

19-20-21 OCTUBRE 2016 AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN

V CONGRESO COOPERATIVAS AGRARIAS CASTILLA Y LEÓN

Creamos valor compartido



PONENCIA: CÓMO AFRONTAR LOS DESEQUILIBRIOS Y MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA DE VALOR ALIMENTARIA.

PONENTE: JOSE LUIS ANTUÑA ALVAREZ. Director de la Coop. FEIRACO.

MODERADOR: David Llorente Cachorro. Técnico de Urcacyl

La ponencia comenzó por diferenciar entre cadena alimentaria y cadena de valor, ya que esta última incluye la formación de precios.

Posteriormente se constató los desequilibrios existentes en la cadena de valor propiciados por una heterogeneidad de los eslabones o predominio de la gran distribución frente a industrias medianas y explotaciones pequeñas, que ha condicionado sin duda el funcionamiento y las relaciones de los agentes que operan a lo largo de la cadena alimentaria. Los desequilibrios se manifiestan negativamente en el eslabón más débil de la cadena, que es la producción.

Aunque es cierto que el precio lo pone el mercado, no menos cierto es que existen prácticas comerciales desleales que provocan desequilibrios graves que el ponente resume en una única expresión: **“si no hay sostenibilidad no hay cadena”**, citando la frase del director del Foro Inter Alimentario.

Las actuaciones públicas para paliar este problema han sido numerosas y han obtenido resultados pero no son suficientes, las principales actuaciones a nivel nacional han sido la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria y el Código de Buenas Prácticas en la Contratación Alimentaria.

El ponente hace hincapié en dos cuestiones, la primera referente al indispensable **enfoque al mercado**, así el sector primario debe orientar su estructura organizativa, gestión y esfuerzos en conocer y detectar acertadamente las necesidades de la industria -que necesita una seguridad y estabilidad en el suministro-, los procesos de la distribución y los hábitos, tendencias y demandas de los consumidores.

La segunda cuestión hace referencia a **la innovación**, puesto que es fundamental una apuesta real por la innovación, que comience por un previo y exhaustivo análisis de necesidad y creación real de valor al consumidor

Además de la orientación al mercado y la innovación existen otras formas de hacer frente a los desequilibrios de la cadena alimentaria como aumentar la dimensión de los eslabones más débiles, también de las cooperativas, o la colaboración vertical entre los distintos eslabones.

Como conclusiones se señalan las tres siguientes:

1.- Existen desequilibrios en la cadena de valor propiciados por una heterogeneidad de los eslabones o predominio de la gran distribución, que se manifiestan negativamente en el eslabón más débil de la cadena, la producción. Pero si no hay sostenibilidad, no podemos hablar de cadena alimentaria.

2.- Las actuaciones públicas (europeas, nacionales y autonómicas) para afrontar los desequilibrios son numerosas y han obtenido sus resultados, pero no son suficientes.

3.- Es fundamental en todos los eslabones, también en la producción, la innovación y un enfoque al mercado.