

19-20-21 OCTUBRE 2016 AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN

V CONGRESO COOPERATIVAS AGRARIAS

CASTILLA Y LEÓN

Creamos valor compartido



CRECIMIENTO SOSTENIDO Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN LAS COOPERATIVAS.

IMPARTE: JOSÉ ANTONIO BOCCHERINI. Director Académico del Depto. de Empresas Agroalimentarias del Instituto Internacional S. Telmo

MODERA: JAVIER NARVÁEZ JIMENEZ-LAIGLESIA. Consejero de Urcacyl

Para el desarrollo de su conferencia, José Antonio Boccherini comenzó dibujando el escenario actual en el que se enmarcan nuestras cooperativas.

Para ello dejó los siguientes datos: *SITUACIÓN-->AMENAZAS*

Mercado: El mercado actual de nuestro entorno es un mercado maduro, en España el mercado de la alimentación no va a crecer mucho. Los mercados que crecen están fuera, y en estos también surgen nuevos competidores. La distribución está altamente concentrada. La marca de distribución alcanza en España más del 40% de la cuota de mercado. Hay un nuevo modelo de consumidor con multitud de nuevos criterios de compra: Salud, ética empresarial, medio ambiente, etc. Se da una guerra de precios como consecuencia de la existencia de una mayor oferta de alimentos y una menor demanda de los mismos.

Cadena Alimentaria: Hay una crisis de materias primas cuyas consecuencias son el incremento de sus precios, con subidas y bajadas muy pronunciadas. Esto conlleva una gran dificultad para trasladar ese incremento de precios al producto final. En el futuro la demanda superará a la oferta. En el mundo se triplicará la clase media hasta 2030 y en 2050 habrá que duplicar la producción de alimentos para cubrir las necesidades alimenticias de toda la población mundial.

Tras analizar la situación de este entorno complejo y exigente, indicó cómo deben adaptarse a esta situación las cooperativas. *SOLUCIONES-->OPORTUNIDADES*

La tecnología será la herramienta que dé respuesta a la escasez. La sostenibilidad y la seguridad y autenticidad alimentarias son valores en alza con mayor peso entre los consumidores. Habrá que adaptarse al mercado mediante políticas que actúen sobre el precio y el valor. El control de la cadena de suministro será crucial para garantizar el acceso a las materias primas y a los recursos naturales de manera sostenible. La internacionalización es clave para acceder a los mercados que crecen.

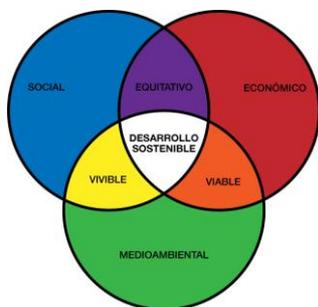
El ponente expuso cómo evitar las amenazas aprovechando esas oportunidades. Las claves serán:

Producto: Identificar dónde está el valor del producto. Una vez identificado, la empresa debe crearlo. Una vez creado, debe ser capaz de capturarlo (para que no se diluya en otras empresas que participan en la cadena de suministro).

Dimensión empresarial: Dimensionarse para poder competir. En España las cooperativas son muy pequeñas. Implementar una visión empresarial en las cooperativas. Crecimiento mediante una planificación estratégica a medio-largo plazo. Para ganar dimensión, las principales trabas que se han observado en las cooperativas no provienen del mundo económico ni empresarial, si no de determinados aspectos internos como personalismos, individualismos, doble condición socio-proveedor o la dificultad para encontrar el equilibrio entre la visión a corto plazo de los socios y la visión a largo plazo de la empresa.

Pero todo esto hay que ser capaces de realizarlo cumpliendo la razón de ser de las cooperativas: Asegurar la compra futura de la producción de todos los socios al mejor precio posible. Y quien debe realizar todo esto es el Consejo Rector, cuyos integrantes son los representantes de todos los socios y de la cooperativa.

Resumen-Conclusiones:



En teoría este es el gráfico del desarrollo sostenible, pero en la práctica ¿Cómo lo aplicamos? ¿Por dónde empezamos?

El crecimiento sostenible de las cooperativas deberá realizarse teniendo en cuenta las amenazas y oportunidades del mercado mundial. La clave para realizarlo consistirá en ser capaces de capturar el valor de nuestros productos y ello sólo será posible mediante cooperativas mucho más dimensionadas, aspecto que corresponde llevar a cabo a los consejos rectores.