

19-20-21 OCTUBRE 2016 AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN

V CONGRESO COOPERATIVAS AGRARIAS CASTILLA Y LEÓN

Creamos valor compartido



MESA REDONDA: “RELACIONES DE LAS COOPERATIVAS CON EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN”.

INTERVIENEN: FELIPE MEDINA MARTÍN, Responsable de Cadena Agroalimentaria de ASEDAS, JOSE DANIEL POSADAS GAGO, Presidente de ASUCYL, JOSE MANUEL GOMEZ VALDUNQUILLO, Director comercial de Pinna Fidelis, LUIS CARLOS FERNÁNDEZ, director de la Coop. LAR y FRANCIASCO MARCEN BOSQUE, presidente de Interovic

MODERA: FERNANDO ANTUNEZ GARCÍA. Vicepresidente de Urcacyl

En esta mesa se trataba de hablar de la distribución y de las relaciones comerciales de las cooperativas con la distribución

Las cooperativas tienen una fuerte presencia en el mundo de la producción, cada vez son más las que transforman sus productos, y algunas disponen de tiendas y supermercados para llegar, en la medida de sus posibilidades, al consumidor.

Importancia de que todos los agentes implicados; producción, industria y distribución tengan unas buenas relaciones ya que persiguen unos fines comunes como son los relativos a la alimentación de la población.

Los representantes de la distribución agradecen a Urcacyl la posibilidad de participar en el Congreso y señalan que tienen muchos puntos en común con las cooperativas y que gracias a las buenas relaciones existentes entre Urcacyl y Asucyl esos puntos pueden cobrar una mayor fuerza. Señalan la evolución que han experimentado, pasando de un modelo de hipermercados franceses a los supermercados de proximidad españoles, en los que los productos y los mercados locales juegan un papel muy importante.

Las cooperativas demandan facilidades de carácter logístico y para poder poner sus productos en los lineales a precios que garanticen la rentabilidad de las explotaciones de sus socios y critican la política de precios a la baja que a veces tienen los supermercados. Además de los consumidores, comentan que hay que tener en consideración a los productores, debiéndose lograr un equilibrio entre ambos eslabones.

Desde la distribución se comenta la buena disposición para colaborar con las cooperativas y para comercializar sus productos pero señalando la necesidad de tener dimensión suficiente para poder abastecer a sus mercados a lo largo de todo el año.

Como resumen podemos señalar tres puntos:

- Necesidad de mayor dialogo entre distribución y cooperativas.
- Necesidad de tener dimensión suficiente para poder abastecer a la distribución.
- Importancia de llegar a un equilibrio entre el precio que paga el consumidor y el que percibe el productor a través de su cooperativa de manera que beneficie a ambos.