPPORT, GRASS CEILING, VISIONARY y REPAIR. A ellos se suma el proyecto I-RESTART que forma parte del programa de formación europeo Erasmus. La participación en los proyectos complementa la labor representativa de la organización y le permiten abordar temáticas más retadoras e innovadoras, como la bioeconomía circular, la digitalización, la descarbonización, las energías renovables, la ruptura de brechas formativas o de género, entre otras.

En concreto, CARINA avanzará en la diversificación de los cultivos extensivos, introduciendo en las rotaciones cerealistas alternativas proteicas y oleaginosas. El consorcio europeo SUPPORT ayudará a los agricultores en la reducción del uso de productos fitosa-

nitarios, mediante la implementación del control integrado de plagas y el diseño de políticas adecuadas. El proyecto VISIONARY explorará herramientas en los mercados agroalimentarios que recompensen sistemas agrarios sostenibles y neutrales climáticamente y REPAIR se centrará en testar tecnologías que permitan capturar las emisiones en las explotaciones. GRASS CEILING analizará los elementos que en el sector agroalimentario europeo impiden el ascenso de mujeres a puestos relevantes. Por último, el proyecto de formación I-RESTART propondrá un **"pacto para la mejora de las competencias"** profesionales del sector agroalimentario con vistas a los nuevos retos.

Estos proyectos están alineados con el plan estratégico de Cooperativas Agro-alimentarias de España e involucran directamente, o a través de sus federaciones, a las cooperativas más innovadoras y sostenibles, como casos de éxito que puedan servir de aprendizaje para el resto.

Reconocimiento internacional a los vinos de Vilano



Varios de los vinos de la bodega cooperativa de Ribera del Duero Vilano han vuelto a ser reconocidos este año con puntuaciones muy elevadas por el prestigioso Beverage Testing Institute, consolidándose como una de las mejores bodegas a nivel internacional por su calidad y excelencia, trabajo que sin duda, coloca el nombre Ribera del Duero en la élite de los grandes vinos. Ocho medallas de oro y una de plata con puntuaciones por encima de los 90 puntos, como es el caso de *Vilano 2019* y *Vilano Crianza* con 94 puntos, o *Vilano Black* con 93 puntos.

Pero éstos son sólo algunos de los galardones internacionales que está recibiendo Bodegas Vilano. En las últimas ediciones de Gilbert & Gaillard, uno de los galardones más reconocidos y exigentes a nivel mundial, *La Baraja* y *Vilano Reserva*, *Terra Incógnita* y *Vilano Crianza* recibieron dobles oros.

El famoso enólogo norteamericano de más referencia en este momento, James Suckling, se muestra apasionado de esta bodega y, especialmente de su tinto *La Baraja 2015*, de cuya cosecha ha dicho en alguna ocasión que es **"equilibrada elegancia en boca. Lo tiene todo"**. Motivo por el que los vinos de Vilano están solicitados en algunos de los mejores restaurantes de España.

Producción

Sin duda, Vilano es el sabor de la tierra, de las uvas más selectas; el fruto de la búsqueda incesante de la excelencia. Tras ella, un equipo humano trabaja día a día para mantener viva su tradición con esfuerzo, conocimiento y pasión. La bodega mezcla las últimas tecnologías e ideas transformadoras con la tradición para crear vinos únicos que están sorprendiendo a nivel internacional.

Con sus más de 230 hectáreas de viñedo en Pedrosa del Duero (Burgos), la bodega tiene una producción anual de 1,4 millones de kilos de uva de alta calidad.

Fallados los XIII Premios al Cooperativismo y la Economía Social

Los XIII Premios al Cooperativismo y la Economía Social convocados por la Consejería de Industria Comercio y Empleo fueron fallados a finales del mes de septiembre por un jurado presidido por la directora general de Economía Social y Autónomos, María Emma Fernández, y compuesto por representantes de cooperativas agroalimentarias a través de Urcacyl, cooperativas de trabajo, centros especiales de empleo, empresas de inserción y sociedades laborales. Como mejor empresa cooperativa del año, el premio recayó en Dehesa Grande; la mejor iniciativa cooperativa fue para la Bodega Cooperativa Tierra Aranda; el premio a la mejor empresa con otras formas jurídicas de la Economía Social se otorgó a la Sociedad Laboral Ingemov soluciones industriales y el de la entidad distinguida por su contribución al desarrollo del cooperativismo y la Economía Social fue para el Ayuntamiento de Salamanca.

La entrega pública de estos galardones tendrá lugar en el Centro de Soluciones Empresariales de Arroyo (Valladolid) el próximo día 4 de noviembre, contando con la presencia del vicepresidente de la Junta de Castilla y León, Juan García-Gallardo, y del Consejero de Industria, Comercio y Empleo, Mariano Vezanones.



Jurado de los XIII Premios al Cooperativismo y la Economía Social.

Jornada de Cajaviva sobre cooperativismo

Ante las incertidumbres de los mercados y los nuevos retos a los que se enfrenta el sector agrario, Fundación Caja Rural Burgos de Cajaviva celebró recientemente una nueva edición de la Jornada de Cooperativismo, la primera tras el inicio de la pandemia. Este encuentro se enmarcó en el programa que la entidad pone en marcha para promover y fomentar actividades encaminadas a la mejora del sector cooperativo a través de la formación y la información, con el objeto de hacer de estas empresas sociales, un tejido económico cada vez más fuerte que continúe vertebrando el entorno operativo de la entidad financiera burgalesa. Las empresas cooperativas agrarias, a juicio de la entidad, son pieza clave para la fijación de población en los entornos rurales, y por lo tanto, vertebran la región con su actividad económica.

Bodegas Soto moderniza su imagen



La cooperativa Bodegas El soto echó a andar ya hace más de 20 años y desde entonces trabaja por conseguir la mayor calidad posible en sus vinos. Situada en Villanueva de Campeán (Zamora), en pleno corazón de la Tierra del Vino, se caracteriza por luchar por sacar adelante un proyecto que nació de las inquietudes de sus viticultores y de querer darle a la uva el valor que se merece esta tierra. Su fundamental objetivo pasa por buscar la mejor calidad de sus vinos y satisfacer los gustos y necesidades de sus clientes. Los viñedos son cuidados con esmero, haciendo que los procesos de recolección, tratamiento y producción sean lo más respetuosos con el producto. Las instalaciones donde elaboran los vinos han sido construidas con el equipamiento más moderno y eficiente, con capacidad de producción de más de 500.000 litros. Para adaptarse a los nuevos gustos y exigencias de los consumidores, desde Bodegas El Soto han plasmado en su marca comercial *Proclama* ese afán por la originalidad e innovación, creando un nuevo etiquetado llamativo, pero que no pierde de vista sus orígenes. **“Con estos vinos se busca proclamar y expresar que nuestra tierra sigue viva, que somos una tierra de luchadores que apuestan por sus productos, y por su origen”**, comentan sus responsables.



Representantes de las bodegas cooperativas homenajeadas.

Homenaje del Consejo Regulador de Ribera del Duero a las bodegas cooperativas

La Gran Fiesta de la Vendimia organizada en Aranda de Duero (Burgos) por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero y el Ayuntamiento de la citada localidad, con la colaboración de Ruta del Vino de Ribera del Duero y la Diputación Provincial, cierra su quinta edición con un nuevo éxito y récord de asistencia de público, que disfrutó del mejor maridaje entre el vino y la música.

Como en anteriores ediciones y entre los diversos actos celebrados, se homenajeó a varias personalidades e instituciones, entre los que estaba el movimiento cooperativista de la Denominación de

Origen Ribera del Duero que recibió la distinción especial del Premio Herencia Ribera, por su fundamental apoyo en la fundación de la Denominación de Origen, así como por su contribución a su expansión y desarrollo. Diversos representantes de las cooperativas acudieron a recibir este homenaje en nombre de miles de viticultores, quienes en un momento difícil como los años 60 apostaron por seguir manteniendo el cultivo del viñedo y construir las bodegas cooperativas. En el evento, el Consejo Regulador entregó a cada bodega cooperativa una botella conmemorativa con el nombre de cada una de ellas.

Éxito de la jornada de puertas abiertas en Vinos del Bierzo

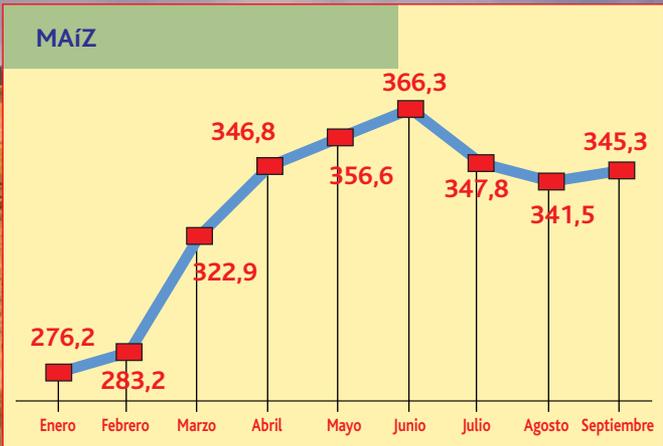
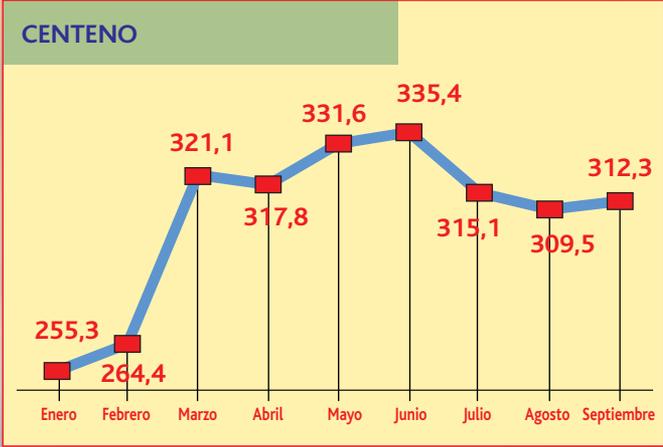
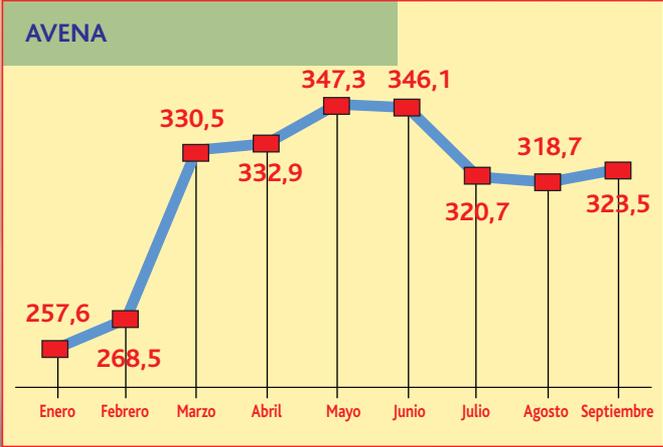
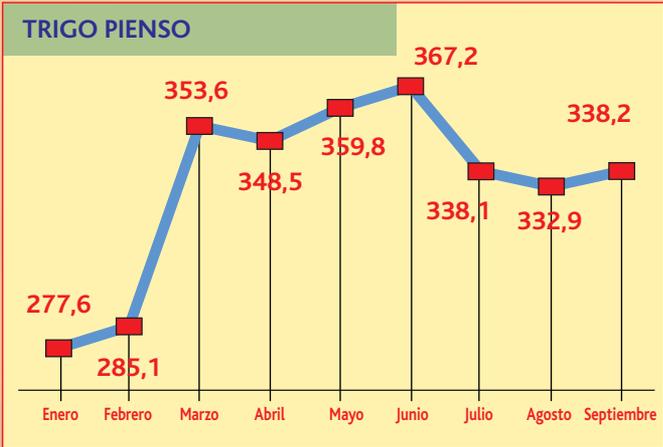
El pasado mes de mayo, Cacabelos recibió a más de cuarenta visitantes que decidieron asistir a la Jornada de Puertas Abiertas que organizó la cooperativa, con la colaboración de Urcacyl. La visita consistió en una explicación en el salón de actos de lo que es el cooperativismo y lo que significa a nivel social y económico en las zonas en la que está implantado y una exposición de la historia de la Cooperativa Vinos del Bierzo, que corrió a cargo de su presidente Ángel Gómez. Posteriormente se vieron sus instalaciones, en donde se explicó el proceso de elaboración del vino y se hizo una visita al museo, una auténtica joya en la que se puede ver la evolución del cultivo y de todas las herramientas y maquinaria que en él se utilizan.



Cata de vino de los asistentes a la jornada de puertas abiertas.

Para finalizar se cataron tres vinos elaborados por la cooperativa mediante una cata comentada por parte del enólogo Miguel de Paz, en la que se comprobó la calidad de los vinos y que sirvió para que muchos de los asistentes pasaran por la tienda para llevárselos a su casa. Y, de recuerdo de la visita, todos los asistentes recibieron un regalo. Esta jornada de puertas abiertas se engarza dentro de las 22 jornadas organizadas por Urcacyl con las cooperativas para dar a conocer a la sociedad su trabajo y sus productos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA AGRICULTURA



En euros/Tm

Fuente: Servicio de estadística de la Consejería de Agricultura y Ganadería.

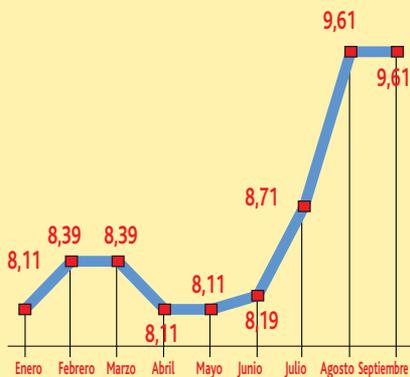
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA GANADERÍA

LECHE DE VACA (€/litro)



Fuente: Lonja de León.

LECHE DE OVEJA (€/hgrado)



Fuente: Lonja de León.

LECHE DE CABRA (€/hgrado)



Fuente: Lonja de León.

LECHONES (Unidad 23kg)



Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO CEBO (€/kg vivo)



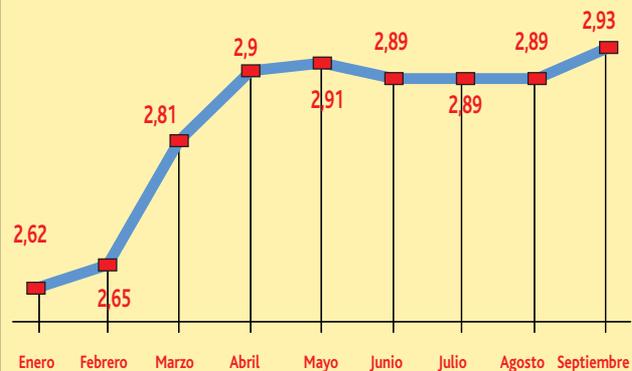
Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO IBÉRICO CEBO (€/kg vivo)



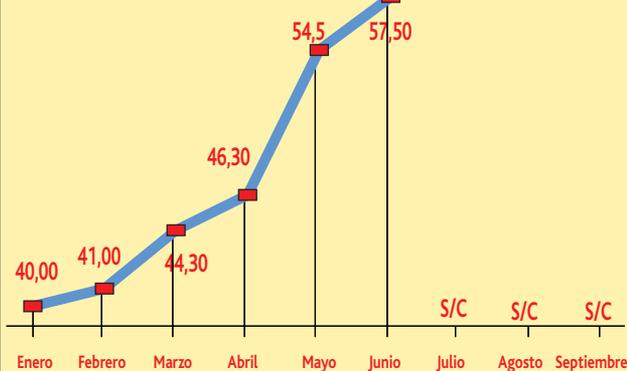
Fuente: Lonja de Salamanca.

AÑOJO (€/kg vivo)



Fuente: Mercado Regional de Ganados de Salamanca.

LECHAZO (unidad 10-12 kg)



Fuente: Mercado de Villalpando.

En euros

II JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS EN COOPERATIVAS 2022

Conoce las Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León

Entre tod@s mejoramos nuestros pueblos

<p>BODEGA CUATRO RAYAS La Seca</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 26 Febrero 12:00h.</p> 	<p>VIÑAS DEL BIERZO Camponaraya</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 5 Marzo 12:00h.</p> 	<p>BODEGA TIERRA ARANDA Aranda de Duero</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 12 Marzo 12:00h.</p> 	<p>COBADU Moraleja del Vino</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 19 Marzo 12:00h.</p> 
<p>ARAE Fuentesaúco</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 26 Marzo 12:00h.</p> 	<p>DEHESA GRANDE Vitigudino</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 9 Abril 12:00h.</p> 	<p>BODEGA VINOS DEL BIERZO Cacabelos</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 7 Mayo 12:00h.</p> 	<p>ASOVINO Coreses</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 21 Mayo 12:00h.</p> 
<p>NUESTRA SEÑORA DE LA ANTIGUA Fuentes de Valdepero</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 28 Mayo 12:00h.</p> 	<p>PIÑONSOL Pedrajas de San Esteban</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 4 Junio 12:00h.</p> 	<p>REINA KILAMA S. Miguel del Valero</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 11 Junio 12:00h.</p> 	<p>CONSORCIO PROMOCIÓN DEL OVINO Villalpando</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 18 Junio 12:00h.</p> 
<p>BODEGAS COVITORO Toro</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 25 Junio 12:00h.</p> 	<p>ACOR Olmedo</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 2 Julio 12:00h.</p> 	<p>VIVEROS CAMPIÑAS Chañe</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 9 Julio 12:00h.</p> 	<p>BODEGA VIRGEN DE LA ASUNCIÓN La Horra</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 16 Julio 12:00h.</p> 
<p>VEGA ESLA Torale de Guzmanes</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 3 Septiembre 12:00h.</p> 	<p>COPASA Salamanca</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 17 Septiembre 12:00h.</p> 	<p>ARANPINO Cantalpino</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 1 Octubre 12:00h.</p> 	<p>ALTA MORAÑA S. Pedro del Arroyo</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 22 Octubre 12:00h.</p> 
<p>AGROVIPAS Morales del Vino</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 29 Octubre 12:00h.</p> 	<p>BODEGA PINNA FIDELIS Peñafiel</p> <p>JORNADA de PUERTAS ABIERTAS Sábado 5 Noviembre 12:00h.</p> 	<p>Apúntate con tus compañeros, familia, amigos...</p> <p>Actividad gratuita</p>	

Entidad organizadora:



Más info e inscripciones
tfn. 983 23 95 15 · www.uncacyl.es

El alma de nuestra tierra.

Entendiendo el presente,
mirando el futuro.
Cerca de la empresa,
de la pyme, del autónomo.
Cerca de ti.
Cajas Rurales de Castilla y León.

