

LA REVISTA

URCACYL

Unión Regional de Cooperativas
Agrarias de Castilla y León

Nº 69 ENERO-MARZO 2017

Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL



V CONGRESO DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA Y LEÓN



**ÉXITO DEL ENCUENTRO ORGANIZADO
POR URCACYL AL ASISTIR CASI 400 COOPERATIVISTAS**

Asistentes al V Congreso Regional de Cooperativas Agrarias celebrado en León.

LITIGIOS

En marcha la Corte de Arbitraje de materias primas para dirimir conflictos comerciales

DIVERSIFICACIÓN

La importancia de los cultivos alternativos para garantizar el futuro de las explotaciones

'CORAZÓN MORADO'

'Tierra de Sabor' reconoce el apoyo de la agroalimentación a las entidades sociales



CASTILLA Y LEÓN

leche

yogur
mantequilla
queso
Lácteos



Es natural. Es leche.
Consume lácteos. Por ti. Por todos.



Junta de
Castilla y León

Algo está cambiando en la Administración regional

Ahora, recién estrenado el año, tras las festivas celebraciones navideñas, y aún con los ecos de villancicos y panderetas, es hora de hacer balance del año 2016; y no tanto desde una perspectiva agropecuaria, que ya se realiza desde diferentes foros, sino teniendo en consideración el prisma representativo de nuestro cooperativismo.

En *La Revista Urcacyl* del mes de julio del año 2012 se incluía un artículo de opinión, en el que se criticaba duramente la actuación, con respecto al cooperativismo, de nuestra administración autonómica. El alejamiento, la inaccesibilidad y la falta de interlocución que en aquellos momentos tenían nuestros políticos con el cooperativismo, nos condujeron a hacer, de forma clara, inequívoca e independiente, unas severas manifestaciones, compartidas por nuestras cooperativas, aunque a nivel organizacional no nos trajeran sino perjuicios de todo tipo.

Por contra, en el exitoso Congreso celebrado recientemente en León, hemos tenido la satisfacción de contar con la presencia institucional de Juan Vicente Herrera, presidente de la Junta de Castilla y León, y de Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería, que saludaron y conversaron con todos los cooperativistas que a ellos se les acercaron, mostrando su interés por nuestros avances y por nuestras preocupaciones. En sus intervenciones se refirieron a la necesaria interlocución con el cooperativismo, a la propiciación del dimensionamiento, al importante papel de las cooperativas en la cadena alimentaria, al apoyo a las fusiones y los acuerdos intercooperativos...

Sus palabras, y lo valoramos muy positivamente, están siendo acompañadas de hechos, que para nosotros tienen especial trascendencia. En los últimos meses se han regulado las Entidades Asociativas Prioritarias y se ha dado interlocución al sector cooperativo, incluyendo su presencia en la Comisión de Política Agraria y Agroalimentaria, en el Comité Asesor Agroalimentario, en el Comité del Cooperativismo Agrario y en las

Mesas Sectoriales. Además el presidente de la Junta ha participado por primera vez en la entrega de los Premios al Cooperativismo y la Economía Social, y varias de nuestras cooperativas han recibido la visita de estos dos altos cargos políticos de nuestra región, y algunas otras están a la espera de que la misma se produzca a lo largo de este nuevo año.

Está muy bien, además, que en el Estatuto de los altos cargos de la Administración de Castilla y León se ordene la disposición de códigos éticos y de austeridad, y que se indique que ejercerán su función con la finalidad de lograr el interés general, conforme a los valores de objetividad, transparencia, eficacia, ejemplaridad, austeridad y servicio a la ciudadanía. Pero también la conducta de cercanía que venimos observando en los últimos tiempos debería reflejarse y hacerse extensiva a otros políticos de nuestra comunidad autónoma, porque en estas visitas y encuentros celebrados resulta paradójico, que Jefes de Servicio y Delegados Territoriales no conozcan, hasta que acompañan a sus superiores, ni las actividades ni las instalaciones de muchas de nuestras empresas asociativas.

Decía un experimentado cooperativista que, en lo que a nuestro sector se refería, él distinguía entre funcionarios al servicio de la administración y funcionarios al servicio de los agricultores. No nos cabe duda que la gran mayoría de ellos sirven a los administrados, pero, por favor, que además de servirles les visiten y conozcan, porque así podrán entender mejor sus problemas y ayudar a solucionarlos.

Algo está cambiando, y al igual que en 2012 denunciábamos el alejamiento de los altos cargos de nuestra administración, ahora nos felicitamos por su mayor proximidad, que por otro lado es la lógica en una Administración que se preocupa por sus administrados, y mucho más si éstos forman parte de un colectivo que factura más de 2.460 millones de euros y que agrupa a más de 50.000 agricultores y ganaderos que viven en un medio rural en continuo despoblamiento.

Presidente: Gabriel Alonso Resina.

Director: Jerónimo Lozano González.

Directora Comercial: Luisa Alcalde.

Consejo Editorial: Fernando Antúnez García, Armando Caballero, Jesús Carrión, Javier Narváez, Arturo Amigo Alba, Leopoldo Quevedo Rojo, Francisco Javier Blanco Miguel, Marceliano Navarro Casas y Javier Azpeleta.

Equipo Técnico: José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, David Llorente, Alberto Sandoz, Ana de Coca y Cristina de la Peña.

Edita: Ediciones La Meseta SL. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid

Impresión: Maas. **DEP. LEGAL:** VA-56-2000

Publicidad: Telf: 983 01 81 81. Fax: 983 01 81 82. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Revista gratuita para los socios de la UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL). Periodicidad: Trimestral.

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.



6
Éxito rotundo
del V Congreso
de Cooperativas Agrarias



36
En marcha la Corte
de Arbitraje de materias
primas



54
La UE apuesta por las
cooperativas para luchar contra
la volatilidad de los precios

Sumario

Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agrarias de la Agrupación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.

- 16 Reconocimientos y homenajes en el V Congreso de Urcacyl
- 18 El Congreso en imágenes
- 20 Cobadú presenta los resultados del proyecto sobre la rentabilidad en explotaciones de vacuno de carne
- 22 El presidente de la Junta visita la azucarera de Acor
- 24 Reina Kilama reclama un etiquetado que indique la procedencia de la miel envasada
- 25 Fusión de Cocope y Campasero
- 26 El Grupo AN incrementa su cifra de negocio un 8% al alcanzar los 766 millones de euros
- 28 La consejera de Agricultura y Ganadería, en la 108 Asamblea de CAR
- 28 50 aniversario de LAR
- 30 Río Valdavia se especializa en la producción de cereal, oleaginosas, forraje y remolacha
- 30 Serviagro cierra 2016 con una facturación superior a los siete millones
- 31 Mesta reclama precios ajustados a los costes de producción para el sector ovino de leche
- 31 Cortecam espera una recuperación del mercado de la leche de ovino en 2017
- 32 Alérgenos alimentarios, cómo superar con éxito su presencia
- 34 Clasificación energética de tractores
- 38 Las exportaciones del porcino español crecen un 44% en el último año
- 40 La fuerza imparable del cooperativismo mundial
- 42 Urcacyl imparte formación de fitosanitarios a 560 alumnos en 33 cursos
- 44 Cultivos alternativos, cultivos necesarios
- 48 EL Ministerio de Agricultura organiza una jornada sobre los sectores lácteos de ovino y caprino
- 50 Urcacyl organiza en febrero un nuevo curso sobre gestión de las cooperativas para jóvenes
- 52 El mercado de la carne de vacuno en 2016
- 56 Urcacyl y Mediotec firman un convenio en materia de suelos potencialmente contaminados
- 57 Cómo mejorar su negocio con soluciones energéticas a la medida
- 59 'Tierra de Sabor' reconoce la colaboración de la agroalimentación con entidades sociales
- 64 Evolución de los precios



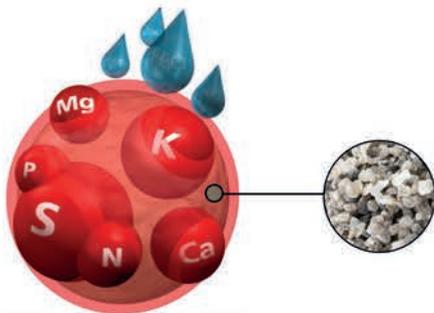
abonos complejos

NPK (Ca-Mg-S) SulfActive

la optimización de las fórmulas tradicionales

SulfActive, la nueva línea de **abonos complejos enriquecidos con polisulfato** que satisface las necesidades de hasta seis nutrientes fundamentales, garantizando una fertilización completa y eficiente para los cultivos más exigentes.

Los NPK con polisulfato **tienen una composición única, con menor contenido en cloro**, ofreciendo un equilibrio perfecto entre las materias primas más nobles y la tecnología más avanzada.



Polisulfato

Es un compuesto natural que contiene sulfato magnésico, sulfato potásico y sulfato cálcico de altísima solubilidad y totalmente asimilables.

Fertiberia *Creciendo juntos.*

Torre Espacio, Paseo de la Castellana, 259 D. Planta 48. 28046 Madrid.
Telf.: (34) 91 586 62 00 • E-mail: fertiberia@fertiberia.es

fertiberia.com



CoopcyL

Sociedad Cooperativa de 2º grado
C/ Pio del Rio Horteaga, 8. 47014 VALLADOLID



COCOPE S Coop

CoBadu



COLEVA

Copiso

Éxito rotundo del V Congreso de Urcacyl

Herrera anuncia la creación de una línea de ayudas específica para las fusiones de las cooperativas

Bajo el lema *Creamos valor compartido*, los días 19, 20 y 21 de octubre más de 370 cooperativistas se dieron cita en León, para participar en el V Congreso de Cooperativas Agrarias organizado por Urcacyl con el patrocinio de la Junta de Castilla y León, la Unión Regional de Cajas Rurales de Castilla y León (CajaViva Caja Rural, Caja Rural de Zamora, Caja Rural de Soria y Caja Rural de Salamanca), Ferti-beria y Repsol y con la colaboración de Interovic. El encuentro fue calificado de exitoso por todos los participantes que valoraron muy positivamente por un lado, la calidad de las ponencias y mesas redondas, con las que se pretendía avanzar en los retos y estrategias de las cooperativas establecidos en el último Plan Estratégico del cooperativismo; y por otro, la implicación de la Administración regional que se hizo patente con la participación de Juan Vicente Herrera, presidente de la Junta, y de Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería. También fue tenida en alta consideración por los asistentes la organización y desarrollo de todos los actos y la vertiente humanista mostrada en los diferentes reconocimientos que se hicieron.

El presidente del Gobierno regional, tras saludar a todos los asistentes, felicitó a Urcacyl por la organización del congreso y agradeció expresamente el activo protagonismo de las cajas rurales con respecto al sector agrario. Herrera mostró su convicción de que hay que fortalecer el asociacionismo agrario y agradeció a los productores la elección de esta fórmula para la comercialización de sus productos, refiriéndose a la necesidad de tener cooperativas pujantes, que redunden en un mayor compromiso y seguridad con los productores y en



De izquierda a derecha, Nicanor Santos Rafael, presidente de la Unión Regional de Cajas Rurales de Castilla y León; Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl; Juan Vicente Herrera, presidente de la Junta; Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España; y Jerónimo Lozano, director de Urcacyl, durante la inauguración del V Congreso de Cooperativas Agrarias de Castilla y León.

incrementar el poder negociador en el conjunto de la cadena agroalimentaria.

En un repaso al programa del congreso, reconoció que los retos y objetivos a debatir durante esos días eran compartidos por la Junta de Castilla y León y concretamente los relativos a la formación, dimensión, profesionalización e innovación, que permitirán que las cooperativas se abran a los mercados. Herrera se refirió a dos aspectos esenciales para el futuro del cooperativismo: el relevo generacional y la implicación de la mujer reflejados en el compromiso de apoyar la incorporación de 5.000 nuevos jóvenes al sector agrícola y ganadero hasta el año 2020, y en la aprobación de las directrices para la promoción de la mujer en el sector agrario.

El jefe del Ejecutivo autonómico recordó que dentro del Programa de Desarrollo Rural hay ayudas para las cooperativas y sus socios en un nuevo marco jurídico que define dos figuras

esenciales para el cooperativismo: la Entidad Asociativa Prioritaria de carácter regional y el socio prioritario, que en las convocatorias públicas de subvenciones tendrán un tratamiento diferenciado, un acceso preferente y una mayor intensidad de ayuda.

Comité del Cooperativismo Agrario

El presidente regional también anunció la puesta en marcha del Defensor de la Cadena que menciona la Ley Agraria, y confirmó la creación del Comité del Cooperativismo Agrario como lugar de interlocución con la administración, así como la futura Comisión de Política Agraria y Agroalimentaria de Castilla y León.

Antes de finalizar su intervención, anunció el establecimiento de ayudas con dinero autonómico para las fusiones de cooperativas, dadas las necesidades del dimensionamiento, y deseó a los

presentes que fueran unos días de trabajo fructífero para seguir asumiendo nuevos retos.

En el acto de inauguración Nicanor Santos Rafael, presidente de la Unión Regional de Cajas Rurales de Castilla y León, recordó que estas entidades financieras siempre han estado cerca del sector agrario y presentes en el nacimiento y desarrollo de muchas cooperativas, con el compromiso de permanecer en los pueblos. Remarcó que son las únicas entidades financieras de Castilla y León y comentó su importante papel en el desarrollo del tejido productivo del medio rural.

Por su parte, Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, se refirió a la fuerza e importancia de las cooperativas en Castilla y León, insistiendo en que son empresas que nunca se deslocalizarán y que siempre estarán pegadas al medio rural. También destacó que a través de las organizaciones representativas, como Cooperativas Agro-alimentarias de España y Urcacyl, se puede oír nuestra opinión ahora que se está definiendo la PAC después de 2020.

Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl, agradeció a los patrocinadores, Cajas Rurales, Fertiberia, Repsol e Interovic y muy especialmente a la cooperativa San Isidro de León, su confianza en Urcacyl como organizadora del evento y se refirió a los retos del cooperativismo que debemos perseguir y que se iban a tratar a lo largo de todo el Congreso.



Juan Vicente Herrera, presidente de la Junta.

Remarcó que el lema del congreso *Creamos valor compartido* hace referencia a nuestro sistema empresarial, que traslada sus resultados económicos a los socios, pero que también incide en los principios cooperativos de formación, solidaridad, intercooperación y preocupación por la comunidad y el entorno rural en el que nos asentamos. Además, animó a las cooperativas a colaborar más con Urcacyl y con Cooperativas Agro-alimentarias de España, para entre todos dar respuesta a las demandas que la sociedad hace a nuestras empresas.

También solicitó a Herrera que tuviera en consideración la importancia del movimiento cooperativo por su facturación y por su labor en pro del desarrollo rural y la economía de la región.

Retos

El reto de la rentabilidad se abordó en dos ponencias; una que versó sobre tecnología e innovación en el cooperati-

vismo agroalimentario y otra sobre servicios de las cooperativas. En la primera, Yolanda Lamilla, responsable comercial de cuentas estratégicas de Google For Work, hizo una exposición de cómo aspectos tales como la movilidad, la posibilidad de acceso a gran cantidad de datos y a la información dónde y cuando quieras, así como un gusto del consumidor basado en opiniones vertidas a través de las redes sociales, está provocando una perfecta *tormenta* para aquellas empresas incapaces de adaptarse a los cambios y abordar una transformación de manera dinámica. La sociedad, sus empresas y la diversidad de empleados que las conforman han experimentado en los últimos cinco años cambios radicales asociados a la tecnología, que están transformando los procesos de negocio y la cultura empresarial de manera que la transformación digital es un factor de competitividad en base a una visión que transmitida desde la dirección, debe ser compartida por el conjunto de los empleados.

Nuevas tecnologías

El puesto de trabajo ha cambiado y ahora puede viajar con nosotros, ya que la tecnología llega a todas las partes. Esto motiva que las empresas que utilizan la innovación y las nuevas tecnologías puedan ser mucho más competitivas. Los empleados deben sentirse escuchados y así aportar ideas y fomentar en la empresa la adopción de innovaciones. Sólo asumiendo los problemas como propios y aceptando el uso de herramientas que favorezcan la colaboración y participación de todos los empleados conseguiremos atraer una inteligencia colectiva capaz de conseguir la transformación en la búsqueda de la competitividad.

También se refirió al ejemplo llevado a cabo por Google, capaz de adelantarse a los tiempos a través de una estructura móvil, que aun resultando invisible, garantiza factores imprescindibles para diferentes modelos de usuarios. En Google, señaló, además de fomentar la colaboración como método de aprendizaje, se acepta el fallo y en base a él, se es



Yolanda Lamilla, responsable comercial de cuentas estratégicas de Google For Work.



Participantes en la mesa de servicios a las cooperativas. De izquierda a derecha, Leopoldo Quedo, de Urcacyl; José Ángel Cortijo, de Fertiberia, y Juan Jesús Saucedo Vela y Enrique Marijuán, de Repsol.

capaz de ir modificando el producto resultante, siendo esta faceta una parte imprescindible de su estrategia comercial.

En la mesa de servicios a las cooperativas, participaron José Ángel Cortijo, de Fertiberia, y Juan Jesús Saucedo Vela y Enrique Marijuán, de Repsol. Todos ellos en sus intervenciones se refirieron a los productos que ofrecen a las cooperativas y a las relaciones comerciales crecientes con las mismas, dada la importancia que para ellas tiene el prestar suministros a sus socios.

Quedó claro que debemos ser conscientes de que estamos en el mismo barco y nos necesitamos, aprovechando las sinergias que existen. Las cooperativas con su profesional red de técnicos, hacen un gran esfuerzo en asesoramiento, en análisis, en la introducción de innovaciones en el sector y en la transmisión de sus necesidades a las compañías. Por su parte, estas empresas aportan investigación y desarrollo en nuevos productos, ampliación de las gamas y mejoras medioambientales y de eficiencia productiva, apuntaron estos expertos. Y ello sin olvidar la importancia de la compra conjunta de fertilizantes o carburantes, o la organización de la logística por parte de las cooperativas.

El reto de la orientación al mercado fue abordado en dos conferencias: una sobre evolución y futuro de la Política Agraria Comunitaria y otra sobre cómo afrontar los desequilibrios y mejorar el funcionamiento de la cadena de valor alimentaria, y además en una mesa redonda se debatieron las relaciones de las cooperativas con el sector de la dis-

tribución. Agustín Herrero, director de Cooperativas Agroalimentarias de España, hizo un repaso a la evolución de la PAC desde su gestación en 1957 hasta nuestros días, resaltando los cambios, desde una perspectiva productivista a la actual donde prima el cuidado del medio ambiente y la auto organización del sector y pasando por etapas marcadas por la multifuncionalidad, la extensificación o la condicionalidad de las ayudas.

Orientación al mercado

Calificó a la PAC de tan compleja y burocrática como necesaria para las explotaciones agrícolas de la UE, y se refirió al marco en el que se desarrollará en el futuro: cambios socioeconómicos y demográficos mundiales (más población y con mayor clase media), mercados emergentes (desplazando el centro de decisiones hacia Oriente, con una UE



Agustín Herrero, director de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

débil en general y tras el Bréxit en particular), la continua y vertiginosa revolución tecnológica, también en agricultura y en un entorno de recursos escasos.

Comentó que en los debates iniciales para definir la política más allá de 2021 ya se apuntan las dos visiones y objetivos que siempre han estado latentes en la UE. La visión más neoliberal (con menos ayudas a los productores y menos apoyos a la gestión de mercados y más orientación al mercado) que impulsan los países del norte de la UE, encabezados por Holanda, como presidencia rotativa, y la más agrarista (defensora de las producciones internas y el modelo de agricultura familiar) defendida por Francia. En definitiva, subrayó, estamos en un momento clave para reflexionar sobre qué política queremos, que en todo caso, será más alimentaria que agraria y más medioambiental que nunca.

Sobre desequilibrios y mejora del funcionamiento de la cadena alimentaria, versó la ponencia impartida por José Luis Antuña, gerente de la cooperativa Feiraco. Se refirió a las inseguridades existentes en la cadena de valor, propiciadas por una heterogeneidad de los eslabones y un predominio de la gran distribución frente a industrias medianas y explotaciones pequeñas, que ha condicionado sin duda el funcionamiento y las relaciones de los agentes que operan a lo largo de la cadena alimentaria. Los desequilibrios se manifiestan negativamente en el eslabón más débil de la cadena, que es la producción.

Comentó que aunque es cierto que el precio lo pone el mercado, no es menos cierto que existen prácticas comerciales desleales que provocan desequilibrios graves que resumió en una única expresión: **"si no hay sostenibilidad no hay cadena"**, citando la frase del director del Foro Inter Alimentario. Por otro lado, las actuaciones públicas a través de la Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria y el Código de Buenas Prácticas en la Contratación Alimentaria han obtenido resultados pero no son suficientes.

La consejera de Agricultura y Ganadería defiende un mayor tamaño de las cooperativas

En la clausura del Congreso, Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl, mostró su satisfacción por el desarrollo del mismo y por el elevado nivel de los ponentes. Puso de manifiesto la importancia de la labor de Urcacyl que cumplirá 30 años en 2017, en su actividad de representación, formación, asesoramiento, promoción y defensa de las cooperativas, solicitando que esto se traduzca en un mayor apoyo de las instituciones y en un reconocimiento de lo que representa. Señaló al respecto el orgullo que sentía por el crecimiento de las cooperativas de Castilla y León, que en el último ejercicio incrementaron el 3,5% su facturación, alcanzando los 2.460 millones de euros, gracias a su profesionalización, a su creciente capitalización y a su continua inversión tecnológica.

Alonso también se refirió a los objetivos del Decreto de las Entidades Asociativas Prioritarias para conseguir un cooperativismo más empresarial y dimensionado, así como a la necesidad de realizar fusiones y acuerdos intercooperativos, reclamando líneas concretas de ayudas y de apoyos efectivos, al menos equiparables a los existentes para otras figuras, que hasta ahora no han demostrado tanta efectividad.

Por su parte, Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería, empezó su intervención agradeciendo la posibilidad que tenía de saludar a las cooperativas y dando importancia a la suma de esfuerzos que realizaban. Quiso felicitar Urcacyl por el trabajo que realiza en pro del sector cooperativo, así como a los homenajeados la noche anterior por su trayectoria en el cooperativismo y al técnico de Urcacyl José María Santos por sus 25 años en la organización.

Marcos comentó que había diferentes modelos de funcionamiento de las cooperativas, pero que lo importante debía de ser su capacidad de influir en los mercados, debiéndose ganar en tamaño bien mediante el redimensionamiento o las alian-



Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería, en el V Congreso de Cooperativas Agrarias de Castilla y León.

zas. Además, manifestó su confianza en la figura y en la necesidad de las cooperativas, que deben de adaptarse, unirse y avanzar. Remarcó que nos quedan tres retos o claves que afrontar: el tamaño, la implantación de sistemas de regulación del mercado para adaptarnos a la PAC y la búsqueda del equilibrio de la cadena de valor, reforzando al eslabón más débil que son los productores.

Concluyó diciendo que la interlocución con las cooperativas era muy fluida a través de Urcacyl y que es muy importante trabajar juntos, potenciar lo que nos une y entre todos reforzaremos nuestros pueblos, aprovechando que nuestra comunidad autónoma es un referente en agroalimentación.

Tras la clausura, y ya durante el almuerzo, la consejera quiso saludar uno a uno a todos los asistentes al congreso, mostrándoles su proximidad que es muy de agradecer y su disposición al diálogo y a la interlocución.



Luis Antuña, gerente de Feiraco.

El ponente hizo hincapié en dos cuestiones, una referente al enfoque al mercado, al que el sector primario debe orientar su estructura y esfuerzos para conocer las necesidades de la industria, los procesos de la distribución y los hábitos, tendencias y demandas de los consumidores. La segunda cuestión a la que se refirió fue a la innovación, que comienza por un previo y exhaustivo análisis de necesidad y creación real de valor al consumidor. Además para hacer frente a los desequilibrios de la cadena

alimentaria se precisaba aumentar la dimensión de los eslabones más débiles, también de las cooperativas, o la colaboración vertical entre los distintos eslabones.

En la mesa redonda sobre relaciones de las cooperativas con la distribución participaron Felipe Medina Martín, responsable de cadena agroalimentaria de Asedas; José Daniel Posadas Gago, presidente de Asucyl; José Manuel Gómez Valdunquillo, director comercial de Pinna Fidelis; Luis Carlos Fernández,

director de Lar; y Francisco Marcén, presidente de Interovic.

En la mesa se reconoció que las cooperativas tienen una fuerte presencia en el mundo de la producción, cada vez son más las que transforman sus productos, y algunas disponen de tiendas y supermercados para llegar, en la medida de sus posibilidades, al consumidor. También se abordó la importancia de que todos los agentes implicados: producción, industria y distribución tengan unas buenas relaciones ya que persiguen unos fines comunes como son los relativos a la alimentación de la población.

Los representantes de la distribución comentaron la evolución que han experimentado, pasando de un modelo de hipermercados franceses a los supermercados de proximidad españoles, en los que los productos y los mercados locales juegan un papel muy importante. Agradecieron a Urcacyl la posibilidad de participar en el Congreso y señalaron que tienen muchos puntos en común con las cooperativas y que gracias a las buenas relaciones existentes entre Urcacyl y Asucyl esos puntos pueden cobrar una mayor fuerza.

Como resumen de la mesa podemos señalar tres puntos: necesidad de mayor diálogo entre distribución y cooperativas; necesidad de tener logística y



Participantes en la mesa redonda sobre relaciones de las cooperativas con la distribución.

dimensión suficiente para poder abastecer a la distribución; e importancia de llegar a un equilibrio entre el precio que paga el consumidor y el que percibe el productor a través de su cooperativa de manera que beneficie a ambos.

Dimensionamiento

En una conferencia relativa a las Entidades Asociativas Prioritarias, y en otra sobre crecimiento sostenido y desarrollo empresarial en las cooperativas, se tuvo en consideración el reto del dimensionamiento adecuado y flexible. En su exposición Jorge Morro, director general de Competitividad de la Industria Agroalimentaria y de la Empresa Agraria de la Consejería de Agricultura y Ganadería, tras hacer una serie de reflexiones sobre la importancia del cooperativismo en nuestra región y a la necesidad de su dimensionamiento, se refirió a la Ley Agraria de Castilla y León que define los principios que regirán las iniciativas públicas en materia de fomento e integración cooperativa, dirigidos a

mejorar la dimensión de las cooperativas, a través de las Entidades Asociativas Agroalimentarias Prioritarias de carácter regional (EAPr).

El Decreto que las regula persigue reconocer a aquellas cooperativas, que además de disponer de gerente y personal técnico y de asumir el compromiso de que el Consejo Rector reciba formación que le capacite para una adecuada toma de decisiones, dispongan de fondos propios superiores al 40% del activo no corriente, tengan activos productivos en Castilla y León por importe superior a 3 millones de euros, una facturación superior a 20 millones de euros y más de 500 socios. La excepción se establece para aquellas cooperativas con más de un 80% de su producción acogida a figuras de calidad, en cuyo caso es suficiente cinco millones de facturación y 125 socios.

Aquellas cooperativas que no cumplan los requisitos establecidos, podrán alcanzar el reconocimiento si realizan un acuerdo intercooperativo con otra



De izquierda a derecha, Jorge Morro, director general de Competitividad de la Industria Agroalimentaria y de la Empresa Agraria de la Consejería de Agricultura y Ganadería; y José Antonio Boccherini, director académico del Departamento de Empresas Agroalimentarias del Instituto Internacional San Telmo.



David Pino Merlo, formador en Economía Social y Emprendimiento Colectivo, durante su conferencia.

que los cumpla, o si lo hacen entre varias para alcanzarlos. Estos acuerdos deben de ser al menos por cinco años e incluir el 50% de las ventas o de las compras totales de la cooperativa.

Por su parte, los socios de las cooperativas para ser prioritarios deben ser agricultores activos y acreditar que su volumen de ventas a la Cooperativa Prioritaria es igual o superior al 60% de las ventas de su explotación o que el volumen de compras es igual o superior al 25% de las ventas de la explotación.

De esta conferencia, podemos destacar como conclusiones que todas las cooperativas, de forma directa o mediante acuerdos intercooperativos, podrían llegar a ser prioritarias; que no todos los socios de las cooperativas prioritarias serán prioritarios, sino solo aquellos que tengan un alto compromiso en las actividades cooperativizadas; y que se arbitrarán ayudas que harán que sean los propios socios los que demanden a sus cooperativas el ser prioritarias.

En su conferencia, José Antonio Boccherini, director académico del Departamento de Empresas Agroalimentarias del Instituto Internacional San Telmo, se refirió a la madurez del mercado actual en España, señalando que en alimentación no va a crecer mucho. Por otro lado, la distribución está altamente concentrada y la marca de distribución alcanza a más del 40% de la cuota de mercado. También hay un nuevo modelo de consumidor con novedosos criterios de compra: salud, ética empresarial, medio ambiente, etc. Se da una guerra

de precios como consecuencia de la existencia de una mayor oferta de alimentos y una menor demanda de los mismos. En el futuro la demanda superará a la oferta. En el mundo se triplicará la clase media hasta 2030 y en 2050 habrá que duplicar la producción de alimentos para cubrir las necesidades alimenticias de toda la población mundial.

Tras analizar la situación de este entorno complejo, indicó cómo deben adaptarse a esta situación las cooperativas. En este sentido, la tecnología será la herramienta que dé respuesta a la escasez. La sostenibilidad, la seguridad y autenticidad alimentarias son valores en alza con mayor peso entre los consumidores. Habrá que adaptarse al mercado mediante políticas que actúen sobre el precio y el valor. La internacionalización es clave para acceder a los mercados que crecen.

Estrategias

Hay que dimensionarse para poder competir, apuntó Boccherini, quien añadió que las cooperativas son muy pequeñas y se precisa implementar una visión empresarial y para ello es necesaria una planificación estratégica a medio-largo plazo. Para ganar dimensión, las principales trabas que se han observado en las cooperativas no provienen del mundo económico ni empresarial, sino de determinados aspectos internos como personalismos, individualismos, doble condición socio-proveedor o la dificultad para encontrar el equilibrio entre la visión a corto plazo

de los socios y la visión a largo plazo de la empresa, según este experto.

El reto de la necesidad del Cambio Cultural se expuso en una ponencia sobre Cooperativismo y Economía del bien Común y en otra sobre actitud proactiva, ilusión y motivación del socio en la cooperativa, y en una mesa redonda sobre el relevo generacional y la implicación de mujeres y jóvenes en las cooperativas.

David Pino Merlo, formador en Economía Social y Emprendimiento Colectivo, ofreció una sesión de entusiasmo y espíritu cooperativo, mostrando a los asistentes que es necesario cambiar el actual sistema social y económico que nos rodea, que premia a los especuladores y castiga a los productores de economía real, como los productores agrarios. Una cuestión de sentido común que, sin embargo, está siendo ninguneada por el sistema. Y para la que el cooperativismo ofrece una solución de presente y futuro.

Economía del Bien Común

La Economía del Bien Común y el Cooperativismo (en general la economía social) comparten valores de forma muy



De izquierda a derecha, Ana de Coca, David Llorente, y José María Santos, técnicos de Urcacyl.



Emilio Duró, consultor, asesor y formador en Primeras Empresas.

clara: la democracia, la economía frente a la crematística, el protagonismo de las personas en la toma de decisiones, la justicia (que no el igualitarismo), la formación, el trato justo a clientes, proveedores, y trabajadores y el desarrollo del entorno, etc. La Economía del Bien Común pretende valorar no de forma absoluta los resultados de los balances monetarios, sino que compartan protagonismo con el del balance del bien común, que busca valorizar los principios de base cooperativa. Esta tarea la debemos cuidar desde nuestras cooperativas si queremos tener más y mejores socios y que se sientan orgullosos de serlo. Para que sean socios y no "sucios". Para que sean cooperativistas y no simples socios. El cooperativismo no puede ser un medio de vida sino un modo de vida, afirmó este experto, quien añadió que debemos buscar de nuevo el espíritu que inspira las cooperativas: la cooperación, el compromiso y la responsabilidad. Decía que una cooperativa, como una familia, no es grande por el número de sus socios, sino por la fortaleza de las relaciones que hay entre ellos. Se puede ser grande a base de tejer redes de colaboración y no sólo a base de tener mayor tamaño.



Integrantes de la mesa redonda sobre relevo generacional e implicación de mujeres y jóvenes en las cooperativas.

Entre los muchos conceptos que aportó Pino Merlo, destacan la regla de las C: coherencia, confianza, corresponsabilidad y compromiso; y la dominada por las P: personas, procesos (proyectos motivadores) y plataformas (redes), a la que se puede añadir una última que recoge toda la intervención: la pasión.

Actividad proactiva

Aunque la conferencia de Emilio Duró, consultor, asesor y formador en primeras Empresas, se celebró a primera hora de la mañana tuvo bien despierto al multitudinario público que llenaba el Auditorio de León. Inició su intervención refiriéndose a un entorno altamente competitivo y cambiante al que las cooperativas y sus socios no pueden ser ajenas y deben tener una actitud que les permita anticiparse a los acontecimientos. El hecho de pertenecer a un sector con una gran incertidumbre en legislación, en mercados, e incluso en climatología, hace que en ocasiones nos planteemos nuestro futuro como agricultores, como cooperativistas e incluso como empresas. Pero la vida está formada por acontecimientos que nos suceden y que en gran parte nosotros no los elegimos y no podemos hacer nada para evitar que ocurran. **"La vida te da las cartas, tú no puedes decidir qué cartas, pero sí puedes decidir cómo jugarlas"**, explicó Duró, quien añadió que vivimos en un mundo de miedo y en ocasiones esperamos que pase el tiempo y mejo-

ren las cosas pensando que estamos en una época de cambio, pero esto no sucederá porque realmente lo que estamos viviendo es un cambio de época. Lo que sí podemos hacer, comentó, es cambiar la actitud ante la vida, y el cómo nos tomamos las cosas cuando nos llegan. El 85 % es actitud y el resto conocimiento. Tenemos que hacer las cosas con pasión ya que las emociones se contagian y las que son negativas cuatro veces más que las positivas.

Para ello debemos mejorar el coeficiente de optimismo. No podemos estar siempre quejándonos de los precios, de las cosechas o de la climatología. **"¿Por qué hay gente que haga lo que haga le sale bien, y hay gente que haga lo que haga le sale mal? ¿Por qué hay gente que esté donde esté siempre se lo pasa bien, y hay gente que esté donde esté siempre te amarga la vida?"**, se preguntó este experto. El éxito es directamente proporcional al optimismo que tengamos.

¿Cuáles es la actitud que debemos tener ante la vida? Se necesita optimismo, pasión, trabajo duro y conocimientos. ¿Dónde reside la felicidad?... es una forma de ver la vida, no es un fin sino un camino. **"Ámate y vive la vida sin miedo"**, terminó diciendo.

Jóvenes y mujeres

La mesa redonda sobre relevo generacional e implicación de mujeres y jóvenes en las cooperativas contó con



Mateo Blay, presidente de Agr Food Marketing.

las intervenciones de Ana Velasco Arranz, profesora de Economía Agraria en la UPM, Mario Esteba de Vivero El Pinar, María Teresa Vázquez de Prada, de Coproga, Noelia Aparicio Martínez, de Ovino de Campos, y Sergio Mateo, de Copiso.

El foro permitió escuchar el testimonio de dos jóvenes agricultores y ganaderos socios de cooperativas de la región, que tras exponer algunas de las dificultades con las que se encuentran en su día a día, ofrecieron sus experiencias y consejos al conjunto de los asistentes. Desde el escenario se citó que el Programa de Desarrollo Rural 2014-2020 es actualmente uno de los instrumentos con los que la Administración tratará de cambiar la situación.

Problemas como rentabilidades volátiles, dificultad en la obtención del crédito, altos costes de instalación, complicaciones en el acceso a la tierra, falta de formación específica además de una excesiva burocratización de las administraciones, fueron algunas de las preocupaciones allí expuestas a las que nuestros protagonistas deben hacer frente de manera diaria. Y es que, desgraciadamente, hoy en día los titulares jóvenes y mujeres de explotaciones agrarias siguen suponiendo porcentajes muy bajos. Por ello, además de profundizar en las causas que limitan la eficacia de las políticas que se han aplicado en los últimos años, se trataron de dar

alguna de las claves que ayudarán a paliar, si no totalmente en gran medida, la problemática expuesta.

A nivel social se debe valorización el sector agrario por parte de la sociedad y considerar al sector primario como un sector estratégico, mejorando la calidad de vida de sus trabajadores y aumentando la autoestima de sus trabajadores. A nivel formativo se precisa una formación especializada e innovadora en aspectos y habilidades técnicas y cooperativas que ayuden a la profesionalización del sector. Y a nivel económico se precisan mayores medidas para facilitar el acceso a la tierra y la financiación.

Imagen y comunicación

El reto de la imagen y la comunicación se abordaron en dos ponencias; una sobre el marketing en el cooperativismo agroalimentario y otra sobre comunicación exterior del orgullo de la empresa cooperativa y de sus socios

Mateo Blay, presidente de Agr Food Marketing, comenzó diciendo lo qué no es marketing: no es publicidad, no son redes sociales y desde luego no es engañar diciendo lo que un producto no es para venderlo. El marketing es una manera de pensar y de actuar para satisfacer necesidades del consumidor de manera rentable, teniendo en cuenta que tiene que estar supeditado a la estrategia de la empresa. Para lograr que una empresa crezca, es importante tener en cuenta las áreas de oportuni-

dad no explotadas y las ventajas de explorar tendencias como el marketing social, una de las distintas formas de lograrlo. Las viejas formas con las que cualquier empresa ha crecido, algún día dejarán de funcionar ya que el poder ahora radica en los consumidores, que están más fortalecidas, mejor informadas y son más exigentes.

Para este experto, el marketing social se dirige a transformar la forma en que piensa un grupo determinado para ofrecerle mayor bienestar en algún aspecto de su vida. Es un cambio en el diseño, implantación y control de programas que busca incrementar la aceptación de una idea social o prácticas en grupos. Para ese cambio de hábitos se necesita transformar la forma en que piensa un grupo determinado de personas y se precisa hacer un trabajo en equipo con toda la empresa orientada al cliente, buscar una ventaja competitiva mediante la innovación y comunicar esas diferencias con una marca.

Las nuevas tecnologías, el desarrollo de internet y las redes sociales han permitido que los clientes se expresen libremente sobre las empresas y sus experiencias de consumo. De nada servirá tener la publicidad más bonita, si los valores de la empresa no son creíbles y no forman parte de su ADN.

Blay expuso que el marketing 3.0 propone crear formas novedosas para llegar a los clientes que respeten los valores y donde se cuente con los



Javier Pérez de Andrés, periodista.



Se puede ser más competitivo por dos vías: por costes, que es más difícil, y por diferenciación, que es más fácil. Se trata de poner en valor (si se tiene) o de crear valor (si no se tiene) de un producto, pero siempre bajo una marca y comunicando su valor diferencial. Hay que vender marca, no vender productos; además la marca no debe ser geográfica, hay que hacer y vender marca privada. Para ello es crucial garantizar y ofrecer una calidad continuada, realizar una campaña publicitaria que realmente se vea, que llame la atención, que motive la compra del producto y que cuente con recursos económicos suficientes para mantenerla en el tiempo durante el periodo que sea necesario, concluyó este experto.

El periodista Javier Pérez de Andrés comenzó su conferencia refiriéndose a Castilla y León como un auténtico para-



De arriba a abajo, reunión del Consejo Rector de Cooperativas Agrarias, celebrado durante el Congreso; y el equipo técnico de Urcacyl, de izquierda a derecha, Alberto Sandonis, Ana Sierra, Cristina de la Peña, Jerónimo Lozano, David Llorente, Jorge Villarreal, Ana de Coca y José María Santos.

empleados, los partners, distribuidores y proveedores de modo que sientan que se les integra de verdad en el compromiso empresarial de utilidad pública. Se dejó claro que la dimensión de las cooperativas es clave para hacer marketing.

iso, la región más grande de Europa, con una enorme diversidad social, ambiental y cultural, y con un turismo rural de referencia. Pero todo esto no se corresponde con una valorización del comercio del producto local, y es precisamen-



De izquierda a derecha, Nicanor Santos Rafael, presidente de la Unión Regional de Cajas Rurales de Castilla y León; Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl; Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería; Agustín Herrero, director de Cooperativas Agro-alimentarias de España; y Jerónimo Lozano, director de Urcacyl, en el V Congreso de Cooperativas Agrarias de Castilla y León.

te en ese aspecto donde las cooperativas agrarias juegan un papel fundamental, ya que unen y vinculan toda esa diversidad con nuestros productos: pera, manzana, leche, queso, carne, embutidos, jamones, legumbres, vino, hortalizas, miel, piñones, y un largo etcétera.

Vínculo familiar y emocional

En ocasiones, comentó, las propias cooperativas son bastante autocríticas, pero sus deficiencias y problemas son comunes con el resto de entidades públicas o privadas. Pero posiblemente una de las cosas que les cuesta más es precisamente comunicar sus bondades y decir que son cooperativas, que vinculan al territorio con la persona en pasado, en presente y en futuro. La gran

mayoría de las personas tienen pueblo, tienen un vínculo familiar y emocional, más cercano o lejano con el medio rural, y esa relación va acompañada siempre de la cooperativa del pueblo.

En una época de continuo cambio y de enormes dificultades para llegar a acuerdos **“las cooperativas sí que son realmente una revolución social”**, dijo el periodista, con agricultores y ganaderos capaces de ponerse de acuerdo para producir y comercializar sus productos.

Las cooperativas tienen que aprovechar las redes sociales que en la actualidad tienen mayor repercusión que la prensa escrita, la radio o la televisión; y en esta nueva forma de comunicarse el factor humano adquiere una importancia relevante y en eso las cooperativas

son líderes. A veces la noticia no está en los datos de producción o facturación sino en aspectos más cotidianos de la cooperativa y de los socios.

Para Pérez de Andrés, la comunicación exterior siempre es necesaria independientemente de la dimensión, y en función de las posibilidades de cada cooperativa es muy conveniente disponer de un departamento de comunicación o tener un periodista que ejerza esa labor de comunicación. Hay que hacer valer los aspectos humanos y sociales de las cooperativas y hacer ver al consumidor y a la opinión pública que detrás de sus productos hay cientos de ganaderos y agricultores, que viven en el medio rural y que velan por el medio ambiente, apuntó el periodista.





Ingeniería de Gestión Industrial, S.L.
Parque Tecnológico, Edificio Centro, 111 - 47151 Bóveda (Valdeolmillos)
Télex: 983 54 81 14 y 983 94 86 57 - Fax 983 54 81 17

DIVISIÓN METROLOGÍA

Laboratorio Autorizado por la Junta de Castilla y León y acreditado por **ENAC** para realizar el control metroológico de los instrumentos de pesaje, aparatos auriculares y sistemas de medida en camión sistema en sus fases de verificación después de reparación o modificación y verificación periódica.

DIVISIÓN INSPECCIÓN INDUSTRIAL

Organismo de Control Autorizado por la Junta de Castilla y León y acreditado por **ENAC** en los siguientes reglamentos:

- Aparatos Elevaciones
- Centros de Transformación
- Baja Tensión
- Aparatos a Presión
- Instalaciones Petrolíferas
- Productos Químicos
- Seguridad Industrial
- Calidad y Medio Ambiente

Empresa autorizada para la realización de las inspecciones técnicas de equipos de aplicación de productos fitosanitarios (ITEAF)

Reconocimientos y homenajes en el V Congreso de Urcacyl

Dentro del cooperativismo hay muchas personas a las que bien vale la pena homenajear y reconocer, tanto por su valía como por su dedicación y compromiso. Gracias a su tesón y trabajo la evolución experimentada en los últimos años por nuestras sociedades es digna de considerar.

El V Congreso de Cooperativas Agrarias quiso realzar esta faceta humanista que es tan propia de nuestras cooperativas, que si bien persiguen buenos resultados económicos, nunca reniegan de sus principios en los que las personas juegan un papel primordial.

Cuando el Consejo Rector de Urcacyl decidió celebrar este Congreso, acordó hacer un especial homenaje a aquéllas personas, que a solicitud de sus cooperativas, hubieran destacado, tanto por su trayectoria profesional en el cooperativismo, como por sus valo-

res y su continuada apuesta por el desarrollo de nuestras entidades asociativas.

La cena de hermandad del Congreso fue el escenario de entrega de premios. Nuestra enhorabuena y felicitación a todos los galardonados, de los que nos queda su ejemplo y compromiso con el cooperativismo.

Cooperativa San Isidro

En primer lugar se reconoció la labor de dos personas muy queridas: Laudelino Rivera Alonso y Matías Robles Puente, este último fallecido hace poco más de un año. Ellos fueron los artífices y los impulsores de la Cooperativa San Isidro, que tras cesar en sus actividades, dono todos sus fondos a Urcacyl para destinarlos a actividades formativas. Laudelino, persona afable, generosa y trabajadora, dedicó toda su vida profesional al cooperativismo tanto en la Caja Rural de León,



De izquierda a derecha, Fernando Antúnez, vicepresidente de Urcacyl, y Luis Carlos Fernández, gerente de la Cooperativa LAR.

como en la Cooperativa San Isidro. Por su parte Matías, a través de su profesión de agricultor y ganadero, supo llegar a la gente con una gran afabilidad. Fue alcalde de su pueblo y además de presidir la Cooperativa San Isidro también presidió la Cooperativa Valdevega.

El segundo reconocimiento recayó en La Cooperativa lechera Lar y en sus socios. Esta cooperativa, que este año celebra su cincuenta aniversario está asentada en Veguellina de Orbigo y es un claro ejemplo de crecimiento y de diversificación de actividades, preocupándose de la búsqueda de nuevos mercados y buscando en todo momento el ofrecer a sus socios el máximo de prestaciones y servicios.

La tercera persona homenajeadada fue Juan Antonio Palencia García, agricultor, que ocupó durante 25 años la presidencia de la Cooperativa Arión. Cooperativa de la que fue fundador y a



De izquierda a derecha, Alfonso Robles, hijo de Matías Robles Puente; Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl; y Laudelino Rivera.



De izquierda a derecha, Armando Caballero, secretario de Urcacyl, y Juan Antonio Palencia, agricultor.

la que dedicó grandes esfuerzos y mucha ilusión, impulsando su crecimiento, la prestación de servicios y la comercialización de los productos de los socios.

Copiso

La siguiente persona a la que se hizo un reconocimiento fue Andrés García Martínez, soriano de pro y comprometido con el desarrollo rural, que lleva 22 años como gerente de la Cooperativa Copiso, jugando un importantísimo papel en su despegue y desarrollo empresarial, y liderándola con un profundo respeto y trato hacia los socios y hacia el Consejo Rector.

También fue homenajeado Pablo González Díez, que durante más de



De izquierda a derecha, José María Santos, técnico de Urcacyl; Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería; y Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl.

cuarenta años fue el gerente de la cooperativa Cocope. Su simpatía y buen humor, junto con sus actuaciones para hacer de la Cooperativa Cocope una Entidad diversificada y en continuo crecimiento, le han hecho acreedor del cariño de todo el cooperativismo.

La dedicación de más de cuarenta años de su vida profesional a la Cooperativa ACOR, los últimos nueve como director general, eran motivos más que suficientes para reconocer la trayectoria de Julio del Río Velasco, quien también fue miembro del Consejo Rector

de Urcacyl durante ocho años. Si su capacidad y actitud profesional han sido muy valiosas, no lo es menos su afabilidad y su calidad humana.

En la clausura del Congreso también se quiso reconocer y agradecer de forma expresa los casi 25 años de eficaz trabajo de José María Santos Rodríguez como técnico de Urcacyl, por su continuado asesoramiento a las cooperativas y su contribución a la promoción y desarrollo de los valores del Cooperativismo Agrario de Castilla y León.



De izquierda a derecha, Francisco Javier Blanco, consejero de Urcacyl, y Andrés García, gerente de Copiso.



De izquierda a derecha, Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl, y Pablo González, de Cocope.



De izquierda a derecha, Javier Narváez, consejero de Urcacyl, y Julio del Río, de Acor.

El Congreso en imágenes



Reunión del Consejo Rector de Urcacyl.



Representantes de Cooperativa Car.



Representantes de Agropal.



Asistentes acreditándose para el Congreso.



Ana Sierra, técnico de Urcacyl, en la presentación del V Congreso de Cooperativas Agrarias.



Juan Vicente Herrera, presidente de la Junta, primero por la derecha, con representantes de Fertiberia.



Juan Vicente Herrera, presidente de la Junta, primero por la derecha, con representantes de Repsol.



Asistentes al Congreso.



Representantes de Cooperativa El Consorcio.



Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería, quinta por la izquierda, con el Consejo Rector de Urcacyl.



Jerónimo Lozano, director de Urcacyl; Juan Vicente Herrera, presidente de la Junta; Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl; Eduardo Cabanillas, secretario general de la Consejería de Agricultura y Ganadería; Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España; y Jorge Morro, director general de Competitividad de la Industria Agroalimentaria y de la Empresa Agraria de la Consejería de Agricultura y Ganadería.



Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería, con representantes de varias cooperativas asistentes al Congreso.



Juan Vicente Herrera, presidente de la Junta, tercero por la izquierda, con representantes de las Cajas Rurales de Castilla y León.



Jerónimo Lozano, director de Urcacyl; Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería; y Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl.



Acompañantes de los congresistas durante su visita a la Maragatería.



Representantes de Bodega Cuatro Rayas.

Cobadú presenta los resultados del proyecto sobre mejora de la rentabilidad en explotaciones de vacuno de carne



De izquierda a derecha, Rafael Alenda y Javier Paredes, responsables del proyecto de la Universidad Politécnica de Madrid; David Llorente, técnico de ganadería de Urcacyl; María Devant, responsable del Departamento de Producción de Rumiantes del IRTA; y Rafael Sánchez Olea, gerente de Cobadú.

Cobadú organizó el pasado 29 de noviembre las VI Jornadas de ganado vacuno de carne en Salamanca, en las que se presentaron los resultados del proyecto de rentabilidad en explotaciones de vacuno de carne. El proyecto, llevado a cabo entre la cooperativa Cobadú y la Universidad Politécnica de Madrid, y los resultados obtenidos del mismo fueron la base sobre la que giró la VI Jornada de Ganado Vacuno.

El primer ponente, Javier López Paredes, ingeniero del Departamento de Genética Animal en la Universidad Politécnica de Madrid y responsable del proyecto, explicó a los más de 250 ganaderos asistentes los datos recopi-

lados en las explotaciones de los socios de la cooperativa durante el ciclo productivo del animal, haciendo hincapié en la importancia de una toma de decisiones objetiva, apoyada en una correcta recolección de datos. Durante la charla López Paredes planteó a los asistentes la siguiente reflexión: **"La pregunta clave que debe hacerse es ¿cuánto nos cuesta?, y si por ejemplo, ¿compensa gastarse mucho más en la alimentación de una vaca para que nos dé un litro de leche más para criar mejor al ternero? A priori todos pensamos que a más leche, mejor ternero, pero quizás la respuesta correcta es que no es rentable"**, afirmó. **"En España**

debemos mejorar en manejo, nutrición, genética, sanidad... La tasa oficial de fertilidad de 2014 es de 0,67% mientras que la tasa que nos dan las asociaciones es del 0,88% y el objetivo es alcanzar el 0,95%", explicó.

Número de partos

Se continuó hablando respecto a los caracteres de una vaca ideal, destacando la necesidad de que tenga facilidad de parto, de reducir los períodos improductivos como es la fecha del primer parto o de tener como objetivo que tenga un parto anual, es decir, 365 días mientras que la media en España es superior a los 400 días. Además,

destacó la importancia que tiene valorar aspectos como la conformación de la canal o el engrasamiento, que influyen mucho en el resultado económico final.

Para contrarrestar la creencia de que la novilla que tarda más en parir es la más conformada y la de mayor desarrollo muscular, explicó que también es la que tiene menos partos a lo largo de su vida. **"En Blonde, la edad media del parto son 33-36 meses pero sorprendentemente no hay diferencias respecto a los 12 partos que tenemos contabilizados entre los 20-24 meses, cuando la novilla no está desarrollada todavía"**, concluyó.

Punto de encuentro

La jornada contó también con la participación de David Llorente, técnico de ganadería de Urcacyl, y María Devant, responsable del Departamento de Producción de Rumiantes del IRTA. Un año más la jornada ofreció un punto de encuentro importante para el colectivo de ganaderos de vacuno de carne de la cooperativa, analizando aspectos de especial relevancia para el sector.

Nuevo almacén de Cobadú en San Cristóbal de Entreviñas



Con el objetivo de ofrecer un mejor servicio a los socios de la zona, la cooperativa Cobadú ha inaugurado recientemente un nuevo almacén en la localidad de San Cristóbal de Entreviñas (Zamora). Además de almacén de suministros agrícolas y ganaderos y almacenamiento de cereal, las nuevas instalaciones cuentan con un gasocentro y punto de suministro de gasóleo A y gasolina. El horario de atención al público en estas instalaciones es de lunes a viernes, de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 horas.



Asistentes a la presentación de los resultados del proyecto sobre mejora de la rentabilidad en explotaciones de vacuno de carne en las jornadas celebradas en Salamanca.

El presidente de la Junta visita la azucarera de Acor

Herrera destaca la diversificación acometida por la cooperativa



Juan Vicente Herrera, presidente de la Junta (en el centro), con el Consejo Rector de Acor.

El presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, visitó el pasado mes de noviembre la planta azucarera de la Cooperativa, coincidiendo con un momento de máximo interés mediático para el sector, con la aprobación del gravamen sobre los productos con alto contenido en azúcar y el fin de las cuotas para el año que viene. La visita estuvo encabezada por el presidente de la cooperativa, Carlos Rico, y el director de la planta azucarera, Guillermo Domínguez, quienes explicaron y atendieron en todo momento las consultas formuladas por la comitiva del Ejecutivo regional.

Herrera felicitó al Consejo Rector por su capacidad de adaptación desde la gran reforma azucarera de la UE, que se inició en 2006, y por su esfuerzo en diversificar los productos con los que trabajan los socios de Acor. En este sentido, no tuvo palabras solamente para el

azúcar, sino también para el refinado de azúcar de caña, la producción de aceites de colza y girasol, las harinas de trigo duro y fuerza, la alimentación animal y la energía eléctrica renovable.

Mayor productividad

El presidente de la Junta de Castilla y León, que estaba acompañado por la Consejera de Agricultura y Ganadería, Milagros Marcos, también quiso destacar que el futuro del sector remolachero pasa por la mejora de la productividad y de la competitividad, teniendo en cuenta que la demanda de azúcar en España es superior a los niveles de producción actuales (fijados por las cuotas). En cuanto a la productividad, Herrera señaló que en estos últimos quince años se ha avanzado en la reestructuración del sector y en la mejora tecnológica de las explotaciones más eficientes. Como resultado de todo ello, Castilla y León cuenta con los mejores rendimientos

por hectárea de toda la Unión Europea, más de 105 toneladas/ha, lo que supone una mejora del 33 % en estos 15 años. Respecto a la competitividad, el reto a corto plazo es el ahorro de costes con el objetivo de equipararlo a los del entorno europeo, especialmente en los costes de riego y también en los costes de recolección y transporte de la remolacha.

Otro de los aspectos a los que hizo referencia Herrera fue la importancia de Acor en la región, ya que emplea a más de 500 personas y genera otros 2.500 puestos de trabajo indirectos. Además, los esfuerzos en inversión de la cooperativa han sido notables en los últimos años y todo ese trabajo **"se convierte en riqueza para el territorio"**, añadió.

Con esta visita a la fábrica, el presidente de la Junta de Castilla y León ha querido respaldar a un sector fundamental en el crecimiento de la región y por el que apuestan tanto los agricultores como el Consejo Rector de Acor.



McCORMICK SPIRIT.

TECNOLOGÍA, FUERZA Y FIABILIDAD SIN COMPROMISOS.

Es en el campo que se ve el temperamento de un verdadero guerrero.
Afrontando las tareas más exigentes y los terrenos más difíciles, cada tractor McCormick
demuestra el fuerte espíritu de sus orígenes americanos.

**McCORMICK**

www.mccormick.it

McCormick es una marca de Argo Tractors S.p.A.

**ARGOTRACTORS**

Reina Kilama reclama un etiquetado que indique la procedencia de la miel envasada

La cooperativa salmantina exporta el 90% de su producción

Con una plantilla de 15 trabajadores y 150 socios, la cooperativa Reina Kilama, ubicada en San Miguel del Valero (Salamanca), alcanzó en 2015 una facturación de 6,31 millones de euros, un 5% más que el año anterior. Su actividad se centra en la comercialización de miel, polen, láminas de cera y cosméticos. **"Además, suministramos a los socios todo lo que necesitan para sus colmenas"**, detalla Santiago Canete del Río, que recuerda que la creación de esta sociedad en 1997 se debió a la necesidad de crear **"una estructura apícola fuerte en Castilla y León, que es la tercera comunidad autónoma productora de miel a nivel nacional, tras Andalucía y Extremadura, para evitar el estrangulamiento que sufría el sector en manos de intermediarios"**.

Caída de los precios

"Desde 2015 se está registrando una continua caída de los precios del sector apícola en España, que se mantiene a pesar de que la campaña de 2016 va a ser cerca de un 40% menor que la anterior. Esto se debe a la importación de países como China, Argentina y Ucrania a unos precios más baratos y, en algunos casos, de dudosa calidad", comenta el presidente de la cooperativa salmantina, que reclama un etiquetado que permita al consumidor conocer el origen del producto que compra. Esta situación, provoca que Reina Kilama exporte el 90% de su producción a países como Austria, Bélgica, Alemania, Italia, Dinamarca, Francia, Reino Unido, Holanda, Portugal, Luxemburgo, Polonia y Japón. **"También mantenemos abiertos otros mercados como algunos países árabes y Rusia"**, añade.

Las instalaciones de la cooperativa salmantina incluyen laboratorio, plantas



La cooperativa salmantina Reina Kilama cuenta con una plantilla de 15 trabajadores y 150 socios.

de envasado de miel, de limpieza y selección de polen y de procesado de cera, sala de conferencias, naves de almacenamiento y oficinas, todas ellas ubicadas en 9.000 metros cuadrados de terreno propio y 3.000 metros cuadrados construidos. **"Desde la fundación de la sociedad, no hemos parado de crecer. Así, en 2015 se finalizó la construcción de una nave de 1.000 metros cuadrados y la adaptación de los terrenos para muelle de carga y descarga, cámara de calor y procesado de homogeneización de la miel"**, apunta el presidente de Reina Kilama, que avanza que la cooperativa trabaja en la actualidad en la modernización de la sección de cera con la adquisición de una moderna maquinaria que se emplea en España por primera vez para lavar y fundir los panales de cera.

Asimismo, comenta que entre sus proyectos a corto plazo se encuentra modificar las máquinas de laminado de cera para que los apicultores puedan realizar esta operación. **"También pensamos reformar y ampliar la línea de envasado"**, apunta Canete del Río. Al ser

apicultores trashumantes, los socios de Reina Kilama producen mieles de diferentes tipos y floraciones, como la de encina, de la que son uno de los principales productores a nivel mundial, de tomillo y la de brezo o *miel de flores*; así como polen, un sector que lideran en Europa.

Mantener la población

"Nuestros socios se ubican en zonas poco favorecidas de la montaña del sur de la provincia de Salamanca, donde apenas se puede desarrollar otra actividad agrícola o ganadera", explica Canete del Río para subrayar el papel de la cooperativa como creadora de puestos de trabajo en la comarca. **"Reina Kilama no sólo ha contribuido a mantener el censo de población en San Miguel del Valero, sino que también ha arrastrado la creación de otros servicios y nuevas empresas, como un hotel restaurante, talleres mecánicos, ebanistería, casas rurales, farmacia y fábrica de muebles, entre otros"**, concluye el presidente de la sociedad salmantina.

Fusión de Cocope y Campaspero

La cooperativa resultante tiene 744 socios y presencia en 27 localidades de Valladolid y Segovia

Las cooperativas Cocope y Campaspero aprobaron su fusión en las asambleas celebradas los pasados días 26 y 27 de noviembre. Hace casi un año ambas sociedades presididas por Gabriel Alonso y por Luis Enrique Acebes iniciaron las negociaciones tendientes a su unión. Para ello en el mes de junio firmaron un acuerdo intercooperativo, que ya posibilitaba a los socios de Campaspero operar a todos los efectos con Cocope. Tras redactar los informes relativos a la conveniencia y efectos de la fusión y recabar toda la documentación jurídica, económica y social, los Consejos Rectores suscribieron el proyecto de fusión que luego se sometió a la aprobación de las Asambleas Generales, que le dieron un sí prácticamente unánime.

La menor dimensión de Campaspero aconsejaba el hacer una integración total mediante una fusión por absorción. De este modo, bajo una misma personalidad jurídica se realizará toda la política empresarial, social y laboral, manteniéndose el compromiso por una parte, de respetar e incrementar todas las actividades comerciales existentes hasta ahora, y por otra de mantener, tanto las instalaciones actuales y sus trabajadores, como las zonas geográficas de actuación.

La fusión se produce mediante la absorción por parte de Cocope, como Sociedad Cooperativa absorbente, de Campaspero, como cooperativa absorbida, que de esta forma se disuelve sin entrar en liquidación, y pasan todos sus socios a serlo de la sociedad absorbente. Los municipios en los que la cooperativa opera son los de Peñafiel, Campaspero, Pesquera de Duero, Piñel de Abajo, Piñel de Arriba, Canillas de Esgueva, Encinas de Esgueva, San Llorente, Corrales de Duero, Bocos de Duero, Valdearcos de la Vega,

Curiel de Duero, Melida de Peñafiel, Olmos de Peñafiel, Castrillo de Duero, Cueva de Roa, Nava de Roa, Valdezate, Canalejas de Peñafiel, Fompedraza, Langayo, Manzanillo, Valladolid, Torre de Peñafiel, Mambrilla de Castrejón, Valbuena de Duero y Olivares de Duero.

Mismos derechos

Los agricultores socios de las cooperativas participantes en la fusión suman 744, de los que 709 pertenecen a Cocope, y 35 a Campaspero. Estos últimos como consecuencia de la fusión, se incorporan a Cocope, teniendo en la misma iguales derechos económicos y sociales.

Con la fusión el patrimonio social tanto activo como pasivo y los fondos sociales obligatorios y voluntarios de la cooperativa absorbida, se transmiten en bloque a la cooperativa absorbente, que asume todos los derechos y obligaciones de la cooperativa que se disuelve.

En las Asambleas, aparte de la fusión, se aprobó la composición del nuevo Consejo Rector que será presidido por el agricultor de Campaspero Lauro Luís Arranz

Veganzones, que sustituye en el cargo, tras 24 años de intensa actividad, a Gabriel Alonso Resina quien fue homenajeado por Cocope, reconociéndosele su implicación y entrega por la cooperativa con sede en Peñafiel (Valladolid) en los proyectos abordados bajo su presidencia que han permitido diversificar sus actividades, especialmente las relativas a las plantas aromáticas, a la bodega Pinna Fidelis y a la residencia de la tercera edad.

Asesoramiento de Urcacyl

Esta fusión, al igual que la realizada por las cooperativas integradas en el Consorcio y alguna más con anterioridad, ha sido conducida por los servicios técnicos de Urcacyl, que han participado en la redacción y preparación de la documentación y en las reuniones celebradas con los Consejos Rectores y los socios, partiéndose del convencimiento de la necesidad de un dimensionamiento adecuado y flexible de las empresas cooperativas, tal y como se establece en el Plan Estratégico de la citada asociación.



Instalaciones de la Bodega Pinna Fidelis, de Cocope.

El Grupo AN incrementa su cifra de negocio un 8% al alcanzar los 766 millones de euros

Aumenta el beneficio hasta superar los 8,3 millones y cierra el ejercicio con 1.525 empleados, casi el cuádruple que hace una década



Mesa presidencial de la Asamblea General del Grupo AN.

El Grupo AN suma y sigue. El crecimiento, tanto en facturación como en empleo y recursos, caracteriza el ejercicio de la compañía comprendido entre el 1 de julio de 2015 y el 30 de junio de 2016. La cifra de negocio, con una facturación de 766 millones de euros, de los que 705 millones están consolidados en balance, aumenta un 8% y el empleo crece un 4,5%, al cerrarse el ejercicio con 1.525 trabajadores, cifra que casi cuadruplica la de hace diez años (402 empleados en 2006), una década marcada por la profunda crisis económica general. Los recursos generados por la actividad ordinaria aumentan un 3,75%, cerrándose el ejercicio con un beneficio neto de 8,37 millones de euros. Por ello, al vincularse a los bene-

ficios los intereses que se pagan a los que suscribieron títulos participativos, cobrarán el tope máximo del 3,6% los de la serie A, de 1.000 euros, que se amortizan a los tres años; y el 6,16% los de la serie B, de 10.000 euros, que se amortizan a los seis, siete y ocho años. Además, se transfieren a las cooperativas socias cuatro millones de euros de los beneficios entre retornos e intereses al capital.

Fondos propios

Asimismo, los fondos propios aumentan un 11% y superan los 100 millones de euros, cifra que deja clara la solidez patrimonial de la empresa al ser superiores al inmovilizado (97,8 millones), lo que permite seguir asumiendo las inversiones, que en el últi-

mo ejercicio han superado los diez millones de euros, desde la autofinanciación. A las inversiones citadas se suman los proyectos que tienen como objetivo último la innovación que, junto a las industrias, permiten valorizar los productos de los socios o reducir costes. En este ejercicio Piensos Caceco ha desarrollado varios programas, entre ellos uno de alimentación con la Universidad de Barcelona que tiene como objetivo último reducir los costes en la nutrición avícola con formulaciones diferentes y aditivos novedosos.

Las fábricas de Dantza, desde Riberega, están en el último de los tres años del proyecto Eurostar (uno de los ocho aprobados por Europa en España) que estudia la aplicación de nuevas técni-

cas para la conservación de los productos para lograr un sabor y textura más naturales que la tradicional cocción y autoclave. En concreto, con un centro industrial italiano y el CNTA están probando radiofrecuencias.

También con el CNTA, el Gobierno de Navarra y CDTI se está desarrollando un proyecto para lograr nuevos envases para los alimentos y, a través de UCAN, se participa en el proyecto Agointegra, en la parte de Frutas y Hortalizas, que busca residuos cero.

A pesar de las bajadas de precios y márgenes en la mayoría de los mercados del Grupo AN (entre el 2% de algunos cereales y el 20% de la carne avícola), la compañía ha subido la facturación gracias al aumento de la actividad por la incorporación de nuevas cooperativas y clientes, sin que se hayan registrado siniestros. Al superar la cifra de negocio de 750 millones, el Grupo AN que cuenta con 159 coope-

rativas socias en nueve autonomías, fue reconocido por el Ministerio de Agricultura como Entidad Asociativa Prioritaria (EAP) el pasado mes de abril, por lo que aumentan las solicitudes de certificados de muchos de los 30.064 agricultores integrados para acogerse a los beneficios que, por ello, ya tienen en algunas convocatorias de ayudas públicas.

Retos

Como retos inmediatos el Grupo AN mantiene siempre la premisa básica de la seguridad comercial, la consolidación del trabajo en las nuevas zonas donde se han incorporado cooperativas, como Castilla, Extremadura (segundo ejercicio), Andalucía y Murcia (primer ejercicio); y el crecimiento en prácticamente todas las actividades tanto por la incorporación de socios como nuevos clientes y mercados en las industrias porque la dimensión es

necesaria para acceder a los mercados más seguros y fiables.

Dimensión

Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, señaló en la Asamblea General que los resultados del pasado ejercicio **"podemos calificarlos como buenos, porque hemos crecido en facturación, socios y empleo, manteniendo los resultados ordinarios y reforzando la solidez patrimonial de la cooperativa con fondos propios por encima de los 100 millones de euros, cantidad que supera el total de inversión del inmovilizado Todo ello en un año muy complicado, con precios a la baja en la mayoría de los mercados y el estrechamiento de márgenes. Por ello, es fundamental tener la dimensión y volumen que nos permita ser interlocutores en unos mercados con la demanda cada vez más concentrada"**.

FENDT

Un matiz de verde diferente.

quality.fendt.com/es

Para garantizar que es capaz de llevar a cabo su trabajo con un nivel mínimo de fatiga o estrés, desde el primer momento nos hemos concentrado en conseguir la máxima fiabilidad. Puede comprobar la atención que prestamos a los detalles incluso en el color. El resultado: el verde más fresco y actual del sector de la maquinaria agrícola.

Conoce todo sobre el verde Fendt Nature Green y nuestra garantía de calidad en quality.fendt.com/es



Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería, en CAR.

La consejera de Agricultura, en la 108 Asamblea de CAR

Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería, quiso acompañar a los socios de la cooperativa decana de Castilla y León en la celebración de su 108 Asamblea General. Tras felicitar a Car por su trayectoria centenaria y por su crecimiento continuado, Marcos se refirió a la necesidad de sumar jóvenes a las actividades agrarias para así potenciar el relevo generacional, comentando que en el presente ejercicio habían sido 1.120 las nuevas solicitudes de incorporación. También subrayó la conveniencia de tener cooperativas dimensionadas con mayor capacidad de negociación, que pudieran ser calificadas como Entidades Asociativas Prioritarias, debiéndose propiciar al respecto los acuerdos de colaboración entre las cooperativas o las fusiones para tener un crecimiento sostenido.

A preguntas de los socios comentó la situación y problemática detectada con los topillos, muy preocupante en cinco comarcas agrarias. Al respecto, señaló que los mayores reservorios estaban en las alfalfas de largas duración y que la Consejería había establecido algunas recomendaciones y había empezado a autorizar quemas de rastrojos, que debían de ir acompañadas de movimientos de tierra más profundos y de utilización de rodenticidas.

Historia

CAR se constituyó el 15 de agosto de 1909. Un grupo compuesto por 30 labradores firmó el acta fundacional y puso toda su capacidad y fortaleza para atender las necesidades existentes en el sector agrario y redimirle de las usuras que se venían padeciendo en la comarca palentina carrionesa. Inician sus actividades comprando artículos de consumo, abonos y herramientas, que la cooperativa facilitaba al agricultor, y éste pagaba con parte los productos que recolectaba.

En la actualidad, la cooperativa factura en torno a los 20 millones de euros, dispone de 260 socios y de 22 trabajadores. Dentro de sus actividades caben destacar las de comercialización de cereales, leguminosas, oleaginosas, forrajes y proteaginosas; los suministros de semillas, carburantes, piensos, fitosanitarios, fertilizantes y repuestos; y la prestación de servicios. También contribuye con sus fondos sociales a sufragar mejoras locales, labores asistenciales, educativas y formativas en la provincia de Palencia.

En esta 108 Asamblea General también se produjo el relevo en la presidencia, dejando su cargo José María Durango y pasando a ostentar la presidencia César Escudero.

50 aniversario de LAR



Acto del 50 aniversario de LAR.

El pasado mes de noviembre más de 200 socios se dieron cita en la localidad de Hospital de Órbigo (León) para celebrar las bodas de oro de LAR. Durante su larga trayectoria la cooperativa ha sabido diversificar sus actividades, procurando dar a los socios los servicios que iban precisando. A la inicial comercialización de la leche cruda, se añadió la comercialización de cereales, piensos, fertilizantes, fitosanitarios y gasóleos. También dispone la cooperativa de un supermercado de alimentación y de repuestos, comercializa terneras y presta asesoramiento veterinario. A mediados de 2010, la cooperativa inició una nueva etapa con el envasado de leche de sus socios, bajo la marca *Leche LAR*. La cooperativa leonesa, domiciliada en la localidad de Veguellina de Órbigo, quiso conmemorar estas cinco décadas de andadura, acompañada de sus socios, de representantes de otras cooperativas y empresas, y de Urcacyl.

Homenaje

En el acto se hicieron tres homenajes, entregándose unas placas conmemorativas por Luis Carlos Fernández, gerente de la cooperativa y por Dionisio Mateos, presidente de la misma. El primer homenaje recayó en quién que fuera presidente hasta hace apenas dos semanas, Magín Gallego, por su dedicación y entrega a la cooperativa, otro a Urcacyl por su apoyo y asesoramiento al cooperativismo y un tercero, a título póstumo a Emilio Álvarez Higuera, que durante muchos años fue abogado y asesor de la cooperativa y que fue entregado por Graciliano Fernández ex presidente de la cooperativa. LAR cerró el pasado ejercicio con una facturación de 14,5 millones de euros, cuenta con 305 socios y tiene 19 trabajadores.

El Gas de Repsol

La energía más eficiente llega a tu negocio, con las mejores soluciones



REPSOL

Inventemos el futuro



Cuenta siempre con **el Gas de Repsol**, la energía que cubre todas las necesidades de tu negocio. Es una alternativa energética eficiente, gracias a su alto **poder calorífico**, que te ofrece:

- Un **proyecto llave en mano** para la instalación de gas y **financiación**.
- **Asesoramiento energético gratuito**.
- Y **condiciones comerciales personalizadas**, adaptadas a las necesidades de tu negocio.

Llama ya al **901 100 125**
o infórmate en **repsol.com**

*Oferta comercial de Repsol Butano, S.A. [c/ Méndez Álvaro, 44, 28045 Madrid] válida hasta el 30 de abril de 2017 para contratos de suministro de gas con depósito individual PROPA10 con instalaciones que se den de alta antes del 31 de diciembre de 2016. La cuota de instalación exterior, incluyendo el centro de almacenamiento e instalación receptora exterior, será 0€ para consumos superiores a 1.000 kg para volúmenes de depósito iguales o inferiores a 2.450 litros o 1.500 kg para depósitos superiores a 2.450 litros. La cuota de servicios correspondiente al alquiler y mantenimiento será 0€ para toda la duración del contrato independientemente del consumo. Más información en repsol.com

Río Valdavia se especializa en la producción de cereal, oleaginosas, forraje y remolacha

La cooperativa palentina cuenta con 71 socios



Instalaciones de Río Valdavia, presidida por Andrés Rodríguez Samaniego.

La producción de la cooperativa Río Valdavia en la última campaña alcanzó las 1.317,63 toneladas de cereal, cerca de 66 toneladas de oleaginosas y casi 115 toneladas de forrajes, aunque está pendiente de conocer el volumen correspondiente a la remolacha sembrada. **"La variación con respecto al año anterior ha sido mínima"**, explica Andrés Rodríguez Samaniego, su presidente. Constituida en 1988, esta empresa con sede en Castrillo de Villavega (Palencia) tiene un área de actuación que abarca las localidades palentinas de Bárcena de Campos, Loma de Ucieza, Villasarracino, Abia de las Torres, Espinosa de Villagonzalo, Villameriel, Villaherreros y Villanuño de Valdavia.

Objetivo

"El objetivo de esta cooperativa es la explotación en común de las tierras cedidas por los socios y demás bienes que pudiera poseer por cualquier título, como recolección,



almacenamiento, tipificación, transporte, distribución y venta, al por mayor o directamente al consumidor de los productos de la explotación y, en general, cuantas actividades sean propias de la producción agropecuaria", asegura el máximo responsable de Río Valdavia, que cuenta con 71 socios y tiene a un trabajador fijo en plantilla y un temporero. En cuanto a la situación del sector, el presidente de esta cooperativa considera que no es **"nada buena, ya que presenta pocas expectativas y oportunidades de negocio"**.

Río Valdavia, que dispone de tres almacenes, ha realizado en los últimos años distintas inversiones encaminadas a renovar sus equipos y su maquinaria agrícola.

Serviagro cierra 2016 con una facturación superior a los siete millones



Jesús González García, presidente de Serviagro.

Serviagro cerró 2016 con una facturación que rondó los siete millones de euros, una cifra muy similar a la obtenida en el ejercicio anterior. Los responsables de esta cooperativa ubicada en la localidad vallisoletana de Mota del Marqués, que cuenta con 65 socios y dos trabajadores y se dedica a la comercialización de leche de ovino, lana, piensos y medicamentos, consideran que el año pasado fue **"catastrófico"** en cuanto a precios, **"pues nuestras producciones se han devaluado mucho. La campaña se ha salvado en cierta manera gracias a que las materias primas, principalmente los piensos, se han mantenido en precios estables para las explotaciones, pero el mínimo cambio al alza que haya, hace que la rentabilidad de las granjas sea negativa, abocando a muchos ganaderos al cierre del negocio"**. Asimismo, recuerdan que el sector se ve afectado también porque las bajas por jubilación no se cubren por las nuevas y jóvenes incorporaciones. Serviagro forma parte, junto con Cogava, Pecuaria Tierra de Campos y Cortecam, de la cooperativa de segundo grado Tierras de Ovino, **"ya que pensamos que la unión es el futuro"**. En conjunto, esta última mueve cerca de 42 millones de litros de leche de oveja de alrededor de 350 explotaciones. **"Nuestra intención es formar una organización de productores con el fin de conseguir el título de Entidad Asociativa Prioritaria"**, indican los responsables de esta empresa cuya producción de leche de ovino se sitúa en torno a los 5,5 millones de litros.

Mesta reclama precios acordes a los costes de producción para el sector ovino de leche

La cooperativa segoviana factura 8,1 millones en 2016, un 7% menos, pese al incremento de su producción



Luis Bravo Bartolomé, presidente de Mesta.

“ A pesar de haber mejorado sustancialmente las condiciones de venta de la leche respecto a años anteriores y aumentar la producción hasta los 7,5 millones de litros, casi un 8% más, las ventas de 2016 fueron de 8,1 millones de euros, cerca de un 7% menos que la campaña anterior”, detalla Luis Bravo Bartolomé, presidente de la cooperativa Mesta, ubicada en Cantalejo (Segovia) y dedicada a la comercialización de la leche de ovino y caprino, quien aclara que esta situación se debe al **“menor precio de liquidación de la leche que el sector está padeciendo injustificadamente y muy por debajo del coste de producción. Esto hace que el futuro inmediato del sector sea incierto”**.

El presidente de Mesta señala también que, si esta tendencia se

mantiene, muchos ganaderos tendrán que cerrar sus explotaciones en 2017. **“La situación de indefensión del sector frente a los compradores, provocará que veamos en los próximos años una reestructuración del mercado que afectará al 75% de las explotaciones”**, avanza Bravo Bartolomé.

Servicios de apoyo

Además de la comercialización de la leche de ovino y caprino de sus 35 socios en distintos puntos de Castilla y León, Madrid y Castilla-La Mancha, Mesta ofrece otros servicios de apoyo a las ganaderías, como son asesoramiento para la mejora de la alimentación de pequeños rumiantes, compra venta de mercancías para las explotaciones socias, en su mayoría ubicadas en Segovia y Burgos, e información a los profesionales.

Cortecam espera una recuperación del mercado de la leche de ovino en 2017



Sede de Cortecam en Castromocho (Palencia).

La actividad de la cooperativa Cortecam, ubicada en Castromocho (Palencia), se centra en la comercialización de la leche de oveja y los lechazos de sus 47 socios ubicados en el sur de la provincia palentina y el norte de Valladolid. **“Nuestra cifra de ventas en 2016 fue menor que la del ejercicio anterior, ya que el precio de la leche, que es nuestro principal ingreso, descendió”**, señalan desde esta sociedad creada en 1993, cuyos responsables añaden: **“tenemos la esperanza de que, tras la poca estabilidad y el descenso de los precios en 2016, en el mercado se recupere en el presente ejercicio”**. Los objetivos de Cortecam para 2017 se centran en **“mejorar el producto, apostando por la calidad”**. Por ello, la cooperativa prevé invertir en mejorar sus instalaciones, que consisten en las oficinas, almacén y dispensario de medicamentos veterinarios, para ofrecer un mejor servicio a sus socios.

Alérgenos alimentarios, cómo superar con éxito su presencia



Asistentes a la jornada celebrada en la Bodega Cooperativa la Asunción de Nuestra Señora de Gumiel de Izán (Burgos).

No es cuestión de alarmar, pero a veces un etiquetado defectuoso o mal interpretado podría provocar una situación un tanto peligrosa que, sin embargo, con una simple y adecuada gestión de riesgos se podría haber evitado. Y es que el problema de las alergias alimentarias es un tema a reflexionar. En los últimos diez años, el número de casos de alergias se ha duplicado, por lo que de seguir esta tendencia, en la próxima década casi el 50% de la población podríamos ser alérgicos a algún alimento.

Según los últimos datos ofrecidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS), las alergias alimentarias son una de las seis patologías más frecuentes de nuestra sociedad actual, resultando más afectados los países desarrollados e industrializados que el resto. Por tanto, y sin hacer grandes

cálculos, podemos suponer las enormes repercusiones socioeconómicas de todos estos aspectos, que si no se consideran a tiempo, podrán tener importantes consecuencias para la sociedad en general y la industria alimentaria en particular.

Formación de profesionales

En este marco, las cooperativas agroalimentarias trabajan ya desde hace un par de años en la gestión de alérgenos de manera integral, identificando la presencia de éstos en sus procesos y formando a los profesionales involucrados en los mismos. Y eso fue justamente lo que el pasado mes de noviembre hizo la bodega cooperativa La Asunción de Nuestra Señora de Gumiel de Izán (Burgos) para contribuir a la mejora de la seguridad alimentaria de sus productos. Tras observar la conveniencia de aclaración de

ciertos conceptos en dicha materia, organizó un curso de Gestión de Alérgenos en la industria alimentaria, que impartido por las técnicas de Urcacyl Ana María Sierra y Ana Isabel de Coca, reunió a más de 50 asistentes que mediante diferentes técnicas grupales



aprendieron de manera práctica la mejor forma de convivir y superar con éxito la presencia de este tipo de sustancias.

Salud del consumidor

Con la intención de incrementar la protección de la salud del consumidor, la Comisión Europea considera el etiquetado como una de las mejores herramientas de información para los consumidores, estableciendo la necesidad de que éste además de resultar claro y fácil de interpretar, contenga toda la información relativa a las sustancias susceptibles de producir una alergia alimentaria. En este marco de actuación, se publica el Reglamento 1169/2011 de Información Alimentaria al Consumidor, que tras su entrada en vigor en diciembre de 2014, establece entre otras, la obligación de indicar para los productos envasados en su



El taller también sirvió para aprender a diferenciar las alergias de las intolerancias alimentarias.

lista de ingredientes y de manera destacada, los 14 alérgenos considerados más susceptibles de producir una alergia.

El taller también sirvió para aprender a diferenciar las alergias de las

intolerancias alimentarias, buscar aplicaciones móviles que ayudan a decidir el producto más adecuado según las necesidades, así como interpretar de manera correcta la etiqueta de un producto envasado. Por otro lado, cómo indicar los alérgenos en los productos no envasados, diferenciando el tipo de establecimiento que lo sirva, fue también otro de los aspectos tratados y que mayores cuestiones generó.

Para finalizar la jornada, los asistentes al curso tanto de la industria como de organizaciones dedicadas a la restauración colectiva (colegios y caterings), desarrollaron estrategias de elaboración de una carta de menú indicando los diferentes alérgenos presentes en los ingredientes de los platos, así como también analizaron la posible presencia de riesgos de alérgenos existentes en diferentes plantas de procesados de alimentos.

Plantas de Selección de Semillas
Plantas de Secado de Maíz y Girasol

PETKUS

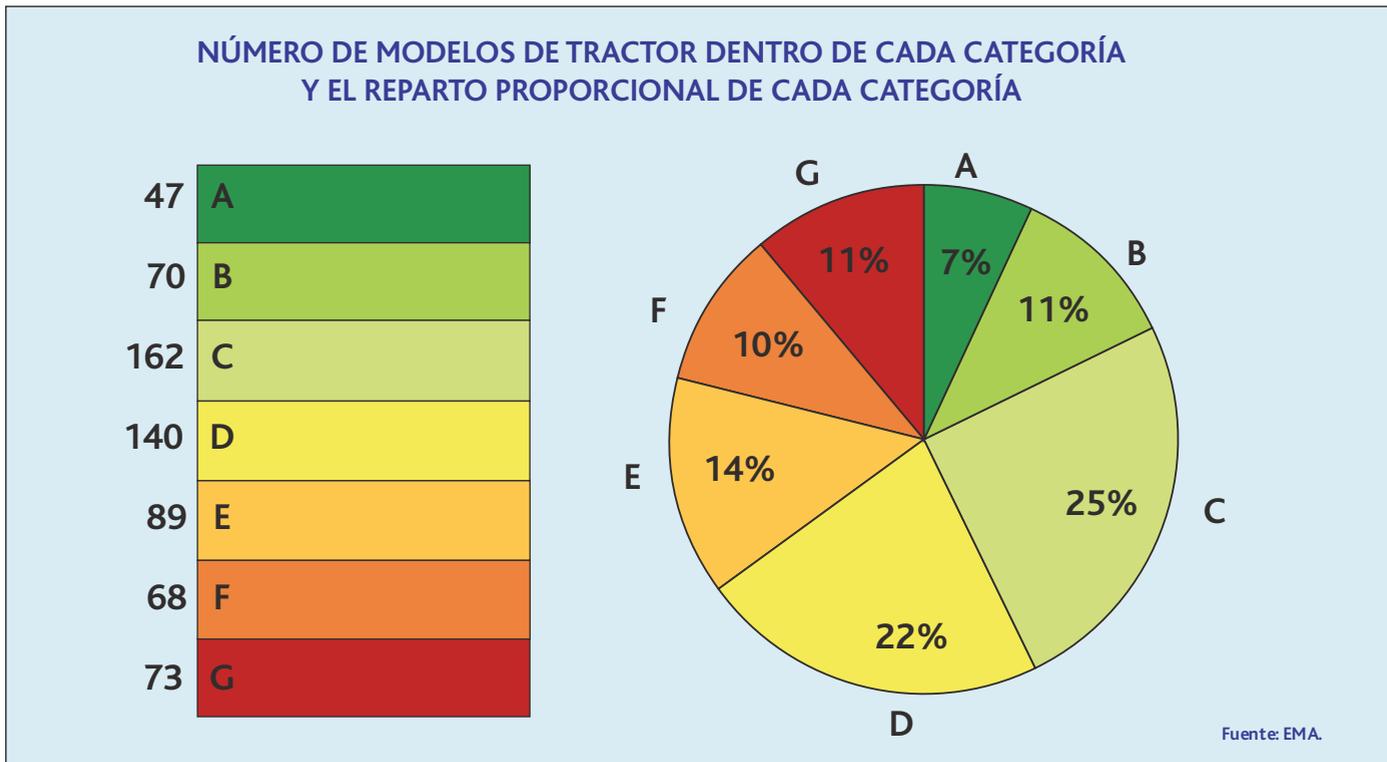
TECNOLOGÍA
INNOVACIÓN
DISEÑO
INGENIERÍA

Selector Óptico OS900

Planta de tratamiento de semillas

Avda. Comunidad Europea, 43 | ES34004 Palencia (Spain) | Tlf.: +34 979728440 | Fax: +34 979728439 | e-mail:petkus@petkus.es | www.petkus.es

Clasificación energética de tractores



En 2004 se constituyó un grupo de trabajo para desarrollar una metodología que sirviera para evaluar la eficiencia energética de los tractores agrícolas y así establecer una clasificación energética de los mismos. Desde entonces, este grupo de trabajo está compuesto de miembros del IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía), representantes de la UPM, ANSEMAT y del recién renombrado MAPAMA, entre los que se encuentran técnicos de la Estación de Mecánica Agrícola (EMA).

La EMA es un laboratorio oficial del MAPAMA dedicado a ensayos en tractores y maquinarias agrícolas (consumo, potencia, protecciones...). Está reconocido para los ensayos OCDE, acreditado por la UE para la homologación de tractores y es miembro de la Red Europea para el Ensayo de las Máquinas Agrícolas (ENTAM)

La metodología desarrollada por este grupo y los ensayos realizados por

la EMA, se basan en los procedimientos establecidos por el Código 2 de la OCDE que se resumen en lo siguiente:

- Ensayos de potencia a la toma de fuerza, con los datos de potencia y consumo a velocidad nominal, a potencia máxima, a velocidad normalizada de la toma de fuerza (540 ó 1000 rpm) y los 5 puntos establecidos por la OCDE en 2005, que simulan las condiciones más frecuentes de uso de los tractores agrícolas (trabajos de tiro ligeros y pesados, trabajos a la toma de fuerza y transporte).

- Ensayos de tracción a la barra, con los datos de varias marchas a potencia máxima y, de dos marchas escogidas por la estación de ensayo y el fabricante, a la velocidad nominal con velocidades de avance en torno a los 7 km/h.

Actualización de la clasificación

Conforme a estos parámetros se ha ido analizando la eficiencia energética

de los tractores disponibles en el mercado en cada momento.

A principios de 2016 se llevó a cabo la actualización del programa Class Tractor, empleando los 579 modelos con los que contaba la lista de eficiencia energética de los tractores en el año 2014 y añadiendo los nuevos modelos comerciales hasta un total de 649. Además se incluyeron dos nuevas categorías (F y G) para conseguir la adaptación a la metodología de clasificación energética de bienes y equipos.

En la figura se puede ver cómo queda la nueva distribución de la clasificación energética de los 649 modelos analizados.

Puede consultarse el listado de tractores con clasificación energética A, B y C por orden alfabético de Marca (y modelos) actualizado a 18/10/2016 en http://www.mapama.gob.es/es/agricultura/temas/medios-de-produccion/lista_magramaabyc_18_10_16_tcm7-434840.pdf

KWS, todo está en la semilla



VULCANIA KWS

- Alta Polarización
- Tolerante a Cercospora

www.kws.es

SEMBRANDO
EL FUTURO
DESDE 1856





En marcha la Corte de Arbitraje de materias primas

Nueva herramienta del sector para dirimir las disputas comerciales sobre transacciones y contratos en este ámbito

La Corte de Arbitraje de materias primas pretende ser la herramienta del sector para dirimir las disputas comerciales relativas a transacciones o contratos de materias primas que puedan surgir entre los actores de este sector (cooperativas, comerciantes, fabricantes, multinacionales y agricultores), ofreciendo una alternativa especializada a los tribunales. Dicho de otro modo, busca facilitar la resolución de los contratos que no hayan podido resolverse

por la vía amistosa de acuerdo entre las partes, sin tener que llegar a la vía judicial.

El único requisito para acudir a la Corte, que administrará arbitrajes tanto nacionales como internacionales, es que se recoja en los contratos esta cláusula de arbitraje: "**Toda controversia derivada o relacionada con este contrato -incluida cualquier cuestión sobre su existencia, validez, interpretación, alcance, cumplimiento o terminación- será**

resuelta definitivamente mediante arbitraje de equidad, administrado por la Corte de Arbitraje de Materias Primas, de conformidad con sus Estatutos y su Reglamento de Arbitraje vigente a la fecha de presentación de la solicitud de arbitraje".

Equidad

El Arbitraje de Equidad es la esencia que ha movido a la creación de esta Corte de Arbitraje, que está formada por personas del sector, que

conocen esta materia, así como la forma y sistema de contratación. Sus decisiones radican en la falta de sumisión a normas jurídicas, y en la no-aplicación del Derecho positivo como fuente inspiradora de la resolución arbitral.

La duración máxima del arbitraje será de seis meses. Se contará con una lista oficial de árbitros, imparciales e independientes, sometidos a estricta confidencialidad, que cuenten al menos con diez años de experiencia activa en el sector de las materias primas.

Presentación en Valladolid

La Corte de Arbitraje de Materias Primas en España se presentó oficialmente en Valladolid el pasado 18 de octubre y se ha constituido por tres organizaciones de ámbito nacional: Cooperativas Agro-alimentarias de España, la Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España (Accoe) y La Asociación Española de Almacenistas Portuarios de granos, cereales y sus derivados (Unistock).

La Corte de Arbitraje está abierta a nuevas incorporaciones de personas jurídicas que tengan interés en el desarrollo de sus fines y que cumplan las condiciones de acceso.



La Corte de Arbitraje está formada por personas del sector que conocen esta materia, así como la forma y sistema de contratación.

GUÍAPEÑÍN
91 PUNTOS
ANADA 2015

GuíaPeñín.es: www.guiapeñin.com

Cuatro Rayas[®]

VIÑEDOS CENTENARIOS
VERDEJO SOBRE LÍAS

CUATRO RAYAS
VIÑEDOS CENTENARIOS
VERDEJO

www.cuatro rayas.es

Rueda

Las exportaciones del porcino español crecen un 44% en el último año

El sector genera un negocio de 4.500 millones en nuestro país



España es el tercer país exportador de porcino en el mundo.

Durante la celebración de la Asamblea de la Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (Anprogapor), el Ministerio de Agricultura reiteró la importancia del sector porcino dentro del comercio español y su valor para la economía española. El sector agroalimentario supone más de 45.800 millones de euros, casi 12.000 millones en exportaciones. A esa cantidad, el sector porcino aporta 4.500 millones de euros, un 10% del total, ocupando el tercer puesto después de frutas y hortalizas, y con un crecimiento del 14% interanual. En el caso de las venta exte-

riores, el porcino aporta el 13% del comercio agroalimentario con 1.580 millones de euros, sólo por detrás del vino, y con un crecimiento del 44% en el último año. En volumen, se superaron las 811.000 toneladas con un crecimiento del 52% interanual. Estas cifras han posicionado al sector porcino español como el tercer exportador mundial, adelantando a Dinamarca.

Retos

La lucha frente a las resistencias a los antibióticos es uno de los retos a nivel mundial que también se deberá trabajar en el sector porcino. El sector

está realizando esfuerzos importantes dentro del Programa Nacional de Lucha frente a las Resistencias y el Programa de Reducción de Colistina, ya que la solución a estos retos tendrá un peso cada vez mayor en los acuerdos comerciales.

Por otro lado, la bioseguridad será esencial para evitar la entrada y dispersión de enfermedades que pueden afectar a nuestra producción y comercio. Se valoran las diferentes iniciativas puestas en marcha para trabajar en este sentido, aunque a juicio del Ministerio, hay que seguir trabajando porque el desafío es importante.

Hacemos más cómoda tu vida y más rentable tu explotación

AGRICULTURA

- Recogida, almacenamiento y comercialización de cereales, proteaginosas, oleaginosas, alfalfa y forrajes.
- Asesoramiento técnico en campo.
- Fabricación y distribución de fertilizantes de mezcla, blending, nitrogenados, complejos, líquidos y especiales.
- Distribuidores principales de fitosanitarios líderes.
- Producción y comercialización de Semilla Certificada R1 y R2.
- Comercialización de semillas de todos los cultivos.
- Combustible (estaciones de servicio, distribución de gasóleo a domicilio,...).

TIENDAS

- Agro-Tienda.
- Tienda de Recambios.
- Supermercados.

GANADERÍA

- Venta y distribución de piensos, mezclas, alfalfas, forrajes y materias primas.
- Asesoramiento técnico: nutricional y veterinario.
- Recogida en la explotación, transformación y comercialización de leche, lechazas y terneros.
- Productos zosanitarios, higiene de ordeño y de ensilado.

SERVICIOS

- Seguros agrarios, ganaderos, hogar, accidentes, vida, vehículos...
- Tramitación PAC.
- Asesoramiento fiscal y laboral.
- Contabilidad y Declaración Renta.



AGROPAL
GRUPO ALIMENTARIO

C/ Francia P-52 · 34004 Palencia · Tel.: 979 165 116
www.agropalsc.com



La fuerza imparable del cooperativismo mundial



El sector cooperativo agrupa a más de 2,6 millones de empresas, con 1.300 millones de socios y representa cerca del 15% de la economía mundial.

La ONU proclamó 2012 como el Año Internacional de las Cooperativas y puso en marcha un plan de acción para una década cooperativa, de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), que está mostrando la importancia del movimiento cooperativo y mutualista a nivel mundial.

Durante estos años, se ha demostrado la capacidad de innovación y de adaptación de las cooperativas en un momento de grave crisis social, económica, financiera y de valores. El objetivo sigue siendo que las cooperativas se movilen para garantizar la seguridad

alimentaria, que continúen su papel de creadoras de riqueza y de empleos e intensifiquen sus acciones para favorecer el acceso a los cuidados y servicios de salud y a los servicios financieros para todas las poblaciones, además de continuar apoyando el desarrollo sostenible.

Las empresas cooperativas reunidas en octubre en Quebec en la Cumbre Internacional de Cooperativas reflexionaron sobre su capacidad de actuar en los planos social, ambiental y económico. Especialmente en cuanto a sus posibilidades de contribuir a los Objetivos

de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 de la ONU, mediante la cooperación entre gobiernos, sector privado y la sociedad civil.

Las cooperativas señalan, en este mismo sentido, el papel central de los jóvenes y de las mujeres en el logro de los ODS y se comprometen a dar importancia a la participación activa a estos dos colectivos en los procesos de toma de decisiones.

Recogemos de forma resumida la declaración final de esta Cumbre, centrándose en el apartado dedicado a la seguridad alimentaria, por ser el más directamente relacionado con nuestras cooperativas. Se puede acceder a la declaración final en la web <http://bit.ly/2hvBSSN>.

Fuerza y futuro

Según el Informe del Estado del Movimiento Cooperativo Mundial (World Cooperative Monitor), el sector agrupa a más de 2,6 millones de empresas, con 1.300 millones de socios y representa cerca del 15% de la economía mundial. Las cooperativas reafirman así estar en condiciones, por su naturaleza y por sus valores, de afrontar (de hecho ya lo están haciendo) los compromisos de la ONU en favor del desarrollo sostenible en beneficio de todos.

El modelo empresarial cooperativo responde, hoy más que nunca, a las necesidades de los consumidores que piden empresas social y económicamente más responsables y sostenibles, en un mundo económico y financiero cada vez más competitivo y en cambio continuo.

Los representantes del cooperativismo presentes en la Cumbre se han fijado objetivos para favorecer su crecimiento y la proyección de sus empresas. Para 2030, el movimiento cooperativo desea representar cuatro millones de empresas, con 2.000 millones de miembros y llegar a suponer el 20 % de la economía mundial.

Las cooperativas han identificado cinco campos de acción donde su poder de actuar podrá ser provechoso: seguridad alimentaria, empleo, acceso a cuidados y servicios de salud, pobreza e inclusión financiera y cambio climático y desarrollo sostenible. Centrándonos en el primero de estos campos, la declaración de la Cumbre expone lo siguiente:

Considerando que la seguridad alimentaria supone el derecho al acceso a una alimentación sana, nutritiva y suficiente que permita a cada persona estar activa y vivir de manera saludable, pero que es un objetivo que está aún muy lejos de conseguirse. Considerando que habrá que incrementar la producción agrícola para obtener alimento para toda la población mundial, creciente y con hábitos alimenticios cambiantes. Considerando que una serie de fenómenos como la urbanización, los cambios climáticos, los conflictos armados, la



especulación y los desastres naturales pueden comprometer la seguridad alimentaria, la erradicación del hambre y la reducción de la pobreza.

Las cooperativas se comprometen a procurar la seguridad alimentaria mundial:

- Volviéndose una herramienta indispensable para organizar y comercializar la producción agrícola.
- Mejorando la productividad y la

sostenibilidad de las explotaciones agrícolas familiares o pequeñas.

- Facilitando el acceso a las tierras agrícolas y al agua, así como el mantenimiento de la propiedad local.

- Mejorando el acceso de los pequeños productores agrícolas a los instrumentos esenciales que están en los mercados, la energía, los servicios financieros, la información, los conocimientos y las tecnologías.

- Favoreciendo el relevo generacional del sector agrícola, en especial apoyando la preparación de los jóvenes.

- Haciendo escuchar la voz de los pequeños productores agrícolas por los gobiernos para que adopten e implementen políticas eficaces.

- Apoyando el papel de las mujeres en la producción agrícola, facilitando su formación y su acceso a la información y a las tecnologías.

- Ayudando a mitigar los impactos de la inseguridad alimentaria en los jóvenes, en particular el aumento del precio de los productos alimenticios y la pérdida de las cosechas.

El poder de actuar

En un contexto marcado por el resurgimiento del proteccionismo, el cierre de fronteras, el desengaño de los individuos al igual que la búsqueda de la globalización, una conectividad nunca antes vista en la historia de la humanidad y el aumento de la economía de colaboración y circular, el modelo cooperativo constituye más que nunca una respuesta a los desafíos que se plantean y a las oportunidades que se presentan hoy en día.



El modelo empresarial cooperativo responde, hoy más que nunca, a las necesidades de los consumidores que piden empresas social y económicamente más responsables y sostenibles, en un mundo económico y financiero cada vez más competitivo y en cambio continuo.

Urcacyl imparte formación de fitosanitarios a 560 alumnos en 33 cursos

Urcacyl ha desarrollado durante el año 2016 una continua labor formativa en fitosanitarios, organizando e impartiendo 33 cursos mediante los cuales se han formado 560 socios de distintas cooperativas.

Prácticamente todos los socios de las cooperativas tienen ya esta formación, a la que la agrupación ha destinado mucho tiempo y esfuerzo, ya que por ejemplo en el año 2015 organizó 101 cursos de fitosanitarios y formó a un

total de 4.306 alumnos. Los Cursos de Actualización del Nivel Básico han sido realizados para socios de las siguientes cooperativas: cinco para Cobadu, uno para Agrinza, unos para Frutiber y dos para Agropal.



TOTAL CURSOS 2016 PARA LA FORMACIÓN EN FITOSANITARIOS

TIPO DE CURSO	CURSOS	ALUMNOS	HORAS TOTALES
Actualización Nivel Básico	9	338	55
Inicial Básico	18	759	450
Puente a Cualificado	6	209	210
TOTALES	33	1.306	750

De enero a noviembre de 2016.

Los seis Cursos Puentes a Nivel Cualificado han sido realizados tres para Cobadu y tres para Agropal.



Los 18 Cursos Iniciales de Nivel Básico han sido realizados en las siguientes cooperativas: once en Cobadu, uno en Arlanza, uno en Frutiber, uno en Duero Campos y cuatro en Agropal.



Cultivos alternativos, cultivos necesarios

En estos últimos años está creciendo considerablemente la convicción de la necesidad de buscar alternativas a los cultivos mayoritarios en nuestra región, no en el sentido de sustituirlos en su totalidad, sino para reducir los riesgos que supone la tendencia creciente hacia el monocultivo de cereales o al menos con muy pocas especies cultivadas.

Por una parte, desde el punto de vista agronómico, se empiezan a valorar de nuevo las ventajas de una adecuada (y variada) rotación de los cultivos en las explotaciones como son la rotura de ciclos de plagas, enfermedades o hierbas adventicias, con la consiguiente disminución de agroquímicos, cada vez más escasos, caros y a veces poco efectivos. También el aprovechamiento de recursos como agua o nutrientes en distintos estratos del suelo o el incremento de la biodiversidad que favorece la presencia de polinizadores o de enemigos naturales de nuestras plagas.

Por otra parte, la mejora en la vertiente económica de las explotaciones, dado que permite una diversificación en la comercialización (reduciendo riesgos de un solo tipo de productos), el mejor reparto de la carga de trabajo a lo largo del año o el aprovechamiento de la maquinaria de la explotación.

Tampoco debemos olvidar que las políticas agrarias y medioambientales están impulsando la introducción de estas prácticas: las medidas de diversificación de la actual PAC, las áreas de interés ecológico, las ayudas acopladas a cultivos proteicos y leguminosas o las ayudas a la introducción de producciones ecológicas, contempladas en el Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León. Y todo ello sin dejar de lado las limitaciones crecientes en el uso de fitosanitarios, tanto en acceso a materias activas como en la obligatoriedad del uso sos-

tenible de las mismas, que promueven la gestión integrada de plagas.

INEA

La Escuela de Ingeniería Agraria, INEA, de Valladolid, dentro de su apuesta por los métodos de producción agroecológicos, ha asumido este reto, realizando un trabajo serio de análisis agro-económico de distintos cultivos que pudieran ser alternativos a los actuales, en colaboración con la Diputación de Valladolid.

Este análisis no se ha realizado en condiciones idóneas de laboratorio, sino en campos reales de los agricultores, con lo que los resultados son doblemente válidos. Y además se ha

hecho un gran esfuerzo divulgativo, poniendo a disposición del sector todos los resultados a través de una sencilla pero completa página web www.cultivosalternativos.es.

En esta web se pueden encontrar unas sencillas fichas de cultivo, acompañadas de su correspondiente análisis económico y que iremos desgranando en las páginas de esta revista.

Apartados

Los cultivos con los que se ha puesto en marcha esta web están agrupados en cuatro apartados: cultivos extensivos (camelina, adormidera, cártamo, espelta, sorgo, mijo, lavandín, maíz dulce y tritordeum), cultivos

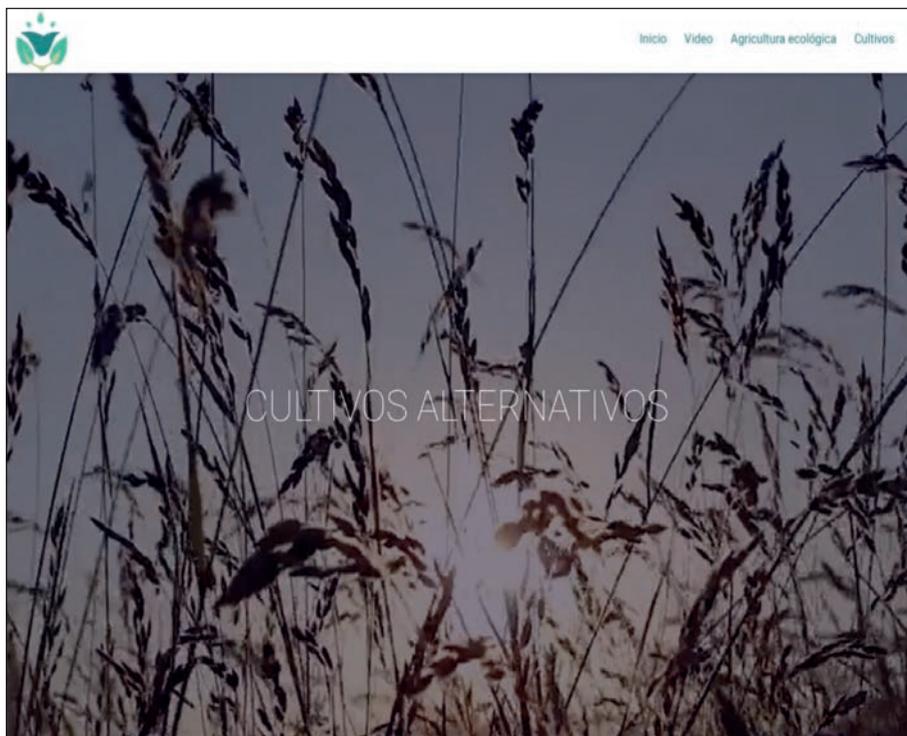


leñosos (almendro, pistacho, nogal, olivar, y tuber melanosporum) y cultivos hortícolas (calabaza de cabello de ángel y espárrago). El cuarto corresponde a la agricultura y ganadería ecológicas.

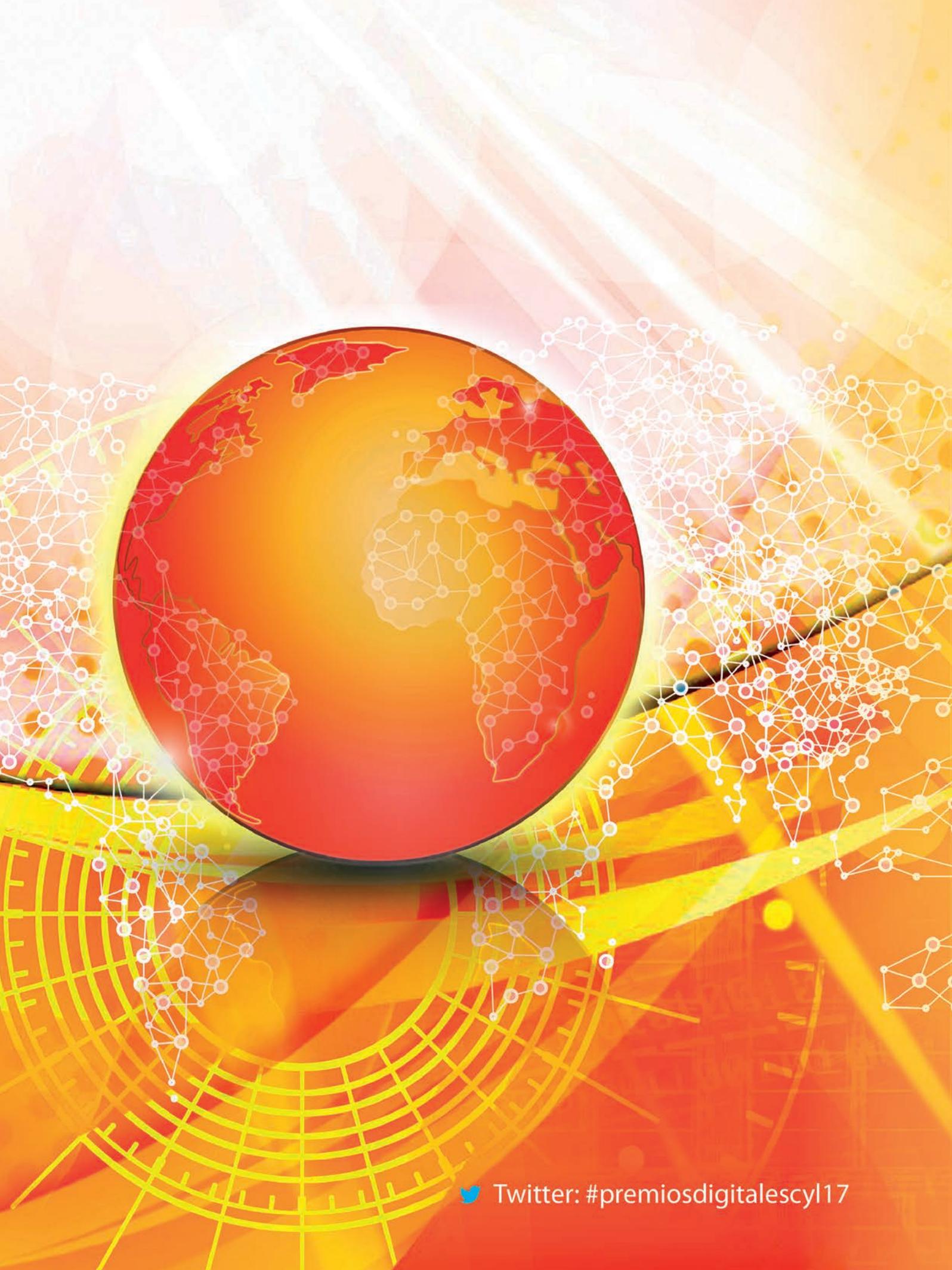
Valladolid

Aunque el estudio se ha realizado para las condiciones de la provincia de Valladolid, los resultados podrían ser extrapolados a otras zonas con similares condiciones edafoclimáticas.

Esta propuesta no sólo es interesante para los productores a nivel particular, sino que es una buena oportunidad para las cooperativas agrarias, que pueden potenciar estos cultivos con ensayos conjuntos, que aportan más datos al análisis con menores riesgos, y que es una opción para nuevas comercializaciones y transformaciones.



En estos últimos años está creciendo considerablemente la convicción de la necesidad de buscar alternativas a los cultivos mayoritarios en nuestra región.



 Twitter: #premiosdigitalescyl17

II PREMIOS COMPETITIVIDAD DIGITAL CASTILLA Y LEÓN ECONOMICA

Categorías



Mejor Blog

Se destaca al bloguero que tenga mayor influencia en su ámbito o que sobresalga por la calidad de sus posts, tanto en el contenido como en el diseño.



Mejor Comunicación/Marketing en Medios Sociales

Se premia a la empresa o entidad que mejor utiliza los Medios Sociales para realizar una eficaz comunicación tanto externa como interna y cuya campaña de marketing haya tenido mayor repercusión o haya obtenido mejores resultados comerciales.



Mejor Agencia en Medios Sociales

Se valora a aquella agencia que haya puesto en marcha una innovadora campaña de marketing o comunicación en redes sociales.



Mejor Iniciativa Pública en Medios Sociales

Se valora a aquella administración pública u organismo con mejor utilización de los Medios Sociales en su relación con los ciudadanos o en la difusión de sus actividades.



Mejor APP

Se resalta a aquella empresa o entidad que haya desarrollado una APP con una gran acogida entre los internautas o que haya generado un negocio consolidado.



Empresa mejor valorada por ÍndiceX

Se destaca a aquella empresa o entidad que haya obtenido mejor puntuación según la herramienta ÍndiceX (www.bankiaindex.com).



Mejor Empresa en Medios Sociales

Se valora a aquella empresa con presencia activa en los Medios Sociales a través de una estrategia conjunta y continuada en el tiempo que le permita tener un elevado número de seguidores, atención on line al cliente, reputación, notoriedad positiva y gestión eficaz del comercio electrónico.

Presentación de Candidaturas

Fecha límite de presentación de candidaturas: 9 de febrero de 2017 a las 10,00h.
Por correo electrónico: premios@castillayleoneconomica.es

Organiza:

CASTILLA Y LEÓN
ECONOMICA

Patrocina:

Bankia

índiceX



EL Ministerio de Agricultura organiza una jornada nacional de los sectores lácteos de ovino y caprino

Numerosas cooperativas asistieron al encuentro

El pasado día 17 de noviembre los asistentes abarrotaron el salón de actos del Ministerio de Agricultura, Alimentación, Pesca y Medio Ambiente, situación que demostró el interés por la jornada y la relevancia de unos subsectores nacionales que están en la vanguardia de Europa y del Mundo. Así lo destacó el secretario general del Ministerio, Carlos Cabanas, que calificó a los pequeños rumiantes como sectores estratégicos por su aportación a la economía y la generación de empleo en zonas rurales, además subrayó su papel en la conservación del medio ambiente, en la gestión de los recursos naturales y en el mantenimiento de la biodiversidad.

En la primera ponencia de Nieves Sansón, de la Subdirección General de Productos Ganaderos, se pusieron de manifiesto los datos que colocan a España en la sexta posición en cuanto a producción mundial de leche de ovino y en la séptima de caprino, ocupando en ambos casos el segundo lugar a nivel comunitario. También en transformados tenemos una posición destacada, siendo España el primer productor europeo de quesos puros de oveja con una cuota de mercado del 35 % y el segundo en cabra con el 25 %.

La jornada sirvió asimismo para presentar varios estudios sectoriales, como los ya habituales de costes e ingresos del Rengrati que viene traba-

jando desde 2011 con el ovino de leche en varias explotaciones tipo de nuestra región que son socias de cooperativas. También se presentó el primer boletín informativo tanto de leche de oveja, como de cabra, que permite tener una información más actualizada de la evolución de la gestión económica de las explotaciones ganaderas. Otros estudios presentados en la jornada fueron los de caracterización de las explotaciones de ovino y caprino de leche, efectuado por Mapama o un estudio de flujos de leche de oveja y cabra de la interprofesional INLAC y que fue expuesto por su gerente Águeda Agullo.

Después del análisis de la situación actual, dos bloques de intervenciones



se encargaron de los condicionantes y oportunidades tanto de la producción como de la comercialización de leche de oveja y cabra.

En el apartado de producción, la ponencia relativa a la leche de oveja correspondió a José Antonio Asensio, gerente de la cooperativa Consorcio de Promoción del Ovino, la mayor cooperativa de Europa de leche de oveja, que hizo una análisis de la cadena de valor reflejando desequilibrios estructurales, así como las pocas posibilidades o alternativas que tiene el sector productor.

Calidad

En la clausura Cabanas recordó que queda aún un largo camino por recorrer **"para consolidar los mercados actuales, y beneficiarse de las oportunidades que ofrecen otros nuevos, aprovechando las posibilidades que brinda la calidad y diversidad de los productos elaborados, acogidos en numerosas ocasiones a figuras de calidad diferenciada"**.

A la jornada asistieron todos los agentes sectoriales implicados, como



Asistentes a la jornada nacional de los sectores lácteos de ovino y caprino.

Organizaciones Profesionales Agrarias, cooperativas, industrias, federaciones, asociaciones, industria transformadora y administración nacional y regional. Amplia fue la presencia de cooperativas de Castilla y León con representantes de Asovino, Campo de Avutardas, Cobadu, Cogala, Consorcio Promoción Ovino, Ganaderos de Valladolid, Mesta, Ovino de Campos, Pecuaria Tierra de Campos y Serviagro.



Entre las materias que se impartirán, destacan, entre otros, temas como participación en la cooperativa, socios y órganos de gobierno; sistema crediticio, ventajas de las cajas rurales; cómo entender la Política Agraria Comunitaria; e implicación con el cooperativismo y la agroalimentación.

Urcacyl organiza en febrero un nuevo curso sobre gestión de las cooperativas para jóvenes

Con el objetivo de mejorar la formación de la siguiente generación de agricultores y ganaderos

Con las jornadas de aprendizaje cooperativo para jóvenes se pretende formar los futuros miembros de Consejos Rectores para que sepan de la importancia económica y social del cooperativismo y se familiaricen con su funcionamiento. Para ello se les facilitará la formación mínima necesaria para conocer el sector cooperativo y agroalimentario, con charlas participativas y experiencias

asociativas de buena gestión. Se trata también de preparar el necesario relevo generacional y de hacer ver a los jóvenes el orgullo de ser agricultores o ganaderos y cooperativistas.

Las jornadas, que se celebrarán en el Hotel Rural La Casona de Andrea en Tiedra (Valladolid) los días 22, 23 y 24 de febrero de 2017, incluyen comidas y alojamiento, y van dirigidas a los socios cooperativistas, o hijos de

socios, agricultores y ganaderos, de entre 18 y 30 años, emprendedores, con amplitud de miras, ambición profesional y disposición a asumir responsabilidades, con máximo de 22 asistentes).

Tertulias

La impartición de las distintas materias se realizará por expertos en cada tema, que mediante tertulias par-

ticipativas en un salón de estar, comentarán de forma amena e ilustrativa los contenidos que vayan abordando, para despertar el interés de los asistentes y fomentar su participación. El profesorado estará formado por profesionales, técnicos de Urcacyl, dirigentes de cooperativas y cajas rurales, profesores de universidad, representantes de industria agroalimentaria y de distribución, y de la Consejería de Agricultura.

Temas impartidos

Entre las materias que se impartirán, destacan temas como participación en la cooperativa, socios y órganos de gobierno; sistema crediticio, ventajas de las cajas rurales; cómo entender la Política Agraria Comunitaria; implicación con el cooperativismo y la agroalimentación; contratos y arrendamientos rústico; Régimen económico y obligaciones fiscales del agricultor cooperativista; experiencias

de representantes de cooperativas en comercialización y servicios; ética empresarial; herramientas para la buena gestión cooperativa; medios de comunicación y sector cooperativo, las nuevas TIC; y el sector de la distribución alimentaria y su relación con las cooperativas.

Fondo de Educación y Promoción

Aunque el curso está financiado por Urcacyl, tiene un importe de matrícula, de 85 euros que se puede imputar por las cooperativas al Fondo de Educación y Promoción. Se incluye la formación, documentación, alojamiento y manutención.

Para más información e inscripciones dirigirse a Urcacyl en el teléfono 983-238784 ó 983-239515 y en el correo electrónico jlozano@urcacyl.es o oasandonis@urcacyl.es. Las plazas se reservarán por riguroso orden de inscripción.

Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería (en el centro), con los alumnos del anterior curso para jóvenes organizado por Urcacyl.



El mercado de la carne de vacuno en 2016

Las explotaciones compensan la caída del consumo interno

El vacuno de carne es un sector de relevancia a nivel nacional y regional, supone aproximadamente un 15 % de la Producción Final Ganadera en España. En Castilla y León las explotaciones de vacas nodrizas se sitúan principalmente en zonas desfavorecidas de Salamanca, oeste de Zamora, sur de Ávila y Segovia y Norte de León, Palencia, Burgos y Soria, bajo un sistema de producción sostenible económica, ambiental y socialmente.

La producción de carne en España ha experimentado cambios muy profundos en pocos años, ganando o per-

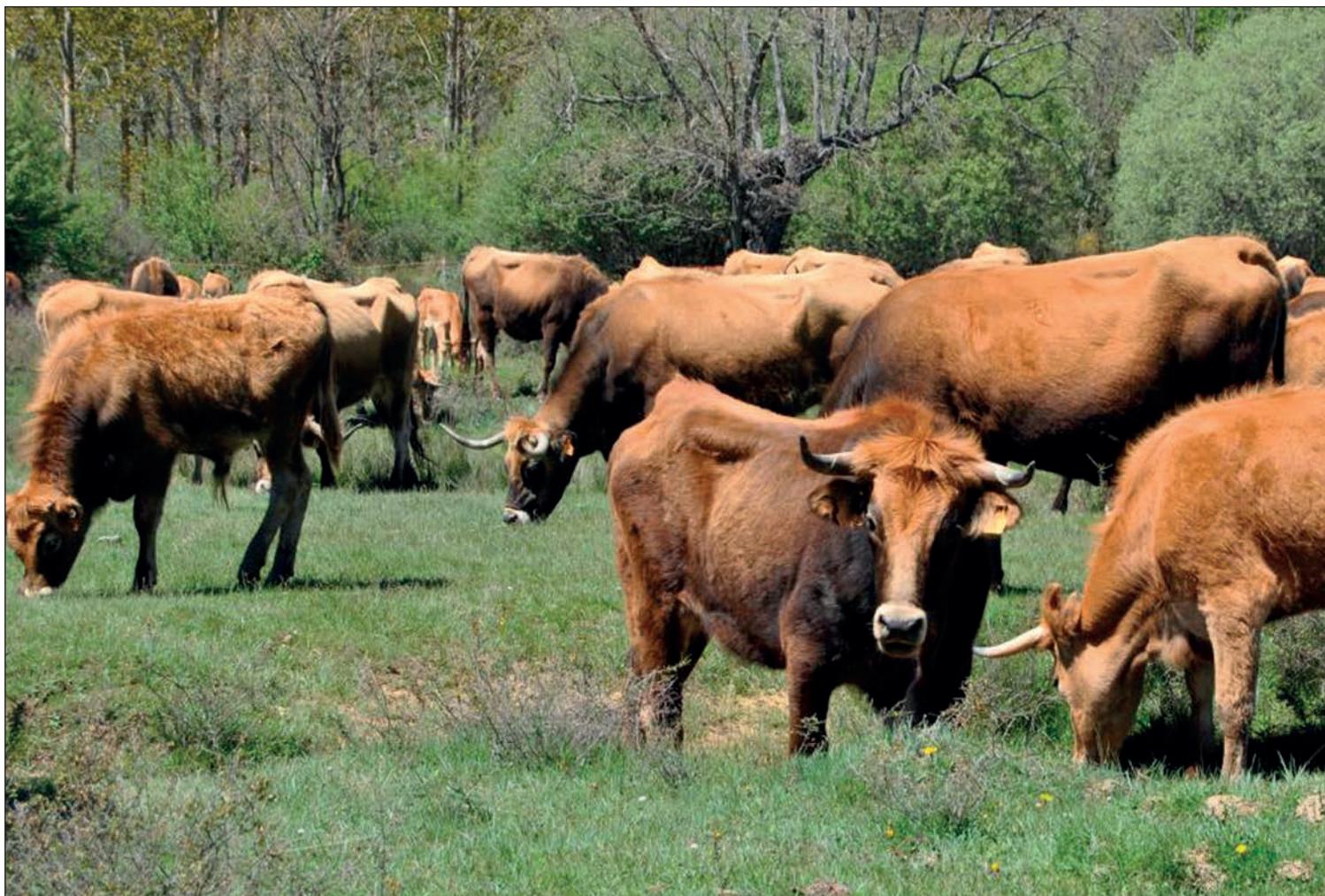
diendo volumen en función de la especie. Desde 1990 hasta la actualidad, mientras la carne de porcino y aves se ha multiplicado prácticamente por dos y la de ovino y caprino ha sufrido el efecto contrario reduciéndose a la mitad, la de vacuno se mantiene con valores similares.

El panel de consumo alimentario sigue arrojando bajadas de consumo en los últimos datos publicados correspondientes a los primeros meses de 2016, ya en 2014 el consumo en hogares era de media de 5,89 kilos por persona y año, observándose una

enorme diferencia entre el norte y el sur peninsular donde se consume bastante menos.

Evolución del consumo

Analizando el consumo nacional y su evolución, la situación podría considerarse catastrófica, de no ser por el mercado exterior que crece con fuerza aunque con matices. En la exportación de animales vivos, en 2015 y por vez primera en la historia, el destino a terceros países superó al número de animales enviados a la UE de los 28. En los tres primeros trimestres de 2016

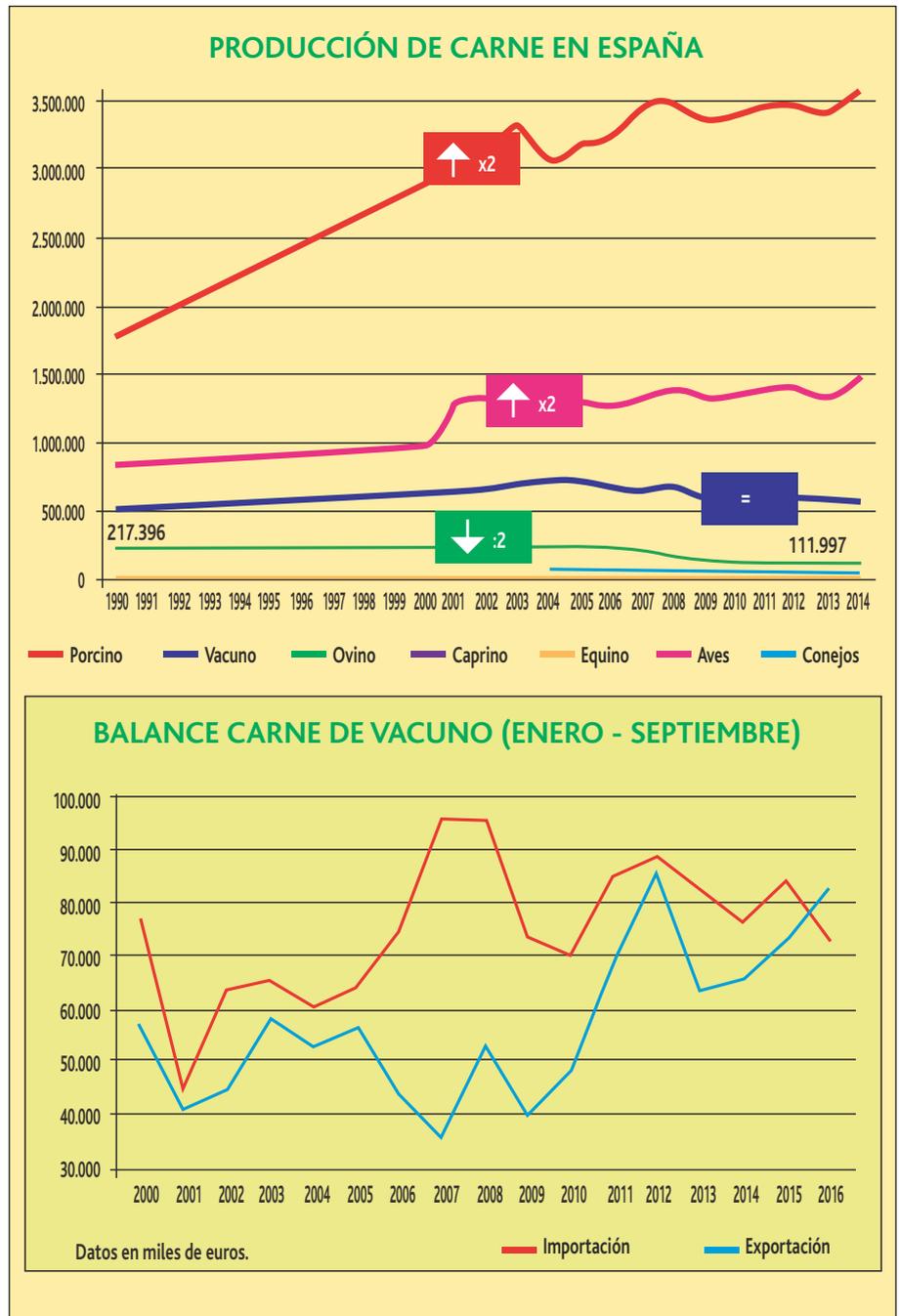


estas exportaciones han aumentado con respecto a los mismos trimestres de 2015, pero el destino a países de la UE ha disminuido considerablemente. Ha habido también cambios en los países, así Egipto ha pasado a ser uno de nuestros principales destinos.

Superávit

En cuanto a la balanza comercial de carne de vacuno en nuestro país y con los datos que tenemos en la actualidad, nos hallamos ante otro referente histórico si comparamos el período comprendido entre enero y septiembre de los últimos 20 años, ya que por primera vez tenemos en España un superávit y se ha exportado más carne de la que se ha importado.

Según los datos publicados por el Mapama, el precio de la canal durante



2016 ha sido similar al año anterior y muy por debajo de los precios de 2014, si bien desde primeros de octubre los precios de los añajos han experimentado una ligera subida progresiva comparativamente superior a 2015. Similar comportamiento han tenido los terneros pasteros, si bien en este caso las cotizaciones de casi todo el año han estado por debajo del año anterior.

El sector está expectante a los acuerdos comerciales bilaterales de la Unión Europea, como el CETA recientemente firmado con Canadá y el famoso TTIP en una situación de máxima incertidumbre después de los resultados de las elecciones americanas. En principio y según algunos analistas la carne de vacuno puede ser una de las grandes perjudicadas por estos acuerdos.

La UE apuesta por las cooperativas

El Pleno del Parlamento Europeo destaca al sector cooperativo como instrumento necesario para luchar contra la volatilidad de los precios



La volatilidad de los precios afecta negativamente a la capacidad de inversión y creación de empleo en la agricultura.

El Plenario del Parlamento Europeo aprobó recientemente una importante Resolución relativa a los instrumentos de la PAC para reducir la volatilidad de los precios agrícolas. Los eurodiputados han destacado a las cooperativas como instrumentos necesarios para luchar contra dicha volatilidad y piden que los productores puedan agruparse en torno a cooperativas, como entidades que concentran la oferta, aportan valor añadido y les permiten avanzar en la cadena alimentaria. Además, la resolución reconoce los esfuerzos de estas empresas por unir y ayudar a los productores a mejorar su posición en la cadena de valor, atenuando los efectos de la volatilidad excesiva del mercado.

Cooperativas Agro-alimentarias de España y Urcacyl han valorado muy positivamente el papel que el Parlamento Europeo, una vez más, reconoce a las cooperativas como vía para mejorar la posición de los agricultores y ganaderos en la cadena alimentaria, pidiendo medidas para su fomento. El hecho de que aliente el desarrollo y fomento de las cooperativas es muy importante dado que la Comisión Europea va a lanzar las reflexiones sobre la reforma de la PAC en 2017, así como las propuestas para luchar contra las prácticas comerciales desleales.

Capacidad de inversión

La resolución considera que la volatilidad de los precios también afecta negativamente a la capacidad de inversión y creación de empleo en la agricultura, lo cual desincentiva la



modernización, la innovación y el relevo generacional. Señala además, que el desarrollo de una política común europea es vital para un sector como el agrario en el que recae la responsabilidad de garantizar la seguridad alimentaria y que desempeña un papel clave en la utilización de los recursos naturales y en el desarrollo económico.

PAC

En relación a la PAC los eurodiputados muestran su preocupación por la reducción progresiva de los recursos a lo largo de los años, en particular, los destinados a los mecanismos de ges-

ción de mercado, abriendo la perspectiva de una renacionalización de la PAC y socavando las condiciones equitativas en la UE.

El Parlamento Europeo también pide a la Comisión Europea que cree un marco legislativo que prohíba las prácticas comerciales desleales en la cadena alimentaria, algo que también se explicitó en el Informe sobre la Comunicación de la Comisión de las prácticas comerciales desleales, aprobado a principios de año y en el que Cooperativas Agro-alimentarias de España lleva trabajando en Bruselas desde hace años.

El Parlamento Europeo reconoce a las cooperativas como vía para mejorar la posición de los agricultores y ganaderos en la cadena alimentaria.

Urcacyl y Mediotec firman un convenio en materia de suelos potencialmente contaminados

Para atender los nuevos requerimientos sobre este apartado de la Consejería de Fomento y Medio Ambiente

Hn el año 2006 la Consejería de Fomento y Medio Ambiente solicitó un Informe Preliminar de Suelos (IPS) a todas las empresas que desarrollaran actividades potencialmente contaminantes del suelo en el que se ubicaban, conforme al RD 9/2005. Las actividades de las cooperativas que estaban obligadas a presentar el IPS eran, fundamentalmente, las de almacenamiento y venta de carburantes y de mercancías peligrosas como fertilizantes o fitosanitarios. También pueden estar afectadas otras como fabricación de aceites y grasas o los talleres de reparación de maquinaria, por poner otros ejemplos.

Las cooperativas presentaron entre 2006 y principio de 2007 dichos IPS, no sin muchas dificultades y quebraderos de cabeza. Desde entonces no se había vuelto a tener más noticia de esta normativa.

Sin embargo, en el segundo semestre de 2016 la Consejería de Fomento y Medio Ambiente, que ha habilitado el correo sueloscontaminados@jcy.l.es para consultas, ha retomado la revisión de estos IPS, enviando cartas a las cooperativas y a otras empresas para solicitar información adicional a cada IPS, posibilidad que ya se establecía en la normativa. Más pronto o más tarde, a todas las que presentaron el IPS le llegará este requerimiento.

Revisión del informe

La información adicional solicitada pasa por ser una revisión del informe IPS, con una actualización de las instalaciones (nuevas, revisiones o reparaciones realizadas, etc) y de las actividades y



De izquierda a derecha, Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl, y Javier Sousa Hernández, director general de Mediotec.

las condiciones en las que se llevan a cabo. Esta parte puede ser relativamente fácil de resolver por los servicios técnicos de las cooperativas. Pero la segunda parte puede exigir (así será en la mayoría de los casos) la presentación de estudios de caracterización exploratoria -análisis- de los suelos, que debe realizarse por una empresa externa acreditada bajo la norma ENAC 17020. En función del tipo o número de actividades que se desarrollen, sus condiciones (volúmenes, climatología, cercanía a cauces de agua) o las instalaciones con las que se cuenta (naves, antigüedad, revisiones oficiales), el informe puede ser más o menos complejo y costoso.

Convenio con Mediotec

Como en otras ocasiones, desde Urcacyl hemos buscado empresas, preferiblemente implantadas en la región, que pudieran prestar este servicio a las cooperativas y con quien se pudiera negociar un acuerdo de colaboración que preste este servicio en las mejores condiciones económicas y de calidad.

En este sentido, el 22 de noviembre pasado se firmó el convenio con la empresa Mediotec, (www.mediotec.es), ubicada en el Parque Tecnológico de Boecillo de Valladolid. Mediotec es consultora en ingeniería y medioambiente, y está acreditada por ENAC según la norma UNE-EN ISO /IEC 17020, como Entidad de Inspección en el área medio ambiental, desde 2010 (Acreditación nº 195/EI346).

Los servicios, incluidos en el convenio que se podrán prestar, son los siguientes: realización de Informes preliminares (IPS) e Informes de situación del suelo (según RD 9/2005), elaboración de estudios de caracterización exploratoria del suelo, redacción de Informes de Valoración Cuantitativa de Riesgos, y Controles de seguimiento de suelos y aguas subterráneas asociadas.

Las cooperativas socias de Urcacyl que precisen estos servicios pueden consultar las condiciones del Convenio y recabar más información sobre el mismo, poniéndose en contacto con los servicios técnicos de la agrupación.

Cómo mejorar su negocio con soluciones energéticas a la medida

Repsol impulsa la innovación en el sector agroalimentario con una amplia gama de productos y servicios eficientes para responder a todas las necesidades

Gas, carburantes, lubricantes, especialidades, plásticos ... son algunos de los productos desarrollados específicamente para el sector agroalimentario con un esquema común: aportar valor mediante la investigación y la tecnología. Para ello, Repsol cuenta con el Centro de Tecnología Repsol, en el que más de 400 investigadores trabajan para desarrollar productos diferenciados de vanguardia. Su compromiso, seguir innovando para ofrecer soluciones concretas que generen ahorro y sean respetuosas con el medio ambiente.

Características

El Gas de Repsol está especialmente indicado para el uso en el sector Agro y se caracteriza por:

1. Su alto poder calorífico en comparación con los demás combustibles.
2. Su fácil regulación, lo que permite optimizar el consumo de combustible.
3. Aumentar la vida útil de las máquinas (quemadores, calderas, etc.) al tener muy bajas emisiones de hidrocarburos in-quemados y nulas partículas.
4. Reducir los costes de mantenimiento de las máquinas que lo utilicen.
5. Ser un combustible de disponibilidad inmediata y en cualquier lugar.
6. Tener mayor dificultad de sustracción para su utilización como carburante.
7. Ser considerado un carburante alternativo a los tradicionales y por lo tanto, medio-ambientalmente amigable con su entorno.
8. Ser una energía muy versátil y con infinidad de aplicaciones.
9. Ser un combustible que puede satisfacer todas las necesidades energéticas de tu negocio.
10. Permitir controlar el grado de

humedad de forma precisa.

Dónde usarlo: granjas de cría animal, cultivos bajo cubierta, cecaderos de productos agrícolas, bodegas, carretillas elevadoras y vehículos comerciales.

Propiedades del carburante

Del carburante Repsol AgroDiesel e+10 caben destacar seis propiedades:

- Protección frente a la erosión. Si el gasóleo contiene trazas de agua, puede provocar la formación de herrumbre en las superficies metálicas del circuito de alimentación e inyección de combustible.
- Estabilidad a la oxidación. La formulación exclusiva de Repsol AgroDiesel e+10 neutraliza los metales disueltos en el gasóleo, impidiendo su acción aceleradora de la oxidación.
- Detergencia. Repsol AgroDiesel e+10 evita que las partículas insolubles

Información relevante para los socios

El acuerdo firmado por Repsol con la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (Urcacyl) para el suministro de gas propano a granel y envasado ofrece grandes ventajas a sus asociados en:

- Instalación.
- Servicios de atención y mantenimiento.
- Garantía de suministro continuo.
- Descuentos en el precio del gas.
- Posibilidad de acceder a la financiación de equipos.

El aval de la experiencia

- Repsol lidera la distribución de gas en el mercado español, con más de 5 millones de clientes.
- Tiene la red más amplia de Agencias y Servicios Oficiales en toda la Península y Baleares.

se depositen en el sistema de alimentación e inyección del combustible, manteniendo las prestaciones de estreno del motor y evitando la obstrucción de los filtros.

- Rendimiento a baja temperatura. El gasóleo Repsol AgroDiesel e+10 previene la obstrucción de los filtros a baja temperatura.

- Marcador exclusivo Repsol. Repsol AgroDiesel e+10 contiene un trazador que identifica inequívocamente el producto de Repsol (en campo y en laboratorio) y permite detectar inmediatamente prácticas fraudulentas y contaminaciones.

- Protege contacto con el agua. El gasóleo Repsol AgroDiesel e+10 facilita la rápida separación entre el agua y el gasóleo, lo que permite el suministro de gasóleo libre de agua al usuario final y el mantenimiento óptimo de las instalaciones de almacenamiento del carburante.

Repsol AgroDiesel e+10 es un carburante único y especialmente recomendado para maquinaria agrícola de última generación. El único carburante recomendado por John Deere, New Holland y Kubota.

Para más información sobre el gas de Repsol AgroDiesel e+10 contactar en el 901 100 125.

La Unesco reconoce a las cooperativas como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad

La Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) ha reconocido a las cooperativas como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, en la reunión del Comité intergubernamental que se llevó a cabo el pasado mes de diciembre en Adis Abeba (Etiopía), y a propuesta de una delegación de representantes del cooperativismo alemán.

Alemania presentó la candidatura para que **"la idea y la práctica de compartir intereses colectivos en cooperativas"** fuera declarada Patrimonio Cultural Inmaterial, lo cual fue aprobado junto a otras 15 propuestas culturales de 46 países.

Según la candidatura presentada a la UNESCO, una cooperativa **"es una asociación de voluntarios que suministra servicios de índole económica, social o cultural a sus miembros con vistas a mejorar su nivel de vida, resolver problemas comunes y propiciar cam-**

bios positivos. Basadas en el principio de subsidiariedad, que parte de la base de que la responsabilidad personal está por encima de la acción del Estado, las cooperativas permiten crear comunidades gracias a los intereses y valores compartidos por sus miembros, a fin de aplicar soluciones innovadoras a problemas muy diversos de la sociedad: desde la creación de empleo y la ayuda a las personas mayores, hasta la revitalización urbana y la ejecución de proyectos de energías renovables".

Mayor protección

Desde ahora el movimiento cooperativo forma parte, de manera oficial, del patrimonio mundial común, lo que debe traducirse en una mayor protección y salvaguarda, por parte de gobiernos y agencias mundiales, de las cooperativas y las organizaciones que velan por su continuidad.



Sede de la Unesco en París.

Urcacyl rechaza el impuesto a las bebidas azucaradas por afectar al sector remolachero

Urcacyl considera inaceptable que el sector remolachero-azucarero, con tanta importancia económica y social en la región, sea nuevamente golpeado con la imposición de una tasa a las bebidas azucaradas, después de las brutales reformas comunitarias que ha padecido en los últimos años, y que en 2017 se enfrenta a un momento tan sensible como es el final de las cuotas de producción de azúcar.

En sintonía con toda la cadena de valor agroalimentaria (sector primario, industria y distribución), Urcacy manifiesta su gran preocupación por esta nueva subida impositiva que implicaría un nuevo perjuicio para los productores de remolacha y para la industria agroalimentaria de la región. A pesar de haber sobrevivido a un gran reestructuración, con abandono de cultivo y cierre de fábricas incluido, el sector remolachero-azucarero castellano y leonés se ha convertido en líder comunitario en productividad agraria. Urcacy recuerda que el sector remolachero es uno de los sectores agrícolas con más peso en la región, con el 70 % del cultivo nacional, y el 85 % de la producción de azúcar del país, dando empleo directo a más de 6.000 personas, de los que unos 4.000 son agricultores. Además, es uno de los sectores que

más contribuye a la sostenibilidad de las áreas rurales y a fijar población en Castilla y León. Desde Urcacy se rechaza que con el proyecto de ley anunciado, mediante el que se establecerá un impuesto sobre bebidas carbonatadas y azucaradas, se puedan corregir hábitos alimentarios perjudiciales, en contra de la idea expresada por el Gobierno central, de ser una medida para combatir la obesidad. Está demostrado que los impuestos no son herramientas eficaces para cambiar hábitos de consumo, siendo una cuestión de educación la forma correcta de reconducir costumbres nocivas hacia unas saludables. Urcacy advierte del peligroso precedente que esta medida puede llegar a suponer para la producción de los agricultores y ganaderos de la región, por lo que recuerda, finalmente, que no hay alimentos buenos ni malos en una dieta mediterránea equilibrada, proponiendo que desde otras áreas -como Sanidad o Educación- se disuada de llevar una vida sedentaria, causa principal de la obesidad. Para finalizar, Urcacyl insta al Gobierno central a reconsiderar su posición que indudablemente tiene un afán recaudatorio que no debe pesar en un sector ya suficientemente amenazado en los últimos años.

El corazón morado de 'Tierra de Sabor' reconoce la colaboración de la agroalimentación con entidades sociales

Las empresas y cooperativas implicadas obtendrán ventajas, como mayor promoción, beneficios fiscales y mejorar su imagen

Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta, presentó recientemente el sello Sabor Social que, como se recoge en la Estrategia +Sabor, tiene como objetivo reconocer el compromiso solidario de las empresas y cooperativas agroalimentarias de Castilla y León adheridas a Tierra de Sabor que colaboren con las distintas entidades sociales de la comunidad autónoma. Como primera acción dentro de esta categoría se firmó un protocolo con la Fundación Sandra Ibarra.

Tierra de Sabor, además de una marca de garantía que avala la calidad de los productos de Castilla y León, es también un marchamo comprometido con la sociedad. Este nuevo marchamo, uno de los cinco sellos en los que se diversifica la marca de garantía Tierra de Sabor -Sabor Artesano, Sabor Ecológico, Sabor Gourmet, Sabor Saludable y Sabor Social- permitirá poner en valor el compromiso de las industrias agroalimentarias adheridas con entidades sociales de la comunidad autónoma. Se trata de una iniciativa que va dirigida a todas las empresas de Castilla y León, ya que todas ellas pueden aportar beneficios sociales.

El corazón morado busca además el compromiso de los consumidores. Los clientes que adquieran los productos que lleven impreso el sello Sabor Social estarán contribuyendo a que esas industrias ayuden a las fundaciones y entidades sociales con las que tengan acuerdos de colaboración a desarrollar sus objetivos.

Por su parte, la Junta de Castilla y León, con la creación de Sabor Social, se compromete a impulsar y promover la participación, en fines solidarios, de las empresas adheridas a Tierra de Sabor. Además, la Consejería de Agricultura y Gana-



De izquierda a derecha, Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería; Sandra Ibarra; y Antonio María Sáez, consejero de Sanidad.

dería crear un registro de empresas socialmente responsables, interesadas en formar parte de Sabor Social, y de entidades sociales declaradas de utilidad pública a las que pueden dirigirse sus aportaciones económicas.

En el acto de presentación del corazón morado participó también Antonio María Sáez, consejero de Sanidad, debido a la estrecha relación de su Departamento con algunas de las entidades sociales declaradas de utilidad pública que serán beneficiarias de los primeros acuerdos, como es en este caso las relacionadas con la lucha contra el cáncer. Sáez resaltó la importancia de visualizar el compromiso social que las industrias agroalimentarias ya están asumiendo.

Mayor valor añadido

El corazón morado será más que un simple sello. Así, las empresas cuyos productos lleven impreso este marchamo, además de contribuir a ayudar a la sociedad, contarán con diversos beneficios como la promoción que se hará a través de la web de Tierra de Sabor y sus redes sociales, la obtención de beneficios fisca-

les, la asociación de la compañía a unos valores vinculados a causas solidarias y la generación de ventajas competitivas, incorporando atractivos que diferencian sus productos y, que al mismo tiempo, les dan un valor añadido.

Las empresas agroalimentarias de la comunidad autónoma interesadas en adherirse a Sabor Social deberán establecer un marco de colaboración con una entidad de carácter social estableciendo, entre ambas partes, el contenido de la colaboración y la duración de la misma.

Las fundaciones solidarias o entidades sociales, por su parte, además de obtener el compromiso de las industrias agroalimentarias, sumarán a sus beneficios la vinculación con la marca Tierra de Sabor y sus valores, la promoción a través de la web y las redes sociales de la enseña del corazón amarillo, el patrocinio y/o colaboración en las actividades o eventos solidarios organizados por la entidad y la percepción, por parte de las empresas socialmente comprometidas, de producto agroalimentario o prestación de servicios que puedan ser destinados a obtener beneficios para la sociedad.

Julio González, un agricultor novelista de Tierra de Campos

Julio González es un agricultor y ganadero de Morales de Campos (Valladolid) que compagina su trabajo en el campo con la labor de escritor. Además de pertenecer a una SAT familiar, es socio de la cooperativa Cobadu y toda su familia está muy relacionada con el mundo cooperativo. Así, su padre perteneció a la cooperativa Coproga de Medina de Rioseco y su hermana María José trabaja en la Bodega Cooperativa La Asunción de Nuestra Señora de Gumiel de Izán (Burgos).

A sus 35 años, y con un hijo de tres años, acaba de publicar su primera obra, que según cuenta es el inicio de una saga de cinco libros, denominada *Aullidos de Sirga*, que ya están tomando forma en su cabeza. Este primer libro lleva como título *El Despertar: Yo soy el Rey* y se trata de una novela de carácter fantástico y épico que mantiene al lector en tensión y enganchado a su lectura.

Julio, en su adolescencia, ya ganó algunos concursos de relatos breves y

siempre ha tenido una portentosa imaginación que le hace escribir en sus ratos libres o sacar tiempo de sus horas de sueño. Y fue, precisamente, a través de un sueño durante una hospitalización cuando vio los personajes y la historia de esta saga que dice que está inspirada en las gentes de su comarca que siempre han luchado por su libertad y en su entereza. Además, cuenta con las ilustraciones de Laura García, una joven de Villalba de los Alcores que ha sabido plasmar en dibujos los personajes de esta historia.

Presentación

El pasado mes de diciembre se presentó al público este primer libro de Julio González, en un acto en el que fue arropado por muchos de sus conocidos y familiares y en el que el autor agradeció a sus maestros de niñez y adolescencia las enseñanzas recibidas que le han servido para poder llegar a publicar este libro. Según palabras de este agricultor, ganadero y cooperativista, la



El cooperativista y escritor Julio González.

emoción, el valor y la aventura están garantizados en este libro que está dirigido a todas las personas que, con independencia de su edad, tengan un corazón aventurero.

Urcacyl explica el mundo de las cooperativas en la Universidad de Valladolid

El director de la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (Urcacyl), Jerónimo Lozano González, participó recientemente en unas Jornadas organizadas por la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid, dirigidas a jóvenes universitarios que deseaban profundizar en el conocimiento del Cooperativismo.

En su intervención, Lozano defendió la fórmula jurídica cooperativa como la ideal para el desarrollo del sector agropecuario regional, e insistió en el papel que juegan las cooperativas como elementos dinamizadoras de la actividad económica y social del medio rural, asentando población y generando empleo cada vez más cualificado, en el que tienen cabida muchos profesionales universitarios.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer el funcionamiento orgánico y el régimen económico y social de estas empresas, a las que normalmente se olvida en los programas universitarios, más proclives al estudio de otras sociedades mercantiles.



Un grupo de universitarios en las instalaciones de Cocope.

Pocos días después un grupo de esos universitarios tuvo la oportunidad de conocer la Cooperativa Cocope y de visitar las instalaciones de su bodega Pinna Fidelis, así como el gran proyecto social que están desarrollando con la residencia de la tercera edad a través de la Fundación Cocope.

Una alumna de Serrada gana la XX Edición del Certamen Fertiberia de Pintura Rural Infantil

Con la participación de más de 20.000 niños de casi 1.000 colegios de poblaciones rurales de toda España

Más de 20.000 niños, de entre 6 y 10 años, procedentes de cerca de 1.000 colegios de poblaciones rurales de toda España, han participado en esta XX edición del Certamen, patrocinado por Fertiberia y por la Fundación Juan-Miguel Villar Mir y cuya dotación económica en premios asciende a 15.000 euros.

El Certamen, que viene celebrándose desde 1996, convoca a escolares residentes en poblaciones de menos de 25.000 habitantes y en provincias de interés agrícola. Los motivos de las obras tienen que estar relacionados con el mundo agrícola y su desarrollo.

Los premiados han destacado por la creatividad, originalidad y fuerza de sus obras, aportando una visión divertida y curiosa del campo. Las tres premiadas este año, que han plasmado el mundo rural con una espontaneidad y frescura inimitables y que han captado la atención del Jurado son los siguientes:

- Primer premio: Lucía Matisán Hernández, del C.E.I.P. Isabel de Castilla, de Serrada, Valladolid. Consiguió una Beca de estudios de 6.000 euros.

- Segundo Premio: Leyre Remirez Ezquerro, del C.P. La Milagrosa, de Lodosa, Navarra. Ganó una Beca de estudios de 2.000 euros.

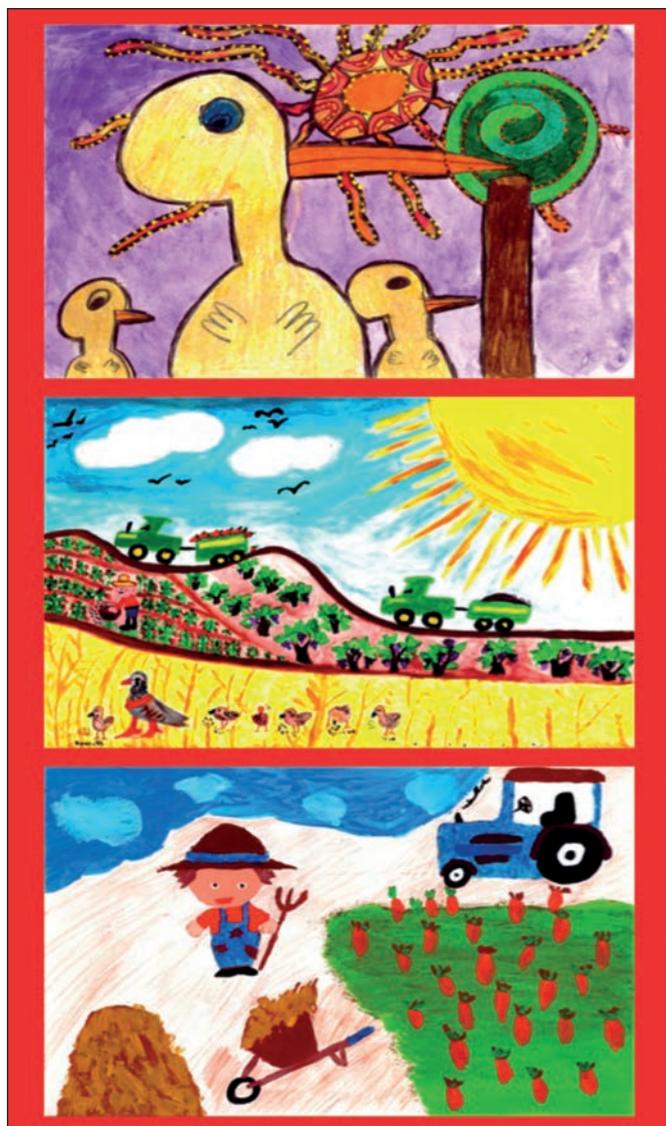
- Tercer premio: Karen Benítez González, del C.E.I.P. Benito León de Santa María del Páramo, León. Obtuvo una Beca de estudios de 1.000 euros.

También se ha otorgado un equipo multimedia a cada uno de los colegios donde cursan estudios los ganadores del concurso y una subvención de 1.000 euros para las AMPA (Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos) de los mismos.

Entrega de los premios

Fertiberia realizará los actos de entrega de premios en cada una de las poblaciones a las que pertenecen los niños premiados, y participarán, además de los alumnos del colegio, la dirección de los centros, autoridades locales y responsables de educación de las comunidades autónomas y provinciales.

Fertiberia es el primer productor de fertilizantes en España y ocupa uno de los principales lugares entre las empresas de la UE. Su filosofía es acercar el ámbito rural a la sociedad, para ello patrocina actividades, como este certamen y el Pre-



De arriba a abajo, primer, segundo y tercer ganador de la XX Edición del Certamen Fertiberia de Pintura Rural Infantil.

mio Fertiberia a la Mejor Tesis Doctoral en temas agrícolas. También participa en Foros y Congresos donde se dan a conocer las últimas novedades del Sector y realiza convenios de colaboración I+D con Entidades y Organismos, públicos y privados.

Convocado el Curso de Igualdad de Oportunidades de Mujeres en las Cooperativas

En la sociedad en la que vivimos, la incorporación de la mujer a los diferentes estamentos de las cooperativas resulta claramente necesaria y beneficiosa. Potenciar las destrezas y habilidades de estas mujeres que se quieran incorporar, así como estimular su reconocimiento social y empresarial es por tanto una labor prioritaria.

En los últimos años, Urcacyl, comprometida con el desarrollo de la mujer y la búsqueda de igualdad de oportunidades en todas sus dimensiones, viene trabajando con Cooperativas Agroalimentarias de España en el Marco de un Plan para la Promoción del Liderazgo y Emprendimiento de las Mujeres en las cooperativas. Con esta iniciativa se trata de incrementar e impulsar la incorporación las mujeres a los órganos de decisión de las cooperativas mediante diferentes acciones.

Objetivos

En este marco se convocan las presentes jornadas con dos objetivos principales, como son favorecer la visibilidad del trabajo desarrollado por las mujeres de nuestras cooperativas (socias y trabajadoras); y mejorar las prácticas empresariales en materia de igualdad para incrementar la participación de las mujeres en las cooperativas.

Las jornadas se dirigen a mujeres, trabajadoras de cooperativas y socias, que se postulan como socias y/o futuras consejeras, que tienda a dar solución al envejecimiento del sector agroalimentario y fomentar el relevo generacional

Los temas a abordar a lo largo de los dos días de las jornadas son los siguientes: diversidad de género e igualdad de oportunidades, actuaciones de colaboración de Cooperativas Agro-alimentarias de España y Minis-

terio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, pasos para contar con el talento de hombres y mujeres en las cooperativas agroalimentarias, funcionamiento de una cooperativa y toma de decisiones, medio rural, recursos para la conciliación personal y laboral, tipos de liderazgo e inteligencia emocional, herramientas para una adecuada gestión cooperativa, proyectos globales desde mujeres locales y la comunicación en nuestras cooperativas.

Las jornadas se celebrarán en el Hotel Rural La Casona de Andrea en Tiedra (Valladolid) los días 21 y 22 de marzo de 2017, incluyendo comidas y alojamiento, con un máximo de 22 asistentes.



La incorporación de la mujer a los diferentes estamentos de las cooperativas pasa necesariamente por una fase previa de potenciar destrezas y habilidades.

Aunque el curso está financiado por Urcacyl, tiene un importe de matrícula, de 65 euros/asistente que se puede imputar por las Cooperativas al Fondo de Educación y Promoción. Se incluye la formación, documentación, alojamiento y manutención. Para más información e inscripciones dirigirse a Urcacyl: Tfno: 983-238784 ó 983-239515 Correo electrónico: adecoca@urcacyl.es o asandonis@urcacyl.es

Cobadú, Dehesa Grande y Avigase se asocian a Monvac

Las cooperativas Cobadú de Zamora, Dehesa Grande de Salamanca y Avigase de Segovia, se han incorporado al Mercado en Origen Nacional de Vacuno de Carne (Monvac), impulsado por Mercolleida, Mercamurcia y Mercabarna. Las nuevas empresas se han presentado en la reunión general de Monvac celebrada recientemente a la que asistieron otros 17 operadores procedentes de Catalunya, Aragón, Madrid, Murcia y Andalucía. Los nuevos integrantes, entre los que también se encuentra el Grupo Miguel Vergara, uno de los mayores comercializadores de vacuno a nivel estatal, cuentan con centros de producción y sacrificio en Castilla y León y se unirán a la mesa de precios a través del sistema de videoconferencia semanal que Monvac utiliza para comunicar las mesas de Murcia, Lleida y Barcelona.

Cooperativas ganadoras en Concurso Tempranillos al Mundo

A lo largo de los pasados días 8, 9 y 10 de noviembre ha tenido lugar en Orense, el Concurso Internacional Itinerante Tempranillos al Mundo, organizado por la Federación Española de Asociaciones de Enólogos (FEAE). En esta XI edición del Concurso Tempranillos al Mundo han resultado galardonados varios vinos de las bodegas cooperativas de Castilla y León. Así, han obtenido el Tempranillo de Oro el *Tierra Aranda Vendimia Seleccionada 2014* de la Bodega Cooperativa Tierra Aranda, de Aranda de Duero y el *Morozán 2015* de la Bodega Cooperativa La Asunción de Nuestra Señora, de Gumiel de Izán, que también ha conseguido un Tempranillo de Plata con el vino *Arco de Morozán 2012*. Igualmente, se han alzado con un Tempranillo de Plata los vinos *El corazón de la Tierra 2013* y *Zarzuela Selección 2013* de la Bodega Cooperativa Virgen de la Asunción de La Horra.

Un 'software' de Argo Tractors, premiado por su innovación en la feria Eima

Este dispositivo permite optimizar el estilo de conducción en carretera en sus vehículos agrícolas



Tractor con el software de Argo Tractors denominado 'El factor humano'.

Un *software* de Argo Tractors, diseñado en colaboración con el Politécnico de Milán, fue premiado el pasado mes de noviembre por su innovación en la feria Eima de Bolonia (Italia). La empresa lo ha denominado *El factor humano* porque pone en el centro de atención al operador que conduce el tractor. Se trata del nuevo dispositivo, montado en esta ocasión en un tractor *McCormick Serie X7*, pero disponible también para las líneas X6 y X8 y para las 6C, 6 y 7 de Landini, que permite optimizar en modo sencillo e inmediato el estilo de conducción en carretera a partir de tres índices de prestaciones, como son confort, seguridad y economía de servicio.

A través de un sistema de detección del comportamiento del agricultor, que incluye sensores, unidad de control, sistema de comunicación de datos hacia servidor remoto e interfaz hacia el operador, el equipo analiza el estilo de conducción del operador durante los trayectos en carretera, "efectuando una labor muy parecida a la que llevan a cabo los ingenieros cuando asisten a los pilotos en las competiciones", explican los responsables de esta

empresa, que añaden: "en las carreteras, a través de sensores específicos, se transmite a los técnicos en cada momento los datos correspondientes al estado funcional del vehículo y a las acciones del conductor. Estos luego se elaboran y se comparan con parámetros teóricamente ideales, generando así sugerencias que facilitan aumentar la velocidad y el rendimiento en cada vuelta". Del mismo modo, el *software* de Argo Tractors analiza los datos de marcha del tractor y sobre la base de estos evalúa si el operador está conduciendo en el mejor de los modos.

Seguridad

"Si se detecta una relación incorrecta entre seguridad, confort y economía, como por ejemplo en el caso de una conducción nerviosa, el dispositivo interviene sugiriendo, a través de señales cromáticas y tres sencillos valores porcentuales visualizados en la pantalla de la cabina, en qué modo mejorar los parámetros, permitiendo una optimización sobre la base de datos objetivos", indican.

El rincón de la APP

PreITEAF

Interesante para chequear los equipos de aplicaciones fitosanitarias, que aumente la probabilidad de éxito en la inspección oficial obligatoria. A partir de 48 preguntas, la mayor parte de ellas pueden ser contestadas a partir de una simple inspección visual, genera un informe sin validez oficial pero que permite poner a punto la máquina para la ITEAF oficial. En español. Gratuita. Para Android.



Control ganadero

Permite llevar información sobre el manejo y producción del ganado en una finca, ya sea para leche, ceba engorde o para producción cárnica. En español. Gratuita/de pago (según versión). Para Android e iOS.



Caminos Naturales

Lleva la información necesaria para realizar itinerarios autoguiados en 17 Caminos Naturales distribuidos por toda España, con capacidades de realidad



aumentada. Cada camino se describe de forma pormenorizada con datos prácticos, avifauna y mapas, entre otros puntos de interés. En español. Gratuita. Para iOS.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA AGRICULTURA

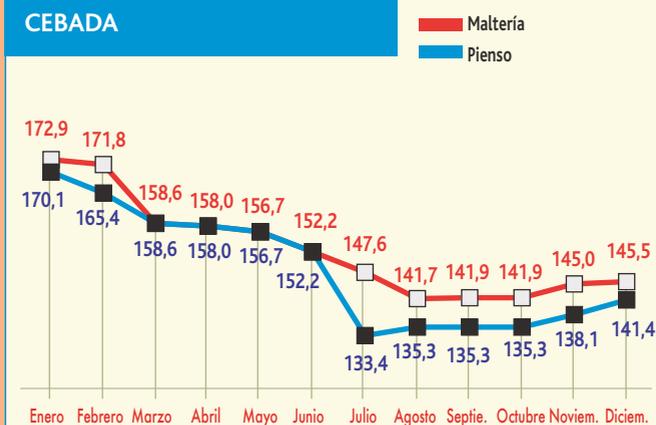
TRIGO PIENSO



TRIGO PANIFICABLE



CEBADA



CENTENO



AVENA

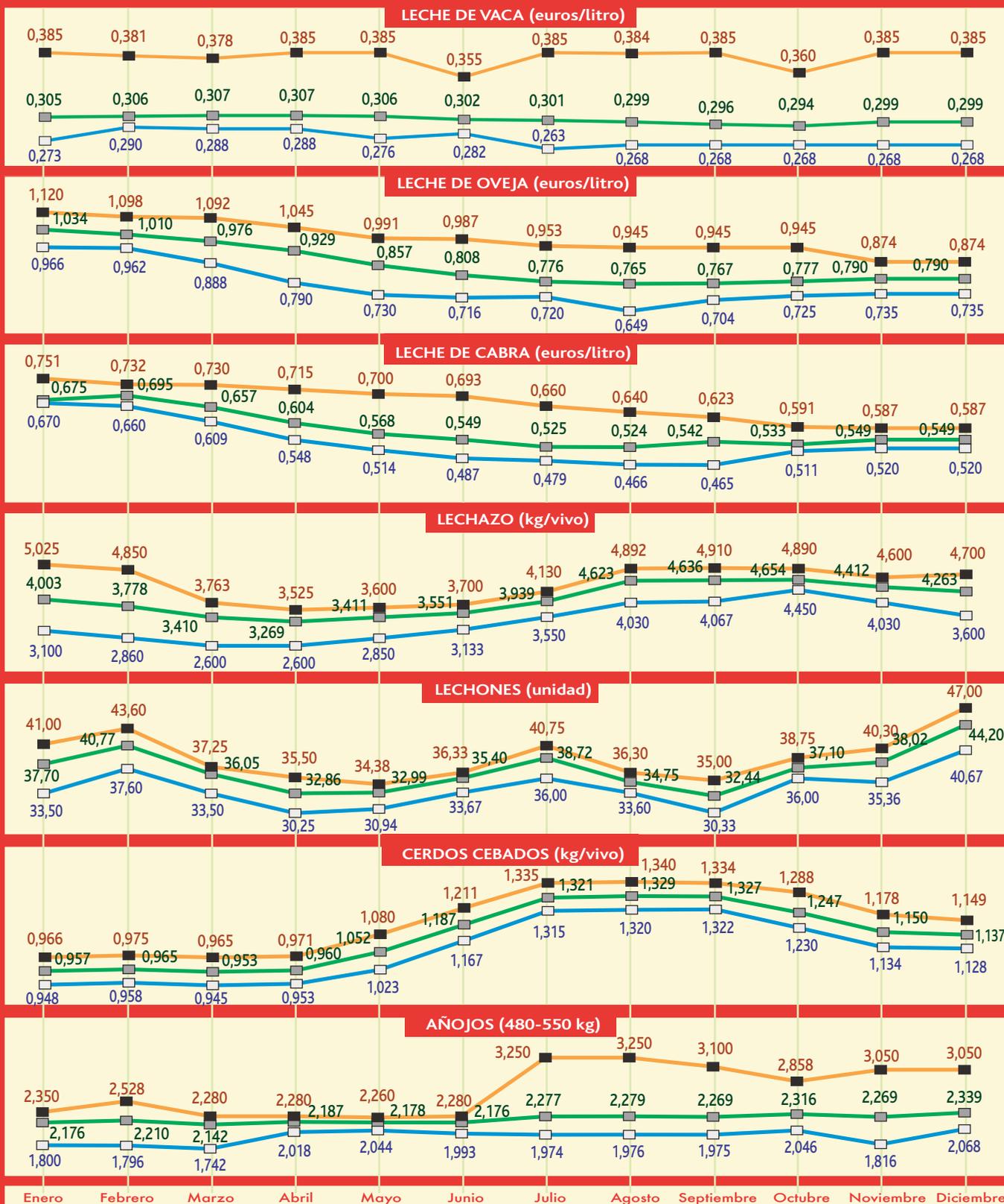


MAÍZ



En euros/Tm

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA GANADERÍA



En euros

■ Máximo ■ Medio ■ Mínimo

Entre bosques mágicos y bisontes

El norte de Palencia ofrece una naturaleza con atractivos singulares



De izquierda a derecha, bosque de Tejada de Tosande, y bisonte en la reserva Bison Bonasus.

El norte de Palencia esconde numerosos tesoros, pero en este viaje vamos a adentrarnos en dos: el bosque mágico de la Tejada de Tosande, entre Cervera de Pisuerga y Guardo, muy cerquita de Dehesa de Montejo; y la Reserva y Centro de Interpretación del Bisonte Europeo en San Cebrián de Mudá.

La Tejada de Tosande, en las estribaciones del Parque Natural de Fuentes Carrionas y Fuente Cobre, en plena Montaña Palentina, es un bosque misterioso como salido de un cuento, poblado por un numeroso grupo de tejos, muchos de ellos centenarios, cuyos troncos se retuercen haciendo formas imposibles, como si de tentáculos de un gigante pulpo se trataran. Ejemplares de extraordinaria belleza que pueden visitarse mediante una ruta señalizada que bien puede dar comienzo en el aparcamiento situado junto al kilómetro dos de la carretera entre Cervera de Pisuerga y Cantoral de la Peña. Una pista agrícola en descenso hasta alcanzar el curso del arroyo Tosande nos conduce hasta una

masa de robles y encinas y posteriormente a un hayedo, hasta alcanzar la Tejada. Para preservar estas joyas de la naturaleza existen una serie de pasarelas que discurren junto a algunos de los más espectaculares y longevos ejemplares, con el fin de que el visitante no altere el estado primigenio de este espacio. En total, la Tejada posee unos 800 tejos. El otoño es una época perfecta para la visita por los colores espectaculares del bosque, aunque conviene contactar previamente con la Casa del Parque Natural de Fuentes Carrionas y Fuente Cobre porque en determinadas ocasiones, en otoño e invierno, la senda está cerrada al público durante el transcurso de las batidas de caza.

Bisontes en semilibertad

Y a pocos kilómetros de la Tejada podemos contemplar varios ejemplares de bisonte europeo en semilibertad, dentro de la reserva denominada Bison Bonasus, que cuenta con una parcela de 20 hectáreas de roble y praderas.

La visita se puede realizar de varias maneras: andando, bicicleta, todoterreno o calesa de caballos, y en invierno con raquetas de nieve, siempre con guía. La observación del animal se puede realizar desde tres puntos diferentes, dos de ellos situados dentro de la reserva. Precisamente por ese concepto del recinto y la libertad de la que disfrutaban los animales, el visitante sólo va a tener la posibilidad de verle, nunca la certeza.

Una oportunidad única de contemplar uno de los animales más majestuosos y míticos de la historia. El bisonte europeo se encuentra ante una encrucijada: la de su propia supervivencia. A punto de su extinción a finales del siglo XX, la continuidad de la especie sigue amenazada por su altísima consanguinidad. Todos los bisontes europeos del mundo descienden únicamente de doce ejemplares, que pertenecen a dos líneas de cría que no pueden mezclarse para no perder la escasísima variabilidad genética, lo cual condena a esta especie a la amenaza constante, como explica la propia web de Bison Bonasus.

SUPER OFERTA

5 X 1

Por 33€ al año



Ranking 5.000 mayores empresas de Castilla y León

Todos los datos a su alcance.



Suscripción anual a la revista Castilla y León Económica

12 números.



Directorio empresarial

Accederá a la mayor base de datos de empresas de Castilla y León en www.castillayleoneconomica.es



Newsletter

Recibirá en su e-mail, de lunes a viernes, un resumen con las noticias más importantes de la región en el ámbito económico y empresarial.



Estar al día

-Recibirá en su e-mail las nuevas empresas creadas en Castilla y León en todos los sectores.

-Recibirá en su e-mail las adjudicaciones, licitaciones, concursos públicos, subvenciones, subastas y ayudas de Castilla y León.

Descubre la otra realidad que esconde el anuncio



1- Escanea el código QR e instala la aplicación

2- Abre la app

3- Escanea el texto



REALIDAD AUMENTADA

CASTILLA Y LEÓN ECONOMICA

Más información en:

✓ Telf.: 983 01 81 81

✓ suscripciones@castillayleoneconomica.es

✓ www.castillayleoneconomica.es



twitter.com/cyleconomica

www.facebook.com/castillayleoneconomica

www.linkedin.com/company/castilla-y-leon-economica

pinterest.com/cyleconomica

visual.ly/users/cyleconomica

www.slideshare.net/CyLEconomica

www.youtube.com/user/cyleconomica

www.tuenti.com/castillayleoneconomica

www.flickr.com/photos/castillayleoneconomica

[Castilla y León Económica](https://plus.google.com/+Castilla-y-Leon-Economica)



¡Enhorabuena!, ahora también para acceder a tu Caja tendrás que mover **UN DEDO,**

pero **SÓLO UNO**

Todo lo que necesitas de Caja Rural está a un sólo click desde tu ordenador o dispositivo móvil con **Rural Connect**.

Además, detrás de nuestras aplicaciones siempre **ENCONTRARÁS CADA VEZ MÁS OFICINAS CON PERSONAS**, profesionales que te ayudarán en cualquier situación.



www.ruralvia.com



Caja Rural y **Rural Connect**
Tecnología, pero con corazón.



CASTILLA Y LEÓN