

LA REVISTA

URCACYL

Unión Regional de Cooperativas
Agrarias de Castilla y León

Nº 66 ABRIL-JUNIO 2016

Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL



APOYO DE LAS CAJA RURALES A URCACYL

FIRMA UN CONVENIO PARA PATROCINAR LAS ACTIVIDADES DE LA AGRUPACIÓN



De izquierda a derecha, Obdulio Barba, presidente de la Unión de Cajas Rurales de Castilla y León (UCAR); y Gabriel Alonso, presidente de la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (Urcacyl).

CATÁLOGO

Guía de los Productos Agroalimentarios de las Cooperativas de Castilla y León

GALARDONES

Convocados los XVI Premios Manojó, los más prestigiosos de España en el sector

RECURSOS HUMANOS

Éxito de los cursos de formación para jóvenes agricultores y ganaderos



CASTILLA Y LEÓN

leche

yogur
mantequilla
queso
Lácteos

Es natural. Es leche.
Consume lácteos. Por ti. Por todos.

Modelos empresariales

Hay quienes consideran, no sin cierta razón, que las cooperativas disfrutan de un régimen fiscal especialmente favorable. Y es cierto que, aquéllas que no han renunciado al mismo, tienen una tributación beneficiosa en una parte de los impuestos, siempre y cuando se refiera a las operaciones que realizan con sus propios socios. Cuando esas operaciones se efectúan con terceros, los beneficios que se generan tienen la consideración de extra cooperativos y disponen de una tributación normal.

Como contraprestación a esos beneficios fiscales, las cooperativas tienen que dotarse de reservas que son irrepartibles entre sus socios, deben destinar obligatoriamente recursos a la formación de los agricultores y ganaderos, no pueden tener participación en otras sociedades por encima del 40%, los excedentes han de repartirse en función de la actividad cooperativizada y no en función del capital, tienen limitadas sus actividades con terceros, se rigen por el principio de puertas abiertas, operan con principios democráticos en la toma de decisiones...

Es la propia Constitución española la que en su artículo 129-1 señala que los poderes públicos promoverán y fomentarán mediante una legislación adecuada las sociedades cooperativas. También el Estatuto de Autonomía de Castilla y León en su artículo 16-5 se refiere a la especial atención que pondrá la administración en el fomento de las iniciativas de la economía social y especialmente al cooperativismo y a su promoción. Por todo ello, y dado el peculiar régimen económico y social de las cooperativas, es lógico que no sólo a nivel fiscal, sino también a nivel promocional dispongan de tratamientos diferenciados.

Algunas de nuestras cooperativas ya llevan más de cien años ofreciendo sus servicios a los agricultores, a los ganaderos y al conjunto de la población del medio rural en el que se asientan. Siguen fielmente la filosofía y los principios que inspiraron su nacimiento, y aunque ya no precisan defender a sus socios de las usuras, a las que entonces se veían sometidos al comprar semillas y fertilizantes; continúan en sus comarcas ofreciéndoles los mejores precios y servicios y siendo un claro instrumento regulador de mercados, que

beneficia claramente a todo el sector agrario, que las utiliza como referencia.

Las empresas constituidas con capital regional, cuyas acciones u aportaciones han sido desembolsadas por gentes de nuestra tierra, que además de ser sus dueños son proveedores de los productos que comercializan o consumidores de los suministros que adquieren, a diferencia de otras sociedades, tienen un fuerte arraigo territorial y jamás se pueden deslocalizar.

Quizás sea un buen momento para reflexionar y preguntarnos por cuáles son los modelos empresariales, que verdaderamente contribuyen a fijar población y a generar riqueza con sostenibilidad y continuidad, y que crean, aunque sea de una manera lenta, puestos de trabajo, apostando fuertemente por nuestra comunidad.

Y puede ser ahora un buen momento para esta reflexión; ahora que empiezan a proliferar en Castilla y León los cierres y la marcha de algunas empresas, malvendidas en su día a multinacionales, que en su desarrollo y funcionamiento recibieron todo tipo de bendiciones institucionales y se aprovecharon, porque la normativa lo permitía, de cuantiosas ayudas regionales y nacionales.

Apoyamos la presencia de todo tipo de empresas en nuestra región, pero consideramos que la apuesta debe hacerse por aquéllas que aquí nacen, crecen y se desarrollan; fundamentalmente pequeñas y medianas empresas de carácter familiar y cooperativas. Si las cooperativas nunca se deslocalizan, generan y mantienen empleo estable, se asientan en el medio rural y prestan servicios al eslabón más débil de la cadena alimentaria, es lógico que sean apoyadas económicamente y respaldadas institucionalmente.

Desgraciadamente no todo el mundo comparte estas opiniones; y alguna asociación empresarial y organización profesional no quieren que se haga ningún guiño institucional hacia el cooperativismo, quizás porque no piensan tanto en la mejora y abaratamiento de los servicios a la población rural, como en la posible pérdida de negocio que estos servicios a menores precios les pueden acarrear.

Presidente: Gabriel Alonso Resina.

Director: Jerónimo Lozano González.

Directora Comercial: Luisa Alcalde.

Consejo Editorial: Fernando Antúnez García, Armando Caballero, Jesús Carrión, Javier Narváez, Arturo Amigo Alba, Leopoldo Quevedo Rojo, Francisco Javier Blanco Miguel, Marceliano Navarro Casas y Javier Azpeleta.

Equipo Técnico: José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, David Llorente, Alberto Sandonís, Ana de Coca y Cristina de la Peña.

Edita: Ediciones La Meseta SL. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid

Impresión: Maas. **DEP. LEGAL:** VA-56-2000

Publicidad: Telf: 983 01 81 81. Fax: 983 01 81 82. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Revista gratuita para los socios de la UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL). Periodicidad: Trimestral.

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.



6 Las Cajas Rurales de Castilla y León patrocinan las actividades de Urcacyl en 2016



8 Urcacyl presenta el Catálogo de Productos Agroalimentarios de las Cooperativas de Castilla y León



38 Los apoyos de Agricultura y Ganadería para impulsar la agroalimentación

Sumario

Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agrarias de la Agrupación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.

- 36 Urcacyl imparte cursos de formación cooperativa a 21 agricultores y ganaderos de entre 18 y 25 años
- 40 Cobadú reúne a los ganaderos de ovino y caprino en las jornadas técnicas
- 42 El Ministerio de Agricultura reconoce al Grupo AN como Entidad Asociativa Prioritaria
- 44 Agropal incentiva el consumo de productos lácteos de Castilla y León
- 46 Asociación Láctea Empresarial, la nueva OPL de cooperativas
- 48 Urcacyl participa en un programa para la igualdad efectiva de mujeres y hombres en las entidades asociativas agrarias
- 50 Ya se conocen todos los importes de los pagos asociados en ganadería
- 52 Más de 1.600 niños disfrutarán de los talleres de fruta escolar organizados por Urcacyl
- 53 Convocada los XVI Premios Manajo
- 54 Eficiencia energética en la fabricación de piensos (y IV)
- 56 Bodegas Viña Vilano, mejor empresa cooperativa del año en Castilla y León
- 60 Castilla y León lidera la producción asegurada de cereal de invierno, con 2,86 millones de toneladas en 2015
- 61 Cajamar destaca que es la primera entidad de España en financiación al sector agroalimentario con un 13% de cuota de mercado
- 64 Evolución de los precios

Bodegas Cooperativas
XVI Concurso Nacional de Vinos



PREMIOS MANOJO

Recepción de muestras: Del 18 de Abril al 6 de Mayo · Precata: 18 y 19 de mayo

Cata final: 9 de Junio · Entrega de Premios: 10 de Junio

2016 · Casas del Tratado · Tordesillas



www.premiosmanojo.es

Organiza:

Patrocina:

Colaboran:



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE





De izquierda a derecha, Obdulio Barba, presidente de la Unión de Cajas Rurales de Castilla y León (UCAR); y Gabriel Alonso, presidente de la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (Urcacyl).

Las Cajas Rurales de Castilla y León patrocinan muchas de las actividades de Urcacyl en 2016

Los Premios Manojó, el Catálogo de Productos Cooperativos y el Congreso anual, entre los eventos previstos

Gabriel Alonso, presidente de la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (Urcacyl), y Obdulio Barba, presidente de la Unión de Cajas Rurales de Castilla y León (UCAR), firmaron el pasado mes de marzo un acuerdo por el que la agrupación financiera se compromete a colaborar económicamente en las actividades organizadas por Urcacyl en 2016.

El presidente de Urcacyl subrayó que la mayoría de las cooperativas que agrupa esta organización son clientes

de las cajas rurales de la región. Asimismo, avanzó que entre las actividades previstas en 2015 en las que colaborarán estas entidades se encuentran el Catálogo de Productos Cooperativos, los Premios Manojó a los mejores vinos elaborados por estas sociedades en toda España y el Congreso de las cooperativas de la región, que se celebrará en el último cuatrimestre. **El vínculo que nos une es estrecho porque las cajas rurales han estado ubicadas siempre aquí, no se han deslocalizado y no lo harán**", apuntó

Alonso, quien también subrayó el carácter social de estas entidades.

Economía social

Por su parte, el presidente de UCAR agradeció el trabajo que realiza las cooperativas en favor de Castilla y León y recordó que ambas entidades son **"parte de lo mismo, entendemos la economía de otra manera"**. Asimismo, reafirmó el apoyo de estas entidades al mundo rural, **"donde las cooperativas juegan un papel muy importante"**.



Abonos complejos NPK (S) NitroMax

los complejos
más nitrogenados



Descubre la nueva familia de abonos complejos NitroMax, fórmulas que reúnen en un solo compuesto las mejores características de los abonos nitrogenados con las ventajas que ofrecen nuestros NPK. Son **fertilizantes de gran eficiencia que combinan un alto contenido en nitrógeno, nítrico y amoniacal, con el contenido en fósforo soluble al agua más alto del mercado, 100% asimilable por la planta.**



nitrógeno
nítrico y amoniacal



fósforo
90% soluble en agua
100% asimilable



nuevo

NitroMax

las fórmulas donde convergen la eficiencia de los fertilizantes nitrogenados con la total solubilidad de nuestros abonos complejos.

Fertiberia Creciendo juntos.

Torre Espacio, Paseo de la Castellana, 259 D. Planta 48. 28046 Madrid.
Telf.: (34) 91 586 62 00 • E-mail: fertiberia@fertiberia.es

fertiberia.com |

CoopcyL

Sociedad Cooperativa de 2º grado
C/ Pio del Rio Horteiga, 8. 47014 VALLADOLID



Urcacyl presenta el Catálogo de Productos Agroalimentarios de las Cooperativas de Castilla y León

Recoge más de 70 referencias y podrá consultarse en su versión digital

Fue la excusa perfecta para conocer más a fondo la oferta de productos alimentarios de la región e incrementar las posibilidades a la hora de hacer la lista de la compra en nuestra despensa local. Y es que el momento fue propicio, pues si la nueva edición del *Catálogo de Productos Agroalimentarios de Cooperativas Castilla y León 2016* mostraba un amplio abanico de alimentos con los que preparar una exquisita comida, la posterior puesta en escena de cómo cocinar productos tradicionales de nuestra tierra de manera innovadora tuvo su colofón con la degustación de 15 exquisitos platos en los que las combinaciones de sabores despertaron aún más el interés por conocer las cooperativas que producen los diferentes ingredientes allí utilizados.

La cita tuvo lugar el pasado 15 de marzo en el Hotel NH Ciudad de Valladolid y a ella acudieron cerca de 200 personas procedentes de las propias cooperativas, el sector de la distribución y el canal Horeca. El acto fue presidido por el Director de Competitividad de la Industria Agroalimentaria y de la Empresa Agraria, Jorge Morro, quien acompañado por el presidente y el director de Urcacyl, Gabriel Alonso y Jerónimo Lozano, respectivamente; el gerente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Agustín Herrero; el presidente de la Unión Regional de las Cajas Rurales de Castilla y León; Obdulio Barba; y el periodista Javier Pérez Andrés especializado en agroalimentación, aludieron de manera unánime al sabor, tradición, calidad y arraigo de los productos de Castilla y León así como al dimensionamiento y profesionalización experimentados en este ámbito.

La nueva edición del *Catálogo de Productos Agroalimentarios de Coope-*



El cocinero Javier Peña durante la presentación de los platos elaborados con alimentos de las cooperativas de Castilla y León.

rativas de Urcacyl, que en esta ocasión presenta 71 referencias de 66 cooperativas agroalimentarias de Castilla y León, se distribuyen en 30 bodegas, doce cooperativas de frutas y hortalizas, doce de cárnicos, ocho de lácteos, dos de legumbres y cinco distribuidas entre el azúcar, la miel, los piñones, los huevos y los aceites, además de las diferentes tiendas y supermercados de las cooperativas. Todo ello conforma una magnífica muestra de la despensa de Castilla y León.

Cocina en vivo

Tras las intervenciones, los asistentes pasaron a otro salón, que vistosamente adornado por los diferentes productos del catálogo, fue el lugar elegido para una innovadora puesta en escena y elaboración en directo por parte del chef Javier Peña de diferentes platos que se degustaron por los asistentes, donde los

alimentos de nuestras cooperativas fueron los protagonistas.

La publicación de este catálogo, que ha contado con la colaboración de la Unión Regional de Cajas Rurales de Castilla y León, representa una magnífica herramienta actualizada para contactar con las cooperativas de nuestra región y descubrir así la calidad de sus productos. Por este motivo, cada producto está acompañado de una ficha de contacto, con las figuras de calidad a las que pertenece así como algunos de los premios y reconocimientos con los que han sido galardonados últimamente.

Este año, como novedad, el catálogo ha sido también editado en formato digital, lo que permitirá que el acceso a los diferentes productos presentes en el mismo, sea posible a través de la web facilitando las consultas desde cualquier canal de comunicación digital y cualquier parte del mundo.



De izquierda a derecha, Jerónimo Lozano, director de Urcacyl; Jorge Morro, director general de Competitividad de la Industria Agroalimentaria y de la Empresa Agraria de la Junta; Gabriel Alonso, presidente de la agrupación; Obdulio Barba, presidente de la Unión de Cajas Rurales de Castilla y León; el periodista Javier Pérez de Andrés; y Agustín Herrero, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Plantas de Selección de Semillas
Plantas de Secado de Maíz y Girasol

PETKUS

TECNOLOGÍA
INNOVACIÓN
DISEÑO
INGENIERÍA

Selector Óptico OS900

Planta de tratamiento de semillas

Avda. Comunidad Europea, 43 | ES34004 Palencia (Spain) | Tlf.: +34 979728440 | Fax: +34 979728439 | e-mail:petkus@petkus.es | www.petkus.es

VINOS

Agrícola Castellana



Marcas: Cuatro Rayas, Vacceos, Dolce Bianco, Dolce Rosato, Veliterra, Dama del Lago, Bascarlón, Descomunal. Hasta un total de 80 marcas

Dirección: Ctra. de Rodilana s/n. 47491 La Seca (Valladolid)

Telf.: 983 816 320

E-mail: info@cuatrorayas.es

Web: www.cuatrorayas.es

@CuatroRayas

Bodega Cuatro Rayas

Contacto: Álvaro Gago

Productos: Vino blanco, tinto, rosado, espumoso y orgánico

Producción: 11.000.000 de litros

Premios: Oro en Berliner Wine Trophy 2015, Oro en Concurso Mundial de Bruselas 2015, Oro en Premios Bacchus 2015, entre otros

Arlanza



Marcas: Dominio de Manciles, Valdemansilla, Cenizales

Dirección: Ctra. Madrid-Irún, km. 203,8. 09390 Villalmanzo (Burgos)

Telf.-fax: 947 172 070 - 947 170 259

E-mail: comercial@bodegasarlanza.com

Web: www.bodegasarlanza.com

@BodegasArlanza

Dominio de Manciles

Contacto: Rubén Villanueva Vedia

Productos: Vinos blancos, rosados y tintos, crianzas y reservas

Producción: 250.000 litros

Premios: Varios reconocimientos a nivel nacional e internacional (Zarcillos, Manojos, Concurso Mundial de Bruselas...)

Arribes del Duero



Marcas: Arribes de Vettonia, Hechanza, Secreto del Vetton, Pagos de Vallilera, Casa Sancho

Dirección: Ctra. Masueco s/n.

37251 Corporario-Aldeadávila de la Ribera (Salamanca)

Telf.-fax: 923 169 195 - 923 169 195

E-mail: secretaria@bodegasarribesdelduero.com

Web: www.bodegasarribesdelduero.com

Contacto: Silvia Pascual

Productos: Vinos blancos, rosados, tintos jóvenes y con crianza

Producción: 221.000 litros

Premios: Manojos de Oro 2008, Esmeralda (premios vino y mujer) varios Arribe, Spanish Wine

Bodega Cepas del Bierzo



Marcas: Cepas del Bierzo, Vizbayo, Faneiro, Escaril, Don Osmvndo y Don Osmvndo Barrica



Dirección: Ctra. de Sanabria, 111. 24400 Ponferrada (León)
Telf.-fax: 987 412 333 - 987 412 912
E-mail: cocebier@cocebier.e.telefonica.net
Web: www.bodegascepasdelbierzoponferrada.es

Contacto: J. Javier Juárez Álvarez
Productos: Vinos blancos, rosados y tintos jóvenes, crianzas y reservas
Premios: Medalla de Oro Bruselas, Medalla de Plata Bruselas Bacchus de Plata 2015

Bodega Cooperativa de Cigales



Marcas: Torondos, Piezabuena, Viñatorondos, Villullas, Lije

Dirección: Las Bodegas, s/n. 47270 Cigales (Valladolid)
Telf.: 983 580 135
E-mail: bcc@bodegacooperativacigales.com
Web: www.bodegacooperativacigales.com

@BodegaTorondos

bodega.cooperativacigales

Contacto: Ana San José Sillero
Productos: Vinos blancos, rosados y tintos
Producción: 1.250.000 litros
Premios: Baco de Bronce, Medalla de Oro en el concurso mundial de rosados, Premio Calidad Cigales 2015 al 'Compromiso'
Otros datos: Certificación en ISO 9001

Bodega La Asunción de Nuestra Señora



Marcas: Morozán, Arco de Morozán, Tremello, Abadía de San Pedro, Claro de Morozán

Dirección: Ctra. de Madrid-Irún km 171. 09370 Gumiel de Izán (Burgos)
Telf.-fax: 947 544 021 - 947 525 827
E-mail: morozan@asunciongumiel.com
Web: www.asunciongumiel.com

vinos morozán

Contacto: Antonio Martín Calvo
Productos: Vinos rosados y tintos jóvenes y crianzas
Producción: 400.000 litros
Premios: Medalla de plata en Mundus Vini al reserva Arco de Morozán 2009, Medalla de Plata en el Concurso Mundial de Rosados al Rosado 2014

Bodega La Milagrosa



Marcas: Milcampos, Escondido, Señorío de Tallar

Dirección: Ctra. de Madrid-Irún km 147. 09460 Milagros (Burgos)

Telf.-fax: 947 548 026 - 947 548 026

E-mail: contacto@bodegalamilagrosa.com

Web: www.bodegalamilagrosa.com

Contacto: Álvaro Sotillos

Productos: Vinos

Producción: 500.000 litros

Premios: 94 puntos Parker

Bodega Los Olmos,



Marcas: Los Olmos, Acerroso



Dirección: C/ Las Olmas, s/n. 09370 Quintana del Pidio (Burgos)

Telf.-fax: 947 545 185 - 947 613 991

E-mail: info@bodegalosolmos.com

Web: www.bodegalosolmos.com

Contacto: Marta Núñez

Productos: Vino rosado, tinto joven, roble y crianza

Producción: 250.000 litros

Bodega Reina de Castilla



Marcas: Reina de Castilla, El Bufón, Isabelino



Dirección: Camino La Moya, s/n. 47491 La Seca (Valladolid)

Telf.-fax: 983 816 667 - 983 816 663

E-mail: bodega@reinadecastilla.es

Web: www.reinadecastilla.es

@BodegaReina

Bodega REINA DE CASTILLA

Contacto: Óscar Armenteros

Productos: Vinos blancos y rosados

Producción: 1.500.000 litros

Premios: Manojos de oro, Bacchus de oro, medalla de oro Premios Cinve, Zarzillo de plata, medalla de oro Concurso Seleccións Mundiales des Vins, mejor vino blanco Cepa de España, Baco de oro, mejor sauvignon del mundo

MCCORMICK

TRANSFORMING THE
FUTURE.



NO ES DIFÍCIL IMAGINAR EL FUTURO. EL DESAFÍO ES CAMBIARLO.
TRACTORES MCCORMICK. LA TRANSFORMACIÓN YA HA COMENZADO.

www.mccormick.it

MCCORMICK ES UNA MARCA DE ARGO TRACTORS S.P.A.


ARGO TRACTORS

Bodega San Mamés



Marcas: Doble R, Viña El Guijarral, Carralavega, Cuesta Alta

Dirección: Ctra. Valladolid s/n. 09315 Fuentecén (Burgos)
Telf.-fax: 947 532 693 - 947 532 653
E-mail: info@bodegasanmames.com
Web: www.bodegasanmames.com

Contacto: Juan Lázaro Lázaro
Productos: Vinos
Producción: 700.000 litros
Premios: Zarcillo de Oro Crianza 2009, Zarcillo de Plata y Bachus de Plata Crianza 2011

Bodega San Roque de la Encina



Marcas: Monte Pinadillo, Cerro Piñel, Monte del Conde

Dirección: S. Roque, 73. 09391 Castrillo de la Vega (Burgos)
Telf.-fax: 947 536 001 - 947 536 183
E-mail: administracion@bodegasanroquedelaencina.com
Web: www.bodegasanroquedelaencina.com

Contacto: Manuel González García
Productos: Vinos rosados y tintos jóvenes, crianzas y reservas
Producción: 900.000 litros
Premios: Selections Mondiales des Vins Canada medalla de oro 2014, Bacchus de Oro 2015, Tempranillos al Mundo Plata 2015

Bodega Tierra Aranda



Marcas: Tierra Aranda, Vega Valerio, Viña Hipsa, Pago de Breda, Avantum

Dirección: C/ San Francisco, 74. Apartado de Correos 336 09400 Aranda de Duero (Burgos)
Telf.-fax: 947 501 311 - 947 501 219
E-mail: administracion@vintiterraranda.es - pedidos@vintiterraranda.es
Web: www.vintiterraranda.es

Contacto: Joaquín Rojo Aceña
Productos: Vinos rosados y tintos jóvenes, roble, crianza y reserva
Producción: 1.000.000 litros

Bodegas Campiña



Marcas: Campiña, Sabor Real, Contadero

Dirección: Ctra. Toro - Venialbo km 6.9. 49882 Valdefinjas (Zamora)

Telf.-fax: 980 568 125 - 980 059 965

E-mail: info@bodegacampina.com

Web: www.bodegacampina.net

Contacto: Rosa María Zarza Gil

Productos: Vinos tintos jóvenes y con crianza

Producción: 380.000 litros

Premios: Gold Taste 92+ Wine Up Club 2016, Gold Taste 91+ Wine Up Club 2016, Berliner/Asia Wein Trophy 2015

Bodegas El Soto



Marcas: Proclama, Cuevo

Dirección: Ctra. Circunvalación s/n. 49708 Villanueva de Campeán (Zamora)

Telf.-fax: 980 560 330 - 980 560 330

E-mail: info@bodegaselsoto.com

Web: www.bodegaselsoto.com

f bodegaselsoto

Contacto: Beatriz Esteban Prieto

Productos: Vinos blancos, rosados y tintos

Producción: 400.000 litros

Premios: Medalla de Plata International Wine Guide 2014, 91 Puntos guía Peñín 2014 y 2015. Medalla de Plata International Wine Challenge Catavinum 2012, Medalla de Bronce International Wine Guide 2012, Medalla de Bronce International Wine Guide 2014

Bodegas Torremorón



Marcas: Torremorón, Tiberio, Navayos Duri, Senderillo

Dirección: Ctra Boada s/n. 09314 Quintanamanvirgo (Burgos)

Telf.-fax: 947 554 075 - 947 554 036

E-mail: torremoron@wanadoo.es

Web: www.torremoron.com

f torremorón

Contacto: Begoña Madrigal

Productos: Vinos rosados, jóvenes, crianzas, reservas y de autor

Producción: 820.000 litros

Premios: Decanter plata Torremoron 2014, Decanter Asia Bronce Torremoron crianza 2012, Decanter Asia Bronce, Senderillo 2014

Bodegas Viña Vilano



Marcas: Viña Vilano, Terra Incógnita, Legón, Pago del Vostal, Estigma, Valtostao, Vilorios

Dirección: Ctra. Anguix 10. 09314 Pedrosa de Duero (Burgos)
Telf.-fax: 947 53 00 29 - 947 53 00 37
E-mail: info@vinavilano.com
Web: www.vinavilano.com

@vinavilano

VinaVilano

Contacto: Desiderio Sastre González
Productos: Vinos blancos, rosados, tintos jóvenes, crianzas, reservas y vinos de autor
Producción: 1.500.000 litros
Premios: Cooperativa socialmente responsable del año, Medalla de Plata premios Decanter, +90 ptos Guía Peñín

Bodegas y Viñedos Rauda



Marcas: Tinto Roa, Rauda, Musai de Tinto Roa

Dirección: Ctra. de Pedrosa s/n. 09300 Roa de Duero (Burgos)
Telf.: 947 540 224 - 619 934 827
E-mail: informacion@vinosderauda.com
Web: www.vinosderauda.com

Contacto: María Jesús Calderón González
Productos: Vinos rosados, tintos jóvenes, roble, crianzas y reservas. Vinos de autor
Producción: 600.000 litros
Premios: Zarcillo de Plata. Manojos de Bronce

Cocope



Marcas: Pinna Fidelis

Dirección: Camino de Llanillos, s/n. 47300 Peñafiel (Valladolid)
Telf.-fax: 983 878 034 - 983 878 035
E-mail: clientes@pinnafidelis.com
Web: www.pinnafidelsonline.com

@Bodegas-Pinna-fidelis

Bodegas-Pinna-fidelis

Contacto: José Manuel Gómez Valdunquillo
Productos: Vinos tintos y rosados acogidos D.O. Ribera del Duero. Vino Blanco acogido D.O. Rueda.
Producción: 750.000 litros
Premios: Vinalies 2015 Medalla Oro. Mundus Vini 2015 Medalla de Plata. Citadelles du Vine 2015 Medalla de Plata. Cinve 2015 Medalla de Oro. Zarcillo 2015 Medalla de Plata. Mundial de Bruselas 2014 Medalla de Oro

Covitoro-Vino de Toro

Marcas: Cermeño, Gran Cermeño, Cañus Verus, Arco del Reloj, Bardales, Viña Virgen, Valdeoliva...

Dirección: Ctra. Tordesillas, 13.
49800 Toro (Zamora)

Telf.-fax: 980 690 347 - 980 690 143

E-mail: santiago@covitoro.com

Web: www.covitoro.com

 @covitoro

 Bodegas Covitoro



Contacto: Alfonso Garcés y Santiago Marcos

Productos: Vinos rosados, tintos jóvenes, roble, crianzas, reservas y vino dulce

Producción: 1.400.000 litros

Premios: Manojó, Zarcillo, Decanter, Bruselas, International Wine Challenge, Mundus Vini

Otros datos: Certificados IFS y BRC

Los Oteros



Marcas: Auterolo, Augusta Roble, Prieto Real, Viña Bricar, Señorío de los Oteros, Altus Yaura

Dirección: C/ La Bodega, 7. 24209 Pajares de los Oteros (León)

Telf.-fax: 987 753 047 - 987 753 047

E-mail: prietopicudo@prietopicudo.com

Web: www.prietopicudo.com

Contacto: Diego Tijera Castro

Productos: Vinos rosados, tintos jóvenes, tintos con barrica y tintos con crianza

Producción: 200.000 litros

Lácteos de aquí cada día

quesos Cerrato

¡Porque te gusta!

AGROPAL GRUPO ALIMENTARIO

Cerrato el saber de nuestra tierra

leche semidesnatada

leche entera

leche desnatada

tolla de sabor

Nuestra Señora de Nava



Marcas: Viñota, Periana

Dirección: Ctra. Santa Cruz, s/n. 09471 Fuentelcásped (Burgos)

Telf.-fax: 947 557 309 - 947 557 309

E-mail: bodeganuestrasenoradena@telefonica.net

Contacto: Miguel Martínez

Productos: Vinos rosados, tintos jóvenes y crianzas

Producción: 400.000 litros

San Andrés



Marcas: Vegazar, Viña Rodalo, Señorío de Zazuar

Dirección: Ctra. Salas de los Infantes, km. 11. 09490 Zazuar (Burgos)

Telf.-fax: 947 553 233 - 947 553 233

E-mail: info@vegazar.com

Web: www.vegazar.com

Contacto: Rosa Martín, Henar Padierna

Productos: Vinos rosados, tintos roble, crianza y reserva en varios formatos

Producción: 520.000 litros

Premios: Envero, Bacchus Plata, Zarcillo Oro, Zarcillo Plata

San Isidro



Marcas: La Lloviega, Valdegrada

Dirección: Ctra. de Camarzana, km. 6,4.

49628 San Pedro de Ceque (Zamora)

Telf.-fax: 980 641 409/686 945 814 - 980 641 495

E-mail: bodegasanisidro@gmail.com

Contacto: Carmen Ferreras Millán

Productos: Vinos blancos, rosados y tintos

Producción: 144.000 litros



San Pedro Regalado



Marcas: Embocadero, Cantaperdices, Llano de Elena, Marqués del Campo

Dirección: Ctra. de Aranda, s/n. 09370 La Aguilera (Burgos)

Telf.-fax: 947 545 017 - 947 545 017

E-mail: embocadero@bodegaspregalado.com - bspregalado@terra.com

Web: www.bodegaspregalado.com

Contacto: Mar de la Rica Moral y César Maté Aparicio

Productos: Vinos rosados y tintos jóvenes, roble, crianza y vendimia seleccionada

Producción: 250.000 litros

Premios: Plata en Tempranillos del mundo 2007. Oro en Berliner Wein Trophy 2014

PONEMOS LA PAC DONDE TIENE QUE ESTAR, EN EL CAMPO.

**En Bankia te tramitamos la PAC
y si quieres, te la anticipamos*.**

bankia.es

* Financiación sujeta a la aprobación por parte de Bankia.

Bankia
SIGAMOS TRABAJANDO

Vinícola Comarcal Valdevimbre



DENOMINACIÓN DE ORIGEN
TIERRA DE LEÓN



Marcas: Abadía Balderedo, Señorío de Valdés

Dirección: Ctra. de León, s/n. 24230 Valdevimbre (León)
Telf.-fax: 987 304 195 - 987 304 195
E-mail: valdevim@hotmail.com - abadía@vinicoval.com
Web: www.vinicoval.com

@CValdevim

vinicoval

Contacto: Noelia Aparicio
Productos: Vinos rosados, tintos jóvenes y crianzas
Producción: 1.000.000 litros

Vinícola Unión del Valle



DENOMINACIÓN DE ORIGEN
TIERRA DE LEÓN

Marcas: Vivaz, Vago Viejo



Dirección: C/ Real, 17. 24234 Villacalbiel (León)
Telf.: 987 767 032
E-mail: bbodegauniondelvalle@gmail.com
Web: www.bodegauniondelvalle.com

Bodega Unión Del Valle Vivaz

Contacto: Miguel José Álvarez
Productos: Vinos blancos, rosados, tintos jóvenes y crianzas
Producción: 210.000 litros
Premios: 1er premio en tinto de D.O. y 2º en rosado prieto picudo en la Feria de Valencia de Don Juan. Baco de Oro 2011 con el rosado madreado prieto picudo

Vinos de la Ribera del Cea



DENOMINACIÓN DE ORIGEN
TIERRA DE LEÓN



Marcas: Viña Cuestasbuenas, Viña Trasderrey

Dirección: Avda. Panduro y Villafañe, 15. 24220 Valderas (León)
Telf.-fax: 987 762 191 - 987 762 191
E-mail: info@riberacea.e.telefonica.net

Contacto: Juan Antonio Suils Sánchez
Productos: Vinos rosados, blancos, tintos jóvenes, roble y crianza
Producción: 500.000 litros
Otros datos: Disponemos también de venta a granel y en Bag in Box de 15, 10 y 5 litros

Vinos del Bierzo



Marcas: Bliss, Armas de Guerra, Señorío del Bierzo, Carralero, Don Perejón, Guerra, Viña Oro, Vinicio, Fontousal, Vindius, Bocovi, Vermouth Guerra

Dirección: Avda. Constitución, 106. 24540 Cacabelos (León)
Telf.-fax: 987 546 150 - 987 549 236
E-mail: info@vinosdelbierzo.com
Web: www.vinosdelbierzo.com - www.vinosguerra.com

@vinosdelbierzo

vinosdelbierzosc

Contacto: Ángel Gómez Franco
Productos: Vinos, espumoso y vermouth
Producción: 3.000.000 litros
Premios: Medalla Oro "Selections Mondiales des Vins 2015" Québec (Canadá), Medalla de Oro "International Wine Challenge 2015", Medalla Oro "China Wine & Spirits Awards 2015", Medalla Oro "China Wine & Spirits Awards 2015", Doble Medalla Oro "China Wine & Spirits Awards 2015"

Viñas del Bierzo



Marcas: Naraya, Valmagaz, Marqués de Cornatel, Gran Bierzo, Fundación 1963, Alma Mater, Viñabier, Ardayel

Dirección: Prolongación Camino de Santiago, s/n
 24410 Camponaraya (León)
Telf.-fax: 987 463 009 - 987 450 323
E-mail: vdelbierzo@granbierzo.com
Web: www.granbierzo.com

@vdelbierzo

viñas del bierzo

Contacto: José Luis Núñez
Productos: Vinos con D.O Bierzo. Vinos espumosos y frizzantes
Producción: 2.000.000 de litros
Premios: Zarcillo de Plata, Bacchus de Oro, Medalla de plata mejores vinos españoles para Asia, Medalla Gran Oro Concurso Monovino, Manojos de Oro y Bronce...

Virgen de la Asunción



Marcas: Zarzuela y Viña Valera

Dirección: C/ Afueras s/n. 09311 La Horra (Burgos)
Telf.-fax: 947 542 057 - 947 542 057
E-mail: info@virgendelaasuncion.com
Web: www.virgendelaasuncion.com

Contacto: Jordi Alonso
Productos: Vino tinto, jóvenes, crianzas y reservas
Producción: 1.000.000 litros
Premios: Bacos de Oro, Manojos de Oro, Tempranillos al Mundo de Oro, Top 10 de Forbes...

FRUTAS Y HORTALIZAS

Aranpino de Salamanca



Marcas: Aranpino

Dirección: Ctra. SA- 804, km. 26. 37405 Cantalpino (Salamanca)
Telf.-fax: 923 532 604 - 923 532 605
E-mail: comercial@aranpino.com
Web: www.aranpino.com

Contacto: Óscar de Vega
Productos: Patata de consumo e industria
Producción: 35.000.000 kg
Otros datos: Producción bajo normas Globalgap

Cefrubierzo



Marcas: Frutibierzo



Dirección: Ctra. Dehesas-Posada, s/n. 24390 Dehesas (León)
Telf.-fax: 987 420 260 - 987 454 569
E-mail: frutibierzo@frutibierzo.es
Web: www.frutibierzo.es

Contacto: Ángel Gallego
Productos: Pera conferencia, manzana reineta blanca y reineta parda y manzana golden rusetting

Cofrubi



Marcas: Cofrubi



Dirección: Ctra. Nacional VI Km 398,6. 24549 Carracedelo (Leon)
Telf.-fax: 987 562 820 - 987 562 596
E-mail: sergio.garcia@cofrubi.com - belen.yebra@cofrubi.com
 belen.casado@cofrubi.com
Web: www.cofrubi.com

Contacto: Sergio García, Belén Casado y Humberto Merayo
Productos: Manzanas y peras. Fruta fresca
Producción: Peras 8.000.000 kg. Manzanas: 3.000.000 kg
Otros datos: Producción integrada ISO 9001



Cofrusal

Marcas: Cofrusal

Dirección: C/ Aldea, 62. 37657. Sotoserrano (Salamanca)
Telf.-fax: 655 310 055 - 923 422 064
E-mail: info@cofrusal.com

Contacto: Ángel Hernández Sánchez
Productos: Cereza, aceituna y aceite

NUEVA GAMA RATICIDAS RATIBROM[®]

CEBO FRESCO - BLOQUES - PELLETÓN - CEREALES



RATIBROM 2, primer raticida en cebo fresco del mundo confeccionado con más del 96% de materia de alta apetencia y una atracción 40 veces superior a los raticidas tradicionales, amplía sus presentaciones manteniendo inalterables sus propiedades. Cebos parafinados con el innovador proceso de FUSIÓN MODULAR (Tecnología exclusiva). Cereales seleccionados para mayor apetencia y un pellet diseñado para mantener su eficacia frente a extremas condiciones.

ALTA APETENCIA + TOTAL EFICACIA = CONTROL 100%



Cebo fresco
10 g



Bloque estriado
20 g



Óvulo
4/5 g



Pelletón



Cereales

Agraria Gistredo



Marcas: Castaña de Parede

Dirección: C/ Los Campos s/n. 24319 Noceda del Bierzo (León)

Telf.-fax: 987 517 108 - 987 517 108

E-mail: castanadeparede@parede.es

Contacto: Francisco Soto Carbajo

Productos: Castaña

Producción: 800.000 kg

Gredosur



Marcas: Vega de Gredos, Comapir

Dirección: C/ Las Lanchuelas, s/n. 05492 Poyales del Hoyo (Ávila)

Telf.-fax: 920 390 169 - 920 390 100

E-mail: gredospablo@yahoo.es

Contacto: Juan Pablo García Jiménez

Productos: Cerezas, higos frescos y secos, castañas

Producción: Higos frescos: 240.000 kg, higos secos: 200.000 kg, castañas: 50.000 kg, cerezas: 210.000 kg

Horcaol



Marcas: Horcaol, El Caballero, Vitalcampo

Dirección: Pol. Ind. J. Antonio Glez. Caviendes p. 106
47410 Olmedo (Valladolid)

Telf.-fax: 983 600 319 - 983 601 228

E-mail: info@horcaol.es

Web: www.horcaol.es

Contacto: Roberto de Castilla Hernández

Productos: Zanahoria de mesa, zanahoria de industria, patata de consumo, cebolla y nabo

Producción: 20.000.000 kg

Otros datos: Producción bajo normas Naturane-Globalgap, BRC y producción integrada



La Carpeña



Marcas: La Carpeña

Dirección: Ctra. Ataquines-Alaejos, s/n. 47470 Carpio (Valladolid)

Telf.-fax: 983 863 072 - 983 863 239

E-mail: lacarpena@terra.com

Contacto: Emilio Marcos Luengo

Productos: Patata de consumo y de industria

Producción: 28.000.000 kg

El Pinar de Carracillo

Marcas: El Pinar, El Soto, La Laguna del Señor

Dirección: Ctra. Zamorana, s/n. 40240 Gomezserracín (Segovia)

Telf.-fax: 921 168 109 - 921 168 109

E-mail: pinarcarracillo@hotmail.com

Contacto: José Fernando Melero Carrascal

Productos: Zanahorias, patatas, nabos, chirivías, nabicoles, cebolletas, puerros, remolacha de mesa

Producción: 1.700.000 kg



Romero Sotoserrano



Marcas: Romero

Dirección: C/ Doctor Requejo, 32.

37657 Sotoserrano (Salamanca)

Telf.: 652 413 357 / 652 413 358

Contacto: Domingo Romero Hernández

Productos: Cerezas y ciruelas

Viveros Campiñas



Marcas: La Huerta Sana, La Vega del Prado

Dirección: Ctra. Vallelado, Km 1. 40216 Chañe (Segovia)

Telf.-fax: 921 155 506 - 921 155 508

E-mail: viveroscampinas@viveroscampinas.com
calidad@viveroscampinas.com

Web: www.viveroscampinas.com

Contacto: Gustavo Herranz García

Productos: Zanahoria en manojo y granel, puerros, cebolletas, fresas y frambuesas

Producción: Fruta: 150.000 kg. Hortalizas: 6.300.000 kg

Otros datos: Certificaciones en ISO 9000, ISO 14000, ISO 22000 y GLOBAL GAP. Somos vivero de planta de fresa y frambuesa

Vivero El Pinar



Marcas: Fresas El Pinar, Superberry

Dirección: Marieles, 14. 40216 Chañe (Segovia)

Telf.-fax: 921 155 887 - 921 155 943

E-mail: info@viveroelpinar.com

Web: www.viveroelpinar.com

@viveroelpinar

fresaselpinar

Contacto: Javier Esteban López

Productos: Plantas: planta de fresa, planta de frambuesa. Frutas: fresa, frambuesa, mora, arándano, grosella. Hortícolas: zanahoria, puerro y cebolla

Producción: Planta de fresa: 80.000.000 Fruta: 3.000.000 kg



CARNES

Agropal Grupo Alimentario



Marcas: Carne de Cervera de Pisuerga y de La Montaña Palentina

Dirección: C/ Francia, P-52. Pol. Industrial. 34004 Palencia

Telf.-fax: 979 165 116 - 979 165 733

E-mail: info@agropalsc.com

Web: www.agropalsc.com

@agropalSC

Agropalsc

Contacto: Carlos Fernández y Desiré Borrallo

Productos: Carne de ternera

Producción: 250.000 kg

Premios: 1ª Marca de Garantía de Castilla y León

Otros datos: Ternera de raza Limusin y Parda de Montaña



Asovino

Marcas: Asovino y Lechacito



Dirección: Avda. Tres Cruces, 35, entreplanta A. 49008 Zamora

Telf.-fax: 980 526 631 - 980 557 931

E-mail: gerencia@asovino.com

Web: www.asovino.com

Contacto: Eduardo Marcos Carreras

Productos: Lechales y leche de oveja y cabra

Producción: 120.000 Lechales y 12.000.000 litros de leche de oveja

Premios: Mejor cooperativa 2015 JCYL

Avícola y Ganadera de Burgos

Marcas: Cobur

Dirección: Ctra. Madrid-Irún, Km. 233.

Pol. Ind. Monte de la Abadesa. 09001 Burgos

Telf.-fax: 947 461 211 - 947 461 214

E-mail: cagb@cobur.es

Web: www.cobur.es

Contacto: Olga Vega

Productos: Pollo, despiece y elaborados; conejo; cerdo, despiece fresco y elaborado, embutidos y jamones.

Producción: Pollo: 11.400.000 kg. Conejo: 425.000 kg Porcino: 4.400.000 kg



Avigase

Marcas: Carnoble, Tradicarne



Dirección: C/ Álamo 104, Area Industrial Nicomedes García. 40140 Valverde del Majano (Segovia)

Telf.-fax: 921 437 400 - 921 490 686

E-mail: pedidosavigase@grupoavigase.com

Web: www.grupoavigase.com

Contacto: Jorge Mon Ampudia

Productos: Vacuno, porcino

Producción: 10.000 canales vacuno. 9.000 canales porcino

Premios: Primer pliego de etiquetado facultativo de Castilla y León (1995)





FUNGICIDAS SISTÉMICOS

TAIGA®

EMULSIÓN DE ACEITE EN AGUA (EW)

COMPOSICIÓN: TEBUCONAZOL 25% p/v (250 g/l)

INDICADO ESPECIALMENTE PARA EL CONTROL DE HELMINTOSPORIUM, OIDIO, ROYA Y SEPTORIA, EN LOS CULTIVOS DE TRIGO Y CEBADA



AMPERA®

Dualidad activa

EMULSIÓN DE ACEITE EN AGUA (EW)

COMPOSICIÓN: TEBUCONAZOL 13,3% P/V (133 G/L)

PROCLORAZ 26,7% P/V (267 G/L)



INDICADO ESPECIALMENTE PARA EL CONTROL DE HELMINTOSPORIUM, OIDIO, ROYA, RINCOSPORIUM EN CEBADA Y FUSARIUM, HELMINTOSPORIUM, OIDIO, RINCOSPORIUM, ROYAS Y SEPTORIOSIS EN TRIGO





Cobadu

Marcas: Bajo Duero

Dirección: Ctra. Zamora-Moraleja del Vino, km. 4.
49150 Moraleja del Vino (Zamora)
Telf.-fax: 980 571 023/980 571 455 - 980 571 246/980 571 002
E-mail: info@cobadu.com - dsalado@cobadu.com
Web: www.cobadu.com

Contacto: David Salado Valdivieso y Rafael Sánchez Olea
Productos: Ibéricos
Producción: 5.000 kg
Premios: Mejor Cooperativa Año 2008 otorgado por la Consejería de Economía y Empleo

Colear Castilla y León



Marcas: Colear Premium, Colear Único



Dirección: Pol. Industrial, Avda. Montecillo s/n.
09400 Aranda de Duero (Burgos)
Telf.-fax: 947 511 580 - 947 511 581
E-mail: fernandosanzcol@outlook.es
Web: www.colear.es

Contacto: Jesús Fraile
Productos: Lechazo en canal, carré de lechazo, paletilla de lechazo, pierna de lechazo, cunas de lechazo, mollejas de lechazo, otros productos del lechazo
Producción: 200.000 lechazos en canal

Dehesa Grande

Marcas: Dehesa Grande



Dirección: Ctra. Moronta, km. 1,300. 37210 Vitigudino (Salamanca)
Telf.-fax: 923 500 356 - 923 501 100
E-mail: dehesagrande@dehesagrande.com
Web: www.dehesagrande.com

Contacto: Octavio Gonzalo Hernández
Productos: Carne de vacuno, productos ibérico y queso
Producción: 24.000 canales (7.200.000 Kg), 6.000 terneros en vivo



El Manjuelo

Marcas: Sociedad Cooperativa Ganaderos Los Manjuelos

Dirección: Plaza de la Iglesia, 1. Endrinal de la Sierra (Salamanca)
Telf.-fax: 619 103 939 / 923 150 150 - 923 150 150
E-mail: elmanjuelo@gmail.com

Contacto: Esther Paniagua Pérez
Productos: Carne de vacuno
Producción: 393.500 kg



Ganaderos de Aliste-Sayago-Sanabria

Marcas: Ternera de Aliste

Dirección: C/ Barrionuevo, 9
49510 Fonfría (Zamora)

Telf.-fax: 980 680 333 - 980 680 333

E-mail: terneradealiste@terneradealiste.es

Web: www.terneradealiste.es



Contacto: Santiago Borrego Ojeda

Productos: Carne de vacuno certificada

Ganaderos Salmantinos de Porcino Ibérico

Marcas: Ibéricos Alhándiga, Coopib

Dirección: Ctra. Nacional 630, km. 369,2
37789 Fresno Alhándiga (Salamanca)

Telf.-fax: 923 381 126 y 923 398 400 - 923 398 448

E-mail: info@ibericosalhandiga.com

Web: www.ibericosalhandiga.com

Contacto: Adriano Barbero Martín

Productos: Embutidos, lomos, jamones, paletas, entre otros, de cerdo ibérico



Estoy más que seguro... ¡Estoy agroseguro!

Una inundación, una tormenta inesperada, el pedrisco... Son muchos los riesgos climáticos que un agricultor no puede controlar.

Riesgos que pueden arruinar una buena cosecha de cereales de la noche a la mañana.

Por eso, cuando me preguntan si estoy seguro, yo siempre respondo... ¡Estoy AGROSEGURO!



El seguro de los que están más seguros

**ABIERTO PERIODO DE
CONTRATACIÓN DEL MÓDULO P**



PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: MAPFRE ESPAÑA, CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • PLUS ULTRA SEGUROS • ALLIANZ, COMPAÑIA DE SEGUROS • UNIÓN DEL DUERO, CÍA. DE SEGUROS • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS • CASER MEDITERRÁNEO SEGUROS GENERALES • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • BBVASEGUROS, S.A., DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • AXA SEGUROS GENERALES • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • ASEFA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • AGROMUTUA-MAVDA, SDAD. MUTUA DE SEG. • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • PELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA • SANTA LUCÍA, S.A. CÍA DE SEGUROS

Montaña del Teleno



Marcas: Lechazo Montaña del Teleno

Dirección: C/ Valdespino, s/n. 24717 Val de San Lorenzo (León)
Telf.-fax: 987 635 200 - 987 635 316
E-mail: saragarcia77@hotmail.com - corderodelafuente@gmail.com

Contacto: Sara García Fernández
Productos: Lechazo



Nuestra Señora de la Antigua

Marcas: Valdepero

Dirección: Paseo Teófilo Calzada, s/n.
34419 Fuentes de Valdepero (Palencia)
Telf.-fax: 979 808 169 - 979 808 169
Web: www.coopvaldepero.com

Contacto: Jesús Martínez Aragón
Productos: Lechazo asado
Otros datos: Se presenta envasado al vacío sin conservantes, ni colorantes.
Se incluye una bolsa con la salsa

LÁCTEOS

Agropal Grupo Alimentario



Marcas: Cerrato, Portillo, Gran Prestigio y Chusco

Dirección: C/ Francia, P-52. Pol. Industrial. 34004 Palencia
Telf.-fax: 979 165 116 - 979 165 733
E-mail: info@agropalsc.com
Web: www.agropalsc.com

@agropalSC

AgropalSC

Contacto: Asunción Merino y Cristina Hernández
Productos: Quesos tiernos, semicurados y curados de oveja, vaca, cabra y mezcla. Quesos puros de oveja de leche pasteurizada y cruda. Quesos puros de cabra
Producción: 4.450.000 kg
Premios: 6 World cheese Awards Bronze, 2 World Cheese awards silver, World cheese awards gold, 2 cincho de oro, 2 cincho de plata y un cincho de bronce.
Otros datos: Quesos en formato de 3 y 1 Kg. Envasado al vacío en mitades, cuartos y cuñas de 250 a 375 grs. y en tapas precortadas

Agropal Grupo Alimentario



Marcas: Agropal, Cerrato

Dirección: C/ Francia, P-52. Pol. Industrial. 34004 Palencia

Telf.-fax: 979 165 116 - 979 165 733

E-mail: info@agropalsc.com

Web: www.agropalsc.com

@agropalSC

Agropalsc

Contacto: Asunción Merino y Cristina Hernández

Productos: Leche Agropal y leche Cerrato UHT entera, semidesnatada y desnatada

Producción: 2.168.000 litros



Agrovipas



Marcas: Vicente Pastor

Dirección: Camino Arcenillas, s/n. 49190 Morales del Vino (Zamora)

Telf.-fax: 980 574 074 - 980 507 208

E-mail: pastor@vicentepastor.com

Web: www.vicentepastor.com

@vicentepastorqz

quesosvicentepastor

Contacto: Félix Vicente Pastor

Productos: Queso puro de oveja D. O. Queso Zamorano y queso envasado en aceite de oliva

Producción: 65.000 kg queso curado

Premios: Varias medallas en Inglaterra y EE. UU.

Otros datos: Queso de leche cruda de oveja producción del propio rebaño

NO TE ARRIESGAS. NOSOTROS TAMPOCO.

Pones toda tu vida en tu explotación.
Nosotros hemos puesto toda nuestra experiencia en este tractor

La completamente nueva Serie T de Valtra lleva la comodidad y el confort al siguiente nivel. Es económico con un motor de 250 CV y la transmisión de tu elección. La confortable y ergonómica cabina incluye características Valtra únicas que nadie puede vencer. La serie T es la mejor elección relación calidad/precio.

Tu finca es tu vida. La serie T es tu máquina de trabajo.

VALTRA

www.valtra.es

Valtra es una marca mundial de AGCO.

**YOUR
WORKING
MACHINE**



Alta Moraña



Marcas: Alta Moraña

Dirección: Ctra. San Pedro- Papatrigo, km. 1.
05350 San Pedro del Arroyo (Ávila)
Telf.-fax: 920 240 282/920 240 350 - 920 240 198
E-mail: postres@amsc.es
Web: www.amsc.es

Contacto: Abel Luján de la Rúa
Productos: Postres lácteos y quesos

Alta Moraña

Marcas: Alta Moraña



Dirección: Ctra. San Pedro- Papatrigo, km. 1.
05350 San Pedro del Arroyo (Ávila)
Telf.-fax: 920 240 282/920 240 350 - 920 240 198
E-mail: postres@amsc.es
Web: www.amsc.es

Contacto: Abel Luján de la Rúa
Productos: Leche entera, semidesnatada y desnatada



Avícola y Ganadera de Burgos



Marcas: Lara

Dirección: Ctra. Madrid-Irún, Km. 233 Pol. Ind. Monte de la Abadesa
09001 Burgos
Telf.-fax: 947 461 211 - 947 461 214
E-mail: cagb@cobur.es
Web: www.cobur.es

Contacto: Olga Vega
Productos: Leche entera, semidesnatada y desnatada
Producción: 2.600.000 litros

Cobadu

Marcas: Bajo Duero



Dirección: Ctra. Zamora-Moraleja del Vino, km. 4.
49150 Moraleja del Vino (Zamora)
Telf.-fax: 980 571 023/980 571 455 - 980 571 246/980 571 002
E-mail: info@cobadu.com - dsalado@cobadu.com
Web: www.cobadu.com

Contacto: David Salado Valdivieso y Rafael Sánchez Olea
Productos: Queso
Producción: 45.000 kg
Premios: Mejor Cooperativa Año 2008 otorgado por la Consejería de Economía y Empleo

Lechera Lar



Marcas: Lar

Dirección: Avda. de la Bañeza, 46.
24350 Veguellina de Órbigo (León)
Telf.-fax: 987 374 722 - 987 374 804
E-mail: gerencia@cooperativalar.es
Web: www.cooperativalar.es

Contacto: Raúl Morán Suárez
Productos: Leche UHT entera, semidesnatada y desnatada
Premios: Premio Economía Social a la mejor cooperativa 2011

Nuestra Señora de la Antigua

Marcas: Valdepero

Dirección: Paseo Teófilo Calzada, s/n
34419 Fuentes de Valdepero (Palencia)
Telf.-fax: 979 808 169 - 979 808 169
E-mail: quesosvaldepero@terra.es
Web: www.coopvaldepero.com

Contacto: Jesús Martínez Aragón
Productos: Queso puro de oveja elaborado con leche cruda.
Queso puro de oveja en aceite
Producción: 19.000 kg





Viña Vilano

B O D E G A S

Bodegas Viña Vilano
Ctra. de Anguix, nº 10 - 09314 Pedrosa de Duero (Burgos) España
Tel. +34 947530029 Fax. +34 947530037 E-mail: info@vinavilano.com
www.vinavilano.com

<https://www.facebook.com/VinaVilano>
<https://twitter.com/vinavilano>
<http://www.youtube.com/bodegasvinavilano>

Vega Esla



Marcas: La Paisana del Esla, Valderrodil, Coovees, Mangilón, Buenguzmán

Dirección: Cno. Real, 6 . 24237 Toral de los Guzmanes (León)

Telf.-fax: 987 760 586/638 108 126 - 987 760 249

E-mail: vegaesla@vegaesla.coop

Web: www.coovees.es

@cvegaesla

cooperativavegaesla

Contacto: Jesús María Rodríguez López

Productos: Quesos y leche

Premios: Mejor Queso Productos de León 2013

LEGUMBRES

Agropal Grupo Alimentario



Marcas: Agropal

Dirección: C/ Francia, P-52. Pol. Industrial.

34004 Palencia

Telf.-fax: 979 165 116 - 979 165 733

E-mail: info@agropalsc.com

Web: www.agropalsc.com

@agropalSC

Agropalsc

Contacto: Julio César Megías

Productos: Lenteja Pardina, garbanzos y alubias

Producción: Lentejas: 2.000.000 Kg

Garbanzos: 600.000 kg. Alubias: 100.000 Kg

Otros datos: Presentación en paquetes de 1 y 10 kg



Los Zamoranos



Marcas: Tierra Guareña, Flor de Saúco

Dirección: Valparaíso, 1. 49400 Fuentesauco (Zamora)

Telf.-fax: 980 601 136/677 477 069 - 980 601 136

E-mail: cooperativa@loszamoranos.com

Web: www.loszamoranos.com

Contacto: Florencio Rodríguez Carrasco y Esther de Dios González
Productos: Garbanzos, lentejas, judías, espárragos, pimientos del piquillo, tomate triturado.

Producción: Espárragos: 50.000 kg, garbanzo: 45.000 kg, resto de legumbres: 6.000 kg, pimiento piquillo: 60.000 kg

VARIOS

Acor



Marcas: Acor

Dirección: Paseo Isabel la Católica, 1. 47001 Valladolid

Telf.-fax: 983 350 400 - 983 374 157

E-mail: info@acor.es

Web: www.acor.es

@ACOR_COOP

Cooperativa Acor

Contacto: José María Zarandíeta

Productos: Azúcar y aceite

Producción: 221.181.000 kg

Otros datos: Alta calidad



Avícola y Ganadera de Burgos



Marcas: Cooperativa Avícola de Burgos

Dirección: Ctra. Madrid-Irún, Km. 233
Pol. Ind. Monte de la Abadesa. 09001 Burgos
Telf.-fax: 947 461 211 - 947 461 214
E-mail: cagb@cobur.es
Web: www.cobur.es

Contacto: Olga Vega
Productos: Huevos frescos
Producción: 1 millón de docenas de huevos



Cobadu

Marcas: Bajo Duero



Dirección: Ctra. Zamora-Moraleja del Vino, km. 4
49150 Moraleja del Vino (Zamora)
Telf.-fax: 980 571 023/980 571 455 - 980 571 246/980 571 002
E-mail: info@cobadu.com - dsalado@cobadu.com
Web: www.cobadu.com

Contacto: David Salado Valdivieso y Rafael Sánchez Olea
Productos: Aceite
Producción: 100.000 litros
Premios: Mejor Cooperativa Año 2008 otorgado por la Consejería de Economía y Empleo

Piñón-Sol CyL

Marcas: Piñonsol



Dirección: C/ Calera, 15. 47430 Pedrajas de San Esteban (Valladolid)
Telf.-fax: 983 625 043 - 983 605 216
E-mail: info@pinonsol.com
Web: www.pinonsol.com

Contacto: Amelia Pastor Robles
Productos: Piñones

Reina Kilama

Marcas: Reina Kilama, Sierras de Valero

Dirección: Cruce Ctra. Valero, s/n
37763 San Miguel de Valero (Salamanca)
Telf.-fax: 923 415 662 - 923 415 670
E-mail: info@reinakilama.es
Web: www.reinakilama.es

Contacto: Santiago Canete del Río y Leandro Montisi
Productos: Miel, polen, cera
Producción: 350.000 Kg de polen, 1.200.000 Kg de miel
100.000 Kg. de cera en láminas
Premios: Premio Innovación 2014 Diputación de Salamanca



Urcacyl imparte cursos de formación cooperativa a 21 agricultores y ganaderos de entre 18 y 25 años

La consejera de Agricultura y Ganadería participa en la iniciativa

Con esta acción formativa, Urcacyl se perseguía un triple objetivo: por una parte ampliar y mejorar los conocimientos empresariales y cooperativos de los jóvenes, futuros líderes del cooperativismo. Por otra, imbuir entre los asistentes el orgullo de pertenecer a una profesión (la agricultura y ganadería) y a un sistema empresarial (el cooperativo) fundamentales para el desarrollo económico y social de Castilla y León. Y en tercer lugar, fortalecer lazos de unión y convivencia entre jóvenes del sector agropecuario procedentes de toda la región y relacionados con las cooperativas Acor, Copiso, Alta Moraña, Car, Cofrubi, Tierra de Aranda, Socotem, Reina Kilama, Cocetra, Ovino de Campos, Asovino y Valmorero.

En estas intensas jornadas, los jóvenes participaron durante tres días en charlas y tertulias relativas al régimen económico, al funcionamiento empresarial, a las estrategias y al sistema de gobernanza de las cooperativas. Además, tuvieron la oportunidad de conocer las ideas básicas del funcionamiento de la administración, la PAC y los sistemas y mecanismos existentes de financiación.

También recibieron información sobre el régimen fiscal de la agricultura y del cooperativismo y sobre contratos, arrendamientos y compraventas. Otros de los temas que se abordaron tuvieron en consideración el conocimiento de las nuevas tecnologías de la información, la necesidad de la ética empresarial y el funcionamiento de la distribución alimentaria.

Con un alto interés y participación de los 21 jóvenes asistentes, las jornadas les facilitaron herramientas para desarrollar mejor la gestión de sus



Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería (en el centro) durante las jornadas de Urcacyl impartidas a jóvenes. En la imagen inferior, una de las charlas.



explotaciones y para facilitarles el acceso a puestos en los Consejos Rectores de sus cooperativas.

Ponentes

Entre otros ponentes, participaron en esta iniciativa la consejera de Agricultura y Ganadería, Milagros Marcos, la

catedrática de Derecho Civil María Eugenia Serrano, la periodista Sonia Andrino, el director general de Cajaviva Caja Rural, Ramón Sobremonte, el presidente de Acor, Carlos Rico, los gerentes de las cooperativas Car, Alta Moraña y Viña Vilano y la directora de ASUCYL, Isabel del Amo.

II FORO GUADARRAMA

ENCUENTRO EMPRESARIAL CASTILLA Y LEÓN - MADRID



Madrid, 9 de junio

No te pierdas la cita más importante para facilitar los negocios entre las empresas de dos comunidades autónomas limítrofes en pleno crecimiento y con numerosas sinergias

18,15 Recepción de invitados

18,30 Presentación

Alberto Cagigas, director de Castilla y León Económica

18,35 Conferencia inaugural

José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia

19,00 Mesa redonda. *Empresarios de Castilla y León y Madrid*

Casos de éxito en ambos mercados

- Pablo Álvarez, consejero delegado de Bodegas Vega Sicilia

- Rafael Miranda, presidente de Acerinox y de la Asociación para el Progreso y la Dirección (APD)

- Daniel Carreño, presidente y consejero delegado de General Electric España y Portugal (GE)

- Alberto Zoilo Álvarez, presidente del Grupo Antonio Álvarez (Interfunerarias)

Modera: Luisa Alcalde, socia fundadora de Castilla y León Económica

19,40 Entrega de los II Premios Internacionales Castilla y León Económica

19,50 Clausura Institucional

Junta de Castilla y León y Comunidad de Madrid

20,00 Vino español

Patrocinan



Ade

Agencia de Innovación, Financiación
e Internacionalización Empresarial



Organiza

CASTILLA Y LEÓN
ECONOMICA

Colaboran



Con el apoyo de



Para asistencia, se ruega confirmación: 983 01 81 81 - contacto@castillayleoneconomica.es

Día: 9 de junio / Hora: 18,15 / Lugar: Hotel Villa Magna. Salón Presidencial. Ps. de la Castellana, 22. Madrid

Los apoyos de Agricultura y Ganadería para impulsar la agroalimentación

El Departamento de Milagros Marcos destinará más de 557 millones hasta 2020 para modernizar un sector estratégico para Castilla y León

Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería, define como **"estratégico"** el sector agroalimentario de Castilla y León. No es para menos, si se tiene en cuenta que representa el 11% del PIB regional y que este segmento es el más relevante de toda la industria castellana y leonesa, con el 27,5% de la cifra de negocio y el 29,3% de los puestos de trabajo. **"Es líder en empleo y en ventas. Además, genera actividad en el medio rural"**, subraya Marcos, que detalla que la región cuenta con 3.000 empresas agroalimentarias, el 10,6% del total de España, lo que sitúa a Castilla y León en el tercer puesto del ranking por comunidades autónomas, tras Andalucía y Cataluña.

Además, la radiografía de este sector dibuja un mapa en el que el 83% de los negocios tiene menos de diez trabajadores y sólo el 2,2% cuenta con una

plantilla superior a los 50 empleados. **"Estamos trabajando con las empresas para analizar su capacidad de producción y conseguir compañías de más volumen y más competitivas"**, señala la consejera de Agricultura y Ganadería, que desglosa dos ámbitos en los que pueden mejorar: **"por un lado, haciendo más competitivos sus productos y aunando aún más el sector productor; y por otro, un mayor tamaño"**.

Para colaborar en la evolución de estas compañías, la Consejería de Agricultura y Ganadería ha diseñado la Plataforma de Competitividad Productiva Agroalimentaria, **"una nueva forma de entender el sector que plantea trabajar con toda la cadena de valor para encontrar el equilibrio necesario entre lo que se produce, lo que se transforma y lo que se vende. De esta forma, los tres eslabones de la**

cadena son competitivos", detalla Marcos, que avanza que su Departamento trabaja con el sector en el análisis de las demandas del mercado para adaptar la producción de la agricultura y la ganadería a lo que los consumidores quieren comprar, **"al mismo tiempo que se ajusta también la metodología de transformación de los productos y la forma de presentarlos y de distribuirlos"**.

Incorporación de jóvenes al campo

Marcos recuerda que el Gobierno regional ha diseñado medidas, tanto para el sector productor como para la industria y la distribución, con líneas de ayudas para la incorporación de jóvenes, mejora de la competitividad, modernización de las explotaciones y concentración de la oferta, además de otros aspectos como **"fomentar el sentimiento de empresa en los agricultores y ganaderos, que es uno de nuestros grandes retos y va muy asociado al rejuvenecimiento del sector"**, subraya la consejera. Asimismo, el Gobierno regional plantea actividades horizontales, como formación para la capacitación de los jóvenes para abordar la actividad empresarial y mecanismos de control para garantizar el equilibrio en el proceso, como el Observatorio de Precios y el Defensor de la Cadena. **"Se trata de que cada sector sea competitivo en toda su actividad"**, puntualiza Marcos.

Dentro de los presupuestos de la Consejería para 2016, que ascienden a un total de 1.330 millones, la Plataforma de Competitividad Productiva Agro-

Mercados exteriores

Respecto al apoyo a las empresas agroalimentarias de Castilla y León en los mercados exteriores, las consejerías de Agricultura y Ganadería y de Economía y Hacienda trabajan de manera conjunta en la elaboración de la Estrategia de Internacionalización, un documento que recogerá las incitativas públicas para facilitar la presencia en el exterior de las compañías regionales, con aspectos como orientación en cuanto a las posibilidades de comercialización de los productos, información jurídica y fiscal en destino, situación del mercado en ese país y asesoramiento sobre agrupaciones empresariales. Además, incluirá aspectos relacionados con la promoción en eventos y presencia en ferias para la búsqueda de negocio. En este sentido, cabe destacar el impulso a la marca *Tierra de Sabor* para **"posicionar los productos de más calidad y vinculados a Castilla y León en el mercado internacional"**, detalla Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería.



Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta.

alimentaria cuenta con una partida de 272,6 millones de euros, de los que 31,3 millones están destinados a actuaciones de rejuvenecimiento del sector; mientras que el aumento de la productividad y competitividad de las empresas agroalimentarias contará con una partida de 228,8 millones; y el impulso a la I+D+i, 8,5 millones de euros.

Instrumentos financieros reembolsables

Estas medidas se plasman en una partida de 557,6 millones de euros hasta 2020 para apoyos a la inversión de la industria agroalimentaria, a los que se suman nueve millones destinados al sector de la acuicultura. Se trata tanto de subvenciones a fondo perdido como de instrumentos financieros reembolsables. Entre las primeras, la consejera de Agricultura y Ganadería destaca las líneas vinculadas al Programa de Desarrollo Rural, tanto para

inversiones generadoras de empleo en industrias, que cuenta con 118 millones de euros; así como las vinculadas a grupos operativos de innovación, con 12,5 millones. En cuanto a la financiación reembolsable, incluye préstamos a nuevas empresas de sectores específicos con un valor de las inversiones de entre 6.000 euros y un millón de euros y un montante total de 16,8 millones hasta 2020. **"Para inversiones más importantes, contamos con 52,6 millones con los que se generaran 150 millones de inversión total"**, apunta Marcos, que recuerda que las primeras líneas se resolvieron el pasado mes de febrero con un paquete de más de 50 millones de euros y la creación de 800 nuevos empleos.

Innovación

La consejera de Agricultura y Ganadería subraya también la importancia de la innovación para incrementar la

competitividad de las estas empresas, para lo que su Departamento elabora el Mapa de Investigación Agraria y Agroalimentaria de Castilla y León, **"al que se vincularán las líneas de financiación de proyectos europeos en consonancia con la Estrategia Europea de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente (RIS3) y el sistema universitario"**. Para Marcos, es imprescindible definir bien los proyectos, por lo que "son los empresarios los que nos están planteando sus demandas para orientar las nuevas líneas de investigación y que sean prácticas, con posibilidades reales de transferencia". El mapa, cuya presentación está prevista en el primer semestre de 2016, incluye, entre otros temas, los estudios sobre eficiencia de los productos, semillas más adecuadas y rentables, mejora genética, transformación, embalaje, análisis de terrenos, nuevas variedades y sistemas de conservación.

Cobadú reúne a los ganaderos de ovino y caprino en las jornadas técnicas

Cerca de 400 ganaderos se congregan en los encuentros celebrados en Ciudad Rodrigo, Benavente, Salamanca y Zamora

Bajo la premisa de los temas de máxima actualidad e interés para los socios de la cooperativa, Cobadú contó con la participación de diferentes ponentes que trataron aspectos relacionados con la PAC en el sector ovino, así como otros más específicos relacionados con la gestión de las explotaciones en lo que al manejo, sanidad y alimentación, entre otros temas, se refiere.

La situación actual del sector y las perspectivas así como las novedades de la PAC fueron presentadas por David Llorente, responsable de ganadería de Urcacyl. Durante su intervención se vio la evolución de los censos de ovino que han sufrido una franca recesión en los últimos diez años desde los 22 millones y medio de 2006 a los 16 millones y medio del pasado año, si bien es cierto que de 2014 a

2015 se ha producido un ligero incremento según los datos del Ministerio de Agricultura. En cuanto a las producciones de leche y carne de ovino, la situación es diferente; mientras en lechazos y corderos la producción y el consumo descienden año a año en leche de oveja las producciones han aumentado y desde 2010 se produce más leche de oveja que de cabra en España. **"El valor de la producción**



Jornada de Cobadú celebrada en Salamanca.



Rafael Sánchez Olea, gerente de Cobadú.

final de leche de oveja en nuestro país crece año a año suponiendo en la actualidad un 16 % del total del sector lácteo”, concluyó.

En la parte de la PAC se comentó a los socios algunos detalles prácticos a tener en cuenta en la Solicitud Única en este año, entre los que se encuentran la asignación de derechos de pago básico, los requisitos del greening y sobre todo las ayudas asociadas al ovino en las que existen notables diferencias con respecto al anterior periodo PAC. **“Todavía se desconoce el importe de la ayuda por oveja y cordera (de cuatro a doce meses) del año 2015, pero según los cálculos podría rondar los 9 ó 10 euros”,** señaló David Llorente a este respecto.

Por otra parte, Jesús Sierra, Product Manager de Fatro Ibérica, hizo en sus intervenciones un llamamiento a un uso responsable de antibióticos, explicando las principales características de la receta excepcional en cascada ya que es la más utilizada en ovino y caprino. Asimismo indicó la importancia de realizar un correcto secado y la ventaja económica que ello conlleva,

así como la importancia de respetar los períodos de retirada especialmente en ovejas que abortan o paren antes de tiempo, así como la necesidad de apuntar todo muy bien. Por último, mostró los distintos tipos de test de detección de antibióticos que se están utilizando en ovino en Castilla y León, así como sus características y diferencias.

Ensilados de calidad

En las jornadas celebradas en Zamora se repasaron las diferentes técnicas y acciones prácticas para conseguir ensilados de calidad, comenzando desde el momento óptimo de la cosecha y pasando por una correcta compactación y cierre del silo hasta su apertura y posterior manejo para el consumo por parte de los animales.

Durante la jornada, Angel Antolín, responsable de Marketing del Área de Ganadería de Timac Agro España, señaló que **“el objetivo del ensilado es preservar al máximo la calidad nutritiva del forraje en el momento de la cosecha para que las pérdidas de materia seca, energía y proteína**

sean las menores posibles, al mismo tiempo que se evite el desarrollo de microorganismos y sustancias indeseables para la salud de los animales, algunos de los cuales pueden llegar a pasar a la leche como es el caso de listerias y aflatoxinas con la consiguiente paralización en la recogida por parte de la industria láctea”.

Para finalizar cada una de las jornadas, Rafael Sánchez Olea, gerente de Cobadú, expuso a los asistentes la evolución de la comercialización de piensos y mezclas para ovino en la cooperativa, así como de las comercializaciones de leche y lechazos procedentes de las explotaciones de los socios. La cooperativa comercializó 89.264 lechazos el año pasado y 23 millones de litros de leche de oveja. En cuanto a la comercialización de piensos, el 36% de las ventas son de piensos y mezclas para ovino y caprino. Sánchez Olea destacó **“el esfuerzo de los ganaderos en mejorar sus instalaciones, la genética, la alimentación”,** convirtiendo el sector ovino en **“puntero en España y en Europa”.**

El Ministerio de Agricultura reconoce al Grupo AN como Entidad Asociativa Prioritaria

La normativa exige la comercialización del 100% del producto de los socios, estar en varias autonomías y facturar más de 750 millones

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de una resolución del pasado mes de marzo, ha reconocido a la matriz del Grupo AN como Entidad Asociativa Prioritaria, inscribiendo en el Registro Nacional de Entidades Asociativas Prioritarias a AN con el número EAP 003. El reconocimiento ha tenido lugar después de que el Ministerio analizara toda la documentación aportada por el Grupo AN para acreditar que factura más de 750 millones de euros, comercializa el 100% de la producción de sus agricultores socios y tiene cooperativas en varias comunidades autónomas, como viene haciendo desde la década de los ochenta del pasado siglo. El reconocimiento, tal y como establece la Ley de Integración Cooperativa que crea la figura de EAP, implica preferencia en la concesión de subvenciones y ayudas en materia de inversiones, formación, comercialización, I+D+i y acceso a créditos ICO, tanto para la entidad reconocida, en este caso el Grupo AN, como las más de 100 cooperativas asociadas y sus agricultores.

Valor estratégico

Las Cortes Generales aprobaron el 2 de agosto de 2013 por unanimidad la Ley de fomento de la integración de cooperativas y otras entidades asociativas de carácter agroalimentario para defender al productor agroalimentario por tener **"un valor estratégico innegable"** y, frente a una industria y una distribución muy concentrada, estar muy atomizado. La Ley tiene como fin **"fomentar la agrupación de los primeros eslabones que conforman la cadena alimentaria, mediante la**



Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN.

fusión o integración de las entidades asociativas, con el objeto de favorecer su redimensionamiento, mejorar su competitividad y contribuir a la valorización de sus producciones". Igualmente, busca mejorar la formación de los responsables en la gobernanza y gestión, contribuir a la mejora de la renta de los productores agrarios integrados en las entidades asociativas y favorecer la integración de los produc-

tores en **"entidades asociativas prioritarias"**. Objetivos que persigue debido a que, según los datos que expone en el preámbulo, **"el sector cooperativo está compuesto por cerca de 4.000 entidades y 1,2 millones de socios, siendo en el conjunto de la producción agroalimentaria española, con una facturación de 17.405 millones de euros en 2011, un segmento capital de nuestro tejido"** en la medida que, tal y como añade, **"vertebran el escalón primario de la producción agraria española, además de contribuir y mejorar la cohesión territorial mediante la generación de empleo estable y de calidad ofreciendo nuevos servicios que demandan los ciudadanos del medio rural"**.

Sector atomizado

Indica, en sentido contrario, que es un sector atomizado que hace que **"ni siquiera las entidades mejor estructuradas están viendo rentabilizados sus esfuerzos e inversiones, siendo necesario poner en marcha medidas que fomenten la integración y la potenciación de grupos comercializadores de base cooperativa, con implantación y ámbito de actuación superior al de una comunidad autónoma que sean capaces de operar en**

toda la cadena, tanto en los mercados nacionales como internacionales, y que contribuyan a mejorar la renta de los agricultores”.

Para ello, en el capítulo II establece las condiciones para el reconocimiento de entidades como prioritarias. Los requisitos básicos son tener implantación y un ámbito de actuación económico que sea de carácter supraautonómico, llevar a cabo la comercialización conjunta de la totalidad de la producción de las entidades asociativas y de los productores que la componen y que facture el mínimo que se establezca reglamentariamente.

Este mínimo, en el Real Decreto 550/2014, de 27 de junio, estableció facturaciones que en aquel momento no alcanzaba ninguna cooperativa en España, cantidades que iban desde los 20 millones de euros que se pedían a las cooperativas que sólo trabajaban la producción forestal o el algodón, hasta los 750 millones de euros para las multise-

toriales, como el Grupo AN, que en aquel año comercializó por valor de 635 millones de euros.

El Grupo AN logró cumplir todos los requisitos el pasado otoño, al sumar a los 716 millones de euros con los que cerró la facturación del último ejercicio a 30 de junio de 2015 las ventas de las 21 cooperativas de Extremadura que se han incorporado en el actual ejercicio y las cifras de negocio de nuevas empresas adquiridas, como la congeladora vallisoletana Iberfresco.

Comercialización

Además, el Grupo AN tiene un sistema que pasa por la comercialización del 100% de la producción de sus socios, a los que garantiza el cobro de toda su producción, que en cereales le llevan a ser la mayor cooperativa de España con la comercialización conjunta de la producción de los asociados de 1,3 millones de toneladas que cultivan no sólo en Navarra sino también en Castilla y León,

Aragón, Castilla-La Mancha, La Rioja, País Vasco y Extremadura. En la mayor parte de esas regiones existen también cooperativas socias con agricultores que producen las más de 500.000 toneladas de frutas y hortalizas que el Grupo AN comercializa en todos los formatos que demanda el mercado: frescas, conservas, congeladas, cuarta y quinta gama; además de contar con productores avícolas tanto en Navarra como Aragón, La Rioja, Castilla y León, y País Vasco, así como porcicultores que agrupan ventas de 800 cerdos diarios. Más de 30.000 agricultores y ganaderos socios que, además, se integran en las centrales de compras de suministros del Grupo AN de fertilizantes -165.000 toneladas-, semillas y fitosanitarios -28,2 millones-, piensos -224.217 toneladas-, incubadora -39 millones pollitos-, carburantes -la red cooperativa independiente mayor de España, con la venta de más de 160 millones de litros- y seguros -correduría propia, con 16.000 pólizas-.

SOLUCIÓN
Cizalla[®]

Aikido[®]

1+1

Sajon + **Decano**

Un referente en maíz

SAPEC
AGRO ESPAÑA

Agropal incentiva el consumo de productos lácteos de Castilla y León

Lanza una campaña de promoción a través de Quesos Cerrato

La actual situación del sector lácteo viene marcada, no sólo por la desaparición de las cuotas, sino también por el incremento de las producciones, el descenso del consumo y la coyuntura actual del mercado mundial, que incluye el veto a la exportación de lácteos europeos a Rusia y la disminución de las ventas a China, entre otros factores. Esto ha llevado al sector a una situación difícil, con bajadas de precios y dificultades para encontrar mercado a toda la leche que se produce. Incluso, algunos productores tienen problemas para garantizar la venta de leche a las industrias.

Para hacer frente a esta situación y defender los intereses de los ganaderos en general y de los socios de la cooperativa en particular, Quesos Cerrato, cooperativa perteneciente al grupo alimentario Agropal, ha puesto en marcha una campaña de promoción de la leche y los lácteos. Se trata de poner en valor los beneficios de estos productos y concienciar a los consumidores de la necesidad de tomar lácteos de Castilla y León. **"Es tiempo de soluciones y, por eso, desde la cooperativa afrontamos los problemas y ponemos en marcha acciones para la defensa efectiva de las explotaciones ganaderas. Llevando a cabo este tipo de iniciativas velamos por los intereses de los socios"**, señalan sus responsables.

Lácteos de aquí

Apoyados en diferentes soportes de comunicación, la cooperativa da continuidad a la campaña del Ministerio de Agricultura y la Junta de Castilla y León para fomentar el consumo de *lácteos de aquí*. **"Desde Quesos y Leche Cerrato, damos a conocer los beneficios de los productos lácteos con el objetivo de**



Instalaciones de Quesos Cerrato, perteneciente al Grupo Agropal.

umentar el consumo y, de este modo, mejorar también la situación del sector ganadero", apuntan los responsables de esta iniciativa, que detallan que han puesto en marcha diferentes proyectos, entre los que destacan las jornadas en colegios e instituciones, que con el lema *Aprendiendo a comer sano*, divulga los beneficios de la leche en la alimentación y fomenta la elaboración de menús que incluyan este producto y sus derivados. **"Además, estamos realizando campañas publicitarias a través de cuñas de radio, vallas publicitarias fijas y en autobuses de diferentes ciudades"**, añaden.

Como un complemento más a estas acciones, entre los últimos desarrollos de producto de Quesos Cerrato se encuentra el *Queso Cerrato 100% leche de vaca*, con el que afianza su compromiso con los socios y con la I+D+i. **"El sector lácteo tiene futuro, y ese futuro pasa por los mercados internacionales y por transformar la leche aportando así un valor añadido. En Quesos Cerrato así lo estamos haciendo, transformando en queso en menos de 24 horas la leche que recogemos diariamente de las explotaciones de nuestros socios ganaderos"**, concluyen desde la cooperativa.

SUPER OFERTA

5 X 1

Por 33€ al año



Ranking 5.000 mayores empresas de Castilla y León

Todos los datos a su alcance.



Suscripción anual a la revista Castilla y León Económica

12 números.



Directorio empresarial

Accederá a la mayor base de datos de empresas de Castilla y León en www.castillayleoneconomica.es



Newsletter

Recibirá en su e-mail, de lunes a viernes, un resumen con las noticias más importantes de la región en el ámbito económico y empresarial.



Estar al día

-Recibirá en su e-mail las nuevas empresas creadas en Castilla y León en todos los sectores.

-Recibirá en su e-mail las adjudicaciones, licitaciones, concursos públicos, subvenciones, subastas y ayudas de Castilla y León.

Descubre la otra realidad que esconde el anuncio



1- Escanea el código QR e instala la aplicación

2- Abre la app

3- Escanea el texto



REALIDAD AUMENTADA

CASTILLA Y LEÓN
ECONOMICA

Más información en:

✓ Telf.: 983 01 81 81

✓ suscripciones@castillayleoneconomica.es

✓ www.castillayleoneconomica.es



twitter.com/cyleconomica

www.facebook.com/castillayleoneconomica

www.linkedin.com/company/castilla-y-leon-economica

pinterest.com/cyleconomica

visual.ly/users/cyleconomica

www.slideshare.net/CyLEconomica

www.youtube.com/user/cyleconomica

www.tuenti.com/castillayleoneconomica

www.flickr.com/photos/castillayleoneconomica

[Castilla y León Económica](https://www.google.com/+CastillaYLeonEconomica)

Asociación Láctea Empresarial, la nueva OPL de cooperativas

Nueve cooperativas de vacuno de leche se unen al objeto de reconocerse como Organización de Productores Lácteos



Reunión de las cooperativas de vacuno de leche en la sede de Urcacyl.

Después de varias reuniones entre las cooperativas de vacuno de leche en Urcacyl y la discusión de varios modelos de estatutos, se ha logrado una fórmula de asociación, en la que están cómodas todas las cooperativas constituyentes y hay una puerta abierta para el resto de las mismas y para otras asociaciones y entidades del sector. Aunque la iniciativa ha nacido desde el seno de cooperativas, no se excluye a otras entidades jurídicas cuyas aspiraciones y objetivos coincidan con los de la futura Organización de Productores Lácteos. Este objetivo se basa fundamentalmente en procurar una regulación, estabilidad y sostenibilidad del sector. El modelo de estatuto

contó con los preceptivos informes y asesoramiento de la Consejería de Agricultura y Ganadería para depurar cualquier error que tuviese.

Asamblea constituyente

La asamblea constituyente tuvo lugar el pasado 11 de marzo en el domicilio social de Urcacyl y en la misma participaron nueve cooperativas de prácticamente todas las provincias de la comunidad autónoma: por Salamanca, Pecogasa; por Zamora, Cobadú; por León, Lechera Lar, Lactocea, Valdevega y Vega Esla; por Palencia, Agropal; por Valladolid, Pecuaria Tierra de Campos; y por Ávila, Alta Moraña. Según los estatutos, todas las cooperativas o entidades

tendrán un representante en la Junta Directiva y los cargos serán rotativos, pero ya, en la propia Asamblea Constituyente se eligieron los cargos de la nueva asociación, correspondiendo la presidencia a Fernando Alaiz López, de Valdevega; la vicepresidencia a Rafael Sánchez Olea, de Cobadú; y la secretaría a Benito Pérez Encinas, de Pecogasa.

Una vez recopilada toda la información necesaria Urcacyl solicitó el registro de la Asociación Empresarial Láctea (ALE) en el Servicio Territorial de la Junta de Castilla y León en Valladolid. Cuando éste se resuelva, el siguiente paso será solicitar el reconocimiento como Organización de Productores Lácteos en la Consejería de Agricultura y Ganadería,



Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería (en el centro), con representantes de las OPAS, industrias lácteas y Urcacyl en Bruselas.

según lo establecido en la normativa referente al *paquete lácteo* que en España se desarrolló por el Real Decreto 1363/2012. En este segundo trámite administrativo el principal requisito es que la suma de la producción de leche de vaca de las explotaciones asociadas supere las 200.000 toneladas.

Aunque las cooperativas constituyentes suman en la actualidad una producción anual de aproximadamente 160.000 toneladas, faltan nuevas incor-

poraciones de cooperativas que están pendientes de aprobar su adhesión por los consejos rectores. Precisamente en este intervalo se ha asociado Avícola y Ganadera de Burgos. Además las cooperativas pueden tener nuevas adhesiones de socios ganaderos que no participan en la comercialización.

En Bruselas

El mismo día de la Asamblea Constituyente, los representantes de la Mesa

de la Leche, incluida la consejera de Agricultura y Ganadería, Milagros Marcos, entregaron en Bruselas un decálogo de medidas al director general de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea, Jerzy Bodgan, y a su adjunto, Joost Korte. Estas medidas fueron acordadas por todos los componentes de la Mesa de la Leche y lograron la adhesión de todos los grupos parlamentarios de las Cortes Regionales de Castilla y León.



Ingeniería de Gestión Industrial, S.L.
Parque Tecnológico, Edificio Centro, 111 - 47151 Boecillo (Valladolid)
Tfños. 983 54 81 14 y 983 54 65 57 - Fax 983 54 81 17

DIVISIÓN METROLOGÍA

Laboratorio Autorizado por la Junta de Castilla y León y acreditado por **ENAC** para realizar el control metrológico de los instrumentos de pesaje, aparatos surtidores y sistemas de medida en camión cisterna en sus fases de verificación después de reparación o modificación y verificación periódica.

DIVISIÓN INSPECCIÓN INDUSTRIAL

Organismo de Control Autorizado por la Junta de Castilla y León y acreditado por **ENAC** en los siguientes reglamentos:

- Aparatos Elevadores
- Centros de Transformación
- Baja Tensión
- Aparatos a Presión
- Instalaciones Petrolíferas
- Productos Químicos
- Seguridad Industrial
- Calidad y Medio Ambiente

Empresa autorizada para la realización de las inspecciones técnicas de equipos de aplicación de productos fitosanitarios (ITEAF)

Urcacyl participa en un programa para la igualdad efectiva de mujeres y hombres en las entidades asociativas agrarias

La agrupación impulsa la presencia del colectivo femenino en los órganos de decisión de las cooperativas

Cada día son más los estudios e informes de organismos internacionales, -como la OCDE o el Foro Económico Mundial, que ponen de manifiesto que avanzar hacia la igualdad efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres es, además de una cuestión de justicia y equidad, un asunto económico, empresarial y social en el desarrollo de los países y en el rendimiento y la competitividad de las empresas.

El Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades y Cooperativas Agro-alimentarias de España, junto con algunas federaciones regionales como Urcacyl, conscientes de la necesidad de avanzar en este aspecto llevan a cabo, en el marco del Programa de Igualdad de Género y Conciliación cofinanciado por el Espacio Económico Europeo, un programa de colaboración para avanzar hacia la igualdad efectiva de mujeres y hombres en las entidades asociativas agrarias y en las federaciones regionales. En este sentido, fruto de un convenio suscrito entre Cooperativas Agro-alimentarias de España y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO) Urcacyl trabaja en el desarrollo de un programa de emprendimiento y liderazgo de la mujer cooperativa para potenciar el empoderamiento y presencia de las féminas en los órganos de decisión de las cooperativas, principalmente en los consejos Rectores y asambleas.

Por ello, el pasado 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, Urcacyl junto con Cooperativas Agro-alimentarias de España y otras federaciones participantes del citado programa, conmemoró tan señalada fecha con la visita a las

cooperativas valencianas Coopego (Pego, Alicante) y Cooperativa Oleícola Serrana del Palancia (Viver, Castellón) en colaboración con la Federación Noruega de Cooperativas Agrarias, que participa en el proyecto a través de un Programa de Transferencia de Conocimiento en Igualdad de Oportunidades con las cooperativas españolas. La jornada, sirvió para dar a conocer las diferentes experiencias en cooperativas españolas y noruegas, ya que el país escandinavo está considerado actualmente un referente en materia de igualdad y de acceso de la mujer a los órganos de decisión de las empresas.

Valor estratégico

El valor estratégico y la dimensión que la cooperativa es capaz de alcanzar reside en la capacidad de incorporar distintas medidas en pro de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, con especial atención a los Planes de Igualdad. Formar en esta materia se convierte en una prioridad, en tanto en cuanto se trasladan estructuras que redundarán en beneficios sociales y competitivos para las propias cooperativas, pasando por la innovación y por una imagen de empresa cooperativa que se presenta como referente en el sector agrario.

Aprovechando la iniciativa, Urcacyl participó los días 9 y 10 de marzo en Valencia en un taller formativo sobre igualdad bajo el título de *Planes de Igualdad y otras medidas. Retos y oportunidades para las cooperativas agroalimentarias*, con el patrocinio del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades y de EEA Grants con el objetivo analizar detenidamente cómo



Asistentes al taller formativo sobre igualdad bajo el título de 'Planes de Igualdad y otras medidas. Retos y oportunidades para las cooperativas agroalimentarias'.

implantar un Plan de Igualdad en las cooperativas y aportar toda la información necesaria para ello.

En el encuentro, inaugurado por la presidenta de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE), Jerónina Bonafé, junto con la directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, Rosa Urbón, también intervinieron Astrí Liland, jefa de Competencia y Formación de la Federación de Cooperativas Agrarias de Noruega, quien expuso cómo están llevando a cabo las cooperativas noruegas los asuntos relacionados con la Igualdad, como pieza clave de

la política de RSE. En la misma línea, Ragnhild Duserud, representante del Sindicato de Jóvenes agricultores Noruegos Bygdeungdomslag, puso el foco en cómo se afronta el relevo generacional en Noruega desde la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres.

El taller formativo, continuidad de lo ya abordado en una sesión previa -celebrada en Madrid en diciembre de 2015-

e innovación se refiere dentro de la Responsabilidad Social.

El fuerte papel de las cooperativistas en la vida del medio rural queda patente tras ver las cifras, así pues, es necesario que en las cooperativas se impulsen medidas para facilitar la conciliación de las responsabilidades que hombres y mujeres ejercen en el plano laboral y doméstico, para que ambos puedan

25% de personas asociadas a estas entidades- declaran, en un 97% de los casos, no haber optado nunca a un puesto en un Consejo Rector, lo que muestra claramente la falta de representatividad de las mujeres asociadas a cooperativas agroalimentarias asentadas en el medio rural de Castilla y León.

Jornadas de sensibilización

En 2016, Agrícola Castellana y Coproga son dos de las cooperativas participantes del citado programa. Habiendo realizado en sus instalaciones diferentes jornadas de sensibilización a sus consejos rectores en pro de fomentar el emprendimiento y liderazgo de la mujer en las cooperativas, suponen un magnífico ejemplo y referente en la implantación de medidas a favor de la igualdad de oportunidades para conseguir una mayor participación de las mujeres en los órganos directivos y de decisión de las cooperativas.

Con el objetivo de incrementar tanto la visibilidad como la influencia de las mujeres cooperativistas, Urcacyl tiene previsto continuar con actividades similares a las realizadas hasta ahora a través de actuaciones de formación relacionadas con la automotivación y liderazgo, emprendimiento, marketing y redes sociales, para además de concienciar sobre la necesidad de no excluir de los órganos de decisión, el potencial de un porcentaje tan elevado de cooperativistas como son las mujeres, conseguir dar valor al trabajo de todos sus socios.



fue eminentemente práctico, dando a las mujeres cooperativas una visión general de cómo la implantación de los planes de igualdad en las empresas cooperativas se convierte en uno de los máximos exponentes en lo que a avance

intervenir en igualdad de condiciones en las dos facetas.

En las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León, los hombres ocupan el 96% de los cargos en los consejos rectores. En cuanto a las mujeres -el

BBVA

Ahora es el momento.

Financiación excepcional con tu PAC.

adelante.

Oferta válida hasta el 30/04/2016. Financiación sujeta a aprobación por parte de BBVA. Consulta estas condiciones en cualquier Oficina BBVA. Bonificación del 0.50% en Cuenta de Crédito por domiciliar la PAC por importe superior a 2.500 €.

Ya se conocen todos los importes de los pagos asociados en ganadería

Urcacyl propone una serie de modificaciones para mejorar la ayuda



Castilla y León es la región con más explotaciones y con mayor número de ovejas primadas.

Los importes de las ayudas de cebo de la PAC correspondientes a los terneros cebados entre el 1 de octubre de 2014 a 30 de septiembre de 2015 han sido de 32,704 euros/animal para los animales nacidos en la explotación y de 19,576 euros/animal para los procedentes de otras explotaciones. En el caso de cebo para titulares de derechos especiales y sin DPB y sin tierras, el importe ha sido de 45,065 euros/animal. En este último caso se encuentran 26 explotaciones de Castilla y León.

Los importes en el caso de cebo de vacuno son más o menos lo previsto, exceptuando el último caso, de derechos especiales, que ha sido menor.

En el caso del ovino el importe ha sido más elevado de lo esperado 12,056 euros/oveja, eso quiere decir que a pesar

de que cuenten las corderas de 4 a 12 meses identificadas, se han denegado un gran número de solicitudes, seguramente por no llegar al umbral de 0,4 corderos por oveja y año. Castilla y León es la región con más solicitudes (explotaciones) y con mayor número de ovejas primadas.

Caprino

En cuanto al caprino, los importes también han sido superiores a lo pronosticado, en este caso hay que diferenciar a las explotaciones en zonas de montaña con 10,911 euros por cabra y el resto de zonas donde el importe ha sido de 7,886 euros. En Castilla y León hay el doble de animales en montaña.

Una vez conocidos los importes la Consejería de Agricultura y Ganadería comenzará a efectuar los pagos.

Desde Cooperativas Agroalimentarias de España y desde Urcacyl se valora muy positivamente las ayudas asociadas (artículo 52 del Reglamento UE 1307/2013) a los sectores más vulnerables y estratégicos, como es el caso del ovino y caprino. No obstante, se va a plantear al Magrama algunas sugerencias con respecto a estas ayudas, que también se han trasladado a la Consejería de Agricultura y Ganadería.

La primera modificación que planteamos es general, para todos los sectores, y referente a la asignación de Derechos de Pago Básico (DPB) a jóvenes que se incorporan a la actividad y que ha sido modificada recientemente por el Real Decreto 1172/2015.

Este nuevo RD dice que para que se asigne derechos (DPB) a un joven que se incorpora a la actividad en el seno de

una entidad jurídica (un cooperativa por ejemplo), es necesario que ejerza el control efectivo sobre la persona jurídica, eso significa que debe tener más de la mitad del capital social total y más de la mitad de los derechos de voto (artículo 2º, 2 b del citado RD). Esto es inviable en las Sociedades Cooperativas, puesto que la propia Ley de Cooperativas no lo permite: las aportaciones de cada socio no podrá exceder de un tercio del capital social y el número de votos de un socio no puede ser superior al tercio de los votos totales (artículos 26.2 y 45.6 de la Ley de Cooperativas 27/1999 y porcentajes similares en las leyes autonómicas)

Esta situación además de ir contra Derecho, es absolutamente discriminatoria para aquellos jóvenes que deciden incorporarse en una entidad jurídica de producción, puesto que se les exige muchos más requisitos que si se incorporan individualmente. Esta manera de

asignar derechos resta competitividad a las explotaciones agropecuarias donde la base de la rentabilidad reside en la dimensión y en la organización y gestión del trabajo.

Ayuda asociada

Ya entrando en la ayuda asociada, solicitamos que el requisito de 60 litros por reproductora y año no solo sirva para explotaciones clasificadas zootécnicamente como reproducción para la producción de leche sino también para las clasificadas como reproducción para producción mixta, ya que en ambos casos se producen leche y corderos; de todas maneras tampoco se entiende esta clasificación puesto que no existe un parámetro diferenciador entre ambos tipos.

Proponemos también que haya un parte de la ayuda que sea fija y que otra se dé por cumplir una serie de parámetros como ocurre en Francia y que

podrían ser pertenecer a cooperativas u Organizaciones de Productores, figuras de calidad diferenciada, jóvenes (incorporados individualmente o en sociedades de producción), producción de 0,8 corderos por oveja y año, etc. Estos criterios permitirían incentivar las producciones hacia modelos competitivos y sostenibles con garantía de futuro y bajo parámetros de calidad. Esta propuesta la consideramos esencial.

Estando muy de acuerdo con el requisito del 0,4, encontramos un inconveniente con el período de comprobación, ya que al realizarse a final de año (al que hay que añadir el período de recopilación de datos y comunicación de las comunidades autónomas al citado Ministerio) retrasa mucho las fechas y priva a los ganaderos de ovino y caprino de la posibilidad de anticipos de la PAC. Por eso proponemos, si es posible, que el período de comprobación se adelante.



Desde Cooperativas Agroalimentarias de España y desde Úrcacyl se valora muy positivamente las ayudas asociadas a los sectores más vulnerables y estratégicos, como es el caso del ovino y caprino.

Más de 1.600 niños disfrutarán de los talleres de fruta escolar organizados por Urcacyl

23 centros escolares de Castilla y León se beneficiarán del programa durante abril y mayo

Dentro de las medidas de acompañamiento del Programa de fruta escolar 2015/2016 en las escuelas, Urcacyl, con la colaboración de la Consejería de Agricultura y Ganadería, ha puesto en marcha la iniciativa *Saboreando las frutas y verduras de cooperativas de Castilla y León*. Se trata de una serie de talleres de cocina de una hora de duración, que se impartirán en 23 colegios de nuestra comunidad autónoma.

Su objetivo es fomentar el consumo de frutas y hortalizas entre los más pequeños para que adquieran hábitos saludables, combatiendo así la obesidad infantil y previniendo enfermedades asociadas. En estos talleres participarán unos 1.600 alumnos de educación infantil y primaria, que aprenderán de una forma divertida y amena a valorar las propiedades nutricionales de la fruta, consumiéndola de una forma diferente y atractiva para su edad.

Monitores vestidos de cocineros

Los monitores vestidos de cocineros y ataviados para la ocasión organizarán juegos y adivinanzas relacionados con las frutas, utilizando para plátanos, peras, manzanas, zanahorias y fresas. Los talleres resultan así muy participativos y entretenidos, consiguiendo que los niños sean los protagonistas, preparando y degustando zumos hechos en su presencia, y elaborando ellos mismos brochetas y platos creativos con frutas, para posteriormente comerlas y poder repetir la experiencia en sus casas.

Los 23 colegios que durante los meses de abril y mayo acogerán estos talleres son los siguientes:

Ávila: Almanzor (Candeleda) y Zorrilla Monroy (Arenas de San Pedro).

Burgos: Alejandro Rodríguez de Val-



En la iniciativa promovida por Urcacyl están implicadas varias cooperativas de frutas y hortalizas.

cárcel y Fuentecillas.

León: Antonio González de Lama y Cervantes (ambos en León), Jesús Maestro y Campo de los Judíos (ambos en Ponferrada).

Palencia: Nuestra Señora de Ronte (Osorno), participando también alumnos. Alonso Berruguete (Lantadilla); y Nuestra Señora de la Piedad (Herrera de Pisuerga).

Salamanca: San Juan Bosco, Esclavas del Sagrado Corazón, Lazarillo de Tormes y Juan de Enzina.

Segovia: CEIP San José (Segovia) y Los Arenales (Catalejo).

Soria: Manuel Ruiz Zorrilla (Burgo de Osma) y Virgen del Rivero (San Esteban de Gormaz).

Valladolid: Río Eresma (Matapozuelos), Alfonso Berruguete y Federico García Lorca.

Zamora: Buenos Aires y San Isidro (ambos en Benavente).

En este programa también están directamente implicadas varias cooperativas de frutas y hortalizas que a lo largo de los próximos dos meses distribuirán sus productos en varios centros escolares de Castilla y León.

En el año 2009, la Unión Europea dio luz verde al desarrollo del Programa Fruta en las Escuelas, en respuesta al compromiso de acompañar la Reforma de la OCM de Frutas y Hortalizas con una estrategia que persiguiese la promoción del consumo de frutas y hortalizas entre los niños y adolescentes y la sensibilización de los consumidores sobre su salud. Esta campaña de consumo de fruta se financia con fondos comunitarios y de las Administraciones de cada país, nacionales y autonómicas.



Acto de la entrega de galardones en la pasada edición de los Premios Manojó.

Convocados los XVI Premios Manojó

La entrega de los galardones del concurso de bodegas cooperativas más prestigioso de España se celebra el 10 de junio en Tordesillas

Todas las bodegas cooperativas de España esperan de los Premios Manojó para poder demostrar su calidad y poder obtener alguno de los galardones en las diferentes categorías que, como en anteriores ocasiones, son: Blancos Jóvenes (vinos blancos secos de las añadas 2015 y 2014); Rosados Jóvenes (vinos rosados secos de las añadas 2015 y 2014); Tintos Jóvenes (vinos tintos secos de las añadas 2015 y 2014, cuya elaboración no conlleve ningún contacto con la madera, ni en envejecimiento, ni en fermentación); Tintos Jóvenes Roble (vinos tintos secos de las añadas 2015 y 2014, cuyo paso por madera y botella no le dé la categoría de Crianza o Reserva); Tintos Crianza (vinos tintos secos con crianza de las añadas 2013, 2012 y 2011); Tintos Reservas (vinos tintos secos con larga crianza de la añada 2012 y anteriores); Cavas y Vinos Espumosos de calidad y Vinos Semi-secos y Dulces.

En esta XVI edición desde Urcacyl se cuenta nuevamente con el patrocinio de la Unión Regional de Cajas Rurales de Castilla y León y la colaboración del Ayuntamiento de Tordesillas, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y de Cooperativas agro-alimentarias de España.

Las principales fechas a tener en cuenta son la entrega de premios que será en Tordesillas el día 10 de Junio, además la recepción de muestras se realizará en la sede de Urcacyl desde el 18 de abril al 6 de mayo.

20 años de concurso

Se cumplen 20 años desde que se convocara en 1996 la primera edición del concurso en el que, entonces, sólo participaban cooperativas de Castilla y León y era de carácter anual.

La seriedad del concurso se mantiene y se sigue exigiendo un número mínimo de botellas para poder participar, en este caso de 2.000, cantidad que

se comprobará en la propia bodega en el caso de que el vino consiga ser finalista y cuya cata final tendrá lugar el 9 de junio en Tordesillas.

Igualmente el jurado estará compuesto por alrededor de 50 expertos en análisis sensorial que catarán los vinos sin conocer su procedencia, ya que todos los vinos son ensacados, precintados y numerados por la notaría de Tordesillas, quien es la única conocedora de la correspondencia del número con la marca del vino.

Se trata, de nuevo, de una buena ocasión para que todo el sector conozca y valore el concurso, así como poder comprobar la profesionalidad de las catas, transparencia del concurso y calidad de los vinos de las Cooperativas de España.

Finalmente, la fiesta del vino cooperativo será el 10 de junio de 2016 en las Casas del Tratado de Tordesillas (Valladolid) y empezará la preparación de los Premios Manojó 2018.

Eficiencia energética en la fabricación de piensos (y IV)

Éste es el último artículo de esta serie dedicada al análisis de los factores que influyen en el consumo, y por tanto en el ahorro de energía, en la fabricación de piensos. Todos estos análisis son el resultado del trabajo desarrollado por Cooperativas Agro-alimentarias, en el proyecto TESLA, incluido en el programa Intelligent Energy Europe, financiado por la Comisión Europea

A través de ellos se ha mostrado la importancia de la regulación y ajustes en los sistemas de vapor y ventilación, la eficiencia en los motores y en el sistema de aire comprimido, la influencia de los variadores de velocidad y los sistemas de aislamiento y recuperación del calor.

Iluminación

En los sectores del proyecto TESLA son necesarias potentes instalaciones de iluminación. En la actualidad se instalan varios tipos de lámparas, fundamentalmente de descarga de gases (fluorescentes, vapor de sodio, vapor de mercurio, halogenuros). Algunas de estas lámparas son poco eficientes (vapor de mercurio) y pueden reemplazarse por lámparas LED.

La tecnología LED tiene mayor vida útil (más de 50.000 horas), menos mantenimiento, rendimiento en color del 80%, temperatura de color de 4.000 K, y un ahorro de energía hasta del 75%. El flujo luminoso está en torno a los 10.000 lúmenes (para 110 W) y 20.000 lúmenes (para 210 W). En general, la sustitución de la lámpara es sencilla. La siguiente tabla muestra el ahorro de energía que se puede conseguir reemplazando lámparas de descarga en gases por LEDs.

Energía reactiva

Muchos equipos, como motores o lámparas de descarga, necesitan un campo electromagnético para funcionar y como no todos los motores tra-

Ahorro por sustitución con LED Situación de partida	Alternativa con eficiencia energética	Reducción de la potencia
Tubo fluorescente 2x18W (total instalado 42 W incluyendo el balasto)	LED18 S 19 W	54 %
Tubo fluorescente 2x58W (total instalado 136 W incluyendo el balasto)	LED60S 57 W	58 %
Lámpara de vapor de mercurio 250 W (total instalado 268 W incluyendo equipos auxiliares)	BY120P (110 W)	58 %
Lámpara de vapor de mercurio 400 W (total instalado 428 W incluyendo equipos auxiliares)	BY121P (210 W)	51 %

Fuente: Philips.



Batería de condensadores.

bajan a carga nominal, se produce un consumo de energía reactiva que se debe pagar en la factura eléctrica. La energía reactiva generada y consumida se puede evitar utilizando baterías de condensadores.

Hay disponibilidad de baterías de condensadores para diferentes potencias, desde 7,5 kVAr hasta 1.120 kVAr, y se instalan al lado del transformador de las instalaciones. La compensación del factor de potencia se realiza para todos los aparatos de la instalación.

Esta medida supone un ahorro económico más que energético, aunque

también tiene beneficios para la red eléctrica, debido al aumento de la capacidad de transmisión de energía que se obtiene de la red eléctrica.

Centros de transformación de alta eficiencia

Todas las instalaciones industriales tienen un transformador para convertir la electricidad de la red. Sin embargo, en instalaciones viejas los transformadores son obsoletos, usan aceite y su eficiencia no es muy alta. Cuanto peor es el estado del transformador, mayor energía consume. Esta medida es recomendada sobre todo para aquellas industrias con mayor número de horas de uso al año, como las fábricas de pienso o las plantas de procesamiento de frutas y verduras. Este ahorro de energía se hace patente cuando el transformador se rompe ya que el retorno de la instalación es muy bueno.

Los transformadores de aislamiento seco pueden reducir las pérdidas en el equipo hasta en un 70% y su mantenimiento es más sencillo.

Optimización de la gestión

Existen diferentes soluciones para mejorar la eficiencia energética. Estas soluciones no son sólo técnicas sino también relacionadas a métodos de



Panel de control.

gestión, como la gestión de calidad de los productos, gestión energética o gestión de la producción.

Los factores que afectan a la calidad del producto como las condiciones de temperatura, flujos de vapor, tiempo de secado, dureza y duración del granulado o la distribución del tamaño están muy relacionados con el consumo energético. Un mejor conocimiento de las necesidades de los clientes también podría ayudar a mejorar la eficiencia energética sin perder de vista sus requisitos y necesidades.

Una solución para la gestión es la implementación de un sistema activo para la gestión de energía (ISO 50.001 requisitos estándar) Este sector podría hacer un esfuerzo para recoger, analizar y reportar información sobre eficiencia energética para así poder identificar pérdidas de energía.

Programación

Otra solución es la programación de la producción. Gracias al diagrama de tiempo es posible optimizar el tiempo de producción. De hecho si se

minimiza el tiempo de funcionamiento de los equipos sin carga, la eficiencia de cada proceso se mejora. También si se optimiza el rendimiento de la planta de pienso, se ahorra energía y de esa manera se puede alcanzar una producción mayor.

El mantenimiento de la planta y los equipos es esencial. Es importante seguir un esquema de mantenimiento y registrar todas las inspecciones y actividades de mantenimiento. Por ejemplo el mantenimiento es importante especialmente para asegurar que los purgadores funcionan correctamente, que el aislamiento se instala y se mantiene, que las fugas son detectadas y reparadas, etc.

Conclusiones

Cada fábrica de pienso debería ser considerada como un caso único ya que las soluciones para eficiencia energética propuestas para una planta podrían no ser adecuadas para otra planta diferente. Una fábrica de piensos puede implementar las técnicas descritas, en los documentos de referencia Best Available Techniques, (BREFs) para mejorar su eficiencia energética. En la actualidad, existen más de 30 BREFs, incluyendo uno específico sobre eficiencia energética.

Bodegas Viña Vilano y Reina Kilama galardonadas en los Premios al Cooperativismo y la Economía Social

Viña Vilano, mejor empresa cooperativa y Reina Kilama, mejor iniciativa cooperativa



De izquierda a derecha, Desiderio Sastre, gerente de Viña Vilano, y Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería.

Bodegas Viña Vilano fue reconocida el pasado mes de febrero como la Mejor Empresa Cooperativa del Año de Castilla y León, según el jurado de la IX Edición de los Premios al Cooperativismo y Economía Social de Castilla y León otorgados por la Junta, que tuvo en cuenta la evolución, arraigo y crecimiento de esta bodega, ubicada en Pedrosa de Duero (Burgos) y adscrita al Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero.

Viña Vilano nació en 1957 y desde entonces sus expansiones le ha permitido comercializar sus productos en 35 países de Europa, Asia y América. Las ventas en el exterior de la cooperativa en 2015 alcanzaron los 1,1 millones de botellas, el 60% del total de su producción. Alemania es su mercado más destacado, ya que allí se comercializan

una quinta parte de todas las exportaciones.

La cooperativa, que emplea a 22 personas y facturó en 2015 más de cuatro millones de euros, cuenta con una producción media entre sus 84 socios de dos millones de kilos de uva, unas cifras superiores a las registradas hace seis décadas, cuando eran más de 150 cooperativistas. En la actualidad, se encuentra en el Top 20 de las bodegas que más vino comercializa en la D.O. Ribera del Duero. Además, es la más antigua de Pedrosa de Duero (Valladolid).

Novena edición

Los Premios al Cooperativismo y la Economía Social, que este año cumplen su novena edición, tienen carácter honorífico, reconocen y premian la gestión de empresas del sector y la



De izquierda a derecha, Santiago Cañete, presidente de Reina Kilama, y Rosa Valdeón, vicepresidenta de la Junta y consejera de Empleo.

labor de personas y entidades vinculadas al cooperativismo y la economía social de Castilla y León.

En la categoría Mejor Iniciativa Cooperativa fue premiada Reina Kilama, de San Miguel de Valero (Salamanca), que mantiene su actividad desde 1997 en la comercialización de miel, polen, láminas de cera y cosméticos; mientras que en Mejor Empresa con otras Formas Jurídicas de Economía Social recayó en el Centro Especial de

Empleo Apadefim2000, de La Lastrilla (Segovia).

Por último, el premio a la persona o entidad que se haya distinguido por su contribución al desarrollo del cooperativismo y la economía social correspondió al segoviano Alejandro Barahona, impulsor de la actividad y el empleo en el ámbito de la economía social, fue subdirector general de Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Trabajo.

Herrera destaca la evolución del sector

La entrega de premios estuvo presidida por Juan Vicente Herrera, presidente de la Junta, que destacó que este tipo de empresas y entidades han tenido, a lo largo de los últimos años, un comportamiento especialmente positivo, manteniendo y creando empleo por encima de los índices

generales. Así, la destrucción de empleo durante la crisis económica fue inferior en las cooperativas que en el resto de empresas, mientras que casi el 80% de los contratos en las cooperativas y sociedades laborales tienen carácter indefinido.

Este sector de la economía y el empleo cuenta en estos momentos en Castilla y León con más de 4.000 entidades entre cooperativas, sociedades laborales, centros especiales de empleo y empresas de inserción, que generan más de 30.000 empleos directos y representan una facturación que supera los 4.000 millones de euros.

Herrera también puso de relieve que, además de contribuir a generar empleo estable y de calidad, gracias a su flexibilidad y a la priorización que hacen de las personas, la economía social, en sus diversas formas y manifestaciones, constituye un esencial instrumento de cohesión social y de

promoción de la igualdad de todas las personas en el ámbito laboral. La economía social contribuye al desarrollo y vertebración local, generando actividad económica, empleo y riqueza en zonas geográficas periféricas y vinculadas al medio rural de Castilla y León.

En Castilla y León se registran más de 2.000 cooperativas y más de 1.700 sociedades laborales, que representan el núcleo más empresarial de la Economía Social. Con el objetivo de fomentar estas fórmulas, desde la Junta de Castilla y León, en colaboración con el sector, se está trabajando en una modificación de la Ley de Cooperativas. El propósito es facilitar la puesta en marcha de nuevas cooperativas y fortalecer las existentes, reducir las obligaciones y cargas administrativas, impulsar el desarrollo de su actividad e incentivar nuevos yacimientos de empleo, especialmente en entornos rurales y periféricos.

Aprovéchate de la mayor red cooperativa independiente de gasolineras de España, la del Grupo AN

Tendrás el combustible de máxima calidad al mejor precio

- Comercializamos más de 160 millones de litros
- Contamos con más de 100 instalaciones:
 - 82 gasolineras abiertas al público (60 en red)
 - 37 postes de gasóleo B en gasolineras
 - 5 bases de reparto
- Autoservicio 24 horas en la red:
 - Tarjetas profesionales.
 - Todo tipo de tarjetas bancarias.
- Combustible de CLH



Beneficiate también de nuestra **Correduría de Seguros** y del servicio de **Semillas y Fitosanitarios**. Trabajamos con todas las compañías líderes, somos distribuidores directos.

■ No es necesario ser socio de otras secciones para beneficiarse y disponer de estos servicios



Grupo AN
DESDE 1910

¡Siempre con las Puertas Abiertas!

Grupo AN Castilla y León.
Avda. Vicente Mortes, 4-6, bajo.
47014. Valladolid. Tel: 983 37 37 08.
Fax: 983 37 69 42. www.grupoan.com

Una agenda para impulsar la internacionalización

La Junta organiza 150 actividades en el exterior en 2016 para promocionar las empresas de Castilla y León



La Junta ultima el Plan de Internacionalización para el período 2016-20, que contempla para este año un calendario con 150 actividades en cuatro continentes y que se gestionará a través de la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial (ADE), adscrita a la Consejería de Economía y Hacienda. La promoción comercial concentra el grueso de estas actuaciones al representar el 40%, entre las que sobresalen ferias, misiones inversas, encuentros empresariales, acciones en puntos de venta y *showrooms* que se van a realizar en países de la UE como Bélgica, Alemania e Italia; de Asia, como China, Corea del Sur y Japón; y otros mercados, como Emiratos Árabes, EE UU, Turquía, mercados de Latinoamérica y el Caribe. En cuanto al impulso multilateral, se llevarán a cabo 30 iniciativas, siendo los viajes de prospección, los talleres formativos y la asistencia a los certámenes más destacados las más significativas. Por sectores, se hará especial hincapié en la promoción de la agroalimentación, materiales de construcción, moda, TIC, maquinaria y envases y embalaje.

La estrategia del Gobierno regional en esta materia durante el pasado ejercicio estuvo marcada por el incremento en el número de empresas internacionalizadas. **"El gran esfuerzo realizado en la sensibilización de las compañías unido a la actual situación económica nacional han hecho que en 2015 se hayan superado las 5.000 empresas exportadoras,**

alcanzando al cierre del ejercicio un total de 5.412 firmas, un 3,8% más que en 2014. Si tenemos en cuenta únicamente las que exportan de manera regular, aquellas que han vendido fuera en los cuatro últimos años consecutivos, el crecimiento es del 4%, hasta las 1.690", explican los responsables de la Junta.

Diversificación geográfica

Aunque la automoción continúa liderando este campo, su importancia sigue reduciéndose en favor de los segmentos de maquinaria y equipos, con un 38% más, madera y mueble (37%), químicos y farmacéuticos (14%) y plásticos y caucho (12%). Respecto a la diversificación geográfica, la cuota de exportaciones a la UE de los 15 se redujo un 63,5% en 2015, ganando peso territorios como África por las importantes compras registradas en los países de la zona norte, como Marruecos, Argelia y Libia; en Asia, con gran protagonismo de Corea del Sur, China y Japón; y Latinoamérica, gracias a Brasil, México, Chile y Colombia.

Programas de iniciación

En 2015, se organizaron 233 actividades con 989 participantes en más de 30 países. Entre ellas, se incluyeron programas de iniciación a la exportación, ferias internacionales, misiones comerciales inversas, agendas de trabajo en el exterior, *showrooms*, presentaciones y promociones en punto de venta, además de campañas digitales. Asimismo, en los primeros nueve meses del pasado ejercicio la inversión extranjera en Castilla y León se situó en los 29,7 millones.

En esta línea, se realizaron acciones dirigidas a la identificación de potenciales inversores centradas en sectores de actividad y en entornos geográficos considerados estratégicos, así como actuaciones para presentar la comunidad autónoma a potenciales inversores internacionales y de participación en distintos certámenes.

"Mediante los proyectos de cooperación empresarial se han incorporado medidas para favorecer la colaboración entre compañías y fomentar su internacionalización, de tal forma que éstas tengan mayores oportunidades de reforzar sus relaciones empresariales y establecer sus propias redes de cooperación. En 2015, se participó activamente en la Red Enterprise Europe Network, que permitió difundir entre las empresas regionales 50 ofertas y 42 demandas de cooperación internacional", aseguran los responsables del Ejecutivo autonómico. En materia de información, ofrece un apoyo personalizado y a la medida de cada negocio. Así, se aporta documentación sobre aspectos de comercio exterior y de mercados, difusión de la oferta exportable de la comunidad autónoma y herramientas y programas de apoyo. El año pasado se resolvieron alrededor de 900 consultas en el ámbito jurídico, logístico, de cobros y mercados.

Por su parte, en el capítulo de cualificación, se apuesta por una formación de calidad en internacionalización. "El X

20 agentes en 17 países

Con el fin de respaldar a las empresas en su actividad internacional, la Junta dispone también de una red de promotores de comercio exterior ubicada en áreas estratégicas que ofrece asesoramiento, así como una serie de servicios que faciliten la presencia estable en el extranjero.

"Los profesionales formados mediante el máster son un gran instrumento de apoyo para las empresas regionales, haciendo posible que este entramado contara en 2015 con 20 agentes en 17 países", indican en la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial (ADE).

Máster Internacional de Comercio Exterior permitió en 2015 formar a un total de 36 alumnos. Se encuentra en desarrollo la siguiente edición, que consta de 555 horas lectivas. La principal novedad radica en la concesión de un premio a la excelencia al mejor expediente académico", puntualizan.

TORONDOS CIGALES NUEVO

B.C.

TORONDOS B.C.

BODEGA COOPERATIVA DE CIGALES
C/ Las Bodegas, s/n
47270 CIGALES (Valladolid)
Tfno: 983 58 01 35
Fax: 983 58 06 82
bcc@bodegacooperativacigales.com
www.bodegacooperativacigales.com

Castilla y León lidera la producción asegurada de cereal de invierno, con 2,86 millones de toneladas en 2015

La región recibe 18,4 millones por la siniestralidad registrada el pasado año

Castilla y León se mantiene como la comunidad autónoma que más superficie y producción de cereal asegura, con más de 870.590 hectáreas y 2,86 millones de toneladas de este cultivo de invierno, a la que le siguen Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. Estas cuatro regionales aglutinan más del 80% de la producción con seguro de este tipo de plantación. Los herbáceos cuentan, junto a los leñosos –vid y olivar–, con una gran tradición en el sector agrario español. **“Para la actual cosecha se han contratado ya más de 47.000 pólizas del Seguro para Cultivos Herbáceos Extensivos a nivel nacional, alcanzándose una producción asegurada de más de 7,34 millones de toneladas. En cereales de invierno se han asegurado 6,7 millones de toneladas, una cifra histórica no superada en las últimas 15 cosechas”**, explican los responsables de Agroseguro, que afirman que la siniestralidad del pasado año se debió sobre todo a la escasez de precipitaciones en meses clave para estos cultivos.

Esta falta de lluvias, sobresale la del mes de mayo, unida a las elevadas temperaturas, provocó importantes mermas en la producción de casi todas las regiones cerealistas. Además, la prolongada ola de calor del estío agudizó la situación de sequía con más de 507.000 hectáreas declaradas como siniestro por esta causa en las zonas cerealistas de recolección más tardía y en las producciones de girasol. Los daños se extendieron por más de 870.000 hectáreas alcanzando un valor de casi 64,15 millones de euros.

Castilla y León recibió 18,4 millones de euros en concepto de siniestralidad, por alrededor del 29% del total, la más alta registrada. Sobresalen las provincias de Soria (4,25 millones), Valladolid (3,45



Castilla y León se mantiene como la comunidad autónoma con mayor superficie de cereal asegurada, con más de 870.590 hectáreas.

millones) y Burgos (2,67 millones). De las casi 256.580 hectáreas con esta incidencia, la sequía fue la causa en el 60% de los casos. Le sigue el pedrisco (24%), que afectó a 62.190 hectáreas, de las cuales 30.000 pertenecen a Soria y cerca de 11.000, a Burgos. Fueron también muy significativos los siniestros por pedrisco (más de 195.000 hectáreas), especialmente en Aragón y Castilla-La Mancha, donde varios episodios tormentosos de inusual extensión geográfica y fuerte intensidad perjudicaron tanto a los cereales de invierno como al maíz, con 12,96 millones y 12,91 millones, respectivamente, destinados a este fin.

Óptimas previsiones para la actual cosecha

“Para la actual cosecha, dada la climatología registrada en los pasados meses en Castilla y León, las previsiones hacen esperar una especialmente buena en la región, si no hay imprevistos. Ahora, los agricultores que ya hayan contratado su seguro y quieran resguardar una campaña pro-

metedora, pueden suscribir los módulos complementarios. También desde el 1 de marzo, los cerealistas que no hayan asegurado su cosecha tienen abierto el período de contratación del Módulo P, que cubre, a nivel de parcela, los riesgos de pedrisco, incendio y riesgos excepcionales en cultivos de secano y regadío”, apuntan.

Mayor cobertura

De momento, los agricultores están optando por modalidades de contratación que ofrecen un mayor nivel de cobertura sobre la producción y les protegen frente a un amplio abanico de riesgos, incluyendo la sequía. Prácticamente el 70% ha elegido acogerse a la nueva opción de garantizado sobre el 80% de la producción. **“Ante la posibilidad de verse afectado algún tipo de fenómeno imprevisto e incontrolable, el Seguro para Explotaciones de Cultivos Herbáceos Extensivos se perfila como una herramienta eficaz para salvaguardarse ante la incertidumbre”**, indican.

Cajamar destaca que es la primera entidad de España en financiación al sector agroalimentario con un 13% de cuota de mercado

El banco presenta un estudio de esta industria donde subraya la necesidad de que estas empresas aumenten de tamaño



De izquierda a derecha, Jorge Jordana, coordinador de la publicación; Raúl Ortega, director territorial Norte de Cajamar; Eduardo Bahamonde, candidato a la presidencia de la entidad; Bartolomé Viúdez, director de Negocio; y Manuel Gutiérrez, director de Comunicación y de la colección de 'Estudios Mediterráneo Económico'.

La agroalimentación es en España "un gigante industrial invisible, que se erige como segundo gran sector económico, sólo por detrás del turismo, del que apenas le separa un punto del PIB". Así lo expuso Jorge Jordana, doctor ingeniero agrónomo, ex secretario general de la Federación Española de la Industria de la Alimentación y Bebidas (FIAB) y profesor de la Universidad Antonio de Nebrija-Fundación LAFER, y coordinador de la publicación *El Sector agro-mar-alimentario español*. Una visión renovada, que forma parte como volumen número 28 de la colección de *Estudios Mediterráneo Económico* y con la que Cajamar ha realizado una radiografía del sector agroalimentario español. Jordana, coordinador de este volumen, destacó las fortalezas y también los problemas de esta actividad y explicó que "hemos tenido pasado, tenemos presente y futuro, pero

hay cuestiones que acometer, como los problemas derivados de la globalización, la necesidad de ganar tamaño, la búsqueda del equilibrio de la cadena alimentaria o la adaptación al futuro".

Respecto a su visión sobre el sector agroalimentario castellano y leonés, Jordana defendió la marca Tierra de Sabor, si bien señaló que debería ser gestionada por el sector privado. "Hay que cuidar las marcas, también las colectivas, y para ello es fundamental que respondan a un producto diferenciado, que se invierta en darlas a conocer y posicionar las referencias para que sean fáciles de encontrar en los lineales", matizó el experto.

Defensa de lo local

Por su parte, Eduardo Bahamonde, candidato a la presidencia de Cajamar en las elecciones del mes de abril, preci-

só que este banco es "la primera entidad financiera española en financiación al sector agroalimentario, con un 13% del total; y que en 2015, el 40% de la financiación nueva en nuestro país fue para este ámbito de actividad. La dimensión no es antagónica de la defensa de lo local", señaló Bahamonde, firme defensor de las integraciones y de ganar tamaño para ser más competitivos.

El ejecutivo calificó al sector agroalimentario como "el verdadero motor de la industria española, especialmente en tiempos de crisis". En la presentación de la publicación a los medios de comunicación también estuvieron presentes Raúl Ortega, director territorial Norte de Cajamar; Bartolomé Viúdez, director de Negocio de Cajamar, y Manuel Gutiérrez, director de Comunicación de la entidad y de la colección de *Estudios Mediterráneo Económico*.

Las cooperativas trasladan en Bruselas la crisis del sector cunícola

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha expuesto en Bruselas la situación de crisis que está atravesando el sector cunícola, con unos precios pagados a los productores por debajo de los costes de producción. Esta situación está causando importantes pérdidas a los cunicultores, entre ellos los socios de las cooperativas, y una descapitalización absoluta de toda la cadena de valor, ya que el sector transformador también se está viendo afectado significativamente.

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha participado en la reunión del Grupo de Trabajo de huevos, avicultura y cunicultura del COPA-COGECA así como, en el Grupo de Diálogo Civil de la Comisión celebrados esta semana. En ambos foros se ha solicitado una mayor implicación de las instituciones europeas en sectores como el cunícola, que aunque no son igualmente representativos en todos los Estados miembro sí son importantes, en algunos países como España, para el sostenimiento de la economía rural, especialmente en lugares donde otras producciones mayoritarias tienen una menor posibilidad de implantación.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España se ha trasladado la necesidad de poner en marcha de forma inmediata las escasas herramientas disponibles en la PAC para superar esta situación de crisis. Asimismo, Cooperativas Agro-alimenta-



Cooperativas Agro-alimentarias de España reclama la necesidad de poner en marcha las escasas herramientas disponibles en la PAC para que el sector cunícola supere la crisis.

rias de España solicitó incluir al conejo en el listado de sectores en crisis, de modo, que entre otras posibilidades, pudiera acogerse a una línea específica de promoción con un mayor porcentaje de financiación, como ocurre este año con el porcino o la leche. A este respecto se ha defendido la importancia de incentivar el consumo de esta carne entre los consumidores, tanto en el corto plazo para afrontar la actual crisis, como en el medio-largo plazo para mantener e incrementar el número de consumidores, ya que se observa una ten-

dencia negativa en el consumo debido a los nuevos hábitos de vida.

Iniciativa en la UE

Otra nueva preocupación es una iniciativa realizada por un europarlamentario alemán, al objeto de implementar nuevas medidas de bienestar animal en el sector de conejos.

En Castilla y León dos cooperativas tienen socios cunicultores que están sufriendo esta crisis: Avícola y Ganadera de Burgos y Cobadú.

El Manjuelo organiza una degustación de su carne en Salamanca



La cooperativa El Manjuelo, en colaboración con Cobadú, ofreció el pasado mes de marzo una degustación de carne de ternera certificada con su sello de calidad propio y el de Tierra de Sabor a los carniceros de Salamanca.

En sus 20 años de existencia, la marca de esta sociedad ubicada en la localidad salmantina de Endrinal de la Sierra ha conseguido hacerse un hueco entre las mejores carnes de ternera, gracias a que sus más de 40 socios de la comarca de Entresieras disponen de una fórmula común para sus piensos, lo que provoca que la calidad de sus productos sea homogénea.

Urcacyl defiende una legislación favorable hacia las cooperativas y sus socios con la regulación de las Entidades Asociativas Prioritarias



Urcacyl ha realizado alegaciones para facilitar la calificación como Entidades Prioritarias de varias cooperativas de Castilla y León.

Urcacyl considera no sólo necesarias, sino también convenientes las medidas puestas en marcha por el MAGRAMA y las que se van a poner en funcionamiento por la Consejería de Agricultura y Ganadería para fomentar la integración de las cooperativas, mediante la publicación del Decreto sobre Entidades Asociativas Agroalimentarias Prioritarias y sus socios prioritarios de Castilla y León.

Es la propia Constitución española la que en su artículo 129-1 señala que los poderes públicos promoverán y fomentarán mediante una legislación adecuada las Sociedades Cooperativas. También el Estatuto de Autonomía de Castilla y León en su artículo 16-5 se refiere a la especial atención que pondrá la administración en el fomento de las iniciativas de la economía social, especialmente al cooperativismo y su promoción.

Con la regulación de las Entidades Asociativas Prioritarias se pretende por una parte, incentivar que los integrantes más débiles de la cadena alimentaria (agricultores y ganaderos) se asocien a las cooperativas, y por otra, que todos sus socios asuman un mayor compromiso en las entregas y adquisiciones de productos.

Al objeto de lograr estos objetivos, se establecen unos criterios que deben cumplir las cooperativas, bien de manera unilateral, o bien mediante la suscripción entre varias de ellas de acuerdos intercooperativos, que faciliten el que sus socios puedan ser prioritarios.

Alegaciones

Urcacyl ha realizado alegaciones al borrador de Decreto, persiguiendo el que se facilite la calificación como Entidades Prioritarias de un importante número de cooperativas de la región, teniendo en consideración que la administración tal y como señala el artículo 134 de la Ley de Cooperativas de Castilla y León, asume como tarea de interés público la promoción, el estímulo y el desarrollo de las sociedades cooperativas.

El rincón de la APP



Info PAC

Aplicación oficial de asesoramiento sobre la PAC del FEAGA y el MAGRAMA. Dirigida a agricultores y técnicos que pueden acceder a las últimas noticias sobre la aplicación de la PAC en España, un catálogo de documentos prácticos de referencia para descargar, un consultorio abierto en línea donde preguntar a los expertos las dudas de interpretación que se produzcan y finalmente consultar instantáneamente los derechos PAC reconocidos. Disponible para Android y Apple. Gratuita. En español.



Información mercados hortofrutícolas

Acceso a la pizarra de precios de frutas y hortalizas de España, precios de venta de productos hortofrutícolas en los mercados europeos e internacionales y los precios hortícolas de los productos agrícolas en origen y destino, incluyendo de las grandes superficies pagados por el consumidor. También se puede acceder a un directorio de empresas agrícolas, compra-venta agrícola, anuncios breves y avisos, ofertas de empleo, cursos, tienda y suministros agrícolas, noticias y videoteca de agricultura moderna. Disponible para Android y Apple. En español.



Medidor de parcelas

GPS Fields Area Measure. Permite medir distancias, perímetros, superficies, etc. Disponible para Android y Apple. En español.

¿Es posible ahorrar la factura del bombeo?

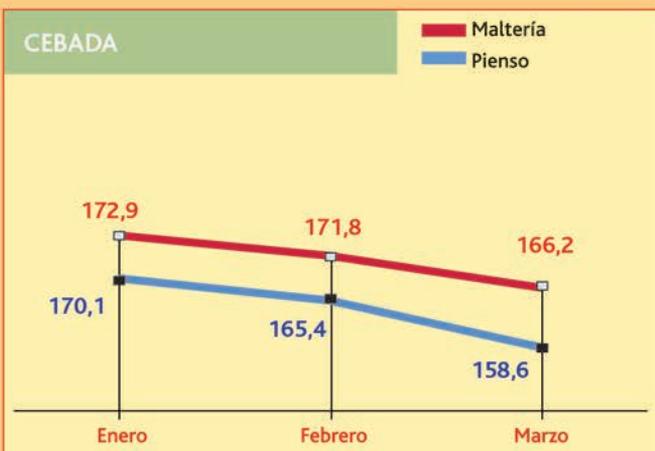
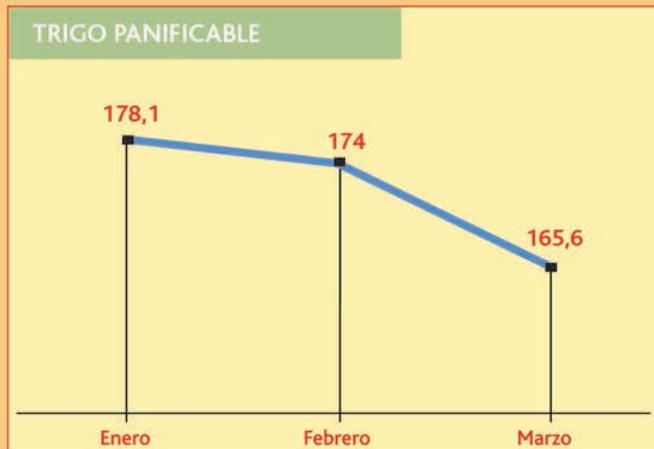
En entornos aislados y donde el acceso a la red eléctrica es difícil y muy costoso, las soluciones de bombeo pasan por utilizar generadores o motobombas de gasoil. Desde hace un par de años y debido principalmente a la bajada del precio de los paneles fotovoltaicos, se están introduciendo los sistemas de bombeo solar como alternativa a los sistemas de gasoil.

Las instalaciones solares de bombeo se adaptan a una amplia gama de potencias, caudales y profundidades de pozo necesarias. Con un mantenimiento reducido, se amortizan en un corto período de tiempo (en ocasiones inferior a cinco años) y se adaptan a los diferentes tipos de riego. Asimismo, debido al aumento del coste de la factura eléctrica, se están adaptando sistemas de bombeo eléctrico tradicional a bombeo con electricidad solar, sin necesidad de cambiar las bombas previamente instaladas y eliminando la factura eléctrica.

Tecnología

Los agricultores socios de las cooperativas tienen ahora la oportunidad de aprovechar esta tecnología con Orion Solar, en condiciones muy beneficiosas, poniéndose en contacto con Urcacyl (urcacyl@urcacyl.es).

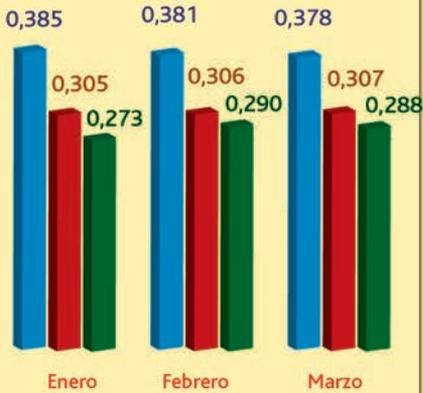
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA AGRICULTURA



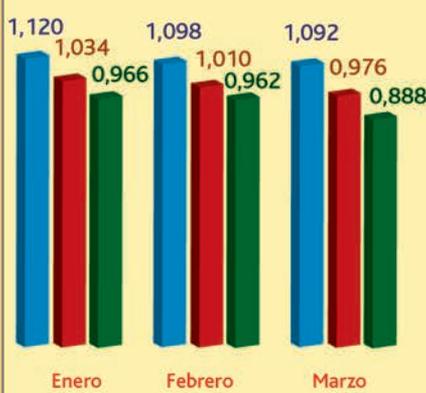
En euros/Tm

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA GANADERÍA

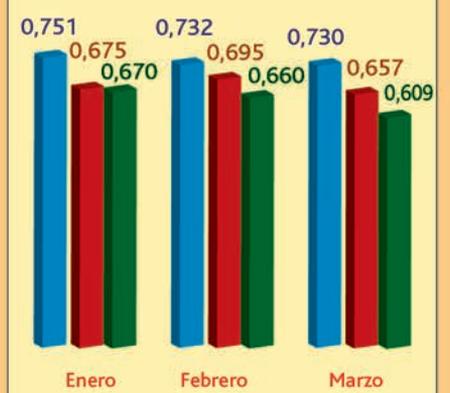
LECHE DE VACA (euros/litro)



LECHE DE OVEJA (euros/litro)



LECHE DE CABRA (euros/litro)



LECHAZO (kg/vivo)



LECHONES (unidad)



CERDOS CEBADOS (kg/vivo)



AÑOJOS (480-550 kg)



En euros

■ Máximo ■ Medio ■ Mínimo

Museo de Adolfo Suárez y la Transición, un homenaje a la memoria política de la democracia española



MUSEO EXPOSICIONES ACTIVIDADES EDUCAMAST CONTACTO

M X A D C

ENGLISH
MAST

EL MUSEO DE LA TRANSICIÓN

Bienvenidos a la web del Museo Adolfo Suárez y la Transición (**MAST**), un espacio pensado para aproximarte a un museo que desde Cebreros, localidad natal del ex Presidente, nació con la pretensión de ser un homenaje amplio y pionero para que las distintas generaciones recuerden, conozcan y aprendan los valores de la Transición, así como a las personas que lucharon para que la llegada de la Democracia fuera posible.

El museo ofrece una **EXPOSICIÓN PERMANENTE** que repasa esta etapa fundamental de la Historia de nuestra sociedad. Pero tampoco debes perderte las **EXPOSICIONES TEMPORALES**, que la complementan y enriquecen.

A través de la **AGENDA** te mantendrás informado de todas las actividades, conferencias y novedades que se ponen en marcha a lo largo de todo el año.

Si formas parte de la comunidad educativa accede al **EDUCAMAST** para descargar la propuesta educativa y los talleres especialmente diseñados para los escolares de visita en el museo pasen un día sorprendente, educativo y divertido.

Si después de explorar la web quieres planificar tu visita al **MAST**, contacta con nosotros y te informaremos de cómo organizar tu excursión a Cebreros. Además de la visita al Museo, existe una variada serie de opciones culturales y recreativas que harán de tu estancia en esta zona un día inolvidable.

Adolfo Suárez es con toda seguridad el hijo más ilustre de la localidad abulense de Cebreros, donde se ubica el Museo Adolfo Suárez y la Transición (MAST), que se erige en homenaje a la memoria política de la España surgida con la llegada de la democracia hace ya cuatro décadas. Suárez fue uno de los hacedores del proceso democrático y el primer presidente del Gobierno español elegido en las urnas desde 1936. Uno de los artífices del pacífico proceso de desmontaje de las estructuras franquistas que desembocó en la aprobación de la Constitución de 1978.

El Ayuntamiento de Cebreros impulsó este proyecto y promovió la rehabilitación de las ruinas de la Iglesia de Santiago para que sus restos albergaran este museo, en cuya puesta en marcha el

Consistorio local contó con la colaboración de la Junta de Castilla y León, Diputación de Ávila, Fundación Asocio, Fundación Endesa y Unión Fenosa.

Historia reciente de España

La exposición permanente del MAST se concibe como un viaje en el tiempo donde el visitante tiene oportunidad de realizar un recorrido por la reciente historia de España y conocer los orígenes del actual sistema democrático. El recorrido expositivo se divide en cinco bloques. El primero, la historia del siglo XX hasta la muerte de Franco; el segundo, de la proclamación del rey hasta las primeras elecciones; el tercero, de esos primeros comicios hasta la proclamación de la Constitución; el cuarto, de las primeras elecciones constitucionales hasta la con-

solidación del proceso; y el quinto, con el título Suárez: el hombre, que incide en aspectos poco conocidos del ex presidente y donde se proyecta una entrevista en la que personajes como Marcelino Camacho, Santiago Carrillo, Rodolfo Martín Villa, Manuel Fraga o José María Aznar repasan la trayectoria política y humana de Suárez.

Educamast

El museo también acoge exposiciones temporales, así como conferencias y congresos. Además, cuenta con un proyecto educativo, denominado Educamast, que trabaja para que niños y jóvenes conozcan la labor de consenso, generosidad y responsabilidad que llevó a cabo la clase política y la sociedad española durante la Transición.

CASTILLA Y LEÓN
ECONOMICA

XX ANIVERSARIO 1966 2016

CONCIERTO PARA EL ESPÍRITU EMPRESARIAL

La idea | La fundación | La expansión | El fracaso | El éxito | El legado

UNA IDEA ORIGINAL DE **LUISA ALCALDE / ALBERTO CAGIGAS**
PIANO **MIGUEL ÁNGEL RECIO** FOTOGRAFÍAS **DANIMANTIS**

Jueves, 5 de mayo de 2016 - 19,45 h.
Auditorio I de la Feria de Valladolid (Avda. Ramón Pradera, s/n)

Al finalizar el concierto se entregará el libro *Triturad los planes estratégicos, quemad las previsiones*, selección de artículos de opinión y posts (2006-2016) escritos por Alberto Cagigas, director de Castilla y León Económica.

(Después se servirá un vino español)

Organiza:

CASTILLA Y LEÓN
ECONOMICA



Patrocina:

CaixaBank

Colaboran:



Entrada gratuita hasta completar aforo
Confirmar asistencia en 983 01 81 81 o contacto@castillayleoneconomica.es

PAC 2016 EL VALOR DE LA EXPERIENCIA



- Cercanos
- Profesionales
- Comprometidos



► ruralvia.com
► 902 310 902



CASTILLA Y LEÓN