

19-20-21 OCTUBRE 2016
AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN

V CONGRESO COOPERATIVAS AGRARIAS

CASTILLA Y LEÓN

Creamos valor compartido



Roberto David Pino Merlo

Director de Innovación y Economía social

NOSDO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN

Unión Regional de
Cooperativas Agrarias
de Castilla y León
URCACYL

1982
Junta de
Castilla y León

CATA RURAL
CASTILLA Y LEÓN

Fertiberia

REPSOL



Índice de contenidos

1



La economía del bien común y la parte social de la economía

2



El árbol cooperativo

3



Búsqueda del modelo de organización

1

La economía del bien común y la parte social de la economía

**ECONOMÍA
DEL BIEN COMÚN**
Un modelo de economía con futuro



La mayoría quiere otro sistema

„Hace falta otro orden económico“

Alemania: 88%

Austria: 90%

Fundación Bertelsmann, 2010 y 2012

Paisaje de crisis

- distribución: el 1% tiene tanto como el 99% (Oxfam)
- hambre: 800 millones de persona malnutridas
- Ecología: „World Overshoot Day“
- Sentido: Gallup: 2/3 sin compromiso en el trabajo
- Valores: egoísmo y avaricia, buitres y caníbales
- democracia: el 5% siente que puede co-determinar
- poder: 147 transnacionales controlan la economía



¿CUÁLES SON ESTAS CIUDADES?



80.000 edificios abandonados



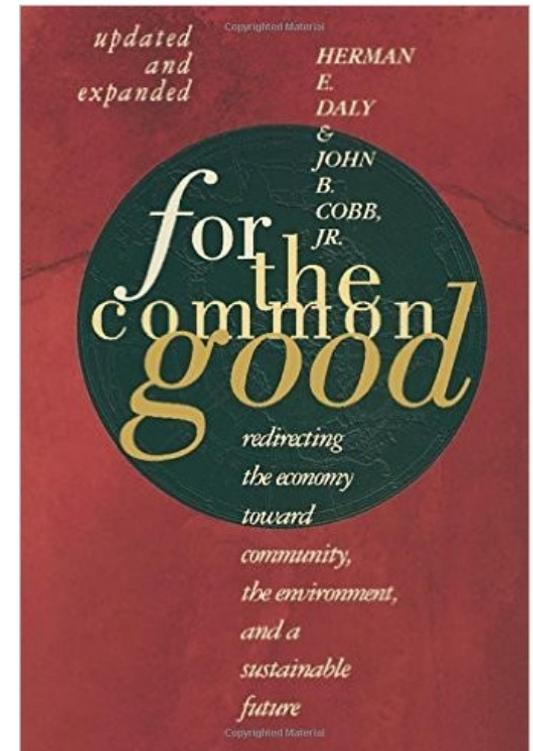
DETROIT, 2014: LA SOCIEDAD INDUSTRIAL EN BANCA ROTA

- ▶ No es posible mantener un **CRECIMIENTO** continuo como el que necesita nuestro modelo económico
- ▶ Si los **SATISFACTORES BÁSICOS** dependen de la economía, no habrá vida más allá del Mercado
- ▶ La alternativa: vivir en una sociedad con

**RESILIENCIA
COMUNITARIA
GENERATIVA**

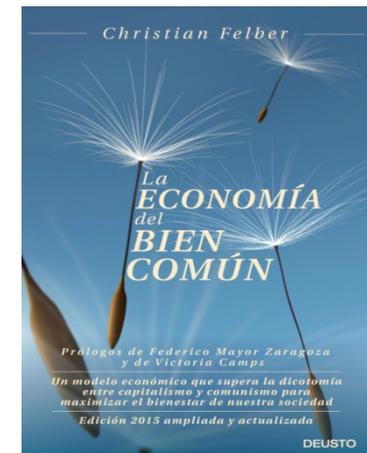
Pero... ¿en qué consiste esto?

ECONOMIA DEL BIEN COMUN



Jean Tirole

ÉCONOMIE du BIEN COMMUN



ECONOMIA DEL BIEN COMUN

Visión del movimiento de la sociedad civil para una Economía del Bien Común.



La Economía del Bien Común se define como un sistema económico alternativo, el cual se construye en base a los valores de fomento del Bien Común. La Economía del Bien Común es una palanca de cambio a nivel económico, político y social – un puente entre lo viejo y lo nuevo.

A nivel económico el movimiento desarrolla las alternativas concretas aplicables para empresas de diferente tamaño y forma legal.

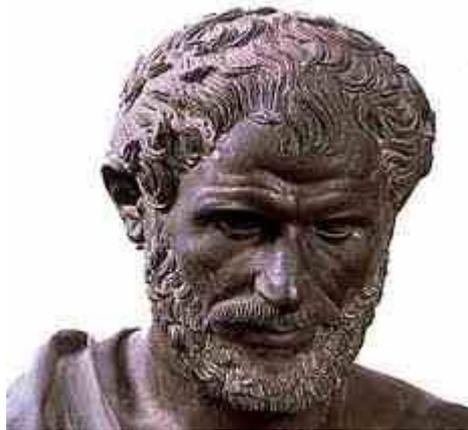
A nivel político el movimiento tiene como objetivo cambios legales que posibiliten una vida equitativa en cuanto a las necesidades de todos los seres humanos, seres vivos y de nuestro planeta Tierra. El propósito económico y la evaluación del éxito de las empresas se definirán en base a los valores orientados al Bien Común.

A nivel social el movimiento es una iniciativa de concienciación para un cambio de sistema, que se basa en el “hacer” de tantos seres humanos como posible, en común y con valía. El movimiento da esperanza y ánimo para una actuación hacia el bien común de todos.

La meta de nuestro trabajo es una buena vida para todos los seres vivos y el Planeta, apoyada por un sistema económico enfocado al Bien Común. La dignidad humana, la equidad y la solidaridad global, la sostenibilidad ecológica, la justicia social y la participación democrática son elementos substanciales para ello.

Se entiende como un proceso abierto en cuanto a sus resultados, participativo, de crecimiento local con efectos globales.

No es nada nuevo...



„**oikonomia**“: dinero es un medio → „*sano, natural*“

„**chrematistike**“: dinero es el fin → „*antinatural*“

Objetivo constitucional

„Toda la actividad económica sirve al bien común.“

Art. 151, Constitución de Baviera

„La propiedad obliga. Su uso debe servir a la vez al bien común.“

Constitución de Alemania, Art. 14

„La nación española, deseando (...) promover el bien de quienes la integran....“

Constitución Española, Preámbulo

„Toda la riqueza del país en sus distintas formas y sea cual fuere su titularidad está subordinada al interés general.“

Artículo. 128

„La formación de capital no es un fin en si mismo,
sino un medio para el despliegue de la economía.“

Art. 157, Constitución de Baviera

Redefinir „éxito económico“

Economía nacional (nivel macro)

Producto Interior Bruto > **Producto del bien común**

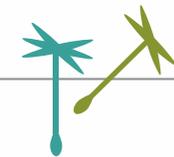
Empresa (nivel meso)

Balance financiero > **Balance del bien común**

Inversión (nivel micro)

Rédito financiero > **Examen del bien común**

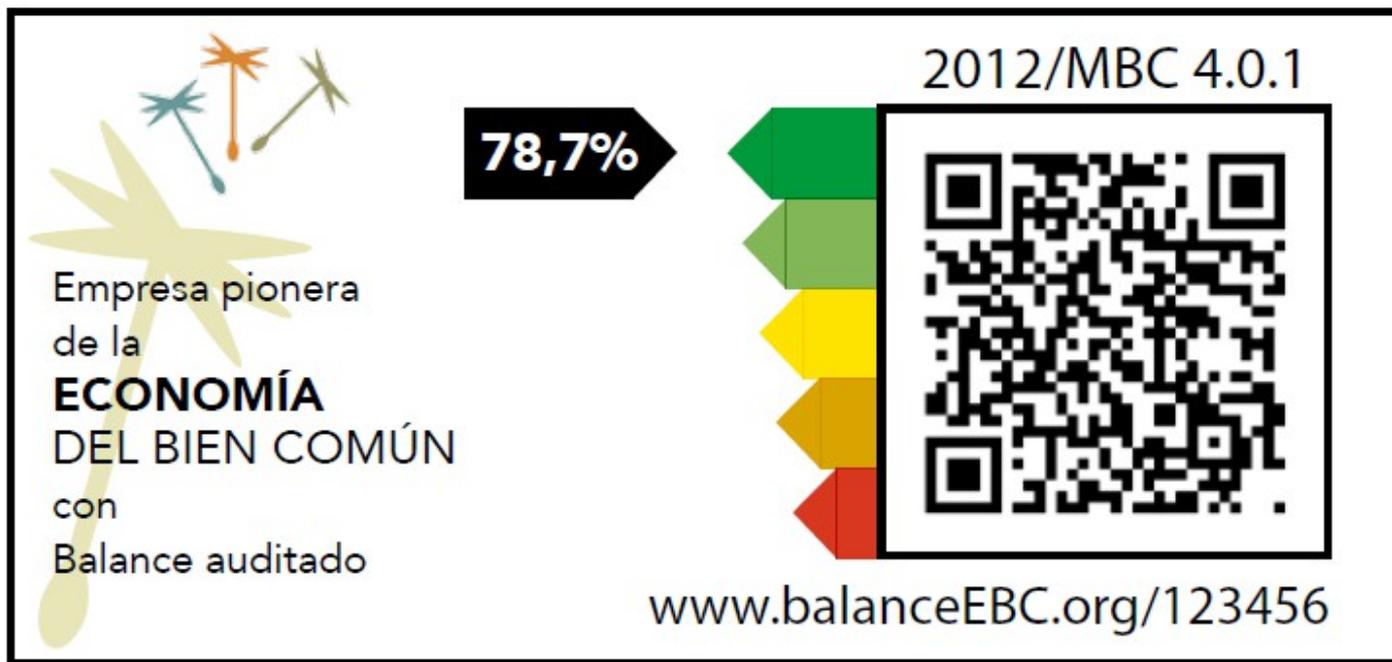
LA MATRIZ DEL BIEN COMÚN 4.1 (2014)

| Valor ▶ Grupo de contacto ▼ | Dignidad humana | Solidaridad | Sostenibilidad ecológica | Justicia social | Participación democrática y transparencia |
|--|---|--|--|---|---|
| A) Proveedores |  A1: Gestión ética de la oferta/suministros | | | | 90 |
| B) Financiadores | B1: Gestión ética de finanzas | | | | 30 |
| C) Empleados inclusive propietarios | C1: Calidad del puesto de trabajo e igualdad 90 | C2: Reparto justo del volumen de trabajo 50 | C3: Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas 30 | C4: Reparto justo de la renta 60 | C5: Democracia interna y transparencia 90 |
| D) Clientes / productos / servicios / copropietarios | D1: Relaciones éticas con los clientes 50 | D2: Solidaridad con copropietarios 70 | D3: Concepción ecológica de productos y servicios 90 | D4: Concepción social de productos y servicios 30 | D5: Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales 30 |
| E) Ámbito social: región, soberanía, generaciones futuras, personas y naturaleza mundial | E1: Efecto social/ Significado del producto/ servicio 90 | E2: Aportación al la comunidad 40 | E3: Reducción de efectos ecológicos 70 | E4: Orientación de los beneficios al bien común 60 | E5: Transparencia social y participación en la toma de decisiones 30 |
| Criterios – Negativos | Quebrantamiento de las Normas de trabajo OIT -200 | Compra hostil -200 | Gran impacto medioambiental a ecosistemas -200 | Evasión de impuestos -200 | No revelación de todas las participaciones -100 |

Medir el éxito ético



Etiqueta EBC



2012/MBC 4.0.1

78,7%

Empresa pionera
de la
ECONOMÍA
DEL BIEN COMÚN
con
Balance auditado



www.balanceEBC.org/123456

The image shows a template for an EBC (Empresa del Bien Común) label. It features a stylized palm tree logo on the left, a central arrow-shaped box containing the percentage '78,7%', and a vertical stack of five colored arrows (green, light green, yellow, orange, red) on the right. A QR code is positioned to the right of the arrows, and the text '2012/MBC 4.0.1' is located above it. At the bottom right, there is a URL: 'www.balanceEBC.org/123456'. The entire label is enclosed in a black border.

Ventajas legales

- tasas de IVA diferenciadas
- tasas de aduanas diferenciadas
- crédito con interés diferenciado
- prioridad en la compra pública
- cooperación con la investigación universitaria



LISTA DE PRECIOS

Un café 2'80€

Por favor, un
café 1'80€

Buenos días, cuando
puedas, me pones
un café 80 cts





ECO/378
La Economía
del Bien Común

Comité Económico y Social Europeo

Bruselas, 17 de septiembre de 2015

DICTAMEN

del Comité Económico y Social Europeo
sobre el tema

La Economía del Bien Común: un modelo económico sostenible orientado a la cohesión social

Ponente: **Carlos Trias Pintó**

Coponente: **Stefano Palmieri**

El 19 de febrero de 2015, de conformidad con el artículo 29, apartado 2, de su Reglamento interno, el Comité Económico y Social Europeo decidió elaborar un dictamen de iniciativa sobre el tema

La Economía del Bien Común: un modelo económico sostenible orientado a la cohesión social.

La Sección Especializada de Unión Económica y Monetaria y Cohesión Económica y Social, encargada de preparar los trabajos en este asunto, aprobó su dictamen el 10 de julio de 2015.

En su 510º pleno de los días 16 y 17 de septiembre 2015 (sesión del 17 de septiembre), el Comité Económico y Social Europeo aprobó por 144 votos a favor, 13 en contra y 11 abstenciones, el presente dictamen.



Comité Económico y Social Europeo

DICTAMEN
del Comité Económico y Social Europeo
sobre el tema

La Economía del Bien Común: un modelo económico sostenible orientado a la cohesión social

Conclusiones y recomendaciones



1.1 El CESE considera que el modelo de la Economía del Bien Común (EBC) está concebido para incluirse en el marco jurídico europeo y nacional con el fin de avanzar hacia un mercado único europeo a través de una economía más ética basada en los valores europeos y los logros de las políticas de responsabilidad social, creando además sinergias encaminadas a su reforzamiento



DICTAMEN

del Comité Económico y Social Europeo
sobre el tema

Comité Económico y Social Europeo

La Economía del Bien Común: un modelo económico sostenible orientado a la cohesión social

Conclusiones y recomendaciones

1.2 La Economía del Bien Común es un enfoque holístico cuyos conceptos están cerca de los valores fundamentales de la Economía Social, la Economía Circular, la Economía Participativa, la Economía de la Funcionalidad, la Economía Basada en los Recursos y la Economía Azul.

| VALORES EBC / MODELOS | Dignidad humana | Solidaridad/ Cooperación | Sostenibilidad Ecológica | Justicia social | Democracia |
|------------------------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------|------------|
| Economía Social | X | X | X | X | X |
| Economía Circular | | | X | | |
| Economía Colaborativa | | X | | | X |
| Economía de la Funcionalidad | | X | X | | |
| Economía Basada en los Recursos | | | X | X | |
| Economía Azul | | | X | | |



Conclusiones y recomendaciones



1.3 La Economía del Bien común se apoya en las organizaciones de la sociedad civil, las empresas y las universidades, y se considera un modelo viable que refuerza los valores europeos y la cohesión social, a la vez que fomenta un sistema económico responsable.

De hecho, la EBC cuenta con **el respaldo de más de cien grupos locales, cerca de dos mil empresas y diversas organizaciones sociales.**



DICTAMEN

del Comité Económico y Social Europeo
sobre el tema

Comité Económico y Social Europeo

La Economía del Bien Común: un modelo económico sostenible orientado a la cohesión social

Conclusiones y recomendaciones

1.4 En consonancia con la Estrategia Europa 2020, propone la transición hacia un «mercado europeo ético» que promoverá la innovación social, elevará la tasa de empleo y será beneficioso para el medio ambiente. El «mercado europeo ético» podrá construirse mediante la aplicación de varias estrategias:

1. Indicadores del bienestar y el desarrollo social más allá del PIB, como el Producto del Bien Común y los Balances del Bien Común.

1. La elaboración de políticas destinadas a reconocer a las empresas que contribuyen en mayor medida al bien común, como la contratación pública ética y la promoción del comercio interior ético.

2. Promover el comercio exterior ético, como la «marca Europa». De esta forma, Europa allanará el camino para obtener un reconocimiento como un mercado ético, y las empresas europeas liderarán el mercado mundial ético y contribuirán a la promoción de los derechos humanos, las normas laborales y la protección del medio ambiente en todo el mundo.

3. Animar a todos los tipos de emprendedores que creen organizaciones con el objetivo de contribuir al bien común.

4. Fomentar el consumo ético y la sensibilización entre los consumidores europeos.

5. Aumentar la diversidad del ecosistema financiero promoviendo redes de bancos éticos y mercados de valores en toda la UE.



Conclusiones y recomendaciones

1.5 El CESE exige a la Comisión Europea que, en el marco de la estrategia renovada de RSE, lleve a cabo un salto cualitativo que recompense –en términos de contratación pública, acceso a los mercados exteriores, ventajas fiscales, etc.– a aquellas empresas que puedan demostrar un mayor rendimiento ético.



2

EL ARBOL COOPERATIVO





El Movimiento Cooperativo a nivel mundial es más grande que la red social Facebook

La ONU estima que en la actualidad hay 1000 millones de asociados a una cooperativa, mientras que Facebook tiene un estimado de 800 millones de usuarios



En 1994 la ONU estimó que el sustento diario de más de 3.000 millones de personas (la mitad de la población mundial) era asegurado o facilitado por empresas cooperativas



**Las cooperativas generan 100 millones de empleos
en todo el mundo.**



**En Canadá una de cada tres personas es
cooperativista**

34.108.752 habitantes (2010)

10 COOPERATIVAS + GRANDES

| NOMBRE DE LA COOPERATIVA | PAÍS | facturacion | WEB |
|---|-------------|--------------------|--|
| 1. Zen-Noh (National Federation of Agricultural Co-operatives) | Japón | 63.449.000.000 | www.zennoh.or.jp |
| 2. Zenkyoren | Japón | 46.819.000.000 | www.ja-kyosai.or.jp |
| 3. Crédit Agricole Group | Francia | 30.722.000.000 | www.credit-agricole.fr |
| 4. National Agricultural Cooperative Federation (NACF) | Corea | 24.687.000.000 | www.nonghyup.com |
| 5. Nationwide Mutual Insurance Company | EEUU | 24.392.000.000 | www.nationwide.com |
| 6. Groupama | Francia | 15.684.000.000 | www.groupama.com |
| 7. Edeka Zentrale AG | Alemania | 15.660.000.000 | www.edeka.de |
| 8. Migros | Suiza | 15.475.000.000 | www.migros.ch |
| 9. Mondragón Corporation | España | 14.040.000.000 | www.mcc.es |
| 10. The Co-operative Group | Reino Unido | 12.726.000.000 | www.co-op.co.uk |
| facturacion en dólares durante 2005 | | | |

LOS PILARES DEL SISTEMA

4 X 4 RAICES PARA AMAR LA TIERRA



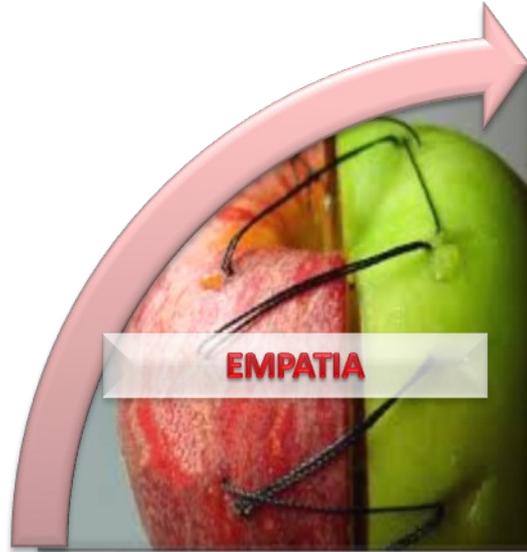
PRIMERA RAÍZ

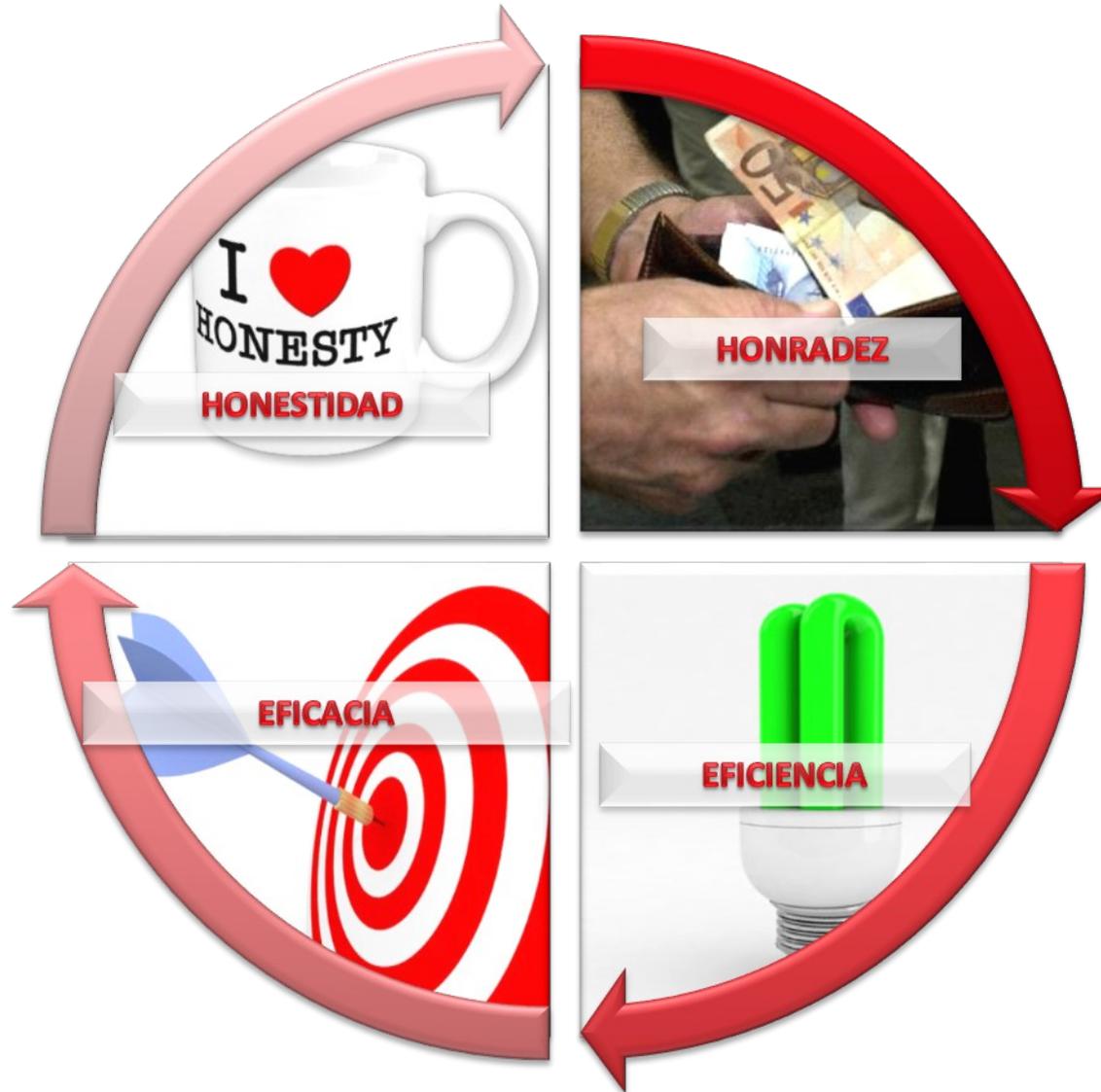
Conceptos fundamentales





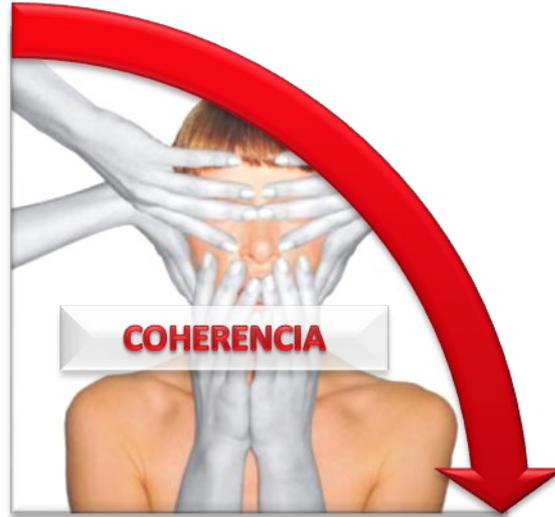
TERCERA RAÍZ
supervivencia





EL TRONCO DEL ÁRBOL



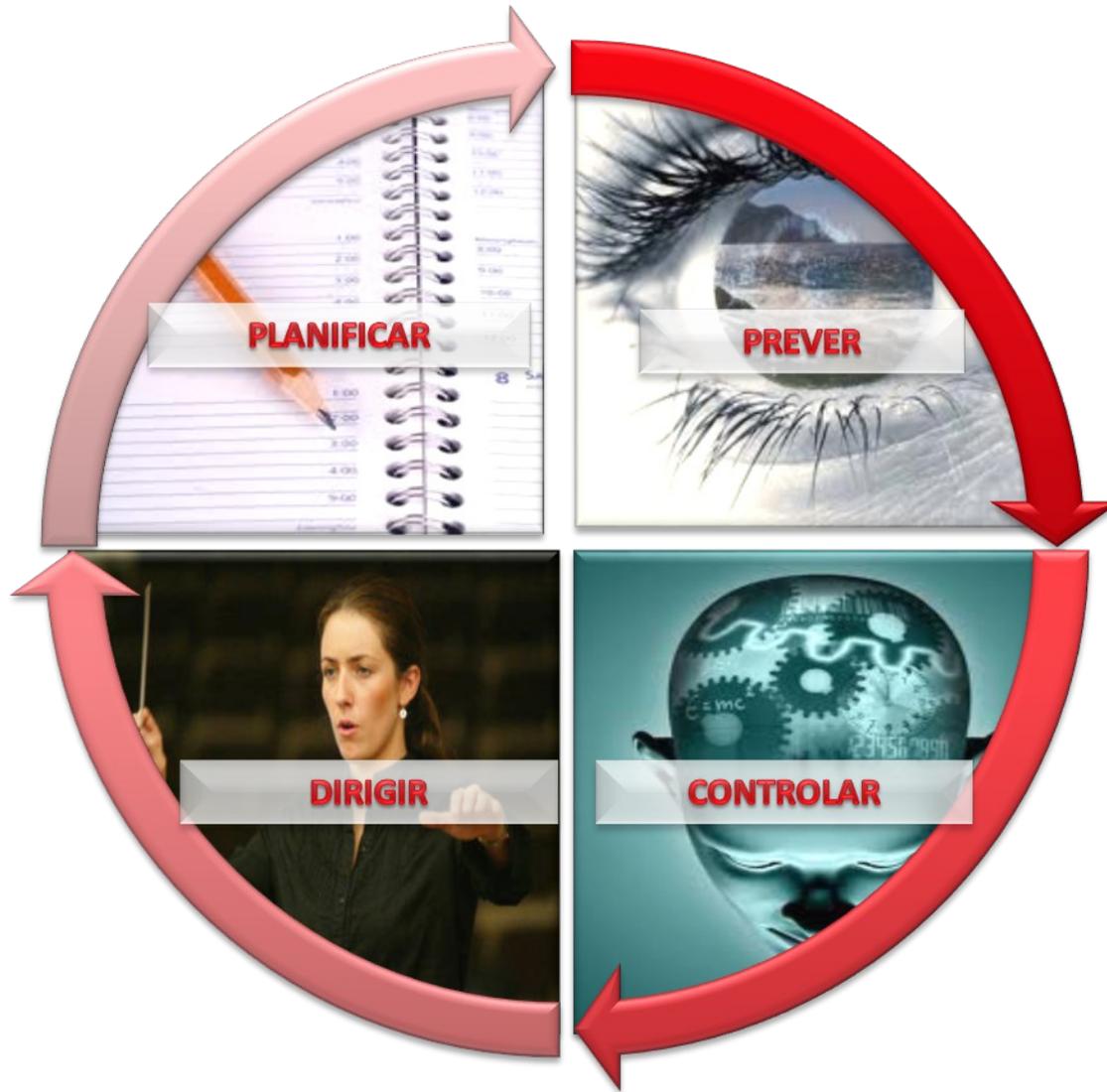


LAS RAMAS Y FLORES DEL ÁRBOL

3 X 4 RAMAS PARA VOLAR



FUNCIONES para gestionar



TIPOS DE CAPITALES



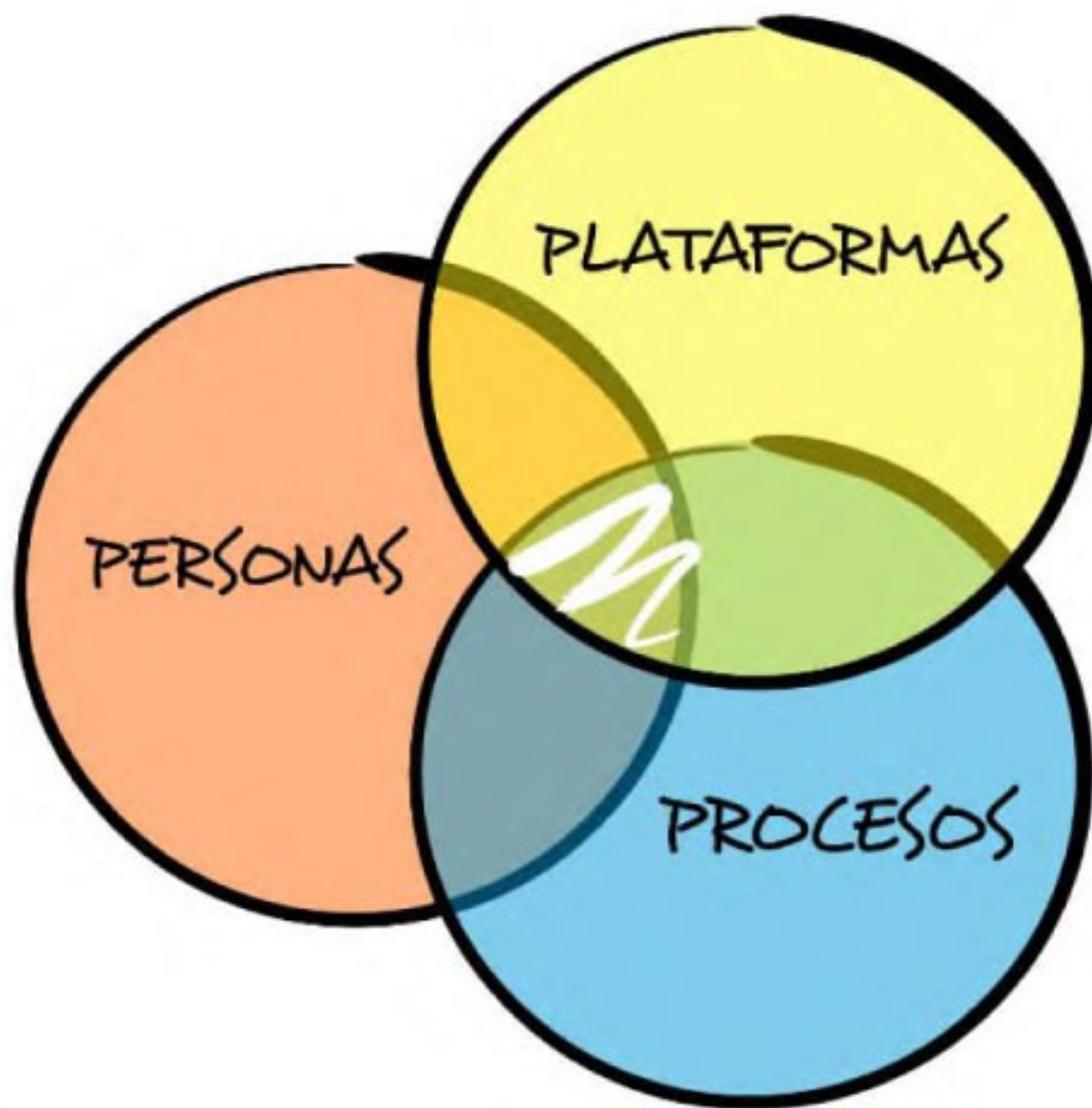
HERRAMIENTAS



3

BÚSQUEDA DEL MODELO DE ORGANIZACIÓN

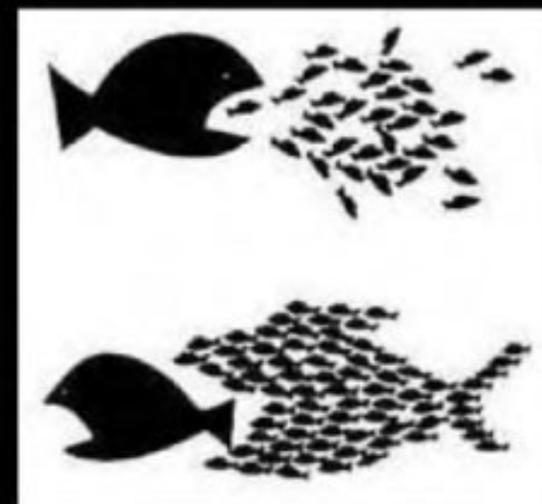




Las

3 Palancas

del
empoderamiento
ciudadano



Activar todas las potencialidades de los nuevos tipos de cooperativas para dar respuesta a las necesidades más urgentes de la sociedad .

Con la Coop de Impulso empresarial,= Empleabilidad y Émprendimiento

Se afronta el reto de dignificar la intermitencia laboral, aflorar el empleo sumergido en muchos sectores, crear “el contrato en prácticas de emprendimiento”, ser escuela de emprendedores, pudiendo ser una herramienta eficaz para la lucha contra el desempleo estructural

Con la Coop de Servicios Públicos. = Nueva Gobernanza Publico – Privada

Uso y gestión colectivo de infraestructura publico infrautilizadas (polideportivos, guarderías, emisoras de radio, bibliotecas, escuelas de música), viabilización de servicios públicos, puesta en valor de espacios degradados, apoyo al desarrollo local sostenible

Cooperativas Mixtas = Dimensión e integración de la cadena de valor

Con la integración en una cooperativa de distintas tipologías, servicios, trabajo, consumo, etc., conseguimos la gestión integral, la eliminación de intermediarios, la fidelización de los consumidores, la adquisición de tamaño, la intercooperación al máximo exponente.

Cooperativas sin animo de lucro = Profesionalización sin mercantilización

Convertirse en herramientas al servicio de las ONG y la ciudadanía para profesionalizar y optimizar la gestión de las actividades sociales, de salud, culturales etc., dotar de nuevas vías de sostenibilidad de innumerables sectores de actividad. Solo las cooperativas de trabajo.

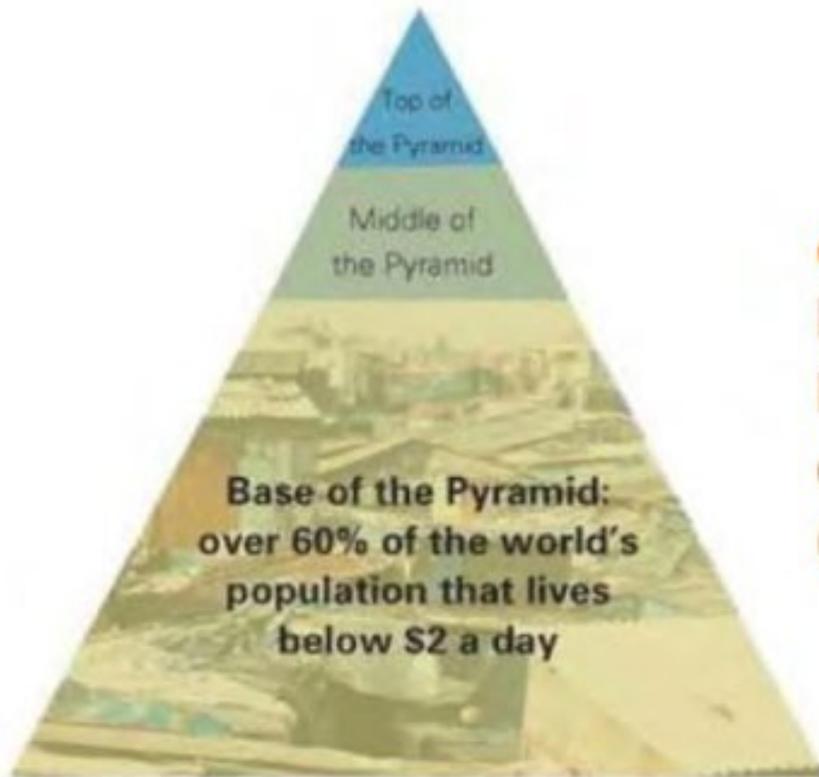
Cooperativas de cesión de uso (viviendas) = de la propiedad individual al uso mediante gestión colectiva

Grupos cooperativos y Nuevas coop de segundo grado = la importancia del tamaño

Nuevas herramientas para la intercooperación y la internacionalización de las cooperativas andaluzas

Innovación Social

Es imprescindible que se revea el rol de las cooperativas, ONGS, Estado, Emprendedores, Clusters, etc



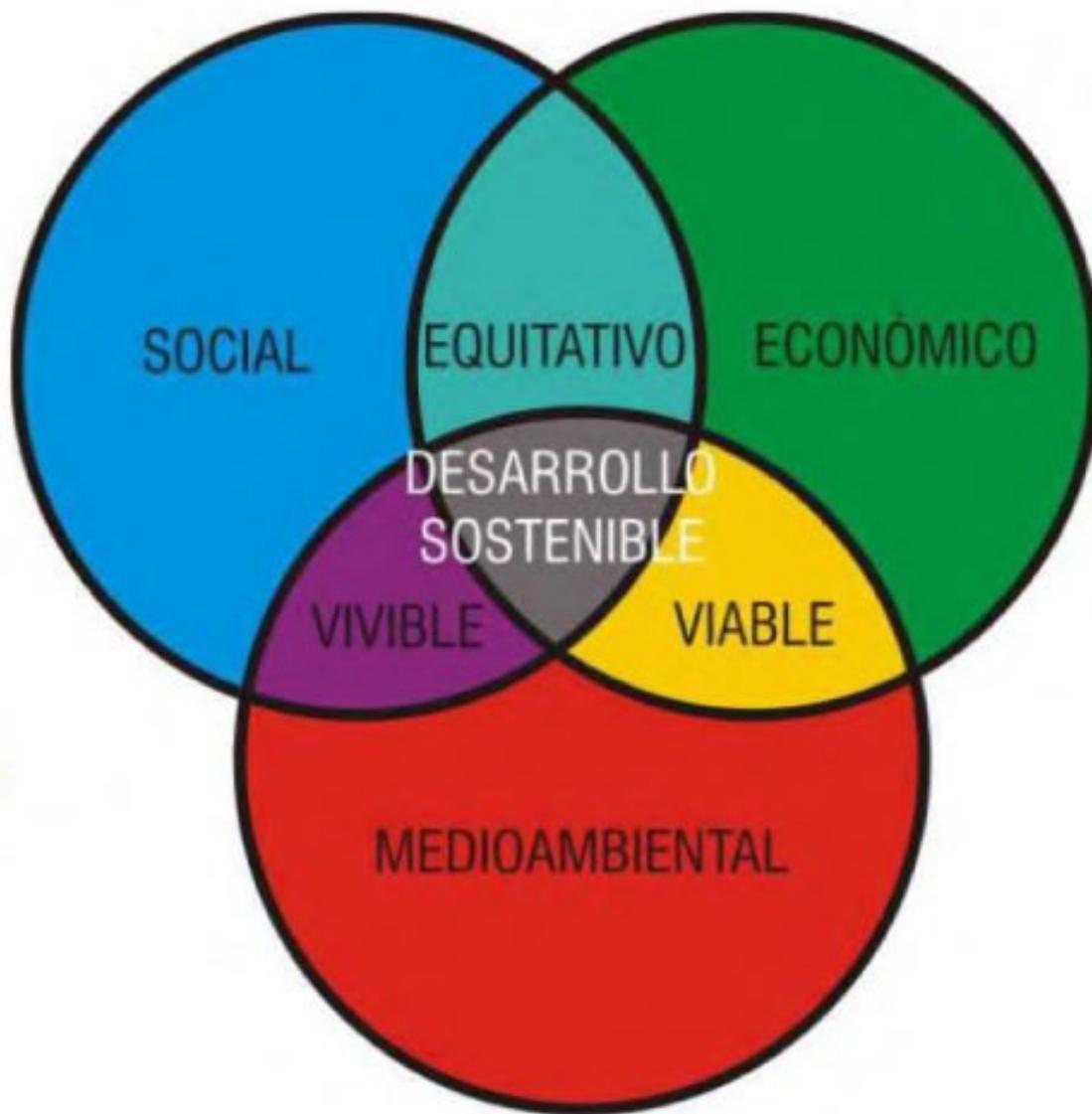
diseñando lo básico...
las necesidades de la vida
humana ...
en la base de la pirámide
(BoP – base of the pyramid)



En teoría este es el gráfico del desarrollo sostenible..

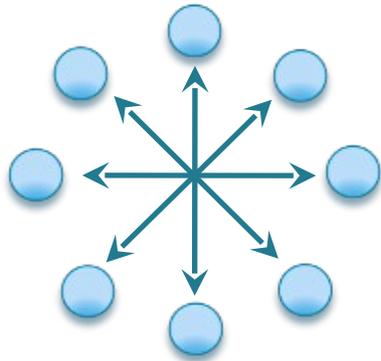
Pero en la práctica...

¿Como lo aplicamos?
¿Por donde empezamos?



PARADIGMAS ACTUALES

ENFOQUE MECANICISTA

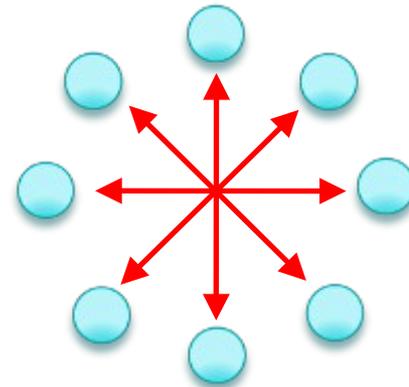


**Concede importancia
a las entidades**

Orientación Individualista y Competitiva

NUEVOS PARADIGMAS

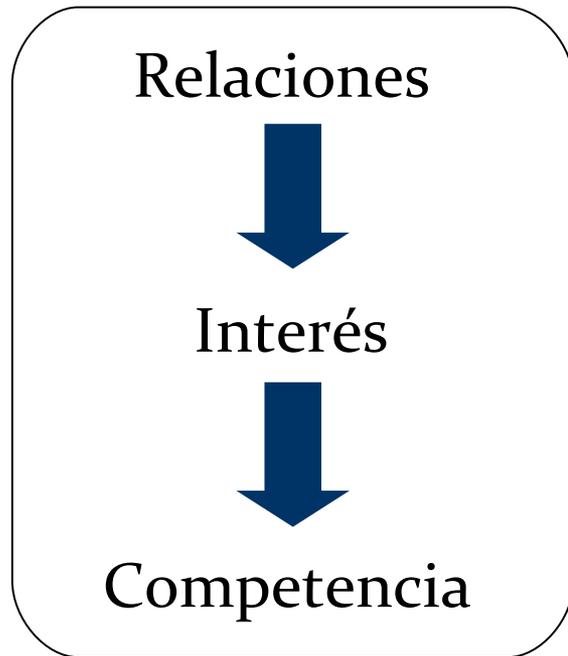
ENFOQUE SISTÉMICO



**Concede importancia
a las interacciones**

Orientación Colectiva y Cooperativa

ENFOQUE MECANICISTA



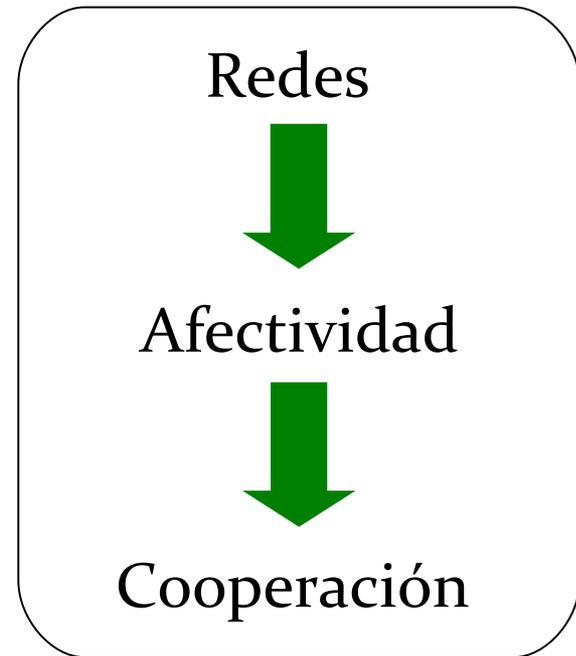
=

Nadie es Responsable



Deterioro y Fin

ENFOQUE SISTEMICO



=

Responsabilidad Global

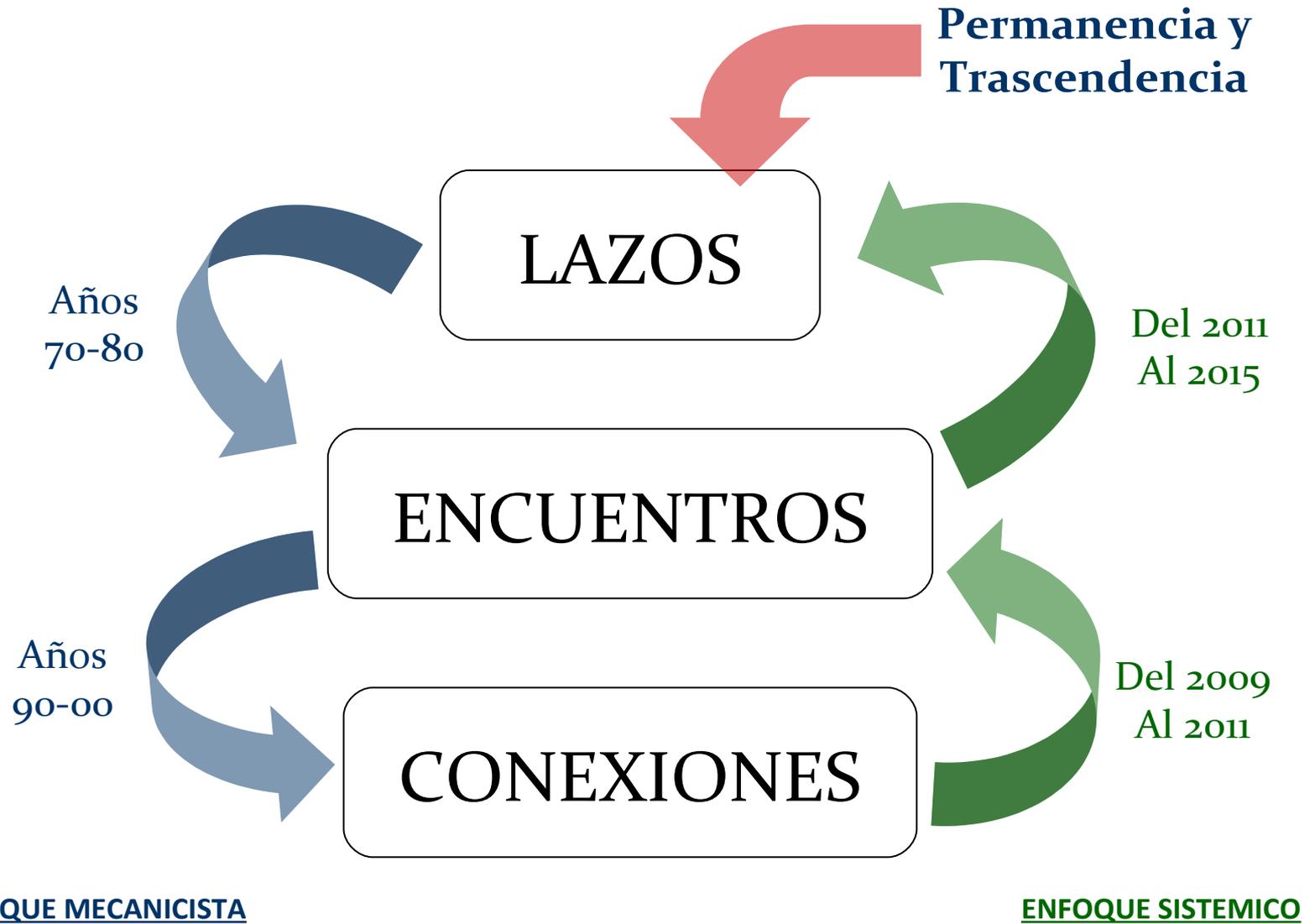


Mantenimiento y Desarrollo

CONCEPTOS FUNDAMENTALES

| | |
|------------|--|
| LAZOS | Afectividad, vínculo, comunicación, fricción, roce, visible, nítido, proceso, constante, confianza |
| ENCUENTROS | Interés particular (puntual, concreto, circunstancial) |
| CONEXIONES | Virtual, información, instantáneo, inmediato, indefinido |

EVOLUCIÓN



EL PINGÜINO EMPERADOR

