

LA REVISTA

# URCACYL

Unión Regional de Cooperativas  
Agrarias de Castilla y León

Nº 67 JULIO-SEPTIEMBRE 2016

Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL



## CASTILLA Y LEÓN OBTIENE DIEZ GALARDONES EN LOS PREMIOS MANOJO

524 VINOS SE PRESENTAN A LOS GALARDONES DE BODEGAS COOPERATIVAS  
ORGANIZADOS POR URCACYL QUE CUMPLEN SU 20 ANIVERSARIO



Ganadores de los XVI Premios Manajo con Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería.

### ENCUENTRO

León acoge el  
V Congreso Regional  
de Cooperativas  
Agrarias en octubre

### APOYO FINANCIERO

La consejería de  
Agricultura, Iberaval y  
las cajas rurales facilitan  
el acceso al crédito

### HÁBITOS ALIMENTICIOS

Más de 1.600 niños  
participan en  
los Talleres de Fruta  
Escolar



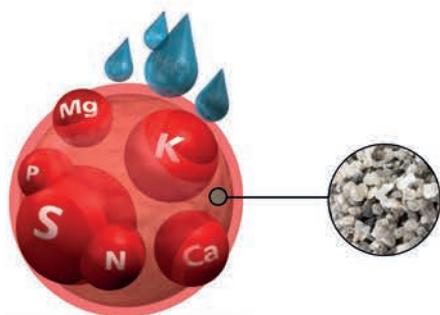
# abonos complejos

## NPK (Ca-Mg-S) SulfActive

la optimización  
de las fórmulas tradicionales

**SulfActive**, la nueva línea de **abonos complejos enriquecidos con polisulfato** que satisface las necesidades de hasta seis nutrientes fundamentales, garantizando una fertilización completa y eficiente para los cultivos más exigentes.

Los NPK con polisulfato **tienen una composición única, con menor contenido en cloro**, ofreciendo un equilibrio perfecto entre las materias primas más nobles y la tecnología más avanzada.



### Polisulfato

Es un compuesto natural que contiene sulfato magnésico, sulfato potásico y sulfato cálcico de altísima solubilidad y totalmente asimilables.

**Fertiberia** Creciendo juntos.

Torre Espacio, Paseo de la Castellana, 259 D. Planta 48. 28046 Madrid.  
Telf.: (34) 91 586 62 00 • E-mail: fertiberia@fertiberia.es

fertiberia.com



**CoopcyL**

Sociedad Cooperativa de 2º grado  
C/ Pio del Rio Horta, 8. 47014 VALLADOLID



COLEVA



## ¿Agricultura sin agricultores?

Quizás responda al mundo virtual y globalizado en el que nos encontramos el que cada vez sea más frecuente tropezar en cualquier ciudad con idénticas rotulaciones en tiendas, superficies comerciales y todo tipo de firmas de consultoría y servicios.

Los grandes grupos y multinacionales, con la instalación de sus negocios en la mayor parte de las urbes, bien de forma directa, bien a través de un sistema franquiciado, han propiciado la desaparición de muchos de los tradicionales establecimientos que configuraban la panorámica del mundo comercial.

Los cambios en la estructura social, empresarial y productiva están siendo galopantes. También en el medio rural las pequeñas tiendas han ido cerrando por falta de competitividad y de clientela, trasladándose el consumo a núcleos de mayor población en los que igualmente copan altos cuotas de mercado grupos ajenos a sus propios habitantes.

No solamente han ido desapareciendo oficios y profesiones que hasta hace unos años tenían especial trascendencia en el entorno en que se desarrollaban, tales como los segadores, los colchoneros, los guarnicioneros, los serenos, los pregoneros, los lecheros, los deshollinadores... sino que han ido surgiendo otras de las que apenas conocemos para qué sirven, pero que sin duda van a jugar un importante papel en el devenir futuro: planificador de identidad digital, tecnólogo financiero, arqueólogo digital, responsable de relaciones virtuales, almacenador de energía, psicólogo de plantas, agregador de talento, gerente de marca personal.

Tampoco es de extrañar, a diferencia de lo que sucedía hasta hace pocos años, que muchos de los jóvenes que aprueban el acceso a la universidad no terminen de elegir el grado de estudios a realizar, hasta el día anterior a formalizar su matrícula, y más teniendo en cuenta que disponen de más de 520 titulaciones diferentes por las que optar.

La estructura de la propiedad y la manera de explotación de la tierra también está experimentando cambios. Grandes inversores privados, en su mayoría occidentales y países como China, India, Arabia Saudí, Kuwait y otros se han lanzado a la compra o arrendamiento

de tierras, fundamentalmente en el África Subsahariana, en las que producir comida o a las que dar un uso comercial, negando el acceso a la tierra a la gente que tradicionalmente las usaba.

Una cosa es que la creciente tecnología existente en el sector agrario conlleve una disminución del número de agricultores y propicie el dimensionamiento de las explotaciones, y otra el que sean las grandes multinacionales, industrias transformadoras y empresas de distribución las que pasen a explotar de forma directa los recursos agrarios, realizando los trabajos de laboreo, siembra, tratamientos y recolección mediante la contratación de trabajadores con carácter temporal y no necesariamente vinculados al medio rural. Es verdad que estamos en un libre mercado y a eso no podemos oponernos, pero también es cierto que el apoyo y la protección de la administración debe tener una serie de pautas sociales en consideración.

La agricultura como fuente de alimentación jamás desaparecerá. Pero si ya tenemos tiendas sin tenderos y oficinas sin oficinistas, no queremos una agricultura sin agricultores, en la que todas las labores se programen desde grandes despachos, se realicen por trabajadores por cuenta ajena y en la que los intereses y resultados vayan a parar a gente que no vive en el medio rural, ni cuya actividad principal es la actividad agraria.

La cadena de valor en el sector agroalimentario está bien estructurada y cada cual debe cumplir su función, respetando los márgenes necesarios para que, suministrando buenos productos y de buena calidad, tanto el productor como la industria y la distribución puedan obtener suficientes beneficios y dedicarse a fructificar sus competencias.

Seguimos apostando por la explotación familiar agraria ubicada en el medio rural, que facilita el componente social y la permanencia y el desarrollo de pequeños y medianos núcleos rurales.

Por cierto, que muchas de las nuevas profesiones surgidas están relacionadas con el ocio, la alimentación y el medio ambiente, y para su buen desarrollo necesitamos de nuestros pueblos y de nuestra agricultura, pero también de nuestros ganaderos y agricultores.

**Presidente:** Gabriel Alonso Resina.

**Director:** Jerónimo Lozano González.

**Directora Comercial:** Luisa Alcalde.

**Consejo Editorial:** Fernando Antúnez García, Armando Caballero, Jesús Carrión, Javier Narváez, Arturo Amigo Alba, Leopoldo Quevedo Rojo, Francisco Javier Blanco Miguel, Marceliano Navarro Casas y Javier Azpeleta.

**Equipo Técnico:** José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, David Llorente, Alberto Sandonís, Ana de Coca y Cristina de la Peña.

**Edita:** Ediciones La Meseta SL. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid

**Impresión:** Maas. **DEP. LEGAL:** VA-56-2000

**Publicidad:** Telf: 983 01 81 81. Fax: 983 01 81 82. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Revista gratuita para los socios de la UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL). Periodicidad: Trimestral.

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.



6  
Castilla y León obtiene diez galardones en los Premios Manajo organizados por Urcacyl



24  
La XXIX Asamblea General de Urcacyl reúne en Cocope a casi cien representantes de cooperativas



42  
Urcacyl propone una serie de mejoras a la Plataforma de Competitividad del Sector Ovino y Caprino

# Sumario

## Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agrarias de la Agrupación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.

- 10 Cobadu lidera el sector agropecuario regional
- 12 Copiso y su grupo de empresas alcanzan una facturación de más de 201 millones en 2015
- 14 San Formerio se integra en la sociedad de segundo grado Valduebro
- 15 Bodega San Mamés invierte 500.000 euros en mejorar sus instalaciones
- 16 Dehesa Grande pone en marcha su tienda 'online' para acercar sus productos a los consumidores
- 17 Copasa celebra su 65 aniversario
- 18 Agropal apuesta por las semillas certificadas de calidad para mejorar la producción
- 20 Viña Vilano continúa con la expansión nacional e internacional de sus vinos
- 22 Cosidel opta por la calidad y la modernización de la producción para hacer frente a las importaciones de patata
- 26 Un nuevo modelo de innovación para aumentar la competitividad de la agroalimentación
- 28 El Decreto de Entidades Asociativas Prioritarias, a punto de publicarse
- 30 El Cooperativismo y la Economía del Bien Común
- 32 Más financiación para la economía rural
- 36 Auditorías biomásicas en cooperativas de Castilla y León
- 38 Caja Rural de Zamora gestiona un volumen de negocio de más de 2.600 millones
- 40 El Programa de Desarrollo Rural 2007-13 de Castilla y León mueve 1.828 millones
- 44 La energía pasa factura al campo
- 46 Contratos tipo leche
- 48 Las cooperativas reclaman que los productos lácteos incorporen un etiquetado con el origen de la leche
- 50 Campaña contra las gasolineras de las cooperativas
- 53 Más de 1.600 niños participan en los Talleres de Fruta Escolar organizados por Urcacyl
- 54 Los quesos españoles, mucha calidad pero bajo consumo interno
- 56 Urcacyl aboga por un mayor recocimiento del vacuno de carne
- 59 Andrés García, director de Copiso, elegido Mejor Directivo de Empresa de Castilla y León
- 64 Evolución de los precios



CASTILLA Y LEÓN

# leche

yogur  
mantequilla  
**queso**  
Lácteos



Es natural. Es leche.  
*Consume lácteos. Por ti. Por todos.*



# Castilla y León obtiene diez galardones en los Premios Manojó organizados por Urcacyl

Participan 524 vinos de cooperativas de doce comunidades autónomas



Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería, a la izquierda, durante la entrega de los Premios Manojó.

Castilla-La Mancha, con doce vinos premiados, y Castilla y León, con diez, fueron las comunidades autónomas triunfadoras en la edición de 2016 de los Premios Manojó organizados por Urcacyl. Por su parte, Cataluña obtuvo tres galardones y Valencia dos. En el concurso nacional de vinos de bodegas cooperativas, los tres Grandes Manojó fueron a parar a los vinos *Tomillar Chardonay 2015*, en la categoría de blancos jóvenes; *Albardiales Tempranillo 2015*, en tintos jóvenes; y *Vega Moragona 2013*, en crianzas. El acto de la entrega de la XVI edición de los Premios Manojó, al que asistieron más de 300 personas, se celebró en las Casas del Tratado de Tordesillas (Valladolid) y estuvo presidido por Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta, quien destacó que las cooperativas tienen que seguir siendo embajadoras de los vinos de calidad. Por su parte, Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl, comentó la satisfac-

ción de la organización por los 20 años transcurridos desde que se iniciaron los Premios Manojó en 1996, y pidió a los representantes de hostelería y distribución el incremento de los pedidos y consumo de los vinos de cooperativa.

## Fortalecimiento

En su intervención, José Antonio González, alcalde de Tordesillas, comentó que es un honor el acoger los Premios Manojó y el haberlo hecho durante 20 años; mientras que Fernando Burgaz, director general de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, comentó que uno de los grandes pilares de la economía agroalimentaria es el vino, y las cooperativas contribuyen a su fortalecimiento y a su comercialización. Por su parte, Nicanor Santos, presidente de la Unión Regional de Cajas Rurales de Castilla y León, patrocinadora de los Premios Manojó, comentó la estrecha vinculación entre las cooperativas de crédi-

to y las agrarias así como su apuesta por el sector.

En el acto, Ángel Calleja, presidente del Comité de Cata, incidió en la organización perfecta de los Premios Manojó 2016 y destacó que todas las muestras que se cataron en la final fueron directamente retiradas en las propias bodegas, donde se comprobó que cumplían con los requisitos exigidos en las bases. Además, Agustín Herrero, director de Cooperativas Agro-alimentarias de España, destacó el esfuerzo inversor de las bodegas cooperativas y su cada vez mayor apuesta por la exportación.

Este año han participado 524 vinos de casi toda la geografía nacional, cien más que en la anterior edición. De entre ellos, 65 llegaron a ser finalistas, y tras la cata final, sólo 27 han resultado ganadores en las diferentes categorías: semi-secos y dulces, cavas y espumosos, blancos jóvenes, rosados jóvenes, tintos jóvenes, tintos jóvenes roble, tintos crianza y tintos reservas.



Miembros del Comité de Cata de los XVI Premios Manajo.

Los Premios Manajo tienen su razón de ser teniendo en cuenta que a nivel nacional en torno al 60% del vino producido está en manos de las cooperativas. Estas entidades asociativas son las que han velado históricamente por el cultivo de la vid, han impulsado la constitución de la mayor parte de las denominaciones de origen y ocupan muchos cargos en sus consejos reguladores. Además, las bodegas cooperativas están

haciendo un enorme esfuerzo inversor y controlan todo el proceso de la producción y elaboración, siendo garantes de la trazabilidad y de una calidad cada vez más contrastada. El resultado, unos vinos de muy buen paladar a unos precios competitivos.

### Transparencia

La rigurosidad, transparencia y fiabilidad de los Premios Manajo, comenta-

da por todos los asistentes en el acto de entrega, viene dada por varios factores, como la confianza que les otorgan las bodegas cooperativas, que envían sus vinos al certamen, en este caso procedentes de doce comunidades autónomas; así como por la pluralidad y profesionalidad del comité de cata, que evalúa todos los vinos presentados al concurso, con un anonimato garantizado por la notaría de Tordesillas, presente en





**Ingeniería de Gestión Industrial, S.L.**  
Parque Tecnológico. Edificio Centro, 111 - 47151 Boecillo (Valladolid)  
Tfnos. 983 54 81 14 y 983 54 65 57 - Fax 983 54 81 17

**DIVISIÓN METROLOGÍA**

**Laboratorio Autorizado** por la Junta de Castilla y León y acreditado por **ENAC** para realizar el control metrológico de los instrumentos de pesaje, aparatos surtidores y sistemas de medida en camión cisterna en sus fases de verificación después de reparación o modificación y verificación periódica.

**DIVISIÓN INSPECCIÓN INDUSTRIAL**

**Organismo de Control Autorizado** por la Junta de Castilla y León y acreditado por **ENAC** en los siguientes reglamentos:

- Aparatos Elevadores
- Centros de Transformación
- Baja Tensión
- Aparatos a Presión
- Instalaciones Petrolíferas
- Productos Químicos
- Seguridad Industrial
- Calidad y Medio Ambiente

Empresa autorizada para la realización de las inspecciones técnicas de equipos de aplicación de productos fitosanitarios (ITEAF)

## VINOS PRESENTADOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS A LO LARGO DE LA HISTORIA DE LOS PREMIOS MANOJO

	Andalucía	Aragón	Baleares	Canarias	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Extremadura	Galicia	La Rioja	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	Valencia	Total
96-98	-	-	-	-	-	221	-	-	-	-	-	-	-	-	-	221
1999	1	21	-	-	54	93	48	17	7	9	-	7	9	-	6	272
2000	1	21	-	-	86	104	44	18	2	13	-	10	11	4	14	328
2001	2	27	-	-	85	101	38	10	5	13	-	10	19	-	35	345
2002	4	14	-	-	144	105	58	16	8	18	-	16	12	2	30	427
2003	4	20	-	2	120	104	45	21	7	13	4	14	6	1	27	388
2004	8	25	-	9	170	127	57	19	6	23	4	18	32	1	32	531
2005	2	35	-	8	161	141	37	15	6	15	1	18	28	5	31	503
2006	9	23	1	6	203	134	43	20	6	23	3	12	35	9	39	566
2008	7	40	1	5	224	134	43	25	9	27	6	15	35	3	38	612
2010	10	45	1	7	188	137	35	13	15	25	2	10	8	2	30	528
2012	4	25	-	3	177	141	27	20	9	26	2	10	4	-	35	483
2014	4	12	-	3	165	131	19	11	5	17	6	11	4	2	34	424
2016	5	12	-	3	228	135	35	25	2	28	10	10	-	-	31	524
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>320</b>	<b>3</b>	<b>46</b>	<b>2.005</b>	<b>1.808</b>	<b>529</b>	<b>230</b>	<b>87</b>	<b>250</b>	<b>38</b>	<b>161</b>	<b>203</b>	<b>29</b>	<b>382</b>	<b>6.152</b>

el descorchado, ensacado, precintado y numeración de todas las botellas; por el periplo de más 6.000 kilómetros que han recorrido en esta ocasión los técnicos de Urcacyl por toda la geografía española, para recoger una segunda muestra de los 65 vinos seleccionados; y por el hecho de que son muy pocos los vinos galardonados, ya que sólo un 12% de los presentados a concurso han sido finalistas, y sólo un 5,1% ha obtenido un premio.

## 20 aniversario

Los Premios Manojó han celebrado en 2016 sus 20 años de existencia y 16 ediciones consolidándose como un concurso valorado y referente en el sector. Fue en 1996 cuando Urcacyl, alentada por un grupo de enólogos de las bodegas cooperativas, diseñó y puso en marcha este certamen que tuvo una periodicidad anual hasta 2006, en que pasó a tener un carácter bienal. Durante los tres primeros años se hizo a nivel regional, pasando después a ostentar la categoría de Concurso Nacional. En aquellos inicios, el concurso y los vinos de las bodegas cooperativas estaban despro-

vistos del reconocimiento que merecían, tanto a nivel institucional, porque entonces no tuvieron ningún apoyo de las administraciones, como comercial, ya que en algunos casos se consideraban vinos de segunda categoría.

Los Premios Manojó tienen una serie de elementos diferenciadores con respecto a otros galardones, que le hacen ser un concurso único:

- Los principales beneficiarios de estos galardones son los viticultores, porque ellos son los propietarios de las bodegas cooperativas.

- Mientras que en una gran mayoría de los concursos existentes se premia hasta un tercio de los vinos presentados (a más del 30%), en los Premios Manojó sólo un 5,1% de los mismos se alzan con un galardón. Concretamente 27 vinos de los 524 presentados. Eso valoriza a todos los premios recibidos.

- Todas las catas que hace el jurado son ciegas, garantizando este aspecto tan importante la Notaría de la Villa de Tordesillas; la única que conoce la correspondencia entre el número de muestra catado y el vino y la bodega al que pertenece.

- Y por último es un concurso a dos vueltas. Tras las primeras catas, los vinos que pasan a la final, o sea los nominados, son recogidos por los técnicos de Urcacyl por todas las bodegas cooperativas de España, comprobando que el vino existe, que reúne la partida mínima establecida en las bases y que está debidamente etiquetado y contra etiquetado para salir al mercado.

A lo largo de tres semanas, todas las bodegas cooperativas de España han podido enviar las muestras a concurso que han sido posteriormente valoradas por un panel de expertos en análisis sensorial de cincuenta personas durante los días 18 y 19 de Mayo en Tordesillas (Valladolid).

## Jurado de toda España

Para dar una mejor y mayor amplitud de profesionales en las catas, los miembros del jurado son representantes de toda España. Aprovechando su presencia en nuestra región, se han desarrollado actividades paralelas que han servido para intercambiar opiniones sectoriales entre los propios catadores y para que conocieran nuestra comunidad



Ángel Calleja, presidente del Comité de Cata de los Premios Manajo.

autónoma. Este año, con motivo de la celebración de las Edades del Hombre en Toro, se ha visitado uno de los días la

exposición *Aqva* y otro también la Iglesia de Santa María en Wamba, con su osario y el Castillo de Torrelobatón en el

que se encuentra el Centro de Interpretación del Movimiento Comunero que muestra las claves para entender un acontecimiento de gran relevancia para la historia de Castilla y León: las circunstancias histórico-políticas, sus protagonistas y los escenarios de la revuelta.

Con estas actividades, los Premios Manajo crean una relación personal entre los miembros del jurado que hace que, años tras año, haya más enólogos, sumilleres y prensa especializada que deseen venir a las catas. Además de ser una oportunidad para poder probar y valorar vinos de diferentes zonas, variedades y elaboraciones en un mismo evento.

La repercusión que posteriormente tiene el concurso se traduce en mayores ventas de los vinos ganadores, ya que a muchos consumidores les atraen los vinos que tienen algún premio y se demuestra también la calidad de los vinos de las cooperativas.



### CALIDAD ALIMENTARIA COMPETITIVIDAD SOSTENIBILIDAD RURAL

- ~ Piensos compuestos, integración y comercialización del porcino, inseminación porcina, comercialización de cereales, fertilizantes, secado y comercialización de girasol y maíz, selección de semillas, suministro de fitosanitarios....
- ~ Proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) para mejorar la calidad de la carne porcina y fomentar el uso de leguminosas en los piensos.



#### **COPISO SORIA SOCIEDAD COOPERATIVA**

T/ 975 233 621 FAX/ 975 220 373 administración@copiso.com  
Avda. Valladolid, 105 42005 SORIA [www.copiso.com](http://www.copiso.com)

# Cobadu lidera el sector agropecuario regional

La cooperativa alcanza una facturación de 275 millones en 2015 y supera los 13.700 socios



Arriba, Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería (en el centro), en la Asamblea General de Cobadu. Abajo, asistentes al encuentro celebrado en Zamora.

La cooperativa Cobadu presentó en la Asamblea General de socios celebrada el pasado mes de junio en Zamora los datos de su actividad al cierre del ejercicio 2015. Una vez más la cooperativa ha obtenido unos resultados excepcionales. Con una facturación de 275 millones de euros, 563 incorporaciones de nuevos socios que, junto con los ya asociados y el resto de clientes aglutinan más de 15.000 agricultores y ganaderos, son algunas de las cifras más relevantes. La cooperativa ha consolidado sus actividades en las áreas de agricultura y ganadería y ha creado además nuevos servicios para satisfacer las demandas de los socios.

En el área de agricultura el crecimiento ha sido muy notable en los últi-



mos años, pasando a situarse a la cabeza de las cooperativas agrarias castellanoleonesas en cuanto a número de agricultores y volúmenes de actividad. Durante el pasado ejercicio se ha aumentado un 24 % el gasóleo, entre otros suministros. Se han recepcionado 315.313 toneladas de cereales, oleagi-

nosas y proteaginosas, para cuyo almacenamiento cuentan con 25 naves y 36 silos con una capacidad de más de 225.000 toneladas.

Dentro de este área, la cooperativa cuenta con otras instalaciones en su sede central, tales como una planta deshidratadora de forrajes, un centro de

selección de semillas y dos secaderos de cereales.

Se prestan a su vez diferentes servicios agronómicos, para lo cual la cooperativa cuenta en su plantilla con doce ingenieros técnicos agrícolas.

En el área de ganadería la cooperativa dispone de tres fábricas de piensos y una planta de mezclas Unifeed.

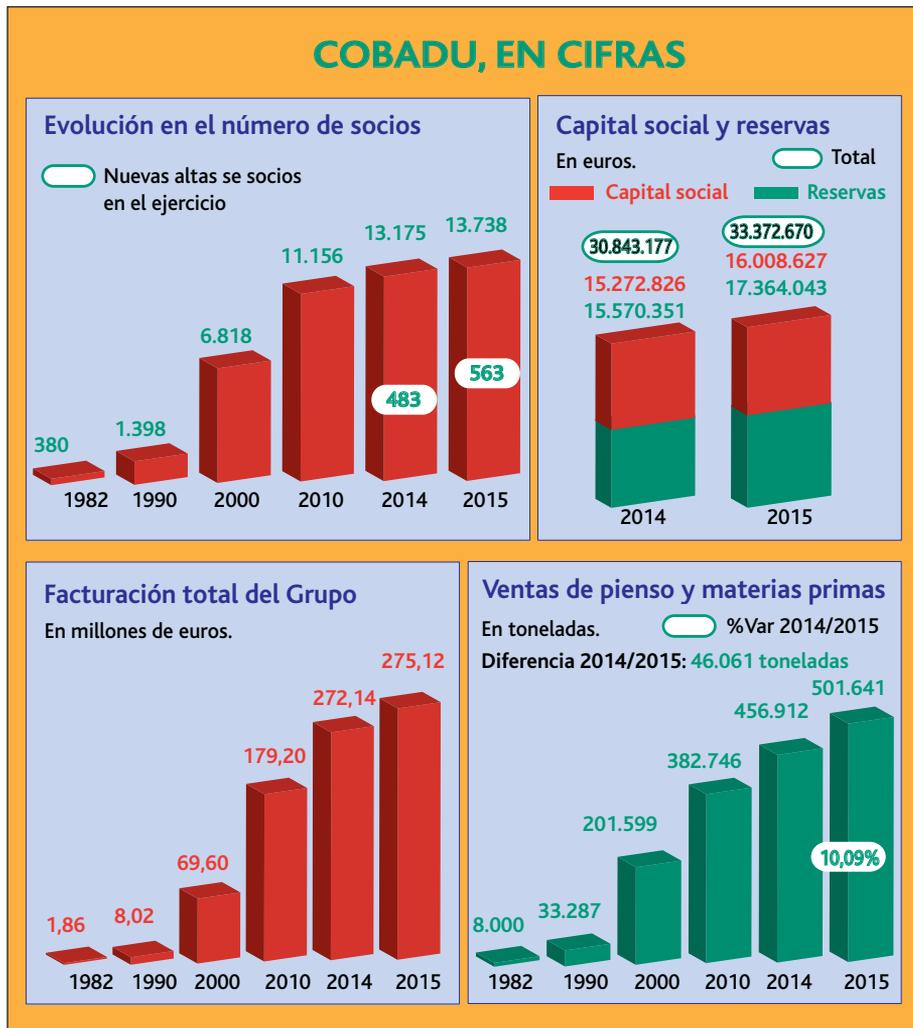
Se han vendido 501.640 toneladas de pienso y materias primas en el ejercicio 2015. Por otra parte, la comercialización de producciones ganaderas de los socios se ha incrementado en torno a un 6% respecto a las cifras de 2014.

### Ganadería

Además, el área de ganadería cuenta con 19 veterinarios que prestan servicios técnicos, de asesoramiento en nutrición, realización de análisis, identificación, etc.. Además disponen de un laboratorio de análisis de materias primas y piensos con dos farmacéuticos encargados del control de calidad.

Para atender a las demandas de los más de 15.000 agricultores y ganaderos que confían en la cooperativa, durante 2015 se han construido almacenes de suministros en Guijuelo y San Cristóbal de Entreviñas. Junto a este último se ha instalado también una unidad de suministro de gasoil que dará servicio a los socios de las zonas más cercanas. Además la cooperativa ha aumentado notablemente la inversión durante el último ejercicio con la construcción de la nueva fábrica de piensos, que tiene una capacidad de producción de 60.000 kgs. a la hora. **"Pretendemos cubrir las necesidades actuales, que ya estábamos muy apretados, y también las necesidades futuras de previsiones que tenemos"**, explicó el gerente de Cobadu, Rafael Sánchez Olea, sobre una infraestructura que aseguró que está muy bien diseñada y que contará con línea específica industrial para avicultura y cunicultura y una nueva para rumiantes de vacuno.

Todo esto ha sido posible gracias al alto nivel de confianza de socios, empleados, clientes, proveedores y entidades financieras en Cobadu, cuyas claves de



éxito durante todos estos años han sido el trabajo, la honradez y la transparencia en la gestión, aspectos que, junto a la estabilidad tanto en la parte representativa como en la ejecutiva han contribuido al crecimiento de la cooperativa.

### Presencia de la consejera de Agricultura y Ganadería

La Asamblea contó con la participación de Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, que hizo hincapié en la importancia que para el sector agrario de la comunidad y principalmente de Zamora tienen los datos obtenidos por la cooperativa en el último ejercicio. Puso en valor el esfuerzo de Cobadu, con un incremento en el volumen de facturación incluso **"en momentos difíciles"**, así como el trabajo de comerciali-

zación y de asesoramiento a los agricultores y ganaderos. **"Desde la Junta no podemos más que impulsar el cooperativismo y el trabajo que hace Cobadu"**, afirmó y añadió que el decreto por el que se regulará el funcionamiento de las organizaciones asociativas prioritarias está en las últimas fases de tramitación con el objetivo de dar un paso más en el impulso a la comercialización conjunta, al cooperativismo y al asociacionismo agrario.

A la clausura acudieron también Eduardo Cabanillas, secretario general de la citada consejería, Alberto Castro, delegado de la Junta en Zamora, Gabriel Alonso y Jerónimo Lozano, presidente y director de Urcacyl, respectivamente, así como los delegados de la cooperativa que han sido elegidos por los socios en las últimas Juntas Preparatorias.

## Copiso y su grupo de empresas alcanzan una facturación de más de 201 millones en 2015

La cooperativa soriana invierte casi seis millones en finalizar sus nuevas instalaciones industriales en el Polígono de Valcorba y mejorar otros centros comarcales

De izquierda a derecha, Javier Blanco y Andrés García, presidente y gerente de Copiso, respectivamente.



**E**l volumen de negocio de Copiso y su grupo de empresas alcanzó los 201,69 millones de euros en 2015, al sumar la facturación de 115,1 millones de la cooperativa soriana y los 86,59 millones de las sociedades de su grupo, según reflejan las cuentas aprobadas en la Asamblea General ordinaria celebrada el pasado mes de junio en Soria. **"El balance económico de la cooperativa ya no puede entenderse sin la actividad de las diferentes sociedades en las que participa, especialmente Icpor Soria"**, aclaró Javier Blanco, presidente de Copiso. Por su parte, Andrés García, gerente

de la cooperativa, comentó: **"la tendencia lógica dada nuestra estrategia de negocio será una mayor estabilización de la facturación de la actividad de la cooperativa y un progresivo crecimiento del grupo empresarial, como se ha evidenciado en este ejercicio"**.

### Beneficio neto

La inversión realizada por Copiso ascendió a 5,81 millones de euros, la mayor parte de los cuales se destinó a la finalización de la tercera fase de las obras de las instalaciones ubicadas en el polígono Valcorba de la capital soriana,

especialmente la construcción de la gasolinera y del centro de desinfección de camiones. También se inició la cuarta fase de la nueva planta, con la edificación de nuevas naves de almacenamiento, y se llevaron a cabo inversiones en los almacenes de las localidades sorianas de Almazán y Alcubilla de Avellaneda, para ofrecer un mejor servicio a los agricultores de estas comarcas.

Los datos presentados ante la Asamblea General reflejan también que Copiso obtuvo en 2015 unos beneficios después de impuestos de 1,28 millones de euros. Además, cabe destacar que los excedentes de facturación que se

devuelven a los socios, de manera proporcional a la actividad que desarrollan en la cooperativa, fueron de 3,72 millones en 2015. Por su parte, los fondos propios se situaban en 16,89 millones de euros, con un incremento del 8,7% en relación al año anterior. Este aumento se debe, sobre todo, a las aportaciones a capital social como consecuencia de los excedentes de facturación y a la distribución del resultado del ejercicio 2014.

### Secciones

El Grupo Copiso distribuyó 275,42 millones de kilos de pienso en 2015. La fábrica de Valcorba, que ya se encuentra a pleno rendimiento, fabricó 204 millones de kilos, con un incremento del 6%. De otras fábricas se distribuyeron al grupo 71,41 millones de kilos. Por otra parte, el volumen de cerdos vendidos por el Grupo Copiso sumó 639.166 animales en 2015, un 23,4% más que el

año anterior. Desde la cooperativa se vendieron 262.700 animales, y de las empresas del grupo, los 376.466 restantes.

**"Abarcar todo el ciclo productivo y comercial, incluida la producción agrícola de materias primas y la fabricación de piensos, nos permite lograr unos mejores índices productivos y de rentabilidad y nos sitúa en el rango medio-alto del sector porcino español",** detalló García, que añadió: **"la clave del modelo de Copiso está en que la producción agrícola y la ganadera van de la mano. Las dos actividades se complementan y se benefician mutuamente gracias a un modelo cooperativo integrador que han forjado los socios, conseguido después de años de trabajo, de esfuerzo y de implicación del campo soriano".**

Respecto a los cereales, la campaña 2014-15 aportó un volumen de

117.107 toneladas (un 8,67% menos), a lo que se suma la comercialización de 126.457 toneladas de la campaña actual 2015-16 (un 8% más), que no está cerrada. En girasol, se vendieron 13.313 toneladas en otoño de 2015; mientras que el volumen de ventas de fertilizantes fue de 34.826 toneladas, lo que supone un 6,2% más. De ese total, 21.404 toneladas fueron abono y 13.422 nitratos. En fitosanitarios, semillas y otros suministros, la actividad aumentó un 12%.

### Plantilla

La plantilla de Copiso era de 105 empleados a diciembre de 2015, dos más que en la misma fecha de 2014. La cooperativa soriana mantiene así su compromiso con el empleo en la provincia, puesto que a este número hay que sumar los empleos indirectos que genera su actividad a través de las empresas externas de servicios y las del grupo.



**Yo conduzco Fendt.**

**¿Hay un tractor para todo? Sí: el nuevo Fendt 300 Vario.**

Tras más de 30 años de trabajo y perfeccionamiento, llega la cuarta generación del exitoso tractor, el nuevo Fendt 300 Vario, y lo hace para conquistar el campo, completamente rediseñado y equipado hasta el más mínimo detalle. Nuevo Semibastidor diseñado para el nuevo 300, cabina VisoPlus con nuevo joystick multifunción, toda la flexibilidad de la tecnología varioy potencia sin límites. El Fendt 300 Vario es todo lo que puedes desear. Di 'sí' a la "Máquina del año 2015" y "Tractor de España 2016", acércate a conocerle a tu concesionario Fendt.

**AGCO** Fendt es una marca mundial de AGCO.



## San Formerio se integra en la sociedad de segundo grado Valduebro

La cooperativa burgalesa prevé recuperar en la presente campaña de cereal las pérdidas de la pasada



Instalaciones de San Formerio en el Condado de Treviño (Burgos).

“ Estamos obligados a alcanzar una dimensión que garantice una mayor eficacia sin que nuestra estructura se cargue de gastos innecesarios, asegurando una calidad del producto acorde a las expectativas del mercado y si es posible participando de los eslabones de la cadena más avanzados para lograr el mayor valor añadido posible para el socio. Y estamos convencidos que sólo es posible mediante la integración en nuestras estructuras cooperativas dimensionadas que nos permitan enfrentarnos a los nuevos retos con garantía de éxito, y es por lo que hemos adoptado la decisión de integrarnos en la cooperativa de segundo grado Valduebro”. Así explican los responsables de San Formerio, la cooperativa cerealista del Condado de Treviño (Burgos), la decisión adoptada para garantizar su viabilidad.

En San Formerio consideran que la incidencia de la nueva reforma de la PAC “va a ser negativa para las cooperativas si no somos capaces de analizar

correctamente la situación y buscar modelos de funcionamiento que nos permitan superar estas malas perspectivas. El desacoplamiento de la producción va a generar un mayor abandono de tierras y esto significa menor producción y menor suministro, por lo tanto, menor volumen de actividad para la cooperativa con la consiguiente implicación en la rentabilidad para sus socios al producirse una mayor repercusión de los gastos fijos en cada kilo comercializado”.

### Amenazas

Además, apuntan otras amenazas, como el inexorable envejecimiento de la población agraria, con un 70% de agricultores mayores de 55 años, el incremento continuo de la concentración de la demanda; y el aumento de normativas que aumentan los gastos de funcionamiento y estructura medioambientales, prevención de riesgos laborales, seguridad e higiene alimentaria y producción integrada. La pasada campaña de cereal fue mala en toda la Península

y para los socios de San Formerio no fue una excepción. “El descenso en la producción fue del 40%, por lo que fue un año muy difícil por la notable caída de ingresos para los socios, aunque en la campaña actual parece que se van a recuperar las producciones hasta niveles más acordes a campañas normales”, apuntan desde la cooperativa. Se da la circunstancia de que esta sociedad se dedica casi en exclusiva al sector de cereales. “Los precios de venta de nuestros productos siempre están a la baja y hay aumentos constantes de los costes productivos”, señalan en la firma.

Los cereales comercializados en la última campaña 2015-16 son de 6.525 toneladas de trigo, 3.700 toneladas de cebada, 810 toneladas de avena, 280 toneladas de habines, 265 toneladas de girasol, 75 toneladas de colza y 20 toneladas de guisantes, además de 750 toneladas de semillas. En la actualidad, la citada cooperativa cuenta con 44 socios y el presidente es José Luis López de Torre Estavillo.

## Bodega San Mamés invierte 500.000 euros en mejorar sus instalaciones

La cooperativa de Ribera del Duero aspira a potenciar su marca 'Doble R'

**B**odega San Mamés, adscrita a la denominación de Origen Ribera del Duero, ha destinado medio millón de euros a la mejora de sus instalaciones. La cooperativa con sede en Fuentecén (Burgos) ha construido una nave anexa a las instalaciones para el proceso de embotellado y expediciones de producto terminado; ha incrementado un 30% el parque de barricas; ha adquirido equipos de frío, que mejora la instalación para fermentación y estabilización de vinos y permite climatizar el almacén; y se han hormigonado 2.000 metros cuadrados de la campa delante de la bodega.

El principal reto de San Mamés es potenciar la marca propia *Doble R* y alcanzar acuerdos para embotellar sus vinos para otras empresas.

La cooperativa prevé incrementar su facturación en el presente ejercicio y superar los 1,6 millones de euros. No obstante, la producción de la última campaña se redujo en un 25% en cuanto a los kilos de uva recolectados respecto a la anterior hasta los 1,4 millones de kilos; si bien el número de botellas comercializadas creció un 1,5% hasta las 285.000 unidades.

### Incremento de los precios

Bodega San Mamés se constituyó en 1964. En la actualidad cuenta con 170 socios de los pueblos de Fuentecén, Fuentelisendo, Fuentemolinos, Haza, Adrada de Haza, La Sequera de Haza, Hoyales de Roa, Valdezate y Nava, y cuenta con cinco empleados.

Juan Lázaro, gerente de la cooperativa, considera que después de unos años "de cierta estabilidad en precios de uva y graneles, en la actualidad se está produciendo un incremento en los precios debido al crecimiento



Instalaciones de Bodega San Mamés en Fuentecén (Burgos).

continuado de la Denominación de Origen. La dificultad para trasladar estos incrementos al consumidor podría perjudicar las operaciones del primer tramo de precios, que tendría como consecuencia un descenso de volumen".

### Promoción en el exterior

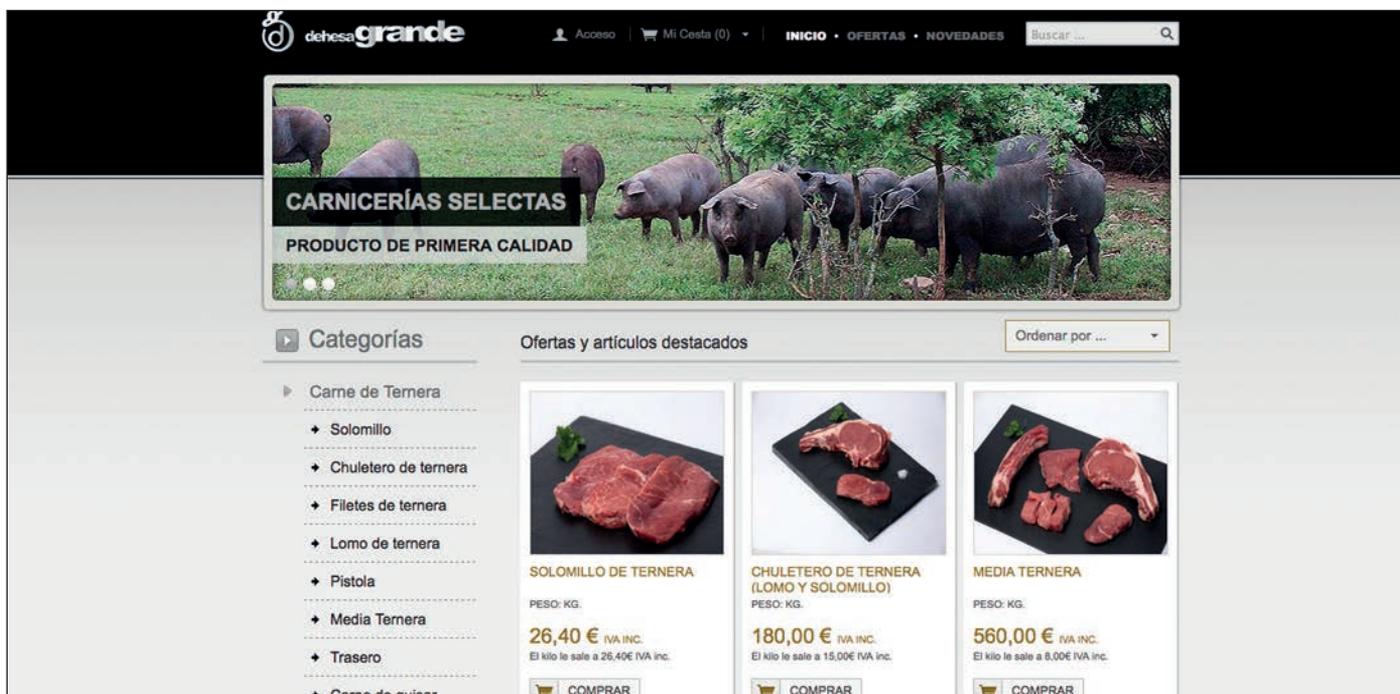
Lázaro apunta a "continuos cambios legislativos y la ampliación de exigencias formales: estadísticas, declaraciones impuestos por la normativa europea, que generan excesiva burocracia"; al tiempo que subraya que sería "conveniente la normalización de la información que solicitan las distintas administraciones para

que sea más homogénea, fácil y transparente y sirva para desarrollar políticas de promoción del sector".

La Denominación de Origen Ribera del Duero "que está inmersa en cambios reglamentarios para adaptarse a los requerimientos europeos, desarrolla un gran esfuerzo para promocionar nuestros vinos en los mercados internacionales y fundamentalmente en EE UU. En la actualidad goza de excelente salud y tiene grandes expectativas de futuro gracias a la calidad de nuestros vinos y al gran prestigio de la marca Ribera del Duero, aunque debemos seguir trabajando en la excelencia de nuestros vinos", matiza el gerente de San

## Dehesa Grande pone en marcha su tienda 'online' para acercar sus productos a los consumidores

La cooperativa de vacuno de carne comercializa en Internet una amplia gama de productos cárnicos, queso, vino y aceite



**D**ehesa Grande, cooperativa salmantina de vacuno de carne compuesta por más de 500 socios, presenta su nueva tienda online [www.carniceriavirtual.es](http://www.carniceriavirtual.es), un portal web que busca acercar los productos de la cooperativa salmantina a la mesa de consumidores con la mejor relación calidad-precio, reforzando así su apuesta por la dimensión digital de su negocio en una iniciativa clave en la estrategia de crecimiento de la cooperativa.

Con tan sólo un click se puede comprar carne de vacuno y productos ibéricos curados, siempre con el sello de calidad de la cooperativa ganadera. En concreto, los clientes pueden adquirir solomillo, piezas enteras de ternera, costillas, carne de guisar o lomo así como otros productos como son el queso, el vino o el aceite, todo con origen de la

zona de los Arribes del Duero (Salamanca). Los productos, que van acompañados de una breve descripción con sus características para su conservación y uso, se entregarán en un plazo de cuatro días desde la recepción de la lista de pedidos, siendo gratuitos los gastos de envío.

Desde el año 2000, Dehesa Grande aglutina a través de sus socios 30.000 vacas de cebo, la mayor parte de la cabaña reproductora son de descendiente de la raza autóctona, 65.000 ovejás y 500 reproductoras ibéricas.

### Cooperativas asociadas

Los socios de Dehesa Grande pertenecen a seis cooperativas de primer grado de la provincia de Salamanca: Cogalad, Fuentevacuna S. Coop., Ganavaex S. Coop., Campo Vacuno, Carne

Natural de Ledesma y Vacuno Béjar S. Coop.

En 2015 facturó más de 30 millones de euros a través de la comercialización y/o sacrificio de 25.000 canales de vacuno, 5.000 terneros pasteros en vivo, 75.000 canales de lechazo y 3.000 canales de porcino ibérico, siendo algunos de sus clientes Mercadona o Carrefour, entre otros referentes nacionales.

El crecimiento de la cooperativa es constatable y desde hace más de diez años Dehesa Grande exporta productos a otros países, principalmente al mercado de Portugal a través de hipermercados, distribuidores y redes de carnicerías, los cuales principalmente consumen carne de añejo y otros tipos de carne de vacuno. Dichas exportaciones alcanzan una facturación de más de 12 millones de euros de carne de vacuno.

## Copasa celebra su 65 aniversario

La cooperativa salmantina, cuya facturación supera los 16 millones en 2015, presenta su nueva imagen corporativa

**E**n la Asamblea General celebrada el pasado mes de mayo, el presidente de la cooperativa Copasa, Luis Martín, abrió la sesión agradeciendo a los socios, empleados y empresas colaboradoras su protagonismo en el día a día de la cooperativa. Así mismo mostró el agradecimiento por la presencia de la representación de la Universidad de Salamanca y Urcacyl, y de las personas que forman y han formado parte de la cooperativa como miembros de Consejo Rector, empleados y socios que contribuyen con su trabajo e implicación.

Recordó que este año se celebra el 65 aniversario de la fundación de la cooperativa salmantina en 1951, y que los principios de transparencia y honestidad por los que se regía en un principio son los mismos que siguen hoy vigentes. Además repasó los principales asuntos y magnitudes de 2105, resaltando el gran proyecto de construcción de una nueva fábrica de piensos, de gran capacidad y dotada de la última tecnología, para abastecer a las explotaciones de los socios. También presentó los nuevos almacenes de producto terminado, que se asientan en una parcela industrial vecina a la fábrica, adquirida recientemente.



Asamblea General de Copasa. Abajo, la nueva imagen corporativa.

Posteriormente, la Asamblea General aprobó las cuentas anuales de 2015, con una cifra de negocio de más de 16 millones de euros, y un beneficio neto cercano a los 400.000 euros. Por su parte, el gerente de Copasa, Víctor Rodríguez, dio cuenta de las gestiones realizadas durante el pasado 2015, en lo referente a los niveles de producción, inversiones, comercialización de productos y servicios y estados financieros de la cooperativa. A continuación, los profesores universitarios Julio Pindado e Isabel García expusieron sendos estu-

dios económicos sobre la trayectoria de la cooperativa en la última década y sobre la viabilidad del proyecto de construcción y explotación de la nueva fábrica de piensos.

### Placa conmemorativa

Posteriormente, se presentó ante la Asamblea la nueva imagen corporativa, que identificará a Copasa a partir de este año, y desde Urcacyl se hizo entrega a la cooperativa de una placa conmemorativa de estos 65 años de cooperativismo.



# COPASA

## Agropal apuesta por las semillas certificadas de calidad para mejorar la producción de los agricultores

La cooperativa realiza pruebas y ensayos en diferentes zonas de Castilla y León para obtener unos resultados óptimos

**E**l uso de semilla certificada en Castilla y León aumentó en el último año gracias a que los agricultores son cada vez más conscientes de la necesidad de profesionalizar su explotación y adoptar decisiones más eficientes. Una semilla certificada ofrece mayor pureza y capacidad de germinación, así como una mejor implantación y un contenido mínimo de impurezas. "En Agropal sabemos que la semilla es uno de los costes de un cultivo, pero es el factor que más impacto tiene en la producción, tanto por la semilla misma, como por su relación directa con otras labores, garantizando el uso más eficiente de los fertilizantes y haciendo menos necesario el empleo de fitosanitarios" explica Urbano Blanco, responsable de Cultivos de Agropal, quien añade: "la calidad de nuestras semillas es excelente gracias al nivel de exigencia que establecemos en la cooperativa. Además de los controles establecidos por la Junta, realizamos una serie de análisis propios para asegurar que la variedad ofrece los mejores resultados en el campo".

### Condiciones del suelo

Asimismo, explica que ante el hecho de que en la mayor parte del territorio no se dan las condiciones de suelo y clima óptimas para obtener los más altos rendimientos, cada año Agropal experimenta variedades en lugares seleccionados por sus condiciones especiales en cuanto a climatología y suelo, tanto en campos de ensayo, microparcelas y parcelas, así como en las explotaciones de los agricultores. De esta manera, se selecciona una semilla que



Las pruebas realizadas por Agropal en diferentes suelos y zonas geográficas permiten seleccionar las semillas que mejor se adaptan a las necesidades de los agricultores.

garantiza una planta más vigorosa y que se adapta a las necesidades más exigentes del agricultor.

"La semilla de Agropal es la mejor opción para el agricultor, ya que lleva tratamiento fungicida adicional y de nutrientes y minerales esenciales.

Está seleccionada y tratada con el mejor fungicida del mercado y, además, con micronutrientes y elementos esenciales para una mejor germinación de la semilla y desarrollo de la planta", explica el responsable de Cultivos de Agropal.

Blanco destaca también que los agricultores confían en Agropal por la seriedad que transmite y la garantía de que la semilla que adquiere se corresponde con la etiqueta. **"El profesional obtiene unos resultados tangibles de su inversión, pues nuestras semillas aportan un mayor valor al campo, aumentan la producción y reducen los costes"**, comenta el responsable de Cultivos de esta cooperativa, que detalla que las semillas se comercializan en sacos de 40 kilos, *big bags* de 1.000 kilos y, próximamente, en otros formatos muy atractivos para el agricultor.

### Ventajas

"En Agropal trabajamos siempre en beneficio de los agricultores y sabemos que el uso de semilla certificada ofrece numerosas ventajas y es la decisión más inteligente desde el punto de vista económico. Nos implicamos al 100% en los resultados en el campo y compartimos los conocimientos y asistencia profesional para obtener un mayor valor añadido de los cultivos y hacerlos así más rentables", añade Blanco, que detalla que esta cooperativa cuenta con un equipo de profesionales muy preparados y con una amplia experiencia que trabajan junto a los agricultores para lograr el éxito en sus cosechas. Además, la sociedad con sede en Palencia apuesta por la tecnología y la investigación, **"lo que nos ha hecho posicionarnos en los primeros puestos del sector,**

## Agropeco se integra en Agropal Grupo Alimentario

La Cooperativa Agropecuaria Comarcal de Villalón de Campos (Agropeco), con sede en esta localidad vallisoletana, decidió el pasado mes de mayo en su Asamblea General, por aplastante mayoría de votos y con la previa aprobación de la Junta Rectora, formar parte de Agropal Grupo Alimentario con el objetivo de asegurar su futuro.

Agropeco se fundó en el año 1919 y cuenta con 40 socios. **"Para poder seguir ofreciendo más y mejores servicios y aportar una estabilidad a nuestros socios, era necesario integrarnos en un proyecto como el de Agropal, haciendo posible que nuestros socios tengan futuro"**, afirmó Juan José Bobillo, presidente de Agropeco.

Esta alianza es consecuente con la estrategia de Agropal de apostar por **"un modelo empresarial basado en la cooperación que busca el máximo beneficio para todos los socios"**, señaló Lucas Ferreras, presidente de Agropal, quien recordó: **"estas alianzas sirven para fortalecer al sector agrícola y ganadero y cumplir con nuestro objetivo como cooperativa de aportar los mayores beneficios a los socios, ofreciéndoles unos buenos productos a precios competitivos, cubrir todas sus necesidades, lograr que sus explotaciones sean más rentables y, sobre todo, garantizar el futuro del campo y de los pueblos haciendo que esa rentabilidad sea estable y duradera"**. Con alianzas como ésta, Agropal camina hacia un modelo cooperativo europeo que ha integrado ya más de una docena de cooperativas en los últimos años.

con semillas únicas y de gran rendimiento. Todo esto nos ha ayudado a crecer cada día ofreciendo al agricultor más y mejores variedades".

### Centro de Alto Rendimiento de Producción de Semilla Certificada

Esta apuesta de Agropal por obtener la mayor rentabilidad de las explotaciones agrarias da un paso más con la próxima puesta en marcha del Centro de Alto Rendimiento de Producción de

Semilla Certificada más moderno de Europa, **"unas nuevas instalaciones con las que damos un gran paso hacia un futuro mucho más productivo, ofreciendo un mejor servicio y calidad"**, añade Blanco, que concluye: **"el futuro de una agricultura más competitiva pasa por el uso de semilla certificada y en Agropal tenemos la experiencia necesaria en multiplicación, selección y certificación de semilla"**.



**COSIDEL**  
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE  
PATATA DE SIEMBRA, CEREALES,  
ABONOS Y FITOSANITARIOS



OFICINAS: C/ Carrasquedo, s/n - 09510 Quincoces de Yuso (Burgos)  
Tel.: 947 19 42 14 · Fax: 947 19 43 00  
E-mail: info@cosidel.com · www.cosidel.com  
CÁMARAS: 09511 Villaalba de Losa (Burgos)

NUESTRAS VARIEDADES

 Agria	 Asterix	 Baraka	 Carlita	 Desiree	 Frisia
 Hermes	 Jaerla	 Kennebec	 Kondor	 Marfona	 Melibea
 Monalisa	 Pomar	 Red-Pontiac	 Romano	 Spunta	 Valnera

¡PARA QUE TÚ ELIJAS!

## Viña Vilano continúa con la expansión nacional e internacional de sus vinos

La cooperativa burgalesa aplica un moderno sistema de gestión para convertirse en una de las principales bodegas de la Ribera del Duero



Viña Vilano exporta la mitad de su producción.

**B**odegas Viña Vilano se creó en 1957 como una iniciativa de 66 viticultores de los pueblos colindantes a Pedrosa de Duero (Burgos) como una entidad de recogida y vinificación de la uva. Inicialmente, el proyecto contemplaba la elaboración principalmente de vinos claretes y, en menor medida tintos para una producción menor a un millón de litros. "Con la constitución del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero en 1982, la nueva organización de la producción y el

desarrollo posterior de los mercados de vinos embotellados en base a la variedad tempranillo, con envejecimiento en barricas de roble, en los años 80 se realizó la primera ampliación de importancia con la construcción de una nave anexa y la incorporación de 16 depósitos de acero inoxidable de 40.000 litros, y una pequeña línea de embotellado con capacidad para 800 botellas a la hora. También llegaron las primeras barricas de roble para crianza de los vinos", explica Desiderio Sastre, direc-

tor general de Bodegas Viña Vilano, que comenta que los primeros vinos criados en barrica son de la cosecha de 1990.

### Evolución

La evolución positiva de la cooperativa se mantuvo en los siguientes años hasta que, a partir del año 2000, la bodega sufre importantes dificultades, ya que su modelo de funcionamiento estaba obsoleto. "Las instalaciones cada vez más anticuadas para la nueva evolución industrial,

**falta de capitalización y estructura de personal de producción y comercialización insuficiente, con tres personas en plantilla en 2001, un bodeguero, un peón y una administrativa, son algunas de las causas de la situación a la que se había llegado”,** detalla Sastre, que recuerda que la Asamblea General decidió en 2001 apostar por reformar la bodega hacia una gestión profesionalizada.

A partir de aquí, se estableció un plan de gestión de crisis para resolver los problemas más inmediatos y un programa de modernización de la estructura de producción, con la incorporación de un director técnico y enológico. Además, se apostó por la gestión informatizada de la bodega y los viñedos asociados y la implantación de sistemas de control de calidad de las distintas fases de producción, a lo que se sumó un plan comercial basado en la segmentación según marcas, merca-

dos y tipos de vino y clientes. El siguiente paso fue implementar una estrategia de internacionalización para lograr la expansión comercial a largo plazo en los distintos continentes, que se inició en 2003 en Europa. **“La modernización y especialización de la estructura de personal y un organigrama definido para las distintas áreas de gestión de la bodega con un rediseño de los flujos de trabajo, así como la creación de un departamento de control económico, financiero y administrativo fueron otras de las medidas adoptadas”,** explica el director general de Viña Vilano.

### Expansión

Los resultados de estas medidas se reflejan en la expansión continuada de la comercialización de los vinos, tanto en España como en los principales mercados internacionales, la mejora extraordinaria de sus calidades y la

innovación en producto apoyada por continuos planes de inversión en tecnología, barricas y equipamiento técnico y una cuota de exportación del 60% de la producción. Bodegas Viña Vilano se ha situado así entre los 15 operadores de mayor volumen de comercialización de vinos de la Denominación de Origen Ribera del Duero, de entre los cerca de 300 registrados actualmente.

**“Con 6.213 metros cuadrados, hemos triplicado la superficie construida de las instalaciones de producción y disponemos, además, de modernas instalaciones de vinificación, nave de barricas, y equipamiento técnico”,** detalla Sastre, que añade que la sociedad está en proceso de obtención de la certificación de calidad alemana IFS y figura en el número 1.952 entre las 5.000 empresas más importantes de Castilla y León.

**Indicador del riesgo de la Cuenta Corriente asociada al CrediAgro 360° y al AgroPyme 360°:**

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Entidad adherida al Fondo de Garantía de Depósitos Español de Entidades de Crédito. La cantidad máxima garantizada actualmente por el mencionado Fondo es de 100.000 euros por depositante.






# Sí...

## >CrediAgro360°

## >AgroPyme360°

**Sí, este es el crédito para el sector agro...**

Puedes elegir las condiciones financieras. Puedes tener una cuenta sin comisión de mantenimiento(\*)...

Si eres Autónomo o Empresa Agro, tienes lo mejor de nosotros.

Ser ADNAgro es ofrecerte siempre lo mejor a nuestro campo.

atenderte...sí,  
Y ENTENDERTE



cajamar

CAJA RURAL

**CREDIAGRO:** No se aplicarán comisiones de mantenimiento en la cuenta a la vista asociada a la póliza de crédito - CREDIAGRO 360, siempre y cuando el cliente tenga domiciliado el recibo de autónomo en la citada cuenta, mantenga suscritas aportaciones al capital social de LA ENTIDAD por un saldo medio igual o superior a 180.000 Euros, connotada y activa la Tarjeta de crédito Mastercard Profesional y la Banca Electrónica.

**AGROPYME:** No se aplicarán comisiones de mantenimiento en la cuenta a la vista asociada a AGROPYME 360, siempre que la póliza esté activa en el momento de la liquidación de la cuenta y cuando el cliente cumpla al menos una de las siguientes vinculaciones: Domiciliación del pago de impuestos de IVA, o 15 Seguros Sociales, o realice el mesnaje de nóminas de importe 1.200€ en los 45 días anteriores a la liquidación. Las condiciones de estos productos serán válidas, única y exclusivamente para nueva financiación y su concesión estará sujeta a los requisitos de concesión de riesgo de la Entidad.

## Cosidel opta por la calidad y la modernización de la producción para hacer frente a las importaciones de patata

La cooperativa burgalesa invierte cerca de 250.000 euros para manipular toda su producción de estos tubérculos en cajones de madera

**C**reada en 1981 en Villalbilla de Losa (Burgos) para comercializar la producción de patata de siembra de un grupo de agricultores del Valle de Losa, así como para realizar compras conjuntas de suministros y asesorar a los profesionales del campo, Cosidel trasladó sus instalaciones a la actual ubicación en Quincoces de Yuso (Burgos) en 1990 coincidiendo con el inicio de la comercialización de cereales, abonos y semillas. Tras una nueva ampliación en 2011, la cooperativa comenzó a vender patatas de consumo bajo la marca *Valle de Losa*, así como la producción de semillas certificadas de cereales. En la actualidad, la cooperativa cuenta con 80 socios de las comarcas burgalesas de Losa y Tozo, la palentina Valdivia y la alavesa de Valdegovia.

**"Los principios de igualdad y democracia interna, así como el respeto a las normas de producción aprobadas anualmente por la Asamblea General, respeto con los trabajadores y el compromiso de entrega de la totalidad de la cosecha a la cooperativa son valores fundamentales que han permitido el crecimiento de la cooperativa hasta llegar a ser una empresa de referencia en la zona"**, detalla Pablo Villaluenga, presidente de Cosidel, una sociedad que factura más de diez millones de euros y cuenta con una plantilla de ocho trabajadores fijos, a los que se suman otros tantos eventuales durante la campaña de comercialización de patata.

### Proyectos

Por su parte, Javier Fernández, gerente de la cooperativa, detalla que entre sus proyectos más destacados



De izquierda a derecha, Pablo Villaluenga y Javier Fernández, presidente y gerente de Cosidel, respectivamente.

para el presente ejercicio se encuentra una inversión de cerca de 250.000 euros para manipular la totalidad de la producción de patata en cajones de madera. **"En líneas generales, la agricultura ha pasado por buenos momentos, si bien estas dos últimas campañas las cosas han ido bastante peor en nuestra comarca. Las bajas producciones del cereal y los altos costes de los fertilizantes y de los tratamientos fitosanitarios han coincidido con la situación internacional de precios bajos del cereal debido a los excedentes de grano. Un caso especial ha sido el maíz, que ha arrastrado los precios del resto de cereales a niveles de hace muchos años"**, detalla Villaluenga.

En relación a la patata, el gerente de Cosidel subraya que está muy reciente la campaña 2014-15, **"una de más complicadas de los últimos años"**, donde se juntaron los bajos precios, el descenso de la demanda de patata fresca, que cayó por debajo de los 23 kilos por habitante y año, y el veto ruso a las importaciones europeas, que también afectó negativamente al cultivo de la patata. **"En la pasada campaña se redujo considerablemente la superficie sembrada y los rendimientos fueron bajos. La consecuencia se ha dejado ver en los precios, que han sido buenos con tendencia alcista hasta estos momentos, en los que a pesar de estar en plena recolección en las zonas tempranas, los precios**



Instalaciones de Cosidel en Quincoces de Yuso (Burgos).

siguen firmes”, añade Fernández. Sin embargo, los responsables de esta cooperativa señalan que la superficie sembrada de este tubérculo sigue descendiendo desde hace décadas en España. **“La competencia de la patata de conservación francesa nos pone las cosas difíciles en las zonas de producción de patata tardía a pesar de que España es deficitaria en patata, importamos más de 650.000 toneladas al año”**, señala el presidente de Cosidel, mientras que el gerente de la cooperativa añade: **“esta situación es la mejor oportunidad para nosotros y en esto estamos trabajando. Creemos tener los medios necesarios, hemos de poner punto las mejores técnicas de producción y conseguir productos de calidad a coste. Ésta es nuestra línea de trabajo en la empresa”**.

**“Nuestro producto fundamental es la producción y comercialización de patata de siembra certificada. A pesar de la profunda crisis que atraviesa el sector, la cooperativa ha conseguido mantener e incluso aumentar la producción de patata de**

**siembra y es que la calidad es imprescindible para mantener la fidelidad de nuestros clientes”**, subraya el presidente de Cosidel, que detalla que, en la campaña 2015-16, la cooperativa comercializó 7.000 toneladas de patata de siembra, 6.500 toneladas de patata de consumo, 20.000 toneladas de cereales, 5.000 toneladas de fertilizantes, 500.000 euros de fitosanitarios y 1.000 toneladas de semillas de cereal. **“Para la próxima campaña, no esperamos grandes cambios en estas cifras, si bien se espera una cosecha récord de cereales, con rendimientos en trigo de secano que pueden llegar a las nueve toneladas por hectárea”**, señala el gerente de Cosidel.

### Instalaciones

Para el desarrollo de la actividad, la cooperativa cuenta fundamentalmente con instalaciones técnicas, como 6.000 metros cuadrados de naves para el almacenamiento de cereales, dotadas con ventilación forzada para la correcta conservación del grano y las construidas en 2011, equipadas con carga automática; un centro de selección de cereales

con una capacidad de 6.000 kilos a la hora; y 5.500 metros cuadrados de naves para la manipulación de la patata, dentro de las cuales se alojan seis cámaras frigoríficas para conservar la patata a la temperatura adecuada según el destino final de la misma. La potencia frigorífica instalada supera los 200.000 vatios.

Además, para la manipulación de la patata, posee dos centros de envasado, uno para la patata de siembra y otro para el envasado de la patata de consumo, ambos completamente automatizados, lo que permite procesar durante los días de campaña de comercialización más de 120.000 kilos diarios; y almacenes de fitosanitarios y de piensos para la atención de las necesidades de los socios y terceros.

Cosidel dispone también de laboratorios para el control de la calidad, tanto de patata como de cereal. **“Ésta es una herramienta fundamental que nos permite identificar y calificar la calidad del producto entregado por los socios y pagar a cada uno en función de esa calidad”**, apunta el presidente de la cooperativa.

## La XXIX Asamblea General de Urcacyl reúne en Cocope a casi cien representantes de cooperativas

El presidente de la agrupación resalta la necesaria incorporación de jóvenes y mujeres al sector



Mesa presidencial de la Asamblea General de Urcacyl.

Era la segunda vez en 29 años que la Asamblea General de Urcacyl se celebraba fuera de Valladolid. La anterior fue en Carrión de los Condes para conmemorar el centenario de la cooperativa CAR. El Consejo Rector de Urcacyl había acordado que aquéllos años que no se tuvieran elecciones se celebrase la reunión anual, si había cooperativas que ofrecían sus instalaciones en diferentes provincias de la región. Cocope inició así este periplo, a través del cual se pretende que los cooperativistas asistentes conozcan las instalaciones de otras entidades, así como su importancia económica y social.

Al finalizar la Asamblea, los cerca de 100 asistentes realizaron una visita guiada por todas las instalaciones de la Bodega Pinna Fidelis y conocieron la moderna residencia de la tercera edad

de la Fundación Cocope, un ejemplo de lo que las cooperativas pueden hacer en el plano social y en el entorno rural.

En la Asamblea los cooperativistas tuvieron la oportunidad de conocer los asuntos de actualidad de Urcacyl, analizar algunas de las problemáticas existentes en las cooperativas, hacer reclamaciones a la administración y recibir información sobre el V Congreso de Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León.

### Interprofesional de la patata

Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl, se refirió en su informe a los trabajos que desde la organización se están desarrollando para constituir la interprofesional de la patata; la campaña de promoción de consumo de fruta escolar, desarrollada conjuntamente

con la Consejería de Agricultura y Ganadería, realizándose talleres en los colegios; y la celebración de los Premios Manojos, concurso nacional de vinos procedentes de bodegas cooperativas, en el que participan vinos de toda la geografía nacional.

Dentro de las problemáticas abordadas en el encuentro, se hizo referencia a la necesaria incorporación a las cooperativas de jóvenes y mujeres y a la preocupación existente por el sector lácteo, con unos precios que no remontan y que están llevando al adeudamiento de muchas explotaciones y al abandono de otras.

A la Administración se le recabó la pronta publicación de la regulación de las Entidades Asociativas Agroalimentarias Prioritarias de carácter regional, que posibilitarán tanto los acuerdos entre

cooperativas para conseguir una mayor dimensión, como el establecimiento de ayudas y prioridades para aquellos socios que comercialicen sus productos o adquieran sus suministros en las cooperativas. También se solicitó, apelando a la protección especial que para las cooperativas se consigna en la Constitución y en el Estatuto de Autonomía, la defensa de las instalaciones de las cooperativas de venta al público de gasolinas y gasóleos, para que puedan seguir ofreciendo sus servicios tanto a sus socios como a los habitantes del medio rural, sin necesidad de precisar de personal en horario nocturno y de fin de semana.



Asistentes a la Asamblea General de Urcacyl.

### Congreso Regional

Los cooperativistas también conocieron datos sobre la celebración del V Congreso de Cooperativismo Agrario de Castilla y León, que se celebrará los días 20 y 21 del próximo mes de octubre, en

la ciudad de León, bajo el lema *Creemos valor compartido*, y que versará sobre los retos establecidos en el plan estratégico del cooperativismo: los socios, la

rentabilidad, la orientación al mercado, el dimensionamiento adecuado y flexible, el cambio cultural y la imagen y comunicación.

## Si trabajas en el medio rural, trabaja seguro.





**Los TRACTORES y demás MAQUINARIA AGRÍCOLA E INDUSTRIAL** son vehículos especiales que requieren un correcto mantenimiento y un uso prudente, poniendo siempre la máxima atención. La circulación con ellos ha de ser especialmente cuidadosa para evitar accidentes y vuelcos. No se debe subir o bajar del vehículo en movimiento y para ello, siempre se utilizarán las escaleras y los estribos. La manipulación de la maquinaria ha de realizarse con el motor apagado y es conveniente llevar un extintor en la cabina.

El uso de **PRODUCTOS FITOSANITARIOS** requiere un adecuado almacenamiento y manipulación y el correcto tratamiento de los residuos. Es muy importante seguir las indicaciones de uso y el empleo de las medidas de protección adecuadas.

**Sólo poniendo la máxima atención y toda la precaución podemos evitar los accidentes de trabajo.**

Acuerdo para la prevención de riesgos laborales en Castilla y León





Sigue la agenda de prevención de riesgos laborales y encuentra otras buenas prácticas preventivas en:  
[www.trabajoyprevencion.jcyl.es](http://www.trabajoyprevencion.jcyl.es)



Junta de Castilla y León

# Un nuevo modelo de innovación para aumentar la competitividad de la agroalimentación

Las consejerías de Agricultura y Ganadería y de Educación colaboran para facilitar el desarrollo de proyectos de investigación



De izquierda a derecha, Fernando Rey y Milagros Marcos, consejeros de Educación y de Agricultura y Ganadería, respectivamente.

**M**ilagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería, presentó el pasado mes de mayo el nuevo Modelo de Investigación e Innovación diseñado conjuntamente con la Consejería de Educación para mejorar la competitividad del sector agrario y agroalimentario de Castilla y León. Según Marcos, este nuevo sistema de trabajo está basado en la colabo-

ración y la coordinación para aprovechar de manera más eficaz las capacidades de investigación existentes, ya sean públicas o privadas.

**"Tenemos la obligación moral y la necesidad real de optimizar los recursos y buscar la competitividad del sector"**, subrayó Marcos, quien añadió: **"tenemos capacidad, productos, empresas y profesionales del**

**campo, pero en un mercado globalizado, si no ocupamos nosotros el espacio que nos corresponde, lo harán otros y ya no estaremos a tiempo"**. Al respecto, detalló que las claves para lograrlo son ofrecer lo que demanda el mercado, acortar el ciclo de innovación y obtener unos beneficios tangibles para la competitividad del sector.

Asimismo, explicó que el sistema de trabajo de este nuevo modelo se desarrolla a través de tres pilares, que son el reconocimiento de las necesidades de investigación e innovación del sector en Castilla y León, la identificación de los recursos disponibles y el desarrollo de proyectos. Tras recabar la opinión de un centenar de empresas y representantes del sector, el modelo identifica 92 programas de investigación agrupados en las áreas de agricultura, ganadería, industria, bioeconomía y tecnología. Además, se ha realizado un mapa con los 59 centros y recursos de investigación y de apoyo a la innovación públicos y privados en la región.

### Aprovechar el talento

El siguiente paso de este nuevo modelo se centra en organizar y dirigir las capacidades actuales hacia las demandas de los agricultores, ganaderos e industrias, coordinar los instrumentos y herramientas y **"aprovechar el talento y ponerlo a disposición del sector para mejorar su competitividad"**, señaló Marcos.

**"Desde la Consejería de Agricultura y Ganadería se van a impulsar proyectos de investigación e innovación a la carta, que bajo la demanda del sector permitan alcanzar los objetivos identificados, seleccionando entre las capacidades existentes las más especializadas para que, de manera coordinada, puedan cubrir los retos concretos de cada proyecto"**, detalló Marcos, quien avanzó que su Departamento pondrá a disposición del sector asistencia técnica, servicios analíticos y formación especializada, así como acceso a la financiación procedente de los organismos públicos europeos, nacionales y regionales y de las entidades bancarias.

### Colaboración entre consejerías

Por su parte, Fernando Rey, consejero de Educación, subrayó la importancia de la colaboración entre los departamentos de la Junta y recordó el peso que la agroalimentación tiene desde el punto de vista de la docencia universitaria y de los grupos de investigación de Castilla y León. **"El objetivo es trabajar en red y establecer una metodología que permita optimizar la labor realizada hasta ahora"**, apuntó Rey, quien añadió: **"queremos conectar a los centros de investigación con las empresas, una conexión que es vital y donde nos jugamos mucho"**. Durante la presentación de este nuevo Modelo de Investigación e innovación para el sector agroalimentario se celebró una mesa redonda moderada por Eduardo Álvarez, director general de RTVCyL, en la que expusieron sus experiencias Félix Moracho, presidente de Vitartis y Huercasa; Alberto García Torés, propietario de la Granja de Desarrollo Ovino AGM; Juan Manuel Corchado, vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca; Nabil Khayyat, jefe de la División de Promoción y Coordinación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI); y Manuel Lainez, director del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria Alimentaria (INIA).



Armetil®	Fenix® 75 WG	Deltaplan®
Curenox®	Flowbrix® Blu	Pirifos®
Cupertine®	Sofreval 80 WG	Vamectin®
	Vitra® 40 WG	
	Iquad Vallés®	
	Difloxi 154 SC	
	Glutabión®	
	Calicitor®	

IQV Agro España, S.L.  
 Av. Rafael Casanova, 81  
 08100 Mollet del Vallés  
 Barcelona, España  
 Tel: 93 579 66 94  
 www.iqvagro.es

Soluciones para la sanidad vegetal

 matholding group

## El Decreto de Entidades Asociativas Prioritarias, a punto de publicarse

Con el objetivo de favorecer la integración de las cooperativas para aumentar su dimensión

**D**esde que se publicara la Ley 1/2014 de 19 de marzo, Agraria de Castilla y León, que dedicaba sus artículos 158 y 159 a las cooperativas, contemplando la creación de Entidades Asociativas Agroalimentarias prioritarias de Castilla y León, hemos venido esperando su desarrollo reglamentario. Los citados artículos, por una parte conminaban a la Consejería de Agricultura a promover el movimiento cooperativo agrario y a impulsar la mejora de su dimensión, y por otra a poner en marcha iniciativas dirigidas a favorecer la integración de las cooperativas agrarias.

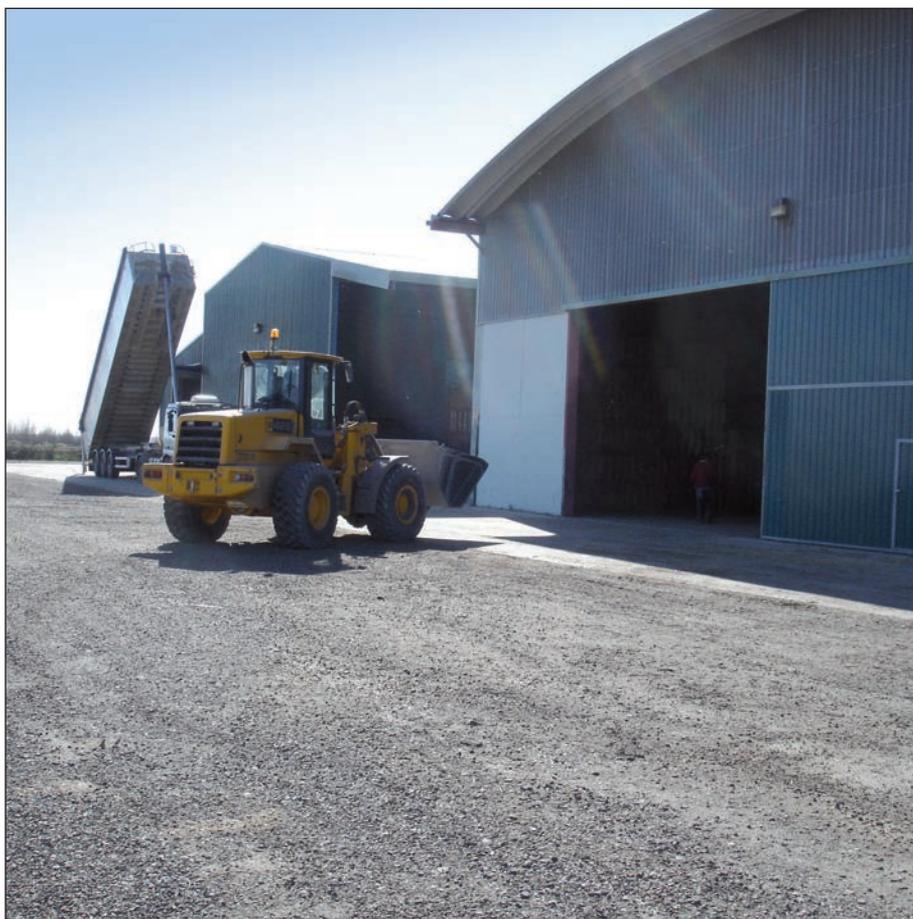
Desde Urcacyl, vista la difícil aplicación y la escasa repercusión que en Castilla y León iba a tener la Ley nacional 13/2013 de 2 de agosto, de fomento de la integración de cooperativas y de otras entidades asociativas de carácter agroalimentario, se puso desde el principio mucho entusiasmo en el desarrollo de la normativa regional considerando que podría servir para:

- Incentivar la incorporación de nuevos socios, especialmente jóvenes, a las cooperativas.

- Propiciar un incremento de la actividad en las cooperativas, motivado por las ayudas que podían tener los socios que comercializasen u obtuviesen suministros a través de las mismas en un alto porcentaje.

- Impulsar acuerdos intercooperativos que permitieran a un gran número de cooperativas y de sus socios el ser prioritarios.

Por ese interés que Urcacyl tenía por el desarrollo de las Entidades Asociativas Prioritarias Agroalimentarias de Cas-



**Las Entidades Asociativas Prioritarias reconocerán a sociedades cooperativas de primer y segundo grado, sociedades agrarias de transformación y organizaciones de productores.**

tilla y León, desde un principio celebró reuniones con la Consejería, trasladó los diferentes borradores propuestos a las cooperativas, e hizo innumerables alegaciones a los textos tanto a iniciativa propia como aportando las sugerencias recibidas por las cooperativas.

La normativa que parece ya va a ser definitivo, contempla las siguientes características y requisitos:

Entidades que pueden ser reconocidas: Sociedades Cooperativas de primer y segundo grado; Sociedades Agrarias de transformación; y Organizaciones de productores.

Los requisitos de carácter general son: domicilio social y fiscal en Castilla y León; las entidades no cooperativas deben hacer constar expresamente en sus Estatutos el control democrático de

su funcionamiento; disponer de director o gerente y personal técnico con titulación universitaria; compromiso del Consejo Rector de recibir formación específica para adquirir conocimiento y habilidades en la toma de decisiones, en el plazo de cinco años desde el reconocimiento; los fondos propios han de ser superiores al 40% del activo no corriente, en el último ejercicio o en la media de los últimos cinco ejercicios; los activos productivos deben superar tres millones de euros pudiéndose computar como tales los de empresas participadas en más de un 50%, y en el caso de cooperativas de segundo grado podrán incluir los de sus cooperativas socias; y cifra de negocio o ventas superiores a 20 millones de euros y número de socios superior a 500, pudiéndose computar los socios de empresas participadas en más de un 50%. Estas cifras se reducen a una cuarta parte en aquellas entidades en las que el 80% de su pro-

ducción esté acogida a una figura de calidad.

### Requisitos específicos

Respecto a los requisitos específicos, también podrán ser prioritarias las entidades que suscriban un acuerdo intercooperativo con una Entidad Asociativa Prioritaria o con otra cooperativa, que permita alcanzar los volúmenes de facturación y número de socios establecidos. Este acuerdo intercooperativo debe incluir la comercialización o el abastecimiento del 50% a través del mismo y hacerse por un periodo no inferior a los cinco años. Para ser prioritarias, las Organizaciones de productores deberán acreditar el número de socios y de facturación establecida, para el resto de entidades. También podrán ser prioritarios a nivel regional, las Entidades prioritarias nacionales que tengan su domicilio social y fiscal en Castilla y León. Los socios prioritarios deben tener domicilio

social y fiscal en Castilla y León, ser considerados agricultores activos, y su comercialización con la Entidad Asociativa Prioritaria tiene que ser igual o superior al 60% de las ventas de su explotación, o el valor de compras igual o superior al 25% de ventas de su explotación, permanecer asociado al menos 5 años desde el reconocimiento. Además deben autorizar a las Entidad Asociativa Prioritaria o ceder a la Consejería los datos relativos a su actividad comercial.

### Ayudas

En cuanto a las ayudas, los socios agricultores y ganaderos que pertenezcan a una Entidad Asociativa Prioritaria de carácter regional y que a su vez reúnan los requisitos establecidos, podrán disfrutar de mayores beneficios y porcentajes en las subvenciones relativas a primera instalación de jóvenes, inversiones en explotaciones y temas forestales, entre otros.

*Nuestras SEMILLAS  
GARANTÍA de Alto Rendimiento*

AGROPAL  
GRUPO ALIMENTARIO  
TU GARANTÍA EN EL CAMPO

AGROPAL  
AGROPECUARIO PALMETERIA  
SOCIEDAD COOPERATIVA S.A.

S.C.L. - C/ FRANCIA, P-52  
LENCIA - TEL.: 979 165 116  
1001 - www.agropalsc.com

CON FUERZA

calidad rendimiento ahorro rentabilidad

AGROPAL  
GRUPO ALIMENTARIO  
garantía de futuro

C/ Francia P-52 · 34004 Palencia · Tel.: 979 165 116 [www.agropalsc.com](http://www.agropalsc.com)

# El Cooperativismo y la Economía del Bien Común

**E**n un artículo publicado en el número 65 de *La Revista de Urcacyl*, titulado *Crecer (también) hacia abajo*, se finalizaba diciendo que el modelo cooperativo está resurgiendo con fuerza, con creatividad, dando respuesta a nuevas formas de producir, consumir, distribuir, ahorrar, de disponer de servicios básicos como la vivienda o la educación, entre otros. Y ha surgido en un momento de una fuerte crisis tanto en lo económico-financiero, como en el aspecto de los valores y principios que rigen nuestra sociedad. De una forma similar a como surgió la cooperativa de Rochdale, The Rochdale Society of Equitables Pioneers, en 1844, que consideramos el punto de partida del cooperativismo moderno.

Este pujante movimiento cooperativo empieza a dar la relevancia que merece a aspectos que hasta ahora han quedado relegados a un segundo término, muy por detrás de la preponderancia, casi única, del tamaño de la facturación contable.

Todas las cooperativas tienen un valor singular en su origen, en la medida en que conforman una asociación de personas y una empresa económica conjunta e inseparable. Personas que comparten una necesidad o aspiración y que quieren satisfacerla o alcanzarla precisamente a través de la empresa cooperativa.

Y unos objetivos que se tratan de alcanzar, no por cualquier medio, sino siguiendo los principios cooperativos (como la libertad de adhesión, la participación, la toma de decisiones de forma democrática, la autonomía, la formación, la intercooperación y el interés por la comunidad). Detrás de estos principios, se pone de manifiesto la presencia de unos valores humanos e incluso la existencia de una concepción del ser humano y la sociedad.

La propia cooperativa supera así su carácter particular, adquiriendo un pro-

tagonismo social, en el sentido de que aspira a contribuir decisivamente al bien común de la sociedad entera «como forma ideal de organización de las actividades socioeconómicas de la humanidad», como reconoce la Alianza Cooperativa Internacional.

Pero estos valores y principios no han sido reconocidos por la sociedad ni por el sistema económico imperante. A veces ni siquiera valorados y defendidos en su justa medida por las personas y entidades que forman el movimiento cooperativo. Por lo menos hasta ahora...

## La economía del bien común

Aunque el concepto del bien común no es ni mucho menos nuevo para la humanidad, desde hace unos años se ha venido impulsando el término de economía del bien común, especialmente tras la publicación del libro *La economía del bien común*, de Christian Felber.

Si no es nada nuevo, ¿por qué entonces está surgiendo con tanto ímpetu este modelo? La respuesta la podemos encontrar en un artículo del Director del Instituto de Estudios Cooperativos de la Facultad de Derecho de Deusto, Alejandro Martínez Charterina: **"la razón de ser de este modelo es la contradicción que se produce entre una economía al servicio de las personas y una economía de mercado alejada de ese servicio. Aunque los valores debieran ser la orientación esencial, las guías de nuestra vida, hoy en día en economía priman otros valores completamente diferentes a aquellos que son válidos en nuestras relaciones diarias con otras personas... la confianza, la sinceridad, el aprecio, el respeto, escuchar a los demás, la empatía, la cooperación, la ayuda mutua y la voluntad de compartir"**.

Martínez Charterina añade: **"la economía de libre mercado se basa en un sistema con normas que potencian la**

**búsqueda de beneficios y la competencia. Estas pautas incentivan el egoísmo, la codicia, la avaricia, la envidia, la falta de consideración y de responsabilidad. Esta contradicción... nos divide en lo más profundo, como individuos y como sociedad"**.

En el terreno económico y empresarial, como ya apuntábamos al inicio del artículo, el éxito económico se mide sólo en términos monetarios de beneficios (en el caso empresarial) o de PIB (si hablamos de macroeconomía), pero que no miden lo que es realmente importante para las personas, que necesitamos conocer más detalles de cómo se han obtenido esos resultados económicos: si hay justicia en el reparto de ese beneficio o PIB, si se ha producido en condiciones de explotación, si hay democracia interna, si el empleo es precario o no, si agrade el medioambiente, etc...

## Éxito empresarial

En el aspecto macroeconómico ya se han ido dando pasos para evaluar y medir los resultados de los países de forma menos fría que el tamaño del PIB. La ONU por ejemplo publica anualmente desde 1990 el Índice de Desarrollo Humano, que considera indicadores como la esperanza de vida al nacer, alfabetización y matriculación en la enseñanza, junto al PIB per cápita.

Y aquí es donde el modelo de la EBC aporta su contribución, proponiendo que el éxito empresarial de la compañía deba medirse, no sólo por su balance, sino por el nivel de participación de sus miembros, toma democrática de decisiones, transparencia, solidaridad, reparto del beneficio, remuneración a sus trabajadores, grado de compromiso con el entorno, sostenibilidad, estabilidad en el empleo, o el pago justo a tiempo a proveedores, entre otros.

Es evidente que las cooperativas ven reconocida su labor y sus principios, que

LA MATRIZ DEL BIEN COMÚN 4.1 (2014)					
	Dignidad humana	Solidaridad	Sostenibilidad ecológica	Justicia social	Participación democrática y transparencia
A: Proveedores	A1: Gestión ética de la oferta/suministros				
B: Financiadores	B1: Gestión ética de finanzas				
C: Empleados inclusive propietarios	C1: Calidad del puesto de trabajo e igualdad	C2: Reparto justo del volumen de trabajo	C3: Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas	C4: Reparto justo de la renta	C25: Democracia interna y transparencia
D: Clientes/ productos/servicios/ otras empresas	D1: Relaciones éticas con los clientes	D2: Solidaridad con otras empresas	D3: Concepción ecológica de productos y servicios	D4: Concepción social de productos y servicios	D5: Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales
E: <b>Ámbito social:</b> región, soberanía, generaciones futuras, personas y naturaleza mundial	E1: Efecto social/ Significado del producto/servicio	E2: Aportación a la comunidad	E3: Reducción de efectos ecológicos	E4: Orientación de los beneficios la bien común	E5: Transparencia social y participación en la toma de decisiones
Criterios negativos	Quebrantamiento de las Normas de trabajo OIT	Compra hostil	Gran impacto medioambiental a ecosistemas	Evasión de impuestos	No revelación de todas las participaciones

las distinguen de otros modelos empresariales. Las cooperativas agrarias podrían añadir otros factores favorables como el impacto en un entorno especialmente aislado como medio rural, el régimen de transparencia fiscal, la dotación para la formación, la promoción de servicios indirectos (educativos, asistenciales...) o la vinculación al territorio que impide su deslocalización, entre otros.

### Marco de referencia

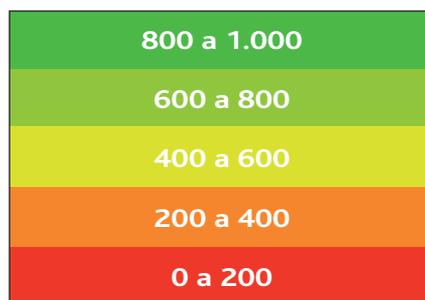
La cooperativa así encuentra un marco de referencia en el que puede tener, desde su propia naturaleza, un perfecto asentamiento, y constituir un tipo de empresa perfectamente acomodada en el citado modelo, como asegura el catedrático Martínez Charterina.

Por tanto, las cooperativas, el movimiento cooperativo en general, debemos aprovechar este momento e impulsar el modelo de la EBC, aprovechando las evidentes sinergias entre ambos.

Aunque sería muy largo detallar en este artículo todo el modelo que propone la EBC, ésta se basa en la evaluación y valoración de los valores que pueden considerarse como aportadores al bien común, mediante un sencillo cuadro-matriz del bien común- en el que se

asignan puntuaciones, positivas o negativas. (ver modelo simplificado de Matriz del bien común 4.1)

El balance final de puntos, positivos menos negativos, permite situar a cada empresa en uno de los cinco niveles siguientes.



La promoción de este modelo hacia los consumidores, algo que ya se está haciendo, permitirá orientar la confianza del público hacia el producto y la empresa, así como hacia instituciones o administraciones, ya sea para establecer reducciones fiscales, prioridad en las compras públicas u otras ventajas por la contribución al bien común. Y esto es lo mejor, es algo que ya está sucediendo.

En la actualidad hay 1.750 empresas de 35 países que están siguiendo este método, de las que 250 ya han implantado el Balance Social. Además de

empresas, hay 150 municipios en todo el mundo que han adoptado este modelo, once de ellos en España, siendo el primero de ellos el municipio salmantino de Miranda de Azán.

Martínez Charterina termina su artículo con la siguiente reflexión: **"considerando los valores que promociona la economía del bien común así como los grupos de relación en los que se miden resultados, no debe extrañar la presencia de las cooperativas en la mayor parte de los ejemplos de empresa de bien común que, revisando diversas partes del mundo, realiza Christian Felber. Y es que el enlace de la cooperativa, poseedora de una identidad de valores y principios de comportamiento en los que la propiedad conjunta y la gestión democrática forman parte esencial de la misma, con la economía del bien común es absoluto. Y en la medida en que la economía del bien común pretende abordar no solamente los aspectos microeconómicos sino también los globales de una sociedad se vuelve a poner de manifiesto la voluntad del cooperativismo por caminar hacia un mundo más justo y solidario, como en tantas ocasiones se ha puesto de manifiesto".**



De izquierda a derecha, Pedro Pisonero, director general de Iberaval; Domingo Barca, director general de Caja Rural de Burgos; Isabel Martín, directora general de Caja Rural de Salamanca; Eduardo Cabanillas, secretario general de la Consejería de Agricultura y Ganadería; José Rolando Álvarez, presidente de Iberaval; Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería; Cipriano García, director general de Caja Rural de Zamora; y Ramón Sobremonte, director general de Cajaviva.

## Más financiación para la economía rural

### La consejería de Agricultura y Ganadería, Iberaval y las cajas rurales de Castilla y León facilitan el acceso al crédito al sector primario

**M**ilagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería; José Rolando Álvarez, presidente de Iberaval; Domingo Barca, director general de Caja Rural de Soria; Isabel Martín, directora general de Caja Rural de Salamanca; Cipriano García, director general de Caja Rural de Zamora; y Ramón Sobremonte, director general de Cajaviva Caja Rural, firmaron el pasado mes de mayo un acuerdo para reducir los costes de financiación de los préstamos y rebajar la comisión estándar del aval de intermediación en la financiación a los agricultores y ganaderos, así como a las pymes ubicadas en mundo rural de Castilla y León.

La consejera de Agricultura y Ganadería concretó que serán más de 65.000 profesionales que se podrán beneficiar de estas condiciones ventajosas, que consisten en un interés de Euribor +1,5, **"medio punto menos que lo habitual"**, según detalló Marcos, que explicó

que la cuantía máxima es de 600.000 euros a 15 años en el caso de las inversiones y de diez años, si se trata de financiar circulante, con dos años de carencia y con una garantía del 100% de Iberaval.

**"Con esta medida, queremos apoyar a los jóvenes que inician una nueva actividad agraria, los profesionales de algunos de los sectores en dificultades y aquéllos que quieren modernizar sus explotaciones"**, apuntó Marcos.

#### Operaciones formalizadas

Por su parte, el presidente de Iberaval subrayó su **"interés y compromiso con el mundo rural"** y comentó: **"no hay mejor ordenación del territorio que mantener la actividad de la gente"**. Además, destacó que el 53% de los 23.500 socios de esta sociedad de garantía recíproca pertenece al medio rural, un entorno en el que Iberaval for-

malizó más de 600 operaciones en 2015 por un importe superior a los 64 millones de euros, lo que representa el 45% de su actividad total.

**"Este convenio mejora las condiciones existentes, que ya eran buenas"**, subrayó Álvarez, quien recordó que la operación media en el mundo rural de Castilla y León es de 107.000 euros a 7,5 años, lo que calificó como **"perfectamente asumible"**. Al respecto, apuntó que el objetivo de este acuerdo es superar los 64 millones del pasado año, algo para lo que **"Iberaval tiene perfecta capacidad, ya que por su solvencia, puede aceptar más riesgo"**.

Por su parte, el director general de la Caja Rural de Zamora, destacó la implicación de estas entidades con los pueblos de Castilla y León y con el sector primario y de transformación y recordó que su apoyo va más allá de la financiación para ser una **"labor social importante"**.

TRES CULTIVOS  
PAC 2016

# Centenos Híbrido de KWS

## La mejor elección



### BRASETTO

- La variedad de Centeno Híbrido de referencia en España
- Excelentes resultados en todo tipo de suelos

### KWS GATANO

- La nueva generación de Centenos Híbridos
- Un paso más en la selección de KWS

[www.kws.es](http://www.kws.es)

SEMBRANDO  
EL FUTURO  
DESDE 1856



# GRAN MANOJO



**Blancos Jovenes**  
**TOMILLAR**  
Chardonay 2015  
Virgen de las Viñas Bodega  
y Almazara, S. Coop.  
TOMELLOSO, CIUDAD REAL



**Tintos Jovenes**  
**ALBARDIALES**  
Tempranillo 2015  
Bodegas San Antonio  
Abad, S. Coop.  
VILLACAYAS, TOLEDO



**Tintos Crianza**  
**VEGA MORAGONA**  
2013  
La Magdalena, S. Coop.  
de CLM - CASAS DE  
HARO, CUENCA

# Bodegas Coop XVI Concurso Nacion **PREMIOS** VINOS Y BODEGA

## Blancos Jovenes

## Rosados Jovenes

## Tintos Jovenes

## Tintos Jovenes Roble



**ORO**  
**GRAN PRIOR**  
ALAMEDA 2015  
S. Coop. Agraria CLM San  
Lorenzo - ALAMEDA DE  
CERVERA, CIUDAD REAL



**ORO**  
**DOMINIO DE**  
MANCEILES 2015  
Bodegas Arlanza,  
S. Coop. - VILLALMANZO,  
BURGOS



**ORO**  
**VILLA ABAD**  
Tempranillo-Syrah  
2015  
Bodegas San Antonio Abad,  
S. Coop. - VILLACAYAS,  
TOLEDO



**ORO**  
**OJOS DEL GUADIANA**  
Syrah 2015  
El Progreso, S. Coop. de CLM -  
VILLARRUBIA DE LOS OJOS,  
CIUDAD REAL



**PLATA**  
**CUATRO RAYAS**  
Cuarenta Vendimias  
2015  
Bodega Cuatro Rayas-Agricola  
Castellana, S. Coop.  
LA SECA, VALLADOLID



**PLATA**  
**TORONDOS**  
COMPROMISO 2015  
Bodega Cooperativa Cigales  
CIGALES, VALLADOLID



**PLATA**  
**PEDROHERAS**  
Syrah-Tempranillo  
2015  
Coop. San Isidro Labrador  
(Bodegas Pedroterras)  
LAS PEDROTERAS, CUENCA



**PLATA**  
**CASTILLO DE LA**  
MUJELA Selección  
2015  
Ntra. Sra. de la Muela,  
S. Coop. - CORRAL DE  
ALMAGUER, TOLEDO



**BRONCE**  
**SANTA CRUZ DE**  
ALPERA 2015  
S. Coop. Santa Cruz de  
Alpera - ALPERA,  
ALBACETE



**BRONCE**  
**TIERRA ARANDA**  
2015  
Bodega Tierra Aranda,  
S. Coop. - ARANDA DE  
DUERO, BURGOS



**BRONCE**  
**TORREMORON**  
2015  
Bodegas Torremoron,  
S. Coop.  
QUINTANAMANVIRGO,  
BURGOS



**BRONCE**  
**TIERRA ARANDA**  
2014  
Bodega Tierra Aranda,  
S. Coop. - ARANDA DE  
DUERO, BURGOS

Cooperativas  
Festival de Vinos



# MANOJO

S PREMIADOS 2016

Organiza:

Patrocina:



Tintos Crianza

Tintos Reservas

Cavas y Espumosos

Semisecos y Dulces



**ORO**

**VILLA ABAD**  
Tempranillo 2013

Bodegas San Antonio Abad,  
S. Coop. - VILLACANAS,  
TOLEDO



**ORO**

**ARCO DEL RELOJ**  
2011

Bodega Coop. Vino de Toro  
TORO, ZAMORA



**ORO**

**ADERNATS Reserva**  
Brut 2012

Adernats - Vinicola i Secció  
de Credit Sant Isidre de  
Nulles - NULLES,  
TARRAGONA



**ORO**

**AMANECEER** Pedro  
Ximenez Solera

Coop. Agrícola La Aurora,  
SCA - MONTILLA, CORDOBA



**PLATA**

**MILCAMPOS** 2012

Bodega La Milagrosa, S. Coop.  
MILAGROS, BURGOS



**PLATA**

**ZARZUELA** 2010

Virgen de la Asunción - LA  
HORRA, BURGOS



**PLATA**

**ADERNATS Gran Reserva**  
Brut Nature 2010

Adernats - Vinicola i Secció de  
Credit Sant Isidre de Nulles -  
NULLES, TARRAGONA



**PLATA**

**SOLERA** Garnatxa  
D'empordà

Celler Cooperatiu  
D'Espolla, SCEL  
ESPOLLA, GIRONA



**BRONCE**

**AULA de Autor**  
Syrah 2013

Bodegas Covinas, S. Coop.  
REQUENA, VALENCIA



**BRONCE**

**DOMINIO DE**  
MANCILES 2010

Bodegas Arlanza, S. Coop.  
VILLALMANZO, BURGOS



**BRONCE**

**MARINA**  
ESPUMANTE Blanco

Bodegas Bocopa, S. Coop.  
PETRER, ALICANTE



**BRONCE**

**TEATINOS** Moscatel  
2015

Purísima Concepción, S.  
Coop. de CLM - CASAS DE  
FERNANDO ALONSO,  
CUENCA

Colaboran:



Ayuntamiento  
de Tordesillas



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE



cooperativas  
agro-alimentarias  
España

## Auditorías de biomasa en cooperativas de Castilla y León

Urcacyl y cuatro cooperativas de la región colaboran en el proyecto comunitario SUCELLOG para desarrollar esta energía alternativa



Astillas para biomasa.

**L**a sostenibilidad, palabra tan utilizada en estos tiempos, precisa de la puesta en marcha de actuaciones que promuevan una eficiencia energética que mediante una adecuada coordinación de los actores implicados, promuevan el uso de todos los recursos que la naturaleza pone a nuestra disposición. Éste es el objetivo del proyecto SUCELLOG (Triggering the creation of biomass logistic centres by the agro-industry) en el que Urcacyl, junto con cuatro cooperativas de la región, colaboran desde hace ya más de un año de manera muy activa con el objetivo de impulsar la creación de centros logísticos de biomasa en las cooperativas como complemento a su actividad habitual, promoviendo así una nueva línea de negocio, que además de servir para diversificar su actividad tradicional con una baja inversión, consiga que un residuo se convierta en materia

prima de interesante valor energético, reduciendo el consumo de recursos fósiles.

### Sinergias

El proyecto, en el que también participan otras cooperativas de Francia e Italia y las Cámaras Agrarias Austríacas, además de CIRCE (Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos) como coordinador, y WIP y RAGT como apoyo técnico, está basado en la explotación de las importantes sinergias que tienen las agroindustrias para convertirse en productores de biocombustibles sólidos, y sus actividades se desarrollan a nivel nacional y regional en los cuatro países participantes. Cooperativas Agro-alimentarias de España participa como socio en el proyecto SUCELLOG, contando con el apoyo técnico de cinco de sus federaciones regionales.

Urcacyl colabora con varias de sus cooperativas socias, que interesadas en acometer este tipo de iniciativas, quieren contribuir también a disminuir el consumo energético. Las cooperativas CAR (Carrión de los Condes, Palencia) y Copiso Soria (Soria) son dos de estas cooperativas de Castilla y León, que de un total de diez repartidas por toda España, han comenzado a experimentar en sus instalaciones la simulación del establecimiento de un centro logístico de biomasa como participante activo del proyecto SUCELLOG enmarcadas en el programa Energía Inteligente para Europa, de la Comisión Europea.

El proyecto, que con una duración total de tres años acomete diferentes tipos de actuaciones, establece que las cooperativas implicadas sean las auténticas protagonistas, permitiendo recoger en ellas una valiosa información que será de gran utilidad a la hora de

aplicar y trasladar la fase de estudio a la realidad. Como muestra, una de las últimas actuaciones que el proyecto SUCELLOG está llevando a cabo durante este año 2016, es la formación técnica de personal de las federaciones participantes como auditores para dar soporte técnico al proyecto. De esta manera, serán ellos los que durante el último trimestre del año 2016 desarrollen el servicio de auditoría en las cooperativas, que concluirá con un estudio de viabilidad técnico-económica sobre la posibilidad de que éstas se conviertan en centros logísticos de biomasa.

### Curso de formación

El curso, estructurado en dos sesiones, una de ellas de carácter teórico desarrollado en las oficinas de URCACYL y la otra de carácter práctico en la Cooperativa Agrícola Regional (CAR), resultó de gran interés. En la parte práctica, además de comprobar in situ todos los aspectos teóricos analizados en la formación, se analizaron junto con el gerente y un responsable de la cooperativa, aspectos técnicos relacionados con los recursos de biomasa potencialmente disponibles, el mercado local de biomasa, así como el equipamiento de la deshidratadora de forrajes que poseen como potencial objetivo



Caldera de biomasa en las instalaciones de Copiso.

del centro logístico de biomasa a implantar. También la cooperativa Copiso, aunque ya fuera del ámbito de la formación, ha sido objeto de visita. En ella, además de conocer las nuevas instalaciones dedicadas en parte a la actividad que ya se efectúa con biomasa, se ha realizado un pormenorizado análisis de las posibilidades, que el residuo agrícola procedente de parcelas de explotaciones de sus socios, tendría de convertirse en material biomásico energético. Los resultados obtenidos en ambas visitas servirán para concluir, de manera

real, la posibilidad de que estas cooperativas y sus socios, compatibilicen su actividad tradicional con una innovadora actuación al alza, que permite el respeto del medio en el que vivimos.

En definitiva, se trata de estudiar la mejor fórmula en la que nuestras cooperativas contribuyan a facilitar el suministro y el uso de fuentes renovables de energía, subproductos, residuos y demás materia prima no alimentaria capaz de impulsar el desarrollo de una bioeconomía que permita la sostenibilidad de nuestra sociedad.

## Caja Rural de Zamora gestiona un volumen de negocio de más de 2.600 millones

La sociedad cooperativa de crédito cuenta con 44.000 socios y 113.000 clientes

**C**aja Rural de Zamora cuenta en la actualidad de 44.000 socios y 113.000 clientes, con 215 cooperativas asociadas. Esta sociedad cooperativa de crédito, con sede en la ciudad homónima, dispone de una amplia red de 90 oficinas repartidas por las provincias de León, Valladolid, Zamora y Orense y un equipo compuesto por alrededor de 250 empleados. "El nombre y la marca de caja rural ejemplifican los parámetros de solvencia, liquidez y eficiencia, que no están reñidos ni con el modelo bancario ni con el tamaño de las entidades. Estamos seguros de que la cercanía y el conocimiento de nuestros socios y clientes nos proporcionan una toma

de decisiones ágil y eficaz, única en el sistema financiero. Ya no existe ninguna duda de la necesidad real de servicio a los ciudadanos desde la cercanía y el conocimiento de los problemas. Nuestro avance siempre ha ido acompañado de una base de prudencia, ampliando el servicio a más ciudadanos de nuestros territorios, sin deteriorar la atención al mundo rural, origen de nuestras cajas, más por un aspecto social que atendiendo a criterios de rentabilidad", aseguran los responsables de Caja Rural de Zamora, que destacan que de las 12.072 solicitudes de las ayudas de la Política Agraria Común (PAC) presentadas en Zamora, más de 5.500 están domiciliadas en esta enti-

dad, lo que supone el 46% del total.

Integrada en el Grupo Nacional de Cajas Rurales y presidida por Nicanor Santos Rafael, gestiona un volumen de negocio de 2.626 millones de euros. "Además, la concesión de operaciones crediticias de naturaleza hipotecaria confirman nuestra apuesta por Zamora, pues hemos aprobado el 41% de los saldos hipotecarios firmados en la provincia en 2015, 3,5 puntos más que en 2014, registro que mantenemos de forma sostenida durante los últimos seis años", aseguran.

### Recursos propios

Los recursos propios alcanzarán los 156 millones de euros, incluyendo las



Un 46% del total de la ayudas de la PAC están domiciliadas en Caja Rural de Zamora.

dotaciones adicionales de reservas efectivas que se realizaron en la Asamblea General de socios de este año, lo que representa un incremento del 15,7%, **"dato que consolida nuestra posición financiera y patrimonial y que nos permite afrontar, con mayor confianza, nuevos proyectos para los próximos ejercicios"**.

### Tasa de morosidad

En cuanto a la tasa de morosidad, se situó a finales del pasado ejercicio en el 8%, **"muy por debajo del promedio del sistema financiero"**, debido a la menor exposición relativa de la entidad al sector inmobiliario. Por su parte, el ratio de solvencia fue del 14,5% en ese mismo período, **"cifra muy superior al nivel mínimo exigido"**.

Respecto a la eficiencia, alcanzó el 40,5%, uno de los mejores de las cooperativas de crédito y del sistema



Nicanor Santos Rafael, presidente de Caja Rural de Zamora.

financiero español. **"Son unos parámetros muy competitivos y, además, objeto de referencia para nuestros competidores"**, puntualizaron los representantes de Caja Rural de Zamora. El beneficio después de impuestos fue de ocho millones de euros el pasado ejercicio, con un aumento del 13% respecto a 2014.

### Obra social

La Fundación Caja Rural es un eje fundamental en torno al cual gira la actividad de Caja Rural de Zamora. **"Nuestra obra social es prioritaria, pues realizamos fuertes dotaciones al Fondo de Educación y Promoción, con una partida global prevista para 2016 de 1,7 millones de euros, un 22,2% más que el presupuesto fijado para el ejercicio anterior. Nuestro esfuerzo social crece más que los beneficios obtenidos"**, apuntan los responsables de la entidad.

# DOMINIOMANCILES

tinto selección
tinto crianza
rosado





Manojo de Oro 2016: rosado



Manojo de Bronce 2016: reserva





**BODEGAS ARLANZA S.C.P.**  
 Ctra. Madrid - Irún Km. 203,8 - 09390 Villalmanzo (Burgos)  
 Tel. 947 172 070

[www.bodegasarlanza.com](http://www.bodegasarlanza.com)

# El Programa de Desarrollo Rural 2007-13 de Castilla y León mueve 1.828 millones

Con 67.500 beneficiarios y una inversión inducida de 2.900 millones

**L**a Consejería de Agricultura y Ganadería celebró recientemente el Comité de Seguimiento del Programa de Desarrollo Rural (PDR) correspondiente al período 2007-13, previsto en la normativa europea, reguladora de Fondos Estructurales y de Inversión Europeos. En el caso de este Comité, se celebra con la asistencia de la Comisión Europea, al ser un programa cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader). El Programa de Desarrollo Rural 2007-13, aprobado por la Comisión Europea el 15 de febrero de 2008 y que concluyó el 31 de diciembre de 2015, cerró con una ejecución de 1.828,4 millones de euros, lo que supone el 99,97% sobre lo programado. Castilla y León se sitúa, de esta manera, a la cabeza con mayor ejecución en España y supera en tres puntos a la media del país (96,8%). Es, además, uno de los más altos de la Unión Europea. Cabe destacar, también, que la región no ha perdido financiación europea por incumplimiento de la regla n+2 en toda su ejecución.

Este Programa de Desarrollo Rural se centró en tres grandes objetivos, como son el aumento de la competitividad del sector agrario y agroalimentario, a la que se han destinado 881 millones de euros; la mejora del medio ambiente y el entorno rural, con 753 millones de euros; y la diversificación de las actividades y la mejora de las condiciones de vida en el medio rural, con 187 millones de euros. Se han contemplado, además, nuevos retos europeos como el cambio climático, energías renovables y gestión de agua, entre otros.

Con las inversiones llevadas a cabo, 67.500 beneficiarios accedieron a las

líneas específicas contempladas en el mismo y, algunos de ellos, incluso a varias. Destacan las ayudas recibidas por 3.200 jóvenes para instalarse en el sector, de los que el 19% son mujeres, por 10.200 productores agrarios para modernizar sus explotaciones y por 4.300 agricultores que entraron en programas de jubilación anticipada liberando 222.000 hectáreas para activos en el sector agrario.

## Asesoramiento a agricultores

Además, 9.500 agricultores contaron con asesoramiento para mejorar su formación; 40.000 agricultores obtuvieron indemnizaciones por desarrollar su actividad en zonas desfavorecidas y 13.000,

por desarrollar gestión agroambiental; 885 industrias se beneficiaron de ayudas a inversiones; y 16.700 selvícultores contaron con apoyos por realizar acciones en el medio forestal.

Cabe destacar, además, que se han modernizado infraestructuras de riego en 61.500 hectáreas; se han mejorado vías de comunicación de vehículos en el medio rural en 1.600 kilómetros; se han llevado a cabo actuaciones forestales en 104.000 hectáreas y se han aplicado 44 Estrategias de Desarrollo Local a través de la metodología Leader en el 97 % del territorio de Castilla y León, lo que ha permitido desarrollar 3.200 proyectos. En definitiva, el PDR 2007-13 ha permitido llevar a cabo en



los últimos ocho años inversiones por valor de 2.900 millones de euros, de los cuales 1.828,4 millones de euros han sido de financiación pública.

## Seguimiento

El Comité de Seguimiento estuvo presidido por la autoridad de gestión de estos Programas, que recae sobre el secretario general de la Consejería de Agricultura y Ganadería, representantes de los distintos órganos que gestionan las medidas de los Programas de Desarrollo Rural de Castilla y León (Consejería de Agricultura y Ganadería, Consejería de Fomento y Medio Ambiente y Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente), representantes de la autoridad Medio Ambiental, de Igualdad de Oportunidades, de Empleo, representantes de la Comisión Europea, así como de las organizaciones profesionales agrarias, de las cooperativas agroalimentarias, de asociaciones empresariales, de organizaciones sindicales, de la Federación Regional de Municipios y Provincias (FRMP), de organizaciones ecologistas, de las Redes Rurales de Grupos de Acción Local y asociaciones de mujeres.

Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería, avanzó también las grandes líneas del Programa de Desarrollo Rural 2014-20, aprobado por la Comisión Europea el 25 de agosto de 2015, que cuenta con una dotación presupuestaria de 1.822,8 millones de euros, manteniendo la misma inversión pública que el anterior.

Este Programa marca unas prioridades claras como la mejora de la competitividad del sector agrario, a lo que dedica 785

millones de euros; la agricultura sostenible, medioambiental y el apoyo a la producción agraria en zonas con limitaciones productivas, a la que destina 423 millones de euros; la competitividad de la industria agroalimentaria y forestal, con 179 millones de euros; actuaciones forestales y prevención de incendios con 197 millones de euros; Estrategias de Desarrollo Local con 130 millones de euros; asesoramiento y formación con 19 millones de euros; y la cadena de valor alimentario con 33 millones de euros.

## Grupos de Acción Local

La Consejería de Agricultura y Ganadería anunció, además, la inminente puesta en práctica de la metodología Leader, tras la selección, el pasado 15 de abril, de los Grupos de Acción Local para este nuevo período. El Boletín Oficial de Castilla y León (Bocyl) publicó este miércoles el régimen de ayuda que aplicarán los grupos en sus convocatorias.

A la espera de que los Grupos de Acción Local presenten sus criterios de selección, la Consejería de Agricultura y Ganadería confía en que en las próximas semanas puedan firmarse los convenios con cada uno de ellos para que puedan hacer públicas las convocatorias de ayuda dirigidas a proyectos en las zonas rurales. Tras la rúbrica de los acuerdos, obtendrán un anticipo para sus gastos de funcionamiento de 6,5 millones de euros.



**RIBERA DEL DUERO**  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

**pinna fidelis**  
1986 2014

*[Signature]*

**RIBERA DEL DUERO**  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Cmno. Llanillos, s/n  
47300 Peñafiel (Valladolid)  
Tel. 983 87 80 34  
Fax: 983 87 80 35  
info@pinnafidelis.com  
www.pinnafidelsonline.com

# Urcacyl propone una serie de mejoras a la Plataforma de Competitividad del Sector Ovino y Caprino

La Consejería de Agricultura y Ganadería pide opinión al sector



Las propuestas de Urcacyl para el sector ovino y caprino abarcan el sector ganadero, transformador, distribución y equilibrio de la cadena de valor.

**E**l director general de Producción Agropecuaria e Infraestructuras Agrarias, Jorge Llorente, ha recabado la opinión del sector al objeto de poner en marcha la Plataforma de Competitividad del sector Ovino y Caprino de Castilla y León. Una parte fundamental de este sector se sustenta en el ámbito cooperativo. En su presentación la Consejería anunció la plataforma como una herramienta de trabajo para mejorar la competitividad y equilibrar la cadena de valor, siendo conscientes de que este último objetivo es muy complejo y que habrá que superar defi-

ciencias estructurales. Aunque la estructura de la plataforma es similar a la de vacuno de leche, varía en algunas de sus medidas y tiene elementos diferenciadores sobre todo en el ámbito de la Comunidad Autónoma. Algunas de las medidas contempladas son a medio y largo plazo.

## Reuniones

De las reuniones mantenidas con la Consejería de Agricultura y Ganadería, de las del Consejo Sectorial de ovino y caprino de Urcacyl celebrado el pasado 21 de junio y de las aportaciones comu-

nicadas por las cooperativas individualmente, se han realizado diversas contribuciones a la plataforma del ovino, divididas en cuatro grandes áreas: sector ganadero, transformador, distribución y equilibrio de la cadena de valor.

Con respecto al apoyo a la incorporación de jóvenes agricultores y a la modernización de explotaciones, se sugiere que se agilicen los trámites burocráticos y medioambientales para la puesta en marcha de explotaciones ganaderas. También se recuerda que tenemos un grave problema con la incorporación de jóvenes en las socieda-

des de producción que perjudica gravemente a este tipo de explotaciones asociativas en las ayudas y en la solicitud de Derechos de Pago Básico (DPB), siendo este tipo de granjas unas de las más competitivas y con más posibilidades de relevo generacional.

En el fortalecimiento de las Organizaciones de Productores, las cooperativas han pedido que se prime a aquellas entidades que comercialicen las producciones frente a aquellas que solo negocien o que son meramente representativas y que no solo se tengan en cuenta a las de nueva creación. Una medida que derivada del pasado programa Horizonte 2020 es la creación de centros de concentración para cebo. En este y otros aspectos se ha manifestado que toda medida encaminada a la orientación o reorientación productiva debería ir acompañada de acuerdos o contratos a largo plazo con compradores.

En el punto referido a las ayudas directas de la PAC, desde las cooperativas se ha pedido que existan pagos diferenciales para aquellos ganaderos que estén en cooperativas, para los que sean más competitivos o para los que tengan producciones amparadas por marchamos de calidad; solicitud que Urcacyl va a hacer extensible para todos los pagos asociados de los sectores ganaderos.

También referido a la orientación cárnica existe una actuación referida al etiquetado en origen. En este aspecto las principales cooperativas comercializadoras de lechazos y corderos consideran fundamental el cumplimiento del Reglamento 1169/2011, que entre otras cosas regula el etiquetado con el país de origen y sacrificio en la carne de ovino, ya que en la actualidad está en unos niveles bajos de cumplimiento.

### Eficiencia energética

En las medidas referidas a planes de eficiencia energética en explotaciones ganaderas y red de explotaciones ganaderas de ovino y caprino, la Administración regional ha solicitado la colaboración de las cooperativas y la aportación de estudios pasados o presentes sobre gestión técnico económica.

Las actuaciones referidas al Área de equilibrio de la cadena de valor, la Consejería ha especificado que es necesario un desarrollo reglamentario de estas medidas (mediador y observatorio de precios) que están recogidas en la Ley Agraria de Castilla y León (Ley 1/2014).

Desde Urcacyl se ha comentado la posibilidad para que en la medida de promoción o en otros puntos se busque la cooperación con las diferentes interprofesionales relacionadas con el ovino

y caprino: Interovic para carne e Inlac para leche.

### Actuaciones propuestas

Además de las medidas que la Junta nos ha comentado, Urcacyl ha propuesto otras cinco nuevas actuaciones, como son:

1. La primera referida a la gestión de residuos en las explotaciones de ovino, orientada a la optimización y ahorro de costes, que contemple un funcionamiento similar al existente actualmente para las explotaciones agrícolas que gestionan sus residuos a través de un SIG, Sigfito.

2. Otra disposición de utilización de nuevas materias primas y subproductos para la alimentación animal, con claras ventajas medioambientales para el entorno y económicas para las explotaciones.

3. Apoyo a las figuras de calidad y la certificación de productos, tanto en carne como en leche de ovino.

4. Plan específico para la exportación de quesos

5. Y por último en el apartado de formación y dada la importancia y la relevancia del cooperativismo en el sector ovino de Castilla y León, se propone añadir una actuación más de formación en comercialización y cooperativismo.

**Cofrubi, sólo fruta de calidad**

**FRUTIBER S. COOP.**

**CEFRUCA**

**Cofrubi**  
Comercial Fruticultores del Bierzo

Carretera Nacional VI, Km. 398,600  
24549 CARRACEDELO (León)  
Telf: 987 56 28 20 Fax: 987 56 25 96  
E-mail: cofrubiadmin@urcacyl.es - Web: www.cofrubi.com

# La energía pasa factura al campo

Desde 2013, el precio de la electricidad para uso agrario se ha disparado un 42% en España, el mayor alza de la UE

Entre 2003 y 2015 el coste de los insumos energéticos destinados a la agricultura y ganadería en España se incrementó en un 69,3%, según datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente. La situación no ha hecho más que agravarse en estos últimos años. Desde 2013, España se ha convertido en el país de la UE en la que más se ha incrementado el precio de la electricidad para uso agrario, un 42%.

La agencia Eurostat viene a corroborar estos datos, indicando que el precio medio de la electricidad en España en el segundo semestre de 2015 fue de 0,2566 euros/KWh, antes de impuestos; es decir, un 74% por encima de los precios medios de la UE. La comparación incluyendo los impuestos también es demoledora: 0,3364 euros/KWh, un 38% superior a la media de nuestros vecinos.

En definitiva, un factor externo que lastra considerablemente la competitividad de nuestras producciones, tanto agrícolas como ganaderas y con ello, la renta agraria.

## Cambiar el sistema

A la vista de la contundencia de los datos referidos, no queda más remedio que exigir al futuro Gobierno de la nación que modifique el actual sistema energético, basado en una costosa y peligrosa dependencia de los derivados del petróleo, para ir dando paso progresivamente a las energías renovables, autóctonas, más limpias y baratas y generadoras de empleo, innovación e industria. Vamos, como hacen todos los países de nuestro entorno.

Mientras tanto, y a corto plazo, debe modificarse el actual sistema de



Para abaratar la factura energética, una opción es el riego con bombeo alimentado por energía solar.

tarifas y contratos eléctricos que perjudica a las explotaciones y cooperativas agrarias, para adaptarse a su estacionalidad y especificidad de consumo. Así lo refleja el punto dedicado al *Autoconsumo energético y tarifa neta* del documento elaborado y presentado por CCAE con ocasión de las elecciones generales, en el que se dice **"Cooperativas Agroalimentarias de España se ha mostrado en contra de las medidas retroactivas como el impuesto a la generación de energía renovable o la disminución de primas en el régimen especial. Además, se muestran muy favorables hacia una regulación menos restrictiva que la actual sobre el autoconsumo eléctrico. Especialmente dado que las condiciones de nuestras cooperativas en zonas aisladas las hacen ideales para este propósito"**.

También debe exigirse la eliminación de barreras al aprovechamiento de las energías renovables, como el coste de respaldo, más conocido como *impuesto al sol* que penaliza el uso de las energías fotovoltaicas renovables, destinadas al autoconsumo, como es el

caso de las instalaciones aisladas de las cooperativas o explotaciones agro-ganaderas.

Y ya por pedir, una liberalización real del sector eléctrico que haga competitivos los precios de la energía que nos venden.

## ¿Qué podemos hacer?

Puestos los deberes a nuestros futuros gobernantes, no podemos pensar que el trabajo está todo hecho y que sólo hay que esperar a que se den los cambios. No. Cada consumidor puede y debe emprender iniciativas que vayan en esa misma línea, perfectamente viables ya técnica y económicamente: desde el correcto manejo del tractor a la incorporación de biomasa a las calefacciones de naves ganaderas pasando por la mejora de las instalaciones eléctricas, como venimos comentando en esta revista URCACYL.

En este sentido debemos destacar las posibilidades de las cooperativas agroalimentarias, que están siendo muy activas en la aplicación de medidas de eficiencia energética y de las energías renovables como parte de su compro-

miso en la mejora de rentabilidad y contra el cambio climático. Las cooperativas agroalimentarias tienen proyectos empresariales en prácticamente todos los subsectores renovables, plantas de biogás, instalaciones fotovoltaicas, aprovechamiento de biomasa y cogeneración. De hecho, Cooperativas Agroalimentarias y Urcacyl participan en proyectos europeos como Tesla, Sucellog y Scoope, que tienen este mismo objetivo.

Además están apareciendo iniciativas de cooperativas de comercialización de electricidad renovable sin olvidar algunas agroalimentarias que, desde hace varias décadas, compran de forma conjunta y suministran electricidad a sus socios con excelentes resultados en ahorro de costes. Un buen ejemplo de ello lo tenemos en la cooperativa del Campo Colina de la Moraña, situada en Cabezas de Alambre, provincia de Ávila.

Y... ¿algo más? Sí. Una de las tecnologías más accesibles es el riego con bombeo alimentado por energía solar. Recientemente, Isabel García Tejerina, ministra de Agricultura, en la Jornada Nacional del Azúcar animó **"a contemplar la incorporación de instalaciones solares para alimentar los sistemas de riego en sus explotaciones"**, exponiendo que **"es un esfuerzo que compensa a los profesionales que apuestan por este sistema"**.

## Ventajas

Las ventajas son muchas para una instalación de riego, como se puede ver en el ejemplo del recuadro, y que pueden resumirse en las siguientes:

- Instalación sencilla y rápida con un bajo coste de inversión y período de amortización
- Una vez amortizado, el ahorro en suministro de energía es prácticamente total y por un período largo de años de uso (por encima de 25).
- Se obtiene una independencia de la volatilidad en los precios (el sol seguirá cobrando lo mismo por su suministro).
- Es una instalación que ofrece el suministro justo cuando más se necesi-

## Caso real de una instalación de riego por bombeo solar

Esta instalación es un caso real de un proyecto llevado a cabo por la empresa Orión Solar para una explotación agraria de la provincia de Valladolid.

Se necesita un sistema de bombeo para abastecer un depósito de agua desde un pozo salvando una altura de 140 metros y para un consumo de 25 m<sup>3</sup>/día. Puesto en contacto el cliente con la compañía distribuidora para un nuevo alta de contrato, ésta le comunica que tiene que hacer una prolongación de la línea eléctrica que llega a la vecindad y le presenta una oferta de 10.900 euros para poder dar de alta el contrato.

Ante dicha circunstancia, el cliente decide buscar otras soluciones de bombeo, en primer lugar piensa en hacerse con un generador eléctrico diésel que pueda alimentar a una electrobomba, pero no desea estar pendiente de rellenar el depósito continuamente. Además el generador produce mucho ruido y molesta a los vecinos.

Se plantea la solución solar que consta principalmente de:

- Bomba solar sumergible LORENTZ con motor 4 kW.
- Controlador Lorentz PS4000 4.0kVA
- 24 unidades Módulo Fotovoltaico SUNTECH STP 250 Wp
- Estructura fotovoltaica

El coste instalado de estos elementos es de 13.000 euros. En este caso la inversión se va a recuperar en un periodo de dos años respecto a la solución de alta de contrato con compañía eléctrica.

A partir de ese momento, se dispondrá de energía suficiente gratuita para el bombeo durante al menos 25 años. Suponiendo, para esta instalación un consumo anual de 5.000 kWh, a un precio medio de 0,3364 euros/KWh, como se detalla al principio del artículo, el ahorro anual rondará los 1.682 euros.

Notas:

- No existe una rentabilidad estándar para este tipo de instalaciones, pues todo va a depender de con qué tecnologías se compare (tarifa eléctrica contratada o generador de gasoil).
  - También hay que considerar si la instalación a realizar es completamente nueva o si se pueden adaptar equipos existentes (cuando las electrobombas existen ya, no se suelen sustituir por bombas solares nuevas sino que se adaptan a la generación solar mediante la utilización de variadores).
- Orión Solar es una empresa dedicada al asesoramiento, ejecución de proyectos *llave en mano* y al mantenimiento de instalaciones solares fotovoltaicas, sobre cubiertas o en suelo. Para más información póngase en contacto con Urcacyl.

ta, pues la intensidad de la radiación solar coincide con la máxima necesidad hídrica del cultivo (y cuando la tarifa impuesta por las eléctricas es más cara).

- Es adaptable a cualquier tipo de instalación, conectadas o aisladas, grandes o pequeñas, comunidades de regantes, bombeos de agua para municipios.
- Genera un impacto medioambien-

tal importante, al abandonar instalaciones eléctricas o generadores de gasóleo, que emiten grandes cantidades de CO<sub>2</sub> y otros GEIs.

- Todo ello puede facilitar el acceso a determinadas líneas de ayuda (proyectos Clima, ahorro y eficiencia energética, instalación de renovables) o a la consecución de sellos de calidad en materia de huella de carbono.



La utilización de estos modelos proporciona mayor transparencia y seguridad a las transacciones entre el ganadero y la cooperativa con la industria.

## Contratos tipo leche

Utilizar estos modelos proporciona seguridad y transparencia en la comercialización de este producto

**E**n la web de la Interprofesional Láctea Inlac se pueden descargar dos modelos de contrato tipo, el primero para la compra-venta de leche cruda entre ganadero e industria y el segundo para las transacciones entre cooperativas de comercialización de leche y las industrias transformadoras. La diferencia entre ambos radica, además de los sujetos que intervienen, en que el primero está

homologado y publicado en el BOE y el de las cooperativas con la industria no lo está.

Esto se debe a que en los debates en Inlac para llegar a un acuerdo sobre un modelo de contrato homologado de suministro de leche cruda, al final solo se aceptó, por la parte compradora, la homologación de un contrato tipo en los que el suministrador tenía código de Registro General de Explota-

ción Ganadera (REGA), que es como se denomina al contrato entre industria y ganadero, al de la industria con cooperativa se le designa sin código REGA.

### Acuerdo

No obstante y tras varias reuniones se llegó a un acuerdo sobre un modelo de contrato tipo entre cooperativa e industria que, aunque no es homologado, cumple con las premisas de la



utilizar este contrato tipo homologado existe en base a los compromisos adquiridos por todos los firmantes del acuerdo lácteo.

### Cláusulas

Ambos tipos de contratos contienen todas las cláusulas que han de contemplarse en las negociaciones entre los productores y los compradores de la leche cruda y debe servir por lo tanto, para dotar de seguridad jurídica a dicha negociación. Entre otras cláusulas, regula el objeto, volumen, calendario y modalidad de recogida, precios y condiciones de pago del suministro, así como la calidad, trazabilidad, duración y prórroga del contrato.

Por otra parte, establece un sistema de resolución de conflictos a través del procedimiento de conciliación y vista previa ofrecido por INLAC. El período de vigencia de la homologación será de un año y se publicó en el BOE el 29 de enero del presente año.

La utilización de estos modelos proporciona mayor transparencia y seguridad a las transacciones entre el ganadero/cooperativa y la industria, pero no mayor poder de negociación, para eso están otras herramientas del paquete lácteo como las Organizaciones de Productores, si bien es cierto que hasta ahora no han tenido el efecto deseado.

"MILCAMPOS CRIANZA 2012"

BACCHUS DE PLATA

MANOJO DE PLATA

Ribera del Duero  
Denominación de Origen

Bodega "La Milagrosa"

09460 Milagros (Burgos)  
Telf.: 947 54 80 26  
contacto@bodegalamilagrosa.com

normativa actual y puede ser utilizado libremente pues ha sido aceptado por ambas partes en el seno de la INLAC.

En cuanto al contrato entre ganadero e industria, la homologación del contrato-tipo se enmarca en el Acuerdo Lácteo, firmado el pasado día 23 de septiembre de 2015, por el que los distintos agentes que intervienen en la cadena de valor mostraron su compromiso de trabajar por la estabilidad y la creación de valor y para lograr precios sostenibles y remuneradores en cada tramo de la cadena. La vinculación a

# Las cooperativas reclaman que los productos lácteos incorporen un etiquetado con el origen de la leche

Se suman a las peticiones del Parlamento Europeo y de varios países comunitarios

Aunque es una discusión muy manida, sigue estando en el candilero, para algunos incomprensiblemente puesto que se trata de una medida lógica, coherente y que aporta ventajas tanto para el productor como para el consumidor, además de estar en la línea de la tan citada transparencia. En una resolución no vinculante aprobada el 12 de mayo, la Eurocámara ha pedido la indicación obligatoria del lugar de origen para todos los tipos de leche, productos lácteos y cárnicos.

Los eurodiputados sugieren a la Comisión que estudie la posibilidad de ampliar dicha obligación a otros productos alimentarios compuestos de un solo ingrediente o que tengan un ingrediente predominante.

La resolución, que fue aprobada con 422 votos a favor, 159 en contra y 68 abstenciones, señala que el 84% de los ciudadanos de la UE ven necesario indicar el origen de la leche (Eurobarómetro de 2013); el 88% lo reclama para todo tipo de carnes (en el caso del vacuno,

porcino, ovino, caprino y las aves ya es obligatorio), y en el caso de los alimentos procesados, el 90% de los europeos demandan la información sobre el país de origen. El Parlamento Europeo ha pedido ya varias veces el etiquetado obligatorio de los alimentos.

Hasta la fecha, la Comisión no ha elaborado ninguna propuesta, con el argumento de que sería costoso para la industria y además los consumidores no estarían dispuestos a pagar más a cambio de esa información.

## El caso de Italia

Al mismo tiempo y con la misma intención, pero adelantándose en la iniciativa legislativa, el Ministerio de Agricultura Italiano a elaborado un proyecto de Decreto para la indicación obligatoria del origen de los productos lácteos en Italia. Según el ministro italiano del ramo, Maurizio Martina, además de que los consumidores podrían estar totalmente informados, existe una parte de los mismos que estarían en disposición de pagar más por un producto de origen italiano. Según análisis y estudios realizados un 67% de los consumidores italianos encuestados estarían dispuestos a pagar entre un 5 y un 20% más por un producto que está claramente identificado como de origen italiano.

El proyecto de Decreto italiano que ha sido enviado a Bruselas para su examen y validación recoge tres tipos de conceptos en la etiqueta:

1. País de ordeño.
2. País de embalaje
3. País de transformación.

En el caso de coincidir el país de ordeño, el de envasado y el de procesado se podrá sustituir por una única identificación, como por ejemplo *leche de origen Italia*.



La Eurocámara ha pedido la indicación obligatoria del lugar de origen para todos los tipos de leche, productos lácteos y cárnicos.

# X premios

**CASTILLA Y LEÓN**  
**ECONOMICA**

La revista *Castilla y León Económica* convoca los X Premios Castilla y León Económica para reconocer las mejores iniciativas del tejido empresarial de nuestra comunidad autónoma y valorar la gestión realizada por los empresarios y directivos para generar riqueza y empleo en la región, a la vez que contribuyen a la modernización y eficiencia de sus empresas.

## [categorías]

**Mejor Acción Social**  
**Mejor Expansión Territorial**  
**Mejor Operación Empresarial**  
**Producto Más Innovador**  
**Mejor Estrategia de Comunicación**  
**Mejor Gestión de Recursos Humanos**  
**Mejor Empresa Joven**  
**Premio de Honor**

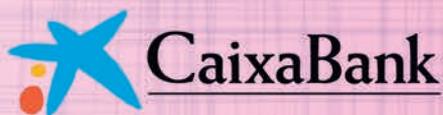
## [candidaturas]

Por correo electrónico:  
[premios@castillayleoneconomica.es](mailto:premios@castillayleoneconomica.es)

Organiza:

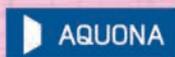
**CASTILLA Y LEÓN**  
**ECONOMICA**

Patrocina:



Colabora:

AENOR



Más información y bases de los premios en: [www.castillayleoneconomica.es](http://www.castillayleoneconomica.es)

## Campaña contra las gasolineras de las cooperativas

El sector reclama poder tener estaciones de servicio automatizadas para garantizar horarios muy flexibles adaptados a las necesidades del agricultor y al ritmo de las labores del campo

Las cooperativas agrarias tienen entre sus funciones prestar servicios y adquirir suministros de forma conjunta para sus socios, tales como el suministro de carburantes. También pueden hacerlo a terceros no socios, si la cooperativa así lo acuerda, y siempre cumpliendo con los criterios que se exigen desde la normativa contable y fiscal.

En los carburantes, muchas cooperativas han decidido abrir sus instalaciones a cualquier usuario que lo desee, facilitando la cercanía al suministro en condiciones competitivas, y en un entorno, como el rural, muchas veces faltos de infraestructuras de servicios como éste.

Hay que considerar las peculiaridades de la actividad agraria (siembra, cosecha, vendimia) que obligan a que este suministro sea accesible en cualquier momento, sea festivo, fin de semana o en horario nocturno, por lo que se debe optar por instalaciones automatizadas en el período en el que no haya personal presente de la cooperativa. Estos períodos son los que se denominan desatendidos o sin personal, pero que cumplen con toda la normativa exigida en materia de seguridad industrial, recogida en la instrucción MI-IP 04 del RD 2201/95. Incluso algunas cooperativas ya se han adaptado a la regulación más exigente de la futura MI-IP 04 aún en fase de borrador.

### Presiones

Desde determinadas asociaciones de estaciones de servicio se viene presionando a la administración para que restrinja o prohíba este tipo de instalaciones, amparados por una supuesta vulneración de los derechos de los consumi-

dores, que deben ser atendidos en todo momento. Esta presión está dando sus frutos, y muchos grupos políticos han realizado propuestas legislativas en materia de consumo a nivel autonómico, yendo contra la regulación nacional, contra la libre competencia, contra la unidad de mercado y perjudicando gravemente a otros usuarios y consumidores.

Los partidos políticos en Castilla y León han tardado en dar este paso, que ya se ha realizado en otras comunidades autónomas, pero se han visto influidos por las presiones ejercidas desde estas asociaciones. Así, el Grupo Parlamentario Popular en las Cortes de Castilla y León presentó una proposición de ley para modificar el estatuto de los consumidores el pasado mes de marzo, junto a otra similar del Grupo Socialista, siendo admitida a trámite por un pleno de las Cortes en el mes de junio.

### Proposición de Ley

La proposición de Ley que modifica la Ley 2/2015, de 4 de marzo, por el que se regula el Estatuto del Consumidor de Castilla y León, recoge la exigencia a todas las estaciones de servicio de la presencia de al menos una persona responsable en el horario de apertura de la instalación: **"Las instalaciones de venta al público al por menor de gasolineras y gasóleos de automoción deberán disponer mientras permanezcan abiertas y en horario diurno, al menos de una persona, debidamente formada, responsable de los servicios que se prestan al objeto de garantizar los derechos de los consumidores reconocidos en la presente Ley. La concreción del horario diurno se realizará por**



**resolución del órgano directivo central competente en materia de consumo. Las personas con discapacidad que no puedan acceder al suministro de carburantes y combustibles serán atendidas por una persona responsable de las instalaciones".**

Aunque de forma indirecta se deja fuera a las cooperativas agrarias para el suministro a sus socios, la proposición supone, de hecho, restringir, una buena parte de su actividad -la realizada con terceros- con las repercusiones que

puede tener de rentabilidad sobre el conjunto de la actividad y la pérdida de servicio en el medio rural.

### Respuesta de las cooperativas

Una vez conocidas estas iniciativas, se han planteado diversas actuaciones desde Urcacyl y Cooperativas Agro-alimentarias de España.

En el caso de Castilla y León en el mes de mayo Urcacyl se ha reunido y entregado un informe con los dos grupos propo-



neros, para hacerles llegar las graves repercusiones que podrían tener estos cambios normativos si llegasen a producirse, tanto sobre las cooperativas como sobre el medio rural.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España se han emprendido acciones de carácter jurídico, incidiendo en aspectos tales como la ruptura de la Unidad de mercado entre España y la UE, la contradicción legislativa entre comunidades autónomas y nacional o la vulneración de principios de competencia de mercado.

Estas actuaciones se siguen manteniendo en estos momentos, tanto a nivel regional como nacional, con contactos con grupos políticos, asociaciones afectadas, organismos e institu-

ciones, con los que se está trabajando de forma coordinada a nivel jurídico y político.

En este tema, las cooperativas exponen los siguientes argumentos:

1.- La voluntad normativa de prohibir este tipo de instalaciones responde al objetivo, no de crear empleo o defender derechos de los consumidores, si no de eliminar del sector de la distribución de carburantes a un competidor (las cooperativas) que ha optado de forma total o parcial por este modelo de negocio, obligado por sus ubicaciones o por el tipo de cliente/actividad al que tiene que atender.

2.- Habría que revisar el concepto de *atendidas*. La mayor parte de las estaciones de servicio en nuestro país han pasado de una situación de atención real y directa, a otra de simple presencia, sin atención directa por personal alguno. Este cambio ha supuesto la eliminación de gran cantidad de empleo por lo cual no se puede argumentar ahora que la normativa pretende protegerlo.

3.- La seguridad de las instalaciones está totalmente cubierta cumpliéndose las normas industriales obligatorias recogidas en la IT04 (reglamento de instalaciones de suministro minorista de carburantes) y con la futura IT04, a la que algunas cooperativas ya han adaptado sus instalaciones en previsión de las exigencias que se planteaban para las estaciones de servicio desatendidas (sistemas de control remoto por CCTV y de extinción automáticos, interruptor de corte de emergencia...). Estas inversiones, que superan las exigencias legales vigentes, quedarían ahora como un sobrecoste sin ningún sentido.

4.- En España se trata de un tipo de instalación en crecimiento, pero a nivel europeo en varios países, a menudo los más desarrollados, se encuentra mucho más presente o, incluso, es mayoritaria (argumento que desmonta los eventuales inconvenientes de los que apuestan por la prohibición). En España, en 2013, las instalaciones sin personal suponían menos de un 1% siendo su volumen de ventas sobre el total muy reducido. En otros países la situación es la siguiente:

- Dinamarca: más del 50% de las ventas en este tipo de instalaciones.
- Finlandia: más del 50% de las ventas y de las estaciones.

**Hotel Restaurante LOS TOREROS**  
Avda. Valladolid, 26  
47100 TORDESILLAS, (Valladolid)  
Telf: 983 77 19 00 Fax: 983 77 19 54

**Doña Carmen**  
**Hotel \* \* \***  
**Restaurante**  
Ctra. Salamanca, s/n  
47100 TORDESILLAS, (Valladolid)  
Telf: 983 77 01 12 Fax: 983 77 04 62

- Suecia y Suiza: más del 50% de las ventas.
- Francia, Bélgica y Noruega: el 20% de las estaciones de servicio.
- Holanda: más de 1.000 estaciones de servicio son de este tipo.
- Austria: más del 10% de estaciones de servicio.

5.- La cooperativa facilita este insumo agrario a los socios productores de una manera ventajosa, aprovechando el mayor poder de negociación frente a los operadores del sector petrolero y de la energía, situación que repercute directamente en otros usuarios del sector y del entorno rural:

- Reducción local de los precios como consecuencia de la mayor competencia en el sector de la distribución, disminuyendo así el impacto del precio de este insumo y energía.

- Los márgenes de comercialización que obtiene la cooperativa agraria retornan al sector y repercuten, indirectamente, sobre los socios.

- Disponibilidad y accesibilidad a suministros en entornos alejados de grandes puntos de consumo.

6.- Desde esta perspectiva, la cooperativa ha optado por instalaciones funcionales, con horarios muy flexibles para adaptarse a las necesidades del agricultor y al ritmo obligado por las labores del campo (períodos de siembra, tratamiento, cosecha, vendimia, que deben realizarse incluso de noche y por supuesto sin tener en cuenta días laborales o festivos). Se ha optado en muchos casos por prestar un servicio permanente de 24 horas, que en algunos tramos horarios se presta sin atención de personal.

### Actividad complementaria

7.- A pesar de compartir el tipo de instalación, las cooperativas se encuentran muy lejos de la estrategia de bajo coste que ha que ha vivido una eclosión durante los últimos años (instalaciones total y permanentemente sin personal). En las cooperativas agrarias la actividad de distribución de carburantes es complementaria de la agroalimentaria y, por tanto, nunca nace con una voluntad de liderar globalmente las ventas de todos



**La actividad de distribución de carburantes por las cooperativas agrarias no cuenta con ninguna excepcionalidad.**

los carburantes de una zona, sino más bien hacer una función en un medio rural a menudo sin demasiado servicios. Una gran parte de las cooperativas están vendiendo menos de 300.000 litros/año.

8.- Con los volúmenes comercializados medios, y la prohibición de vender a terceros cuando no hay personal, la actividad de distribución de carburantes por parte de las cooperativas agrarias desaparecería, ya que dejaría de ser económicamente sostenible.

Como ejemplo, teniendo en cuenta los costes laborales del convenio estatal de estaciones de servicio 2010-2015, para una estación de una cooperativas media (con un volumen anual de 300.000 litros de carburantes y un servicio de 24 horas), la repercusión del coste laboral de manera unitaria representaría unos 0,17 euros/litro, en caso de tener que tener personal durante todo el horario de atención al público. Esto en el conjunto de las cooperativas españolas, supone un sobrecoste de 1,9 millones de euros.

Este importe es muy superior al margen comercial de la distribución actual (alrededor de 8-10 céntimos de euros/litro, dependiendo de la fluctuación de los precios de la materia prima), lo cual haría claramente insostenible la actividad para las cooperativas agrarias. Por tanto, los supuestos beneficios que

se generarían con el cambio de normativa, podrían convertirse en falta de opciones a corto plazo para el suministro de carburantes para el sector agrario, disminución de la competencia y del servicio de distribución de carburantes en el conjunto del ámbito rural, pérdida de actividad económica y riqueza en este entorno, disminución de puestos de trabajo directos (al hacer inviable la distribución en estas instalaciones, no sólo en los períodos sin personal, sino en el conjunto de su actividad) e indirectos asociados a la actual actividad (transporte, mantenimiento de instalaciones, consejeros de seguridad, distribución mayorista).

### Legislación

9.- Por último, pero no por ser menos importante, cabe precisar que la actividad de distribución de carburantes por las cooperativas agrarias no cuenta con ninguna excepcionalidad en las condiciones de seguridad de las instalaciones, en materia fiscal o en la normativa que regula los derechos de los consumidores

Sin embargo, las legislaciones españolas, comunitarias y autonómicas amparan la especial protección, promoción, estímulo y desarrollo de las cooperativas y sus actividades, reconociendo su carácter social y su vinculación con el territorio. Así se refleja en el Artículo 129-1 de la Constitución española, el artículo 16-5 del Estatuto de Autonomía de Castilla y León, la Ley 13/2013, de 2 de agosto, de fomento de la integración de cooperativas y de otras entidades asociativas de carácter agroalimentario o la Ley 20/1990 de Régimen fiscal de las Cooperativas, por nombrar las más significativas.

Con ello no pretendemos, que la normativa incluya excepciones para la actividad en las cooperativas agrarias, pues, como se ha mostrado en este documento, se está actuando en igualdad de condiciones que el resto de las instalaciones. Pero de ser necesario, quedaría sobradamente justificada su existencia por su protección normativa y por su presencia en núcleos rurales mayoritariamente de escasa población.



Talleres de Frutas Escolar organizados por Urcacyl en los colegios de Castilla y León.

## Más de 1.600 niños participan en los Talleres de Fruta Escolar organizados por Urcacyl

**T**al y como viene siendo habitual desde el curso 2009/2010, la Consejería de Agricultura y Ganadería ha desarrollado un programa de distribución gratuita de frutas y verduras en los colegios de nuestra región. Este año han participado en esta iniciativa 517 centros escolares repartidos por toda nuestra comunidad autónoma, a los cuales han llegado manzanas y peras de Cofrubi y de Cefrubierzo y también fresas de Viveros Campiñas. El objetivo de este programa es conseguir unos hábitos alimenticios saludables del alumnado de nuestra región, lo que hará que de adultos conserven la costumbre de mantener una dieta equilibrada en la que la fruta y verdura tengan una importante presencia.

Además de la distribución gratuita de producto, estas ayudas desarrollan unas medidas de acompañamiento que refuerzan el mensaje de los beneficios de comer fruta y verdura. Y es dentro de estas medi-

das de acompañamiento donde Urcacyl ha organizado, en los meses de abril y mayo 23 talleres para otros tantos colegios, de una hora de duración en los que a través de juegos y preguntas relacionadas con las ventajas de comer frutas y verduras, los niños realizan platos creativos con las frutas y verduras, hacen brochetas de múltiples productos y se fabrican unas capas de superhéroes de la fruta, lo que les anima a consumir y a probar algunos alimentos que no han probado nunca y que con los juegos y ver a los compañeros que lo hacen, todos se animan a comer las frutas y verduras. Y se finaliza con un zumo multiproducto que les encanta, tanto a los niños como a los maestros.

### SABOReando

Para estos talleres denominados SABOReando y Ciudad Macedonia y en los que participaron más de 1.600 niños, Urcacyl ha contado con manzana y pera

de Cofrubi de Carracedelo (León), fresas de Viveros Campiñas de Chañe (Segovia) y zanahorias de Horcaol de Olmedo (Valladolid).

Tanto desde la Consejería de Agricultura y Ganadería como desde la de Educación y desde los propios centros escolares, se valoran estos talleres de manera muy positiva ya que a través de una actividad lúdica se consigue atraer a los niños al consumo de hortalizas y frutas que, a veces, no prueban en sus casas. Incluso se plantean la posibilidad de realizar más talleres de este tipo si fuera posible.

Un año más, la iniciativa de la Consejería de Agricultura de promover este programa de distribución de fruta y dotarla de medidas de acompañamiento, como son los talleres que organiza Urcacyl, han sido un éxito y han cumplido el objetivo del fomento de consumo de productos hortofrutícolas por parte de los alumnos de infantil y primaria de Castilla y León.

## Los quesos españoles se caracterizan por su variedad y calidad

La interprofesional INLAC analiza el sector quesero mediante una infografía



La interprofesional láctea INLAC ha llamado la atención sobre la tremenda calidad de los quesos en España y el bajo consumo interno. Una calidad que viene refrendada en España por la existencia de más de 150 variedades de queso y 32 Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP), lo que nos convierte en uno de los países con mayor variedad de tipos de queso del mundo.

En cuanto al consumo interno y pese a que el 84% de los hogares españoles consume queso con frecuencia, el consumo per cápita es muy inferior a la media europea, 7,78 kilos de queso por persona y año en España frente a los 17,2 kg. de media de la UE; incluso este dato es inferior en las dos principales regiones productoras de queso, Castilla-La Mancha y Castilla y León, última y ante penúltima en el ranking nacional con 5,83 y 6,54 kilos por persona y año respectivamente, si bien es cierto que estos datos recogen los volúmenes y no el gasto per cápita.

### Promoción

Esta situación ha llevado a que Urcacyl, a través de Cooperativas Agroalimentarias de España, venga solicitando en el seno de la interprofesional láctea INLAC y en sus comités, una promoción específica para el queso, producto de muy alta calidad, valor añadido y capacidad de crecimiento interior y en el mercado exterior. También se hace necesaria

una identificación de origen, aspecto que en la actualidad se está estudiando en el seno de la Unión Europea, para que el consumidor pueda conocer la procedencia y elegir, si así lo desea, en consecuencia.

### Bajo precio

La presente crisis láctea está provocando también un hundimiento del mercado y una proliferación de quesos no nacionales a bajo precio, fundamentalmente de leche de vaca, en el caso del emmental la reducción en precio ha sido de 20% en los dos últimos años y para el Cheddar de un 37%.

Una de las primeras medidas tomadas por la INLAC ha sido la elaboración, publicación y divulgación a través de una nota de prensa de la importancia del queso en España, información materializada mediante una infografía que ha tenido en cuenta algunas sugerencias realizadas por las cooperativas lácteas de Castilla y León a través de Urcacyl y Cooperativas Agraalimentarias. La Interprofesional destaca el valor nutricional del queso, ya que es un alimento que contiene de forma concentrada la mayoría de los nutrientes de la leche. Aporta proteínas de alta calidad con un elevado contenido de aminoácidos

esenciales, vitaminas A, B12, riboflavina y niacina, y minerales como el calcio, el fósforo y el magnesio. Además de ser un alimento recomendable que debe incluirse en las etapas de crecimiento para contribuir a la formación de los huesos, y en la edad adulta para favorecer la conservación de la masa ósea. Por último hay que destacar que en los últimos años se aprecia una mayor valoración del queso en nuestra cocina, no sólo para los aperitivos o en los fogones de los más reputados chefs, sino en las cocinas de los hogares, donde la presencia del queso realza los platos.



El queso es un alimento con un gran valor nutricional que contiene de forma concentrada la mayoría de los nutrientes de la leche.

## Urcacyl aboga por un mayor reconocimiento del vacuno de carne

### Reunión de la consejera de Agricultura y Ganadería con la sectorial para dinamizar este sector

**E**l vacuno de carne supone un 14,89% de la Producción Final Ganadera (PFG), lo que le sitúa como un subsector clave en la economía nacional y regional, posicionándose en las últimas estadísticas incluso por encima de la leche de vaca. Durante 2015 han sido sorprendentes los incrementos de producción en nuestro país si lo comparamos con el año precedente, un 10% más en carne, resultado de un 8% más en sacrificios. Según el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente el porcentaje de incremento de producción de carne ha sido superior en Castilla y León con un 13%.

Esto podría haber provocado un caos en el mercado, por el aumento de la producción y la disminución del consumo interno, sino llega a ser por el crecimiento continuado de nuestras exportaciones, tanto de animales vivos como de carne. La exportación de animales vivos a terceros países ha crecido un 113% y por primera vez en la historia supera al destino de países de dentro de la UE. Si bien se empieza a sentir una debilitación del mercado que todos los agentes observan con preocupación.

#### Diversificación

Las ventajas del cooperativismo en este sector, como fiabilidad, seguridad de cobro, seriedad y servicios, entre otros, han hecho que aumenten las facturaciones de las cooperativas en esta actividad en los últimos años, según datos del Observatorio Socio-económico del Cooperativismo Agroalimentario Español (OSCAE), e incluso que algunas otras con actividades principales dife-

rentes, diversifiquen sus operaciones con la comercialización de carne de vacuno.

El pasado 13 de junio representantes de Urcacyl, entre los que se encontraba el representante de la sectorial de

vacuno de carne, Octavio Gonzalo, mantuvieron una reunión con la consejera de Agricultura y Ganadería, Milagros Marcos y con los directores generales de Competitividad de la Industria Agroalimentaria y de Producción Agro-



pecuaria. La iniciativa de petición del encuentro surgió del Consejo Sectorial de vacuno de carne de Urcacyl, que congrega a todas las cooperativas con actividad en este mercado.

El objeto de la reunión fue comunicar a la Administración regional la situación del sector cooperativo en este ámbito productivo y las inquietudes existentes en el mismo en un entorno territorial como es Castilla y León, líder nacional, tanto en censos de vaca nodrizas (548.421) como de terneros cebados (353.397). En concreto, nuestra región representa el 28,5% de las vacas nodrizas de España, casi una de cada tres vacas está en la región, y el 20,7% de los terneros que se ceban en

España lo hacen en Castilla y León, según datos procedentes de las ayudas PAC.

### Preocupaciones

Pero en el sector existe preocupación ante ciertas perspectivas a medio y largo plazo, como son la fuerte dependencia de las exportaciones, lo cual puede acarrear algún disgusto por problemas sanitarios, acuerdos bilaterales (TTIP y Mercosur), competencia con otros países o variabilidad temporal del consumo (Ramadan) y como ejemplo de estos *cisnes negros*, el denominado veto ruso. También preocupan, por los informes alimentarios contrarios al consumo, el traslado de problemas de

otros sectores productivos, el debilitamiento del concepto de calidad y de sus figuras y por supuesto la caída continuada del consumo interno.

En la reunión también hubo tiempo para realizar una serie de propuestas relacionadas con la visibilidad y apoyo al sector vacuno de carne en Castilla y León, el fomento y promoción de la carne de vacuno, la formación, el asesoramiento o la investigación e innovación, entre otros asuntos planteados.

Marcos agradeció las propuestas pero trasladó a las cooperativas la necesidad de trabajar conjuntamente y presentar ideas y proyectos en grupo, contando para ello con el apoyo y el asesoramiento de Urcacyl.



Castilla y León es líder en España tanto en censos de vaca nodrizas (548.421) como de terneros cebados (353.397)



Isabel García Tejerina, ministra de Agricultura (en el centro), durante su visita a Cobadu.

## La ministra de Agricultura visita Cobadu

La ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, visitó el pasado día 18 de junio las instalaciones centrales de Cobadu. El objetivo del encuentro era acercarse a la cooperativa más importante de la provincia y así poder conocer de primera mano el momento actual de la industria agroalimentaria. García Tejerina destacó el importante crecimiento de la cooperativa en las actividades de fabricación de piensos, comercialización de producciones ganaderas, etc. Acompañada del vicesecretario de organización del Partido Popular, Fernando Martínez Maíllo y con el presidente de Cobadu, Florentino Mangas y el Consejo Rector de la cooperativa, la Ministra visitó la fábrica de piensos, los secaderos de cereales y la planta de mezclas de la cooperativa.

## Premio a Marceliano Navarro

El presidente de la Cooperativa Cogala y representante del sector del ovino y caprino en el Consejo Rector de Urcacyl, Marceliano Navarro Casas, fue reconocido por la Organización de Profesionales y Autónomos de Zamora con la entrega de uno de sus premios anuales a los empresarios y personalidades **"que luchan por un futuro mejor para Zamora"**. Junto a Navarro, recibieron el premio José María Pérez González *Peridis*, Alberto Martín y Leche Gaza. Marceliano Navarro agradeció este reconocimiento y abogó por la incorporación de los jóvenes al mundo ganadero y para pedir a las instituciones que agilicen las licencias para que los emprendedores no se desanimen. Navarro procede de una familia de ganaderos de ovino, que se remonta a varias generaciones y que tiene continuidad en su explotación familiar con su mujer y sus hijos. Es presidente de la Cooperativa Cogala desde su constitución y forma parte del Consejo Rector de Urcacyl. Ha sido el presidente nacional del sector del Ovino, en Cooperativas Agroalimentarias de España entre los años 1997 y 2007, y vicepresidente desde 2015, participando en los Comités consultivos y grupos de trabajo del ovino del COPA COGECA. Presidió INTEROVIC entre los años 2001 y 2005, y desde 2013 preside el Comité de leche de oveja de la Interprofesional láctea INLAC.



## El rincón de la APP

### EcoVad 2015

Recopilación de la mayoría de los productos que actualmente se pueden aplicar en Agricultura Ecológica con información detallada de cada uno de ellos suministrada por sus respectivas casas comerciales. Permite localizar los productos por su marca comercial, empresa, cultivo, nombre vulgar de la plaga y composición. Permite marcar favoritos y añadir notas. Disponible para Android y Apple. Gratuita. En español.



### Agrifood

Primera APP informativa dedicada a la actualidad de la agricultura, la ganadería, la alimentación, la distribución y la restauración. Agrifood está elaborada y coordinada por expertos en estas materias, editores de las publicaciones sectoriales [www.qcom.es](http://www.qcom.es) y [www.euroganaderia.eu](http://www.euroganaderia.eu), lo cual nos permite estar al día de todo lo que ocurre en la cadena alimentaria y disponer de información de primera mano sobre este sector. Disponible para Android y Apple. Gratuita. En español.



### Micocyl

Es un servicio al recolector de hongos en Castilla y León para ayudarle a conocer si se encuentra en un monte regulado bajo este proyecto, vía GPS. Además presta servicios útiles como recordar la coordenada de aparcamiento del coche, un botón SOS que envía las coordenadas en un SMS, predicción meteorológica y listados de servicios turísticos próximos: restaurantes y guías especializados, eventos, puntos de expedición de permisos e incluso obtener el permiso de recolección por internet. Disponible para Android. En español.



# Andrés García, director de Copiso, elegido Mejor Directivo de Empresa de Castilla y León

En los premios organizados por la revista Castilla y León Económica

**A**ndrés García Martínez, director gerente de Copiso, fue elegido como Mejor Directivo de Empresa de Castilla y León en los III Premios Castilla y León Económica al Mejor Directivo, convocados por la revista Castilla y León Económica con el copatrocinio de Vodafone y Bankinter y la colaboración de Collosa, Renault Consulting y Epunto Interim Management. El resto de los ganadores fueron José Vicente de los Mozos, director de Fabricación y Logística del Grupo Renault, presidente de Renault Iberia y miembro del comité ejecutivo de la multinacional automovilística, como Premio de Honor; Miguel Ángel Turrado, director general de HP-SCDS, en Multinacional ubicada en Castilla y León; Samuel Alonso, director financiero de Gadea-Amri en Financiero; Teo Pastor Romero, director regional Zona Norte de Smurfit Kappa, en Comercial y Marketing; Francisco Andrés Domínguez, director de Recursos Humanos de Benteler Automotive para el Sur de Europa, en Recursos Humanos; Alberto Fernández Sutil, director comercial de Tvitec, en Exportación e Internacionalización; Rut Villa Hernández, directora del Sistema Integrado de Gestión y Procesos de Desarrollo Tecnológico de Bodegas Grupo Yllera, en I+D+i; Andrés Araya, director general del Hotel Abadía Retuerta LeDomaine, en Calidad; y Luis Sánchez-Merlo, presidente de SES Astra Ibérica, en Directivo de Castilla y León que triunfa fuera.

Copiso, en los años de gerencia de Andrés García, se ha convertido en una referencia nacional, tanto por su capacidad productiva y su buena gestión en el sector porcino, como por el modelo de cooperativismo agrario que ha desarrollado: integral, sostenible y comprometido socialmente con el medio rural. García es defensor de un modelo de coope-



De izquierda a derecha, Andrés García Martínez, director gerente de Copiso; y María Dolores Dancausa, consejera delegada de Bankinter.

rativismo agrario integral, uniendo la actividad agrícola y ganadera, que aglutina todo el proceso productivo y el comercial.

Para el director gerente de Copiso, el desarrollo de la cooperativa no puede entenderse sin la colaboración y el esfuerzo de todos; del compromiso y apoyo de los socios, a través de los órganos de gobierno de la cooperativa; o del trabajo colectivo de los profesionales que conforman la plantilla de Copiso, con más de un centenar de puestos de trabajo directos.

## Superar las dificultades

Durante el evento celebrado el pasado mes de mayo en el Auditorio I de la Feria de Valladolid, al que asistieron más de 600 personas, Pilar del Olmo, consejera de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, destacó el "incuestiona-

ble" esfuerzo que los ejecutivos realizan en la gestión de sus respectivas empresa. En su intervención, señaló que las compañías bien dirigidas son más capaces de superar las dificultades en tiempos complicados y de aprovechar las oportunidades del mercado en los momentos más propicios. **"Y ello, sin duda, repercute en un mayor nivel de empleo y en un mayor bienestar para todos"**, puntualizó. En esta línea, apuntó que todos los sectores están contribuyendo al crecimiento de la economía regional, aunque subrayó el papel de la industria.

En la inauguración del evento, María Dolores Dancausa, consejera delegada de Bankinter, puso de manifiesto el vital papel del directivo a la hora de contribuir a la rentabilidad y reputación de las organizaciones y, en especial, ensalzó la figura de los premiados en estos prestigiosos galardones.

## Reunión del Consejo Rector de Urcacyl en Acor

La agrupación agradece a Julio del Río su implicación con el sector cooperativo



Visita del Consejo Rector de Urcacyl a Acor. A la derecha, Julio del Río.

El Consejo Rector de Urcacyl aprovechó su reunión del mes de mayo para celebrar una reunión en las instalaciones de Acor en Olmedo (Valladolid), y de esta forma despedir tras su jubilación, a quien fuera director general de la Cooperativa y Consejero de la organización entre 2007 y 2015, Julio del Río. Este directivo fue a lo largo de ocho años el representante del sector de Remolacha en Urcacyl y durante todo ese período destacó por su implicación con el sector cooperativo, su espíritu constructivo, su humanidad y su buen hacer. Para Jerónimo Lozano, director de Urcacyl, del Río, durante todo el tiempo que estuvo en Urcacyl, hizo una gran apuesta por la organización y por el cooperativismo, impulsando la colaboración entre las cooperativas y la defensa conjunta de los intereses del sector ante las distintas administraciones.

En el Consejo Rector se hizo un repaso a las actividades desarrolladas por la organización, se analizaron las normativas de la Consejería de Agricultura y Ganadería pendientes de publicación y se sentaron las bases para la organización y desarrollo del V Congreso del Cooperativismo Agroalimentario a celebrar en León los días 20 y 21 de octubre del presente año.



Tras la reunión, los consejeros de Urcacyl acompañados por Julio del Río y por el presidente de ACOR, Carlos Rico, visitaron algunas de las instalaciones de la cooperativa, deteniéndose especialmente en la planta de refino y en la envasadora de azúcar, disfrutando posteriormente de un almuerzo en el Hogar social de la fábrica en el que se brindó por el futuro de la cooperativa y por el merecido descanso del que fuera su director.

Unas semanas antes todos los directivos de Acor participaron en un curso impartido por Urcacyl sobre Cooperativismo y funciones de los órganos de las cooperativas, visualizando de esta forma la importancia que la cooperativa da a las acciones formativas tanto a nivel de socios y técnicos como de rectores.



### *Florentini, nuevo director de Exportación de Bodegas Cuatro Rayas*

La Bodega Cuatro Rayas ha nombrado al técnico de origen argentino Sergio Fiorentini como nuevo director de Exportación. Fiorentini será el responsable de un departamento que en la actualidad exporta verdejo a más de 60 países. Este ejecutivo, que ha trabajado en prestigiosas firmas del sector con amplia presencia internacional, cuenta con un importante perfil y trayectoria comercial y de marketing, aunque su campo de conocimiento en el mundo del vino es mayor puesto que es enólogo e ingeniero agrónomo. **"Debido a que pertenezco a una zona de origen vinícola, he sentido desde mis orígenes la tradición del vino como propia"**, explica, a la vez que añade: **"Rueda y Verdejo combinan historia, tradición y modernidad, lo que dan a este gran proyecto de Cuatro Rayas la emocionalidad imprescindible para seguir siendo el Verdejo de Rueda en el Mundo"**.

Nacido en Mendoza (Argentina), posee una formación pluridisciplinaria e inició su trayectoria profesional trabajando en importantes empresas en Argentina, emigrando a Francia en 1998 para cursar sus estudios de postgrado. Los últimos 16 años de su trayectoria profesional los ha pasado colaborando con importantes empresas del sector vitivinícola español.

## León acoge el V Congreso Regional de Urcacyl en octubre



Tercer Congreso Regional organizado por Urcacyl en Burgos.

Bajo el lema *Creamos valor compartido*, Urcacyl celebrará su quinto Congreso Regional en el Auditorio Ciudad de León los días 20 y 21 de octubre de 2016. El objetivo que se pretende es revisar las estrategias empresariales de las cooperativas y promocionar el cooperativismo en todos los sectores de la sociedad y de la administración, reforzando la figura del socio, agricultor y

ganadero y su importancia en el desarrollo económico y social de nuestra tierra. El Congreso se dirige a los máximos representantes del cooperativismo regional (sobre 400), junto a técnicos, rectores y socios de las cooperativas, y en el mismo también participarán miembros de las administraciones y directivos de empresas alimentarias. Los contenidos del Congreso girarán en

torno a los retos del cooperativismo: el socio, la rentabilidad de la cooperativa, la orientación al mercado, el dimensionamiento adecuado y flexible, el cambio cultural y la imagen y comunicación en las cooperativas. Entre las ponencias que se impartirán se pueden destacar las siguientes: evolución y futuro de la Política Agraria Comunitaria; cooperativismo y economía del bien común; Entidades Asociativas Prioritarias y acuerdos de colaboración entre las cooperativas; desarrollo e importancia las cooperativas y de Urcacyl en Castilla y León; actitud proactiva, ilusión y motivación del socio en la cooperativa; crecimiento sostenido y desarrollo empresarial en las cooperativas; el marketing en el cooperativismo agroalimentario; el orgullo de la empresa cooperativa y de sus socios agricultores y ganaderos; y funcionamiento y desequilibrios y en la cadena de valor.

También tendrán lugar dos mesas redondas; una relativa a la necesidad del relevo generacional y a la implicación de jóvenes y mujeres en las cooperativas, y otra referida a las relaciones de las cooperativas con el sector de la distribución. A lo largo del mes de julio comenzarán las inscripciones. Se puede obtener más información en Urcacyl y en las propias cooperativas.

### *Eurochem Agro Iberia amplía su gama de productos 'Entec solub'*

Eurochem Agro Iberia ha ampliado su gama Entec solub, abonos solubles con nitrógeno estabilizado, con la inclusión de Entec solub 11+5+30. Estos abonos inhiben el proceso de transformación del nitrógeno amoniacal a nitrógeno nítrico (nitrificación), asegurando su permanencia en el suelo durante un período determinado. Sus responsables comentan que los sistemas de riego localizado reducen las pérdidas de nitrógeno con fertilizantes convencionales, pero la incorporación de fertilizantes solubles con la tecnología Entec las minimizan aún más, mejorando así la eficiencia de la fertilización y proporcionando una mejor nutrición de los cultivos. Así, detallan que entre las ventajas del uso de esta gama de productos se encuentra un mayor aprovechamiento del nitrógeno, óptimo rendimiento de los cultivos, mejor floración y cuajado de los frutos y calidad de las cosechas y disminución de la contaminación ambiental.



## La Organización Interprofesional de la Patata de Castilla y León, más cerca de constituirse

Estos últimos meses previos al inicio de la campaña de comercialización de la patata de 2016 han servido para que los agentes implicados en el sector se hayan reunido y puesto manos a la obra para la creación de la Organización Interprofesional de la Patata de Castilla y León (OIPACYL).

Tanto las Organizaciones Profesionales Agrarias como Urcacyl y la Asociación de Almacenistas (Asopocyl) han tomado la decisión de crear una asociación que sirva para que, posteriormente y una vez conseguido el respaldo del sector, sea reconocida como Interprofesional de la Patata por parte de la Consejería de Agricultura y Ganadería.

Las Organizaciones Interprofesionales son entidades de naturaleza privada sin ánimo de lucro integradas, de forma paritaria, por representantes de la producción, transformación y/o comercialización y que como objetivos tienen, entre otros, la difusión y promoción del producto, velar por el buen funcionamiento de la cadena alimentaria, promover medidas que regulen la oferta y mejoren el equilibrio de la cadena, mejorar la transparencia del mercado y racionalizar los medios de producción.

Para que la Interprofesional sea reconocida como tal por parte de la Junta de Castilla y León debe estar respaldada por el 51 % de los productores y por el 51% de la comercialización. Para ello los productores de patata de nuestra región han recibido una carta en sus casas la cual deben firmar dando su apoyo a la creación de la interprofesional, demostrando así que están de acuerdo con sus objetivos y fines.

### Reuniones informativas

A lo largo de las últimas semanas se han mantenido reuniones informativas en diferentes comarcas productoras de patata tales como Villoria en Salamanca, Tordesillas en Valladolid, Aguilar de Campoo en Palencia, La Bañeza en León y Cuellar en Segovia, a las que han asistido representantes de la Consejería de Agricultura, las Organizaciones Profesionales Agrarias, Urcacyl y Asopocyl.

De esta manera se pretende que todos los productores tengan la posibilidad de resolver sus dudas y que su apoyo a la creación de la Interprofesional de la Patata sea de forma decidida.

Por otro lado, las cooperativas también deben movilizar e informar a sus



**Urcacyl apoya la creación de la Organización Interprofesional de la Patata de Castilla y León.**

socios para que otorguen su representatividad a la parte de la producción de la interprofesional, de igual manera que tiene que hacer la propia cooperativa como agente comercializador de patata. Si todo se desarrolla como está previsto, en las próximas siembras ya contaremos con la existencia de una Organización Interprofesional de la patata de Castilla y León respaldada por el sector.

## *Urcacyl, en los órganos consultivos de la Consejería de Agricultura y Ganadería*

La Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León trabaja en el Proyecto de Decreto para regular la organización de los órganos consultivos en el ámbito agrario y agroalimentario de la comunidad autónoma. La regulación responde a los principios que inspiran la Ley Agraria, de fomentar la capacidad de interlocución, negociación y participación de los sectores agrario y alimentario, así como la representación de sus intereses. Al respecto se crearán los siguientes órganos consultivos:

- El Consejo agrario de Castilla y León (anterior Consejo regional agrario).
- Los Consejos agrarios provinciales.
- El Comité asesor Agroalimentario de Castilla y León (para regular las interrelaciones entre el sector productor, el de la

transformación y la distribución).

- El Comité del cooperativismo agrario, sucesor de la mesa del cooperativismo agrario, que va a convertirse en uno de los pilares de la interlocución participativa de la Administración de la Comunidad, con una fuerte implicación en las políticas orientadas a la mejora de la calidad de vida de la población rural y al fomento de la cultura empresarial.
- También se recogen las Mesas sectoriales de sectores productivos, que podrán ser creadas para aquellos sectores agrarios considerados estratégicos para la comunidad autónoma. Dentro de estos órganos, las cooperativas agrarias, a través de Urcacyl, estarán representadas tanto en el comité asesor agroalimentario como en el comité del cooperativismo agrario y en las Mesas sectoriales.

## Argo alcanza una facturación de 461 millones en 2015 y mantiene sus cuotas de mercado en Europa y África



Modelo 'McCormick X8' del Grupo Argo.

El Grupo Argo cerró 2015 con unos ingresos que alcanzaron los 461 millones de euros, en la línea con los resultados obtenidos en el ejercicio anterior (465 millones) **"y con una connotación netamente positiva si se tiene en cuenta la significativa contracción del mercado mundial de los tractores"**, que registró, por segundo año consecutivo, una caída generalizada a excepción de algunos países. Las ventas garantizaron a la firma el mantenimiento de su facturación **"gracias a los brillantes resultados comerciales en América, Asia y Oceanía, al mantenimiento de las cuotas en África y Europa, y al incremento neto en Italia"**, puntualizan los responsables de esta compañía.

El Ebitda fue de 41 millones de euros, lo que equivale al 9% del volumen de negocio. El resultado antes de impuestos se situó en los 19 millones, mientras que los beneficios alcanzaron los 12,1 millones. Para Argo, 2015 fue el año del lanzamiento de nuevas familias de producto, como *Valpadana 4600 ARM*, *Landini REX new style*, *Landini Serie 4 compacta*, *Landini Serie 5H new cab*,

*McCormick Serie X7.4 y X7.6 VT-Drive* con transmisión de variación continua. También se presentó al público el nuevo *McCormick X8*, serie que supera el límite de los 300 caballos de potencia.

### Perfeccionar productos

Además, Argo Tractors desarrolló nuevas líneas y renovó las actuales en términos de prestaciones y contenidos tecnológicos con el objetivo fundamental de perfeccionar sus productos y responder así aún mejor a las necesidades de los clientes, **"reafirmando estos valores indiscutibles del grupo para la divulgación en el mundo del verdadero *made in Italy*"**, aseguran.

Valerio Morra, presidente del Grupo Argo, subrayó que el proceso de inversiones en I+D emprendido por la empresa continuará **"sin ningún tipo de limitación, porque la consolidación de las actividades de proceso, producto y distribución resulta indispensable para alcanzar los objetivos de crecimiento que nuestros *partners* comerciales comparten cotidianamente con nosotros"**.

## Zarandieta, nuevo director general de Acor



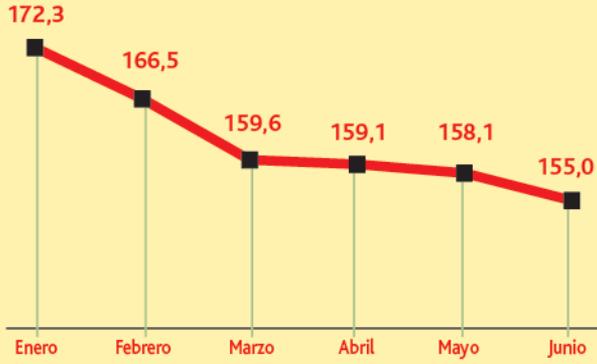
Recientemente José María Zarandieta ha sido nombrado nuevo director general de Acor, en la que venía ejerciendo como director de operaciones desde mediados de 2014. Sustituirá en el cargo a Julio del Río, que pasa a disfrutar de su jubilación. Zarandieta es ingeniero agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), y entró a formar parte de la Cooperativa vallisoletana en 2013 para dedicarse al servicio de estudios económicos dentro de la misma.

## El precio de la leche puede repuntar, según los expertos

Según 70 expertos de la Red profesional IFCN procedentes de más de 40 países, los precios lácteos mundiales podrían recuperarse a finales de 2016, ya que si la oferta ha superado a la demanda en 2014, 2015 y en los cinco primeros meses de este año, pero a partir de ahora la situación puede revertirse. Habría que tener también en cuenta los stocks de leche en polvo, que en la actualidad alcanzan cifras record. En concreto la oferta puede crecer un 1,5% en 2016, por debajo de los crecimientos en 2014 y 2015, que fueron de un 3,2% y un 1,8%, respectivamente; en cambio el crecimiento de la demanda será del 2% en 2016.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA AGRICULTURA

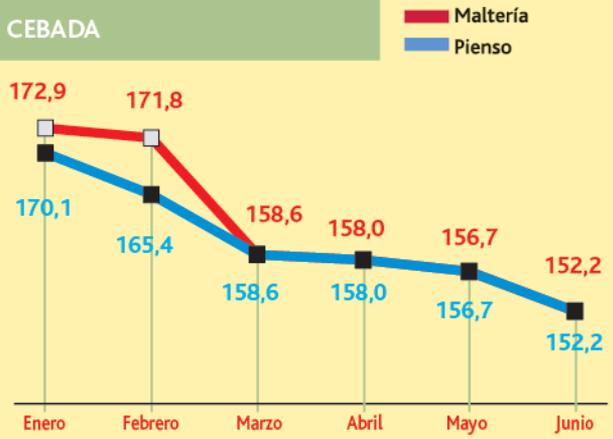
TRIGO PIENSO



TRIGO PANIFICABLE



CEBADA



CENTENO



AVENA



MAÍZ



En euros/Tm

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA GANADERÍA

### LECHE DE VACA (euros/litro)



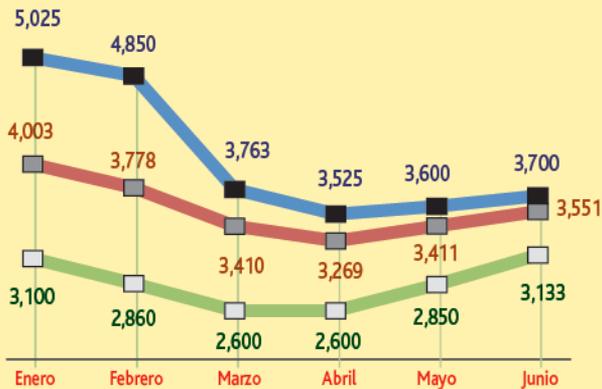
### LECHE DE OVEJA (euros/litro)



### LECHE DE CABRA (euros/litro)



### LECHAZO (kg/vivo)



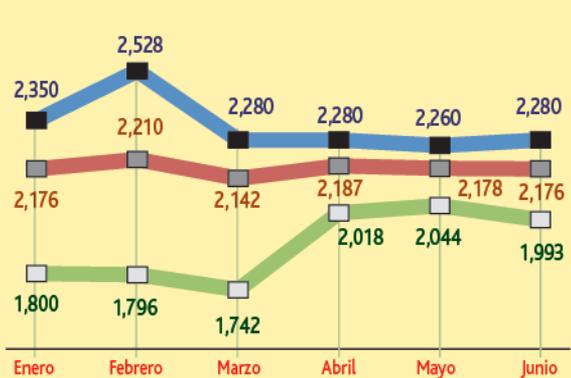
### LECHONES (unidad)



### CERDOS CEBADOS (kg/vivo)



### AÑOJOS (480-550 kg)



En euros

■ Máximo ■ Medio ■ Mínimo

## Nueve lugares de Castilla y León donde combatir el calor



**L**lega el verano, el mercurio se dispara en la Meseta, donde, con permiso del cambio climático, se hace bueno el refrán: *nueve meses de invierno y tres de infierno*. Como no todos pueden pasar el período estival, o buena parte del mismo, al borde del mar, ofrecemos varias alternativas para disfrutar de una refrescante jornada de agua y naturaleza. Son solo algunos de los más representativos, ya que se cuentan por decenas los lugares donde darse un chapuzón.

### Lago de Sanabria (Zamora)

Hace millones de años, un impresionante glaciar con lenguas de hielo de más de 20 kilómetros sirvió de origen al actual Lago de Sanabria, que es el mayor lago natural de la península ibérica y uno de los mayores de Europa. Alrededor del lago hay gran variedad de infraestructura turística donde alojarse. También se ofrecen numerosas actividades y deportes acuáticos para practicar. Un barco turístico permite recorrer este bello espacio durante los meses estivales.

### Laguna Negra (Soria)

Más que como zona apta para el baño, incluimos este enclave por su excepcional belleza y sus benignas temperaturas estivales, en plena Sierra de Urbión, si bien cada primer Domingo de Agosto tiene lugar desde hace más de 40 años su famosa Travesía a Nado, en la que

hay gran participación de nadadores. Esta oscura, fascinante y enigmática laguna, envuelta en leyendas está encajada a unos 2.000 metros de altura, entre paredes graníticas y bordeada por pinares.

### Playa Pita (Soria)

El embalse de la Cuerda del Pozo, es uno de los seis grandes embalses de la cuenca del Duero y el único que regula a este río en su cabecera. Playa Pita es el punto más turístico del embalse, con camping, bar e infraestructura para la práctica de deportes acuáticos.

### Embalse de Ruesga (Palencia)

El de Ruesga es uno de los más antiguos de Castilla y León. Fue construido en 1923 y también es uno de los más pequeños de España. Es aconsejable no salir de la zona recomendada para el baño.

### Embalse de Aguilar de Campoo (Palencia)

cercano al de Ruesga se ubica el embalse de Aguilar de Campoo, con más afluencia de público y también más servicios que el anterior.

### El Chorro de Navafría (Segovia)

El parque natural de El Chorro de Navafría, en la vertiente segoviana de la Sierra de Guadarrama, es un enclave de singular belleza, rodeado de Pinares. La

zona, acotada y conservada por el Ayuntamiento de Navafría, ofrece durante el verano lo necesario para pasar una buen día de naturaleza y agua -mesas, servicios, fuentes- y dos piscinas naturales, una para niños y otra para adultos, que se rellenan con el agua del Cega. Los vehículos que acceden al recinto tienen que abonar una entrada.

### Playa de Arija (Burgos)

El embalse del Ebro es un importante enclave natural protegido con especial relevancia para las aves. Las arenas de la playa de Arija, en el embalse del Ebro, son de tal calidad que, de hecho, cambiaron la vida de esta población del norte de Burgos cuando en 1906 la fábrica Cristalería Española descubrió que resultaban excelentes para la fabricación de cristales.

### Arenas de San Pedro (Ávila)

Arenas de San Pedro se sitúa en el sur de la provincia de Ávila y es conocida por sus piscinas naturales ideales para bañarse en verano y las Cuevas del Águila, descubiertas en 1963 y situadas a seis kilómetros de la población.

### Embalse de Riaño (León)

Enclavado al norte de la provincia de León, el embalse de Riaño es un buen paraje para practicar deportes acuáticos y contemplar la belleza que lo rodea con las montañas leonesas como telón de fondo.

# SUPER OFERTA

## 5 X 1

### Por 33€ al año



**Ranking 5.000 mayores empresas de Castilla y León**

Todos los datos a su alcance.



**Suscripción anual a la revista Castilla y León Económica**

12 números.



**Directorio empresarial**

Accederá a la mayor base de datos de empresas de Castilla y León en [www.castillayleoneconomica.es](http://www.castillayleoneconomica.es)



**Newsletter**

Recibirá en su e-mail, de lunes a viernes, un resumen con las noticias más importantes de la región en el ámbito económico y empresarial.



**Estar al día**

-Recibirá en su e-mail las nuevas empresas creadas en Castilla y León en todos los sectores.

-Recibirá en su e-mail las adjudicaciones, licitaciones, concursos públicos, subvenciones, subastas y ayudas de Castilla y León.

## Descubre la otra realidad que esconde el anuncio



1- Escanea el código QR e instala la aplicación

2- Abre la app

3- Escanea el texto



### REALIDAD AUMENTADA

# CASTILLA Y LEÓN ECONOMICA

Más información en:

✓ Telf.: 983 01 81 81

✓ [suscripciones@castillayleoneconomica.es](mailto:suscripciones@castillayleoneconomica.es)

✓ [www.castillayleoneconomica.es](http://www.castillayleoneconomica.es)



[twitter.com/cyleconomica](https://twitter.com/cyleconomica)

[www.facebook.com/castillayleoneconomica](https://www.facebook.com/castillayleoneconomica)

[www.linkedin.com/company/castilla-y-leon-economica](https://www.linkedin.com/company/castilla-y-leon-economica)

[pinterest.com/cyleconomica](https://pinterest.com/cyleconomica)

[visual.ly/users/cyleconomica](https://visual.ly/users/cyleconomica)

[www.slideshare.net/CyLEconomica](https://www.slideshare.net/CyLEconomica)

[www.youtube.com/user/cyleconomica](https://www.youtube.com/user/cyleconomica)

[www.tuenti.com/castillayleoneconomica](https://www.tuenti.com/castillayleoneconomica)

[www.flickr.com/photos/castillayleoneconomica](https://www.flickr.com/photos/castillayleoneconomica)

[Castilla y León Económica](https://plus.google.com/+CastillaYLeonEconomica)



# Castilla y León, Nuestra tierra de Sabor

Garantía de calidad

*Una tierra que lo tiene todo: un clima único, un entorno que favorece una materia prima natural, rica y variada y unos productores que aplican años de saber, tradición y conocimiento para sacarle todo el partido y todo el sabor a cada uno de los productos que pasan por sus manos. Algo que se ve reflejado en la calidad y garantía de las innumerables denominaciones de origen y alimentos de calidad que se asientan en todo su territorio.*

*Por eso Castilla y León es nuestra tierra de sabor, garantía de calidad.*



CASTILLA Y LEÓN



www.ruralvia.com

