

19-20-21 OCTUBRE 2016 AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN

# V CONGRESO COOPERATIVAS AGRARIAS CASTILLA Y LEÓN

Creamos valor compartido



## TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO. EL EJEMPLO DE GOOGLE.

**PONENTE: YOLANDA LAMILLA, Responsable comercial de cuentas estratégicas de GOOGLE FOR WORK.**

**MODERADOR: ARTURO AMIGO ALBA. Consejero de Urcacyl**

En un mundo en el que el cambio que estamos sufriendo es imparable, en gran medida, condicionado y motivado por las tendencias tecnológicas, Yolanda Lamilla hizo una espléndida exposición de cómo aspectos tales como la movilidad, la posibilidad de acceso a gran cantidad de datos, acceso a la información dónde y cuando quieras, así como un gusto del consumidor basado en opiniones vertidas a través de las redes sociales, está provocando una “perfecta tormenta” para aquellas empresas incapaces de adaptarse a los cambios y abordar una transformación de manera dinámica.

La sociedad, sus empresas y la diversidad de empleados que las conforman han experimentado en los últimos 5 años cambios radicales asociados a la tecnología, que están transformando los procesos de negocio y la cultura empresarial de manera que la transformación digital es un factor de competitividad en base a una visión que transmitida desde la dirección, debe ser compartida por el conjunto de los empleados.

El puesto de trabajo ha cambiado y ahora puede viajar con nosotros, ya que la tecnología llega a todas las partes. Esto motiva que las empresas que utilizan la innovación y las nuevas tecnologías puedan ser mucho más competitivas.

Y es que los empleados deben sentirse escuchados para que sean capaces de aportar ideas y fomentar en la empresa la adopción de ideas innovadoras. Un claro ejemplo de esto es el llevado a cabo por la empresa Google, capaz de adelantarse a los tiempos a través de una estructura móvil, que aun resultando invisible, garantiza factores imprescindibles para diferentes modelos de usuarios (tanto para el veterano como para el que se mueve en entornos sociales).

En Google, además de fomentar la colaboración como método de aprendizaje, la aceptación del fallo y en base a él, ser capaz de ir modificando el producto resultante, es parte imprescindible de su estrategia comercial.

Resaltar que no se trata sólo de incorporar herramientas tecnológicas a nuestras empresas, sino el que éstas vengán acompañadas de cambios en los procesos de negocio que provoquen modificaciones en la manera de llegar al mercado. Sólo asumiendo los problemas como propios y aceptando el uso de herramientas que favorezcan la colaboración y participación de todos los empleados conseguiremos atraer una inteligencia colectiva capaz de conseguir la transformación en la búsqueda de la competitividad.