

LA REVISTA

URCACYL

Unión Regional de Cooperativas
Agroalimentarias de Castilla y León

Nº 93 ENERO-MARZO 2023

Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL



EL PESO DE LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS EN LA ECONOMÍA DE CASTILLA Y LEÓN

**SU FACTURACIÓN ALCANZA LOS 3.171 MILLONES, CON MÁS DE 39.000
SOCIOS Y UNA PLANTILLA GLOBAL SUPERIOR A LOS 3.900 TRABAJADORES**

Proyecto europeo Carina
para la diversificación
agrícola

Urcacyl celebra su
VI Congreso Regional
en Zamora en 2023

Impulso a la Cátedra
de Cooperativismo y
Economía Social

C A S T I L L A Y L E Ó N
ECONOMICA
La revista que conecta negocios

**SUPER
OFERTA**

Por sólo
50 €
al año

1 Ranking de las 5.000 mayores empresas de Castilla y León
Todos los datos a su alcance*.

2 Suscripción a la revista Castilla y León Económica

3 Directorio empresarial
Accederá a la mayor base de datos de empresas de Castilla y León en www.castillayleoneconomica.es

4 Newsletter
Recibirá en su e-mail un resumen con las noticias más importantes de Castilla y León en el ámbito económico y empresarial.

5 Estar al día
Recibirá en su e-mail las nuevas empresas creadas en Castilla y León en todos los sectores y adjudicaciones, licitaciones, concursos públicos, subvenciones, subastas y ayudas de Castilla y León.

6 Eventos y Networking
Recibirá información sobre nuestros eventos donde se propicia el networking entre los asistentes.



983 01 81 81

suscripciones@castillayleoneconomica.es

www.castillayleoneconomica.es

Incertidumbres y cambios normativos

Tras intensas semanas de lluvias, que han mitigado, al menos en parte, los peores augurios de los efectos del cambio climático, y tras finalizar las fiestas navideñas con sus encuentros familiares, llenos de fragancias a buen lechazo, vino y roscones; iniciamos un año nuevo en el que nos encontramos por una parte con un panorama repleto de incertidumbres políticas y económicas, y por otra, cargado de desasosiegos sociales, especialmente en un sector como el agropecuario, que se encuentra sometido, en no pocos frentes, a continuas amenazas, ataques, y cambios normativos en las reglas del juego.

El incremento de los requisitos medioambientales en la agricultura y en la ganadería; la progresiva disminución de ayudas de la PAC, aún a costa de perder soberanía alimentaria y competitividad con terceros países; la ley de bienestar animal, que viene a colmar el vaso de los despropósitos, pretendiendo otorgar absurdos derechos e imponiendo limitaciones a unos seres ahora llamados sintientes; y el intento de hacernos creer que los agricultores y ganaderos somos los responsables del cambio climático, debido a los gases que producen nuestras vacas o a los tratamientos de fertilización que se hacen en nuestros campos, son solo algunos de los ejemplos de las agresiones a un sector que es el primer interesado en defender, potenciar y racionalizar los recursos naturales de los que vive. Un sector más que consciente de la necesidad de su actividad para alimentar de forma adecuada y continua a la población, a pesar de no obtener el reconocimiento debido por la misma.

Más allá de todas estas circunstancias y a pesar de las mismas, en las cooperativas estamos centrados en nuestros trabajos, y nos preocupa mejorar en la actividad comercial que se realiza y en los servicios que se presta a los socios, y aunque quizás no tengamos suficiente *glamour*, como nos decía hace años una viceconsejera de Desarrollo Rural (a

pesar de facturar más de 3.100 millones de euros y disponer de más de 39.000 socios), jugamos un importantísimo papel en la cadena alimentaria, en la fijación de población y en la generación de riqueza de nuestra tierra. Y aunque esto cada vez es más conocido, no podemos cansarnos de repetirlo.

Garantía de continuidad

Nuestras cooperativas son empresas con garantía de continuidad, tienen capacidad de superación ante situaciones adversas, facilitan la convivencia entre personas de diferentes ideas y capacidades y todo ello lo vienen haciendo históricamente desde su fundación, algunas de ellas, desde los inicios del siglo XX. Es curioso, porque ahora para referirnos a estas cuestiones debemos manifestar que nuestras actividades son sostenibles, resilientes, transversales e inclusivas, términos un tanto ininteligibles, pero que no dejan de utilizarse de manera continua, aunque su significado tenga diferentes interpretaciones y resulte desconocido por gran parte de la población.

Aunque en estas fechas ya se hayan ido los Reyes Magos, no podemos sino pedirles un poco de cordura para dejar de protestar contra los agricultores; por considerar que abonan sus tierras con productos no sostenibles; para dejar de atacar a los ganaderos acusándoles de explotar y oprimir a los animales; para dejar de recriminar a los cazadores y a la tauromaquia que contribuyen a equilibrar y respetar el medio ambiente; y para olvidarnos de pretendidas reivindicaciones ecologistas de unos pocos urbanitas que no soportan la actividad productiva de nuestros campos. Y esto lo hacemos sin necesidad de encadenarnos a las barandillas de un puente o de cosernos con pegamento a un cuadro del museo del Prado.

Feliz Año nuevo.

Presidente: Fernando Antúnez García.

Director: Jerónimo Lozano González.

Directora Comercial: Luisa Alcalde.

Consejo Editorial: Armando Caballero, Javier Narváez, Leopoldo Quevedo Rojo, Francisco Javier Blanco Miguel, Javier Azpeleta, José Ángel Bodelón, Ángel Calleja, Cipriano Rodríguez, Isidoro Torío, José Luis Pérez, Jesús Oltra y Julián Juanes

Equipo Técnico: José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, Alberto Sandonís, Ana de Coca, José Manuel Domínguez y Cristina de la Peña.

Edita: Ediciones La Meseta SL. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid

Impresión: Grupo Impresa. **DEP. LEGAL:** VA-56-2000

Publicidad: Telf: 983 01 81 81. Fax: 983 01 81 82. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Revista gratuita para los socios de la UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL). Periodicidad: Trimestral.

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.



Las cooperativas de Castilla y León aumentan su facturación más del 9% en 2020/21



Bodega Cuatro Rayas acoge el III encuentro de jóvenes cooperativistas de España



Los presupuestos de la Junta para 2023 elevan casi un 8% su partida para el sector cooperativo

Sumario

- 8 Cobadu, un sueño de 40 años
- 10 Acor mantiene un balance con pluvalías
- 12 El consejero de Agricultura destaca en Asovino la calidad del lechazo de Castilla y León
- 13 Bodega San Roque de la Encina, la unión de un pueblo
- 14 Avigase incrementa un 26% su cifra de negocio hasta los 60 millones de euros en 2022
- 16 Copiso invierte más de un millón de euros en siete proyectos de I+D+i
- 18 Cosecha de premios para Agropal en 2022
- 20 Covitro invertirá dos millones de euros en ampliar sus instalaciones
- 21 Río Valdavia incorpora un nuevo sistema de regadío
- 22 El presidente de la Junta destaca en Dehesa Grande que el sector cooperativo es un "modelo de éxito"
- 24 El Grupo AN eleva su facturación un 21,5% hasta los 1.571 millones y el beneficio un 22% hasta los 10,67 millones
- 29 Cajas rurales, su modelo de banca cooperativa
- 30 Entrevista a Lina López Pintor, presidenta de Cefruca
- 32 Estado de Información no Financiera
- 34 La hora de las comunidades energéticas
- 36 Cuidar del suelo y la semilla
- 38 La fertilización, en el punto de mira (VIII)
- 40 Éxito de la jornada sobre las mujeres en las cooperativas organizada por Urcacyl y Tierra Aranda
- 41 El sector vitivinícola genera más de 33.000 empleos en Castilla y León
- 42 Más de 1.100 socios de 20 cooperativas participan en las jornadas sobre la PAC organizadas por Urcacyl
- 43 El vacuno de carne, ante un nuevo reto normativo que le resta competitividad
- 44 Soria acoge en febrero las VIII Jornadas de Jóvenes Cooperativistas organizadas por Urcacyl
- 46 El sector ovino de Castilla y León cierra 2022 en una situación muy comprometida
- 48 Urcacyl participa en el proyecto europeo Carina para impulsar la diversificación agrícola
- 50 Dehesa Grande y Tierra Aranda, galardonadas en los XIII Premios del Cooperativismo y Economía Social de Castilla y León
- 52 Nuevo sello común del sector ganadero-cárnico sobre el compromiso del bienestar de los animales
- 53 Consorcio Promoción del Ovino y Urcacyl analizan la nueva PAC en unas jornadas
- 54 Paulina Gallego, socia de Cobadu, gana el Premio Mujer Rural del Año
- 55 El Parlamento Europeo reconoce el papel esencial de las cooperativas agroalimentarias para la sostenibilidad en las zonas rurales
- 64 Evolución de los precios

Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agrarias de la Agrupación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.



Nitrogenados con SDCD

El nitrógeno con inhibidor de la nitrificación más eficiente y completo para tus cultivos

La aplicación conjunta de nitrógeno con SDCD...

Asimilación conjunta de nitrógeno y azufre

Aseguran la máxima cosecha al menor precio

Más sostenibles por su acción prolongada de liberación

Aporta calidad a la cosecha y un mayor desarrollo del cultivo



Fertilizantes con nitrógeno directamente disponible

Los fertilizantes DAN combinan los beneficios de las dos formas simples de nitrógeno reactivo, nítrico y amoniacal, las únicas asimilables por el cultivo.

⊕ eficiencia ⊕ rendimiento ⊕ proteínas ⊕ fiabilidad ⊖ pérdidas ⊖ huella de carbono

Fertiberia Creciendo juntos.

C. Agustín de Foxá, 27, Plantas 8-11, 28036 Madrid
Telf.: (34) 91 586 62 00 • E-mail: fertiberia@fertiberia.es

fertiberia.com |

CoopcyL

C/Pío del Río Hortega, 8. 47014 VALLADOLID
Telf.: 983 342 028



Las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León aumentan su facturación más del 9% en la campaña 2020/21

Hasta alcanzar los 3.171 millones, con más de 39.000 socios y una plantilla global superior a los 3.900 trabajadores

Una vez finalizados los trabajos del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León de la campaña 2020/2021, y de recabar los datos a las cooperativas, desde Urcacyl se quieren significar algunas de las variables más importantes de estas Entidades Asociativas, tan importantes para el desarrollo rural, la fijación de población, el crecimiento del empleo y la generación de riqueza en los pueblos.

Según este informe, se desprende que en la campaña 2020/2021 las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León tuvieron una facturación de 3.171,4 millones de euros, lo que supone un crecimiento global, con respecto a la campaña 2019/2020, del 9,1%.

Por actividades, crece un 24% el sector de cultivos herbáceos, pasando de los 654 a los 811 millones de euros, como consecuencia de la buena cosecha y la subida de precios de los cereales. También el sector de piensos compuestos un 9,8%, pasando de 547 a 601 millones de euros, debido fundamentalmente a la subida de las materias primas. También crece el sector de suministros un 10,2%, pasando de 506 a 558 millones de euros, debido al aumento de los precios de fertilizantes, carburantes y fitosanitarios. No tienen variación sustancial sectores como el porcino, las frutas y hortalizas, los vinos y la remolacha, y se reduce la facturación de sectores de leche, haciéndolo en el ovino en más de un 4,7%.

Hay que tener en cuenta que en la campaña 2016/2017 estas cooperativas facturaban en la región 2.460 millones de euros, en la de 2017/2018 alcanzaron los 2.553 millones de euros, en la de 2018/2019 llegaron a los 2.866 millones



La facturación global de las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León aumentó casi un 29% en las últimas cinco campañas.

de euros y en la de 2019/2020 fueron 2.905 millones de euros. Hay que destacar al respecto, que en las cinco últimas campañas las cooperativas han crecido en un 28,9%.

Por provincias

La provincia con mayor facturación en el cooperativismo es la de Zamora (19%), seguida por Valladolid (18%) y Palencia (16%) y los sectores con mayor incidencia en el cooperativismo son los de cultivos herbáceos con un 25% de la facturación, seguido por piensos (19%), suministros (18%) y ovino (9%)

A nivel social cabe destacar que el número de socios agricultores y ganaderos cooperativistas asciende a 39.018; de ellos el 70% son de mayores de 40 años, el 10% de menores de 40 años y el 20% es de mujeres. Nuevamente estos datos reflejan la situación del sector agropecuario en Castilla y León, un sector en gran medida envejecido y masculinizado, si bien es cierto que cada vez más profe-

sionalizado y con socios cada vez más preparados.

En los órganos de gobierno de las cooperativas y concretamente en sus Consejos Rectores es de destacar que la presencia de mujeres es de sólo un 8% y la de jóvenes menores de 40 años es de un 12%.

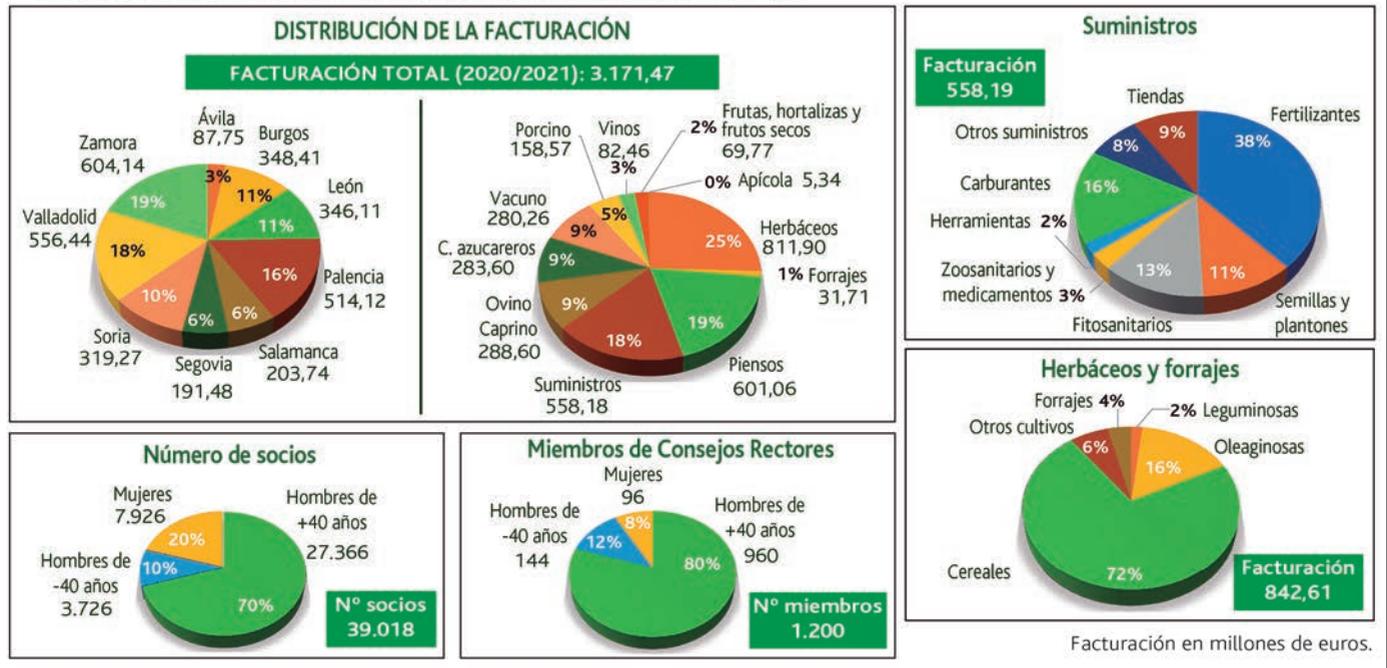
Cuando hablamos de trabajadores contratados por las cooperativas, nos encontramos con 3.911 personas de las cuales el 74% son fijos, el 15% fijos discontinuos y el 11% eventuales. Del conjunto de los trabajadores fijos, el 28,7% está formado por mujeres.

A través de estos datos se observa la consolidación y el crecimiento económico que se viene experimentando año tras año en las cooperativas agroalimentarias, que siguen aumentando en dimensión, profesionalización, volumen de comercialización, inversiones, tecnología y digitalización, y que prestan mayores servicios a sus socios agricultores y ganaderos.

COOPERATIVAS INSCRITAS EN LA SECCIÓN CENTRAL Y EN LAS SECCIONES PROVINCIALES DEL REGISTRO DE COOPERATIVAS DE CASTILLA Y LEÓN A 31 DE AGOSTO DE 2022

REGISTRO DE COOPERATIVAS	Trabajo	Agro-alimentarias	Explotación Comunitaria de la Tierra	Vivienda	Transporte	Consumidores y usuarios	Enseñanza	Servicios	Integrales	Crédito	2º. Grado	TOTAL
Secc. Central	0	6	0	0	0	0	0	0	0	1	25	32
Ávila	30	72	29	13	0	1	1	2	0	0	0	148
Burgos	74	60	96	63	0	2	0	1	0	0	0	296
León	163	119	26	8	8	1	3	4	1	0	0	333
Palencia	40	23	96	27	1	1	1	2	0	0	0	191
Salamanca	144	75	174	20	5	3	3	3	0	0	0	427
Segovia	28	51	4	48	3	0	1	5	1	0	0	141
Soria	34	16	11	1	1	3	1	2	0	0	0	69
Valladolid	172	77	39	91	2	6	0	4	0	0	0	391
Zamora	28	54	72	5	1	2	0	2	0	0	0	164
TOTAL	713	553	547	276	21	19	10	25	2	1	25	2.192

Nota: Aproximadamente el 70% de las Cooperativas Agroalimentarias y el 90% de las de Explotación Comunitaria de la Tierra, son de carácter familiar, no disponen de instalaciones abiertas a los socios o no tienen contratado personal fijo por cuenta ajena.



Dentro de las 25 mayores cooperativas de Castilla y León se encuentran la abulense Alta Moraña; las burgalesas Odarpi, Agrobureba, Arlanza y Bureba Ebro; las leonesas Valduebro, Opecyl, Ucogal y Vega Esla; las palentinas Agropal, Car y Tierra de Campos; las charras Copasa, Dehesa Grande y Pecogasa; la soriana Copiso; las segovianas Avigase y Viveros Campiña; las de Valladolid, Acor, Coopcyl, Cuatro Rayas y Cocope; y las zamoranas Cobadu, Consorcio de Promoción del Ovino y Asovino.

Hay que tener en cuenta que de las 553 cooperativas agroalimentarias inscritas en los correspondientes registros, el 70% de las mismas no disponen de instalaciones abiertas a los socios durante todo el año o no tienen contratado personal fijo por cuenta ajena. Y de las 547 de Explotación Comunitaria de la Tierra,

más del 90%, son de carácter familiar. Por ello, Urcacyl considera como cooperativas representativas aquéllas que operan de forma continua en el mercado y que disponen de un volumen considerable de socios, de personal contratado y de actividad, independientemente de su facturación. Según estos criterios, existen alrededor de 180 empresas asociativas.

Mayor formación

Este continuo crecimiento de las cooperativas viene siendo paralelo al que experimentan los socios, agricultores y ganaderos, qué si bien cada vez son menos, tienen una mayor formación y disponen de explotaciones más dimensionadas, más competitivas y con mayor tecnología.

En este sentido, Urcacyl insta a un mayor compromiso a los jóvenes y muje-

res para que participen en las cooperativas, asociándose a las mismas y presentándose a las elecciones para formar parte de los Consejos Rectores, que siempre tienen abiertas sus puertas para estas incorporaciones.

Incorporación de jóvenes y mujeres

Por otro lado, Urcacyl destaca las medidas arbitradas por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural para facilitar la incorporación de socios jóvenes y mujeres a las cooperativas, con ayudas tanto en el momento de incorporarse al sector, que sí lo hacen a través de una cooperativa calificada como Entidad Asociativa Prioritaria perciben 10.000 euros a mayores, como con ayudas al ingresar como socio en la cooperativa, recibiendo una subvención del 50% de sus aportaciones a capital social.

Cobadu, un sueño de 40 años

La cooperativa zamorana organiza un evento por sus cuatro décadas de historia que tiene como eje central a su presidente Florentino Mangas



Consejo rector de Cobadu durante el acto del 40 aniversario de la cooperativa zamorana.

La cooperativa Cobadu está de celebración tras cuatro décadas de esfuerzos, innovación, profesionalidad y servicio al ganadero y al agricultor. El teatro zamorano Ramos Carrión fue el escenario que acogió una gala con mucho sabor familiar en la que se recordaron a los primeros componentes del Consejo Rector y se hicieron reconocimientos muy merecidos.

La gala-homenaje tuvo como eje central a Florentino Mangas, presidente de la cooperativa, a quien la delegada del Gobierno en Castilla y León, Virginia Barcones, y el subdelegado, Ángel Blanco, le entregaron la Gran Cruz de la Orden al Mérito Agrario concedida recientemente por el Ministerio de Agri-

cultura, Pesca y Alimentación. Tras visualizar un emotivo vídeo en el que intervinieron algunos de los primeros socios y trabajadores, tomó la palabra Rafael Sánchez Olea, director general de la cooperativa, quien manifestó que era obligado hacer un reconocimiento a los socios fundadores, a Extensión Agraria, a la Caja Rural de Zamora, y a todos los que hicieron posible el origen de Cobadu.

Espíritu inicial

"Hoy y siempre, debemos rescatar el espíritu inicial de los socios fundadores, cuyo mejor regalo ha sido su compromiso con la cooperativa, y a esto le debemos que hoy sea-

mos un ejemplo dentro del sector", resaltó. Sánchez Olea agradeció a los miembros de los Consejos Rectores que, durante estos 40 años, habían confiado en su persona para liderar un proyecto que siempre había sentido como propio y había vivido con pasión. Este agradecimiento se centró especialmente en el presidente de la cooperativa, Florentino Mangas, de quién dijo que había tenido siempre una profunda admiración y mantenido una relación basada en la confianza mutua y el respeto. **"Enhorabuena Florentino por la merecida concesión de la Gran Cruz de la Orden al Mérito Agrario",** apuntó.

En el acto intervinieron tres periodistas que tienen una especial relación



De izquierda a derecha, Ángel Blanco, subdelegado del Gobierno en Zamora; Florentino Mangas, presidente de Cobadu; y Virginia Barcones, delegada del Gobierno en Castilla y León, durante la entrega de la Gran Cruz de la Orden al Mérito Agrario concedida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

con la coeprativa y con su presidente: Carlos Pedrero, Celedonio Pérez y Javier Pérez Andrés.

A continiación se hizo entrega de una condecoración especial, un ladrillo grabado con una imagen de la primera instalación de Cobadu, símbolo de la primera piedra que colocaron 380 valientes, que recogieron, en representación de los socios fundadores, de los consejeros y de los socios que durante estos 40 años habían confiado en Cobadu, los componentes del Consejo Rector formado por su presidente Florentino Mangas Blanco; vicepresidentes, Manuel Jambrina Lorenzo y Leoncio Viejo Hernández; secretario, Vidal Casado Domínguez; tesorero, José Manuel Sogo Pérez Tamame; y los vocales Ángel Blanco Rodríguez, Cándido Salvador Cuervo, Benjamín González Fortes, Manuel Masero Pastor, Gregorio Pérez Calles, Santiago García Fidalgo y Javier Cornejo González.

En el evento se hizo también un homenaje a los técnicos de Extensión Agraria que habían contribuido a la formación de la cooperativa: Marcelo del Valle, Esteban Celemín, Víctor Torres y Nicanor.

Juan José Díez Herrero, periodista de Cobadu y presentador de la gala, se refi-

rió a continuación al factor humano y al esfuerzo, claves en la evolución de la cooperativa. Por ello su subdirector, Fernando Antúnez, y su secretaria, Mercedes Alejandre, condecoraron en representación del extraordinario equipo que empujó la cooperativa desde su origen a las siguientes personas: Rafael Sánchez Olea, director general desde la fundación hasta la actualidad; Santiago Pérez, responsable de producción desde la fundación hasta la actualidad; Ismael Rodríguez, jubilado recientemente, mantenimiento en fábrica desde la fundación; Antonio Martín, jubilado recientemente, control en fábrica desde la fundación; Ángel Espinosa, en fábrica desde la fundación hasta la actualidad; y José Cazuerra, primer trabajador en administración.

Reconocimiento

También se condecoró a la Caja Rural de Zamora, representada por su presidente, Nicanor Santos, teniendo en cuenta que esta cooperativa de crédito fue la primera entidad que apostó por este proyecto.

El acto finalizó con la entrega de la Gran Cruz de la Orden al Mérito Agrario a Florentino Mangas Blanco, presidente de Cobadu. Éste es el mayor reconocimiento que concede el Ministerio de

Agricultura, Pesca y Alimentación a una persona o entidad por su destacada actuación a favor del sector agrario. Florentino se mostró orgulloso y emocionado por el reconocimiento y desde el atril dio a todos los presentes una clase magistral de sentido común, humildad, prudencia y sensatez, con unas sentidas palabras de un agricultor hecho a sí mismo, bregado en el trabajo y ejemplar en su comportamiento.

Los inicios

Florentino se remontó a 50 años atrás, recordando los inicios de la cooperativa. **"El Servicio de Extensión Agraria de Moraleja tenía ganas de hacer algo y nosotros veíamos también la necesidad. Empezamos agrupándonos unos cuantos que producíamos cerdos que no venían a buscarlos. Te tenías que quedar ahí con ellos y cuando llegaban los piensos, cada cual te cobraba como le parecía. Entonces dijimos, por qué no hacemos una pequeña cooperativa. Y fue así como empezamos"**, recordó. Para Florentino, la clave del éxito ha sido la buena selección del gerente y del personal, **"que han sido capaces de llegar a este momento con un volumen de negocio tan importante"**.

Acor cierra el ejercicio 2021/22 con 8,4 millones de beneficios

Eleva su facturación hasta casi 318 millones

La Asamblea General de Delegados de Acor, reunida en Olmedo aprobó las cuentas del ejercicio 2021-22 con un beneficio antes de impuestos de 8,4 millones y una cifra de negocio directo de la Cooperativa de 136,8 millones. A ello hay que añadir la cifra de negocio de las empresas participadas por la Cooperativa, todas ellas en beneficio, y que una vez aplicado el porcentaje de participación de Acor han alcanzado una facturación de 153,4 millones, lo que hace que la Cooperativa haya facturado globalmente 317,7 millones en este último ejercicio.

A estos buenos resultados, ha contribuido el incremento de la producción en una muy buena campaña de remolacha y la mejora de los rendimientos industriales, así como una subida firme y continua en los precios del azúcar, la mejora de los ingresos en la actividad del aceite, y una reducción notable del endeudamiento.

Para el presidente de Acor, Jesús Posadas, estas cifras contribuyen al objetivo del actual Consejo Rector de **"recuperar, consolidar y robustecer la confianza del socio en su Cooperativa. La confianza mutua entre el socio productor y todos los que constituyen y trabajan en la Cooperativa es la clave del éxito de este sistema de agrupación productiva"**, destacó.

Posadas enfatizó en que los agricultores deben aprovecharse de una cooperativa como Acor **"que es capaz de garantizar unos precios mínimos bajo contrato para liquidar siempre que el mercado lo permite en unos precios máximos. Otros ofrecen aparentemente unos precios máximos que a la hora de la liquidación se esfuman y se convierten en mínimos"**, añadió.

La campaña 2021-22 se ha caracterizado por un incremento de los rendimientos tanto en campo, con 107 toneladas de remolacha tipo por hectárea, como en la

parte industrial. En los 110 días de campaña se recibieron 1.120.864 toneladas de remolacha física, con un ritmo medio récord de molturación de 10.303 toneladas diarias, un 2,7% más que en la campaña anterior.

Hay que destacar también los 157 kilos de azúcar por tonelada de remolacha física recibida, que responden a un rendimiento en extracción de más del 89%, cifras desconocidas hasta esta campaña para la azucarera de Olmedo.

El precio debe animar la siembra

La evolución al alza de los precios del azúcar ha sido una constante a lo largo de todo el ejercicio salvo algunos momentos de duda en febrero al inicio de la guerra. A lo largo del ejercicio subieron un 23% (de 456 a 561 euros/tonelada) en la región 3 de la UE, donde se ubican los países deficitarios en azúcar del sur de Europa como España.

El presidente de Acor Jesús Posadas, animó a los delegados **"a aprovechar esta oportunidad"** que ofrece el mercado azucarero para que se incrementen las hectáreas de siembra en la próxima campaña: **"Todos los cooperativistas llevábamos tiempo esperando unos precios decentes de venta tras muchos años de continuas bajadas"**.

Cabe recordar que en el ejercicio analizado el socio recibió por su remolacha los 42 euros por tonelada comprometidos más otros 8 euros, un 19% más que en la campaña pasada, incluyendo el precio oficial, las ayudas y el retorno cooperativo. Para las entregas de la campaña 2022/23 que se están realizando en este momento, la Cooperativa ya ha comprometido un ingreso mínimo de 66 euros por tonelada, sin descartarse un nuevo retorno cooperativo.

Cabe destacar la recuperación de la actividad en la planta de aceites, qué con



Asistentes a la Asamblea General de Delegados de Acor.

141.664 toneladas de semillas de girasol y colza procesadas, incrementa un 2,3% la molturación de la campaña pasada, permitiendo alcanzar el 85% de la capacidad nominal de la planta.

Esta fábrica trabaja en exclusiva para Agropro, empresa coparticipada al 50% entre Acor y Sovena Oilseeds España. La sociedad, tras haber operado los últimos cinco años con unas condiciones duras para ambos socios para compensar las pérdidas de los primeros años de su puesta en marcha, ha repartido este ejercicio dividendos (1,8 millones para Acor) tras mejorar, además, los ingresos por el servicio de maquila gracias a las nuevas tarifas acordadas.

Más futuro

Las dos iniciativas de futuro expuestas en la reunión están relacionadas con el plan de descarbonización de las instalaciones de Olmedo. El primer proyecto, presentado durante el verano, consiste en una nueva planta de generación de energía térmica con biomasa forestal por parte de la empresa ENSO. Su construcción generará anualmente más de 346.000 toneladas de vapor y más de 45.000 MWh eléctricos que cubrirán la mayor parte de las necesidades térmicas y eléctricas de Acor, que reducirá así su dependencia del gas.

En segundo lugar, se ha presentado un proyecto de almacenamiento y secado de la pulpa de remolacha con energía solar durante los meses de verano, que hasta ahora se secaba y se peletizaba directamente durante la campaña, lo que implicaba consumos altos de gas. Con el nuevo sistema, la pulpa se almacena durante el invierno en bolsas plásticas de gran tonelaje (ensilado) para, posteriormente, esparcir el producto, secarlo y recogerlo. Estas operaciones se realizarán en unos terrenos contiguos a las fábricas de unas 15 hectáreas.

FEFRICALE

¿NUESTRO OBJETIVO?

PRODUCTIVIDAD, RENTABILIDAD Y EFICIENCIA

¿CÓMO LO CONSEGUIMOS?

Libro Genealógico
Control lechero oficial
Datos productivos y analíticos
Informes de gestión
Programa de Calidad de Leche
Parámetros de salud
SECADO SELECTIVO
↓ menos uso de antibióticos
Control reproductivo
Evaluaciones genéticas



**ÚNETE A NOSOTROS
SOMOS MUCHO MÁS
QUE CÉLULAS SOMÁTICAS**

El consejero de Agricultura destaca en Asovino la calidad del lechazo de Castilla y León

La cooperativa cuenta en la actualidad con más de 300 ganaderos que producen alrededor de 14 millones de litros de leche y comercializan cerca de 150.000 corderos

El consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, Gerardo Dueñas, visitó recientemente las instalaciones de la cooperativa Asovino en Coreses (Zamora), donde se refirió a la calidad de los lechazos de Castilla y León tanto el procedente de la Indicación Geográfica protegida como el de Tierra de Sabor, frente a otros procedentes de países como Francia, Italia y Grecia. Insistió en que es necesario que los consumidores sepan que estos lechazos están etiquetados con nuestras vitolas de marchamo de calidad. Un etiquetado claro en el que aparece el origen del producto, la fecha de sacrificio y todos los datos que garantizan su trazabilidad para que el consumidor conozca la procedencia del lechazo.

Cabe señalar que la IGP Lechazo de Castilla y León acoge a lechazos nacidos y criados en en nuestra comunidad autónoma de las razas churra, castellana y ojalada. Por otro lado, los lechazos Tierra de Sabor son igualmente producidos en nuestra región, aunque pueden proceder de razas no autóctonas.

Dueñas recordó que la cooperativa Asovino **"es una gran productora de leche de ovino y para el próximo mes de enero pondremos en marcha la IGP del Queso Castellano como un complemento y apoyo a la Denominación de Origen Queso Zamorano, para ser capaces de que la leche siga teniendo un crecimiento de precio como sucede en Castilla-La Mancha con el queso manchego y, por lo tanto, seguir impulsando esa actividad tan importante para nuestros productores que están en una situación muy compleja"**. También anunció



Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León (a la izquierda), durante su visita a Asovino. Abajo, con los responsables de la cooperativa.



el relanzamiento de diferentes usos de la lana como otra actividad complementaria a la leche y la carne de ovino.

Producción

El vicepresidente de la cooperativa Asovino, Isidoro Torío, comentó que los días de las fechas navideñas son los más importantes del año ya que procesaran cerca de 10.000 lechazos en una semana. Torío destacó la falta de personal

para trabajar en el campo y en la ganadería: **"el mayor problema que tenemos es que no encontramos a gente que nos ayude en nuestro oficio"**. También confió en una próxima subida del precio de la leche de ovino entre

un 10% y un 15% para la supervivencia de los ganaderos.

La cooperativa Asovino cuenta en la actualidad con más de 300 ganaderos que producen alrededor de 14 millones de litros de leche y que comercializan unos 150.000 corderos. Esta sociedad agropecuaria zamorana factura anualmente casi 30 millones de euros y recientemente ha sido calificada como Entidad Asociativa Prioritaria.

Bodega San Roque de la Encina, la unión de un pueblo

La cooperativa burgalesa, con 60 años de historia, fue de las primeras en incorporarse a la Denominación de Origen Ribera del Duero

“ La Bodega San Roque de la Encina representa la unión de un pueblo, Castrillo de la Vega. Somos el fruto de la fuerza de muchos viticultores que apostaron por hacer las cosas bien, por la lucha de un sueño que querían que se convirtiera en realidad. Hoy en día, somos los descendientes de esos valientes, los que seguimos apostando por un objetivo común: trasladar el mimo con el que cuidaban las uvas, fruto de su trabajo y dedicación. Bodega San Roque de la Encina es un homenaje a todos ellos, a nuestros padres, a nuestros hijos y a nuestro futuro”. Así definen los responsables de la cooperativa de este municipio burgalés lo que representa la actividad de esta sociedad.

Más de 60 años de tradición hacen de Bodega San Roque de la Encina, constituida en 1956, una de las primeras bodegas de la Denominación de Origen Ribera del Duero. Los socios de la cooperativa cuentan con alrededor de 400 hectáreas de viñedos con una edad media de supera los 30 años. Viñedos de variedad tinta tempranillo, la reina indiscutible en estos pagos, plantados en diferentes terrenos y parcelas. Suelos con textura franco arenosa, superficies con cantos rodados y terrenos calizos.

“Nuestras uvas son cultivadas entre nuestros 250 socios, vendimiadas a mano, y realizando una primera selección en campo para, posteriormente analizar cuidadosamente en bodega”, detallan los responsables de la cooperativa, quienes añaden: “durante todos estos años hemos creado un Departamento de Exportación y ampliado nuestra red de distribuidores e importadores, con los que trabajamos para desarrollar nuestra marca propia, *Monte Pinadillo*. Estamos volcados en su desarrollo e



Los socios de Bodega San Roque de la Encina cuentan con alrededor de 400 hectáreas de viñedos con una edad media que supera los 30 años.

implementación de nuestra marca tanto a nivel nacional como internacional. Creemos que la mayor fuerza está en la exportación, por eso es nuestro objetivo principal”.

Marcas

Los responsables de San Roque de la Encina argumentan que en el mercado español hay numerosas bodegas con miles de marcas, lo que hace complicado el posicionamiento en el mercado, “además de la gran bajada de precios de grandes

bodegas que obligan a las pequeñas a luchar por valorar la calidad del producto por encima del precio”.

Para finalizar, enfatizan que su vino “se elabora mediante fermentaciones controladas, seguido de crianza en barrica, dando así, como resultado, vinos delicados, naturales y selectos. Buscamos en todo momento el equilibrio entre los métodos de elaboración tradicional y la tecnología y los sistemas de comercialización modernos”, concluyen en la bodega burgalesa.

Avigase incrementa un 26% su cifra de negocio hasta los 60 millones de euros en 2022

La cooperativa segoviana aborda la ampliación de su certificado en Bienestar Animal, en el que ya están incluidas más de 12.000 cabezas



Instalaciones de Avigase en Valverde del Majano (Segovia).

Las ventas netas de la cooperativa segoviana Avigase para 2022 rondaron los 60 millones de euros, con un incremento de alrededor de un 26% respecto al ejercicio precedente. De forma continua, Avigase trabaja en una evolución en sus fórmulas, ofreciendo a sus socios una **"alimentación de calidad que permita optimizar la rentabilidad de sus explotaciones"**, señala Jesús Oltra, gerente de la empresa.

En la actualidad, la cooperativa está inmersa en la ampliación de su certifi-

cación en Bienestar Animal en la que ya están incluidas más de 12.000 cabezas en plaza. También el medio ambiente está en la agenda de la Avigase, que culminó en 2022 la instalación de una planta de generación eléctrica solar en su sede de Valverde del Majano.

Planta solar

Además de la inversión en la planta de generación solar, durante 2021 y 2022 la cooperativa ha realizado una fuerte inversión en mejoras informáticas, con la adquisición y puesta en

marcha de un nuevo sistema de control de la fábrica de piensos que supone una importante mejora en el control de procesos, así como en la trazabilidad y el control de calidad, desde la llegada de materias primas, hasta el producto terminado. También se encuentra implantando un nuevo sistema informático de gestión administrativa integral que permitirá mejoras en la atención a sus socios.

Avigase posee una fábrica de piensos de última generación, ubicada en Valverde del Majano (Segovia) que



Jesús Oltra, gerente de Avigase e interventor de Urcacyl.

cuenta con certificaciones externas en fabricación y en trazabilidad. Dispone de un laboratorio de análisis de calidad, tanto para materias primas como para producto terminado, ubicado a pie de fábrica, así como de dos oficinas de farmacia veterinaria y material ganadero, una en la propia fábrica y una segunda situada en Ávila capital. El centro de inseminación de porcino, gestionado por la empresa Tradiporc, propiedad de Avigase, está situado en Aldearrubia (Salamanca), con una capacidad de 140 verracos. En Peñaranda de Bracamonte (Salamanca), Tradiporc dispone de un laboratorio de producción de dosis seminales.

Avigase se constituyó en Segovia en 1958 y su actividad principal es la fabricación de piensos para alimentación animal. Además de esta actividad, la cooperativa cuenta con servicios veterinarios de asesoramiento técnico ganadero, farmacia veterinaria, comercialización de vacuno y porcino así como un centro de inseminación multigenético de porcino. Está formada por 1.400 socios ubicados, principalmente, en las provincias de Ávila y Segovia, manteniendo influencia en menor medida en provincias cercanas como Toledo, Salamanca Madrid o Valladolid. Su plantilla está formada por 30 trabajadores directos. El objetivo de la coo-

las cooperativas una a una

perativa es ofrecer un servicio integral de asesoramiento en la producción ganadera de sus socios, desde el asesoramiento técnico de las explotaciones, hasta la comercialización de su producción, pasando por la alimentación, la sanidad y el bienestar animal.

Estructuras sólidas

Oltra afirma que la situación del sector "pone aún más en valor la necesidad de agruparse en estructuras sólidas que permitan rentabilizar el trabajo de los ganaderos y comercializar sus producciones de una forma continua y segura. El notable incremento de los costes de producción, que redunda en unos precios de venta más elevados, obligan al sector a buscar canales seguros, tanto respecto al abastecimiento de las explotaciones, como para la salida al mercado de la producción". Y añade: "las cooperativas permiten moderar la repercusión de unos precios volátiles de las materias primas necesarias para la alimentación de los animales, así como asegurar líneas comerciales sin altibajos, ni en el volumen ni en el precio, a la hora de poner en mercado el fruto del trabajo diario de los profesionales de la ganadería. Avigase trabaja con el foco puesto en sus socios, de forma que puedan centrarse en su producción intentando que la difícil situación global afecte lo menos posible al día a día de sus granjas".



**BÁSCULAS
SANZ**

983 21 09 77
www.basculassanz.es
comercial@basculassanz.es

Homologación CE por el NMI nº T11703
REPARADOR AUTORIZADO Nº 17-M-0043-R SAT

Básculas de Camiones
Básculas Industriales
Sistemas de Pesaje
Balanzas comerciales
Servicio Postventa
Calibraciones



Copiso invierte más de un millón de euros en siete proyectos de I+D+i

La cooperativa soriana considera esencial la innovación para garantizar la competitividad de la agricultura y la ganadería



Según Copiso, la apuesta por la investigación y la innovación es un punto esencial en el desarrollo estratégico de la actividad agrícola y ganadera para garantizar su competitividad, su eficiencia y un crecimiento sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Copiso invirtió cerca de 1,1 millones de euros en 2021 en siete proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), lo que constata su compromiso con la sostenibilidad del sector y con la mejora continua. Las certificaciones, la auditoría y el testeo de las inversiones que se llevan a cabo en un ejercicio se autentican a lo largo del año siguiente, por lo que el balance de 2021 se dio a conocer a finales de 2022 con el cierre del ejercicio fiscal.

"Es una cantidad importante, a la que nunca habíamos llegado y que evidencia la estrategia de la coopera-

tiva por el desarrollo. El sector agrario apuesta por la sostenibilidad, con un compromiso firme, al experimentar y aplicar los avances tecnológicos que aparecen día a día. Seguramente, estas mejoras en el sector agropecuario no calan tanto en la sociedad, como ocurre en otros ámbitos, pero estamos investigando mucho, de forma ininterrumpida y a conciencia. Estamos evolucionando muy rápido y la sociedad debe valorarlo porque estamos trabajando bien", indica Pascual López, director general de Copiso.

"La apuesta por la investigación y la innovación es un punto esencial en

el desarrollo estratégico de la actividad agrícola y ganadera para garantizar su competitividad, su eficiencia y un crecimiento sostenible y respetuoso con el medio ambiente", valora López, que recuerda que la pandemia y la situación en Ucrania, por ejemplo, pusieron en valor y dieron visibilidad a la importancia estratégica y la trascendencia del sector primario para un país.

Trabajo complejo

"Es un trabajo complejo, porque a los proyectos que se desarrollan con organismos como el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innova-



Copiso desarrolla su I+D+i en colaboración con empresas, universidades y entidades públicas y privadas.

ción (CDTI) o la UE, se suman otros autofinanciados con los recursos de la propia cooperativa. En todos participan otros actores, como empresas, universidades y entidades públicas y privadas”, destaca el director general de Copiso, que recuerda que, además, los proyectos de investigación suelen tener ejecuciones plurianuales: “siguen vivos de un año para otro”. Los proyectos autofinanciados por la cooperativa fueron *Procacop21*, *Zincfree21* y *Welfarecop*; mientras que IDI-20181169 (*Aminobalance*), IDI-20190856 (*Atlechon*) e IDI-20190500 (*Roteficu*) fueron cofinanciados por CDTI.

Los cinco trabajos de investigación ganadera abarcaron estrategias de nutrición con diferentes objetivos, como la

reducción del consumo de aminoácidos, la mejora de la calidad de la carne y la reducción del uso del óxido de zinc. También se estudió el manejo de los animales para conseguir un nivel superior respecto a los estándares actuales de bienestar animal y el procesamiento del digestato de purines de cerdo para la inyección directa en los sistemas de riego como fertilizante líquido orgánico. Por su parte, *Roteficu* es un proyecto sobre vegetales en el que se evalúan nuevas estrategias agronómicas para aumentar la producción agrícola en cultivos de la provincia de Soria.

Biogás

Además, el séptimo proyecto de I+D+i en el que invirtió Copiso en 2021 es la propuesta europea *Life Smart Agro-*

mobility (LIFE19 CCM/ES/001206), que se desarrolla junto a la Universidad de Valladolid y tendrá continuidad a lo largo de los años 2022 y 2023. Su principal objetivo es demostrar la viabilidad técnico-económica y ambiental de un nuevo modelo de gestión de deyecciones ganaderas, a través del tratamiento y su posterior aprovechamiento para obtener combustible de biogás para vehículos y digestato para la fertilización orgánica para cultivos de secano y regadío.

Copiso ya está embarcada en nuevas iniciativas de I+D+i y ha comenzado un proyecto cuyo principal objetivo es diseñar un nuevo programa de fertilización orgánica sostenible para cultivos de secano y regadío en la provincia de Soria.

Cosecha de premios para Agropal en 2022

La cooperativa con presencia en Castilla y León y Cantabria es reconocida por su más de medio siglo de trayectoria



Agropal es una cooperativa referente en el medio rural por la apertura continua de nuevos centros, almacenes, fábricas y tiendas.

Agropal fue galardonada hace unos meses con el Premio Alimentos de España a la Industria Alimentaria, otorgado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. "Este premio reconoce el desarrollo de un modelo que ha avanzado en distintas fases de la cadena alimentaria con el objetivo de dotar de mayor valor añadido a las producciones de los socios. Somos capaces de realizar proyectos agroindustriales de primer nivel, desde la producción de materias primas agrícolas y ganaderas, su transformación mediante

industrias agroalimentarias, hasta la puesta a disposición del consumidor a través de la distribución y los distintos puntos de venta", afirmó Cipriano Rodríguez, presidente de Agropal.

Mejor Empresa Rural

A este galardón se suma también el Premio a Mejor Empresa Rural, otorgado por la revista *Castilla y León Económica*, que destacó que Agropal es una cooperativa referente en el medio rural por la apertura continua de nuevos centros, almacenes, fábricas y tiendas, que aportan los servicios básicos para poder vivir

en los pequeños núcleos rurales y generar empleo en estas zonas, en muchas de las cuales la principal industria de la comarca es la fábrica, el almacén o la tienda de la cooperativa.

"Trabajamos para crear futuro en el medio rural y somos el principal impulsor de la economía de muchas comarcas que pertenecen a la denominada España vaciada. Contribuimos al desarrollo del medio rural al generar empleo estable y de calidad en los pueblos y asentarnos en ellos, con lo que ayudamos de una manera decisiva a evitar su despoblación",

comentó el presidente de esta cooperativa con presencia en Castilla y León y Cantabria.

"A finales de 2022, también tuve el honor de recoger el Premio a la Empresa Agroalimentaria del Año, otorgado por el suplemento *La Posada* del Diario El Mundo, que reconoce a Agropal por ser un grupo cooperativo alimentario que, siguiendo un modelo cooperativo europeo busca hacer sostenibles y garantizar la rentabilidad actual y futura de las explotaciones agrícolas y ganaderas de los socios", recordó Rodríguez.

Premios

Además de ser reconocida como cooperativa referente, los productos elaborados por Quesos Cerrato, cooperativa que forma parte de Agropal desde 2006, volvieron a ser premiados en la mayor competición del mundo en este ámbito, *World Cheese Awards*, en los que recibieron dos medallas por *Cerrato Almadoveja* y *Cerrato Umami*. "Quesos Cerrato es uno de los principales productores del sector de nuestro país. Llevamos a los consumidores de queso la leche de cientos de ganaderos que llenan nuestros pueblos de vida y aprovechan lo mejor de la naturaleza para producir una leche de

calidad superior, que hace que nuestros quesos sean únicos y que los consumidores puedan disfrutar de unos alimentos tan especiales a precios asequibles", explicó el presidente de la cooperativa.

Cerrar el círculo

Agropal sobresale por ser una cooperativa con profesionales de primer nivel e implicados, dimensionada y diversificada, con diferentes actividades que les permite cerrar el círculo, al abarcar toda la cadena alimentaria, desde la producción de la materia prima por parte de los socios, la transformación de la misma y posterior comercialización de los productos transformados hasta los consumidores finales en un ejemplo de sostenibilidad y productos de kilómetro cero. "Para los más de 8.000 socios agricultores y ganaderos que formamos Agropal, los más de 650 trabajadores de la cooperativa y cientos de proveedores y clientes con los que trabajamos ha supuesto una enorme alegría y un orgullo recibir unos premios tan reconocidos y prestigiosos", señaló su presidente, que subrayó: "es el reconocimiento al esfuerzo de todos los que, durante más de 50 años, bajo el paraguas de Agropal, hacemos posible una sociedad cada día mejor y traba-

jamos para legar un mejor futuro a las próximas generaciones".

A lo largo de sus 52 años de trayectoria, Agropal ha ido dando pasos para garantizar la viabilidad de las explotaciones de los socios. "Cuando se cerraron las azucareras pusimos en marcha las deshidratadoras, cuando algunas empresas o cooperativas entraban en una situación de falta de viabilidad las hemos integrado y dotado de recursos para hacerlas competitivas y rentables. En definitiva, han sido muchas las situaciones de extrema necesidad que hemos tenido que afrontar y todo eso ha hecho que hoy Agropal sea una de las mayores cooperativas de nuestro país siguiendo un modelo cooperativo europeo que incluye toda la cadena de producción alimentaria", recordó Rodríguez, que añadió que su empeño es añadir valor a las producciones de agricultores y ganaderos a través de la elaboración de alimentos de gran calidad adaptados a los gustos y necesidades de la sociedad actual, "por lo que continuaremos el importante esfuerzo de innovación que venimos realizando para aportar valor a socios, clientes y consumidores a los que agradecemos su elección por los alimentos de nuestra cooperativa".



Líderes en seguridad industrial
Nuestros servicios de inspección, certificación y metrología le permiten estar seguro de que sus productos y servicios cumplen con los requisitos necesarios y se ajustan a la normativa.

Organismo de Control Autorizado Laboratorio de Metrología.
C/ Propano, 40 - 47012 Valladolid
T 983 54 81 14 - 983 54 65 57 · ingein.boecillo@ingein.es
www.ingein.com





-  Metrología
-  Petróleo
-  Instalaciones
-  Productos químicos
-  Transporte
-  Insp. medioambientales
-  Electricidad
-  Ascensores y grúas
-  Equipos a presión
-  Gases
-  Seguridad en máquinas
-  Organismo notificado
-  Ensayos no destructivos

Covitoro invertirá dos millones de euros en ampliar sus instalaciones

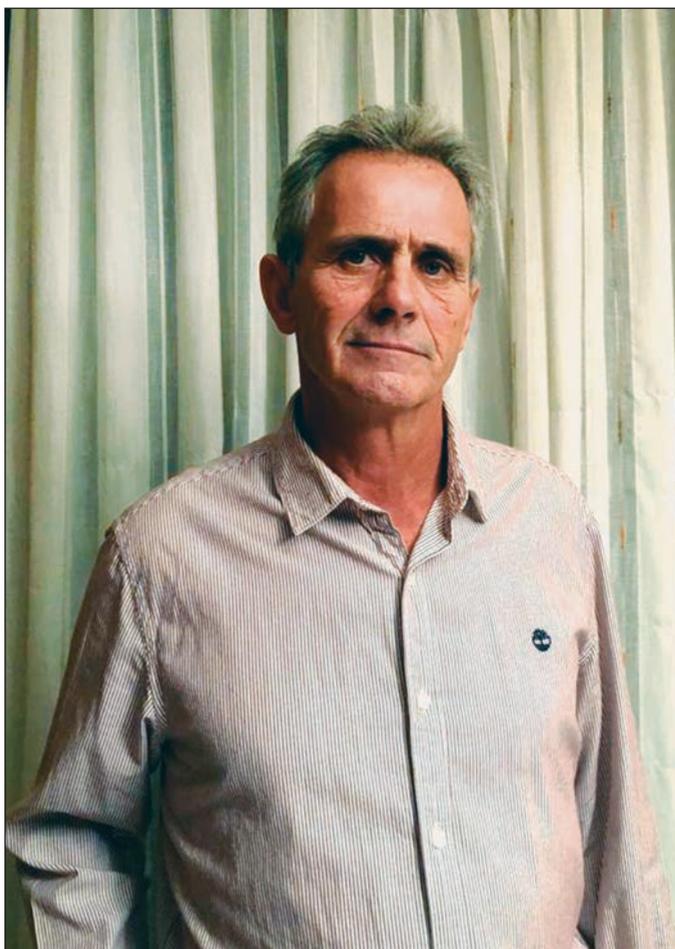
La producción de la bodega de Toro supera los tres millones de botellas en 2022

Covitoro comercializó 2,8 millones de botellas de vino calificado como Denominación de Origen Toro durante el año 2021. Y las previsiones de la bodega contemplaban cerrar 2022 por encima de los tres millones de botellas. Aparte, también comercializa una cantidad importante de vino calificado como Vino de la Tierra de Castilla y León. En la campaña 2022 se han elaborado 4,16 millones de kilos de uva, lo que supone un 16% de incremento con respecto al año anterior.

La cooperativa toresana es la segunda bodega más grande de la Denominación de Origen Toro y tiene una clara apuesta por la variedad principal de esta zona, que es la tinta de Toro. Más del 90% de sus vinos se elabora con este tipo de uva y presume de tener más de 800 hectáreas de viñedo, muchas de las cuales superan los 80 años de edad.

"Se está poniendo todo el empeño desde el viñedo hasta la elaboración de nuestros vinos, para conseguir la máxima calidad y tipicidad que nos proporciona la variedad tinta de Toro. El futuro pasa en buena medida por el mantenimiento de esas cualidades diferenciadoras. Sin dejar de lado el mercado nacional, cada vez se está poniendo más énfasis en la exportación y en los últimos años se están consiguiendo crecimientos importantes. La marca insignia de la bodega, *Cañus Verus*, en el último certamen de los Premios Manojos, obtuvo la máxima distinción, que es el Gran Manojito de Oro", explican los responsables de la bodega.

El principal proyecto ejecutado en la actualidad por Covitoro pasa por ampliar las instalaciones de la bodega. Concretamente una nueva línea de



Santos Calvo García, presidente de Covitoro.

embotellado, nuevas zonas de barricas y ampliación del actual almacén. Esta inversión rondará los dos millones de euros.

Depósitos de hormigón

Las instalaciones de Covitoro actualmente permiten un volumen de elaboración de seis millones de kilos de uva. Cuenta con depósitos de hormigón **"que son muy apreciados por los enólogos por su micro oxigenación, su inercia térmica, su poder de inter-**

cambio catiónico que aporta a los vinos la redondez y equilibrio que necesitan", explican los responsables de la cooperativa. También cuenta con la última tecnología, tanto en maquinaria de elaboración como de control y seguimiento de los vinos.

Exceso de oferta

"La crisis económica por supuesto que afecta a este sector. Tenemos que tener en cuenta que no es un producto de primera necesidad, lo que hace que en muchas ocasiones se pueda llegar a prescindir de él. A esto hay que sumarle el exceso de oferta de producto que hay, lo que hace que cada vez sea más complicado poder comercializar nuestros vinos de una forma rentable. Y por si no fueran suficientes problemas esas dos circunstancias, tenemos el incremento de costes de productos imprescindibles y no siempre fáciles de conseguir, como son el vidrio o el cartón, por no hablar de los incrementos de las energías", subrayan en Covitoro.

Río Valdavia incorpora un nuevo sistema de regadío

La cooperativa palentina favorece la presencia femenina en su Consejo Rector



Instalaciones de la cooperativa Río Valdavia en Castrillo de Villavega (Palencia).

Ubicada en la localidad palentina de Castrillo de Villavega, la cooperativa Río Valdavia ha incorporado recientemente un sistema de regadío para sus fincas en este régimen, para lo que ha invertido en un cañón de riego, aunque no descarta adquirir otro adicional más adelante. No en vano, estudia la forma de incorporar al plan de regadío de esta zona la mayor cantidad posible de superficie regable. Asimismo, de cara a 2023 se mantendrán prácticamente los mismos cultivos respecto a los que se siembran en la actualidad, como cereales, oleaginosas, remolacha y algún producto forrajero como la veza.

La producción de esta última campaña registró 891,31 toneladas de cereal, 82,41 toneladas de oleaginosas, 149,13 toneladas de veza forrajera y 345,71 toneladas de remolacha azucarera, estimándose una variación impor-

tante a la baja respecto a años anteriores dadas las condiciones climatológicas adversas en 2021. **“Pensamos que la situación del sector agrario en estos momentos no es nada buena, presentando pocas expectativas y oportunidades de negocio, a pesar de que en esta campaña han subido los precios a la venta de estos productos agrarios, pero que ha sido contrarrestado con la subida de los precios del gasoil agrícola, abonos y herbicidas. La situación de pandemia que atravesamos debido al Covid-19 ha ido enlenteciendo la mayor parte de la actividad agraria, así como el transporte y la colocación de sus productos, todo ello unido a la escasa ayuda de los organismos correspondientes a este tipo de explotaciones y además con mayores gravámenes fiscales”**, explica Andrés Rodríguez Samaniego, presidente de esta cooperativa que cuenta

con 65 socios, un trabajador en plantilla y un temporero.

Explotación en común de tierras

El objetivo de Río Valdavia, que cerró el pasado ejercicio con una cifra de negocio de más de 327.000 euros, es la explotación en común de las tierras cedidas por los socios y demás bienes que pudiera poseer por cualquier título, como recolección, almacenamiento, tipificación, transporte, distribución y venta, al por mayor o directamente al consumidor, de los productos de la explotación y, en general, de aquellas actuaciones propias de la actividad agropecuaria. Dispone para ello de tres almacenes para grano, simiente, forraje y para guardar maquinaria agrícola. Además, entre sus proyectos en el corto plazo figura favorecer la presencia femenina en su Consejo Rector y aumentar el número de mujeres entre los socios.

El presidente de la Junta destaca en Dehesa Grande que el sector cooperativo es un “modelo de éxito”

Más de 250 personas asisten a la jornada organizada por la sociedad salmantina para analizar los retos del vacuno de carne



Jóvenes cooperativistas premiados por Dehesa Grande.

Dehesa Grande, cooperativa salmantina referente en el sector de vacuno de carne, celebró en Villaseco de los Gamitos (Salamanca) la X edición de la jornada técnica que de manera bianual organiza con el objetivo de informar y formar a sus socios ganaderos sobre la actualidad del sector. El acto, que contó con la asistencia de más de 250 personas, fue inaugurado por el presidente de la sociedad, Gabriel Gonzalo, quien apuntó en su discurso que, desde hace más de 20 años, el grupo cooperativo es parte de un modelo de negocio que apuesta por la unidad, la estabilidad y la dinamización de los valores del mundo rural.

Por ello, seguirán potenciando los mercados internacionales en todo el Sur de Europa. **“Además, en España estamos ya muy afianzados y nuestro actual mercado abarca importantes alianzas estratégicas con distribuidoras de alimentación”**, explicó.

PAC

La primera ponencia corrió a cargo del viceconsejero de Política Agraria Comunitaria y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, Pedro Medina, quien se centró en dar respuesta a la nueva PAC que llegará en unos meses y que en su opinión **“lo hará después de una larga negociación, con luces y**

sombras”. Así, la nueva PAC pasa de cumplimiento de normativo común a la obtención de resultados concretos por objetivos basados en los tres pilares de la sostenibilidad (económicos, ambientales y sociales)

Seguidamente fue el momento de compartir la experiencia internacional con Antonio José Piñeros, ganadero de cuarta generación en Colombia, que analizó la ganadería sostenible regenerativa para un mundo mejor *Angus ciclo completo*. Así, matizó que este tipo de ganadería es una poderosa herramienta al servicio de la humanidad para la producción de proteína animal de calidad al menor costo y de manera sostenible.



Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta (en el centro), y Gerado Dueñas, consejero de Agricultura (a su izquierda), con los responsables de Dehesa Grande.

“Los sistemas son racionales porque requieren de la evaluación diaria de las variables y la decisión del camino a seguir y somos conscientes de que la sostenibilidad es un nicho de alto valor”, indicó.

La tercera intervención fue realizada por José Luis Agüero, subdirector general de Producciones Ganaderas y Cinegéticas de la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura, quien detalló la situación de mercado en el sector vacuno de carne, aportando datos concretos como que su consumo durante 2020, coincidiendo con la pandemia, sufrió un descenso notable por el cierre del canal HORECA. **“No obstante, durante 2021 la carne de vacuno fue la segunda más consumida fuera de los hogares”,** matizó.

La última ponencia fue de Antonio Escribano, médico especializado en endocrinología, nutrición y medicina deportiva, en la que ofreció las claves para conocer el valor nutricional del producto de carne de vacuno y cómo hacerlo llegar al consumidor.

Consumo de alimentos

Escribano aseguró que **“todo lo que ustedes producen es para comérselo, y hoy en día tenemos mucha filosofía e ideología, pero no tenemos mucha formación de verdad”**. En este sentido, determinó que **“cada persona a lo largo de su vida ingiere, de media, 70.000 kilos de alimentos”**. También subrayó que **“la sociedad piensa en las calorías que tienen los alimentos y se olvidan de lo más importante: los nutrientes y que los dirigentes políti-**

cos deberían escuchar siempre primero al sector agrario”.

Para finalizar el evento, la cooperativa otorgó cuatro distinciones. El premio a la Mejor Trayectoria fue para Manuel Núñez; Mejor explotación ganadera para José Luis Rodríguez; Mejora genética para Carlos Martín y Leandro Martín; y Premio de reconocimiento para el Consejo de Jóvenes Cooperativistas de Dehesa Grande, que fue entregado por el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Gerado Dueñas.

La clausura contó con la presencia del presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, que incidió en la importancia del cooperativismo **“como modelo de éxito en el sector”** y subrayó el compromiso de la cooperativa salmantina **“que apuesta por el medio rural y el territorio”**.

El Grupo AN eleva su facturación un 21,5% hasta los 1.571 millones y el beneficio un 22% hasta los 10,67 millones

Entrega más de 760 toneladas de productos a 15 Bancos de Alimentos en 2022



Asamblea General del Grupo AN.

El Grupo AN suma y sigue. En el último ejercicio, comprendido entre el 1 de julio de 2021 y el 30 de junio de 2022, creció en facturación, beneficios, recursos propios y empleo, a pesar de las grandes dificultades que, la pandemia primero y la guerra en Ucrania después, han supuesto para el desarrollo de las diferentes actividades a las que se dedica. La cooperativa agroalimentaria celebró a finales de noviembre su Asamblea General anual, que congregó a más de 300 personas.

Como expusieron en el transcurso de la Asamblea General Francisco Arrarás y Alfredo Arbeloa, presidente y director general del Grupo AN, respectivamente, la compañía aumentó un 21,5% su facturación, pasando de 1.293 a 1.571 millones de euros. Esto ha venido motivado por el incremento de la actividad con las cooperativas socias y por la subida generalizada de

los precios. También crecieron los beneficios de la empresa, en concreto un 22%, hasta situarse en los 10,67 millones de euros, la mayor parte de los cuales se reparten a las cooperativas socias.

Durante el periodo analizado, el Grupo AN, que cuenta con 164 cooperativas socias en las que se integran cerca de 35.000 agricultores y ganaderos, ha seguido creando nuevos puestos de trabajo, al pasar de 1.804 a 1.927 trabajadores, y aumenta así la plantilla casi un 7%. Se trata, como destacó el presidente del Grupo AN, de **“empleo que creamos principalmente en el entorno rural, señal de nuestro compromiso con la sociedad y muestra del importante papel que el cooperativismo y el sector agroalimentario juegan en ella”**.

La solidez patrimonial de la empresa queda patente en la capacidad para generar Recursos Propios: se incremen-

tan en un 3,52% y llegan casi a 138 millones de euros, frente a los 133 millones del ejercicio anterior. El *cash-flow* generado, de 16,8 millones, permite mantener el nivel de inversiones de los últimos años.

Entorno complicado

Son cifras positivas en un entorno muy complicado, como resaltó Arrarás: **“El incremento de los costes de las materias primas, de la energía y de todo tipo de suministros, no sólo están poniendo en serias dificultades a las empresas, sino que muchos de nuestros agricultores y ganaderos socios también están pasando por momentos complicados, ya que la rentabilidad de sus explotaciones ha desaparecido”**. Por eso, el presidente de Grupo AN pidió a las administraciones que se tenga más en cuenta a quienes producen los alimentos a la hora de implementar normas y medidas, como



Donación realizada al Banco de Alimentos de León.

la Ley de la Cadena Alimentaria o el todavía sin concretar PERTE agroalimentario.

Bancos de Alimentos

Por otra parte, a lo largo del 2022, el Grupo AN ha intensificado el trabajo que realiza con los Bancos de Alimentos mediante distintas reuniones con los responsables de las entidades y, durante todo el año entregó más de 760.000 kilos de productos frescos y la donación de más de 21.200 unidades de conserva para entidades sociales de distintas comunidades autónomas en las que opera la cooperativa.

En el año 2020 la cooperativa comenzó una iniciativa solidaria como respuesta a la llamada de los Bancos de Alimentos, que trasladaron su preocupación por el considerable aumento del número de personas usuarias. Durante este año, se ha realizado una serie de visitas y donaciones a entidades sociales, que en total suman 21.284 unidades de conserva de la marca Dantza, principalmente de tomate triturado y judía verde. Estas acciones se efectuaron en los meses de octubre, noviembre y diciembre a Bancos de Alimentos de Álava, Badajoz, Burgos, Huesca, León, Navarra, Salamanca, Valladolid y Zaragoza, como refuerzo a la colaboración tradicional con estas organizaciones.

Como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), el Grupo AN realiza operaciones de ajustes de mercado con productos frescos destinados a los Bancos de Alimentos de una forma continuada desde 2014. Este año, se han alcanzado los 736.371 kilos, principalmente de manzana, pera y ciruela, que se han distribuido entre los Bancos de Alimentos de Álava, Alicante, Almería, Barcelona, Burgos, Cáceres, Córdoba, Huesca, León, Madrid, Málaga, Navarra, Salamanca y Zaragoza, y la Asociación Solidaridad Asistencial en Compañía (Asaec) de Málaga.

Banco de Alimentos de León

El pasado 1 de diciembre, en el Banco de Alimentos de León, tuvo lugar la última de las nueve visitas y las donaciones del Grupo AN este año. En ella estuvieron presentes, por parte de la empresa, Matías Llorente, miembro del Consejo Rector y presidente de la cooperativa Ucogal, de Cabrereros del Río; Ricardo Muñoz, delegado en Castilla y León; y Maite Muruzábal, directora de la Fundación Grupo AN. Además, por parte del Banco de Alimentos de León participaron Juani Pérez, secretaria provincial; y Erasmo García, voluntario.

Durante la visita ambas entidades coincidieron en la necesidad de recordar la importancia de la solidaridad,

tanto a la ciudadanía como a otras empresas, y del reto que va a suponer la puesta en marcha de la nueva normativa. Por su parte, Juani Pérez remarcó la trascendencia que tiene para ellos la relación con la cooperativa: **"para el Banco de Alimentos de León es imprescindible contar con esta colaboración, ya que son nuestro proveedor más importante de manzana, pera y ciruela a lo largo del año. Gracias al Grupo AN podemos presumir de tener un programa de fruta fresca para cubrir las necesidades alimentarias en fresco de nuestros usuarios y que, además, nos permite realizar un proyecto de educación y fomento de la alimentación infantil saludable con un consumo de frutas y verduras a diario"**.

Por su parte, Matías Llorente comentó que la situación que se está generando con el aumento de costes y precios es preocupante: **"creo que todos tenemos que colaborar para que en una sociedad como la nuestra no haya gente que pase hambre"**. También destacó la labor del Grupo AN con las entidades sociales a lo largo del todo el año: **"es algo sinceramente necesario y digno de alabar"**. Por último, hizo un llamamiento a la implicación de las administraciones para evitar el desperdicio alimentario.

Bodega Cuatro Rayas acoge el III Encuentro de Jóvenes Cooperativistas de España

Más de cien asistentes de doce comunidades autónomas analizan el relevo en el sector agroalimentario

La Bodega Cooperativa Cuatro Rayas, ubicada en La Seca (Valladolid), acogió en octubre el III Encuentro Estatal de Jóvenes Cooperativistas organizado por Cooperativas Agroalimentarias de España y Urcacyl, con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Santander Agro.

El tema central del encuentro fue el problema del relevo generacional, aspecto que preocupa en el sector agropecuario y especialmente a nuestras cooperativas. En Castilla y León, los jóvenes representan en nuestras cooperativas sólo el 10% de la base social y sólo el 12% forman parte de los consejos rectores. A nivel nacional los datos no son muy distintos, y así los jóvenes representan el 10% de la base social en cooperativas y el 8,7% forma parte de los consejos rectores.

Ayudas

En la inauguración, Fernando Miranda, secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio destacó el importante papel de las cooperativas, que son **"la mejor ayuda para guiar a los jóvenes que se incorporan a la actividad agraria en su futuro profesional"**. Además, subrayó el compromiso del Gobierno con la incorporación de jóvenes y destacó que la nueva PAC cuenta con un importante paquete de ayudas, cerca de 230 millones de euros al año, que se destinarán a pagos suplementarios a jóvenes agricultores y ganaderos, de los que 135 millones de euros corresponden a facilitar nuevas incorporaciones. También lanzó un mensaje a las jóvenes agricultoras y ganaderas, para que emprendan en el medio rural, ya que España ha



De izquierda a derecha, Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl; Juan García-Gallardo, vicepresidente de la Junta; y Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, en la clausura del III Encuentro Estatal de Jóvenes Cooperativistas.



Juan García-Gallardo, vicepresidente de la Junta, y Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, en el centro, con los responsables de Urcacyl y del III Encuentro Estatal de Jóvenes Cooperativistas celebrado en la Bodega Cooperativa Cuatro Rayas, en La Seca (Valladolid).

sido el primer país en introducir una prima adicional del 15 % para el pago complementario a jóvenes cuando se trate de una mujer.

Por su parte, Ignacio Martín Obregón, presidente de Bodega Cuatro Rayas, destacó en su intervención la importancia de los jóvenes en el seno del cooperativismo, ya que en ellos recae la responsabilidad de poner en valor el legado de sus antecesores al hacer del campo su medio de vida.

Javier Martín Clavo, director Territorial en Castilla y León del Banco Santander, expuso los diferentes servicios de su entidad dirigidos especialmente a los jóvenes que ya se han incorporado o tienen previsto hacerlo al sector agrario.

Grupo de trabajo

A continuación, Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, destacó la creación del grupo de trabajo de Jóvenes dentro de la organización, como foro para analizar y trasladar los jóvenes sus preocupaciones e iniciativas. **“Un agricultor o ganadero solo es muy difícil que pueda afrontar el futuro, y en las cooperativas siempre va a encontrar la ayuda necesaria, imprescindible en estos tiempos y en el futuro”**, explicó.

Tras la inauguración, los asistentes conocieron las acciones del Ministerio para apoyar a jóvenes agricultores y ganaderos. Carolina Gutiérrez Ansótegui, subdirectora General de Dinamización del Medio Rural, presentó el programa CULTIVA, en el que colabora Cooperativas Agro-alimentarias de España, que permite a jóvenes aprender de forma práctica mediante estancias en explotaciones modelo. También destacó las conclusiones extraídas en el Grupo Focal de Acceso a la Tierra y otros trabajos en curso, como la Guía para la incorporación al sector.

Una de las razones del III Encuentro era la presentación del Grupo de Trabajo de los Jóvenes Cooperativistas de Cooperativas Agro-alimentarias de España, así como de cuatro de los jóvenes que forman parte del mismo: Cristian Martínez, vicepresidente y representante de



Asistentes al III Encuentro Estatal de Jóvenes Cooperativistas.

Navarra, Óscar de Íscar, representante de Castilla y León y socio de Cuatro Rayas, Laura Parra, representante de Extremadura, y Rosa Lucas, representante de Castilla-La Mancha.

Cristian Martínez trasladó los objetivos que se persiguen, como proyectar en la voz de los jóvenes cooperativistas, transmitir sus inquietudes y propuestas hacia las cooperativas, la organización, la sociedad y a las administraciones, y atraer a más jóvenes a las cooperativas para fomentar una mayor participación e implicación en los Consejos Rectores.

Orgullo de pertenencia

Todos ellos destacaron la necesidad de transmitir el orgullo de pertenencia al sector y a las cooperativas, y de crear comisiones de jóvenes para reforzar esa idea, porque en el futuro serán ellos los responsables de las cooperativas. También se refirieron a la comunicación, esencial para transmitir una imagen positiva y de futuro, y señalaron la formación como una pieza clave para alcanzar la sostenibilidad en sus tres áreas, medioambiental, social y económica.

El representante de Castilla y León y socio de Cuatro Rayas, Óscar de Íscar Martínez, resaltó que la clave de la incorporación a la actividad agrícola y gana-

dera pasa siempre por la obtención de una rentabilidad satisfactoria a nivel empresarial y que para lograrla la pertenencia como socio a una cooperativa es clave.

En una mesa redonda se conocieron experiencias de las cooperativas en diversos ámbitos. Raquel López, directora de Transformación de Central Lechera Asturiana, centró su intervención en exponer el papel de la cooperativa como instrumento de sostenibilidad de sus socios. Así, destacó la compra colectiva de energía y la utilización de energías renovables, siendo sus fábricas de residuo cero y neutras en carbono.

José Antonio Haro, director de Estrategia y Desarrollo de la Cooperativa La Palma, mostró la creación de una comunidad energética, gracias a la cual las instalaciones de la cooperativa funcionan al 100% con energía renovable y los excedentes abastecen a sus 700 socios agricultores, reduciendo su huella de carbono en los últimos once años un 42,5%.

Octavio Gonzalo, gerente de la Cooperativa Dehesa Grande y presidente de Vacuno de Carne de Cooperativas Agro-alimentarias de España, expuso las actuaciones que llevan a cabo desde su cooperativa para crear valor. Durante su intervención explicó cómo son sus instalaciones y cómo han diversificado su



De izquierda a derecha, Concha Hernández, directora de RSE de Bodega Cuatro Rayas; Óscar de Íscar, socio viticultor; y Vicente Orihuela, director gerente.

comercialización, vendiendo a la gran distribución, a carnicerías, a través de su plataforma e-commerce o mediante tiendas franquiciadas.

Antonio Aparicio, director de Recursos Humanos del Grupo cooperativo Pastores, habló sobre la importancia del compromiso del socio con la cooperativa, explicando cómo se comunican con sus socios a través de once comités o grupos de influencia, repartidos por las comarcas, y herramientas como WhatsApp, pero que es imprescindible la formación y la información para resolver las dudas o quejas.

Como ponencia motivacional y de logros de trabajo en equipo, David Espinar, consejero y director de presidencia del Real Valladolid, participó también en el encuentro con una conferencia bajo el título *Cooperar para crecer*, en la que a través de un símil entre el club de fútbol y las cooperativas habló de liderazgo, comunicación, ejemplaridad, cambio de mentalidad o fomento del talento, entre otras cuestiones.

El segundo día del III Encuentro se centró en conocer la Bodega Cuatro Rayas. Los jóvenes cooperativistas visitaron sus instalaciones, tuvieron la oportunidad de conocer cómo se elaboran sus vinos y el compromiso que tiene la cooperativa con la sostenibilidad social y medioambiental.

Ignacio Martín Obregón, presidente, y Vicente Orihuela, director gerente de

Bodega Cuatro Rayas, expusieron los principales datos y la estrategia comercial de la cooperativa, que actualmente es líder en la producción de vinos blancos de calidad bajo la Denominación de Origen Rueda.

Óscar de Íscar, como socio viticultor y miembro de su Consejo Rector, y Concha Hernández, directora de RSE de la bodega y coordinadora de la Comisión Envero, explicaron cómo la bodega cooperativa fomenta el relevo generacional.

Mantener el legado

La Comisión Envero, formada por los miembros más jóvenes de la cooperativa y por hijos e hijas de los socios viticultores, persigue mantener vivo el legado de Cuatro Rayas, dando a conocer el día a día de la bodega y transmitiendo la pasión por el vino y la viticultura como medio de vida. Para ello, se reúnen de forma periódica en jornadas y encuentros en los que se invita a tomar parte a representantes de los diferentes departamentos y secciones de la bodega, trabajándose con una agenda propia que incluye la función de representación de la cooperativa en encuentros de jóvenes cooperativistas tanto a nivel nacional como internacional. Los responsables de la cooperativa también expusieron la filosofía *Green&Social* que llevan a cabo y que se fundamenta en la interdependencia del bienestar medioambiental y el de las personas.

Además de compartir experiencias sobre su labor profesional, los asistentes pudieron disfrutar de una cata de algunas de las elaboraciones más emblemáticas de la bodega, dirigida por Roberto López Tello, enólogo en la cooperativa.

En la clausura de las jornadas participaron, Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, y Juan García-Gallardo, vicepresidente de la Junta de Castilla y León. El presidente de Urcacyl se refirió a las actividades que se realizan por la asociación para impulsar la participación de jóvenes en las mismas y en sus consejos rectores. También comentó las reuniones celebradas con la administración para propiciar ayudas a este colectivo tan necesario para el futuro del cooperativismo.

Fortaleza

Por su parte, el vicepresidente de la Junta hizo hincapié en que los jóvenes, que están en el medio rural, son los héroes de esta sociedad, porque lo tienen todo en contra y su modelo de vida está siendo atacado. Insistió en que la misión del Gobierno de Castilla y León pasa por garantizar que el sector primario **"tenga la fortaleza suficiente para valerse por sí mismo"** y puso en valor el significado de la cooperativa como modelo. **"Las cooperativas son el motor económico y generador de empleo fundamental en el medio rural. Es un modelo por el que nosotros queremos apostar"**, añadió.

También se refirió a las ayudas de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural: 10.000 euros extras para nuevas incorporaciones al sector agrario si el joven entra en una cooperativa, un 10% más de ayuda para los planes de mejora en las explotaciones que haga un socio y el 50% de las aportaciones económicas que se necesiten para el capital social para incorporarse a una cooperativa.

Para terminar, García-Gallardo insistió en que desde la Junta de Castilla y León valoran especialmente la labor de estos jóvenes, que son el futuro. **"Sois imprescindibles, sois importantes, no estáis solos. Os vamos a defender"**, concluyó.

Cajas rurales, su modelo de banca cooperativa

Las cuatro entidades financieras de Castilla y León cuentan con una red de 262 oficinas y una plantilla de casi 970 profesionales

La Unión de Cajas Rurales de Castilla y León (UCAR), formada por Caja Rural de Soria, Caja Rural de Zamora, Cajaviva y Caja Rural de Salamanca, realiza una banca diferente pues no sólo tiene los productos y servicios que todo el sistema financiero ofrece, sino que su carácter de banca cooperativa y su vinculación con el territorio las ha llevado a ser parte de las empresas, de los autónomos y de los particulares. Llevan una política diferente al resto de entidades financieras con un equilibrio en dar servicios por los canales digitales y mantener un servicio presencial. Donde ven oportunidad, abren oficina.

Las cuatro cajas rurales tienen su domicilio social en Castilla y León, siendo conocedoras de las necesidades y características que nuestra comunidad autónoma tiene. Eso les facilita ser actualmente referencia del tejido empresarial y solución ante las dificultades de cada momento.

La UCAR está atenta a lo que sucede en nuestra población y en sus empresas, prestando atención a las diferentes necesidades de sus socios y clientes. Se reafirma en sus principios y convicción de que el trato directo y la cercanía son la clave de un futuro prometedor.

Las cajas rurales de Castilla y León llevan a cabo su labor basándose en las particularidades de la comunidad autónoma. Particularidades como la importancia del sector primario en la economía, la dispersión de la población, el abandono de lo rural o la extensión de las provincias, situaciones donde la UCAR se vuelca para apoyar a negocios y familias gracias a su equipo de 968 empleados repartidos en 262 oficinas que (tienen tres sucursales y 30 personas más que en 2021), junto con el resto de empresas de Castilla y León, componen el motor y el impulso necesarios.

La UCAR no apuesta solamente por la cercanía a través de sus oficinas, sino que



también lo hace por su banca *online* y servicios asociados para llegar a una población dispersa. Los canales digitales están en constante evolución incorporando todas las novedades tecnológicas, así como las herramientas y aplicaciones que faciliten las gestiones de una manera fácil, sencilla y segura.

Acción social

La UCAR dedica entre el 10 y el 20% de los resultados de cada ejercicio a diversas acciones que favorecen el desarrollo de actividades sociales, económicas y culturales que canalizan a través de fundaciones o del fondo de educación y promoción. Estas acciones se llevan a cabo bien sea de manera independiente por cada una de las cajas, o bien en conjunto cuando se trata de abordar proyectos de mayor envergadura o que el ámbito de actuación sea toda la comunidad.

El patrocinio de los Premios CEOE Castilla y León, que reconocen la labor de los empresarios, la renovación del acuerdo de colaboración con la Federación de Baloncesto de Castilla y León para promocionar

el baloncesto regional apoyando cada una de las delegaciones de la provincia como colaborador oficial, la firma del convenio con la Junta para el desarrollo técnico del Plan Sumamos Salud+Economía para apoyar a las administraciones públicas en la mitigación de los efectos adversos del COVID-19 o la implantación del Bono Turístico Disfruta Castilla y León, fueron algunas de las iniciativas que se llevaron a cabo en 2022. Uno de los principales convenios de colaboración que tiene la UCAR es con Urcacyl para desarrollar y fortalecer el sector agroalimentario en la comunidad, siendo una iniciativa importante para impulsar la incorporación de jóvenes y mujeres tanto al cooperativismo como a los puestos de responsabilidad de las mismas cooperativas.

Al igual que Castilla y León, las cajas rurales están muy ligadas a su tierra, por lo que todos los aspectos relacionados con su conservación tienen un valor esencial para ella. Cercanía y atención personalizada es lo que caracteriza a las cajas rurales, por ello están y seguirán estando al lado de los castellanos y leoneses.

“Las cooperativas deben visibilizar más el trabajo de la mujer”

Lina López Pintor - Presidenta de Cefruca

En nuestro empeño para que el trabajo de las mujeres vinculadas al mundo cooperativo sea conocido por el resto de la sociedad, continuamos dando voz a las mujeres de las cooperativas de nuestra región, y en esta ocasión tenemos el gusto de presentaros a Lina López Pintor, presidenta de la cooperativa Cefruca, productora de referencia de manzanas, peras, ciruelas y cerezas, ubicada en Carracedelo (León).

■ **PREGUNTA:** ¿Cuánto llevas en el sector cooperativo?

■ **RESPUESTA:** Llevo dada de alta en el sector agrario alrededor de 22 años, de los cuales tres de ellos son a título principal.

■ **P:** En tu caso particular, ¿te has encontrado alguna traba en la cooperativa por ser mujer?

■ **R:** No, en nuestra zona las mujeres siempre han estado muy ligadas a la agricultura y resulta muy habitual ver mujeres subidas y al volante de un tractor.

Sucesión

■ **P:** ¿Cómo fue tu llegada a la cooperativa?

■ **R:** Llegué por el fallecimiento repentino de mi padre; yo como hija mayor tuve que hacerme cargo de la explotación de frutales que llevaba hasta entonces mi padre; aunque he de decir que ya anteriormente mi abuela había sido socia de la cooperativa. Ella siempre me ha servido de referente.

■ **P:** ¿Qué aporta una mujer como tú a la cooperativa?

■ **R:** Considero que apporto exactamente lo mismo que un hombre. Yo no me siento diferente, cuando hablamos en los Consejos, mi opinión



Lina López Pintor, presidenta de Cefruca.

tiene el mismo peso que la opinión de cualquier hombre.

■ **P:** ¿Cuántas mujeres trabajan en tu cooperativa? ¿y socias?

■ **R:** El 80% de la plantilla de trabajadores son mujeres. En cuanto al porcentaje de socios, éste está equilibrado. Alrededor del 50% son muje-

res que participan activamente en el campo, no como antaño que figuraban ellas como socias y eran sus maridos los que tomaban las decisiones.

■ P: *¿Sientes que tu carrera hubiese sido diferentes si fueras un hombre?*

■ R: Para nada, eso está en el carácter y la educación que recibe cada uno. Yo nunca me he sentido inferior a un hombre.

Consejo

■ P: *¿Qué consejo le darías a cualquier joven que empieza hoy a construir una carrera similar a la tuya?*

■ R: Le diría que el camino es largo y muy duro. Pero es una profesión muy bonita y gratificante, en la que dependes de ti mismo, pero también dependes de la climatología, que últimamente no nos está ayudando mucho. La inversión para iniciarse en la actividad es muy alta y los jóvenes necesitamos de más ayudas de la administración y de menos trabas. En nuestra zona no está sobreviviendo la agricultura y nadie nos tiende una mano para poder hacer inversiones de peso. Esta zona se caracteriza por el minifundio, con los consiguientes costes que eso conlleva y la Administración no lo tiene para nada en cuenta, por eso la gente se desanima y acude a otros sectores o directamente se van de aquí.

■ P: *¿Tiene tu cooperativa implantada alguna medida de igualdad?*

■ R: No, de momento no hemos llevado a cabo ninguna iniciativa en este sentido, pero sí me gustaría destacar que a lo largo de la historia de esta organización yo soy la segunda mujer presidenta de la cooperativa.

■ P: *¿Cómo ves el problema del relevo generacional?*

■ R: Este año hemos sufrido un incremento espectacular en los precios, tanto de los fitosanitarios, como fertilizantes, combustibles, y si estas subidas no las vemos reflejadas en los precios de venta, el relevo generacional será difícil; teniendo en cuenta también las elevadas inver-



“La palabra y el trabajo de una mujer es tan importante como la de un hombre”, afirma Lina López Pintor, presidenta de Cefruca.

siones a las que tenemos que hacer frente para iniciarnos en la actividad.

■ P: *¿Cuál crees que es el problema para que pocas mujeres hayan dado el paso hacerse más visibles?*

■ R: Es verdad que la mayor parte del sector está formado por hombres, pero desde siempre las mujeres han estado colaborando, no ayudando, a ejercer esta actividad. Igual se considera una actividad de hombres porque interviene mucha maquinaria y equivocadamente se vincula a labores que tradicionalmente están realizadas por hombres, pero aquí desde hace muchos años a nadie le resulta extraño ver a mujeres conduciendo tractores.

■ P: *¿Qué papel tienen que jugar las cooperativas para ir acortando la brecha existente en el ámbito de la igualdad?*

■ R: Visibilizar más el trabajo de la mujer.

■ P: *¿Qué podemos hacer para que la mujer esté más presente en los órganos de decisión de las cooperativas?*

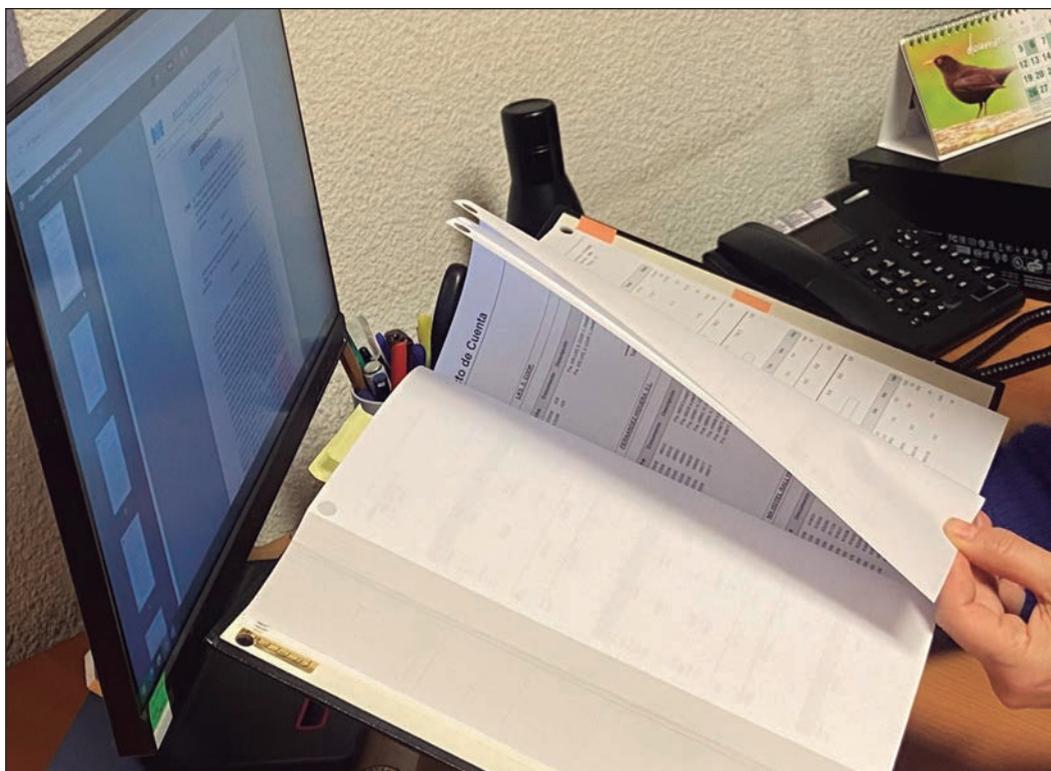
■ R: Animarlas a que den un paso adelante, porque si no, su valía se está desperdiciando.

■ P: *¿Qué consejo le darías a otras socias para que se atrevan a dar un paso hacia la incorporación a los consejos rectores de sus cooperativas?*

■ R: Que no tengan miedo y que superen esas limitaciones que muchas veces se autoimponen. La palabra y el trabajo de una mujer es tan importante como la de un hombre, lo importante es ser un buen agricultor que es de lo que vivimos, independientemente de ser hombre o mujer.

Estado de Información no Financiera

Algunas cooperativas están obligadas a publicar este informe para dar a conocer la organización y sus factores sociales y medioambientales



El Estado de Información no Financiera es obligatorio para las organizaciones consideradas de interés público o aquellas que durante dos ejercicios consecutivos dispongan de más de 250 empleados, el activo de su balance alcance los 20 millones de euros y su cifra anual de negocio supere los 40 millones.

De todos es conocida la obligación que las empresas tienen de formular y publicar sus cuentas anuales con la finalidad de mostrar la imagen de su patrimonio, su situación financiera y los resultados obtenidos en el ejercicio. Además de estas cuentas anuales, según la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, algunas empresas tienen la obligación de elaborar y publicar el informe conocido como Estado de información no financiera (EINF), cuya finalidad es dar a conocer la organización, los factores sociales y medioambientales característicos de la empresa.

La obligatoriedad de presentar el Estado de Información no Financiera, desde enero de 2021, la tienen las entidades consideradas de interés público, o aquellas otras que durante dos ejerci-

cios consecutivos dispongan de más de 250 empleados, el activo de su balance alcance los 20 millones de euros y su cifra anual de negocio supere los 40 millones de euros.

Cuestiones medioambientales y sociales

En el Estado de Información no Financiera se deben abordar los siguientes temas:

- Cuestiones medioambientales: el uso de energía renovable y no renovable, las emisiones de gases efecto invernadero que se generan, el consumo de agua y la contaminación. Así como los efectos que las actividades de la empresa tienen sobre el medioambiente, la salud y la seguridad

- Cuestiones sociales e información relativa a los empleados, tales como el

respeto a los trabajadores, sus derechos y condiciones laborales, la seguridad en el lugar de trabajo, medidas para garantizar la igualdad de género, medidas para garantizar la protección y el desarrollo de las comunidades en las que la empresa desarrolla su actividad.

- Derechos humanos: Información relativa sobre las medidas adoptadas para garantizar el respeto por los derechos humanos y evitar abusos.

- Medidas contra la corrupción y el soborno, así como cualquier práctica ilícita relacionada.

- Procedimientos de diligencia debida: Información sobre aquellas medidas aplicadas por la empresa, tanto a nivel interno como respecto a sus cadenas de suministro, proveedores y subcontrataciones, con acciones de verificación y control para identificar y evaluar riesgos.

Los presupuestos de la Junta para 2023 aumentan casi un 8% su partida para el sector cooperativo

Reunión del Comité de Cooperativismo Agrario para analizar las Cuentas Regionales para el presente ejercicio



Reunión del Comité de Cooperativismo Agrario, presidido por Gerardo Dueñas, consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.

El consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Gerardo Dueñas, presidió la segunda reunión del Comité de Cooperativismo Agrario de la presente legislatura, donde se presentaron los presupuestos del citado Departamento para 2023, en los que el apoyo al sector cooperativo se incrementa un 7,73 %.

Durante la reunión de este órgano, Dueñas señaló que las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León constituyen una pieza clave en el conjunto de esta rama de actividad, ya que prestan servicios a los socios, concentran la oferta, comercializan sus producciones y procuran los insumos necesarios para sus explotaciones, siendo en muchos emplazamientos rurales las únicas empresas de su entorno. Todo ello, en palabras de Dueñas, configura al cooperativismo agroalimentario como un fenómeno empresarial y social singular, con gran repercusión en la economía agraria y en la sociedad rural.

En la reunión, el consejero de Agricultura informó a los miembros del comité, representantes de Urcacyl, que en el presupuesto de 2023 se iban a dedicar a tal concepto 3,3 millones de euros, con un incremento del 7,73 % respecto a los últimos presupuestos aprobados.

Entidades asociativas prioritarias

De este importe, cabe destacar que se destinan 1,5 millones a inversiones en transformación de productos agrarios de cooperativas y 450.000 euros para mejorar el dimensionamiento del sector. Se mantiene también el apoyo directo al cooperativismo y a sus socios con las figuras de entidades asociativas prioritarias y socios prioritarios.

Como consecuencia de lo anterior, desde que en Castilla y León se inició el sistema de reconocimiento de entidades asociativas prioritarias y socios prioritarios, más de 500 cooperativistas que son socios prioritarios han recibido 3,88 millones de euros adicionales en sus ayu-

das a la primera instalación y a la modernización de explotaciones.

Además, en la reunión se abordó la necesidad de analizar la ejecución y resultados de las medidas del Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León 2019-2023, sentando las bases con dicho análisis para el siguiente plan estratégico, en el que el sector cooperativo abordará, además del dimensionamiento, la internacionalización de las actividades comerciales y de servicios de estas organizaciones.

Cabe recordar que el Comité de Cooperativismo es un órgano colegiado de carácter consultivo integrado por representantes de Urcacyl, así como representantes de las principales entidades asociativas agroalimentarias prioritarias y de las organizaciones de productores que están asentadas en Castilla y León. La finalidad que persigue es actuar como instrumento de asesoramiento en materias relacionadas con las cooperativas agrarias del territorio.

La hora de las comunidades energéticas

Las cooperativas son entidades con mucho potencial para impulsar este modelo energético

En un artículo anterior de *La Revista Urcacyl* ya titulamos *Comunidad Energética se escribe con C de cooperativa*, y es que nuestro modelo jurídico societario es el idóneo para poner en marcha una de estas iniciativas. Actualmente las cooperativas agroalimentarias de Urcacyl comercializan de forma conjunta piensos, fertilizantes, zoosanitarios o carburantes, entre otros, y prestan servicios técnicos de todo tipo para las explotaciones.

¿Por qué no abrir un nuevo servicio para generar energía eléctrica de forma conjunta y distribuirla para su consumo en las explotaciones, viviendas de sus socios y otros consumidores del entorno? Pues precisamente eso es una comunidad energética: un grupo de personas, empresas y/o entidades locales que se asocian en torno a la idea de producir, consumir, almacenar, compartir o vender energía.

En el Real Decreto-ley 23/2020, se definen las Comunidades de Energías Renovables como **"entidades jurídicas basadas en la participación abierta y voluntaria, autónomas y efectivamente controladas por socios o miembros que están situados en las proximidades de los proyectos de energías renovables que sean propiedad de dichas entidades jurídicas y que estas hayan desarrollado, cuyos socios o miembros sean personas físicas, pymes o autoridades locales, incluidos los municipios y cuya finalidad primordial sea proporcionar beneficios medioambientales, económicos o sociales a sus socios o miembros o a las zonas locales donde operan, en lugar de ganancias financieras"**. Parece clarísimo que la figura de cooperativa agroalimentaria encaja como anillo al dedo de lo que debe ser el núcleo de una comunidad energética,



Una comunidad energética proporciona beneficios a sus socios como ahorrar energía, mejorar sus costes y competitividad, consumir fuentes renovables y dejar de depender en gran medida de la volatilidad del mercado.

que puede tener algunos o todos de estos objetivos principales:

- Generar energía de fuentes renovables.
- Proporcionar servicios de eficiencia energética (incluyendo, por ejemplo, mejoras de naves e instalaciones consumidoras).
- Suministro, consumo, agregación y almacenamiento de energía y potencialmente distribución.
- Prestación de servicios de recarga de vehículos eléctricos o de otros servicios energéticos.

Beneficios al entorno

Una comunidad energética proporciona una serie de beneficios a sus socios como ahorrar energía, mejorar sus costes y competitividad, consumir energía renovable (y menor de combustibles fósiles) y dejar de depender en gran medida de la volatilidad del mercado y sus actuales gestores.

Además, genera beneficios al entorno por la creación de inversiones, nego-

cios, riqueza y empleo local, la creación de un tejido comunitario o la reinversión de los beneficios de la actividad en los aspectos prioritarios para la comunidad y la reducción del consumo de combustibles fósiles con la consiguiente mejora del medioambiente.

La toma de decisiones internas en una comunidad energética está basada en gobernanza democrática, de participación abierta y no discriminatoria, asegurando que la autonomía de la comunidad se mantenga, tal y como sucede en las cooperativas. Adicionalmente, las comunidades energéticas se prestan a colaboraciones público-privada-ciudadanas, modelo de gobernanza que poco a poco se va desarrollando en España. Por tanto, los integrantes del proyecto (socios, pymes y/o autoridades locales, incluyendo la propia cooperativa) participan y ejercen el control estratégico y de dirección de la citada comunidad energética.

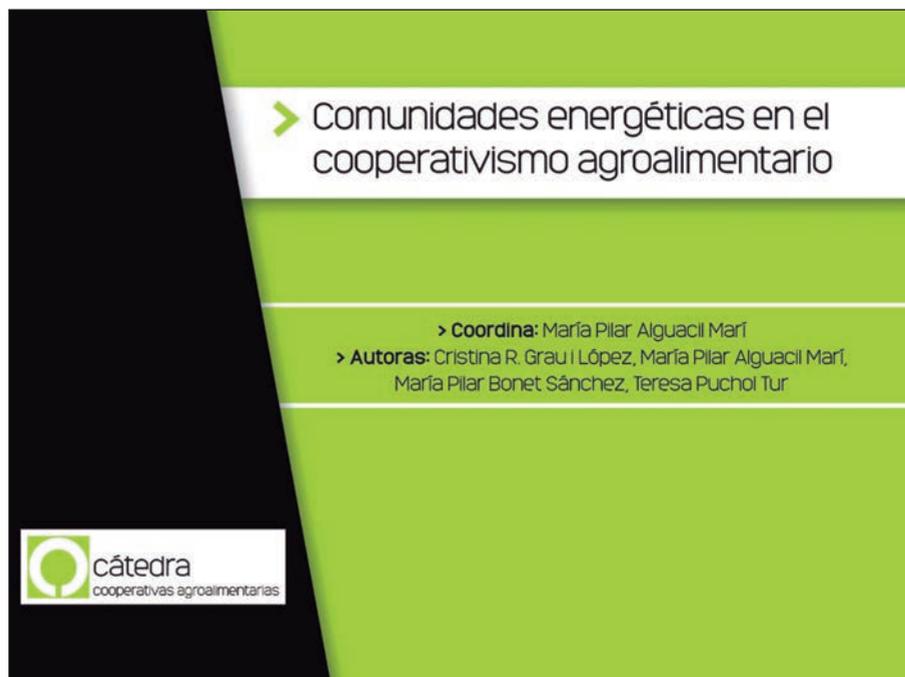
Los ingresos y beneficios de estas actividades se destinan principalmente

a proporcionar servicios y beneficios medioambientales o socio-económicos a los integrantes de la comunidad energética o al área local en la que se insertan.

En este sentido, la Cátedra de Cooperativas Agroalimentarias de España en colaboración con la UPV ha elaborado un completo e interesante manual sobre las comunidad energética en cooperativas agroalimentarias, disponible en el enlace: <https://cutt.ly/c0hJoNP>

En esta guía se abordan todas las posibilidades desde el punto de vista técnico (autoconsumo, distribución y/o venta), del régimen jurídico (cooperativa como comunidad energética, sección de comunidad energética dentro de la cooperativa, etc...) y sus aspectos fiscales. El manual se completa con una serie de modelos de contratos y de acuerdos de reparto de la energía generada.

La actual situación de crisis en los mercados energéticos (costes, suministros, volatilidad, geopolítica) hace más



necesario que nunca afrontar el reto de los costes energéticos en las cooperativas y en las explotaciones de sus socios.

Las comunidades energéticas son una herramienta idónea para hacer frente a esta situación, y especialmente, desde el punto de vista cooperativo, dado que la infraestructura societaria y física ya están consolidadas. Prueba de ello es el impulso de numerosas comunidades energéticas de base cooperativa agroalimentaria a lo largo de todo el territorio nacional.

Además, la incorporación de ayudas a las renovables y a estas comunidades energéticas, amparadas por los fondos europeos del Next Generation, permiten dar un empujón a este tipo de instalaciones en nuestro medio rural.

Impulso a las energías renovables

En Urcacyl estamos trabajando desde hace años en el impulso de las energías renovables con nuestro convenio con la empresa de ingeniería Artico, especializada en instalaciones de autoconsumo fotovoltaico y seguimos haciéndolo ahora con el impulso de las comunidades energéticas, en colaboración con el EREN, en todas las cooperativas asociadas que estimen interesante realizar el análisis técnico-económico, el desarrollo y la puesta en marcha de una comunidad energética.



Las comunidades energéticas se pueden beneficiar de las ayudas amparadas por los fondos europeos del Next Generation.

Cuidar del suelo y la semilla

Ambos son entes vivos que precisan de atenciones para dar fruto

Muchos de los lectores de *La Revista de Urcacyl* conocerán la parábola del sembrador (del *Evangelio según San Mateo*) en la que se habla de cómo la misma semilla germina y da fruto, o por el contrario se pierde, dependiendo de si cae en un suelo fértil o en un suelo descuidado.

Pues eso es exactamente lo que sucede con nuestros cultivos. En general, nos preocupamos por la calidad de la semilla, pero no tanto, como se debería, por la situación del suelo que debe hacerla fructificar. Sí que prepararemos el lecho de siembra con unas labores adecuadas, pero el suelo es mucho más que el espacio inerte donde albergar físicamente la semilla.

El suelo es un ente vivo, mucho más de lo que creemos, que se ve deteriorado por muchos factores como la sobreexplotación, el exceso de nutrientes aportados (sobre todo químicos), la aplicación de plaguicidas, la falta de rotaciones y de materia orgánica o el laboreo intensivo, además de los propios de las condiciones climatológicas del entorno.

El suelo es un recurso imprescindible para desarrollar funciones esenciales en los cultivos, los ecosistemas y la economía, tales como la producción de alimentos y fibras, el almacenamiento, el filtrado y transformación de agua, carbono o nitrógeno, etc. Si no le cuidamos, poco a poco se va degradando: se erosiona, pierde materia orgánica, la tierra se compacta, se saliniza... Los deslizamientos de tierra, la contaminación o el sellado son problemas que pueden afectar también seriamente a sus funciones. Gestionar bien el suelo exige hacerlo sin alterar las condiciones medioambientales. Si no se emplean buenas prácticas agrícolas, el daño puede ser importante. Una buena gestión de suelos, llevada a cabo con visión integral, tiene muchas



El suelo es un recurso imprescindible para desarrollar funciones esenciales en los cultivos, los ecosistemas y la economía.

ventajas: se mejora la materia orgánica, se estructura, se reducen las emisiones de gases de efecto invernadero y se disminuyen las pérdidas por erosión, aumentando así la productividad a medio plazo.

A nivel global, el suelo contiene dos veces más carbono que la atmósfera y casi cuatro veces más que lo almacenado en la vegetación terrestre. El manejo del suelo en zonas agrícolas áridas y semiáridas, está promoviendo una disminución del carbono orgánico del suelo (COS), por mineralización de la

materia orgánica y/o erosión. Hay estudios que cifran esas pérdidas en un 30% en un plazo de diez años.

Un estudio del INIA determina que el 88% de las provincias españolas, 44 concretamente, está en riesgo de pérdidas importantes en la calidad de sus suelos, con índices inferiores al 2 por mil de carbono, cuando se deberían alcanzar al menos el 4 por mil, lo que compensaría, además, las emisiones de CO₂. Tanto a nivel global como en las prácticas individuales de cada agricultor, es necesario plantear estrategias que mitiguen las emisiones de N₂O para mantener el efecto positivo del secuestro de carbono en el cómputo global de los gases de efecto invernadero.

Buenas prácticas

Este problema puede convertirse en reto, ya que hay prácticas que pueden no sólo mantener sino mejorar la salud y calidad de nuestros suelos, como son estas cinco: el mínimo laboreo, la siembra directa, la cobertura con cubiertas vegetales o con restos de cultivo o acolchados y acortar el tiempo en el que el suelo permanece desnudo.

Una pregunta para el lector: ¿le sueñan estas prácticas tradicionales? ¿tienen poco o mucho que ver con las propuestas de la nueva PAC 2023-27?

1.- Mínimo laboreo. Con esta técnica se consigue que el suelo reciba la menor manipulación necesaria para el cultivo. El suelo se apelmaza menos, por lo que tarda más en aparecer la suela de labor, es decir, se evita la compactación del suelo. Los residuos se dejan en el suelo, por lo que se amortigua el peso de la maquinaria. Ayuda a reducir emisión de gases de efecto invernadero (GEI). Se reducen las pérdidas por erosión por la presencia de restos vegetales.

2.- Siembra directa. Es otra medida de mitigación y de adaptación al cam-

bio climático, ya que aumenta la retención de agua y reduce las pérdidas por escorrentías, mejora el contenido de materia orgánica del suelo y disminuye la erosión.

3.- Cobertura de restos vegetales. Esta medida presenta importantes beneficios agronómicos, económicos y en la protección del medio ambiente, reduciendo además los costes de producción, ganando tiempo y ahorrando mano de obra. Tiene una labor fundamental en la reducción de la erosión hídrica, protegiendo al suelo del impacto de las gotas de la lluvia y eólica sobre el terreno. Se produce una mejora del contenido de materia orgánica, favoreciendo la retención de CO₂, y mejorando la biodiversidad. Con la densidad de las cubiertas vegetales (barbechos con cubiertas), el suelo estará más protegido y, en consecuencia, se producirá menos erosión. Es fundamental que los agricultores puedan disponer de productos de control de las malas hierbas.

Acolchados de plástico

4.- Cobertura del suelo con *mulching* y acolchados de plástico. Se trata de retener la humedad del suelo, controlar las malas hierbas y aumentar la cantidad de materia orgánica del suelo, entre otros beneficios. Con temperaturas muy altas, estas coberturas protegen el suelo del excesivo calor, estabiliza su temperatura y lo refrescan. También protegen el cultivo de las posibles heladas tardías. Para hacer la cobertura del suelo pueden utilizarse hojas trituradas, residuos de cultivo, paja, plásticos... Es necesario tener en cuenta la aparición de posibles plagas y enfermedades y la dificultad para mecanizar el cultivo.

5.- Acortar el tiempo en el que el suelo permanece desnudo. El impacto de las gotas de lluvia sobre los suelos desnudos provoca erosión, dando lugar a la formación de cárcavas. Esta medida tiene especial interés en suelos con cierta pendiente, pues cuanto mayor sea la inclinación de un terreno, mayor susceptibilidad tiene a los efectos de la erosión hídrica. Cabe destacar que cuanto mayor sea la densidad de las cubiertas



La rotación de cultivos se presenta como la alternativa que funciona mejor, sobre todo en una agricultura extensiva y de secano.

vegetales (barbechos con cubiertas), el suelo estará más protegido y habrá menos erosión. El agricultor necesita recibir la formación necesaria para llevar a cabo estas prácticas con eficiencia y ser capaz de afrontar los inconvenientes que pudieran surgir, tales como la gestión de los residuos de la cosecha anterior o de las malas hierbas.

La rotación de cultivos se presenta como la alternativa que funciona mejor, sobre todo, en una agricultura extensiva y una agricultura de secano, como expone Diego Gómez de Barreda, del Departamento de Producción Vegetal de la Universidad Politécnica de Valencia. Si cultivamos siempre especies de una misma familia botánica o de una misma especie, al final permanecerán en el campo y proliferarán las mismas enfermedades, los mismos insectos, y las mismas malas hierbas. Estos son muy específicos: atacan siempre a las mismas familias. Por tanto, la simple alternancia en las parcelas permite prevenir estos problemas.

Además, las especies de una misma familia normalmente tienen una absorción de nutrientes preferida; por ejemplo, los cereales esquilman el suelo de nitrógeno; las leguminosas de calcio y de fósforo; la remolacha de potasio; la colza de azufre... Por tanto, la repetición de cultivos de una misma familia podría esquilmar una determinada capa del suelo de un nutriente.

Es por esto que se debe intercalar con cultivos exigentes, como los cerea-

les, que esquilman el suelo de agua y de nutrientes, con otros que sean mejorantes como las leguminosas. Éstas se consideran mejorantes porque, entre otras cosas, fijan el nitrógeno atmosférico al suelo. Finalmente, no hay que olvidar el uso del barbecho, como si fuese un cultivo más en las rotaciones de cultivos herbáceos extensivos.

Buena semilla

Evidentemente debemos emplear buena semilla, porque como dice el dicho "de donde no hay, no se puede sacar". Y el potencial productivo está en el germen de la semilla. Las semillas certificadas no mejoran el suelo, pero son la base para una producción en cantidad y/o calidad que el mercado nos exige.

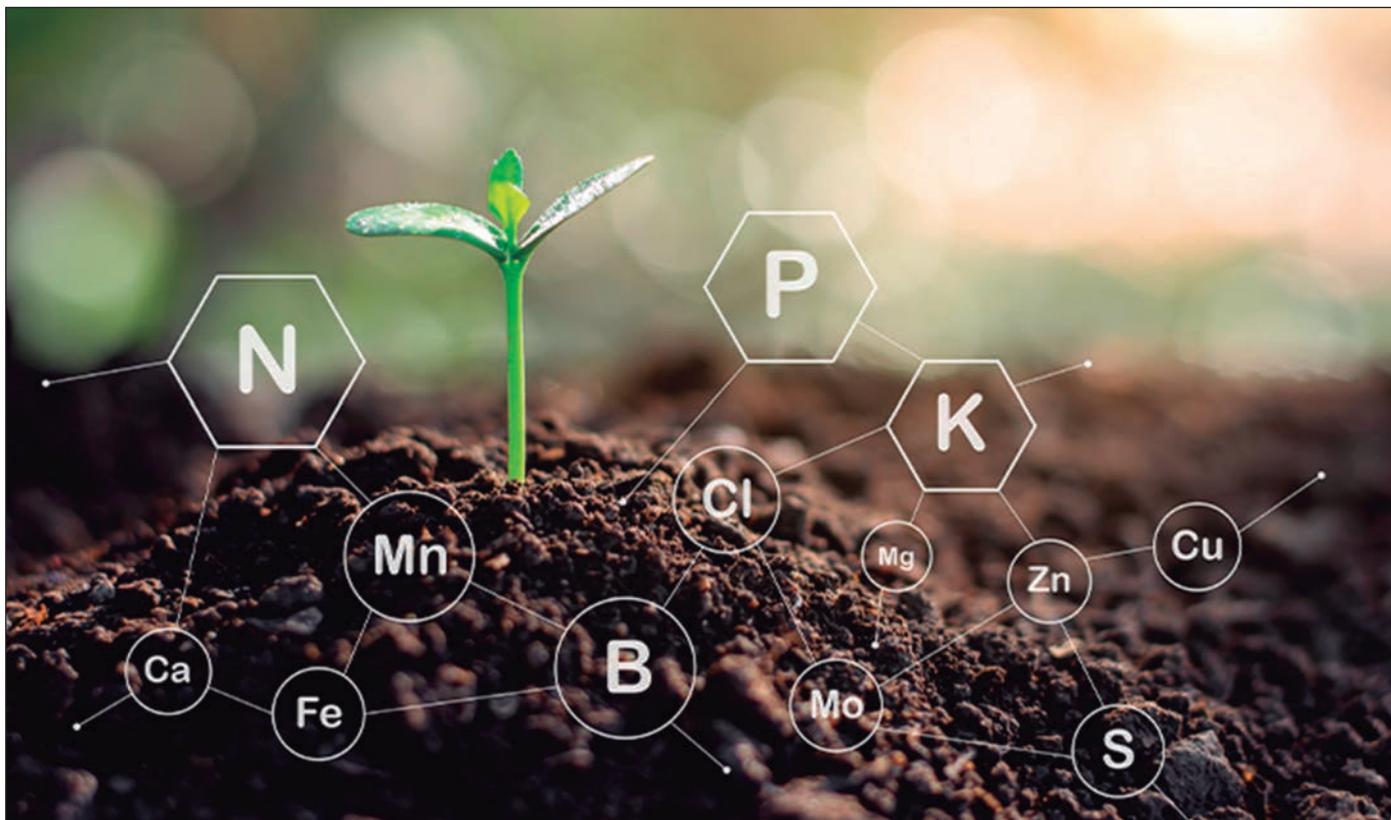
Una buena semilla tendrá más probabilidad de una buena germinación, incluso en suelos complicados y asegura mayor pureza varietal, además de darnos las características propias de su variedad (contenido en almidón, en proteína, calidad del gluten...) y por supuesto un mayor potencial en kilos por hectárea.

La realidad es que las semillas se han ido convirtiendo en *cápsulas con tecnología punta*, que pueden dar un alto rendimiento siempre que se les trate y cuide adecuadamente.

Una buena semilla contribuye a hacer frente al cambio climático y a adaptarse a la vez las exigencias del mercado y de las nuevas normativas sectoriales y europeas.

La fertilización, en el punto de mira (VIII)

La Comisión Europea propone una decepcionante batería de propuestas para la disponibilidad de los fertilizantes en la UE a medio y largo plazo



La Comisión Europea deja en manos de los gobiernos de cada Estado la solución a la crisis de fertilizantes en la UE.

La Comisión Europea emitió recientemente una comunicación que aborda su preocupación por la situación actual y establece una batería de propuestas de acción para asegurar la disponibilidad y asequibilidad de los fertilizantes en la UE. Al margen de la amplia justificación de la preocupación de la UE, que todos ya conocemos y sufrimos, la Comisión propone una serie de medidas a medio o largo plazo (pero no a corto, con carácter urgente, como el sector necesita) y obviando lo que hubiera sido una estúpida oportunidad para respaldar medidas efectivas que sirvieran además para contribuir a lograr los objetivos

que ella misma plantea en su Pacto Verde Europeo y en la Estrategia del Campo a la Mesa.

Comunicación

Los principales puntos de la comunicación son los siguientes:

- Pide a los Estados miembros que garanticen el acceso al gas natural para los productores de fertilizantes, especialmente en caso de activarse medidas de racionamiento del gas recogidas en los planes nacionales de emergencia.

- Les anima a utilizar el Marco Temporal de Crisis, aumentando la flexibilidad y la posibilidad de acceso a ayudas estatales para agricultores y productores

de fertilizantes. Estas ayudas podrían alimentarse de tasas extraordinarias y de solidaridad, o de los fondos de cohesión y recuperación.

- Junto con los Estados miembros, examinará la conveniencia de utilizar la reserva agrícola de 450 millones de euros para el ejercicio 2023 para los agricultores afectados por los elevados costes de los insumos.

- Colaborará con los Estados miembros para garantizar que en las revisiones de sus planes estratégicos de la PAC hagan que los agricultores utilicen los fertilizantes de forma más eficiente, aprovechando instrumentos como, por ejemplo, los planes de gestión de

nutrientes, la agricultura de precisión, la agricultura ecológica, la agroecología, el uso de cultivos de leguminosas en los planes de rotación, y el asesoramiento y la formación sobre la gestión de nutrientes y los planes ecológicos para promover la fertilización orgánica.

- Mejorará la transparencia del mercado mediante un nuevo observatorio del mercado de los fertilizantes.

- Promoverá medidas que persigan la autonomía estratégica en materia de abonos, como por ejemplo mejor acceso a los abonos y nutrientes orgánicos procedentes de los flujos de residuos reciclados; apoyo y prioridad a la conversión de la industria europea de fertilizantes nitrogenados al amoníaco verde; garantizar la existencia de un entorno normativo estable y viable que regule la producción de hidrógeno renovable y bajo en carbono; cooperará con determinados países socios de la UE para reducir su dependencia de los fertilizantes minerales importados; apoyar la diversificación de las importaciones para reducir las rusas; lanzar en 2023 un nuevo reto del Consejo Europeo de Innovación sobre la agricultura resiliente; adoptará un Plan de Acción de Gestión Integrada de Nutrientes en primer trimestre de 2023 con el objetivo de actuar a nivel de la UE y nacional para promover un uso más eficiente de los nutrientes, teniendo en cuenta los puntos de partida de los Estados miembros y una ambición de contaminación cero.

Propuestas

En el ámbito internacional, la Comisión Europea también realiza algunas propuestas, como reforzar su contribución a los cuatro capítulos de la respuesta de la UE a la seguridad alimentaria mundial; seguir trabajando con los Estados miembros para garantizar que el comercio mundial de productos agroalimentarios, incluidos los fertilizantes, pueda desarrollarse sin problema, así como en los foros bilaterales y multilaterales en los que participa; contribuir a las iniciativas internacionales pertinentes, como el Sistema de Información del Mercado Agrícola (AMIS) del G20 para



España y otros 15 países aprobaron una declaración conjunta para solicitar a la Comisión Europea la adopción de medidas a corto, medio y largo plazo que garanticen la disponibilidad de fertilizantes a precios asequibles en la UE.

los fertilizantes y el Desafío Mundial de los Fertilizantes; e iniciar los debates sobre las mejoras de la transparencia, incluida la evitación de las restricciones a la exportación del comercio de fertilizantes en la OMC, con vistas a cumplir los compromisos asumidos en la declaración sobre la inseguridad alimentaria acordada en la última Conferencia Ministerial.

Como se acaba de comentar, la Comisión deja en manos de los gobiernos de cada Estado la solución a esta crisis de fertilizantes, además de plantear medidas a medio y largo plazo (que pueden ser positivas), pero dejando de lado las medidas más urgentes que exige la situación actual. Por ello, el Copa-Cogeca emitió una respuesta quejándose en este sentido e insistiendo en las propuestas que había realizado y remitido previamente a la Comisión, tales como extender la suspensión de aranceles de todos los fertilizantes; facilitar la logística de fertilizantes; suspender la aplicación del límite de 60 mg/kg de cadmio para los fosfatados (y así facilitar la entrada de mineral del norte de África); poner excepciones a los límites establecidos por la Directiva de Nitratos; facilitar las normas administrativas relacionadas con las importaciones; y simplificar el uso de los materiales RENURE (fertilizantes N recuperados a partir de residuos como purín y estiércol). En este mismo sentido, 16 países, entre ellos España, apro-

baron una declaración conjunta, solicitando a la Comisión Europea la adopción de medidas a corto, medio y largo plazo que garanticen la disponibilidad de fertilizantes a precios asequibles en la UE. Entre las medidas propuestas están las de fortalecer la autonomía europea en producción y suministro; buscar fuentes alternativas en economía circular (recuperación de nutrientes); avanzar en eficiencia, sostenibilidad y asesoramiento; aplicación de nuevas tecnologías y agricultura de precisión; fomento de cultivos fijadores de N.

Cambios decisivos

La fertilización de nuestros suelos y plantas está afrontando unos cambios decisivos que se multiplicarán en los próximos años. La creciente escasez de recursos (minerales, gas, materias primas), sus costes y su ubicación geoestratégica (y geopolítica), el avance de la investigación en alternativas de productos y/o manejo, el impacto en la producción de alimentos y en el medio ambiente, así como la regulación normativa en ciernes (RD de nutrición sostenible, normas sobre zonas vulnerables y contaminación difusa de aguas, Plan Integral de Gestión Nutrientes de la UE, PAC, etc...) han generado una situación que conlleva un giro radical en la forma en la que hasta ahora hemos afrontado esta imprescindible labor en nuestra agricultura.

Éxito de la jornada sobre las mujeres en las cooperativas organizada por Urcacyl y Tierra Aranda

En Castilla y León existen cerca de 9.300 socias en el sector

Urcacyl, firme en su apuesta por impulsar la competitividad de sus cooperativas, así como la de las explotaciones de sus agricultores y ganaderos, trabaja en diversas iniciativas de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias y la formación, igualdad y rejuvenecimiento de las mismas, poniendo el foco en las mujeres. Tras el éxito cosechado en anteriores actuaciones, Urcacyl continúa llevando a cabo el proyecto Planes de Fomento de la Participación de Mujeres en el Sector Cooperativo Agroalimentario, dentro del programa de Asistencia Técnica del año 2022, en el marco del convenio firmado entre el Ministerio de Agricultura y Cooperativas Agroalimentarias. Se trata de impulsar el cooperativismo agroalimentario como un sector atractivo para la mujer, contribuyendo con ello a incrementar su participación y evitar la despoblación del medio rural, ayudando al relevo generacional y a la sostenibilidad de las cooperativas.

En Castilla y León hay en torno a 9.300 socias de cooperativas agroalimentarias y, sin embargo, ver la labor realizada de su mano no es algo habitual ni en sus organizaciones ni para el resto de la sociedad. Mucho menos cuando se trata de mujeres agricultoras o ganaderas miembros de consejos rectores u otros órganos directivos. Tratar de impulsar la participación real de la mujer en un modelo en el que representan el 19% de las personas asociadas a nivel regional del que tan sólo el 10% de las mujeres participa en las asambleas y apenas un 6,6% forma parte de los consejos rectores resulta fundamental.

Se pretende poner en valor las líneas estratégicas de la asociación, entre las que se encuentran la visibilización de



Asistentes a la jornada 'Mujeres de cooperativas y futuro. Somos Familia, Tú tienes mucho que aportar'.

socias agricultoras y ganaderas, el asesoramiento, la información, la interlocución con la Administración y, fundamentalmente, promover la presencia e incrementar la participación de las cooperativistas en los órganos de decisión.

El pasado mes de noviembre la agrupación organizó, en colaboración con la cooperativa Tierra Aranda y con socias y trabajadoras de otras bodegas cooperativas de la zona, la jornada *Mujeres de cooperativas y futuro. Somos Familia, Tú tienes mucho que aportar*, que contó con una asistencia superior a las 25 personas y resultó un verdadero éxito.

Dinámica de grupo

La jornada se dividió en dos grandes bloques. En el primero se llevaron a cabo dos dinámicas de grupo (hilos y puzzle) que trataron de, a través de juegos colaborativos, hacer ver el valor de cada una de las personas que forman parte de la cooperativa. El segundo se centró en una visita a las instalaciones de la bodega con un punto de vista crítico. Como

propietarias de la bodega, se instó a las participantes a conocer el proceso de fabricación y elaboración del vino, así como las instalaciones, tratando de detectar las ventajas competitivas y potenciales puntos de mejora

La jornada sirvió para que las socias pudieran conocerse de una manera más profunda, llegando incluso a forjarse relaciones que a buen seguro continuarán más allá de la celebración de la jornada, poniendo en valor a todos los miembros integrantes de la cooperativa.

Y es que, a pesar de tener una buena evolución, con un crecimiento de dos puntos porcentuales en los últimos años, la incorporación de la mujer e incremento de su participación en las cooperativas es lenta. Por ello, Urcacyl a través de diferentes actuaciones reivindica su labor y anima al resto de socias cooperativistas a unirse a esta corriente que pretendemos crear para ganar en visibilidad y, juntas, trabajar por la construcción de una igualdad real y efectiva en el mundo cooperativo.

El sector vitivinícola genera más de 33.000 empleos en Castilla y León

Representa más del 3% del PIB regional y está presente en 599 municipios, con una superficie de viñedo superior a las 80.200 hectáreas

Un estudio sobre *La Importancia Económica del Sector Vitivinícola en Castilla y León*, presentado por el presidente y la directora de la Interprofesional del Vino de España (OIVE), Ángel Villafranca y Susana García, respectivamente, junto al consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, Gerardo Dueñas, revela que esta actividad contribuye a generar el 3,8% del empleo en Castilla y León, con un total de 33.130 trabajadores, casi el 44% correspondientes a puestos de trabajo directos, lo que da cuenta de su importancia tanto económica como social.

El documento refleja algunos datos de relevancia, que avalan la trascendencia económica del sector vitivinícola dentro de la economía de Castilla y León con una aportación del 3,1% al Producto Interior Bruto (PIB) y un Valor Añadido Bruto (VAB) superior a los 1.817 millones de euros anuales.

Castilla y León es la segunda comunidad autónoma con mayor superficie de viñedo en España con más de 80.200 hectáreas repartidas por toda la región, lo que se traduce en un 8,5% de la superficie nacional. El sector está presente en 599 municipios de la comunidad, lo que significa que la actividad vitivinícola es motor de la economía y el empleo de esos pequeños municipios, resultando clave para su supervivencia y desarrollo.

Cultura del vino

Dueñas remarcó que es importante conocer **"todo lo que supone el vino para nuestros territorios y nuestra obligación es valorarlo. Tenemos una cultura vinculada no sólo al vino**



El Valor Añadido Bruto (VAB) del sector vitivinícola en Castilla y León supera los 1.817 millones de euros anuales.

sino también al territorio, oportunidades que queremos convertir en experiencias positivas para el turismo nacional e internacional".

Estrategia 2022-2027

Además, durante la presentación, celebrada en la Feria de Valladolid, también se ha puso en valor la Estrategia del Sector Vitivinícola Español 2022-2027 que presentó la directora de la Interprofesional del Vino de España, Susana García, y Enrique Porta, socio responsable de Consumo y Distribución de KPMG, consultora responsable de elaborar dicha estrategia.

Una *hoja de ruta* que llevará al sector vitivinícola español al lugar que se merece. Por su parte, Porta detalló que la estrategia **"permitirá regresar a las cifras de consumo de los años 80 a un ritmo de crecimiento del 3% anual o alcanzar una cuota de mercado en el ámbito internacional del 10,2% frente al 8,3% actual"**. Todo ello con cinco puntos de actuación que se focalizan en incrementar el valor del conjunto del sector; reforzar el posicionamiento y la imagen; alcanzar el equilibrio entre oferta y demanda; liderar en sostenibilidad; valorizar el vino, y su consumo responsable; y fomentar el enoturismo.

Más de 1.100 socios de 20 cooperativas participan en las jornadas sobre la PAC organizadas por Urcacyl

Para informar sobre la Política Agraria Comunitaria en el período 2023/2027



Jornadas sobre la PAC organizadas por las cooperativas y Urcacyl.

Más de 1.100 agricultores y ganaderos de 20 cooperativas acudieron con gran interés a las jornadas sobre la reforma de la PAC organizadas por sus entidades sociales en colaboración con Urcacyl al objeto de tener una mayor información e intentar disminuir las dudas e incertidumbres

que continúan a pocos días de entrar en vigor la nueva PAC para el período 2023/2027. El Congreso de los Diputados aprobó en diciembre el proyecto de ley que regula la gestión de la nueva PAC, que permitirá a más de 630.000 agricultores y ganaderos cobrar las ayudas cuando entre en vigor. Esta normativa debe comple-

mentarse con 18 Decretos de los que aun varios tendrán que publicarse en el Boletín Oficial del Estado (BOE) en las próximas semanas. Todas estas jornadas han sido impartidas por los técnicos de Urcacyl, grandes conocedores de la materia, con José María Santos en los temas agrarios y José Manuel Domínguez en los ganaderos.

El vacuno de carne, ante un nuevo reto normativo que le resta competitividad

La UE desarrolla un nuevo reglamento para luchar contra la deforestación

El Consejo, el Parlamento Europeo y la Comisión han llegado a un acuerdo sobre la propuesta legislativa de esta última para sacar adelante un nuevo Reglamento UE para luchar contra la deforestación. Esta iniciativa fue presentada el 17 noviembre 2021 y desde entonces está en negociación. La Comisión argumentó esta propuesta alegando que el 10% de la deforestación mundial es causada por los productos que la UE importa, y que además el 75% de la misma se debe a dos productos principalmente, el aceite palma y la soja.

Los productos que se incluyen en la regulación son aceite de palma, vacuno, madera, café, cacao, soja y caucho, y también los productos derivados de éstos. El Parlamento ha conseguido ampliar la lista incluyendo el caucho, pero no otros productos como el maíz, otras carnes. Esta lista se revisará en el plazo de dos años y se podrían incluir más productos y/o más ecosistemas, en la propuesta inicial del Parlamento se incluían el maíz, pollo, porcino que finalmente han quedado fuera de la norma.

Sólo los productos que hayan sido producidos en una tierra no sujeta a deforestación, después del 31 de diciembre 2020, pueden ser importados a la UE.

Esto tiene las siguientes implicaciones:

- Definición de la deforestación: el acuerdo toma como definición la de la FAO. Se Incluye la definición de Degradación Forestal significando cambios estructurales en la cobertura forestal tomando forma de conversión en bosques naturales regenerados y bosques primarios en plantaciones de bosques u otras tierras boscosas y la conversión de bosques primarios en bosques plantados. El Parlamento no consiguió introducir varias definiciones sobre la conversión de los bosques, pero ha conseguido introducir Degradación



La Comisión Europea considera que el 10% de la deforestación mundial es causada por los productos que la UE importa, como productos para la alimentación del vacuno.

Forestal que incluye parte de sus demandas.

- Se establece tres niveles de países de riesgo de deforestación que la Comisión definirá en 18 meses después de que la regulación entre en vigor. En función de estos niveles se tendrán más o menos inspecciones los productos importados: 1% de productos importados de países con bajo riesgo, 2% y 9% de países de riesgo estándar y alto riesgo respectivamente. Esto es menos de lo que proponía la Comisión (5/5/15).

Requisitos

- Se refuerzan los requisitos para los operadores en materia de diligencia debida, es decir, actuaciones que se pedirán a los operadores para que demuestren que sus importaciones cumplan con los requisitos de evitar la deforestación, etc. Los operadores tendrán que suministrar imágenes satélites y/o geolocalización de los productos importados para comprobar que no vienen de tierras deforestadas.

- El acuerdo incluye aspectos de derechos humanos ligados con la deforestación,

incluyendo el consentimiento de los pueblos indígenas.

- El acuerdo incluye multas a los operadores que pueden llegar al 4% de la facturación anual en la UE incluyendo expulsión de la contratación pública en la UE y acceso a fondos públicos.

- Próximas etapas: ahora los servicios jurídicos están revisando el acuerdo. Una vez revisado, el Consejo y Parlamento deben ratificar este acuerdo. Entrará en vigor 20 días después de su publicación, aunque algunos artículos aplicaran 18 meses después.

Urcacyl considera que esta propuesta complicará el trabajo de los productores de vacuno, aunque es algo que también afecta en mayor o menor medida a otras especies ganaderas que emplean estas materias primas en la alimentación de sus animales. Todo esto lastra al sector ganadero, añadiendo un escollo burocrático más a su actividad, restando competitividad a nuestros productos frente a nuestros competidores exteriores y además compromete la soberanía alimentaria de España y del resto de miembros de la UE.



Más de 200 jóvenes han participado en las Jornadas de Jóvenes Cooperativistas organizadas por Urcacyl en los últimos años.

Soria acogerá en febrero las VIII Jornadas de Jóvenes Cooperativistas organizadas por Urcacyl

Con la colaboración de las Cajas Rurales y la Junta de Castilla y León

Durante los días 8, 9 y 10 de febrero se celebrarán en El Parador de Soria las VIII Jornadas de Jóvenes Cooperativistas organizadas por Urcacyl con la colaboración de las cajas rurales y la Junta de Castilla y León. Este encuentro reunirá durante tres días a unos 30 socios e

hijos de socios de cooperativas agroalimentarias de Castilla y León. Con este encuentro, dirigido a jóvenes que no hayan participado en las anteriores, Urcacyl persigue fundamentalmente tres objetivos, como son formar a jóvenes cooperativistas, que en un futuro podrán ser miembros de los

Consejos Rectores, para que conozcan la importancia económica y social del cooperativismo y se familiaricen con su funcionamiento; facilitarles el conocimiento de otros jóvenes agricultores y ganaderos cooperativistas, con sus mismas ilusiones, inquietudes y retos; y empoderar a los jóvenes, haciéndoles

sentir el orgullo de ser agricultores o ganaderos y cooperativistas, preparados para el necesario relevo generacional.

Para ello se propiciará la convivencia y el intercambio de experiencias entre jóvenes de diferentes provincias, sectores y cooperativas y ello dándoles una formación básica en temas cooperativos, agropecuarios y empresariales, para destacarles que aunque se quedan pocos en los pueblos, no están solos y su trabajo es fundamental para el conjunto de la sociedad.

Formación

En el apartado formativo se abordarán, por profesores pertenecientes al ámbito universitario, empresarial y cooperativo, de la forma más amena posible, temas relativos al régimen económico y social del cooperativismo, funcionamiento de sus órganos de

gobierno, responsabilidad social y necesidad de disponer de estrategias de futuro. Se expondrán materias relativas a la PAC, arrendamientos y herencias, régimen fiscal de las explotaciones agrarias y medidas de apoyo de la Administración al cooperativismo y a los jóvenes. También se abordarán temas relacionados con la distribución alimentaria, los regadíos, los medios de comunicación y el sistema crediticio.

Tertulias

En las jornadas también participará el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Gerardo Dueñas, y diariamente se celebrarán tertulias con personas ligadas especialmente al cooperativismo, para que cuenten sus vivencias y la forma de gestionar este tipo de empresas. Se trata de que los asistentes conozcan de cerca diferen-

tes realidades cooperativas y sus elementos diferenciadores con respecto a otro tipo de sociedades.

Las plazas son limitadas a 30 asistentes. Si eres joven de menos de 40 años, no lo dudes y apúntate ya en tu cooperativa. No te arrepentirás, como no se arrepintieron los más de 200 jóvenes que ya hicieron este curso.

Este encuentro reunirá durante tres días a 30 jóvenes, socios e hijos de socios de cooperativas agroalimentarias de Castilla y León



El alma de nuestros vinos y de los productos de nuestros pueblos

agropal
P E Ñ A F I E L

Abierto a todos

Un espacio único y diferente que te sorprenderá

Ctra. de Pesquera, 34 · 689 806 124
Abierto de lunes a sábado de 9 h a 21 h

El sector ovino de Castilla y León cierra 2022 en una situación muy comprometida

En los últimos cinco años desaparecen 668 explotaciones en la comunidad autónoma debido al fuerte incremento de los costes

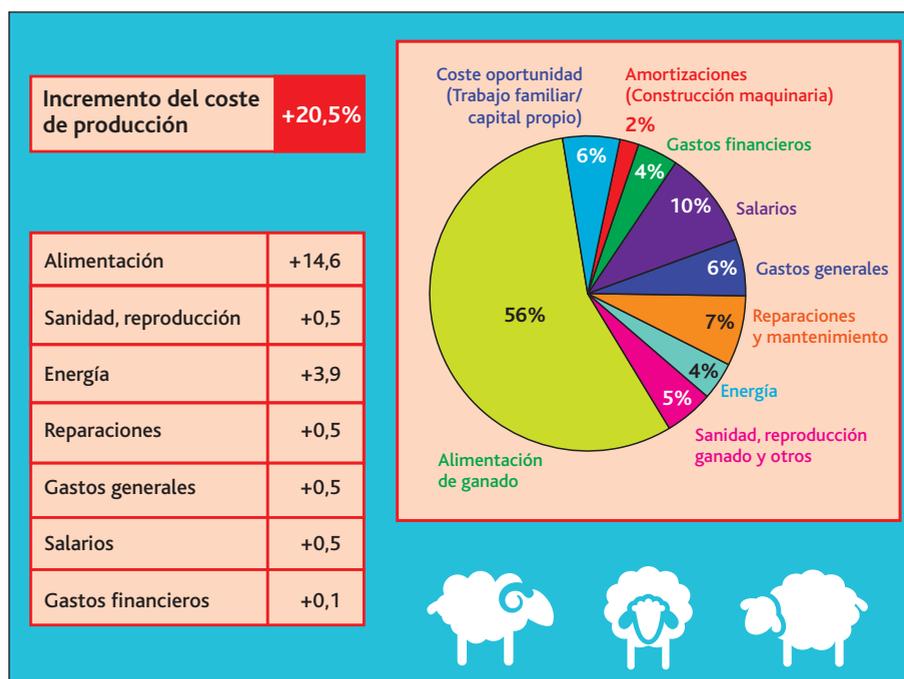
El sector ovino de Castilla y León se encuentra inmerso en una difícil situación económica y social, y bajo la amenaza de enfermedades que vuelven a reaparecer en España varias décadas después de haber sido erradicadas, lo que pone en riesgo su supervivencia en el medio plazo.

Esto que es común a otros sectores productivos en España, afecta en mayor medida al sector ovino de leche de nuestra región. El coste de producción sigue al alza, empujado principalmente por la alimentación que para una explotación supone de media el 56% de sus costes. Según los datos extraídos de SILUM (MAPA), hasta la semana 48 se ha incrementado el precio de la ración completa de ovino de leche en un 26%, en la misma línea está el precio de la energía que según Red Eléctrica Española ha crecido un 95% dejando en 2022 el precio medio del MW/h en 208,5 euros.

A lo anterior hay que añadir el coste en salarios que ha subido al menos un 3,63 % por el incremento del SMI en este año, a lo que hay que sumar subidas en otras partidas (reparaciones, mantenimiento, gastos generales o sanidad) por el incremento anual del IPC, que a mes de noviembre está en el 6,8%.

Costes productivos

Todo lo anterior se traduce en una subida de los costes productivos para una explotación de ovino de leche de casi un 42% en estos dos últimos años, que no se ve compensado por las subidas de los precios percibidos por litro de leche. En 2022 se han incrementado un 14,3% respecto a 2021, dejando un pre-



cio medio ponderado por litro de 1,032 euros.

Según los datos que se desprenden de las encuestas ganaderas que publica anualmente el MAPA, actualizado a noviembre de 2021, el censo de ovejas en ordeño ha caído en Castilla y León un 6% en el último año, lo mismo que ha ocurrido con los animales que se dejan para la reposición, que han disminuido en el mismo porcentaje. Este dato de la reposición es si cabe aún más preocupante porque marca el camino de los futuros animales productores y según las cifras que manejan nuestras cooperativas, el censo de animales en ordeño y el de animales de reposición ha seguido descendiendo de forma más acusada en 2022. Algo que corroboran las encuestas de sacrificio donde podemos ver que hasta septiembre se han sacrifi-

cado 265.473 ovejas más que en el periodo enero-septiembre 2021, eso supone un incremento del 42% a nivel nacional.

Explotaciones

Del informe de declaraciones de entregas obligatorias que publica mensualmente el MAPA, podemos estimar que en Castilla y León dejan la actividad 137 explotaciones en 2022, algo que es constante en los últimos cinco años, en los que han desaparecido 668 de las explotaciones de ovino de leche de la comunidad autónoma y que ha visto agravado en este año por la situación de costes productivos, lo que ha acelerado el ritmo de abandono

Según los datos del MAPA y nuestras estimaciones para el año 2022, se van a producir 278,5 millones de litros en



Castilla y León registra en 2022 una producción de 278,5 millones de litros de leche de oveja, con un descenso del 2% respecto al anterior ejercicio.

Castilla y León, lo que supone una reducción del 2%, que son 5,6 millones de litros menos que en 2021.

Precios percibidos

Los precios percibidos por litro de leche por los ganaderos de ovino en Castilla y León se han incrementado un 14,3% respecto a 2021, dejando un precio medio ponderado por litro de 1,032 euros. A lo largo de 2022 ha seguido incrementándose el diferencial de precios que históricamente existe entre las

dos Castillas, siendo un 19% más elevado el precio por litro en La Mancha.

Sobre la situación del citado sector, se pueden deducir las siguientes conclusiones: continúa la desaparición de ganaderos con entregas; se mantiene el descenso en el número de cabezas (ordeño y reposición); como consecuencia de lo anterior, seguirá el descenso de producción de leche en 2023; y subida muy importante del coste de producción de estas explotaciones (21-22%), que no se ha visto compensada con la

subida del precio de la leche en 2022 (+14,3 %).

Por lo tanto, es necesario que Castilla y León insista en la necesidad de incorporar un Plan Nacional Sectorial para el ovino caprino, en el marco de las nuevas intervenciones sectoriales de la PAC. Este Plan compartiría una parte de los 30 millones actuales que se reservan para este nuevo tipo de intervención. El ovino y caprino es un sector que tiene una buena base cooperativa, con potencial y hay que fomentarlo en España.



**CONOCE NUESTRA NUEVA APUESTA
más verde y social**



green & social



www.cuatro rayas.es/tienda
Envío gratis a partir de 29€ en Península y Baleares.

-  Cultivos orgánicos y vinificación vegana.
-  Bodega cooperativa sustentada por 383 familias del entorno.
-  Vidrio reciclado y ligero para reducir emisiones.
-  Papeles reciclados y gestión sostenible.
-  Cápsula de aluminio libre de plásticos y 100% reciclable.
-  Tapón hecho con derivados de caña de azúcar y huella de carbono cero.
-  Fomento de la igualdad entre mujeres y hombres en el medio rural.
-  Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria.

Urcacyl participa en el proyecto europeo Carina para impulsar la diversificación agrícola

La innovación se centra en aprovechar el potencial de los cultivos de carinata y camelina para desarrollar la bioeconomía

Representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de España participaron recientemente en el lanzamiento del proyecto europeo Carina, cuyos socios se reunieron en Bolonia (Italia) coordinados por Alma Mater Studiorum-Universita di Bolonia. El nuevo proyecto Carina: CARinata y CamellINA para impulsar la diversificación sostenible en los sistemas agrícolas de la UE se llevará a cabo gracias a la financiación de la Comisión Europea, con una partida de más de 7,5 millones de euros en el marco del programa Horizon Europe. Cooperativas Agro-alimentarias de España es uno de los socios de este proyecto, en el que también participará Urcacyl junto a las federaciones de Extremadura, Castilla-La Mancha, Aragón y Cataluña.

El proyecto se centra en dos nuevos cultivos de semillas oleaginosas, carinata y camelina, que se caracterizan por su capacidad para proporcionar múltiples materias primas de bajo ILUC (Indirect Land Use Change-Cambio Indirecto del Uso de la Tierra) para la bioeconomía. En este sentido, la carinata y la camelina pueden ser cultivadas con éxito en casi todas partes de Europa y el norte de África. Además, los aceites de alta calidad extraídos de las plantas se pueden transformar en productos innovadores de base biológica (bioherbicidas, bioplásticos, bioestimulantes, etc.).

Torta rica en proteínas

Por otra parte, el equipo de socios del proyecto europeo planea valorizar el coproducto de su producción: una torta rica en proteínas como alimento para animales, junto a multitud de productos de alto valor añadido, aprovechando los mucílagos y glucosinolatos que contiene.



El proyecto Carina aspira a desarrollar productos bioquímicos innovadores a partir de los cultivos de camelina y carinata.

Carina pretende alcanzar los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar y promover sistemas agrícolas innovadores, diversificados y sostenibles.
2. Desarrollar productos bioquímicos innovadores (monómeros y polímeros) a partir de camelina y carinata.
3. Proporcionar un conjunto de recomendaciones de políticas para promover el despliegue de sistemas agrícolas sostenibles para la bioeconomía.
4. Evaluar la rentabilidad económica y los impactos ambientales asociados a los nuevos sistemas de cultivo con camelina y carinata.
5. Mostrar el potencial de replicabilidad de los sistemas Carina, principalmente en Europa y norte de África.
6. Promover la involucración de todos los actores a lo largo de la cadena de valor, a través de su participación directa en un proceso de innovación social.

Carina prevé que para octubre de 2026 se habrán establecido nueve grupos de trabajo a nivel local, tres paneles nacionales y nueve foros de innovación de políticas en Europa para promover, probar, desarrollar y demostrar las actividades y los hallazgos del proyecto.

Cooperativas Agro-alimentarias de España tiene previsto desarrollar desde 2023 y hasta el final del proyecto (2026), con la colaboración de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, un ensayo para evaluar las posibilidades de adaptación de la Brassica Carinata en zonas áridas de esta región, reemplazando barbechos. La camelina será el otro cultivo que se ensayará en condiciones reales por parte de Camelina Company.

Según Pablo Fernández, técnico responsable del proyecto en Cooperativas Agro-alimentarias de España, **"el objetivo es alcanzar un modelo rentable de bioeconomía circular, generando valor**



no sólo a partir del producto principal (aceite), sino también a partir de los residuos agrícolas y la torta generada tras la extracción. De esta forma, se estudiarán diversos productos obtenidos a partir de la biomasa residual resultante, tales como biopesticidas o bioestimulantes, algunos de los cuales serán posteriormente retornados al mismo lugar en el que fueron generados”.

Retos sociales y económicos

Paralelamente, Urcacyl y el resto de federaciones apoyarán a Cooperativas Agro-alimentarias de España en la labor de identificación de los principales retos

sociales y económicos, marcos de apoyo, entre otros, existentes en sus regiones para la implantación de estos nuevos modelos, así como en la organización de jornadas de transferencia para analizar su encaje de cara a la nueva PAC. El proyecto permitirá continuar con la labor de identificación y transferencia de alternativas para la diversificación que se viene realizando en los últimos años. Ejemplos de ello son la adopción de la camelina y el lavandín en algunas cooperativas, ambos extendidos ya por distintas zonas de la península.

En esta línea, Cooperativas Agro-alimentarias de España participa en el proyecto 4CE-MED, en colaboración con la

cooperativa Alcamancha, en donde se viene cultivando la camelina desde 2021 (aunque la cooperativa ya tenía experiencia previa con este cultivo) para mostrar alternativas de cultivo rentables a los agricultores y los beneficios de la agricultura de conservación, obteniendo muy buenos resultados. Según Pablo Fernández, **“la cosecha de 2022 fue un éxito ya que se alcanzaron rendimientos entre los 1.100 kg/ha y los 1.400 kg/ha pese a ser un año bastante seco, ahora estamos analizando el comportamiento del cultivo comparando la siembra convencional frente a la siembra directa”**.

El proyecto Carina, con una duración de cuatro años (1 de noviembre 2022 hasta el 31 de octubre de 2026), está participado por 19 socios basados en trece países distintos. Entre los socios españoles se encuentran también Camelina Company y Kimitec, y está liderado por la Universidad de Bolonia.

AVIGASE 
Tu socio de confianza
Desde 1958

ÁREA INDUSTRIAL NICOMEDES GARCÍA
 C/ÁLAMO, 104 CP: 40140
 VALVERDE DEL MAJANO
 (SEGOVIA)

WWW.GRUPOAVIGASE.COM
 921 43 74 00

 pedidosavigase@grupoavigase.com

Dehesa Grande y Tierra Aranda, galardonadas en los XIII Premios del Cooperativismo y Economía Social de Castilla y León

El sector “es la herramienta de anclaje para la población en un territorio tan extenso como el nuestro”, destaca el consejero de Industria



De izquierda a derecha, Octavio Gonzalo, gerente de Dehesa Grande; Emma Fernández, directora general de Economía Social; y Gabriel Gonzalo, presidente de Dehesa Grande.

Mariano Veganzones, consejero de Industria, Comercio y Empleo, presidió la entrega de los XIII Premios del Cooperativismo y Economía Social de Castilla y León, donde adelantó la puesta en marcha de una Cátedra de Cooperativismo y Economía Social, como laboratorio de ideas para mejorar las políticas en favor de este sector. También comentó la estrategia política de 2023, que pretende contribuir a la generación de riqueza en zonas rurales y deprimidas fomentando la creación y el apoyo de iniciativas empresariales viables y sostenibles a medio y largo plazo, y en la que el cita-

do sector va a adquirir un importante papel ya que **“es la herramienta de anclaje para la población en un territorio tan extenso como el nuestro”**.

En el acto de los galardones, al que asistieron Fernando Antúnez y Jerónimo lozano, presidente y director de Urcacyl, respectivamente, junto a algunos de sus técnicos y representantes de varias cooperativas, se dieron cita distintos miembros de la Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES), en una mesa redonda donde se abordó el futuro de la economía social y el desarrollo de este sector en diferentes provincias. Los premios fueron entrega-

dos por la directora general de Economía Social y Autónomos, Emma Fernández Rodríguez.

Cooperativa de segundo grado

En la categoría Mejor Empresa Cooperativa del Año, el premio recayó en Dehesa Grande, entidad asociativa de segundo grado sita en Virtigudino (Salamanca), que da trabajo directamente a más de 65 trabajadores e indirectamente a más de 100. Dehesa Grande está compuesta por más de 650 ganaderos que pertenecen a cinco cooperativas de primer grado de la provincia salmantina: Consorcio de Promoción del Ovino,



De izquierda a derecha, Emma Fernández, directora general de Economía Social; y Joaquín Rojo y Coro Blanco, presidente y gerente de Tierra Aranda, respectivamente.

Fuentevacuna, Ganaex y Campo Vacuno, Carne Natural de Ledesma. Esta cooperativa destaca por el carácter innovador de su proyecto empresarial, la realización de acciones tendentes a la mejora de la competitividad y la incorporación de nuevas tecnologías. El premio fue recogido por Gabriel Gonzalo y Octavio Gonzalo, presidente y gerente de Dehesa Grande, respectivamente.

En los últimos años destacan sus nuevas inversiones en instalaciones para cebo y estudios de alimentación animal, centro de concentración y clasificación de terneros pasteros, ampliación y mejora de su industria cárnica, sala de despiece, ampliación de los muelles de carga, desarrollo del Plan Parcial Industrial que ha desembocado en el nuevo Polígono Industrial Agroalimentario, nuevas salas de envasado e instalaciones frigoríficas que incluyen cámaras de conservación, túnel de congelación y cámaras de conservación de congelado.

Dehesa Grande está implementando nuevas tecnologías que hacen que la cooperativa sea innovadora. En el matadero trabajan con una herramienta ERP, que les ayuda en la gestión interna para una producción adaptada y sostenible.

Otro punto importante es que pertenecen al proyecto Sostvan Innovador del Grupo Operativo Estrategias Tecnológicas para la Mejora de la Sostenibilidad del Sector Ganadero de Vacas Nodrizas.

En la actualidad, junto con la Universidad de Salamanca y otras entidades, trabaja en el desarrollo de una aplicación basada en la tecnología *blockchain*, que recoge información de todos los elementos de la cadena de valor del sector de la carne de vacuno extensivo, y la llevará hasta el consumidor final. Además, en lo que respecta a la información y divulgación de las actividades, desde hace seis años cuentan con un departamento de comunicación. El fruto de ese trabajo es que son una cooperativa de vacuno de carne referente en los medios de comunicación a nivel nacional, posee una web moderna, vídeos corporativos y presencia en redes sociales.

Mejor Iniciativa Cooperativa

Por otra parte, la Bodega Tierra Aranda, Sociedad Cooperativa, situada en la población de Aranda de Duero (Burgos), ganó el premio a la Mejor Iniciativa Cooperativa. Tierra de Aranda tiene

como actividad principal la elaboración, crianza y comercialización de vinos. Su vocación cooperativa se remonta a 1962, año de su creación. Tiene 145 socios y cuenta con una superficie de viñedos dentro de la Denominación de Origen Ribera de Duero de unas 250 hectáreas, cuya variedad de la uva más característica es el tempranillo. Toda su producción está amparada por esta denominación de origen y son fundamentalmente tintos, aunque también elabora rosados y blancos. La bodega exporta vinos a Suiza, México, EEUU, Alemania, China, Dinamarca, Canadá y Reino Unido y está implicada en proyectos de innovación, enoturismo y divulgación de la cultura del vino y recientemente ha elaborado, con el asesoramiento de Urcacyl, su plan estratégico. El galardón fue recogido por el presidente de la bodega, Joaquín Rojo, y por su directora Coro Blanco.

Otros premios entregados fueron a Ingemov Soluciones Industriales, como Mejor Empresa con Otras Formas Jurídicas de Economía Social, y el Ayuntamiento de Salamanca como Entidad contribuidora al desarrollo del cooperativismo y la economía social.

Nuevo sello común del sector ganadero-cárnico sobre el compromiso del bienestar de los animales

Ofrece a los consumidores garantía y confianza en la adquisición de sus productos certificados

El sector ganadero-cárnico español, representado por sus seis Organizaciones Interprofesionales, presentó el sello común *B+ Compromiso Bienestar Animal*, que recoge en una única imagen todas las carnes y productos certificados por los diferentes sistemas de certificación puestos en marcha de forma coordinada por cada sector. Es otra iniciativa pionera que refleja el compromiso del sector ganadero español con el cumplimiento de los más altos estándares de bienestar del ganado, consolidando a España como uno de los grandes referentes internacionales en bienestar animal y poniendo en valor los esfuerzos llevados a cabo por el sector para dar respuesta a las demandas de la sociedad.

Este sello ofrece a los consumidores garantía y confianza en la adquisición de sus productos certificados, elaborados mediante sistemas de producción ética basados en el respaldo de la ciencia de la producción y el bienestar animal. Además, a los operadores de la distribución comercial y la distribución especializada les ofrece un sistema de certificación que engloba requisitos basados en criterios científicos y técnicos más exigentes que los exigidos en la normativa europea y nacional.

El sello *B+ Compromiso Bienestar Animal* garantiza estrictamente los productos de los operadores que han sido certificados mediante los Procedimientos y Reglamentos Técnicos de los respectivos esquemas de certificación de Compromiso Bienestar Animal, desarrollados por las seis Interprofesionales en base a los criterios establecidos por ENAC (Entidad Nacional de



Acreditación), para su reconocimiento de certificación acreditable.

B+ Compromiso Bienestar Animal nace para facilitar a los consumidores la identificación, a través de un único sello, de todos los productos certificados con estos esquemas de certificación de los sectores del porcino de capa blanca, cerdo ibérico, carne de conejo, ovino-caprino, carne de vacuno y carne de ave, y para ofrecer a las empresas de distribución mayor facilidad en la gestión de sus requerimientos de bienestar animal para sus proveedores y clientes.

Interprofesionales

El sistema de certificación de las seis Interprofesionales (INTERPORC, ASICI, INTERCUN, INTEROVIC, PRO-VACUNO y AVIANZA,) que ahora culmina con el sello común *B+ Compromiso Bienestar Animal* atiende a las

Cinco libertades y a los principios de Bienestar Animal fijados por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA). En su desarrollo han participado los mejores especialistas técnicos y académicos españoles en esta materia, y ha sido avalado por Comités Científicos de alto nivel, dando como resultado un sistema de certificación que engloba requisitos basados en criterios científicos y técnicos más exigentes a los exigidos en la normativa europea y nacional.

Buenas prácticas

El certificado desarrollado por cada interprofesional, aporta reconocimiento, solidez y amplitud y permite su adaptación a cada producción ganadera, avalando las buenas prácticas llevadas a cabo en las áreas del bienestar, la salud, la bioseguridad, la gestión animal y la trazabilidad en todos los eslabones de la cadena productiva, y se alinea responsablemente con la estrategia *Farm to Fork* y el Green Deal de la Unión Europea, y por lo tanto, también se compromete con la sostenibilidad, la calidad y la seguridad alimentaria.

Detrás de este sello *B+ Compromiso Bienestar Animal* hay cientos de miles de ganaderos y trabajadores del sector que se esfuerzan a diario y luchan por un compromiso que todos han adquirido, con el fin de conseguir transmitir con transparencia al consumidor y a la distribución todos los criterios de bienestar y producción ética que se aplican en el buen cuidado de los animales y en la atención a las demandas recibidas de la sociedad en este importante aspecto de la producción de alimentos.

Consortio Promoción del Ovino y Urcacyl analizan la nueva PAC en unas jornadas

El número de ganaderos en Castilla y León desciende un 8% en 2022 hasta los 1.650

Más de 300 socios ganaderos asistieron a las tres jornadas sobre la PAC y la situación del sector ovino organizadas por el Consorcio de Promoción del Ovino en colaboración con Urcacyl. Con este evento, la cooperativa reunió a muchos de sus socios para dar a conocer la PAC, que se aplicará de 2023 a 2027 y que conserva los elementos esenciales de la anterior, pero que pasa de ser una política basada en la descripción de los requisitos que deben cumplir los beneficiarios finales de las ayudas, a ser una política orientada a la consecución de resultados concretos.

Las jornadas fueron conducidas por el técnico de Urcacyl José Manuel Domínguez, quién puso de manifiesto que la reforma de la PAC perjudicará al sector ganadero en general, siendo el mayor de los problemas la convergencia asociada a estas ayudas, porque a partir de 2023 los ganaderos recibirán un paquete de ayudas concentradas en pocos derechos, dependiendo de la región en la que se encuentren. Esta PAC igualará el valor de los derechos de las nuevas regiones a su valor medio, lo que perjudicará a aquellos ganaderos en determinadas regiones que tengan un valor mayor.

Además, durante estas jornadas el Consorcio resumió la situación por la que atraviesa el sector ovino. A pesar de que los ganaderos están recibiendo un 16% más por la leche y un 12% por la carne, han tenido que hacer frente a un incremento de costes del 42%, lo que ha supuesto una caída de la producción de leche de oveja de un 4%.

El número de ganaderos también desciende el 7%, en Castilla y León, ya



Asistentes a las jornadas organizadas por Consorcio Promoción del Ovino y Urcacyl.

que de 1.800 en 2021 se ha pasado a 1.650 en 2022.

Mayor profesionalización

El Consorcio estima que el año 2023 supondrá un cambio necesario en el sector, que vendrá acompañado de una mayor profesionalización en la comercialización que modificará las relaciones en la cadena de valor de la leche/carne siguiendo como patrón que el precio percibido por los ganaderos cubra sus costes de producción, según dictamina además la Ley de la Cadena de Valor.

Desde el Consorcio se sigue reclamando a las diferentes administraciones la promoción de los productos del ovino, queso de leche de oveja y carne de cordero durante todo el año; menos administración y leyes; el cumplimiento de las normativas y más incentivos fiscales a la inversión y a la contratación de personal. Fomentar la producción en las políticas agrarias y que se ejecuten facilidades reales para la conexión rural a las redes de comunicación y las nuevas tecnologías son otras medidas reclamadas.

Paulina Gallego, socia de Cobadu, gana el Premio Mujer Rural del Año

En los galardones e-Woman Zamora 2022



Premiadas en los e-Woman Zamora 2022.

Noviembre es el mes cuando La Opinión-El Correo de Zamora celebra el encuentro en el que las mujeres de nuestro entorno son protagonistas. Y es que cada año, los premios e-Woman Zamora 2022, que reconocen la labor profesional e innovadora de mujeres con proyectos destacados de la provincia en diferentes sectores, tienen mayor repercusión.

El premio Mujer Rural del año fue para Paulina Gallego, ganadera de 65 años y socia de Cobadu que acudió acompañada de su veterinario de confianza, Andrés Fuertes. Paulina, mujer ejemplar del sector primario, matriarca familiar y una referencia en Flores de Aliste, es ejemplo de tesón y dedicación plena a una profesión sacrificada. Con su marido, emigrado a Alemania para mejorar la economía familiar, comenta que ha sido la única mujer de su pueblo en subirse a un tractor; pero su esfuerzo está recompensado viendo a sus hijos siguiendo la estela ganadera familiar.

Por otro lado, Paula Manteca, responsable de Calidad de la cooperativa, como miembro de la parte ejecutiva y productiva de la cooperativa Cobadu, fue una de las ponentes de la gala. Paula presentó su historia en una emotiva ponencia que no dejó indiferente a nadie. Un ejemplo de cómo la juventud femenina se ha ido abriendo paso en un sector primario

donde el respeto y confianza del resto de compañeros y socios se gana con el esfuerzo de un trabajo diario bien hecho.

En ambos casos, sus historias personales y profesionales de superación resultan espejo en el que otras mujeres pueden mirarse y es que, en declaraciones de Paula, **"estamos frente a una agricultura y ganadería en constante evolución que requiere una profesionalización cada vez mayor, y ahí es cuando observamos que las mujeres, igual que los hombres, impulsan explotaciones, cooperativas, industrias. Ya no es raro coincidir en la vida profesional o social con mujeres que se sienten parte del sector agrario"**.

Referentes

Al acto también acudieron otras mujeres vinculadas a Cobadu, como Cristina, Marta, María, María José o Ana Belén, quienes coincidiendo en reconocer que aún queda camino para visibilizar a la mujer en el ámbito profesional. Ellas trabajan cada día por aportar su profesionalidad en la cooperativa, en beneficio de ésta y del desarrollo del medio rural en el que se asientan.

Como ellas, cientos de mujeres de nuestras cooperativas son el referente diario para que las jóvenes de las próximas generaciones quieran formar parte del

sector agrario sin llevar la etiqueta de mujer, sino de profesionales preparadas para afrontar los diferentes retos que plantea el mundo laboral.

Y es que la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombre de Cobadu forma parte de su esencia. En su compromiso de impulsar el desarrollo social de la cooperativa, tanto en su ámbito profesional como social, la dirección de la cooperativa está convencida de la necesidad de seguir dando pasos en este sentido, a través del desarrollo e implantación de diferentes medidas con el ánimo de promover e incrementar la participación de las mujeres vinculadas a la cooperativa.

Sensibilización

Es momento ahora de que toda la plantilla aporte y sea conocedora de dichas medidas, por lo que a lo largo del presente año la cooperativa, en colaboración con Urcacyl, ha puesto en marcha diferentes iniciativas de sensibilización y formación en materia de igualdad con la intención de que más mujeres formen parte de sus órganos decisorios. Su presencia en estos ámbitos no sólo ayuda a conseguir una igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, sino que da la oportunidad de ver la realidad desde una perspectiva diferente y mucho más enriquecedora.

El Parlamento Europeo reconoce el papel esencial de las cooperativas agroalimentarias para la sostenibilidad en las zonas rurales

En estas áreas viven alrededor de 137 millones de personas y representan el 83% de la superficie de la UE

El Informe sobre *Una visión a largo plazo para las zonas rurales de la UE* reconoce la importancia de las cooperativas en el desarrollo rural. Cooperativas Agro-alimentarias de España considera un paso importante el apoyo del Parlamento Europeo a las cooperativas en este documento, que subraya, además, su papel esencial en la sostenibilidad económica, social y medioambiental de las zonas rurales.

El informe acordado el pasado mes de diciembre en el Pleno celebrado en Estrasburgo por amplia mayoría expone los retos a los que se enfrentan las áreas rurales y propone actuaciones y medidas para luchar contra la despoblación, la falta de servicios y la mejora de su sostenibilidad. Entre ellas, insta a la Comisión y a los Estados Miembros a que fomenten y promuevan las cooperativas agroalimentarias en las zonas rurales porque aportan valor añadido a sus productores, crean empleo y diversifican la economía, y pide a la Comisión y a los Estados miembros que generen medidas para su fomento y desarrollo.

Modelo de vida europeo

Las zonas rurales de la UE son fundamentales para salvaguardar el modelo de vida europeo, según datos de la Comisión Europea, en ellas viven unos 137 millones de personas, el 30,6% de la población y el 83% de la superficie total de la UE. Debido a su importancia, la Comisión Europea publicó en junio de 2021 la Comunicación sobre *Una visión a largo plazo para las zonas rurales de la UE* para hacerlas más fuertes, conectadas, resilientes y prósperas antes del 2040. Esta Comunicación establece una *hoja de ruta* con actuaciones concretas para hacer frente a los problemas que



Sede del Parlamento Europeo en Estrasburgo (Francia).

estas zonas afrontan, como es la brecha socioeconómica con las áreas urbanas.

Pacto Rural

Posteriormente, la Comisión publicó un Pacto Rural para que autoridades y partes interesadas contribuyan a la viabilidad a largo plazo de las zonas rurales. Cooperativas Agro-alimentarias de España se unió a este Pacto en junio de 2022 con el objetivo de trasladar el importante papel de estas empresas en las zonas rurales y la necesidad de establecer actuaciones para su desarrollo, tal

y como ahora pide el Parlamento Europeo.

En España existen 3.669 cooperativas agroalimentarias con más de un millón de socios, que en 2021 facturaron 34.000 millones de euros, lo que representa más del 50% de la producción final agraria española. Las cooperativas permiten a sus agricultores y ganaderos ser más eficientes y ser actores principales de la cadena alimentaria, además no se deslocalizan y la riqueza que generan se reinvierte en el territorio donde se ubican.

El cooperativismo en las ondas radiofónicas

Con el nuevo curso se retomaron los programas de radio de Urcacyl en La Brújula de Onda Cero, con Raúl Rodríguez. Con estos programas de carácter quincenal se persigue dar a conocer a la opinión pública las actividades que realizan y los

servicios que prestan las cooperativas, así como su contribución al desarrollo de los pueblos y comarcas de nuestra comunidad autónoma. En el último trimestre se grabaron y emitieron tres programas desde las Cooperativas CAR de Carrión de

los Condes, Bodega San Andrés, Milvus, de Zazuar y Bodega Covituro de Toro. Además, participaron en dos programas emitidos desde los estudios de Onda Cero, representantes de las cooperativas San Agustín, Serviagro, Coaduero y Cigales.



Representantes de Milvus.



Representantes de CAR.



Representantes de Coaduero y Bodega Cigales.



Representantes de Covituro.

Reina Kilama reduce un 15% su producción de miel hasta un millón de kilos

La cooperativa apícola Reina Kilama celebró el pasado mes de diciembre la asamblea extraordinaria de final de año en la que se hizo un balance de 2022, año que no ha sido particularmente bueno para los productores de miel de la provincia. Según las declaraciones de Santiago Canete, presidente de la cooperativa, **"la producción de miel ha descendido un 15% este año respecto a 2021, en el que la producción se vio recortada ya en un 50%. Esto traducido a números ronda el millón de kilos entregados en esta campaña, cuando en un año normal, con el número de colmenas que agrupan nuestros socios, más de 100.000, se traduciría en una producción cercana a los dos millones de kilos"**. Respecto al polen, y a pesar de que fue mala primavera, **"no hemos tenido mala producción y estamos en unas 300 toneladas, lo que nos convierte en los primeros productores de Europa"**. El Consejo Rector de la coope-



Entrega de premios a los socios de Reina Kilama.

rativa aprovechó la celebración de esta asamblea para reconocer el buen trabajo de sus socios con los premios a la producción del año, que recayeron en José Ignacio Andrés (categoría trazabilidad), Mario Rivero (mejor miel, de encina/roble) y Valerio Muñoz (polen).

Fundación Caja Rural Burgos convoca el Premio Popular Valores por Encima del Valor

Fundación Caja Rural Burgos convoca un año más el Premio Popular Valores por Encima del Valor con el que busca premiar a la persona, organización o institución que haya destacado por ejecutar acciones puntuales o actividades con el objetivo de repercutir en la mejora de la calidad de vida de toda o de parte de la sociedad de forma altruista.

En sus seis ediciones anteriores se han presentado más de un centenar de candidaturas, entre las que destacaron las organizaciones Persona Solidaridad, Afabur, Salvemos Rioseco, Paleolítico Vivo, Ábrego y el Grupo Espeleológico Edelweiss, en la última edición, que se convirtieron en los embajadores de los valores cooperativos que son los pilares en los que se sustenta la filosofía de la Fundación y de su alma mater, Cajaviva Caja Rural.

De esta manera, la Fundación Caja Rural quiere dar visibilidad a instituciones y personas de la provincia burgalesa que representan esos valores que caracterizan el ideario cooperativo. Los premiados encarnan esas señas características, por su conocimiento de la tierra, de sus personas y sus acciones, centrándose en la responsabilidad, solidaridad y compromiso.

Reconocimiento público

Optarán al galardón la persona o personas, organizaciones sociales y empresariales o instituciones cuya labor y/o trayectoria profesional o personal sea merecedora de reconocimiento público, en cualquier ámbito de la investigación, la gestión, la formación, la innovación, la convivencia y en general, el desarrollo social.

El jurado tendrá en cuenta como criterio de valoración la implicación social en el marco de los Valores Cooperativos, que son los de Fundación Caja Rural Burgos y Cajaviva, y que se destacan en las bases del premio, como la responsabilidad, el compromiso y la solidaridad.

Las bases del premio están en la página web de la Fundación Caja Rural Burgos, <http://fundacioncajaruralburgos.es> Las propuestas se pueden enviar hasta el 12 de febrero por correo electrónico a comunicacion_cajaviva@cajarural.com, indicando que se trata del Premio Popular Valores por Encima del Valor.



Ganadores del Premio Popular Valores por Encima del Valor.

Donación de Copasa a Cáritas Salamanca



Copasa entrega un cheque solidario por valor de 10.000 euros a Cáritas Diocesana de Salamanca.

Víctor Manuel Rodríguez Calvo, gerente de Copasa, hizo entrega el pasado mes de noviembre de un cheque solidario por valor de 10.000 euros a Carmen Calzada, directora de la entidad y José María Rodríguez, secretario general. La cooperativa apuesta por ayudar a los más vulnerables de Salamanca dentro de su dimensión social, y para ello ha decidido, por tercer año consecutivo, depositar su confianza en la labor de Cáritas Diocesana de Salamanca. Esta ayuda irá destinada en su totalidad a familias a través del recurso de Acogida y Atención Primaria, mediante ayudas económicas para cubrir necesidades básicas: alimentación, alquileres, suministros, etc. Desde Cáritas, han agradecido un año más este gesto que ayuda a muchas familias a salir adelante. Además, hay que señalar que Copasa también forma parte del proyecto de Cáritas Empresas con Corazón, con el objetivo de favorecer la inserción socio-laboral de las personas en situación de exclusión social.

Fundada en 1951

Copasa es una cooperativa de agricultores y ganaderos, fundada en el año 1951 por un grupo de avicultores de Salamanca, que tiene la vocación de aportar a los profesionales del campo las mejores soluciones en alimentación animal y ofrecer los servicios que sus explotaciones necesitan, con el objetivo de incrementar cada día su rentabilidad, sostenibilidad y bienestar, preservando el medio y respetando el equilibrio ambiental. De hecho, la actividad principal de la cooperativa es la fabricación y distribución de piensos de calidad para las explotaciones ganaderas de sus socios.

Nombramientos en las cooperativas de frutas de El Bierzo



De izquierda a derecha, Agustín Fernández, Miguel Ángel Rodríguez y Lina López, presidentes de Frutiber, Cofrubi y Cefruca, respectivamente.

Desde hace meses, la presidencia de Cofrubi y de sus cooperativas de base, Cefruca y Frutiber, tienen caras nuevas. Si se habla del relevo generacional, parece que el sector de frutas de El Bierzo sí que mantiene la ilusión de los jóvenes. Así, Agustín Fernández, de 39 años, lleva desde los 17 años dedicado a la agricultura. Ahora ha asumido la presidencia de Frutiber de la que también fueron socios sus padres. A pesar de lo mal que considera que está la agricultura, mantiene la ilusión de que, por lo menos, **“las cosas no vayan a peor”**. Piensa que, para poder seguir adelante, se necesitaría una modernización de los regadíos y ayudas para sistemas antiheladas porque, en este momento, es el factor limitante y muy perjudicial para el sector.

También la presencia de mujeres se hace visible en estas cooperativas y Lina López lleva de presidenta de Cefruca más de un año, tras las elecciones en las que, como ella dice, **“los socios la votaron de entre toda la lista, sin que se pre-**

sentase candidatura alguna”. Lina se plantea como reto conseguir precios justos para la fruta y que el sector sea atractivo y haya relevo generacional, ya que la fruticultura y las cooperativas generan mucha riqueza y son muy importantes y necesarias una comarca como El Bierzo.

Modernización de regadíos

Por otra parte, Miguel Ángel Rodríguez, presidente de Cofrubi, insiste en la necesidad de mejorar las infraestructuras del Bierzo y la modernización de los regadíos, para poder desarrollarse más. Es presidente de Cofrubi en transición y es socio desde hace 15 años y tiene claro que gran parte del futuro del sector pasa por conseguir que se abaraten los costes, entre otros los de las tarifas eléctricas para el riego.

Todos ellos coinciden en el análisis y en las soluciones que harán sostenible y rentable la fruticultura del Bierzo y las cooperativas: infraestructuras mejores, menos costes y precios dignos.

El rincón de la APP



One-Soil Scouting

Observar de forma remota el desarrollo del

cultivo, monitorear el clima y agregar notas. En inglés. Gratuita. Para Android e iOS.

Plantix

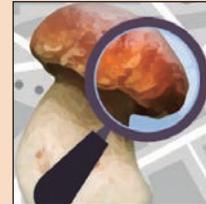
Detección de plagas y enfermedades, consejos y alertas.

En español. Gratuita. Para Android e iOS.



Identificador de setas

Identifica setas, marca zonas y tiempos idóneos. En español. Gratuita. Para Android e iOS.



Aumenta el consumo de vino en España

El consumo de vino per cápita en España ha vuelto a superar en septiembre de este año el umbral de los 20 litros por persona y año, que no alcanzaba desde hace doce meses. Aunque todavía lejos del récord reciente marcado en diciembre del 2019, cuando superó los 23,4 litros, el consumo de vino muestra claros síntomas de recuperación desde febrero, según los datos suministrados por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv) recogidos por Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Urcacyl celebrará su VI Congreso Regional en Zamora el 30 de noviembre y el 1 de diciembre

Con el lema 'Cooperativas: la fuerza del compromiso'

Bajo el lema *Cooperativas: la fuerza del compromiso*, Urcacyl celebrará su sexto congreso en el Teatro Ramos Carrión de la ciudad de Zamora el 30 de noviembre y el 1 de diciembre de 2023.

El objetivo que se pretende es revisar las estrategias empresariales de las cooperativas y promocionar el cooperativismo en todos los sectores de la sociedad reforzando la figura del socio, agricultor y ganadero y su importancia en el desarrollo económico y social de nuestra tierra.

El congreso, al que está prevista la asistencia de más de 400 personas, se dirige a los máximos responsables del cooperativismo regional, especialmente a presidentes, rectores y técnicos de las cooperativas, participando igualmente miembros de las administraciones y directivos de empresas alimentarias.

Los contenidos del congreso, que se impartirán mediante conferencias y mesas redondas, girarán en torno a cinco ejes: relevo generacional y creci-



V Congreso Regional organizado por Urcacyl.

miento de la actividad cooperativizada; avances tecnológicos sociales y empresariales en la cadena de valor; principios y valores del cooperativismo; innovación y digitalización en el futuro de la producción agropecuaria y cooperativa; y estrategias del cooperativismo.

Aunque queda todo un año para preparar el congreso, desde Urcacyl ya se han iniciado las primeras gestiones para su organización, que se irá perfilando durante los próximos meses. De momento, cabe reservarse las fechas del evento.

Nuevo impuesto medioambiental a los envases de plástico

A partir del 1 de enero de 2023, entra en vigor un nuevo impuesto medioambiental relativo a los envases de plástico de un solo uso y, por tanto, no reutilizable de todas las importaciones que transitan por territorio nacional procedentes de terceros países. Este impuesto parte de la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, estableciéndose un tipo impositivo de 0,45 euros por kilo de plástico no reutilizable y será de obligado cumplimiento para todas las importaciones. Según la Agencia Tributaria, este impuesto recae sobre la utilización en territorio español de **"envases no reutilizables que contengan plástico, tanto si se presentan vacíos como si se presentan conteniendo, protegiendo, manipulando, distribuyendo y presentando mercancía"**. También se incluyen a los productos de plástico semielaborados, entendiéndose por tales aquellos obtenidos a partir de materias primas que han sido sometidas

a una o más operaciones de transformación y que posteriormente requieren de operaciones de transformación para poder ser destinados a prestar su función como envase. Por ejemplo, preformas o láminas de termoplástico.

La Ley contempla las definiciones pertinentes y determina que la cantidad de plástico reciclado contenida en los productos sujetos al impuesto deberá ser certificada mediante una entidad acreditada para emitir certificación al amparo de la norma UNE-EN 15343:2008 o las normas que las sustituyan.

En el supuesto de plástico reciclado químicamente, dicha cantidad se acreditará mediante el certificado emitido por la correspondiente entidad acreditada o habilitada a tales efectos. Quedan exentos los envases de medicamentos, productos sanitarios, alimentos para usos médicos especiales, preparados para lactantes de uso hospitalario o residuos peligrosos de origen sanitario.

Escaso éxito del programa de movilidad en explotaciones agropecuarias

Continúa abierto hasta mediados de 2023 el plazo de presentación de solicitudes de estancias para jóvenes en explotaciones agrícolas y ganaderas, incluidas en el programa de Impulso a la Movilidad en Castilla y León. Un programa que no está teniendo el éxito esperado, tal y como constataron representantes de Urcacyl en la reunión mantenida a finales de año con el director general de Desarrollo Rural, Jorge Izquierdo Arribas, ya que hasta ahora son muy pocos los jóvenes que han accedido a la misma.

Este programa, a imagen y semejanza del programa Cultural del MAPA, ofrece a los agricultores y ganaderos de Castilla y León una formación práctica en explotaciones de referencia donde adquirir y consolidar *in situ* conocimientos para aplicarlos en su propia actividad agraria, pudiendo afrontar propuestas de innovación y tecnificación para mejorar la eficiencia y competitividad de sus explotaciones.

Los requisitos para la participación en el programa, son únicamente los de ser titular de una explotación agraria o aquéllos que no siendo titulares, posean al menos un título de formación profesional de la familia agraria o hayan superado el curso de incorporación a la empresa agraria, siendo los jóvenes menores de 41 años prioritarios. El programa cubre los gastos de alojamiento, manutención y transporte derivados de la participación en estas estancias formativas, así como una compensación de 100 euros diarios para la atención y gestión de su explotación como consecuencia de tener que realizar este aprendizaje fuera de la misma. Toda la información sobre este Programa de Movilidad, la puedes obtener poniéndote en contacto con Urcacyl en el teléfono 983-238784 o en el email adecoca@urcacyl.es



De izquierda a derecha, Ana de Coca y Jerónimo Lozano, de Urcacyl, Jorge Izquierdo, director general de Desarrollo Rural, y María Luisa López y Ana Paul, del Servicio de Formación.

Bodega Cooperativa Tierra Aranda, con el deporte



Equipo de pádel patrocinado por Bodega Cooperativa Tierra Aranda.

Dentro de los compromisos de responsabilidad social corporativa que mantiene la Bodega Cooperativa Tierra Aranda y con objeto de apoyar el deporte, sus valores y las actividades desarrolladas en la comarca, patrocina a numerosos equipos de Aranda de Duero (Burgos) y colabora en diversos eventos relacionados con el deporte.

La importancia de los valores que transmite el deporte ha sido una de las razones para apostar, por ejemplo, por el patrocinio del Atlético Aranda 1503, equipo de fútbol-sala y escuela de equipos de diferentes edades. Se trata de una apuesta de futuro y un apoyo a colegiales que juegan al fútbol sala.

También patrocina a las diferentes categorías del Club Deportivo Pádel Fit, que llevan en sus camisetas el nombre de la Bodega Cooperativa Tierra Aranda por todo Castilla y León, jugando al pádel y disfrutando de lo social que resulta este deporte tan divertido para cualquier edad y cualquier nivel de juego.

Igualmente, cuenta con el apoyo de la Bodega Tierra Aranda el Club de Atletismo Infantil de Aranda de Duero. También, a lo largo de este año ha colaborado en el Torneo de Golf Ciudad de Aranda y siendo la meta de la Vuelta ciclista a la Ribera en su categoría junior masculina, de la que tanto los participantes como el público hicieron un balance muy positivo. Y para despedir el año, la cooperativa también ha colaborado con la XVIII San Silvestre Arandina.

Valores del deporte

Tras la buena valoración de estos apoyos por parte de la Bodega Cooperativa Tierra Aranda y de los participantes de los equipos, esta colaboración se mantendrá ya que promocionar a los equipos y eventos de Aranda de Duero y apoyar los valores del deporte son objetivos muy importantes para Tierra Aranda, que en 2022 ha cumplido 60 años de compromiso con su comarca, tanto económica como socialmente.

Más de 300 participantes en las jornadas de puertas abiertas organizadas por Urcacyl en 2022

Un total de 334 personas participaron en las doce jornadas de puertas abiertas, celebradas en 2022 en otras tantas cooperativas de Castilla y León. Para estas jornadas organizadas por Urcacyl, pusieron sus instalaciones a disposición de grupos de amigos y familias las cooperativas Cuatro Rayas, Viñas del Bierzo, Tierra Aranda, Cobadu, Dehesa Grande, Vinos del Bierzo, Nuestra Señora de la Antigua, Piñón Sol, Acor, Viveros Campiñas, Copasa y Pinna Fidelis.

Con esta acción promocional se persigue dar a conocer a la sociedad los trabajos que se hacen en nuestras cooperativas y los servicios que desde las mismas se prestan a los agricultores y ganaderos. Para ello, se muestra a los asistentes las instalaciones, se les comentan las inversiones e innovaciones que se hacen y se les dan una serie de pinceladas acerca del cooperativismo, sus peculiaridades económicas y sociales y la



Jornada de puertas abiertas en Pinna Fidelis, ubicada en Peñafiel (Valladolid).

importancia que tienen para la soberanía alimentaria, la fijación de población en el medio rural y la generación de riqueza en los pueblos.

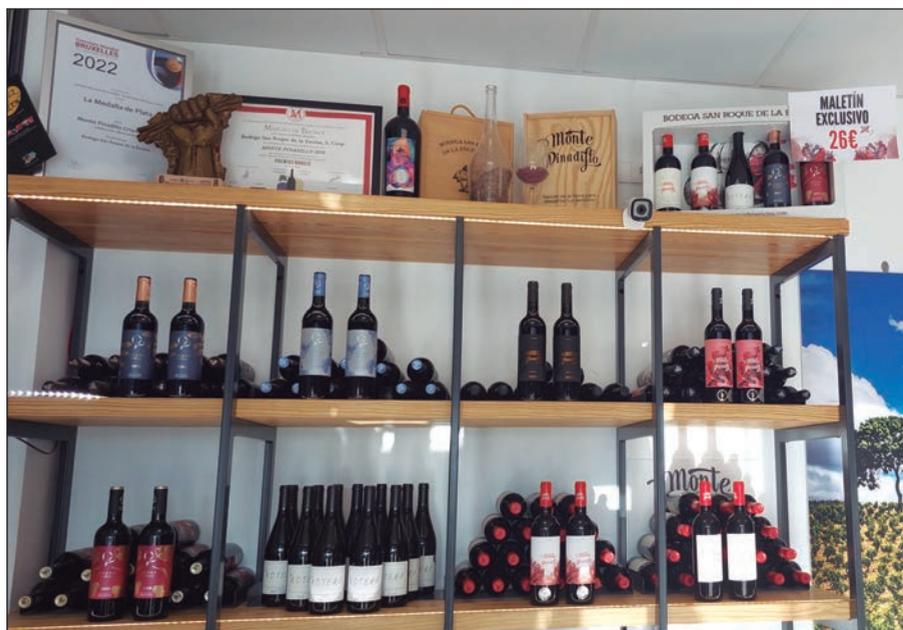
'299', el vino más emblemático de la Bodega San Roque de la Encina

Parece un número y así es, pero detrás de este número hay un vino, toda una historia y una persona, como en todo lo importante en las cooperativas: las personas. 299 es la expresión del terruño, del viñedo del socio de la Bodega San Roque de la Encina, ubicada en Castrillo de la Vega (Burgos), que le da ese número especial. Un viñedo centenario que plantó su abuelo, y que él llegó a heredar, cepas muy viejas que producen unas uvas de gran calidad. Tenemos que trasladarnos al 2018 para hablar de la añada de este vino 299. En esta vendimia sus uvas se vendimiaron a mano con mucho mimo. Al llegar a bodega se seleccionaron y despallillaron a mano y fueron pisadas suavemente como se hacía antaño.

Se han elaborado alrededor de 500 botellas, procedentes de las dos barricas donde ha fermentando el vino desde el primer momento, y donde se realizó una crianza posterior de 39 meses.

Vino especial

Se trata de un vino muy especial, natural, tratado como en tiempos pasados. Al catar el vino, nos transporta al viñedo, en una experiencia y en un viaje



Bodega San Roque de la Encina se ubica en Castrillo de la Vega (Burgos).

que nos hace pensar en que disfrutamos del vino en el propio viñedo, debajo de un nogal y en plena naturaleza. Su crianza en barrica está muy bien integrada y se consigue que apenas sobresalga y se note la fruta en plenitud.

Además, la etiqueta es un código QR que nos lleva a un video en el que se

explica la experiencia de la que estamos disfrutando, sus características y hasta llegamos a conocer el viñedo y al viticultor.

Este vino saldrá en las primeras semanas de 2023 y será un reflejo de la calidad y saber hacer de las cooperativas, sus socios, sus uvas y sus vinos.

Impulso a la Cátedra de Cooperativismo y Economía Social

Mariano Veganzones, consejero de Industria, Comercio y Empleo, anunció en los Premios al Cooperativismo y la Economía Social, que se crearía la Cátedra de Cooperativismo y Economía Social. Este tema se debatió en la Dirección General de Economía Social con los representantes de las cooperativas, centros especiales de empleo, sociedades laborales y empresas de Inserción. Finalmente la iniciativa se presentó en el Consejo de la Economía Social celebrado el pasado mes diciembre.

La Cátedra de Cooperativismo y Economía Social será una estructura específica de la Universidad de Valladolid, interdisciplinar e interfacultativa, que tendrá como objetivos prioritarios divulgar y generar investigación y transmisión de conocimientos de asuntos jurídicos, económicos y sociales de las cooperativas y entidades de la economía social y fomentar relaciones



Reunión con la Dirección General de Economía Social de la Junta.

interdisciplinares de todas las áreas de conocimiento en relación con la materia objeto de interés. Una vez que la cátedra se constituya formalmente, se dedicará a realizar estudios que desde la economía social se demanden, y contribuirá a divulgar este tipo de empresas. Además, también a través de la misma se podrán utilizar por las asociaciones de cooperativas los fondos de fomento del cooperativismo existentes.

El Consorcio Promoción del Ovino y Grupo Iberoólica Renovables desarrollan Iberovino



Miembros del Consorcio Promoción del Ovino y del Grupo Iberoólica Renovables durante el acuerdo de colaboración.

El Consorcio Promoción del Ovino y Grupo Iberoólica Renovables, a través de su filial Iberoólica Solar Castilla, firmaron recientemente un acuerdo de colaboración para cooperar en el desarrollo del proyecto Iberovino. **"Estamos encantados de colaborar con el Consorcio de Promoción del Ovino en el desarrollo conjunto del proyecto Iberovino"**, apuntó Gregorio Álvarez, presidente y fundador de Grupo Iberoólica Renovables. **"Confío en que este acuerdo, ligado a nuestro proyecto híbrido eólico-solar Villamayor, sirva igualmente para que ambos podamos concretar el futuro desarrollo de un Complejo Interprofesional ligado a las actividades del**

ovino, una Smart Farm y un Centro de Revalorización del estiércol y la lana, que mejore las condiciones del sector del ovino en Tierra de Campos, además de impulsar la calidad de vida de los vecinos de Villamayor de Campos y Santa Eufemia del Arroyo", manifestó Álvarez.

Para Benjamín Fernández Anta, presidente del Consejo Rector del Consorcio, **"Iberovino está vinculado a la viabilidad del proyecto híbrido eólico solar Villamayor, define un marco de confianza y ayuda mutua entre Iberoólica y el Consorcio, y crea un modelo de colaboración que para nosotros debería contribuir al desarrollo de actividades**

en el ovino que consideramos esenciales para el futuro del sector".

El proyecto Iberovino tiene como objetivos principales impulsar la calidad de vida, la profesionalización de los ganaderos y su reconocimiento social; garantizar la sostenibilidad y rentabilidad del sector ovino ganadero, con la propuesta de una nueva ganadería; y promover el interés gastronómico del queso y el lechazo.

Propuestas

El acuerdo suscrito entre el Consorcio Promoción del Ovino y Grupo Iberoólica Renovables propone también desarrollar propuestas para aumentar la formación y profesionalización de los ganaderos; aumentar la información y comunicación del sector ganadero y su reconocimiento social; realizar pruebas piloto que impulsen el desarrollo profesional de jóvenes y mujeres y su incorporación en el mercado laboral ganadero; colaborar en la construcción de un ecosistema que promueva el gastroturismo y el interés por los productos derivados del ovino, como leche, queso y lechazo en Tierra de Campos; y desarrollar un modelo de ganadería sostenible que permita reducir el impacto ambiental con el aprovechamiento de los subproductos como el estiércol y la lana.

Por una cesta de la compra más equilibrada en impuestos

Las cooperativas agroalimentarias exigen que en la rebaja del IVA se incluyan las carnes y sus derivados, los yogures y la miel

Las cooperativas agroalimentarias ven con interés la iniciativa del Gobierno de reducir el IVA de algunos de los alimentos de primera necesidad durante el primer semestre de 2023 dentro del paquete de medidas de respuesta a las consecuencias económicas y sociales de la Guerra de Ucrania y de apoyo a la reconstrucción de la isla de La Palma y a otras situaciones de vulnerabilidad incluidas en el Real Decreto-ley 20/2022 aprobado el 27 de diciembre. Esta iniciativa ha nacido con el objetivo de favorecer a las familias, especialmente las más vulnerables, que están viendo como su cesta de la compra básica se está encareciendo como consecuencia del incremento de costes de producción de los últimos meses y el consiguiente alza de la inflación.

Sin embargo, dentro de esta positiva medida, el sector cooperativo echa en falta en este listado de productos básicos alimentos tan importantes y esenciales en la cesta de la compra de todas las familias como las carnes, los derivados cárnicos, los yogures o la miel. Todos estos alimentos poseen cualidades nutricionales de gran valor dentro de una dieta variada y equilibrada, son necesarios en determinadas etapas de la vida como la infancia, la adolescencia o la madurez y fundamentales en la recuperación de algunas enfermedades.

Alimentos saludables

Las cooperativas consideran que una cesta de la compra que no incluya estos alimentos realmente no será una cesta de la compra totalmente saludable ni en línea con las recomendaciones de las autoridades sanitarias. Además, son ali-

mentos que están amplia y plenamente integrados en los menús de las familias, en nuestra dieta mediterránea, que complementan a los ya incluidos para conformar una dieta equilibrada, variada y saludable.

Es fundamental que los yogures, la miel, las carnes y los derivados cárnicos estén incluidas en la reducción impositiva de la cesta básica para que las familias, especialmente las más vulnerables, sientan en mayor medida el efecto de esta medida. Reconocer estos alimentos como básicos es reconocer el derecho de todas ellas a tener una dieta saludable, variada y equilibrada.

Infancia

Poniendo mayor énfasis en la infancia, especialmente aquella que forma parte del entorno más afectado por las

crisis económicas y que siente los efectos de los aprietos económicos de sus familias en su alimentación, el sector cooperativo considera que el Gobierno debe propiciar, con medidas como la acordada, que su dieta sea lo suficientemente completa y ajustada a las necesidades que requiere su desarrollo físico y mental. La miel, la carne y los derivados cárnicos y el yogur forman parte de esa dieta indudablemente y son difícilmente sustituibles. Por eso, el sector cooperativo pide al Gobierno incluir dentro del listado de alimentos a los que se reduce el tipo impositivo del Impuesto sobre el Valor Añadido a estos alimentos básicos de nuestra dieta, para contribuir así al objetivo marcado por esta iniciativa legislativa, de favorecer a las familias, especialmente las más vulnerables, en su compra diaria.



La rebaja del IVA en las carnes y sus derivados, los yogures y la miel facilita una dieta saludable entre las familias más desfavorecidas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA AGRICULTURA

TRIGO PIENSO



CEBADA



CENTENO



AVENA



MAÍZ



En euros/Tm

Fuente: Servicio de estadística de la Consejería de Agricultura y Ganadería.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA GANADERÍA

LECHE DE VACA (€/litro)



Fuente: Lonja de León.

LECHE DE OVEJA (€/hgrado)



Fuente: Lonja de León.

LECHE DE CABRA (€/hgrado)



Fuente: Lonja de León.

LECHONES (unidad)



Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO CEBO (€/kg vivo)



Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO IBÉRICO CEBO (€/kg vivo)



Fuente: Lonja de Salamanca.

AÑOJO (€/kg vivo)



Fuente: Mercado Regional de Ganados de Salamanca.

LECHAZO (unidad 10-12 kg)



Fuente: Mercado de Villalpando.

Arte urbano en la Sierra de Francia

El municipio salmantino de Garcibuey exhibe una veintena de murales en sus calles



La Sierra de Francia tiene numerosos atractivos naturales y patrimoniales que en alguna ocasión se han descrito en estas páginas. Pero esta vez, sin embargo, queremos centrarnos en una población de apenas 180 habitantes, en la que se puso en marcha hace algunos años una innovadora iniciativa de arte urbano. Su nombre, Garcibuey; y el de esta expresión artística, *Graffiti-buey*.

Cada vez son más numerosos los ejemplos de arte urbano en municipios del medio rural. Sirva el ejemplo del archiconocido Okuda San Miguel, artista cántabro especializado en arte urbano que, además de plasmar su obra en lugares como Nueva York, París, Boston, Moscú o Hong Kong, entre otros muchos lugares, también puede contemplarse en Ruerrero, pequeño municipio cántabro del valle

de Valderredible; o en la zona de Ajo, en su región natal.

Pero volvamos a Garcibuey, artistas nacionales y foráneos, llegados desde países como Alemania, Francia, Chile e Inglaterra han dejado su impronta en composiciones relacionadas con el territorio, la gastronomía y la artesanía, desde representaciones de animales hasta motivos de la cultura serrana.

Fusión

Arte urbano en el medio rural mediante singulares murales que se fusionan a la perfección con la arquitectura tradicional de la comarca en una composición excepcional, que por sí misma merece la pena visitar. Este singular proyecto va más allá de pintar unos *graffitis* profesionales en un pequeño pueblo de la Sierra de Francia. Gracias a estas llamativas obras de arte, se ha puesto a Garcibuey en el

mapa y son muchos los visitantes que han llegado hasta la localidad para disfrutar de tan especial iniciativa.

Este proyecto de dinamización en el medio rural es fruto de la colaboración del Ayuntamiento de Garcibuey, la Diputación de Salamanca, el grupo de acción local Adriss, vecinos y empresas.

Una apuesta muy original que, bajo el lema *Hay futuro*, tiene por objetivo luchar contra el proceso de despoblación de la zona. La iniciativa ha sido concebida por Miguel Martín Andrés, natural y vecino de Garcibuey.

Y ya que estamos en la Sierra de Francia, cómo no disfrutar de poblaciones como Villanueva del Conde, Sequeros, Miranda del Castañar o La Alberca; y su gastronomía, además de su entorno natural, salpicado por bosques de castaños, robles, madroños y cultivos frutales con olivos y cerezos.

VIII PREMIOS TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CASTILLA Y LEÓN

ECONOMICA

Categorías



Mejor Empresa 4.0

Se destaca a la empresa que desarrolle la mejor estrategia global basada en herramientas y sistemas como la robótica, la analítica de datos (Big Data), la inteligencia artificial o el Internet de las Cosas, entre otras tecnologías.



Mejor Institución Digital

Se destaca a la Administración Pública, empresa pública o institución que utilice sistemas digitales y las Tecnologías de la Información y Comunicación para mejorar la prestación de servicios públicos, optimizar su gestión y/o aumentar la sostenibilidad de los territorios.



Mejor Empresa Sostenible

Se destaca a aquella empresa que utiliza las nuevas tecnologías para desarrollar un modelo de negocio más sostenible y con menor impacto medioambiental.



Mejor APP

Se destaca a aquella empresa o institución que haya desarrollado una APP con una gran acogida entre los internautas o que haya generado un negocio.



Mejor Iniciativa Educativa Digital

Se destaca aquella iniciativa desarrollada por alumnos y profesores de institutos o centros de Formación Profesional relacionados con la Industria 4.0 y/o las tecnologías digitales.



Mejor Blog

Se destaca al bloguero que tenga mayor influencia en su ámbito o que sobresalga por la calidad de sus posts, tanto en el contenido como en el diseño.

Presentación de Candidaturas

Fecha límite de presentación de candidaturas: 8 de febrero de 2023
Por correo electrónico: premios@castillayleoneconomica.es

Patrocina:



CaixaBank

Organiza:

CASTILLA Y LEÓN
ECONOMICA

Twitter: [#premiosdigitalescyl23](https://twitter.com/premiosdigitalescyl23)

Más información y bases de los premios en www.castillayleoneconomica.es



estamos donde tú quieres estar



Nuestra red de oficinas y cajeros cerca de ti

Apoyando los proyectos de Castilla y León
con criterios de sostenibilidad ASG



CASTILLA Y LEÓN