LA REVISTA
URCACYL
Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León
Nº 65 ENERO-MARZO 2016
Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL

CAJAS RURALES DE CASTILLA Y LEÓN, EL ALIADO FINANCIERO

Estas entidades cuentan en nuestra región con más de 300 oficinas y una plantilla superior a los 1.000 profesionales

RECURSOS HUMANOS

Urcacyl diseña herramientas para conseguir la igualdad de oportunidades

PROYECTO EUROPEO

Cooperativas de siete países colaboran para reducir el consumo energético

FORMACIÓN

Urcacyl imparte 101 cursos de fitosanitarios en 2015 a 4.306 socios

SUPER OFERTA

5 X 1

Por 33€ al año

Ranking 5.000 mayores empresas de Castilla y León
Todos los datos a su alcance.

Suscripción anual a la revista Castilla y León Económica
12 números.

Directorio empresarial
Accederá a la mayor base de datos de empresas de Castilla y León en www.castillayleoneconomica.es

Newsletter
Recibirá en su e-mail, de lunes a viernes, un resumen con las noticias más importantes de la región en el ámbito económico y empresarial.

Estar al día
-Recibirá en su e-mail las nuevas empresas creadas en Castilla y León en todos los sectores.

-Recibirá en su e-mail las adjudicaciones, licitaciones, concursos públicos, subvenciones, subastas y ayudas de Castilla y León.

Descubre la otra realidad que esconde el anuncio

1- Escanea el código QR e instala la aplicación

2- Abre la app

3- Escanea el texto

REALIDAD AUMENTADA

CASTILLA Y LEON ECONOMICA

Más información en:

✓Telf.: 983 01 81 81
✓suscripciones@castillayleoneconomica.es
✓www.castillayleoneconomica.es

twitter.com/cyleconomica
www.facebook.com/castillayleoneconomica
www.linkedin.com/company/castilla-y-leon-economica
pinterest.com/cyleconomica
visual.ly/users/cyleconomica
www.slideshare.net/CyLEconomica
www.youtube.com/user/cyleconomica
www.tuenti.com/castillayleoneconomica
www.flickr.com/photos/castillayleoneconomica
Castilla y León Económica

Pactos también en el cooperativismo

Tras el cambio de paradigma político al que estábamos acostumbrados, a la gran mayoría de los ciudadanos nos sorprende la dificultad existente para llegar a pactos entre los grandes partidos nacionales, y así conseguir la gobernabilidad del Estado. Es cierto, y a nadie se nos escapa, que existen diferentes formas y visiones de entender, en estos grupos, tanto las políticas sociales y económicas como las maneras de ponerlas en funcionamiento.

Pero sin duda tienen muchos puntos en común. Ambos anhelan, y fundamentalmente sus votantes, la libertad, la erradicación de la pobreza, la generación de empleo, la desaparición de las corruptelas, la buena educación de los hijos, la unidad nacional, la universal y correcta atención sanitaria, entre otros.

Los modos y las formas de conseguir estos objetivos pueden ser distintos; pero ¿no se puede pactar y hacer cesiones y concesiones de unos a otros para conseguir el bienestar general? ¿No será qué priman intereses personales y partidistas frente a las necesidades del conjunto de la población?

Estabilidad

Esto que sucede en la política no es ajeno a lo que pasa en el común de las instituciones y de los grupos sociales. Es difícil ceder y conceder en la convivencia entre amigos y familiares. Es complejo llegar a acuerdos en los consejos de administración de las grandes empresas. Pero gracias a los esfuerzos que se hacen para conseguir objetivos comunes, los pactos son garantes de la estabilidad, de la continuidad y del progreso.

Esta lección también nos la debemos de aplicar al cooperativismo. Puede haber distintas formas de entender el funcionamiento y la filosofía de las cooperativas, pero todos estamos de acuerdo en la necesidad de un mínimo dimensionamiento que permita la profesionalización y la competitividad en los mercados. Todos queremos un mayor desarrollo empresarial de nuestras cooperativas que facilite el ofrecer a nuestros socios unos mejores precios y servicios. Todos somos conscientes de la conveniencia de ofrecer soluciones a los agricultores y ganaderos y de dar una buena imagen de nuestras empresas a los consumidores.

¿Por qué entonces no se prodigan las alianzas entre las cooperativas y los acuerdos intercooperativos entre ellas, para alcanzar en mayor medida todos estos objetivos? ¿No será que en ocasiones, como sucede entre los políticos, priman más los intereses personales que el satisfacer las necesidades comunes de nuestros socios?

Intereses de los socios

Posiblemente en este trimestre vean la luz las Entidades Asociativas Agroalimentarias Prioritarias de carácter regional. Esta calificación se otorgará a aquellas cooperativas que dispongan de un mínimo de socios y de facturación, facilitándose no obstante las alianzas con otras entidades que no alcancen esos mínimos, para así favorecer los intereses de sus socios, que tendrán una discriminación positiva por su pertenencia a las mismas.

¿Seremos capaces de afrontar el reto de saber ceder a nuestros intereses personales o grupales para conseguir aquellos de carácter general que tienen los socios de nuestras cooperativas?

Sin duda habrá que hacer equilibrios, pero es toda una oportunidad que ahora se nos presenta y que el tiempo nos dirá, pero no olvidemos que al final lo verdaderamente interesante para un país son los intereses de sus ciudadanos y para una cooperativa, los de sus socios.

Presidente: Gabriel Alonso Resina.
Director: Jerónimo Lozano González.
Directora Comercial: Luisa Alcalde.
Consejo Editorial: Fernando Antúnez García, Armando Caballero, Jesús Carrión, Javier Narváez, Arturo Amigo Alba, Leopoldo Quevedo Rojo, Francisco Javier Blanco Miguel, Marceliano Navarro Casas y Javier Azpeleta.
Equipo Técnico: José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, David Llorente, Alberto Sandonís, Ana de Coca y Cristina de la Peña.
Edita: Ediciones La Meseta SL. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid
Impresión: Maas. **DEP. LEGAL:** VA-56-2000
Publicidad: Telf: 983 01 81 81. Fax: 983 01 81 82. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.

Revista gratuita para los socios de la UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL). Periodicidad: Trimestral.

Las Cajas Rurales de Castilla y León, el ADN financiero de la región

Urcacyl diseña herramientas para conseguir la igualdad de oportunidades en las cooperativas

Castilla y León desarrollará en 2016 la Plataforma de Competitividad Agroalimentaria

Sumario

10 La cooperativa Los Oteros renovará sus instalaciones en 2016
12 Acor mantiene sus compromisos con el sector remolachero
14 La gestión integral del ganado caprino en Cobadú
16 Consorcio Promoción del Ovino presenta su plan estratégico ante más de 400 ganaderos
17 Bodega Cooperativa de Cigales presenta su nueva web y tienda 'online'
18 Genética gestiona cerca de 25.000 dosis seminales de vacuno al año
19 Agropal orienta sus actividades a generar valor para los socios
20 Viñas del Bierzo aumenta sus exportaciones un 8% y alcanza una facturación de 1,3 millones
22 El Grupo AN incrementa su beneficio neto consolidado hasta casi 10 millones
24 Jornada de Seguros Agrarios en la Bodega Pinna Fidelis para socios de Cocope
25 Coopcyl comercializa más de 170.000 toneladas de fertilizantes en 2015
26 Urcacyl imparte 101 cursos de fitosanitarios en 2015 a 4.306 socios de cooperativas
32 La importancia de la bioseguridad en las explotaciones de porcino
34 Leche de vaca: es hora de cumplir con los deberes
36 Eficiencia energética en la fabricación de piensos (III)
38 Crecer (también) hacia abajo
40 Curso sobre Peritaciones de Seguros en Vacuno de Carne y Sequía en Pastos en Salamanca
42 Los ganaderos pueden consultar sus expedientes a través de la Unidad Veterinaria Virtual
44 Urcacyl accede al proyecto europeo SCOoPE
46 Claves del mercado lácteo mundial en 2016
48 Expertos destacan la necesidad de crear la Organización Interprofesional de la Patata de Castilla y León
50 Urcacyl organiza jornadas para mejorar la formación de jóvenes cooperativistas
52 Visita de la ibicenca Agroeivissa a varias cooperativas de Castilla y León
53 Jornada de Formación para el Consejo Rector de la Bodega Cuatro Rayas
56 Aprobadas las modificaciones en el régimen de pagos directos
59 Acuerdo de CaixaBank y Cooperativas Agro-alimentarias para impulsar la financiación del sector agrario
60 Ungría ofrece asesoramiento a los socios de Urcacyl sobre derechos de patentes y marcas
64 Evolución de los precios

Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agrarias de la Agrupación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.

tierra de sabor

UNA MARCA PARA DISTINGUIR LA EXCELENCIA

CASTILLA Y LEÓN

Las Cajas Rurales de Castilla y León, el ADN financiero de la región

Estas entidades, que en nuestra comunidad autónoma cuentan con más de 300 oficinas y una plantilla superior a los 1.000 profesionales, aumentan su cuota de mercado en inversión y recursos

Su cercanía, su vocación regional y el conocimiento de sus clientes han permitido a las cajas rurales de Castilla y León capear la crisis manteniendo su solvencia y sin necesidad de precisar ayudas públicas. Después de un período de recesión en el que se ha visto inmersa la economía de nuestro país, las cooperativas de crédito han experimentado un incremento de cuota en el mercado castellano y leonés en inversión y recursos, respectivamente. Todo ello ha sido posible gracias a la confianza, a su vez recíproca, que estas entidades han depositado en el tejido empresarial y social de nuestra comunidad.

Los beneficios de estas cooperativas de crédito han ido en ascenso; la fórmula del éxito ha sido una política de prudencia en la gestión del riesgo de crédito y morosidad por parte de cada entidad.

Las Caja Rurales nacieron a principios del siglo pasado. En Castilla y León la más longeva es Caja Rural de Zamora (1902). Estas entidades desempeñaron un papel casi exclusivo en la financiación del sector agropecuario y del medio rural en general, en todas las comarcas y provincias españolas.

Firma del acuerdo entre las Cajas Rurales de Castilla y León, la Junta e Iberaval SGR para facilitar financiación a pymes, cooperativas y emprendedores rurales.

UCAR

Las cooperativas en Castilla y León se agrupan a través de la UCAR, asociación que está compuesta por Caja Rural de Zamora, Caja Rural de Salamanca, Caja Rural de Soria y Cajaviva Caja Rural (Burgos, Fuentepelayo, Segovia y Castelldans S.C.C).

Estas entidades forman parte del Grupo Caja Rural, que cuenta con el apoyo de determinadas entidades participadas, como la Asociación Española de Cajas Rurales, el Banco Cooperativo Español, la sociedad Rural Servicios Informáticos y la compañía de Seguros RGA y la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito.

Además, mediante la actividad desarrollada por sus fundaciones devuelven a la sociedad parte de los recursos que de la misma obtienen.

Aunque pertenecen al mismo

grupo, cada una opera de forma independiente, pero todas ellas comparten, como organización, una serie de valores que son también los que guían el trabajo de aquéllos que la componen. Su objetivo del día a día es buscar nuevas rutas y abrir caminos, pero sin perder de vista los valores tradicionales que les hacen ser lo que son.

Se han esforzado en ofrecer un servicio cercano y accesible, tanto a través de su extensa red de oficinas y en algún caso empleando la Unidad Móvil Bancaria, que lleva servicios financieros a pequeñas localidades.

Esta singular forma de hacer banca se ha convertido en símbolo de firmeza, pero también de cercanía, de innovación y, sobre todo, de trabajo y esfuerzo por conseguir la satisfacción de aquéllos que los rodean, sean clientes, socios o trabajadores. Lo han demostrado durante toda la crisis económica y han salido refortalecidas.

Cambio de imagen y estrategia comunitativa

Las cooperativas de crédito han ido evolucionando en su actividad hacia otros sectores de la economía. Para ello han acometido durante los últimos años un importante proyecto de imagen y una nueva estrategia comunicativa. Su objetivo es que socios, trabajadores y clientes se sientan cómodos en un entorno más moderno. Este plan ha incluido reformas en distintas oficinas con el objetivo de ofrecer unas instalaciones modernas y actuales, creando así un entorno agradable. Este cambio de imagen hace también que la marca de Caja Rural sea más reconocible y se identifique con más facilidad.

Pero las Cajas Rurales de Castilla y León (UCAR) quieren ser no sólo entidades financieras, sino un auténtico agente de cambio social. Por ello buscan estar presente en todos los sectores clave, tanto a través de la financiación de empresas públicas o privadas, como de sus sociedades participadas, de las fundaciones o bien ejerciendo de patrocinador y mecenas de las diversas actividades culturales, deportivas o de índole solidaria, que no hubieran podido salir adelante sin el apoyo de estas entidades.

Las rurales demuestran que su capilaridad en la sociedad va más allá de la simple presencia territorial y del negocio cooperativo.

Apoyo al cooperativismo agrario

La relación de las cajas rurales, cooperativas de crédito, es muy estrecha con las cooperativas agrarias y con su organización Urcacyl. A estas entidades dirigen muchas de sus actividades formativas y de promoción ofreciendo colaboración en sus actos y eventos. Con Urcacyl colaboran directamente en los Premios Manojo, en el catálogo de productos cooperativos y en jornadas y congresos.

Las cajas rurales, cuya implantación las convierte, en ocasiones, en las únicas organizaciones financieras con presencia en determinadas zonas territoriales, atienden a sus clientes gracias a una red integrada por más de 300 oficinas y más de 1.000 profesionales, convirtiéndose en la entidad financiera más extensa de Castilla y León por número de sucursales y penetración territorial.

De este modo, según el presidente la UCAR y presidente de Caja Rural de Zamora, Obdulio Barba Barba, **"las Cajas Rurales de la región buscan una diferenciación con otras entidades financieras; las Rurales, como se nos conoce popularmente, se preocupan y atienden a las personas de modo individualizado, contribuyen-**

Las Cajas Rurales de Castilla y León colaboran en numerosas actividades.

do además a mejorar su entorno, dentro de un sector tan fuertemente competitivo como es el financiero. Es esta diferencia la que nos hace grandes".

Respecto a su modelo de negocio también ha evolucionado, pues su cuenta de resultados proviene de actividades no sólo del sector agro sino que está relacionada con las pymes, comercio, turismo y de la creciente actividad financiera en relación con productos de intermediación como fondos de inversión, planes de pensiones, etc...

Desde sus orígenes, la UCAR ha desarrollado su actividad mediante acciones de apoyo y fortalecimiento a través de los servicios de información, formación, asesoramiento técnico y promoción de la calidad del sector agrícola de Castilla y León. Su *hoja de ruta* ha sido desarrollar productos financieros para el sector primario y ofrecer valor añadido asesorando a los agricultores a adaptar y mejorar la gestión y aumentar el rendimiento global de su explotación agraria.

Convenios

Las Cajas Rurales de Castilla y León conscientes de los constantes cambios de normativas y las continuas exigencias legales informan de forma permanente de los nuevos retos y oportunidades. Para ello han suscrito convenios con diferentes empresas, asociaciones e instituciones que integran la cadena de valor de este sector.

Otro de los segmentos en el que estas entidades ponen su foco son en el tejido empresarial y más concretamente en las pymes. Las empresas representan un volumen de negocio de Caja Rural importante, suponen una cifra en su volumen de negocio. Con estos datos han puesto en marcha áreas específicas de empresas. Esta iniciativa permite dar cobertura especializada a este segmento. El Área de Empresas pretende ser un motor gene-

rador de la actividad comercial, además de un observatorio desde el que conocer la evolución del negocio en Castilla y León para actuar en consecuencia.

Por otra parte, las Cajas Rurales de Castilla y León han marcado la diferencia con otras entidades y han tenido un impacto positivo en la vida social del territorio en el que están implantadas. Son muchas las actividades organizadas en torno a la práctica deportiva en las que estas entidades han jugado un papel importante.

Estas colaboraciones han creado un nexo con los diferentes clubes que han supuesto un beneficio para gran parte de la sociedad de Castilla y León y que sirven como ejemplo del apoyo de las Cajas Rurales a este tipo de instituciones.

Las entidades que reciben el apoyo de la UCAR cuentan con arraigo a la tierra promoviendo la práctica del deporte, tanto en categorías superiores como infantiles o amateur. Las Cajas Rurales, a través de estos convenios firmados, no sólo les ofrecen el equipamiento y apoyo financiero, también han puesto a su servicio las herramientas organizativas y de marketing que posee cada entidad.

La UCAR, respalda a las instituciones y a los equipos que apuesten por el desarrollo del deporte base en la región como vehículo de valores como el compañerismo, el esfuerzo y el trabajo en equipo. El deporte base representa el futuro de la práctica deportiva en la región, y las Cajas Rurales de Castilla y León quieren ser parte de este futuro.

Nuevas tecnologías

Las Cajas Rurales de Castilla y León son conscientes del avance que están teniendo las nuevas tecnologías y los nuevos canales que ofrecen una oportunidad para acercarse a los clientes y poderles seguir ofreciendo sus productos, por lo que han comenzado a diseñar una estrategia digital orientada a los clientes que se mueven en entornos digitales.

Su portal corporativo en Internet Ruralvia tiene como objetivo ofrecer una presencia más atractiva, que sirve para comunicar y para poder vender productos financieros en un entorno *online*.

La intención de esta plataforma es que en el corto plazo cada caja rural pueda interactuar con su cliente como si se tratase de una manera física y que se utilice más el canal *online*.

Desde hace unos años se viene trabajando en la creación de un entorno digital para satisfacer la demanda de los clientes más jóvenes.

Además, desde las Cajas Rurales que componen la UCAR se ha comenzado a tener presencia en las redes sociales, con el objetivo de acercarse a sus clientes en sus entornos de ocio.

Instalaciones de Bodega Cooperativa Los Oteros en Pajares de los Oteros (León).

La cooperativa Los Oteros renovará sus instalaciones en 2016

La bodega planea modernizar su viñedo con la plantación de nuevas cepas

La cooperativa Los Oteros proyecta modernizar sus instalaciones en 2016, que constan de una superficie de alrededor de 1.500 metros cuadrados. Además, y debido a la concentración parcelaria, va a modernizar su viñedo con la plantación de nuevas cepas. La bodega llevó a cabo recientemente la sustitución de sus barricas para el envejecimiento del vino y la adquisición de un filtro prensa. **"El sector ha pasado por grandes problemas de liquidez que se van solventando poco a poco, por eso cabe destacar la labor de los socios, que están aguantando todas estas dificultades para seguir manteniendo la empresa"**, destacan los responsables de esta cooperativa con sede en el municipio leonés de Pajares de los Oteros.

Las ventas se han mantenido en los últimos años por encima de los 220.000 euros sustentadas en su totalidad en el mercado nacional, principalmente en Castilla y León y Asturias. La variedad de uva que trabaja, Prieto Picudo, se está consolidando **"y cada vez hay más diversidad de público que la está solicitando, lo que nos anima a aspirar a más destinos de la geografía española"**, puntualizan los representantes de la bodega. Entre sus caldos, destacan en el capítulo de rosados *Viña Bricar*, *Auterolo Rosado* y *Prieto Real Rosado*; mientras que en los tintos, sobresalen *Señorío de los Oteros*, *Augusta Roble*, *Auterolo Tinto*, *Prieto Real Tinto* y *Auterolo Blanco*. Completa su oferta con el formato *bag in box* para su rosado madreado y su tinto joven de elaboración tradicional de *Prieto Real* en envases de cinco y 15 litros.

Fundada en 1964

La cooperativa se creó en 1964, cuando un número elevado de viticultores de la comarca de Los Oteros decidieron asociarse y constituir este tipo de sociedad debido a las dificultades para comercializar vino en una zona en la que la producción era muy alta y obligaba a vender uva a precios muy bajos. **"Esto conllevaba problemas para las familias, que dependían en muchos casos del fruto de sus viñedos y se veían sometidos a la tiranía de los corredores que se aprovechaban de esta circunstancia"**, aseguran los responsables de la bodega.

Durante las primeras décadas, la labor de la cooperativa leonesa era recoger toda la uva de los socios y transformarla para la posterior venta de vino a granel a embotelladores, siendo sólo una parte muy reducida para la venta directa en las instalaciones.

Pero esta última idea fue ganando terreno y en los años 80 adquirió una línea de embotellado y lanzó su marca *Viña Bricar*, el rosado con madreo característico de la comarca. No fue hasta 2001 cuando elaboró su primer tinto crianza, *Augusta Roble,* a partir de la variedad autóctona, la Prieto Picudo.

X7 Puedes elegir un tractor excepcional o tener aún más.

En su ADN toda la fuerza y la solidez del origen norteamericano, pero también la tecnología más avanzada y productiva desarrollada en europea, con la elegancia de un diseño italiano fuera de serie. Si quieres de verdad eficiencia, confort operativo y estilo al máximo nivel, no aceptes ningún compromiso…elige McCormick.

Contacta con tu concesionario de zona para más información.

McCORMICK

ARGOTRACTORS

McCormick es una marca de Argo Tractors S.p.A.

info@argoiberica.com
www.argoiberica.com

Acor mantiene sus compromisos con el sector remolachero

La cooperativa cuenta con casi 5.000 socios y se encuentra en pleno proceso de diversificación

La cooperativa Acor cerró el ejercicio 2014-15 con un resultado negativo antes de impuestos de 9,96 millones de euros, tal como se puso de manifiesto en la tradicional asamblea general que la compañía celebra cada mes de diciembre. Pero, ¿cuáles son los motivos? La empresa, que aprobó sus cuentas anuales, justifica estos guarismos en la **"brutal caída de los precios del azúcar"**, que en apenas dos años se han reducido a la mitad en la UE; así como en el compromiso de Acor **"con sus socios y con el cultivo remolachero en Castilla y León"**, al aportar más de 14 euros por tonelada de remolacha por encima del precio oficial para que sus casi 5.000 socios puedan percibir por sus entregas de remolacha un importe de 42 euros por tonelada, cifra que se considera el **"mínimo razonable"** para la continuidad del cultivo.

Sobrecoste

Además, Acor ha asumido otro **"sobrecoste específico de casi siete millones de euros"** por su compromiso de reportar a la siguiente campaña las más de 325.000 toneladas de remolacha excedentaria del ejercicio 2014-15 y que han sido liquidadas a los socios como remolacha de pleno precio de la 2015-16, con la compensación también a cargo de la cooperativa de las ayudas con las que contará la remolacha en esa campaña. Carlos Rico, presidente de la cooperativa, aseguró a este respecto que el Consejo Rector de Acor ha sido consciente de que estas decisiones llevarían a cifras negativas en la campaña 2014-15, si bien las han mantenido **"convencidos de que aliviaría la situación de nuestros socios y fortalecería sus explotaciones"**. La suma de las aportaciones de la cooperativa por el pago de la remolacha excedentaria a pleno precio y el sobreprecio para la remolacha de cuota ascienden a un **"sobreesfuerzo económico de casi 20 millones de euros"**, reflejado en la cuenta de resultados.

La facturación de Acor descendió un 29% hasta los 120,5 millones en la pasada campaña.

Este saldo negativo contrasta con las cifras de las anteriores campañas en las que Acor cerró con superávit antes de impuestos, de 8,93 millones de euros en 2013-14 o de 23,46 millones en 2012-13.

Descenso de la facturación

Por otra parte, la cifra de negocios también se ha visto seriamente mermada por esta drástica reducción del precio del azúcar y por el nuevo esquema de negocio para la planta de tratamiento de aceites y oleaginosas de la cooperativa, que ha pasado de comprar semillas y producir y comercializar sus aceites de forma autónoma a trabajar a maquila para Agroproducciones Oleaginosas, firma coparticipada por Acor y Sovena Oilseeds. Así, la facturación descendió en casi 50 millones de euros hasta situarse en 120,5 millones, frente a los 170,4 millones del anterior ejercicio.

Acor recibió en su fábrica de Olmedo (Valladolid) un total de 1.080.318 toneladas de remolacha, 357.483 más que en la campaña anterior, y la molturación duró 102 días a un ritmo medio de 10.561 toneladas al día, **"muy superior"** a la de la campaña anterior en lo que Rico ha considerado un **"ritmo muy adecuado"** para la fábrica de Olmedo, **"lo que ha permitido incrementar el rendimiento fabril y un considerable ahorro energético"**.

Producción de azúcar

La cooperativa vallisoletana obtuvo 166.073,51 toneladas de azúcar que, junto a las 1.381 reportadas de la 2013-14, ha supuesto una producción efectiva de 167.454 toneladas, un 38% más, por lo que se ha sobrepasado **"claramente"** el cupo de 120.000 toneladas, con un reporte de 47.454 toneladas para la siguiente campaña.

La asamblea general de Acor apostó por el futuro del sector remolachero azucarero sin cuotas a partir del 1 de octubre de 2017, **"con la esperanza de que los precios de venta del azúcar en la UE se normalicen y con la estabilidad agraria garantizada hasta 2020 gracias a las ayudas confirmadas por la administración"**. Del mismo modo, acordó desarrollar las acciones e inversiones oportunas para conseguir una capacidad mínima de producción de 180.000 toneladas anuales de azúcar.

Carlos Rico, presidente de Acor.

Respecto al proceso de diversificación iniciado hace una década por la cooperativa vallisoletana, la asamblea general del pasado ejercicio marcó el arranque del proyecto en los trigos especiales, proceso que en la asamblea del presente año quedó definido mediante el acuerdo de adhesión de Acor a la cooperativa aragonesa de segundo grado Arento para toda la actividad de cereal de la cooperativa y sus socios.

La gestión integral del ganado caprino en Cobadú

Álvaro Bautista Juanillo, veterinario del servicio técnico de Cobadú

El sector caprino ha sufrido un importante revulsivo en el último lustro. Las nuevas perspectivas de rentabilidad sitúan al ganado caprino en un papel relevante y protagonista dentro del panorama ganadero actual.

Cualquier técnico-veterinario que ejerza su actividad a nivel de campo asume que los tres pilares básicos de la optimización de las producciones estriban en la sanidad, en la genética y en el manejo, siendo una parte importante de este aspecto la alimentación.

A nivel genético, las distintas razas caprinas productoras de leche han ido evolucionando a tenor la creación de los respectivos libros genealógicos, mejorando los diferentes aspectos relacionados con la producción (cantidad, calidad de leche, facilidad de ordeño, heredabilidad de los caracteres...), y han ido interconectando diferentes granjas gracias a la inseminación artificial que veterinarios de cooperativas, asociaciones y equipos libres llevan a cabo.

La sanidad ha ido evolucionando parejo a la mejora productiva, con rutinas preventivas asumidas como propias, provenientes de otras especies rumiantes (vaca y oveja). Las diferencias en las políticas autonómicas en cuanto a campañas de saneamiento caprino no han ayudado a la desaparición o disminución de prevalencias de enfermedades importantes en la producción.

La cabra es un animal peculiar en cuanto a hábitos nutricionales. Rumiante, de los que más en el ámbito doméstico, basa su alimentación en su rusticidad: el régimen extensivo y la actitud mixta (carne y leche), aprovechando zonas áridas, de escasa disponibilidad y calidad forrajera de las explotaciones

Las nuevas perspectivas de rentabilidad sitúan al ganado caprino en un papel relevante y protagonista dentro del panorama ganadero actual.

caprinas de hace no más de una década, contrapone con la intensificación de las granjas actuales con mayores producciones de leche, manejo más estandarizado y con alimentación *a pesebre* al igual que su especies primas la vaca y la oveja puramente de actitud láctea.

Base alimenticia

La base alimenticia del ganado caprino en el pasado cercano era básicamente estos recursos forrajeros, acompañados, no en todos los casos, de granos de cereal (avena y cebada, principalmente).

El aprovechamiento de esos forrajes por parte de la cabra es debido a las siguientes peculiaridades de la especie caprina:

• Cuanta menor calidad de los forrajes, mayor tiempo dedica el animal a la masticación y rumia del mismo.

• Las flora celulolítica que se encuentran en el rumen, capaz de digerir esa fibra, es mucho más abundante que en otros rumiantes domésticos.

• Debido a la adaptación a las zonas áridas, secas, el consumo de agua por parte de la cabra es menor, ralentizando así el paso del alimento por la panza, teniendo más tiempo para que actúen las bacterias anteriormente citadas.

• Son animales muy selectivos, ingiriendo las partes digestibles, tiernas de las plantas, desechando así las estructuras más groseras y las más polvorientas.

Esto, unido a otras peculiaridades digestivas de la cabra, permite que la eficiencia productiva de las explotaciones originarias de caprino la hereden las nuevas y modernas granjas.

Luego, por ser un animal que basa su nutrición en los alimentos fibrosos, el saber en cada momento cuánto y de qué calidad es esa parte de su ración es de extremada importancia.

Para balancear la ración total que ingiere una cabra en las distintas fases de producción es necesario conocer los consumos de alimento (expresado en materia seca). El cálculo de los mismos es determinado por los diferentes siste-

mas de ecuaciones de cálculos de necesidades nutricionales. Uno de ellos, el INRA, francés, nos da indicación precisa de las mismas y de consumos en base a forrajes y concentrados.

Así pues, para chequear y valorar la parte forrajera de la ración y adaptar los concentrados a la ración total, la cooperativa Cobadú dispone de un moderno sistema analítico, espectroscopía de infrarrojo cercano (NIR), con el cual, además, se pueden predecir los valores de los nutrientes del resto de materias primas empleadas en la nutrición animal, lo que conlleva una formulación más racional y real de las mezclas y piensos destinados a los animales de abasto, en este caso, la cabra.

Modernización

Debido también a las inversiones constantes para la modernización de las fábricas de piensos granulados y la innovadora planta de mezclas, la cooperativa puede adecuar y personalizar la ración a los forrajes producidos o adquiridos en cada explotación caprina.

Si bien es cierto que en la mayoría de ganaderías caprinas la gestión de adquisición de los forrajes la hace el ganadero, cada vez más se confía en el servicio técnico de la cooperativa y se va imponiendo el empleo de mezclas completas, con alfalfa deshidratada u otros forrajes, obteniendo así una alimentación uniforme y homogénea a lo largo de todo el año.

De una u otra manera, lo que Cobadú trata es optimizar la ración total que la cabra ingiere, adecuarla al manejo y genética de la explotación y maximizar la producción lechera en cantidad y calidad, más aún cuando las liquidaciones de la leche de caprino se están generalizando según el rendimiento quesero o extracto quesero. Estas producciones y calidades son seguidas a pie de campo por los técnicos-veterinarios que trabajan en la cooperativa, lo que procura versatilidad y agilidad para adaptación a las necesidades de la explotación.

Cobadú optimiza la ración total que la cabra ingiere para adecuarla al manejo y genética de la explotación y maximizar la producción lechera en cantidad y calidad.

Además, la cooperativa ha ido adecuando sus servicios a las necesidades de los ganaderos de caprino, no sólo en alimentación como se menciona, sino también en la gestión integral de la explotación: manejo reproductivo (calendarios reproductivos, diagnóstico de gestación -ecografías-, inseminación artificial, ...), asesoramiento sanitario (planes preventivos, patología en la explotación...), servicio de identificación (bolo o doble crotal), seguimiento general de la explotación y de las producciones, etc.

Con todo esto, Cobadú ofrece un servicio integral al ganadero de caprino, ajustándose a los requerimientos de las explotaciones y a los nuevos compromisos que surgen en las ganaderías de caprino de los socios de la cooperativa.

Fernando Antúnez, director financiero de Cobadú, nombrado presidente de CESFAC

La junta directiva de la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (CESFAC) eligió por unanimidad en su Asamblea General de 2015 a Fernando Antúnez, director financiero de Cobadú y vicepresidente de URCACYL, como nuevo presidente en sustitución de Joaquín Unzué, que ostentaba el cargo desde 2011. La junta directiva de CESFAC le ha encomendado su dirección con la intención de que dé continuidad a la buena labor realizada por Unzué. En su carta de presentación, Antúnez subrayó su **"apuesta por el rigor, la profesionalidad y el esfuerzo diario para lograr mejorar la situación del sector de la alimentación animal en España, en la medida de lo posible"**. Los integrantes de la directiva transmitieron al presidente entrante **"su aceptación de las nuevas responsabilidades que, sin duda, ejercerá con enorme brillantez"**. Desde CESFAC se muestran **"orgullosos"** de que ésta **"cuente con el compromiso y generoso esfuerzo y dedicación de los líderes humanos y empresariales de su industria, lo que redunda en una organización cada vez más fuerte y eficaz al servicio de sus empresas, del sector y de la cadena agroalimentaria en general"**.

Consorcio Promoción del Ovino contempla una fusión de cinco cooperativas en 2016 y duplicar la producción de leche y carne de oveja en 2024

La cooperativa presenta su plan estratégico ante más de 400 ganaderos

Consorcio Promoción del Ovino presentó el pasado mes de noviembre ante más de 400 ganaderos su plan estratégico, cuya *hoja de ruta* establece como prioridades la fusión de Campo de Avutardas, Cogalad, Covisa, Ovino de Campos y Valmoro, las cinco sociedades de primer grado que la conforman y que podrían convertirse en una única cooperativa de primer grado a finales de 2016. A largo plazo, en un horizonte a 2024, el reto es alcanzar el millar de ganaderos frente a los 730 actuales, pasar de 75 a 120 millones de litros de leche de oveja comercializados y duplicar el número de lechazos hasta el medio millón, así como alcanzar una cifra de negocio de 150 millones de euros. Todo ello con la premisa de buscar la rentabilidad de las explotaciones.

Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería (en el centro) en el acto del Consorcio Promoción del Ovino.

Asistentes al acto de presentación del plan estratégico del Consorcio Promoción del Ovino.

'Orgullosos de ser ganaderos'

Bajo el lema *Orgullosos de ser ganaderos*, al acto, que contó con el respaldo de Urcacyl y la Caja Rural de Zamora, asistió Fernando Miranda, director general de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, quien realizó un exhaustivo análisis del sector lácteo de ovino, al que calificó de **"estratégico, no sólo desde el puto de vista productivo y generador de empleo, sino desde la óptica de la vertebración del territorio, ya que un 80% de las poblaciones está en zonas desfavorecidas"**. Asimismo, Miranda puso al Consorcio Promoción del Ovino como ejemplo, **"no sólo para el sector ovino y no sólo para Castilla y León"**.

Carlos Cabanas, secretario general del Ministerio de Agricultura, subrayó las ganas de seguir trabajando del Consorcio Promoción del Ovino, como lo constatan los proyectos recogidos en su plan estratégico.

Eduardo Cabanillas, secretario general de la Consejería de Agricultura, calificó a esta cooperativa como **"referente nacional en el sector del ovino"**, al tiempo que precisó que **"ojalá existiese una organización similar en otros ámbitos productivos, tanto ganaderos como agrarios, que además de concentrar la oferta, regula el mercado y es un modelo productivo aceptado por toda la cadena de valor"**.

Al almuerzo posterior a la clausura asistió Milagros Marcos, consejera de Agricultura de la Junta, que también tuvo palabras de elogio para la trayectoria y los planes de esta cooperativa.

Bodega Cooperativa de Cigales presenta su nueva web y tienda 'online'

Aspira a incrementar un 20% su producción de 1,5 millones de kilos de uva

La Bodega Cooperativa de Cigales presentó, durante la celebración de Intur en el mes de noviembre, la nueva imagen de su web, www.bodegacooperativacigales.com recordando que todo esto es fruto del esfuerzo de sus socios viticultores pertenecientes a un gran número de municipios de la citada denominación de origen. Para su presidente, Javier Maestro, la cooperativa es sinónimo de unión, esfuerzo y experiencia y la historia de la bodega, fundada en 1957, así lo avala.

Acompañado por el gerente de la Ruta del Vino de Cigales, Miguel Ángel García, Maestro insistió en el orgullo que supone ser cooperativa y en que tras 60 años de experiencia se ha demostrado que el objetivo perseguido por los socios fundadores se ha conseguido y por ello quieren compartirlo con sus clientes y que todo el mundo conozca la bodega cooperativa. En esta presentación, el presidente compartió su lema: *Siempre Torondos*, el vino de la unión de los pueblos de la DO Cigales.

El director técnico de la bodega, Germán Medrano, presentó la nueva página web y la tienda *online* con todos sus productos. También incidió en la importancia de ser cooperativa con una gran historia detrás como se muestra en el apartado *Más que uva*. Igualmente quiso resaltar que en su web quieren aprovechar las sinergias con otros compañeros de viaje como la Ruta del Vino de Cigales, el Consejo Regulador o Urcacyl, cuyos enlaces están en la web de la cooperativa.

Desde la Bodega Cooperativa de Cigales aprovecharon el marco de Intur para animar a que se visite sus instalaciones y la Ruta del Vino de Cigales y a que se conozca la historia y la calidad de los vinos y a sus gentes.

Dentro de las múltiples iniciativas desarrolladas con ocasión del fin de año, la Bodega Cooperativa, además de regalar lotería con cada copa de vino consumida en Valladolid y Cigales, también recibió innumerables visitas, entre ellas la del presidente de Urcacyl, Gabriel Alonso, acompañado de Jerónimo Lozano y de Ana Sierra, director y técnica de la agrupación, respectivamente. En esta visita, en la que también estuvieron el presidente y el gerente de la DO Cigales, Pascual Herrera y Raúl Escudero, respectivamente, recorrieron las instalaciones y probaron los vinos de la cosecha 2015 y algunos vinos en rama, y fueron testigos de la calidad de los mismos, que llegarán al consumidor en el próximo mes.

La Bodega Cooperativa de Cigales pretende incrementar en un 20% el millón y medio de kilos de producción de uva de este año, aumentando la inversión tanto en marketing como en logística. Sus viñedos abarcan 700 hectáreas de terreno en el que crecen cepas centenarias de las variedades Tinta del País, Garnacha gris, Garnacha tinta, Verdejo y Albillo.

Certificación ISO 9001

Otra de las novedades de la Bodega Cooperativa de Cigales es que cuenta desde hace unos meses con la certificación de calidad ISO 9001, lo que ayudará a incrementar las ventas y al acceso a determinados mercados que exigen estas certificaciones. Para apoyar todas estas iniciativas, también tienen prevista una importante inversión a lo largo del año 2016.

Visita de Urcacyl a Bodega Cooperativa de Cigales.

Genético gestiona cerca de 25.000 dosis seminales de vacuno al año

Genético utiliza las instalaciones del Centro de Selección y Reproducción Animal (Censyra) de la Junta ubicado en León.

Creada en 2005, Genético está foramada por las cooperativas Alta Moraña, Cobadú, Pecogasa, Valdevega y la Asociación Frisona de Castilla y León. **"Nuestro objetivo es suministrar las mejores dosis seminales posibles dentro un precio razonable"**, explica Ángel Puertas, gerente de esta sociedad, que actualmente gestiona alrededor de 25.000 dosis anuales procedentes de toros genómicos seleccionados por sus altos índices y que provienen, en su mayoría, de Holanda, Francia y España.

Instalaciones

Genético utiliza las instalaciones del Centro de Selección y Reproducción Animal (Censyra) de la Junta ubicado en León para su actividad. **"Disponemos de unos 20 toros y algunos de ellos están entre los primeros 15 toros nacionales con valoración genómica, como es el caso de *Lysta* y *Borium*, que ocupan el décimo y el duodécimo puesto en este ranking, respectivamente"**, detalla Puertas, que añade: **"creemos que el futuro deberá ser mejor que hasta ahora debido al problema de los precios de la leche, nuestro principal mercado"**.

Criadores de Carne Montañas del Teleno reclaman un precio del lechazo según los costes de producción

La cooperativa leonesa cuenta con 33 socios

Criadores de Carne Montañas del Teleno, con sede en Val de San Lorenzo (León), centra su actividad en la comercialización de lechazos, **"principalmente de raza churra, aunque también tenemos socios con ovejas merinas y assaf"**, detalla Secundino Cordero de la Fuente, presidente y gerente de esta cooperativa, que cuenta con 33 asociados ubicados en una zona geográfica que corresponde con las faldas de las Montañas del Teleno y las comarcas leonesas de La Maragatería, La Cepeda, Valduerna, El Bierzo, Órbigo, Omaña y La Ribera.

Abandono de las explotaciones

"El sector del ovino no está pasando por su mejor momento. Al igual que en otras producciones, los ganaderos están abandonando las explotaciones, ya que los precios de venta del lechazo son bajos y no suplen los gastos de mantenimiento del ganado. Las expectativas no son buenas", detalla Cordero de la Fuente, que recuerda que, en 2015, esta cooperativa no superó los 700.000 euros de facturación del ejercicio anterior, cuando se comercializaron 28.000 lechazos. **"El abandono del sector por parte de los ganaderos provoca una disminución en el censo de ovejas y, en consecuencia, de la producción"**, explica el presidente de esta cooperativa, que dispone de centros de desinfección de vehículos, de tipificación y pesaje de los lechazos y oficinas.

Secundino Cordero de la Fuente, presidente y gerente de Criadores de Carne Montañas del Teleno.

Agropal orienta sus actividades a generar valor para los socios

La cooperativa lidera la producción y transformación de alfalfa, forrajes y cereales en Castilla y León

Agropal cuenta con 8.000 socios.

Agropal, creada en 1971 para defender los intereses de agricultores y ganaderos, es uno de los grupos agroalimentarios más grandes de España y una de las tres cooperativas más importantes de Castilla y León. Con más de 44 años de experiencia, es líder en la producción y transformación de alfalfa y forrajes y en la producción y comercialización de cereales en la comunidad autónoma. **"Está formada por 8.000 socios, 8.000 familias que buscan y encuentran en la cooperativa la atención y la tranquilidad necesarias para desarrollar su actividad"**, destaca César Reales, gerente de la sociedad, que explica que la razón de ser de este grupo con sede en Palencia es aportar los máximos beneficios a los socios en todos los sentidos y de forma duradera. **"Así lo sienten y transmiten todos los que forman parte de ella, pues saben que participan en un gran proyecto empresarial basado en la cooperación, que abarca toda la cadena de la producción agrícola, ganadera y alimentaria"**, señala.

Su apuesta por un modelo cooperativo europeo tiene como directrices la diversificación de sus negocios y la cooperación con otras empresas de Castilla y León y de otras regiones de España, como ya han hecho más de una docena de entidades. **"Agropal basa su crecimiento en la comercialización, transformación, envasado y distribución de sus productos para que el valor añadido revierta en los agricultores y ganaderos"**, recuerda Reales.

Servicio integral

La cooperativa cubre todas las necesidades del profesional del campo, ya que está presente en todos los eslabones de la cadena alimentaria y ofrece un servicio integral a socios y clientes. Sus responsables subrayan su orientación al socio y su compromiso en ofrecer resultados tangibles, así como su trabajo para potenciar la imagen y poner en valor la actividad agrícola y ganadera.

Para el correcto desarrollo de la actividad agropecuaria, Agropal suministra a los socios insumos (fertilizantes, combustibles, fitosanitarios, semillas, piensos, mezclas y repuestos, entre otros) de máxima calidad y garantía y al mejor precio.

Reales comenta que el socio encuentra en Agropal profesionales cualificados que aportan asesoramiento tanto técnico como veterinario y de gestión, como contratación de seguros, obligaciones fiscales, aplicación de normativas, tramitación de las ayudas PAC y mejora de las explotaciones, entre otros. **"La cooperativa aporta la seguridad y el respaldo esperados por los socios"**, detalla el gerente de la cooperativa, que añade: **"todas las actividades de Agropal están orientadas a generar valor para sus socios y clientes, tanto en lo que los agricultores y ganaderos entregan y consumen, como en el capital social que han aportado a la cooperativa"**. Asimismo, comenta que el importante desarrollo de la sociedad en los últimos años ha sido posible por el alto grado de participación: **"gracias al buen hacer de los socios y de los profesionales que forman Agropal, la cooperativa es cada día más eficiente y aporta mayores beneficios a los socios. Agropal es la respuesta a las necesidades de agricultores y ganaderos y la apuesta más rentable para su explotación. Es garantía de futuro"**.

Área de descanso de la Cooperativa Viñas del Bierzo en el Camino de Santiago.

Viñas del Bierzo aumenta sus exportaciones un 8% y alcanza una facturación de 1,3 millones

Vicente Barrio, reelegido presidente de la bodega cooperativa

En el aspecto comercial, a lo largo del pasado año, la Cooperativa Viñas del Bierzo comercializó 400.000 botellas con una facturación de 1,3 millones de euros, siendo muy importante en este capítulo las ventas al exterior que van mejorando las perspectivas existentes. Concretamente sus ventas internacionales crecieron en cerca de un 8%, siendo China el principal destino de las botellas, y le siguen los pasos Finlandia, Colombia, Reino Unido, Francia y Holanda.

Según José Luis Núñez, gerente de la cooperativa, el vino de mayor éxito en el mercado es el *Naraya*, con una producción de en torno a 300.000 botellas anuales, seguido de *Valmagaz* y el espumoso *Ardayel*. Núñez añade que **"en cuanto a las ventas, Viñas del Bierzo ha ingresado 1,3 millones de euros entre septiembre de 2014 y septiembre de 2015"**. No obstante, y a pesar de que los ingresos van en aumento y los gastos de la cooperativa se han reducido considerablemente, **"aumentar el precio de la uva es imposible en estos momentos"**. Los socios de la cooperativa propusieron este incremento en el precio recibido por las uvas, pero no se aceptó **"porque el volumen de negocio generado no permite ampliar el margen de beneficio para los productores"**. Habrá que esperar a que mejoren los mercados y ello se pueda trasladar a los ingresos a percibir por los socios.

Reelección del presidente

En la misma asamblea, Vicente Barrio ha renovado su cargo como presidente del Consejo Rector de la cooperativa durante dos años más. Barrio obtuvo una amplia mayoría frente al otro candidato presentado, lo que demuestra que la base social de la cooperativa está satisfecha con su gestión.

La bodega cooperativa Viñas del Bierzo, sita en pleno Camino de Santiago, nació en el año 1963, siendo la primera bodega cooperativa instalada en la comarca del Bierzo. En sus inicios, 100 socios formaron la bodega, lo cual le confirió un carácter casi **"familiar"**; aunque en la actualidad supera los 900 socios.

Pese a que su sistema de gestión se ha adecuado a los tiempos y ritmos actuales, como haría cualquier otra bodega, siguen conservando el espíritu inicial que consiguió unir a todo un pueblo, Camponaraya, en torno a una aventura empresarial como la del vino.

Desde hace más de 50 años, esta bodega produce y envasa vinos de mesa y de calidad, bajo los requisitos del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo.

KWS. Todo está en la semilla.

LOUISA KWS

- Variedad Nº1 en Nemátodos
- Alta polarización

VIENETTA KWS

NEW

- Altos rendimientos
- Tolerante a Cercospora

www.kws.es

SEMBRANDO
EL FUTURO
DESDE 1856

KWS

El Grupo AN incrementa su beneficio neto consolidado hasta casi diez millones

Su facturación aumenta un 4,65% y se sitúa en 715,9 millones de euros

Crecimiento. Esa es la palabra que caracterizó en el Grupo AN el ejercicio comprendido entre el 1 de julio de 2014 y el 30 de junio de 2015, con aumentos en el beneficio, la facturación y el empleo, y todo ello, a pesar del entorno económico de **"prolongada crisis y bajada de precios en la mayoría de los sectores en los que trabaja la cooperativa"**, como cereales, alimentación animal, avicultura y carburantes.

Así, el Grupo AN cerró el ejercicio con una cifra de negocio de 715,9 millones de euros, un 4,65% más que en la campaña precedente; un beneficio neto consolidado de 9,97 millones, el 21,3% más; y una plantilla directa de 1.459 trabajadores, con un incremento del 5%. Además, los recursos propios y asimilados alcanzan los 90,32 millones, un 7,4% más, y se sitúan **"muy por encima del inmovilizado, de 84,6 millones de euros, lo que pone de manifiesto la solvencia y capitalización de la cooperativa, que tiene capacidad para afrontar las inversiones y cumplir los compromisos de autofinanciación"**, señalan los responsables de la compañía.

Todas estas magnitudes se pusieron de manifiesto en la asamblea general del grupo cooperativo, celebrada el pasado mes de noviembre, en la que se constató que AN es la mayor cooperativa cerealista de España, con la comercialización de más de 1,2 millones de toneladas, gracias a la incorporación de nuevas sociedades que compensan la bajada de la cosecha de 2014.

La actividad creció en prácticamente todos los negocios, si bien el incremento de la facturación no fue tan acusado por la bajada generalizada de precios. Así, creció un 3,4% el volumen de toneladas de carne avícola procesada hasta situarse como cuarto operador nacional con la venta de más de 150.000 pollos diarios; aumentó la facturación de frutas y hortalizas de cuarta gama por encima del 21%; y se incrementó la venta de carburantes el 11,8% hasta alcanzar la comercialización de 143 millones de litros.

Asamblea General del Grupo AN.

Retorno cooperativo

Otro ratio muy importante para la empresa es el *cash flow* (beneficios más amortizaciones), que refleja la capacidad de generación de recursos. AN creció casi un 30% hasta los 16,8 millones.

Los 30.000 agricultores y ganaderos que integran las cooperativas asociadas al Grupo AN han recibido más de cuatro millones de euros, en concepto de retornos cooperativos de actividad en su mayor parte. La empresa transfiere a sus socios el 70% del beneficio cooperativizado.

Inversiones

Entre las inversiones acometidas por el Grupo AN en el último ejercicio se encuentra la compra de la mayoría de las acciones de Iberfresco, de Olmedo (Valladolid), cuya gestión ha pasado a manos de Congelados de Navarra, participada al 25% por AN.

Por otra parte, en la cooperativa explican que los resultados de este ejercicio **"no deben llevar a la confusión de pensar que todo está hecho, muy al contrario, porque el Grupo AN está muy lejos de las grandes cooperativas europeas con facturaciones que superan los 10.000 millones de euros. Mostramos humildad ante esa realidad para alcanzar unos volúme-**

nes que son necesarios, en muchas ocasiones, para ser interlocutores para los operadores más seguros, los más solventes, que requieren proveedores también grandes que les garanticen el suministro para sus fábricas o tiendas durante todos los días del año. El crecimiento, por tanto, es una necesidad que se traduce en beneficios para los socios".

Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, aseguró en su discurso de clausura que la empresa **"ha dado un nuevo salto sin perder la esencia de la cooperativa: comercializar los productos de los socios con plena seguridad, total garantía de cobro y sin ningún siniestro"**.

Arrarás añadió en la Asamblea General que en el Grupo AN **"tenemos un camino recorrido que nos permite afrontar el futuro desde una buena posición comercial y hemos redoblado esfuerzos para ser calificados por parte del Ministerio de Agricultura como Entidad Asociativa Prioritaria, figura que, no lo dudamos, traerá beneficios para el grupo, sus cooperativas asociadas y los agricultores integrados"**.

Entre las inversiones acometidas por el Grupo AN en el último ejercicio se encuentra la compra de la mayoría de las acciones de Iberfresco, de Olmedo (Valladolid), cuya gestión ha pasado a manos de Congelados de Navarra, participada al 25% por AN.

Jornada de Seguros Agrarios en la Bodega Pinna Fidelis para socios de Cocope

El presidente de Urcacyl destaca la importancia de este instrumento para garantizar las rentas de los agricultores

Urcacyl, con el patrocinio de Enesa y la colaboración de Cooperativas Agro-alimentarias de España y Agroseguro, organizó el pasado mes de octubre una Jornada de Seguros Agrarios en las modernas instalaciones de la Bodega Pinna Fidelis de Peñafiel (Valladolid), en la que reunió a un total de 40 socios de Cocope para informar y analizar los Seguros de Cultivos Herbáceos Extensivos y de Uva de Vinificación. En la inauguración del evento, Gabriel Alonso Resina, presidente de Urcacyl y de Cocope, destacó la importancia de los seguros agrarios como instrumento para garantizar las rentas de los agricultores, a la vez que resaltó la necesidad de continuar con el apoyo público a la contratación de pólizas para que nuestro sistema de seguros, que sirve de referente para otros países, siga funcionando y continúe abierto a las mejoras que proponen las cooperativas agrarias, como integrantes del sistema, para dar respuestas a un sector tan cambiante. Una labor que fundamentalmente realiza Urcacyl a través de Cooperativas Agroalimentarias de España y su grupo de Trabajo de Seguros Agrarios y también como miembro de la Comisión Territorial de Seguros Agrarios de Castilla y León.

Posteriormente, Julio Rodríguez de Torre, jefe de Servicio de Sanidad y Ordenación Agrícola de la Consejería de Agricultura y Ganadería, manifestó la importancia de la contratación de los seguros agrarios en una región como la de Castilla y León, donde el sector agrario tiene una gran transcendencia económica.

Tras informar del esfuerzo que anualmente vuelve a realizar la Consejería de Agricultura y Ganadería para subvencionar a posteriori la contratación de determinadas pólizas de seguros agrarios, se

Gabriel Alonso, presidente de Cocope y de Urcacyl (tercero por la izquierda), acompañado por representantes de Agroseguro y de la Consejería de Agricultura y Ganadería.

centró en la importancia que tiene el seguro agrario como instrumento que fomenta la competitividad profesional agraria. También argumentó la importancia que tienen las cooperativas en el desarrollo y perfeccionamiento de los seguros agrarios para centralizar y distribuir la información relacionada con el aseguramiento, tasaciones, entre otras; como ejemplo de ello citó a la Comisión Territorial de Seguros Agrarios de Castilla y León, en la que participa Urcacyl representando a todas las cooperativas.

Subvenciones

La primera ponencia corrió a cargo de los representantes de Enesa. Domingo Contreras repasó las garantías, plazos, módulos y porcentajes de subvenciones de la línea de seguros de cultivos herbáceos extensivos, así como las novedades para el plan de 2016 recientemente aprobado.

Por su parte, Jesús García Lara explicó la línea de seguros de uva de vinificación mediante una exposición diferenciadora de su presente y futuro. Muy interesante fue su planteamiento sobre la conveniencia de contratación de cada uno de los posibles módulos en función de las necesidades y circunstancias de cada viticultor.

Tras una pausa, intervino Lino Perales, director de la Zona II-Castilla de Agroseguro, quién trasladó a la audiencia los datos de la última campaña relativos a contratación, siniestralidad, indemnizaciones, entre otros aspectos, de cultivos herbáceos y de viñedo, así como de los costes de contratación de estas líneas

Posteriormente, intervino José Antonio González, coordinador de Tasaciones de la Zona II-Castilla de Agroseguro, quien pormenorizó en los diferentes daños cubiertos y no cubiertos de las producciones objeto de la jornada mediante ilustrativas fotografías de siniestros.

Importancia económica

Para finalizar expuso su ponencia Jesús Gustrán, Técnico de Seguros Agrarios de Cooperativas Agro-alimentarias de España, quien destacó la importancia económica de la industria del seguro en España y del Seguro Agrario en particular, y en base a esto fundamentó la necesidad de contratar los seguros agrarios a través de las cooperativas e informó del peso que tienen las cooperativas en el sistema de seguros agrarios, tanto en la vertiente político-administrativa (elaboración y modificación de normativa y de líneas de aseguramiento) como en la económica (contratación y beneficios económicos de los seguros agrarios en cooperativas).

Coopcyl comercializa más de 170.000 toneladas de fertilizantes en 2015

La central de compras aglutina las necesidades de suministros de Agropal, Arlanza, CAR, Cobadú, Cocope, Coleva y Copiso

En los últimos años, se han incrementado los precios de lo suministros, que son imprescindibles para la producción agrícola y ganadera, lo que ha provocado un encarecimiento de los costes de producción. Para hacer frente a esta situación, Coopcyl, la central de compras más importante de Castilla y León y una de las más grandes de España, aglutina las necesidades en este ámbito de siete empresas de la comunidad autónoma para obtener la mejor posición de negociación con los proveedores. En concreto son Agropal, Arlanza, CAR, Cobadú, Cocope, Coleva y Copiso. **"Las cooperativas somos reguladoras del mercado, de forma que evitamos especulaciones y aseguramos calidad y suministro. Estas virtudes son nuestra oportunidad de seguir creciendo"**, indica Miguel Ángel Argüeso, director de Coopcyl, creada en 2003 y que cuenta con una plantilla de dos trabajadores.

Instalaciones de Coopcyl en Valladolid.

Los socios de esta central de compras apuestan por la calidad de los productos y la innovación mediante el refuerzo de sus campañas para aumentar la presencia en los puntos de venta y mantener el volumen de negocio, que superó las 170.000 toneladas de fertilizantes en 2014, un 8% más que en el ejercicio anterior, y en la línea con la cifra registrada el año pasado.

Urcacyl imparte 101 cursos de fitosanitarios en 2015 a 4.306 socios de cooperativas

Para obtener los nuevos carnets que permiten comprar, transportar y aplicar estos productos

Durante 2015, Urcacyl ha impartido 101 cursos de fitosanitarios mediante los que ha formado a un total de 4.306 alumnos, socios de sus cooperativas, de los que en el último trimestre se organizaron trece cursos para 560 personas en las cooperativas Arlanza en Villalmanzo, Agropal en Benavente y Corrales del Vino, Cobadú en Dómez y Moraleja del Vino, San Antonio Abad en Milagros y Coridú en Roa de Duero.

Recordamos que desde el 26 de noviembre de 2015 ya es exigible que los usuarios profesionales de productos fitosanitarios acrediten haberse formado de acuerdo a la nueva normativa para poder comprar, transportar y aplicar estos productos (Art. 17 Real Decreto 1311/2012, de 14 de septiembre, de uso sostenible de productos fitosanitarios), y que los carnets en vigor expedidos conforme a la antigua Orden de 8 de Marzo de 1994 no tienen validez más allá del 1 de Enero de 2016 (Disp. Transitoria Primera de la Orden AYG/946/2013, de 12 de Noviembre).

Es el momento de acudir a las cooperativas para solicitar realizar los cursos de formación correspondientes a través de Urcacyl para la obtención de los nuevos carnets de fitosanitarios. Todos los distintos tipos de cursos de fitosanitarios pueden seguir realizándose en las cooperativas a través de Urcacyl durante todo el año 2016.

TOTAL CURSOS 2015 PARA LA FORMACIÓN DE USUARIOS PROFESIONALES Y VENDEDORES DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS

TIPO DE CURSO	ACCIONES FORMATIVAS	ALUMNOS	HORAS TOTALES
Actualización Nivel Básico	57	2.645	285
Actualización Nivel Cualificado	1	11	10
Inicial Básico	23	850	575
Inicial Cualificado	1	20	60
Puente a Cualificado	19	780	665
TOTALES	101	4.306	1.595

Alumnos asistentes a los cursos organizados por Urcacyl en el último trimestre de 2015

Cursos de actualización del Nivel Básico para Cobadú en Moraleja del Vino, Zamora.

Curso de actualización del Nivel Básico para Cobadú en Domez de Alba, Zamora.

Curso puente a Nivel Cualificado para Cobadú en Moraleja del Vino, Zamora.

Curso de actualización a Nivel Básico para San Antonio Abad en Milagros, Burgos.

Curso inicial de Nivel Básico para Arlanza en Villalmanzo, Burgos.

Cursos iniciales de Nivel básico para Agropal en Benavente y Corrales del Vino, Zamora.

Curso de actualización del Nivel Básico para Agropal en Benavente, Zamora.

Curso puente a Nivel Cualificado para Agropal en Benavente, Zamora.

Curso inicial Nivel Cualificado para Bodega Cuatro Rayas en La Seca, Valladolid.

Curso puente a Nivel Cualificado para Coridu en Roa de Duero, Burgos.

Abonos complejos **NPK (S) NitroMax** los complejos más nitrogenados

Descubre la nueva familia de abonos complejos NitroMax, fórmulas que reúnen en un solo compuesto las mejores características de los abonos nitrogenados con las ventajas que ofrecen nuestros NPK. Son **fertilizantes de gran eficiencia que combinan un alto contenido en nitrógeno, nítrico y amoniacal, con el contenido en fósforo soluble al agua más alto del mercado**, 100% asimilable por la planta.

nitrógeno
nítrico y amoniacal

+

fósforo
90% soluble en agua
100% asimilable

nuevo

NitroMax

las fórmulas donde convergen la eficiencia de los fertilizantes nitrogenados con la total solubilidad de nuestros abonos complejos.

Fertiberia Creciendo juntos.

Torre Espacio, Paseo de la Castellana, 259 D. Planta 48. 28046 Madrid.
Telf.: (34) 91 586 62 00 • E-mail: fertiberia@fertiberia.es

fertiberia.com

Coopcyl
Sociedad Cooperativa de 2º grado
C/. Pío del Río Hortega, 8. 47014 VALLADOLID

Cooperativa agrícola regional · Campo de Salamanca · COCOPE · IAD · AGROPAL · Cobadu · COLEVA · Copiso

Urcacyl desarrolla varias actividades para promover la igualdad de oportunidades en las cooperativas.

Urcacyl diseña herramientas para conseguir la igualdad de oportunidades en las cooperativas

La agrupación presenta su programa para llevar el talento de las mujeres a los puestos de decisión de las empresas sociales

Coincidiendo con un momento clave de planificación para marcar los intereses a potenciar en las zonas rurales, los grupos de acción local trabajan estos meses en el diseño de un planteamiento estratégico para sus territorios. Apoyados por el programa Leader, que comenzará su ejecución el primer trimestre del 2016, canalizarán los activos y las carencias de los diferentes municipios, a través de la puesta en marcha de este instrumento financiero que posibilitará la creación de empleo y la diversificación de la economía agraria en las diferentes áreas rurales de nuestra región.

Siendo por tanto este el momento de contar con la opinión de las personas que viven en nuestro territorio para presentar proyectos de desarrollo con garantías de futuro y estabilidad, el pasado mes de diciembre tuvo lugar la jornada *Leader 2016-2023: una Oportunidad para el Desarrollo Rural*, a la que asistieron más de un centenar de participantes, que Convocados por la Asociación para el Desarrollo Rural Integrado (ADRI) de Tierra de Campos-Zona Norte de Valladolid, se reunieron en Villalón de Campos para analizar el futuro del medio rural de Castilla y León en general, y de la Zona Norte de Valladolid en particular.

Tras la presentación de la jornada por parte de representantes del Ayuntamiento de Villalón de Campos, ADRI

Valladolid Norte, Cajamar y la Diputación de Valladolid, dio comienzo la primera mesa de debate con interesantes intervenciones de diferentes Grupos de Acción Local de Castilla y León, Galicia y Asturias y en la que se dejó clara la encomiable labor de éstos como dinamizadores de la economía de estas zonas de carácter rural.

Posteriormente, y tras un interesante turno de preguntas, se abrió la segunda mesa redonda cuyo principal objetivo fue el de analizar el decisivo papel de la mujer en el medio rural, así como la presentación de las distintas acciones que dinamicen la inversión empresarial en proyectos promovidos preferentemente por mujeres.

Igualdad de oportunidades

En este caso, varias entidades dependientes de organizaciones agrarias como UPA, COAG y Unión de Campesinos, así como la asociación de cooperativas Urcacyl, ofrecieron exposiciones con sus diferentes expectativas y líneas de trabajo al respecto.

En el turno de Urcacyl, la técnica Ana de Coca presentó las diferentes actuaciones que desde nuestra organización se están poniendo en marcha en las cooperativas de Castilla y León en beneficio de la igualdad de oportunidades.

Talleres de sensibilización

Destacar actividades como los talleres de sensibilización a los Consejos Rectores, las jornadas de formación técnica dirigidas a mujeres socias, el acompañamiento y seguimiento en las diferentes fases de la planificación y puesta en marcha de planes de dinamización, así como acciones de transferencia de conocimientos y experiencia de buenas prácticas com países como Noruega. Actuaciones todas ellas, que enmarcadas en el convenio firmado entre Cooperativas Agro-alimentarias de España con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, se basan en la formación para contribuir de manera decidida al incremento de participación y retención del talento de las mujeres en los órganos de decisión de las cooperativas.

Cambio de mentalidad

Urcacyl, en su compromiso con el desarrollo rural y la sostenibilidad de los territorios rurales, considera básico continuar con el fomento de la igualdad de oportunidades, a través de la participación activa de sus mujeres en los órganos de dirección de las cooperativas, clave para diversificar la economía de los pueblos. Por ello, en el año 2016 Urcacyl seguirá trabajando en esta materia, que aunque difícil por el cambio de mentalidad que supone, resulta no sólo razonable sino merecido.

La importancia de la bioseguridad en las explotaciones de porcino

Interporc potencia la formación en esta materia

Uno de los pilares básicos para evitar la entrada y difusión de enfermedades en las poblaciones animales es la bioseguridad, tanto en las explotaciones ganaderas como en el transporte de animales y productos. En el caso de las granjas, Interporc lo ha resumido en un decálogo de bioseguridad que ha plasmado en una serie de trípticos y vistosos carteles para repartir entre ganaderos y técnicos del sector.

Dentro de esta campaña en pro de la bioseguridad, Interporc está desarrollando una serie de charlas formativas en las que repasa una serie de recomendaciones y medidas que eviten o reduzcan la posibilidad de entrada de patógenos en las explotaciones porcinas.

Cooperativas Agro-alimentarias de España es uno de los miembros de Interporc y colabora en estas actividades formativas, la última fue impartida por Victorio Collado, técnico del departamento de ganadería de cooperativas, a socios de porcino de la cooperativa Cobadú. Esta charla fue solicitada por Urcacyl, que tratará que se ofrezca en otras cooperativas en 2016.

La bioseguridad de las explotaciones porcinas debe ser un hábito, ya que de nada sirve tomar medidas puntuales y sin continuidad en el tiempo.

Encuesta

Esta formación coincide con el Plan Nacional de Bioseguridad puesto en marcha por el Ministerio, cuya primera fase ha sido la elaboración de una encuesta en las distintas comunidades autónomas para todas las explotaciones de porcino, que contempla preguntas relacionadas con la granja, su ubicación, aislamiento y limpieza, con el personal y las visitas, con los animales, con los vehículos y con la desratización y desinsectación, entre otras. Con los resultados obtenidos y en función de un rango de puntuación (de 0 a 188 puntos) se han clasificado a las explotaciones según su nivel de bioseguridad.

En las regiones con mayores censos, como Castilla y León, Cataluña o Aragón, la encuesta está bastante avanzada, y en nuestra comunidad autónoma se ha realizado ya a todos los ganaderos de porcino. A nivel nacional y según los últimos datos disponibles, el estudio está cumplimentado en el 50% de las explotaciones y está previsto que se finalice en el primer semestre de 2016.

Los datos que arrojen las encuestas permitirán conocer la situación real y actual de las granjas de porcino y elaborar un mapa de bioseguridad con su correspondiente análisis de riesgo. Además, el citado Ministerio, junto con las comunidades autónomas, tomará una serie de medidas para mejorar los resultados, algunas de ellas de carácter legis-

lativo. En principio, estas medidas serán de carácter general y no particular o individual por granja.

El decálogo de bioseguridad en explotaciones de porcino se basa en los siguientes preceptos:

1. Explotación aislada del exterior.
2. Personal de las granjas formado, informado y concienciado.
3. Control de visitas.
4. Los vehículos como uno de los principales factores de riesgo.
5. Importancia de la carga y descarga de animales.
6. Manejo de purines y estiércoles.
7. Servicios auxiliares compartidos.
8. Entrada de animales de reposición y material genético
9. Limpieza y desinfección.
10. Bioseguridad como concepto integral.

Registro

Aparte de explicar pormenorizadamente cada uno de los puntos del decálogo, Collado destacó que la bioseguridad debe ser un hábito, ya que de nada sirve tomar medidas puntuales y sin continuidad en el tiempo. También destacó la importancia de registrar y apuntar todas las entradas y salidas de la granja (personas, animales y suministros), cuestión que cada vez cobra mayor importancia por el impulso del autocontrol en todas las fases de la cadena agroalimentaria.

Firmantes de la Plataforma de la leche en Castilla y León.

Leche de vaca: es hora de cumplir con los deberes

Administraciones central y autonómica establecen medidas para combatir la crisis estructural del sector lácteo

A finales de octubre, Cooperativas Agro-alimentarias de España firmó el Acuerdo lácteo propuesto por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, que apuesta por la sostenibilidad en todas las fases de la cadena y aporta trazabilidad en los precios, al tener que comunicar las industrias lo que pagan a los ganaderos, así como los precios de cesión a las cadenas.

El Acuerdo estatal establece contratos en todos los eslabones, lo que permitirá unas relaciones estables a medio y largo plazo entre las industrias y la distribución para garantizar su aprovisionamiento. Además, reforzará los criterios de calificación de los primeros compradores a través de una norma con mayores exigencias con el fin de evitar prácticas especulativas.

Cooperativas Agro-alimentarias de España valora que el acuerdo apueste por la concentración de la oferta y la integración cooperativa que forma parte de nuestra estrategia y que es absolutamente necesario para reforzar la capacidad negociadora de los ganaderos y obtener valor añadido a la leche en beneficio de la renta de los productores.

Respecto al Programa de Productos Lácteos Sostenibles (PLS), Cooperativas considera que es una iniciativa de comunicación cara al consumidor. Pero hay que reforzar los criterios para la obtención de esta marca, y sobre todo controlar su cumplimiento y realizar una campaña de comunicación que potencie su consumo.

Para Cooperativas Agro-alimentarias de España, el acuerdo supone un compromiso por parte de los firmantes. De esta forma se sabrán las organizaciones, industrias y empresas de la distribución dispuestas a cumplirlo y las que no. Asimismo, se valora el compromiso del Ministerio como garante del cumplimiento del acuerdo.

Posteriormente, la Consejería de Agricultura y Ganadería presentó al sector un acuerdo para la plataforma de competitividad productiva del sector vacuno de leche de Castilla y León, que establece 31 medidas en varias áreas de actuación: ganaderos, cooperativas, transformación y distribución, más un área de actuación común para el equilibrio de la cadena de valor.

Propuestas de Urcacyl

En la fase de elaboración de esta Plataforma, Urcacyl propuso determinadas apreciaciones o modificaciones, algunas de las cuales fueron incorporadas al texto definitivo, como por ejemplo que se incluyesen medidas para el fortalecimiento de otras formas de integración cooperativa (acuerdos cooperativos y fusiones) y que también tengan discriminación positiva, según lo establecido en la Ley Agraria 1/2014 o que en la medida de apoyo al programa de leche escolar se incluyeran todos productos lácteos cuyo origen sea nuestra región.

La plataforma fue ratificada públicamente por todas las organizaciones el 17 de noviembre de 2015 y en su articulado establece una serie de compromisos asumidos por la Consejería de Agricultura y Ganadería, por las Organizaciones Profesionales Agrarias, por Urcacyl y por los representantes de las industrias de transformación y la distribución alimentaria.

En el caso de las cooperativas ya se está trabajando para cumplir con los deberes asumidos con la firma del acuerdo, que establecían nuestro compromiso para fomentar estructuras organizativas que fortalezcan la fase productiva de sus socios, con el objetivo de convertirse en fuerza tractora de la reordenación productiva en el sector del vacuno de leche, además de informar a los socios de las ventajas de este fortalecimiento.

Fruto de las reuniones mantenidas entre la consejería de Agricultura y Ganadería y Urcacyl, en este último trimestre y de las reuniones entre la propia Urcacyl y las cooperativas lácteas socias, se va crear una figura jurídica que mejore la capacidad de negociación de las cooperativas y que cumpla con los requisitos establecidos en el Real Decreto 1363/2012 o *paquete lácteo*, bajo una premisa de colaboración con la transformación.

Una vez firmado el acuerdo y con respecto al mismo, desde Urcacyl nos fijamos los siguientes tres objetivos de cara al 2016: 1) Seguir trabajando en la concentración de la oferta láctea de las cooperativas con los instrumentos normativos que disponemos y aquellos que puedan surgir. 2) Realizar un seguimiento de los diferentes acuerdos lácteos suscritos y del grado de cumplimiento de los mismos por parte de los firmantes. 3) Observar también los acuerdos para comprobar si realmente han contribuido a paliar la grave crisis que padece el sector, principalmente en la fase de producción.

fendt.es

FENDT

Nunca has visto Fendt así antes

Así de innovador. Así de inteligente. Así de completo. Así de verde. Así de evolucionado.
Tractores de hasta 500 CV, picadoras de forraje con tambor de picado de 20 cuchillas, cosechadoras con sistema de cámara 360º, empacadoras con sistema de alimentación ProCut para una longitud de corte de 43,5mm y las innovaciones más recientemente galardonadas.. Descubre nuevas maneras de aumentar su rendimiento con Fendt - con la nueva, completa y mayor gama Fendt de todos los tiempos.

AGRITECHNICA 2015

Tractor of the Year 2016: *Fendt 1000 Vario*
Machine of the Year 2016:
Fendt 1000 Vario

1 oro:
Fendt VarioGrip Pro

4 platas:
Fendt Former X; 360° camera system; Fendt VarioDrive; Fendt Grip Assistant

TRACTOR OF THE YEAR 2016 WINNER

MACHINE OF THE YEAR 2016

FIMA 2016

FIMA 2016
Novedad técnica
Sobresaliente

FIMA 2016
Novedad técnica

Novedad Técnica Sobresaliente:
Fendt VarioDrive Transmisión.

Novedad Técnica:
Fendt VarioGrip Pro System; Fendt Former 12555X Electric rotor drive

AGCO
Your Agriculture Company

Fendt es una marca mundial de AGCO.

Eficiencia energética en la fabricación de piensos (III)

En esta serie de artículos dedicados al análisis de los factores que influyen en el consumo, y por tanto en el ahorro de energía en la fabricación de piensos, hemos comprobado la importancia de la regulación y ajustes en los sistemas de vapor y ventilación, la eficiencia en los motores y en el sistema de aire comprimido. En el presente artículo se expondrán otros como los variadores de velocidad y los sistemas de aislamiento y recuperación del calor.

Todos estos análisis son el resultado del trabajo desarrollado por Cooperativas Agro-alimentarias, en el proyecto TESLA, incluido en el programa Intelligent Energy Europe, financiado por la Comisión Europea.

Variadores de velocidad

Los variadores de velocidad se pueden utilizar en muchos procesos a carga variable: bombas centrífugas, ventiladores, molinos, tolvas, cintas transportadoras, compresores, etc. Con el variador, el consumo de energía del motor eléctrico es menor a carga variable, ya que se adapta el giro del motor a las necesidades en cada momento.

Los variadores de velocidad o variadores de frecuencia regulan la velocidad de giro del motor, convirtiendo el voltaje y la frecuencia fijos de la red en parámetros variables. La velocidad de giro del motor es proporcional a la frecuencia de la corriente; si se regula además el voltaje, se puede cambiar el par aplicado. El resultado es que se puede regular el funcionamiento del motor en función de variables externas: temperatura, caudal o nivel de carga. El ahorro de energía conseguido depende de varios factores, entre ellos el número de horas de funcionamiento anual; en porcentaje puede llegar a ser hasta del 30%.

En varios sectores del proyecto TESLA, es necesario transportar calor o frío; esto ocurre, por ejemplo, en calderas, desde las cuales se envía agua caliente o vapor a los puntos donde se precisa. En estos casos, el mantenimiento de los materiales aislantes es muy importante para evitar pérdidas térmicas o condensaciones.

Se deben seguir varias recomendaciones: evitar la corrosión, proteger frente a la radiación UV, mantener seco el material (prestando atención a posibles escapes de líquido que puedan afectar al material aislante). El material debe ser flexible y fácil de instalar, con muy baja conductividad térmica (hasta 0,04 W/m°C). Generalmente los aislantes trabajan con temperaturas entre -50°C y 110°C.

Existen dos puntos especialmente sensibles al aislamiento, como son las tuberías y las válvulas. En cuanto al primero de ellos, las tuberías, el ahorro potencial va a depender de varios detalles como son la longitud y diámetro de la tubería (o superficie a aislar), la temperatura interior y exterior, así como la conductividad y el espesor del material aislante.

Los variadores de velocidad y los sistemas de aislamiento y recuperación del calor influyen en el ahorro de energía en la fabricación de piensos.

Supongamos un ejemplo con dos tuberías que transportan un fluido caliente, en un caso con material aislante y en el otro sin él. En ambos casos, la temperatura del fluido es 60°C, la temperatura del aire es 15°C, la longitud de la tubería 350 m, el diámetro de la tubería 150 mm, y el material aislante es poliuretano de 31 mm de espesor y conductividad térmica 0,04 W/m°C. Las mediciones realizadas entre ambas situaciones muestran que las pérdidas de energía se reducen con el aislamiento en un 85%, siendo el ahorro de energía por este concepto muy significativo y con costes muy bajos.

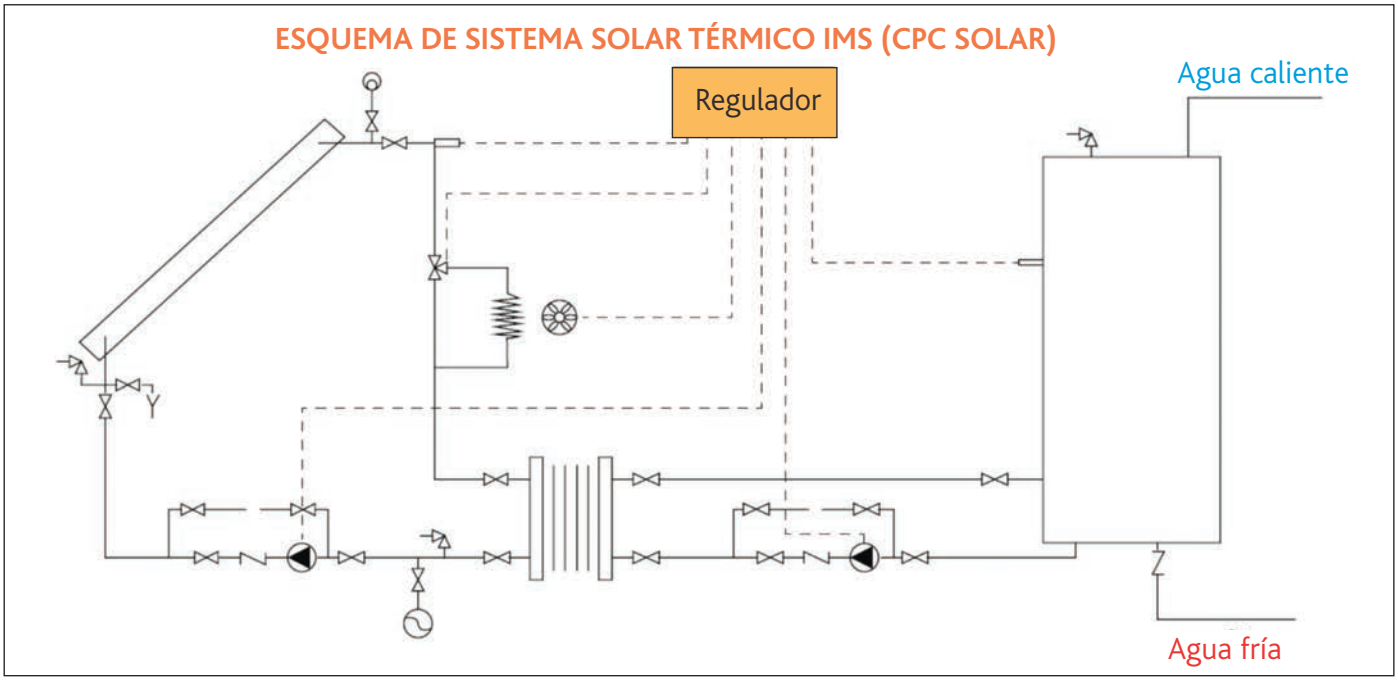
En el caso expuesto, además de las válvulas, consideramos las fijaciones y otros puntos singulares que no suelen estar bien aislados. Para ellos existen elementos aislantes específicos.

Otro ejemplo nos ayuda a valorar la importancia de proteger estos puntos de nuestra instalación. Considerando una temperatura de la válvula de 150°C, temperatura de la sala 20°C, y tamaño de válvula 150 mm, se calcula que el ahorro de energía potencial instalando un aislamiento móvil sobre la válvula puede ser de 970 W (BREF, 2009). Por otra parte debemos tener en cuenta que cualquier superficie que alcance temperaturas superiores a 50°C y tenga riesgo de contacto con personas, debería aislarse por seguridad.

Recuperación de calor

En este estudio del TESLA se mencionan tres métodos de recuperación de calor, y que no implican ningún aumento en el consumo de energía.

1.- Solar térmica para agua caliente. Los colectores solares de alto rendimiento están equipados con un cristal especial cuya transferencia energética es superior al 92%. El absorbedor está



fabricado en cobre con tratamiento selectivo (TINOX) y aguanta una temperatura máxima de 250°C, con un rendimiento óptico del 75% y un coeficiente de pérdidas de 2,9 W/m2 °C. El potencial de ahorro depende de la superficie cubierta con esta tecnología. Un ahorro normal ronda el 50 - 70% dependiendo de las condiciones meteorológicas y la demanda de energía.

Se puede reducir el consumo de la caldera, el consumo de combustible y emitir menos CO2. La energía solar térmica debería ser útil en países del sur como son los implicados en el proyecto TESLA.

2.- Recuperación de calor en compresores de aire. La mayoría de la energía eléctrica consumida por un compresor de aire se convierte en calor, y se disipa en el exterior del edificio. En algunos casos, la instalación de una unidad recuperadora de calor puede recobrar un alto porcentaje de este calor disponible, aplicándolo en calentamiento de aire o de agua.

Hay dos tipos de sistemas de recuperación:

- Aire caliente. El calor recuperado puede ser usado en distintas operaciones con necesidad de aire caliente. El aire del ambiente pasa por el compresor cogiendo calor resultante del proceso de aire comprimido. Los únicos cambios necesarios son la incorporación de conductos y otro ventilador para hacer frente a la carga en los nuevos conductos y reducir la carga del ventilador del compresor de refrigeración. Estos sistemas de recuperación de calor se pueden equipar con ventilación controlada por termostato. El aire caliente se puede usar para la calefacción de recintos.

- Agua caliente: en algunos modelos de compresores, es posible acoplar un intercambiador de calor por agua para extraer el calor sobrante del proceso del compresor. El agua caliente generada se puede utilizar en cualquiera de las necesidades del edificio; el sistema produce, dependiendo del modelo, agua potable o no potable. Si no se demanda agua caliente, el sistema vuelca el calor en el disipador convencional del compresor.

Compresores

Muchos compresores comerciales permiten acoplar los recuperadores de calor descritos, bien integrados en el compresor o como solución externa al equipo. Un sistema bien diseñado puede recuperar aproximadamente el 50 -90 % del calor disponible.

3.- Recuperación de calor con economizadores o condensador. En calderas es posible instalar economizadores para recuperar el calor de los gases de escape. Este tipo de instalaciones reduce el consumo de energía global de la caldera. El economizador es un intercambiador de calor instalado en la chimenea de salida de los gases; el calor recuperado se transfiere al agua de la caldera o a otros procesos. Este tipo de instalación consigue un ahorro de energía en torno al 5% (existe un límite en la recuperación para no producir condensaciones y corrosión en la chimenea).

Calderas de condensación

Otra alternativa eficiente son las calderas de condensación que permiten recuperar parte del calor de los gases de combustión condensando parte del vapor de agua. El ahorro de energía depende de la pérdida de temperatura de los gases de la combustión. En algunos casos reales, la instalación de una caldera de condensación ha permitido alcanzar ahorros energéticos de entre el 5 y el 10%.

Crecer (también) hacia abajo

Ningún sector mejor que el agrario para entender, sin muchas explicaciones, que una planta, sin un buen enraizamiento, no puede crecer ni mucho menos dar fruto. Hace no muchas semanas, en la Asamblea General de una cooperativa, el gerente hacía una reflexión sobre la supuesta obligación de las cooperativas de crecer en tamaño (facturación) o formar parte de grandes grupos cooperativos, como la única salida viable que se ofrece como respuesta a todos los problemas o carencias del cooperativismo.

En otro momento de la misma asamblea, su presidente se preguntaba cómo una cooperativa como la suya, saneada, rentable para sus socios, que presta todo tipo de servicios, que ha puesto en marcha actividades y cultivos alternativos e impulsado otros de gran valor añadido, garante de precios y cobro, que genera empleo e impactos socioeconómicos notables en la zona, no tenía el respaldo que merece por todo ello.

Estos pensamientos expresados en voz alta son algo extensible a muchos de los gerentes y rectores de nuestras cooperativas, ya que el entorno empresarial actual, no sólo el cooperativo, está impregnado con la obsesión de la dimensión-facturación hasta un punto que puede considerarse peligroso.

Es cierto que la dimensión, medida en términos económicos, es importante para cualquier tipo de empresa, pero no es, ni debe ser, el único elemento en torno al que giren el resto de factores, y menos en una empresa cooperativa.

Existe una determinada dimensión crítica a partir de la que las empresas y las cooperativas pueden crecen sin necesidad de demasiadas ayudas externas y que es distinta en cada caso particular. Todos conocemos cooperativas de pequeña facturación con una excelente gestión y rentabilidad pero también hemos visto caer otras de tamaño muy superior en las que la facturación no fue suficiente para garantizar su viabilidad.

Así, la dimensión no parece suficiente por sí sola para sujetar a los socios y atraer a otros nuevos. Si eso fuera así, en los casos de cooperativas como la que aludíamos al principio, en las que se muestra una más que interesante rentabilidad para el socio, automáticamente estos se volcarían en ella, entregarían su producción en exclusiva, comprarían todos sus insumos y entrarían nuevos socios todos los años. Pero entonces ¿Cuál es el problema? ¿Por qué no se apuesta por las cooperativas? ¿Por qué no se la respalda como merece?

Raíces y frutos

Volviendo al símil que iniciaba el artículo, es evidente que un buen desarrollo de la parte aérea, de la parte visible de una planta, es resultado de la fortaleza de la parte no visible de la misma. Sólo hay buenos frutos si hay un buen enraizamiento, en profundidad, en extensión, sin plagas o enfermedades que ataquen a la raíz, que permita tomar el agua y el alimento imprescindibles.

No podemos pensar que todo va a ir bien si cuidamos sólo la parte visible, si tratamos las hojas y frutos, si mimamos la parte aérea pero descuidamos el riego, la alimentación y la defensa de las raíces ante sus enemigos. Es decir, no podemos dejarnos engañar por unos números bien desarrollados, grandes, llamativos, que nos hagan pensar que sólo hay que hacerlos crecer y crecer para que todo vaya bien. Ése es el objetivo y la forma de pensar de otros modelos empresariales, en los que prima el beneficio y la cotización en bolsa. Pero no puede serlo en un modelo cooperativo, donde lo importante es la persona, el socio y la mejora de su calidad de vida y trabajo, a la vez que se hace viable su explotación.

En demasiadas ocasiones nos quedamos boquiabiertos ante la descomunal potencia de los números de las empresas que nos compran cereal, nos suministran fertilizantes, carburantes o los de la gran distribución. Hace pocos días se fusionaban dos grandes multinacionales del sector químico, cuyo valor alcanzaba 118.000 millones de dólares, es decir, mayor que el presupuesto anual de un país como España. ¿Ése es el objetivo como cooperativas que queremos conseguir? ¿Es alcanzable? Pero sobre todo, ¿es nuestro modelo?

Unir esfuerzos

No, no lo es. Nuestro sistema, el cooperativo, parte de las personas, de los agricultores y ganaderos, que necesitan unir esfuerzos para resolver sus necesidades a la hora de producir alimentos. No es cierto que las cooperativas surgieran hace unas décadas porque entonces había necesidades que cubrir, pero que eso no ocurre ahora. Hoy en día, hay si cabe, más necesidades de cooperar ante la realidad de una rentabilidad cada vez menor, de elevados costes y bajos precios y la desaparición de un gran número de explotaciones.

Nuestro modelo se basa, con todas sus imperfecciones, en el objetivo de

que las personas son lo primero (no el beneficio, que sólo será un medio pero no un objetivo) y que para conseguirlo se precisa del apoyo mutuo, participación, democracia, autogestión, solidaridad. Cooperar significa trabajar uno al lado del otro por un objetivo común, como representa extraordinariamente bien el logotipo del año internacional de las cooperativas.

Si ése es nuestro modelo, debemos cuidarlo. Esas son nuestras raíces y nuestro suelo, que hemos descuidado en muchas ocasiones frente al desarrollo de los números de nuestros balances.

Es necesario reforzar nuestras raíces, las de los principios cooperativos, y cuidar el suelo, el riego, el abonado. Cavar si es necesario para eliminar plagas y enfermedades. Los enemigos del cooperativismo saben muy bien que el punto más débil de nuestra planta, de nuestra cooperativa, es el de la raíz, por estar atomizada (no puede ser de otra manera, es una característica de la producción agraria) y porque es la que más hemos descuidado en los últimos años, cegados quizá por buscar la fuerza y el brillo en los balances.

Momento propicio

Todas las plantas, sin excepción, crecen, primero, hacia abajo. Reforzando las raíces, las plantas crecen fuertes, se hacen capaces de resistir las crisis, los vientos. Reforzando nuestras raíces cooperativas, se vencen las tentaciones, los cantos de sirena, los problemas que surgen de no estimar en la medida que merecen nuestras cooperativas. Con un enraizamiento fuerte, llegarán los frutos, llegará, como resultado lógico, el brillo en los balances, el crecimiento en tamaño. No tendremos que buscar las respuestas fuera. Quizá, en gran parte, estén dentro de la propia cooperativa.

Compromiso

Debemos ponernos a trabajar en este sentido, sabiendo que hay mucho por hacer, pero que precisamente por ello, hay mucho, muchísimo por ganar. Debemos mirar más a nuestras raíces y cuidarlas, mimarlas con el abono de la formación cooperativista, con dosis de riego que impulsen el compromiso y el orgullo de ser protagonistas en la resolución de los propios problemas, a través de la solidaridad y el bien común. De pretender la utopía, pero con los pies en el suelo.

Y podemos aprovechar que estamos en un momento propicio. De esta crisis socioeconómica y de valores que venimos sufriendo en los últimos años, está resurgiendo un modelo cooperativo fuerte, creativo, que es capaz de dar respuesta a la necesidad de nuevas formas de producir, consumir, distribuir, ahorrar, de disponer de vivienda, energía, sanidad, comunicaciones, cuidados, servicios, etc...

Este resurgimiento actual encuentra su fortaleza en retomar los orígenes, las raíces, del movimiento cooperativo impulsado por los pioneros de Rochdale hace más de 170 años: los principios cooperativos (libre adhesión, control democrático, participación, autonomía, formación, intercooperación e interés por la comunidad).

Un modelo, el de la Economía del Bien Común, en el que el éxito de una empresa no se mide sólo por su balance económico, sino por un conjunto de factores distintos, que en nuestras cooperativas agrarias podría ser la valoración del grado de exclusividad, participación, aportación de propuestas, redes de colaboración, servicios, implantación, impacto ambiental y social, calidad del empleo, diversificación y alternativas o la intercooperación, entre otros.

Un momento propicio, en el que hasta la misma ONU se ha visto obligada a reconocer el papel determinante de este modelo, convocando, no sólo un año del cooperativismo, sino una Década Cooperativa.

Curso sobre Peritaciones de Seguros en Vacuno de Carne y Sequía en Pastos en Salamanca

Con la participación de más de 40 técnicos de seguros agrarios de cooperativas de España

Urcacyl y Cooperativas Agroalimentarias de España, en colaboración con Enesa y Agroseguro, organizaron a principios del pasado mes de octubre en Salamanca un curso sobre Peritaciones en Vacuno de Carne y Sequía en Pastos, en el que técnicos especializados de Agroseguro fueron los encargados de impartir las distintas materias, que se centraron en las líneas de seguros 185 y 133 del Plan Nacional de Seguros Agrarios, correspondientes a Vacuno de Carne y Sequía en Pastos; asistieron más de 40 técnicos de cooperativas de toda España, de ENESA y del Consorcio de Compensación de Seguros (CCS).

La inauguración oficial del Curso corrió a cargo del Director General de Producción Agropecuaria, Jorge Llorente Cachorro, y la presentación del mismo fue realizada conjuntamente por Jerónimo Lozano, Director de Urcacyl, y por Ignacio Molina Fernández de los Ríos, coordinador del Grupo de Trabajo de Seguros Agrarios de Cooperativas Agroalimentarias de España.

De izquierda a derecha, Jerónimo Lozano, director de Urcacyl; Jorge Llorente, director general de Producción Agropecuaria; e Ignacio Molina, coordinador de Seguros Agrarios de Cooperativas-Agroalimentarias.

Alumnos asistentes al curso.

Alta formación

Este curso de alta formación especializada se desarrolló con un enfoque eminentemente práctico para resolver los problemas con los que el profesional del seguro agrario puede encontrarse ante valoraciones de siniestros de estas dos líneas íntimamente relacionadas. Las sesiones prácticas fueron claves para el éxito del curso, ya que se visitaron una finca de reproducción y recría de vacuno de carne, la fábrica de piensos de la cooperativa Copasa y un matadero para poder apreciar en las canales decomisadas los efectos de los daños sufridos por las reses. Para la organización de las sesiones prácticas se contó con el apoyo y organización de la citada cooperativa.

El subsector pecuario bovino de carne ha sufrido en España cambios muy profundos en las últimas décadas, incrementándose la importancia de este

Sesiones prácticas en la Cooperativa Copasa y en un matadero de Salamanca.

tipo de carne en la producción final agraria de Castilla y León y de España. El sector ha apostado por ser más competitivo vía incremento de la productividad, mejora genética y contención de costes de producción, que ha desembocado consecuencialmente en una apertura de mercados antes impensables que han generado confianza en el sector.

Salamanca, líder en vacuno de carne

Castilla y León tiene mucho que decir en este campo, ya que a nivel de producción es la primera comunidad autónoma en censo y particularmente Salamanca es el centro de producción de vacuno de carne a nivel nacional con 265.000 nodrizas y 340.000 cabezas de cebo. Además, Salamanca es líder en nuestra región en la comercialización de vacuno de carne.

Hay que resaltar que en Castilla y León se ha apostado por la comercialización a través de la calidad. No en vano, el sector del vacuno de carne cuenta con cinco figuras de calidad diferenciada: IGP Carne de Ávila, IGP Carne de Morucha, Marca de Garantía Ternera Charra, Marca de Garantía Ternera de Aliste y Marca de Garantía Carne de Cervera y de la Montaña Palentina. Gracias a esta apuesta por la calidad, el valor económico de las producciones acogidas a estas figuras se ha incrementado un 116 % desde 2007

El Seguro de Compensación por Pérdida de Pastos -anteriormente denominado Sequía en pastos- aprovechados por el ganado, se incluyó por primera vez en el Plan de Seguros Agrarios de 2001. Con la contratación de este Seguro se garantizan unos valores de compensación para sufragar el mayor gasto derivado de la necesidad de alimentación suplementaria del ganado bovino, ovino, caprino y equino por pérdida de pastos. Esta línea es básica para el sector, de hecho se visualiza un incremento de contratación en comunidades Autónomas ajenas a las tradicionales, (Andalucía y Extremadura), como Aragón, Cataluña, Asturias, Baleares o Castilla-La Mancha, si bien en Castilla y León la contratación es testimonial.

Los ganaderos pueden consultar sus expedientes a través de la Unidad Veterinaria Virtual

El portal incoporará nuevos servicios electrónicos

Esta herramienta informática también puede ser utilizada por los veterinarios privados para comunicar las identificaciones que realizan a los animales de las especies ovina y caprina.

Los 36.000 ganaderos de Castilla y León que tienen a su disposición la Unidad Veterinaria Virtual contarán con nuevos servicios. La Consejería de Agricultura y Ganadería implantará, a lo largo de esta legislatura, el expediente electrónico en las gestiones que realicen a través de esta herramienta informática. De este modo, cualquier ganadero que sea usuario de esta aplicación podrá obtener información relativa al estado administrativo en el que se encuentra su expediente consultando el mismo en el Portal Ganadero desde casa, sin tener que acudir a las oficinas y unidades administrativas de la Junta de Castilla y León.

Además, durante los próximos años, a través del Portal Ganadero, se incrementarán los trámites que se pueden realizar de forma electrónica, como son el registro de transportistas de animales vivos y de subproductos animales no destinados a consumo humano, registros de establecimientos que manipulan estos subproductos y de fábricas de pienso, así como el registro de establecimientos dispensadores de medicamentos veterinarios.

La Unidad Veterinaria Virtual es una herramienta informática desarrollada por la Consejería de Agricultura y Ganadería para que los ganaderos puedan acceder, desde su domicilio, cualquier día del año y a cualquier hora, a un amplio abanico de trámites administrativos relacionados con su explotación ganadera. Trámites que van desde la solicitud de material de identificación a la posibilidad de obtener la documentación para proceder a cualquier traslado que lleven a cabo con sus animales.

Una de las grandes ventajas que ofrece esta plataforma es que los ganaderos que utilicen la Unidad Veterinaria

Virtual para la expedición de las guías para el movimiento de sus animales están eximidos del pago de tasas, es decir, la obtención de las Guías de Origen y Sanidad a través de esta vía es gratuita, no conlleva el pago de ninguna tasa. Además, permite el pago de forma telemática de las tasas aparejadas al resto de trámites administrativos, como la petición de unidades de identificación del ganado, ofreciendo la ventaja de que el registro informático está abierto las 24 horas del día, se encuentra permanentemente a disposición del usuario.

La Unidad Veterinaria Virtual, a la que se puede acceder a través del Portal Ganadero, www.ganaderia.jcyl.es, permite además que los trámites puedan realizarse por terceras personas, cooperativas, organizaciones profesionales agrarias, las Agrupaciones de Defensa Sanitaria Ganadera, las entidades bancarias o gestorías, en nombre de los ganaderos a los que representan.

Veterinarios

Esta herramienta informática también puede ser utilizada por los veterinarios privados para comunicar las identificaciones que realizan a los animales de las especies ovina y caprina, y sirve de plataforma de comunicación entre los mataderos y la Consejería de Agricultura y Ganadería para notificar los sacrificios practicados en sus instalaciones, con lo que el flujo de transmisión de datos es ágil, rápido y eficaz.

Uno de los objetivos fijados por la Consejería de Agricultura y Ganadería para la presente legislatura es la búsqueda de la competitividad de las explotaciones agrarias mediante el desarrollo de herramientas y acciones que permitan mejorar la gestión diaria del trabajo de los agricultores y ganaderos, con el consiguiente ahorro de costes que conlleve un aumento en la rentabilidad del sector agrario regional.

Trazabilidad

Buena parte de la carga y trámites administrativos a los que tienen que hacer frente los ganaderos en la actualidad tiene su origen en las crisis alimentarias aparecidas en la década de los años noventa, que obligaron a la Comisión Europea a poner en marcha un paquete de medidas de higiene y trazabilidad de las producciones ganaderas, con el objetivo de poner en el mercado alimentos sanos y de calidad.

Estas medidas, si bien han supuesto que el consumidor de la Unión Europea esté protegido por los estándares de seguridad alimentaria más elevados del mundo, también han obligado a los ganaderos a tener que realizar numerosos trámites administrativos para asegurar la trazabilidad de las producciones. Este escenario ha traído consigo además un cambio en la gestión de las explotaciones, teniendo que dedicar los ganaderos parte de su tiempo a la tramitación administrativa.

UNGRIA®
1891 125 AÑOS 2016
PATENTES Y MARCAS
MADRID – ALICANTE – BARCELONA- BILBAO – JEREZ – OVIEDO – SEVILLA – VALENCIA – VIGO – ZARAGOZA – U.S.A
C/ Duque de la Victoria, 21 - 2º (VALLADOLID)
cyl@ungria.es - 983 306 422
www.ungria.es

El proyecto SCOoPE también tiene el objetivo de desarrollar 'clusters' empresariales piloto que gestionarán colaborativamente su energía.

Urcacyl accede al proyecto europeo SCOoPE

En la iniciativa colaboran 81 cooperativas de siete países para reducir entre el 10% y el 15% el consumo energético

Urcacyl está de enhorabuena y es que el proyecto SCOoPE, en el cual nuestra asociación participa de manera activa con la colaboración de dos cooperativas socias con actividad en el sector herbáceo y lácteo, ha sido elegido como uno de los proyectos internacionales a financiar por el programa europeo Horizonte 2020. A pesar de la competencia entre un total de 25 propuestas presentadas en el ámbito de la eficiencia energética industrial, sólo cuatro, entre las cuales se encuentra SCOOoPE, han sido finalmente seleccionadas

Consorcio

Cooperativas Agro-alimentarias de España será el coordinador de un consorcio que formado por socios del Copa-Cogeca, que representa a cooperativas francesas, italianas, danesas, italianas, suecas, griegas y españolas, trabajará en colaboración con el CIRCE, UPM y la Agencia Italiana de la Innovación y la Energia ENEA, para un proyecto de casi 1,8 millones de euros para su ejecución durante los próximos tres años. Además de coordinar el proyecto, Cooperativas Agro-alimentarias traba-

jará con sus Federaciones y cooperativas de las regiones de Galicia, Andalucía, Extremadura, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Aragón, Cataluña y País Vasco.

Inversiones

El proyecto trabajará directamente con 81 empresas cooperativas de siete países, con el objetivo de conseguir ahorros de 85 GWhora anuales e inversiones asociadas de 42,5 millones de euros. Un segundo objetivo será desarrollar *clusters* empresariales piloto que gestionarán colaborativamente su energía.

Muchos de estos socios están actualmente participando en el proyecto TESLA, del que SCOoPE será digno sucesor y continuador natural tras su finalización en 2016. Mientras que el proyecto TESLA, también coordinado por Cooperativas Agro-alimentarias de España, se centraba en almazaras, bodegas, fábricas de pienso y centrales hortofrutícolas, en esta ocasión el proyecto SCOoPE amplía la transferencia de buenas prácticas y eficiencia energética a las agroindustrias del sector lácteo, cárnico, zumos y secaderos.

Tecnologías innovadoras

El principal objetivo del proyecto será reducir entre un 10% y un 15% el consumo de energía primaria en las distintas empresas agroalimentarias involucradas en el proyecto de los sectores. Esta reducción debe hacerse sin merma en la capacidad de producción de las mismas y en condiciones socioeconómicas y medioambientales favorables. Para ello, se trabajará con técnicas y tecnologías innovadoras de última generación cuya efectividad ha sido probada en sectores industriales, diferentes del sector agroalimentario.

Clústers industriales piloto

Por otro lado, el proyecto persigue ahorros en el medio plazo con nuevas soluciones energéticas asequibles, en concreto, con el desarrollo del concepto de gestión colaborativa de la energía (Collective Energy Management Systems), utilizando las complementariedades y sinergias entre empresas de similares características para mejorar su eficiencia energética conjunta. Para ello, 6 clústers industriales piloto se ejecutarán para demostrar la mejora de los consumos totales de energía y los costes relacionados, debido al uso de procedimientos comunes, basados en la norma ISO 50.001 y un software específico desarrollado.

Claves del mercado lácteo mundial en 2016

El precio estará influido por la desaparición de las cuotas y una mayor globalización del sector

Muchos y variados son los factores que intervienen en los mercados de la leche y de los productos lácteos, algunos de ellos de difícil previsión. Además se añaden otras dos dificultades en 2016 relacionadas entre sí: una es la desaparición de las cuotas, y la otra, potenciada por ésta, un mercado lácteo cada vez más globalizado. En principio, los elementos que tendrán influencia en el mercado de la leche los podemos dividir en tres grandes variables; la oferta, el almacenamiento y la demanda.

En el apartado de la oferta, Nueva Zelanda puede disminuir su producción en un 10% en el primer semestre de 2016, eso sin contar con los posibles efectos climáticos de *El Niño*. En nuestro ámbito, la UE ralentizará su crecimiento por los bajos precios, aunque según la

Comisión en la próxima década la producción europea crecerá en 15 millones de toneladas de leche de vaca. El tercer gran exportador, EE UU, está previsto que sólo crezca un 0,5% en 2016. Como es lógico el mercado estará profundamente influenciado por los tipos de cambio, que en esta ocasión favorecerán la exportación de la Unión Europea a precios muy competitivos, debido a la debilidad del euro frente al dólar.

Otra de las grandes variables a tener en cuenta es el almacenamiento de productos lácteos con posibilidades de venta en 2016, y que se cifran en importantes stocks de leche en polvo, tanto en Estados Unidos como en la UE. En el caso de Europa la leche desnatada en polvo ha llegado al nivel más alto de los últimos cinco años.

Evolución de la demanda

En el capítulo de la demanda, distinguimos el consumo interno, dentro de la UE, y la demanda exterior o de terceros países. De vital importancia han sido y siguen siendo las importaciones de China y Rusia, que en 2015 se han reducido en ocho millones de toneladas, lo que supone un 11% del comercio mundial de lácteos. Lo previsto es que China aumente sus importaciones en 2016 por los bajos precios de la leche, que hacen inviable el aumento de su propia producción, cifrada en un 10% anual, aunque el crecimiento de las importaciones del gigante asiático es muy probable que no llegue a los niveles de 2014. A esto hay que sumarle el auge de los mercados emergentes (como EE UU, Japón, Corea del Sur, Arabia Saudí, Egipto) para suplir, al menos en parte, el descenso de China y Rusia.

Consumo al alza en la UE

Ya dentro de la Unión Europea, las expectativas generales son de crecimiento sostenido del consumo. El consumo de queso va en aumento a nivel mundial y en la UE-15 en la última década ha aumentado el consumo en 1 kg/habitante y año hasta llegar a los 19,8 kg. La Comisión Europea ha previsto un crecimiento de 0,8 kg para la próxima década para la UE-15, para la UE-28 estiman un crecimiento de 1,3 kg por habitante. Hay que destacar al efecto el gran potencial de crecimiento de quesos para sándwich o pizzas.

Con todos estos datos los analistas lácteos (Rabobank, CE, USDEC) coinciden en una recuperación del precio mundial de la leche en 2016, pero no dicen a qué altura del año. Aunque como señala alguno de ellos, es más fácil predecir el tiempo en 2016 que el precio de la leche.

El precio en 2016 estará marcado por la oferta, la demanda y los stocks.

Los expertos destacan la necesidad de crear la Organización Interprofesional de la Patata de Castilla y León

Cerca de 3.000 agricultores se dedican a este cultivo en nuestra región, que alcanza 180 millones de facturación

Urcacyl celebró el pasado mes de noviembre su décimocuarta jornada técnica de patata en el Salón de Actos del Monasterio de la Santa Espina (Valladolid), en la que se dieron cita alrededor de 70 agentes de las diferentes ramas del sector de la patata. El tema fundamental del encuentro fue la necesidad de la creación de la Organización Interprofesional de la Patata de Castilla y León, en lo que todos los presentes estuvieron de acuerdo. La organización interprofesional puede ser un instrumento para conseguir la estabilidad en el sector, promover los contratos, hacer estudios de mercado, intervenir en el etiquetado, organizar la producción, poner en marcha un seguro de rentas para el sector que alivie los años de crisis, así como realizar campañas de promoción para informar al consumidor de la calidad de la patata de nuestra región, e intentar que consuma la nuestra y no la de otros países.

El funcionamiento y la normativa de las Organizaciones Interprofesionales fue explicado por Jesús Paradinas, jefe de Servicio de Comercialización y Asociacionismo de la Consejería de Agricultura y Ganadería, que comentó que la patata es un sector poco regulado que es muy importante para nuestra región, con 3.000 agricultores y alrededor de 180 millones de euros de facturación.

Posteriormente, José Ángel Cortijo, de Fertiberia, impartió una ponencia relacionada con la mejora de la competitividad de cultivo de la patata gracias al buen manejo del cultivo y compartió las conclusiones de sus ensayos realizados, en los que se concluye que con los abonos necesarios y de calidad, analizando el ritmo de absorción de estos abonos y aplicando las cantidades adecuadas (según producción y tipo de fertilizante), se consigue un 10% más de producción y un 6% menos de gastos.

Asistentes a la jornada sobre el sector de la patata organizada por Urcacyl.

Contratos

Para finalizar estas jornadas que contaron con el patrocinio de Talleres Argasa-New Holland, Fertiberia, Sigfito, Sapec Agroespaña y el Grupo Unicaja, el director de la Agencia de información y Control Alimentarios (AICA), José Migue Herrero, comentó su labor de vigilar el buen equilibrio de la cadena y la obligatoriedad de firmar contratos en determinadas relaciones comerciales. También se informó de las inspecciones que la Agencia realiza y que en el sector de la patata han sido 15 en Castilla y León. Asegura que habrá cambios sociales y que estos desequilibrios que hoy existen y que se sancionan se habrán corregido. El acto fue clausurado por Jesús Carrión Recio, presidente del sector de la patata de Urcacyl

Un año más, esta jornada sirvió de encuentro entre representantes del sector que muestran su inquietud por la mejora en el cultivo y en los mercados, así como en la transparencia del mismo.

Más de 120 socios asisten a la jornada de Alta Moraña

De izquierda a derecha, Jorge Morro, director general de Competitividad de la Industria Agroalimentaria y de la Empresa Agraria, y Ricardo Jiménez, presidente de Alta Moraña.

El antepenúltimo día del año 2015, la cooperativa abulense Alta Moraña reunió a más de 120 socios para informarles de diferentes aspectos de máxima actualidad para sus explotaciones y para la propia cooperativa. El encuentro comenzó con una breve intervención del presidente de la cooperativa, Ricardo Jiménez, que dio la bienvenida a los socios y explicó brevemente la evolución de la cooperativa en 2015, con cifras aún provisionales pero que arrojan resultados positivos, permitiendo efectuar un retorno cooperativo al socio.

A continuación técnicos de Urcacyl expusieron ponencias sobre la Política Agraria Comunitaria hasta 2020 y la condicionalidad. Así, José María Santos comentó los conceptos básicos y últimas novedades de las ayudas directas de la PAC, repasando materias como la figura del agricultor en activo, el pago básico, el verde o el complemento de ayuda a jóvenes, con referencias a la evolución y requisitos de estos pagos en los próximas solicitudes únicas, finalizando esta parte con los importes de las ayudas asociadas de cultivos en 2015, publicadas por el FEGA en las últimas semanas. Por su parte, David Llorente explicó las referentes a ganadería y los requisitos necesarios de las explotaciones y de los animales para cobrarlas.

Ambos técnicos de Urcacyl informaron de los requisitos de la condicionalidad y de las penalizaciones por su incumplimiento, haciendo referencia a la reciente normativa de la Junta de Castilla y León, que establece los organismos públicos de control, las normas y elementos que deben cumplir los beneficiarios de ayudas y la graduación de las sanciones.

Entidades Asociativas Prioritarias

Por último, Jorge Morro, director general de Competitividad de la Industria Agroalimentaria y de la Empresa Agraria de la Junta, explicó las políticas de apoyo de la Consejería de Agricultura y Ganadería, centrándose en las Entidades Asociativas Prioritarias de carácter regional. Primero comentó los posibles requisitos que deben cumplir las cooperativas agrarias que deseen ser EAP, para posteriormente citar los beneficios de esta calificación, tanto de la propia cooperativa como de los socios activos.

El gerente de Alta Moraña, César Raliegos, calificó el encuentro de éxito absoluto y agradeció a los socios la asistencia y participación en el mismo.

Comparativa pagos asociados en España y Francia

Aunque dicen que las comparaciones son odiosas, siempre las hacemos porque nos permiten valorar las cuestiones cualitativa y cuantitativamente. En este caso comparamos las ayudas asociadas de la nueva de PAC de nuestro país y de Francia, según información publicada por el Instituto de l´Elevage, teniendo en cuenta que los importes son estimaciones, que en un país y en el otro los sectores acogidos a esta ayuda no son los mismos y que puede haber producciones que tengan otro tipo de apoyos o de requisitos, además de las citadas ayudas asociadas. También y sobre todo hay que considerar que la situación económica de cada sector puede tener diferencias a un lado y otro de la frontera, ya que estas ayudas se basan en la situación de vulnerabilidad de los diferentes cultivos o ganados. En el apartado cuantitativo los importes son diferentes pero también en el cuantitativo existen diferencias, tanto en los requisitos como en los criterios de reparto. Quizás sea este aspecto el que más no llama la atención desde las cooperativas, que siempre hemos solicitado el fomento del asociacionismo, la calidad y los jóvenes a través de estas ayudas.

PAGO ASOCIADO OVINO

	FRANCIA	ESPAÑA
Ayuda base (estimación)	18 €/oveja	11 €/oveja
Ayuda complementaria	2 € y/o 6 € y/o 3 euros	No hay
Animales elegibles	Hembras que tengan 12 meses de edad como mínimo a 1 de enero del año de la presentación de la solicitud única	
Límites animales (mínimo/máximo)	Mínimo: 50 ovejas Máximo: no hay	Mínimo: 30 ovejas Máximo: no hay
Tipo componente adicional	2 € tamaño explotaciones: de 1 a 500 ovejas 6 € tasa de productividad: 0,8 corderos vendidos Nuevos productores: 3 primeros años Calidad diferenciada: figuras públicas y provadas 3 € comercialización con contratos (coops)	No Hay un presupuesto reservado a las Islas Baleares (insularidad)
Presupuesto anual (millones de €)	125	154,862
Censos (% de la UE)	7.193 (9%)	16.277 (20%)

PAGO ASOCIADO VACUNO CARNE

	FRANCIA	ESPAÑA
Ayuda base	187 €/vaca de 1ª a 5ª 140 €/vaca de 51ª a 99ª 75€/vaca de 100ª a 139ª	94 €/ (estimación)
Criterio elegibilidad explotaciones	0,8 terneros por vaca en 15 meses (0,64)	Paridas en los 20 meses previos
Referencia	Animales de 2013 con Reserva Nacional	Animales presentes en la explotación en 4 fechas
Límites animales (mínimo/máximo)	Mínimo: 10 vacas Máximo: 140 vacas	No hay

Urcacyl organiza jornadas para mejorar la formación de jóvenes cooperativistas de entre 18 y 25 años

Con el objetivo de que se familiaricen con el sector cooperativo

Las jornadas para jóvenes se celebrarán en febrero y los temas serán impartidos por expertos en cada materia.

Urcacyl organizará varias jornadas con el objetivo de formar a jóvenes cooperativistas, futuros miembros de los consejos rectores, para que sean conscientes de la importancia económica y social del cooperativismo y se familiaricen con su funcionamiento, mediante el conocimiento de experiencias asociativas y buenas prácticas cooperativas ya que facilitar la formación mínimamente necesaria para conocer el sector empresarial-cooperativo y agroalimentario.

Está dirigido a socios cooperativistas, o sus hijos, agricultores y ganaderos, de entre 18 y 25 años, emprendedores, con amplitud de miras, ambición profesional y disposición a asumir responsabilidades, con un máximo de 20 asistentes por curso.

Jornadas

Las primeras jornadas se celebrarán en el Hotel Posada Real Casa del Abad, de Ampudia (Palencia) los días 22, 23 y 24 de febrero de 2016, en régimen de internado, incluyendo las comidas y el alojamiento (http://www.casadelabad.com).

El desarrollo de los distintos temas se realizará por expertos en cada materia, que mediante tertulias participativas en un salón, comentarán de forma pedagógica los contenidos que vayan abordando, para despertar el interés de los asistentes y fomentar su participación. Las materias a impartir son relativas al funcionamiento interno de la cooperativa, socios y órganos de gobierno; sistema crediticio y cajas rurales; cómo entender la Política Agraria Comunitaria; funcionamiento de las administraciones públicas y de la Consejería de Agricultura y Ganadería; contratos y arrendamientos rústicos; experiencias de representantes de cooperativas; obligaciones fiscales en la agricultura y en las cooperativas; ética empresarial; herramientas para la buena gestión cooperativa (planificación estratégica, RSE); medios de comunicación y sector cooperativo y las nuevas TIC; comercialización e internacionalización en las cooperativas; y el sector de la distribución alimentaria y relación con el mismo.

Prosesorado de prestigio

El profesarado estará integrado por técnicos de Urcacyl, dirigentes de cooperativas y cajas rurales, profesores de universidad y representantes de industria agroalimentaria, de la distribución y de la Consejería de Agricultura, habiendo confirmado su asistencia la consejera Milagros Marcos.

El precio de la matrícula es de 65 euros por asistente, incluyendo la formación, documentación, alojamiento y manutención. Información e inscripciones, en Urcacyl: Teléfono: 983-238784 ó 983-239515 Correo electrónico: jlozano@urcacyl.es y asandonis@urcacyl.es. Dadas las plazas limitadas se reservarán por riguroso orden de inscripción.

Agradecimiento a la Cooperativa San Isidro de León

De izquierda a derecha, Matías Roble Puente y Laudelino Rivera, ex presidente y ex gerente de San Isidro, respectivamente.

Urcacyl quiere hacer público su agradecimiento a la Cooperativa San Isidro de León, que al cesar en su actividad, ha decidido poner a disposición de Urcacyl todos sus fondos, al objeto de que se destinen con carácter general a la promoción del cooperativismo y a la realización de actividades formativas, entre ellas un congreso de carácter regional, que se celebrará en el último trimestre de 2016 en la ciudad de León. Es de destacar a este respecto la importante labor del que fuera su presidente a lo largo de los últimos 30 años y recientemente fallecido Matías Robles Puente, así como la del que durante todo este tiempo se ha ocupado de las labores administrativas, de gerencia y de seguimiento de la cooperativa, Laudelino Rivera Alonso.

Los servicios técnicos de Urcacyl llevaron a cabo todos los trámites jurídicos para la disolución y liquidación de la cooperativa, preparando al efecto las convocatorias y celebraciones de asambleas, las certificaciones, las publicaciones de anuncios, y la documentación para la notaría y el registro.

Fundada en 1969

La Cooperativa San Isidro fue constituida el 15 de febrero de 1969 y a lo largo de su andadura su principal actividad consistió en la gestión de un colectivo de remolacha mediante el cual, en nombre de los socios, concertaba con la fábrica azucarera la compraventa de remolacha y desarrollaba toda la gestión que de la misma se derivaba.

El Laboratorio de Sanidad Animal de Castilla y León realiza 800.000 analíticas anuales

Con el ánimo de prestar un servicio más cercano al ganadero, la Consejería de Agricultura y Ganadería dispone de un Laboratorio de Sanidad Animal en cada provincia, así se confiere agilidad a todo el proceso de diagnóstico y obtención de resultados analíticos en las explotaciones ganaderas. Como centro de referencia regional en materia de sanidad animal, la Junta de Castilla y León dispone del Laboratorio Regional de Sanidad Animal, ubicado en Villaquilambre (León), que realiza anualmente más de 800.000 analíticas. Este complejo ocupa una superficie de 4.567 metros cuadrados y su estructura cumple todas las normas de bioseguridad, contención y medidas propias de un centro moderno pionero en sanidad animal.

Ayudas para la gestión de los purines en explotaciones porcinas

La Consejería de Agricultura y Ganadería destinará ayudas a la mejora de la gestión de purines generados en las explotaciones porcinas de Castilla y León, con una cuantía de tres millones de euros. Estas ayudas tienen como objetivo el fomento de la creación de infraestructuras de gestión de los purines; la instalación de sistemas de tratamiento que favorezcan la conservación y concentración de los nutrientes, facilitando su valorización y exportación; la adquisición de equipos de aplicación de purines al suelo, la implantación de equipos de medida de los nutrientes; la construcción de balsas u otro sistema de almacenamiento; y la financiación de iniciativas empresariales que garanticen un uso sostenible de los purines tanto agronómica como medioambientalmente, en especial en lo referente a la preservación de la calidad de las aguas subterráneas y a la disminución de la emisión de gases de efecto invernadero.

La Consejería de Agricultura y Ganadería considera conveniente subvencionar estas inversiones con el fin de ofrecer soluciones a la gestión de purines en las explotaciones ganaderas que permitan asegurar la viabilidad de las explotaciones.

La cuantía a percibir por los beneficiarios llegará hasta un 40 % en el caso de las explotaciones individuales, y si el titular de la explotación porcina es un joven ganadero, el porcentaje de ayuda podrá ascender hasta el 60 % del importe justificado, el mismo porcentaje se aplicará en el caso de las cooperativas.

Visita de la ibicenca Agroeivissa a varias cooperativas de Castilla y León

Para conocer su modelo de negocio e intercambiar experiencias

Visita de los socios de Agroeivissa a Urcacyl, Horcaol, Viveros Campiñas, La Carpeña, Cocope y Cefruca.

Durante el pasado mes de noviembre, representantes de la cooperativa hortofrutícola Agroeivissa realizaron una serie de visitas técnicas a cooperativas de nuestra región, con la finalidad de conocer sus actividades económicas y sociales, producciones, comercialización y mercados, así como para ver la posibilidad de integrar estas experiencias en su actividad. Agroeivissa inició su periplo regional con una reunión en Urcacy,l a la que siguieron visitas a las cooperativas Horcaol, de producción, acondicionamiento y comercialización de zanahoria; La Carpeña, de producción y comercialización de patatas; Viveros Campiñas, de producción y comercialización de zanahorias, puerros, cebolletas, fresas, plantas de fresa y de frambuesa; Cocope, de comercialización de cereales, elaboración y comercialización de vinos, lavandas y cosmética natural y residencia de la tercera edad; y Cofrubi, entidad de segundo grado comercializadora de manzana y pera.

Fundada en 1998, Agroeivissa es la primera cooperativa hortofrutícola de Ibiza dedicada a la producción, comercialización y distribución de frutas y hortalizas. Los socios que la componen disponen de una amplia tradición y experiencia en el sector agrícola. Da apoyo a los productos locales y autóctonos, con la oferta más amplia y diversa de la isla y ha contribuido a la recuperación de variedades *Pitiusas* que en la actualidad estaban en riesgo de desaparición.

Jornada de Formación para el Consejo Rector de la Bodega Cuatro Rayas

Urcacyl organizó e impartió una jornada formativa el pasado mes de noviembre dirigida al nuevo Consejo Rector de la cooperativa Agrícola Castellana en las impresionantes nuevas instalaciones de su Bodega Cuatro Rayas. Esta actividad se enmarca dentro del plan de formación que anualmente realiza la cooperativa para dar cumplimiento al desarrollo de su actual plan estratégico.

En la jornada se dio a conocer al Consejo Rector la organización interna de la propia empresa y las interrelaciones de todos sus órganos de cara a conseguir un mejor funcionamiento. También se hizo un repaso de todas las funciones y responsabilidades del Consejo Rector.

Análisis de balances

Posteriormente se abordaron aspectos sobre el eficiente desarrollo de reuniones y de sensibilización del Consejo Rector frente al cambio; y también se hizo hincapié en la necesidad e importancia de contar con un plan estratégico como hoja de ruta que determine la gestión diaria de la citada empresa. Para finalizar la jornada se abordaron los temas de régimen económico de las cooperativas y de análisis de balances.

Los asistentes tuvieron un alto grado de participación e interés, resaltando al final de la jornada lo útil que les van a resultar los conocimientos adquiridos para la gestión de su empresa cooperativa.

Jornada organizada por Urcacyl en la Bodega Cuatro Rayas.

El rincón de la APP

Vademécum ecológico

EcoVad 2014 Vademécum de Productos e Insumos para la Agricultura Ecológica. Recopilación de la mayoría de los productos que actualmente se pueden aplicar en agricultura ecológica con información detallada de cada uno de ellos suministrada por sus respectivas casas comerciales. Permite marcar favoritos y añadir notas. Disponible para Android y Apple. En español.

Conversor de unidades

Conversor de unidades es una parte del paquete de aplicaciones Smart Tools®. Aplicación intuitiva y sencilla, con una interfaz de usuario vistosa y optimizada que está diseñada para el usuario ocasional. Cuenta con más de 30 categorías de unidades. Disponible para Android. En español.

Naturaleza Magrama

Servicios de visualización, consulta y análisis de información geográfica para particulares y profesionales del sector. Cartografía relacionada con temas de la naturaleza, el medio natural, los espacios protegidos, los montes, red natura, cañadas, LIC y ZEPA, entre otros. Disponible para Android y Apple. Gratuita. En español.

Castilla y León desarrollará en 2016 la Plataforma de Competitividad Agroalimentaria

Con el objetivo de vincular el sector productor con la transformación y la distribución

El presupuesto de la Consejería de Agricultura y Ganadería para 2016 supera los 1.330 millones de euros, de los que casi el 87% se destina al sector productor y a los profesionales del campo. Entre las novedades presentadas por Milagros Marcos, máxima responsable de este Departamento, se encuentra la Plataforma de Competitividad Agroalimentaria, un nuevo modelo de intervención integral, que vinculará al sector productor con la trasformación y la distribución. Con una partida de 272,6 millones de euros, entre sus objetivos se encuentran rejuvenecer el campo, aumentar la productividad y la competitividad, equilibrar la cadena de valor, situar la calidad como factor diferencial de los productos de la región y poner la investigación y la aplicación tecnológica al servicio del sector.

Diversificación Rural

Un segmento destacado en los presupuestos de la Consejería de Agricultura y Ganadería para 2016 es el ámbito cooperativo, que contará con un plan de acción específico con 1,7 millones de euros, el doble que el ejercicio anterior, e incluye una línea destinada a la constitución de organizaciones de productores.

Asimismo, Marcos avanzó que su Departamento desarrollará la Estrategia de Diversificación Rural, que pretende colaborar en el impulso de iniciativas empresariales en los pueblos para fijar población y generar riqueza. Su objetivo es coordinar las acciones que se pongan en marcha a través de los programas Leader, de Desarrollo Rural y de Ade Rural. Esta iniciativa cuenta con un presupuesto de 20,9 millones para los grupos de acción local, el 16% de la asignación total en este período. Además, se ha modificado el procedimiento de gestión de la financiación para facilitar los trámites y se incorporará una directriz para promover la igualdad de oportunidades y fomentar la participación de la mujer en la creación de proyectos empresa-

riales, así como para promover el acceso de las féminas a la titularidad y su integración como socias de las explotaciones agrarias.

El incremento de la productividad y la competitividad de los sectores productivo y transformador es uno de los objetivos prioritarios de la Consejería de Agricultura y Ganadería en 2016, un capítulo que contará con 228,8 millones. El sector transformador dispondrá de una dotación de 31,2 millones de euros para apoyar las inversiones de la industria agroalimentaria y desarrollar la Estrategia de Internacionalización, que ofrecerá servicios de apoyo a las empresas, tanto en origen como en destino. Asimismo, entre las prioridades del próximo ejercicio se encuentra convertir la calidad de los productos agroalimentarios en un hecho diferencial. Con una partida de cuatro millones, se realizarán actuaciones con la marca Tierra de Sabor en los principales eventos del sector y campañas específicas de promoción para difundir este sello. También se implantará un sistema de trazabilidad y etiquetado de origen específico y continuará el apoyo a los consejos reguladores y a las asociaciones de productos de calidad.

Competitividad

El sector productor contará con una partida total de 1.121,4 millones para mejorar su competitividad, de los que 923,8 millones proceden de la PAC y 197,6 millones de los presupuestos del Gobierno regional, un 11,2% más. En este campo, sobresalen las partidas destinada a la modernización de las explotaciones agrarias, con 20,4 millones; e infraestructuras rurales y proyectos de regadío, con 48,1 millones. También serán epígrafes destacados los dirigidas a mejorar los medios de producción agraria, con 37,6 millones; y los seguros agrarios, con 4,5 millones de euros.

Además, las subvenciones al desarrollo rural crecen un 19,4% en 2016 hasta los 72,6 millones. En el programa elaborado al respecto por la Consejería de Agricultura y Ganadería se incluye una nueva ayuda agroambiental a cultivos agroindustriales sostenibles focalizada en la remolacha con una dotación presupuestaria de diez millones al año, de la que se beneficiarán 3.400 agricultores.

Investigación

Por su parte, el impulso a la investigación y aplicación tecnológica dispondrá de 8,5 millones de euros, un 4,9% más que el ejercicio anterior. El Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León será el instrumento que desarrolle las diferentes acciones en investigación agraria, ganadera, agroalimentaria y bioenergía y, para ello, contará con un Mapa de Investigación y Procesos Tecnológicos de la Industria Agraria y Agroalimentaria de Castilla y León.

Entre los ejes de actuación de la Consejería para 2016 se encuentra también el rejuvenecimiento del sector, un factor al que se destinarán 31,3 millones, de los que 25,3 millones se dirigen a los jóvenes, un 4,5% más que en el ejercicio anterior. Asimismo, se incrementan un 2,4% hasta los 13,4 millones las ayudas a la instalación de este colectivo en el medio rural y sobresale que 2.500 nuevos profesionales del campo recibirán siete millones como apoyo específico a través de pagos directos de la PAC. Este apartado incluye también una línea de actuación para programas de formación con 3,2 millones, un 30% más que en 2015. Al respecto, Castilla y León diseñará el Mapa de Formación Agraria y Agroalimentaria y pondrá en Marcha el Máster Interuniversitario de Gestión de Empresas Agroalimentarias.

Agricultura ecológica

Por último, la consejera de Agricultura y Ganadería confirmó a finales de 2015 que su Departamento movilizará cerca de 45 millones de euros en 2016 para potenciar el sector de la agricultura ecológica. Según explicó Marcos antes de participar en el Consejo Abierto de la Consejería, ésta será una de las principales novedades del Programa de Desarrollo Rural, que contará con un presupuesto para su período de actuación de 1.880 millones de euros.

El objetivo de esta línea de ayudas es aprovechar todo el potencial con el que cuenta Castilla y León en este ámbito y la creciente demanda de estos productos. Asimismo, apuntó que Castilla y León posee sólo el 2% de la superficie estatal dedicada a cultivos ecológicos. **"Queremos que nuestra agricultura no sólo sea competitiva, sino que también sea sostenible medioambientalmente"**, añadió.

Aprobadas las modificaciones en el régimen de pagos directos y el sistema de información geográfica de parcelas agrícolas

Los cambios se deben al nuevo sistema de ayudas incluidas en el marco de la Política Agrícola Común

El Gobierno español aprobó recientemente, mediante Real Decreto, la modificación de tres reales decretos sobre la aplicación, a partir de 2015, de los pagos directos a la agricultura y la ganadería, y otros regímenes de ayuda, así como sobre la gestión y control de los pagos directos y de los pagos al desarrollo rural; la asignación de derechos de régimen de pago básico de la Política Agrícola Común; y el sistema de información geográfica de parcelas agrícolas (SIGPAC).

Estas modificaciones se deben a las necesidades observadas durante 2015 en la implementación de los nuevos regímenes de ayuda incluidos en el marco de la Política Agrícola Común (PAC), así como ante las orientaciones técnicas formuladas por la Comisión Europea sobre el modelo aplicado en España.

Con la norma aprobada se establecen una serie de ajustes meramente técnicos, con el objetivo de posibilitar la mejor aplicación y conseguir mayor eficacia en la gestión de estas ayudas.

El Gobierno español ha introducido una serie de aclaraciones y puntualizaciones en relación a la figura del agricultor activo.

Pagos directos

En relación con el Real Decreto sobre pagos directos, el Gobierno ha introducido una serie de aclaraciones y puntualizaciones en relación a la figura del agricultor activo. En concreto, se han clarificado las condiciones para el cálculo del límite de 1.250 euros, en relación con las comprobaciones de los requisitos de agricultor activo, y la incorporación de los códigos correspondientes al Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE), como elemento para determinar las actividades que están excluidas de las ayudas. Asimismo, se ha procedido a adaptar la definición de actividad agraria y las condiciones de elegibilidad en el marco de dicha definición, conforme a la interpretación dada por la Comisión Europea. De este modo, se considera el pastoreo como parte de la actividad agraria y, por lo tanto, se modifica la lista de actividades de mantenimiento.

En relación con el pago para prácticas agrícolas beneficiosas para el clima y el medio ambiente y en lo que tiene que ver con la diversificación de cultivos, se han aclarado aspectos relativos a las mezclas de cultivos, y se ha adaptado el período de verificación del cumplimiento de la diversificación a las orientaciones técnicas emitidas por la Comisión Europea.

En este ámbito, también se han clarificado aspectos relacionados con las limitaciones en la rotación entre cultivos fijadores de nitrógeno y tierras de barbecho, como requisito exigido a las superficies de interés ecológico.

Al mismo tiempo, se han detallado y adaptado algunos aspectos relacionados con determinadas ayudas asociadas, para facilitar su gestión y aplicación práctica. En el caso del sector ganadero, se trata de un cambio a favor de la simplificación, conforme a las iniciativas y prioridades que se están desarrollando en la Unión Europea.

En concreto, dicho cambio facilitará la gestión de la ayuda asociada para el vacuno de leche, mediante la reducción

de las cuatro líneas de ayuda que existían a tan sólo dos, a través del establecimiento de una degresividad basada en criterios de economía de escala a aplicar sobre las explotaciones beneficiarias.

La modificación en el diseño de esta ayuda no afecta a los importes destinados al propio sector lácteo ni al diseño e importes del resto de las líneas de ayudas.

Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha publicado en el Boletín Oficial del Estado el Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria, con el fin de darle la mayor difusión posible, debido a la trascendencia que tiene para el conjunto de la cadena.

El Ministerio ha habilitado también el procedimiento para la adhesión de los operadores y las asociaciones al Código y la consecuente inscripción en el Registro Estatal de Buenas Prácticas Mercantiles de la Contratación Alimentaria. Toda esta información podrá consultarse próximamente en la web del Departamento.

El Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria, completa los principios contemplados en la Ley sobre los que han de fundamentarse las prácticas comerciales entre los diferentes operadores que intervienen en la cadena alimentaria. De esta forma, los operadores económicos que se adhieren al Código se comprometen a aplicar de forma voluntaria prácticas mercantiles que fomenten relaciones justas, equilibradas y leales y a resolver los conflictos que se pudieran suscitar a través del sistema establecido en el mismo.

Como principios básicos, define los de equilibrio y justa reciprocidad entre las partes, libertad de pactos, buena fe, interés mutuo, equitativa distribución de riesgos y responsabilidades, cooperación, transparencia, respeto a la libre competencia en el mercado y sostenibilidad de la cadena alimentaria.

Compromisos

El Código establece también una serie de compromisos y prácticas comerciales generales y comunes a todos los operadores de la cadena alimentaria y sus asociaciones y define un clausulado de prácticas comerciales específicas para algunos operadores. El Código es de aplicación uniforme en toda España y la adhesión al mismo es voluntaria por parte de los operadores y asociaciones de los distintos ámbitos de la cadena alimentaria.

De igual forma, se ha simplificado la información mínima que debe contener la solicitud única. Así, de forma general se pedirán menos datos a los agricultores, sobre todo los relativos a datos personales. Para el caso de las parcelas en régimen de arrendamiento o aparcería, siempre que no superen las dos hectáreas, el solicitante de las ayudas no tendrá que proporcionar el NIF del arrendador o del cedente aparcero. Otra de las novedades sobre la información que debe contener la solicitud única es la posibilidad de declarar un cultivo secundario para cada parcela de las tierras de cultivo de la explotación, si se diera el caso.

En cuanto a las modificaciones efectuadas en el real decreto sobre la asignación de los derechos de pago básico de la PAC, destaca la simplificación relativa a los requisitos que deben cumplir los jóvenes y nuevos agricultores para el acceso a la Reserva Nacional. En el caso de los jóvenes, también se simplifican los requisitos para optar al pago complementario.

Productores jóvenes

Con esta simplificación se busca que todos los productores jóvenes y nuevos que puedan demostrar que cumplen los criterios de capacitación similares a los establecidos por los programas de desarrollo rural, puedan recibir derechos de la Reserva Nacional.

También se ha recogido un nuevo caso de fuerza mayor para el caso de aquellos agricultores que no han presentado la solicitud única en el pasado ejercicio por problemas en su tramitación, que no sean responsabilidad del propio agricultor. Al mismo tiempo, se ha establecido un nuevo caso de cesiones de derechos de pago básico exentas de peaje.

Por último, se ha establecido como período general de cesiones desde el 1 de noviembre hasta que acabe el período de presentación de la solicitud única del año siguiente. Sin embargo, y de forma excepcional derivada del proceso de asignación de derechos, para la campaña 2016, dicho período de comunicación de cesiones coincidirá con el plazo de solicitud de las ayudas PAC abierto del 1 de febrero al 30 de abril.

Ayudas excepcionales al vacuno de leche

	TRAMO BÁSICO	TRAMO COMPLEMENTARIO
Base legislativa	Reglamento Delegado (UE)	Real Decreto 849/2015
Presupuesto	25.562.629 €	20.000.000 €
Período de referencia	Abril, Mayo, Junio y julio de 2015	
Beneficiarios	Todos los ganaderos	Los ganaderos que han cobrado la leche por debajo de un precio durante todo el período
Tramitación	De oficio (sin tramites)	2 validaciones en la Web del MAGRAMA
Base de cálculo	Kg entregados en abril, mayo, junio y julio	Vacas aptitud láctea de 2 años o más a 1/10/2015
Cuantía	0,0107 €/kg Máximo: 50.000 €/explotación Mínimo: 100 €	a) 300 €/vaca precio por debajo de 0,259 €/l b) 110 €/vaca precio por debajo de 0,285 €/l Máximo 10.000 € por explotación.
Pago	Con ayudas PAC	Ayuda independiente. Plazo máximo de resolución de 3 meses.
Alegaciones Cooperativas	Diferenciación para socios de cooperativas y Organizaciones de Productores Lácteos	• Priorizar a los ganaderos con inversiones y/o expedientes de modernización • Umbral de rentabilidad similar para toda España (aceptada)

El Real Decreto 1077/2015 de 27 de noviembre, por el que se establece la concesión directa de una ayuda temporal excepcional para compensar las dificultades económicas en el sector productor vacuno de leche, recopila las dos ayudas anunciadas por el Ministerio de Agricultura. Para que no haya ningún tipo de confusión entre ambas, desde Urcacyl hemos elaborado este cuadro resumen con las principales características de estos tramos: base normativa, presupuesto, período de referencia de cálculo de la ayuda, posibles beneficiarios, tramitación, si es por litros o por vaca y la cuantía. También hemos incluido las alegaciones realizads a los borradores, tanto desde Cooperativas Agro alimentarias, como desde Urcacyl.

El tramo básico, que es el que reciben todos los ganaderos con entregas, se abonará próximamente a 1.393 ganaderos de Castilla y León, por una cuantía total de 3.215.091,66 euros.

Continuidad en Cortecam

La cena de la Asamblea General de la Cooperativa Cortecam fue el escenario elegido para homenajear a Alfredo Relea que durante doce años ha sido su presidente. El nuevo representante de la Cooperativa, Miguel Ángel Seco, le entregó, en nombre de todos los socios una réplica de la fachada de la catedral palentina y tuvo para él palabras de agradecimiento por los años pasados al frente de la cooperativa.

La Cooperativa Cortecam, constituida en el año 1993 inicialmente como Sociedad Agraria de Transformación, tiene su domicilio en la localidad palentina de Castromocho, asocia a 46 ganaderos de ovino pertenecientes a las provincias de Palencia y Valladolid, que disponen de una cabaña de 27.000 ovejas y que comercializan a través de la Cooperativa 6,6 millones de litros de leche anualmente.

Desde esta cooperativa ganadera se prestan a los socios distintos servicios con el objeto de mejorar la rentabilidad de las explotaciones de los socios. Entre estos cabe destacar los de carácter administrativo, tales como el asesoramiento y la tramitación de subvenciones; los servicios de suministro de productos agrícolas y ganaderos, y los servicios veterinarios relativos al asesoramiento clínico, de reproducción y calidad, entre otros.

De izquierda a derecha, Alfredo Relea y Miguel Ángel Seco, de Cortecam.

Acuerdo de CaixaBank y Cooperativas Agro-alimentarias para impulsar la financiación e internacionalización del sector agrario

El banco lanza un producto financiero que permite el anticipo a los socios de las liquidaciones de la cosecha

CaixaBank y Cooperativas Agro-alimentarias de España firmaron recientemente un convenio de colaboración que permitirá a las cooperativas asociadas acceder a productos financieros en condiciones favorables y a nuevas fórmulas de financiación para desarrollar su actividad empresarial. El acuerdo, que fue rubricado por el director general de CaixaBank, Juan Alcaraz, y por el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias, Ángel Villafranca, beneficiará a las más de 2.600 cooperativas y 1.179.000 socios que pertenecen a Cooperativas Agro-alimentarias de España. Además, el banco ofrecerá asesoramiento especializado a los asociados a través de sus más de 578 oficinas AgroBank y de sus cerca de 2.000 especialistas en este sector.

De izquierda a derecha, Juan Alcaraz, director general de CaixaBank, y Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Sector estratégico

Alcaraz destacó que **"para CaixaBank, éste es un sector estratégico para apuntalar la recuperación de la economía española. Por este motivo, y con el objetivo de acompañar al sector agrario en su desarrollo y retos, lanzamos una línea de negocio que aporta una propuesta de valor diferente que incluye la especialización de oficinas y equipos, el diseño de productos y servicios específicos y un conjunto de acciones para impulsar el sector"**. Por su parte, Villafranca indicó que este convenio "permite a las cooperativas y sus socios obtener recursos financieros adaptados a sus necesidades de gestión".

Entre los productos que CaixaBank ofrece al sector agrario, destaca el Agro-Anticipo Cooperativas, que permite el cobro de las liquidaciones de la cosecha que éstas tengan que realizar a los socios. La principal ventaja del AgroAnticipo Cooperativas es que se gestiona de forma automática, con lo que se reduce el nivel de endeudamiento bancario. De esta forma, los socios pueden obtener su anticipo de forma inmediata, en condiciones especiales y sin tener que firmar, año a año, la renovación de la póliza de anticipo, mientras que la cooperativa ofrece financiación automática a sus proveedores sin incrementar su endeudamiento.

Agrotarjeta

Asimismo, CaixaBank dispone, exclusivamente para las cooperativas, de la Agrotarjeta, que permite gestionar los pagos y cobros a los socios. La tarjeta facilita el control de las transacciones, reduce el trabajo administrativo de la cooperativa y ofrece la opción de pago aplazado en algunos casos. La oferta de productos para las cooperativas agrarias españolas de CaixaBank incluye planes de pensiones personalizados en condiciones especiales, ajustados a las necesidades del colectivo de socios.

Por otro lado, el convenio con Cooperativas Agro-alimentarias establece que CaixaBank proporcionará al sector asesoramiento sobre comercio exterior, a través del equipo de especialistas de la entidad financiera en nuevos países y mercados a los que dirigir las exportaciones, y sobre nuevos servicios financieros en expansión, como los nuevos medios de pago y el e-commerce

Ungría ofrece asesoramiento a los socios de Urcacyl sobre derechos de patentes y marcas

Ungría Patentes y Marcas es agente de propiedad industrial de Urcacyl.

Ungría Patentes y Marcas se fundó en 1891 y desde entonces se dedica de forma única y exclusiva a la gestión, registro y asesoramiento en el campo de la propiedad industrial, es decir, en todo lo relativo a patentes de invención, modelos de utilidad, dibujos y modelos industriales y marcas y nombres comerciales, tanto en España como en el resto del mundo.

Por tanto, en 2016 se cumple el 125 aniversario de Ungría y, desde entonces, la compañía protege los activos de propiedad industrial de las empresas, públicas y privadas, más importantes tanto a nivel nacional como internacional.

Asesoramiento

Asimismo, la empresa es agente de propiedad industrial de Urcacyl, por lo que asesora a esta organización en este ámbito, al mismo tiempo que se pone a disposición de todos sus socios para llevar a cabo la misma labor que realiza con la entidad que agrupa a las cooperativas de Castilla y León.

El leonés Agustín Herrero, nuevo director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España

El Consejo rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España ha nombrado a Agustín Herrero nuevo director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España. Sustituye en el cargo a Eduardo Baamonde que se ha incorporado a Cajamar. El nuevo director general ha ocupado desde 1996 el cargo de subdirector de esta Organización, encargándose de la coordinación de los servicios técnicos. Agustín Herrero, natural de León, es licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid.

Vinculación al sector

Está vinculado al cooperativismo agroalimentario desde hace 25 años y ha representado a Cooperativas Agro-alimentarias de España en diversos foros como el Observatorio de la cadena Alimentaria y el Consejo de Interprofesionales del Magrama. Asimismo ha participado activamente en la redacción de la Ley de Medidas para Mejorar el funcionamiento de la Cadena Alimentaria y la Ley de Integración Cooperativa.

CASTILLA Y LEON

ECONOMICA.es

El primer portal de empresas y economía de la región

EMPRESAS **I+D+i** **SISTEMA FINANCIERO** **BLOGS**

MERCADOS EXTERIORES **DIRECTORIO EMPRESARIAL**

HEMEROTECA **AGENDA** **GRÁFICAS** **ENCUESTAS**

twitter.com/cyleconomica www.facebook.com/castillayleoneconomica www.linkedin.com/company/castilla-y-leon-economica pinterest.com/cyleconomica visual.ly/users/cyleconomica

www.slideshare.net/CyLEconomica www.youtube.com/user/cyleconomica www.tuenti.com/castillayleoneconomica www.flickr.com/photos/castillayleoneconomica Castilla y León Económica

La otra Navidad

Mojerimo

En la Navidad de entonces, apenas había luces de colores en las calles de las grandes ciudades, ni existían tantos reclamos publicitarios en los almacenes, que generasen la imperiosa necesidad de tener que hacer, en las abarrotadas tiendas, compulsivas, innecesarias y agobiantes compras y regalos. Si esto sucedía en las grades urbes, ni que decir tiene lo que pasaba en el mundo rural castellano.

Las incipientes heladas invernales, las humeantes chimeneas de las glorias y fogones, el carámbano formando grandes chuzos en los tejados y la aparición de las primeras nieves hacían barruntar inequívocamente en los pequeños pueblos que la Navidad se acercaba.

En los años 60 además de por la climatología, en el mundo rural el comienzo de las fiestas navideñas se hacía sentir, por la ininterrumpida algarabía infantil que se hacía notar en las calles y plazas de los pueblos tras el inicio vacacional de la escuela, y por el sorteo de la lotería que congregaba a todos los vecinos, en torno a las pocas televisiones en blanco y negro existentes en aquellos tiempos.

Figuras del belén

En nuestra casa, pocos días antes de celebrar la Noche Buena, mi madre ponía un gran belén de pequeñas figuras de barro. Tenía montañas con arbolitos y musgo, una fuente y un río con pececillos, y estrechos caminos de arena por los que pastores y labriegos se dirigían hacia el portal, en el que estaban la Virgen, San José y el Niño. Tampoco faltaban los Reyes Magos, Herodes en su castillo, y escenas del empadronamiento, la posada, la anunciación a los pastores y la huida a Egipto. También estaban representadas lavanderas, panaderos y especialmente ovejas y otros animales domésticos.

Éramos pequeños y nos extasiábamos contemplando el belén y cambiando las figuras -muchas de ellas mutiladas- de un sitio a otro, mientras cantábamos con nuestros padres o con nuestros amigos villancicos tales como *Campana sobre campana*, *Adeste fidelis* o los *Peces en el río*.

Comidas y cenas

Quizás las comidas y cenas de Navidad no fueran tan variadas, y en muchos hogares, tan copiosas como las de ahora. Yo no recuerdo que entonces hubiese ningún tipo de marisco, ni más turrones que el duro y el blando; pero no faltaba el cardo navideño, la escarola con granada y el lechazo asado, todo ello preparado con un gran cariño y esmero por mi madre. De postre, compota, a base de higos, pasas, peras, ciruelas, vino tinto, azúcar y canela. Ya en la sobremesa cascábamos en el suelo, con un pequeño mazo de madera, nueces, avellanas y almendras.

Aunque nuestro pueblo estaba a 700 metros de altitud, era rara la Navidad que no nos sorprendía con una buena nevada. Había que apartar de la puerta nieve y tener cuidado al andar por las resbaladizas calles entonces no asfaltadas. Los pequeños pasábamos largos ratos haciendo peleas de bolas de nieve y construyendo muñecos que adornába-

mos con todo tipo de trastos. También al caer la tarde, en la Noche Vieja, alumbrados con el fuego de las brasas de un caldero de cobre que volteábamos, íbamos de casa en casa cantando y pidiendo el aguinaldo.

La Misa del Gallo era todo un acontecimiento festivo y el Día de los Inocentes era otro día de fiesta popular, proliferando las bromas entre vecinos y amigos. En muchas casas los Reyes Magos pasaban de largo y en aquéllas que detenían sus camellos, dejaban a lo más uno o dos juguetes, que realmente se valoraban y con los que los niños jugábamos a lo largo de todo el año.

Tertulias familiares

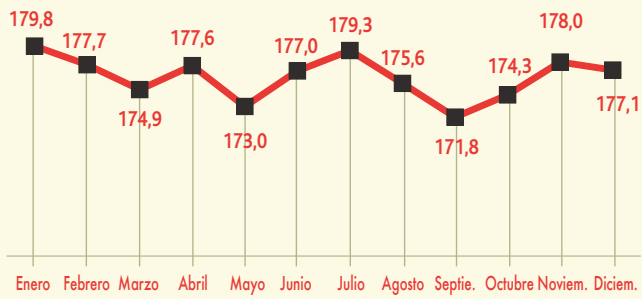
Eran unas Navidades tranquilas y sosegadas, en las que abundaban las tertulias familiares al calor del hogar, en las que las felicitaciones se personalizaban y en las que la solidaridad con los más necesitados o con las familias que estaban de luto por la muerte de familiares queridos se hacía presente llevándoles a sus casas productos de la matanzas y algunos dulces navideños. Quien más quien menos, agradecía a los demás sus atenciones; por ello era habitual recibir una tarjetita del cartero que decía "su cartero le felicita a usted las pascuas", o llevar al maestro del pueblo obsequios que solían consistir en un gallo vivo o un conejo.

Han pasado muchos años. Ahora se habla continuamente de crisis, pero lo cierto es que entonces, con muchos menos medios económicos y sin ninguna tecnología de la información, aprendimos, sin crearnos tantas necesidades, a ser solidarios, a respetar nuestras tradiciones y a valorar la convivencia con nuestros vecinos y familiares.

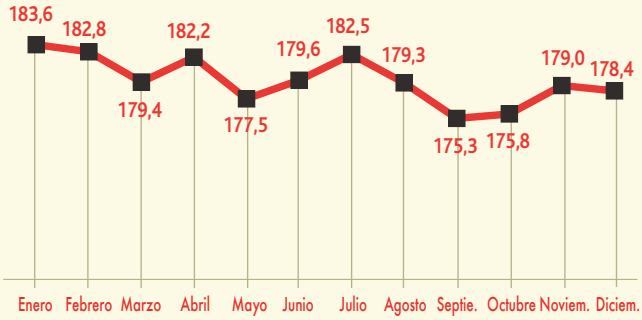
"Entonces, con muchos menos medios económicos... aprendimos, sin crearnos tantas necesidades, a ser solidarios, a respetar nuestras tradiciones y a valorar la convivencia con nuestros vecinos y familiares"

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA AGRICULTURA

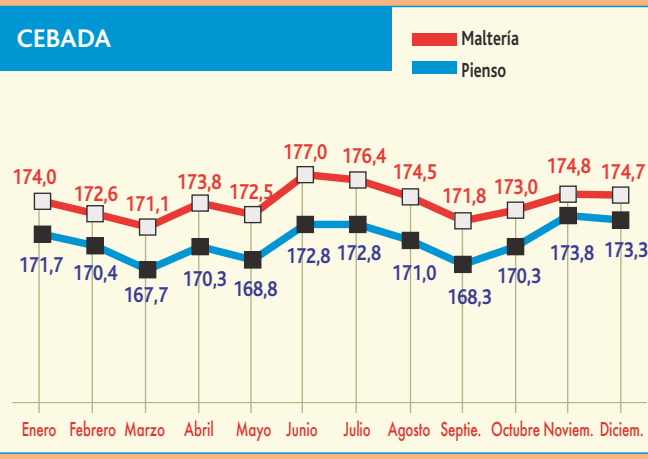
TRIGO PIENSO



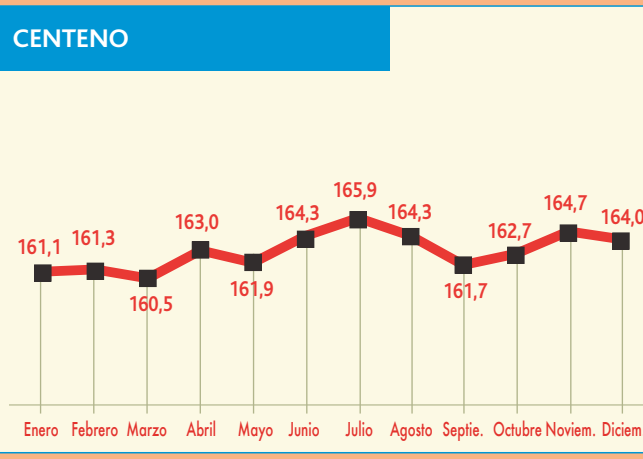
TRIGO PANIFICABLE



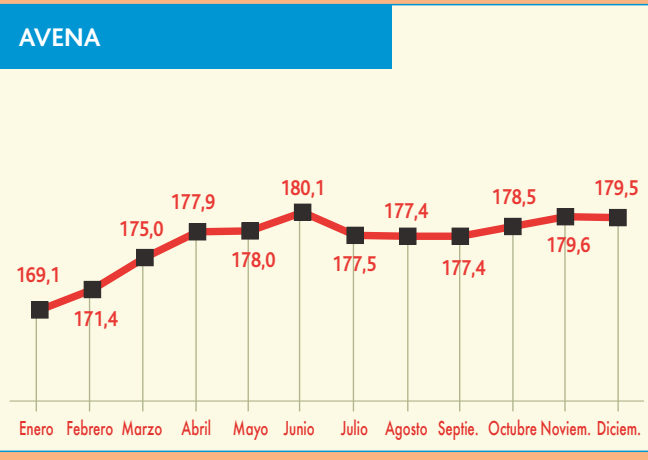
CEBADA



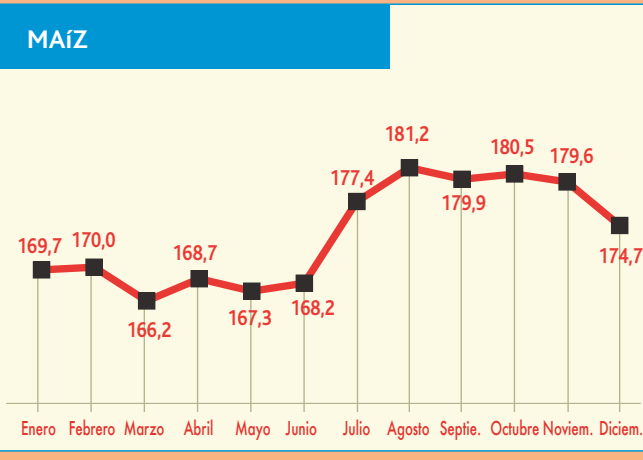
CENTENO



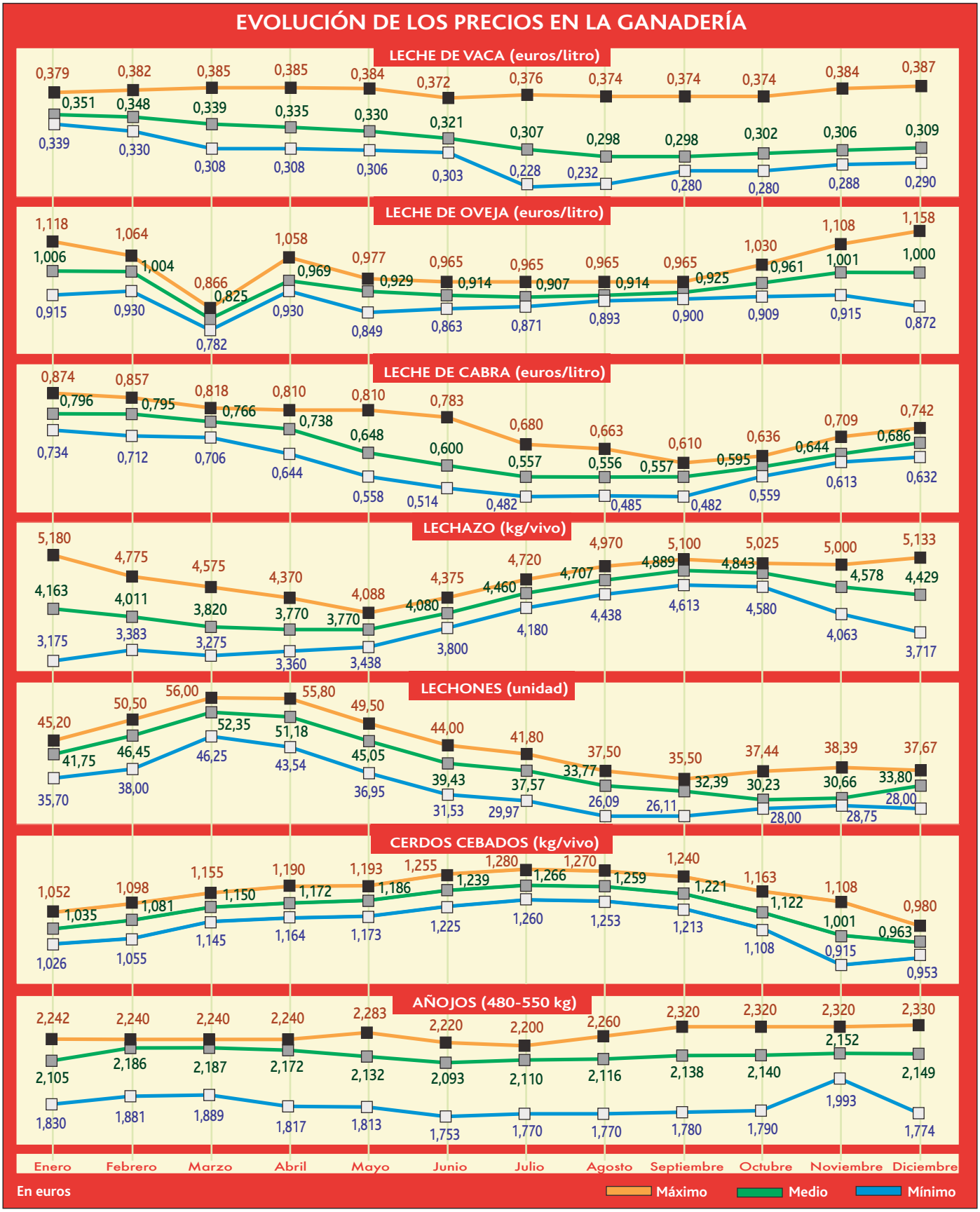
AVENA



MAíZ



En euros/Tm


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA GANADERÍA
LECHE DE VACA (euros/litro)
0,379 0,382 0,385 0,385 0,384 0,372 0,376 0,374 0,374 0,374 0,384 0,387
0,351 0,348 0,339 0,335 0,330 0,321 0,307 0,298 0,298 0,302 0,306 0,309
0,339 0,330 0,308 0,308 0,306 0,303 0,228 0,232 0,280 0,280 0,288 0,290
LECHE DE OVEJA (euros/litro)
1,118 1,064 0,866 1,058 0,977 0,965 0,965 0,965 0,965 1,030 1,108 1,158
1,006 1,004 0,825 0,969 0,929 0,914 0,907 0,914 0,925 0,961 1,001 1,000
0,915 0,930 0,782 0,930 0,849 0,863 0,871 0,893 0,900 0,909 0,915 0,872
LECHE DE CABRA (euros/litro)
0,874 0,857 0,818 0,810 0,810 0,783 0,680 0,663 0,610 0,636 0,709 0,742
0,796 0,795 0,766 0,738 0,648 0,600 0,557 0,556 0,557 0,595 0,644 0,686
0,734 0,712 0,706 0,644 0,558 0,514 0,482 0,485 0,482 0,559 0,613 0,632
LECHAZO (kg/vivo)
5,180 4,775 4,575 4,370 4,088 4,375 4,720 4,970 5,100 5,025 5,000 5,133
4,163 4,011 3,820 3,770 3,770 4,080 4,460 4,707 4,889 4,843 4,578 4,429
3,175 3,383 3,275 3,360 3,438 3,800 4,180 4,438 4,613 4,580 4,063 3,717
LECHONES (unidad)
45,20 50,50 56,00 55,80 49,50 44,00 41,80 37,50 35,50 37,44 38,39 37,67
41,75 46,45 52,35 51,18 45,05 39,43 37,57 33,77 32,39 30,23 30,66 33,80
35,70 38,00 46,25 43,54 36,95 31,53 29,97 26,09 26,11 28,00 28,75 28,00
CERDOS CEBADOS (kg/vivo)
1,052 1,098 1,155 1,190 1,193 1,255 1,280 1,270 1,240 1,163 1,108 0,980
1,035 1,081 1,150 1,172 1,186 1,239 1,266 1,259 1,221 1,122 1,001 0,963
1,026 1,055 1,145 1,164 1,173 1,225 1,260 1,253 1,213 1,108 0,915 0,953
AÑOJOS (480-550 kg)
2,242 2,240 2,240 2,240 2,283 2,220 2,200 2,260 2,320 2,320 2,320 2,330
2,105 2,186 2,187 2,172 2,132 2,093 2,110 2,116 2,138 2,140 2,152 2,149
1,830 1,881 1,889 1,817 1,813 1,753 1,770 1,770 1,780 1,790 1,993 1,774
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre
En euros
Máximo
Medio
Mínimo

Por los Reales Sitios segovianos

Real Palacio de San Ildefonso.

Tres lugares de la provincia de Segovia destacan como integrantes de esta ruta de Palacios Reales, entre los que el de Valsaín es el que sale peor parado, ya que únicamente se mantienen en pie algunos de los paredones de lo que fue un edificio de gran austeridad y belleza, destruido por las llamas en 1697, por lo que muchas de sus piedras fueron utilizadas en la construcción del Real Palacio de San Ildefonso, cuyas obras se iniciaron en 1721 por deseo de Felipe V e Isabel de Farnesio. Muy bien conservado exterior e interiormente desde siempre, es una muestra ejemplar de residencias palaciegas reales. Junto a él está la Colegiata que guarda el panteón real. La visita a este Palacio hay que completarla con un recorrido por sus amplios, originales y umbrosos jardines, por los que se esparcen numerosas y artísticas fuentes cuyos juegos de agua son de una sorprendente belleza.

El trazado de los jardines se debe al arquitecto francés René Carlier, quien los dejó enteramente diseñados y en gran parte realizados antes de su temprana muerte en 1722. La ejecución de sus planes fue continuada bajo la dirección de los escultores René Fremin y Jean Thierry y del jardinero Esteban Boutelou, todos franceses, que consiguieron dar coherencia a este trazado formal característico del estilo final de Luis XIV y de la Regencia.

El jardín inicial consistía en la zona frente al palacio, hasta la calle de la Medianería, mientras que la zona de las Ocho Calles, era un pequeño parque de caza. Tras su vuelta al trono, Felipe V amplió el jardín incorporando a él las Ocho Calles y añadiendo luego más fuentes en esa área y sus inmediaciones, siendo la de Diana la última que encargó.

Las fuentes, realizadas en plomo para ser pintadas imitando bronce y mármol, y las estatuas de mármol forman el conjunto escultórico de mayor riqueza y el mejor conservado de su época. Fremin, Thierry y Bousseau dirigieron a un equipo de escultores que llevaron a cabo entre 1720 y 1745 este escenario animado por los espectaculares juegos de agua de las fuentes.

Fuera del Palacio, un paseo por el pueblo nos descubre algunos grandes edificios que sirvieron para albergar servicios de la corte; dos de ellos (Casa de Infantes y Cuartel de la Guardia de Corps) se han reconvertido como establecimiento hotelero y de servicios, ya que son parador de turismo y un centro de congresos y convenciones. No hay que olvidar tampoco la visita a la Real Fábrica de Cristales, un ejemplar edificio industrial de sobresaliente arquitectura, cuya restauración se ha llevado a cabo, con todo mérito, en la mayor parte de su superficie; hoy alberga también el Centro Nacional del Vidrio y ofrece continuas exposiciones de artistas españoles y extranjeros.

Riofrío

El último palacio a visitar es el de Riofrío, emplazado en medio de un amplio bosque de encinas por el que campan libremente ciervos y gamos. El Palacio, cuadrangular, posee una majestuosa escalera y valiosas obras de arte, como asimismo un interesante y curioso museo de caza. Esta finca era propiedad del Marqués de Paredes y empezó a ser alquilada por Felipe V y su segunda esposa Isabel de Farnesio como coto de caza. Fallecido el monarca en 1746 la reina viuda decidió comprarlo y edificar aquí un palacio por motivos diversos, desde la voluntad de tener un dominio del que fuese señora absoluta una vez separada de la Corte, hasta la intención de dotar a su hijo pequeño, don Luis, de una residencia campestre propia. El palacio solo sirvió como pabellón de caza en el siglo XVIII y XIX y solo residieron en él personas reales durante cortos períodos en la segunda mitad del XIX, especialmente el rey consorte don Francisco de Asís y Alfonso XII cuando enviudó, correspondiendo a estas épocas la decoración interior y el mobiliario.

I PREMIOS COMPETITIVIDAD DIGITAL

CASTILLA Y LEON ECONOMICA

Categorías

Mejor Blog
Se destaca al bloguero que tenga mayor influencia en su ámbito o que sobresalga por la calidad de sus posts, tanto en el contenido como en el diseño.

Mejor Comunicación en Medios Sociales
Se premia a la empresa o entidad que mejor utiliza los Medios Sociales para realizar una eficaz comunicación tanto externa como interna.

Mejor Campaña de Publicidad/Marketing en Medios Sociales
Se tiene en cuenta a aquella empresa o entidad cuya campaña de publicidad/marketing en los Medios Sociales haya tenido mayor repercusión o haya obtenido mejores resultados comerciales.

Mejor Iniciativa Pública en Medios Sociales
Se valora a aquella administración pública u organismo con mejor utilización de los Medios Sociales en su relación con los ciudadanos o en la difusión de sus actividades.

Mejor APP
Se resalta a aquella empresa o entidad que haya desarrollado una APP con una gran acogida entre los internautas o que haya generado un negocio consolidado.

Empresa mejor valorada por Índicex
Se destaca a aquella empresa o entidad que haya obtenido mejor puntuación según la herramienta Índicex (www.bankiaindicex.com).

Mejor Empresa en Medios Sociales
Se valora a aquella empresa con presencia activa en los Medios Sociales a través de una estrategia conjunta y continuada en el tiempo que le permita tener un elevado número de seguidores, atención on line al cliente, reputación, notoriedad positiva y gestión eficaz del comercio electrónico.

Presentación de Candidaturas

Por correo electrónico: premios@castillayleoneconomica.es

Organiza: CASTILLA Y LEON ECONOMICA

Patrocina: Bankia Índicex

Más información y bases de los premios en: www.castillayleoneconomica.es

www.ruralvia.com

Castilla y León, **Nuestra tierra** de **Sabor**

Garantía de calidad

Una tierra que lo tiene todo: un clima único, un entorno que favorece una materia prima natural, rica y variada y unos productores que aplican años de saber, tradición y conocimiento para sacarle todo el partido y todo el sabor a cada uno de los productos que pasan por sus manos. Algo que se ve reflejado en la calidad y garantía de las innumerables denominaciones de origen y alimentos de calidad que se asientan en todo su territorio.

Por eso Castilla y León es nuestra tierra de sabor, *garantía de calidad.*

Compartimos futuro

CAJA RURAL

CAJAS RURALES DE CASTILLA Y LEÓN