

LA REVISTA

# URCACYL

Unión Regional de Cooperativas  
Agrarias de Castilla y León

Nº 75 JULIO-SEPTIEMBRE 2018

Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL



## CASTILLA Y LEÓN GANA CINCO PREMIOS MANOJO

MÁS DE 500 VINOS SE PRESENTAN AL CONCURSO DE BODEGAS COOPERATIVAS ORGANIZADO POR URCACYL



Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería, en el centro, con los galardonados y autoridades asistentes a los Premios Manajo.

### ACUERDO

Las novedades de la nueva Ley de Cooperativas de Castilla y León

### NUEVOS RETOS

Agricultura y cooperativas diseñan el Plan Estratégico 2018-23

### FESTIVIDAD

Rogativas a San Isidro por la renovación generacional del medio rural



# CASTILLA Y LEÓN ECONOMICA

La revista que conecta negocios



**1) Ranking de las 5.000 mayores empresas de Castilla y León**

Todos los datos a su alcance.

**2) Suscripción a la revista Castilla y León Económica**

12 números al año.

**3) Directorio empresarial**

Accederá a la mayor base de datos de empresas de Castilla y León en [www.castillayleoneconomica.es](http://www.castillayleoneconomica.es)

**4) Newsletter**

Recibirá en su e-mail un resumen con las noticias más importantes de Castilla y León en el ámbito económico y empresarial.

**5) Estar al día**

Recibirá en su e-mail las nuevas empresas creadas en Castilla y León en todos los sectores y adjudicaciones, licitaciones, concursos públicos, subvenciones, subastas y ayudas de Castilla y León.

**6) Eventos y Networking**

Recibirá información sobre nuestros eventos donde se propicia el networking entre los asistentes.

**Por 33 euros  
al año**

Más información en:

 983 01 81 81

[suscripciones@castillayleoneconomica.es](mailto:suscripciones@castillayleoneconomica.es)

[www.castillayleoneconomica.es](http://www.castillayleoneconomica.es)

## Lo rural y lo urbano, incoherencias y despropósitos

**N**o queremos macrogranjas en los desérticos pueblos de Castilla y León, pero bendecimos y apostamos por los macrocentros comerciales en las ciudades más pobladas del medio urbano. Defendemos a ultranza al lobo y al buitre, sin considerar que una excesiva población de los mismos, junto al abandono de ciertas prácticas que tradicionalmente se realizaban, está haciendo peligrar no sólo la vida de muchos terneros y ovejas, sino de lo que es peor, de nuestros ganaderos.

Deseamos reducir la contaminación atmosférica, disfrutar de un medio ambiente saludable y de unos paisajes rurales bien cuidados, y además consumir productos de alta calidad que no incorporen ningún tipo de sustancias nocivas. Y todo ello es bueno y lógico, pero debemos estar suficientemente dispuestos a pagarlo y a no cuestionar las ayudas que reciben agricultores y ganaderos, que no son sino para compensar los bajos precios que perciben por la venta de sus productos. Nos encanta el turismo rural, pero no dudamos en atacar las tradiciones y festejos de algunos pueblos, mientras damos la bienvenida y acogemos fiestas y esnobismos que nada tienen que ver con nuestra cultura.

Se inspecciona y controla de forma exhaustiva, casi enfermiza, el bienestar de los animales en las granjas, y mientras tanto privamos de su hábitat natural o de un mínimo espacio vital a los millones de mascotas y animales de compañía que viven encerrados en los hogares urbanos. Y afectando como afecta su tenencia, a la sanidad, a la salubridad y a la seguridad de las personas, ¿se exige y se pide la documentación de los animales domésticos a sus dueños, se les realizan controles y se comprueba que cumplen los calendarios de vacunaciones?

Nos quejamos de los gases que emiten las vacas y no decimos nada de los orines y las defecaciones que a diario hacen en nuestras calles los más de 7.400.000 perros que hay censados en España, en los que nos gastamos una media de 95 euros mensuales. Y criticábamos y nos parecía antihigiénico que en la Edad Media se vaciasen los orinales por las ventanas de las casas. No escatimamos en gastos del hogar, de ocio, de vesti-

menta... y tacañeamos en los relativos a la alimentación, mirando cada uno de los céntimos de euro como si en ello nos fuera la vida. Somos capaces de pagar mucho más por un kilo de pienso para nuestros perros que por un litro de leche para nuestros hijos.

### Incentivos fiscales

Queremos generar empleo en el medio rural, pero a la hora de construir establecemos un régimen urbanístico casi más restrictivo que el del medio urbano. No incentivamos fiscalmente a las empresas que allí se asientan, con una discriminación positiva y con medidas contundentes, como pueden ser las exenciones y bonificaciones en el Impuesto de Sociedades. Eso sí, a las que quedan las inspeccionamos casi diariamente, y si no lo creen preguntenlo.

Desde la urbe se imponen normas al mundo rural, pero no se acepta que desde este medio se impongan normas al medio urbano. ¿De qué viven la mayor parte de nuestros pueblos? ¿Quiénes lo habitan durante todo el año? Los componentes del sector primario. ¿Qué legitimación tienen algunos veraneantes o turistas de fin de semana para criticar olores, colores y sabores del medio rural y de las personas que allí viven doce meses al año? ¿Hasta qué punto tenemos que aguantar las continuas campañas que se hacen por determinados grupos contra nuestras actividades?

En los diez últimos años Castilla y León ha perdido más de 100.000 habitantes, un 4% de la población. Nuestra tierra languidece. Nos quedamos sin gente, y especialmente en nuestros pueblos; pero aparte de crear agendas para la población, de incentivar políticas antinatalistas y de no apoyar a las familias, poco se hace.

Si no impulsamos y tenemos cabeceras de comarca o centros comarcales potentes, con industrias, con centros de ocio, con hospitales e institutos; desaparecerán los pueblos que los circundan en sus entornos y dejaremos de estar, y podremos decir que el mundo urbano quiere mucho al mundo rural, pero hay amores que matan.

**Presidente:** Gabriel Alonso Resina.

**Director:** Jerónimo Lozano González.

**Directora Comercial:** Luisa Alcalde.

**Consejo Editorial:** Fernando Antúnez García, Armando Caballero, Jesús Carrión, Javier Narváez, Arturo Amigo Alba, Leopoldo Quevedo Rojo, Francisco Javier Blanco Miguel, Marceliano Navarro Casas y Javier Azpeleta.

**Equipo Técnico:** José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, Alberto Sandonis, Ana de Coca, Cristina de la Peña y José Manuel Domínguez.

**Edita:** Ediciones La Meseta SL. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid

**Impresión:** Grupo Impresa. **DEP. LEGAL:** VA-56-2000

**Publicidad:** Telf: 983 01 81 81. Fax: 983 01 81 82. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Revista gratuita para los socios de la UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL). Periodicidad: Trimestral.

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.



6  
Castilla y León  
gana cinco  
Premios Manajo



36  
PAC 2021-2027, cambio  
en la gestión y refuerzo  
medioambiental



40  
Entra en vigor la nueva  
Ley de Cooperativas  
de Castilla y León

# Sumario

- 8 ¿Quién es quién en el sector lácteo de Castilla y León?
- 10 Cobadu alcanza una facturación récord de 308 millones en 2017
- 12 Viña Vilano presenta sus nuevos vinos 'La Baraja' y 'Vilano'
- 14 Agropal opta por las semillas certificadas para aumentar la productividad de la cosecha
- 16 Arión construye un nuevo depósito de abono líquido por el aumento de la demanda de sus socios
- 18 El Grupo Copiso aumenta su facturación un 7% hasta los 226 millones en 2017
- 20 Cuatro Rayas aumenta un 15% su facturación en 2017 hasta los 31 millones
- 21 Alta Moraña registra una facturación de casi 25 millones de euros en 2017
- 22 La cooperativa ARAE se incorpora a Urcacyl
- 23 Asovino construye una sala de despiece que entrará en funcionamiento este año
- 24 Agrovipas prevé incrementar el porcentaje de sus exportaciones por encima del 20% actual
- 25 Cobur prevé crecer un 10% en 2018
- 26 Valdubro supera las 450.000 toneladas de cereal comercializadas como EAP regional
- 28 Bodegas y Viñedos Rauda invierte 200.000 euros en nuevas máquinas de embotellado y filtrado
- 29 Covitoto celebra sus 40 años con un Manajo de Oro a su tinto reserva 'Arco del Reloj 2012'
- 30 Colear amplía sus instalaciones al apostar por el lechal despieceado
- 32 Nuestra Señora La Antigua automatiza su sala de ordeño
- 33 Urcacyl celebra su asamblea general en las instalaciones de Acor en Olmedo
- 34 Ahorro y renovables en una única instalación
- 39 Creado el Comité Asesor Agroalimentario
- 40 A mediados de julio entra en vigor la nueva Ley de Cooperativas de Castilla y León
- 42 Estaciones de carburantes automáticas: ganada una batalla pero no la guerra
- 44 Las cooperativas rediseñan su plan estratégico
- 46 Titularidad compartida
- 48 La gestión cooperativa de tierras, una iniciativa para aportar soluciones
- 50 Castilla y León necesita traer leche de oveja de otras regiones para cubrir las necesidades de su industria quesera
- 52 La convención de Cooperativas Agro-Alimentarias analiza en Murcia los retos y oportunidades del sector
- 53 Urcacyl promociona las frutas y las verduras de las cooperativas entre los niños de los colegios
- 54 Urcacyl organiza un concurso en Twitter con fotos de las procesiones de San Isidro
- 56 El cártamo, un cardo con mucho valor
- 59 Argo Tractor y Topcon firman un acuerdo para promover la agricultura sostenible y de precisión
- 64 Evolución de los precios

## Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agrarias de la Agrupación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.



CASTILLA Y LEÓN



**ORGULLOSO  
DE MIS  
QUESOS,**

Cualquier momento  
es bueno para  
disfrutar de la  
variedad de quesos  
de Castilla y León.  
Queso de leche de oveja  
de nuestra tierra,  
por su sabor,  
por su calidad.  
Una tierra y unos  
productos para  
sentirse orgulloso.

**ORGULLOSO  
DE MI  
TIERRA**



CASTILLA Y LEÓN

# Castilla y León gana cinco Premios Manojos

517 vinos se presentan al concurso de bodegas cooperativas más prestigioso de España organizado por Urcacyl

Castilla y León consiguió el pasado mes de junio cinco de los 27 premios que concedió el medio centenar de expertos en análisis sensorial que han participado en la XVII edición de los Premios Manojos, concurso de vinos de las bodegas cooperativas que organiza Urcacyl desde hace 22 años.

Nuestra región ha sido la segunda con más galardones, sólo por detrás de Castilla-La Mancha que fue la gran triunfadora de esta edición consiguiendo 15 estatuillas. El resto de trofeos se han repartido con cuatro galardones para la Comunidad Valenciana, dos para Andalucía y uno para Cataluña.

En Blancos Jóvenes, la S. Coop. Bodega Reina de Castilla, de la Seca (Valladolid), obtuvo un Manojos de Oro con *Bufón Verdejo 2017*. En Tintos Crianza la bodega cooperativa San Roque de la Encina de Castrillo de la Vega (Burgos) obtuvo un Manojos de Oro con *Monte Pinadillo 2014* y un Manojos de Bronce con *Cerro Piñel 2014*. En Tintos Reservas, la Cooperativa Vino de Toro, de Toro (Zamora), obtuvo el Manojos de Oro con *Arco del Reloj 2012* y la cooperativa Arlanza consiguió el Manojos de Plata con *Dominio de Manciles 2014*.

## Éxito de público

Las catas de los 517 vinos presentados tuvieron lugar en el Hotel Los Toreros de Tordesillas y la entrega de premios en las Casas del Tratado de la misma localidad, a cuyo acto asistieron alrededor de 300 personas relacionadas con el sector vitivinícola y el cooperativismo.

En esta entrega de premios, la consejera de Agricultura y Ganadería, Milagros Marcos, destacó que el sector del vino "es uno de los motores de la economía de Castilla y León y que los Premios Manojos son una referencia a nivel nacional". También el alcalde de Tordesillas, José



Arriba, Jurado de Catas de los Premios Manojos y aspecto de la sala de catas. Abajo, Javier Pérez de Andrés, presidente del Jurado.



Antonio González, reiteró su apoyo al concurso de vinos ofreciendo de nuevo la villa de Tordesillas para próximas ediciones. Por otra parte, Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, habló de la buena salud de la que goza el vino cooperativo. También Pedro García Romera, presidente de las Cajas Rurales de Castilla y León, insistió en la importancia de las cooperativas y el apoyo que pueden recibir de las únicas entidades de crédito con sede en Castilla y León y además con base cooperativa.



De izquierda a derecha, Pedro García, presidente de las Cajas Rurales de Castilla y León; Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl; Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería; José Antonio González, alcalde de Tordesillas; y Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Los Premios Manojos, cuya característica diferencial es que se celebra a dos vueltas, con una precata y una cata final y entre ambas se recogen los vinos finalistas en las propias bodegas cooperativas participantes, son reconocidos por el sector y valorados como rigurosos, serios y profesionales. Además de que son difíciles de conseguir, ya que sólo el 5,2 % de los vinos presentados han obtenido un premio en esta edición de 2018.

### 6.700 kilómetros recorridos

Los casi 50 miembros del jurado valoran siempre la impecable organización y seriedad del concurso y también participan en las actividades lúdicas que se organizan después de las duras sesiones de cata. Es un buen momento para que se conozcan entre ellos y sepan de otras realidades vitivinícolas, ya que componen el jurado representantes de distintas comunidades autónomas. En esta ocasión, el periodista Javier Pérez Andrés, experto en vinos y gran conocedor del movimiento cooperativo por profesión y por pasión, fue el presidente del comité de cata. Un año más, la notaria de Tordesillas, Ana Mallada, ha dado fe del anonimato de los vinos catados en cata ciega y ha comentado el valor que tienen los 6.700 kilómetros recorridos por representantes de Urcacyl para comprobar que se cumplen los requisitos que en las bases se exigen.

Los representantes de las bodegas que han obtenido un Premio Manojos agradecieron el premio y valoraron la repercusión comercial que ello puede tener, ya que un vino con un galardón es un vino muy apetecible para distribuidores y para los consumidores.

Un año más, el día 15 de Junio con la entrega de los Premios Manojos, volvió a ser la fiesta del vino cooperativo y los socios viticultores los verdaderos protagonistas.

# reinadecastilla

B O D E G A

**PREMIOS "EL BUFÓN VERDEJO 2017"**

- Manojos de Oro 2018 
- Bacchus de Oro 2018 
- Medalla de Plata en Vinalias Internacionales 2018 
- Medalla de Plata en Concurso mundial de Bruselas 2018 
- Medalla de Bronce en Decanter World Wide Awards 2018 







[www.reinadecastilla.es](http://www.reinadecastilla.es)  +34 983 816 667

Camino de la Moya, s/n - La Seca - Valladolid - España



Ponentes y organizadores de la jornada '¿Quién es quién en el sector lácteo de Castilla y León?'

## ¿Quién es quién en el sector lácteo de Castilla y León?

Urcacyl participa en una jornada organizada para fortalecer las relaciones entre los diferentes eslabones de la cadena alimentaria

El pasado 25 de junio se celebró en Carrión de los Condes (Palencia) una interesante jornada con el título *¿Quién es quién en el sector lácteo de Castilla y León?*, organizada conjuntamente por Urcacyl, Vitartis y Henar Comunicación, con el patrocinio de Cajamar y Euronit, y la colaboración del Ayuntamiento de Carrión de los Condes, la Junta de Castilla y León y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En este encuentro se pretende fortalecer las relaciones existentes entre los diferentes eslabones de la cadena alimentaria, para aumentar el conocimiento que de unos tienen otros, aun siendo conscientes de las diferencias existentes pero también de la necesaria complementariedad, pues no puede haber producción si no hay consumo ni puede haber distribución si no hay industria.

En el acto de presentación, que abrió José Manuel Otero Sanz, alcalde de Carrión de los Condes, Jerónimo Lozano, director de Urcacyl destacó la importancia que tienen las cooperativas para el desarrollo del medio rural, que aglutinan el 25% de la leche de vaca y el 78% de la leche de oveja que se produce en la región. Eduardo Baamonde, presidente de Cajamar, hizo referencia a la fortaleza y competitividad del sector, aunque aún no haya alcanzado la rentabilidad que le correspondería. Para Beatriz Escudero, presidenta de Vitartis, es fundamental el acercamiento de la educación al sector agroalimentario.

### AICA

La ponencia inaugural corrió a cargo de José Miguel Herrero Velasco, director de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), que realizó la presentación del informe de resultados de

la AICA del año 2017, y para el que el objetivo es que cada vez sea menos necesario este trabajo porque esto indicará que la Ley se cumple sin tanta complicación. Velasco destacó las 3.600 inspecciones de oficio que se han realizado traducidas en 922 denuncias de las que, buena parte de ellas, se corresponden con los incumplimientos de los plazos de pago y con la inexistencia de contratos. **"El sector lácteo ha recibido 397 multas, de las que 280 se han traducido en infracciones económicas, el 84% correspondientes a la industria, la mayoría como consecuencia de la ausencia de contratos entre las partes"**, apuntó Herrero.

La primera mesa redonda se centró en los modelos de producción de queso en Castilla y León, y estuvo compuesta por Marceliano Navarro, presidente del sector de ovino de Urcacyl, José Antonio Asensio, gerente de Consorcio de Pro-



del Consejo Rector de la Cooperativa Lacto Unión, Luis Carlos Fernández, gerente de la Cooperativa LAR, Emilio de León, director general de Lactiber, José Luis Calvo, asesor de dirección de Leche Gaza, Isabel del Amo, secretaria general de la Asociación de Supermercados de Castilla y León (ASUCYL), y Fernando Móner, presidente de la Confederación de Consumidores y Usuarios. Durante la tertulia se puso de manifiesto la necesidad de colaborar entre todos los eslabones del sector para la obtención de rentabilidad y se apuntó que son los mercados los que determinan los precios y hay que adaptarse a ellos avanzado en competitividad y en concentración de la producción a través de acuerdos intercooperativos o fusiones.

### Clausura de Marcos

Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta, fue la encargada de clausurar el acto, donde hizo hincapié en la necesidad de estructurar al sector productor, anunciando para ello una línea de ayudas destinadas a las organizaciones de productores para seguir avanzando en mejorar el futuro de las explotaciones lácteas. También destacó la necesidad de la relación entre los eslabones de la cadena tal y como se está haciendo con las plataformas agroalimentarias.

moción del Ovino, José Manuel García, director general de Queserías Entrepinares, Sergio Rodríguez, director de producción de Quesos Valle de San Juan, y Prudencio Prieto, presidente de la Unión de Consumidores de Castilla y León. Del debate salieron conclusiones interesantes para avanzar en la cadena de valor. Se puso en valor la figura de las cooperativas como elementos claves para aportar un valor añadido a sus socios. Es necesario defender la renta de los ganaderos, planificar la producción y para

ello deben ir de la mano cooperativas e industrias suscribiendo contratos de colaboración negociados. De esta forma se conseguirá ofrecer garantía y calidad desde el origen hasta el consumidor final, consumidor al que hay que formar e informar para que pueda hacer un consumo responsable.

La segunda mesa redonda sirvió para estudiar los modelos de producción de leche en Castilla y León, y en ella participaron Javier Azpeleta, presidente del sector de vacuno de Urcacyl y miembro

## INGEIN LÍDERES EN SEGURIDAD INDUSTRIAL

Nuestros **servicios de inspección, certificación y metrología** le permiten estar seguro de que sus productos y servicios cumplen con los requisitos necesarios y se ajustan a la normativa.

*Agilice sus procesos y reduzca riesgos.*





**Ingein**  
INGENIERÍA DE GESTIÓN INDUSTRIAL

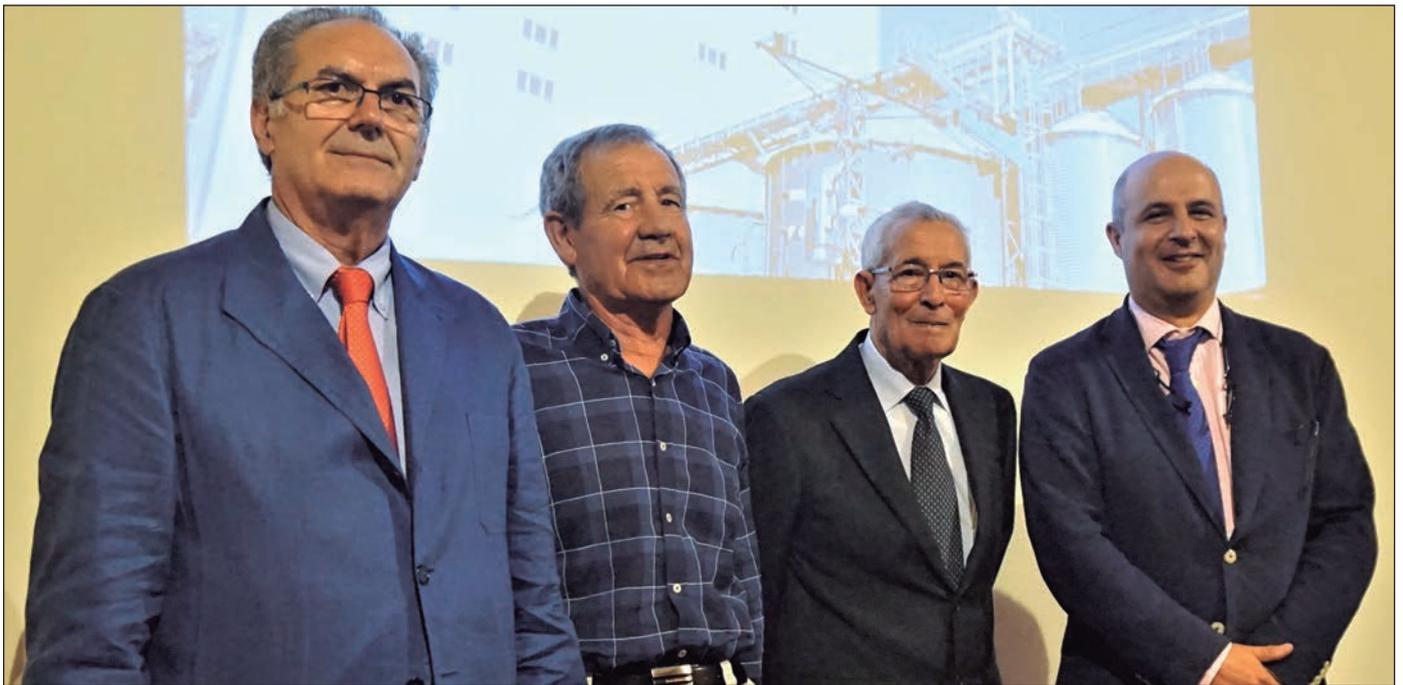
Acreditado por: 

Parque Tecnológico. Edificio Centro, 111. 47151 Boecillo (Valladolid). T.: 983 54 81 14 - 983 54 65 57 · [ingein.boecillo@ingein.es](mailto:ingein.boecillo@ingein.es)

[www.ingein.com](http://www.ingein.com)  
**Organismo de Control Autorizado  
Laboratorio de Metrología**

## Cobadu alcanza una facturación récord de 308 millones en 2017

El número de socios de la cooperativa zamorana supera la barrera de los 10.000



De izquierda a derecha, Rafael Sánchez Olea, director general de Cobadu; Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl; Florentino Mangas Blanco, presidente de la cooperativa zamorana; y Jorge Llorente, vicepresidente de Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León. Abajo, socios durante la pasada Asamblea General.

**C**obadu celebró el pasado mes de junio su Asamblea General en la que se dieron a conocer los datos correspondientes al ejercicio 2017, un año récord para una cooperativa que no parece tener techo. Su director general, Rafael Sánchez Olea, y Fernando Antúnez, director financiero, se encargaron de informar a socios, colaboradores y Consejo Rector de la actividad de la cooperativa en el pasado año, con una facturación de 308 millones y 10.067 socios.

También ha incrementado la comercialización de las distintas producciones ganaderas de los socios con la venta de terneros cebados, y la comercialización de leche de ovino, al igual que ocurre con las propias integraciones de porcino tanto de capa blanca como ibérico. En el área de Agricultura, se ha incrementado la comercialización de gasóleo y ha dis-

minuido la recepción de cereales por culpa de la mala campaña de 2016-2017.

### Mayor empresa de Zamora

Rafael Sánchez Olea, director general, recordó que Cobadu es la primera empresa de Zamora, la primera cooperativa de Castilla y León y la segunda de primer grado a nivel nacional. **"La actividad de la cooperativa ha aumentado en casi un 14%, debido sobre todo a la estabilidad de la que siempre ha gozado la cooperativa, que ha dado confianza a socios, empleados, entidades financieras, proveedores y clientes"**, explicó Sánchez Olea. El director general también quiso destacar el compromiso de los recursos humanos: **"éste es un factor muy importante a destacar"**, además de elogiar la **"cantera propia"** con la que



cuentan. También adelantó que los pronósticos para el presente año son buenos, pues **"vamos a seguir invirtiendo y mejorando nuestras instalaciones"**. Florentino Mangas Blanco, presidente de

la cooperativa, expresó su satisfacción por **"la armonía con la que se celebran las asambleas y por la estabilidad que sigue siendo la base"**. El presidente felicitó a los socios y a los trabajadores por ser el motor del crecimiento, **"lo fundamental es que podamos seguir creciendo dando siempre respuesta a todos los socios"**. Mangas Blanco también quiso reconocer la labor de los socios fundadores de la cooperativa, **"tuvieron un comportamiento ejemplar e hicieron un esfuerzo muy importante que nos han traído hasta aquí"**.

**"Cobadu es el buque insignia del cooperativismo en Castilla y León"**, destacó Jorge Llorente, viceconsejero de Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, del mismo modo que subrayó el ejercicio de transparencia que tiene la cooperativa y felicitó a todos, socios, colaboradores y rectores por **"seguir siendo una piña"**. Llorente elogió la competitividad de Cobadu por su calidad, innovación, unión y formación.

**"Las cosas las hacen las personas, si Cobadu sigue aumentando es en gran parte por el gran valor de la cooperativa: sus socios"**, recordó el viceconsejero de Desarrollo Rural. Se despidió



de los socios con la idea de que se debe comunicar a la sociedad la generosidad y unión que tiene Cobadu y la importancia del sector primario, **"síentanse ustedes orgullosos de la cooperativa"**.

## Cooperativa ejemplar

Han pasado ya casi cuarenta años desde que 380 hombres decidieran fundar la Sociedad Cooperativa Limitada Bajo Duero (Cobadu) con el apoyo del Servicio de Extensión Agraria, un proyecto que pretendía mejorar la situación en las explotaciones de ganaderos y agricultores. Fue en 1982 cuando los socios fundadores eligieron una parcela de cuatro hectáreas como punto de partida para construir una fábrica de piensos para la cooperativa. Lo hicieron en un enclave único, ya que al estar fuera de cualquier población o polígono industrial, permitió su crecimiento hasta llegar a las 43 hectáreas actuales.

La actividad más importante de Cobadu sigue siendo la fabricación de piensos, al igual que en su origen, pero la cooperativa ha ido incorporando nuevos servicios, todos enfocados a las necesidades de sus socios. En el área de Ganadería, ofrece un servicio veterinario personalizado y comercializa las producciones ganaderas de sus socios, entre otras actividades. En cuanto al área de Agricultura, la cooperativa recoge cereales, oleaginosas y proteaginosas, ofrece un asesoramiento agrario con un nutrido equipo de técnicos agrícolas, poniendo en

valor una vez más la cercanía, confianza y compromiso con el socio. En las instalaciones centrales, Cobadu cuenta actualmente con tres fábricas de pienso y una planta de mezclas forrajeras, donde se fabricaron en 2017 más de 606 millones de kilos de pienso. Dentro de este complejo se ubican también una deshidratadora de alfalfa, centro de selección de semillas, laboratorio, dos secaderos de maíz, un gasocentro o una planta de blending para la producción de abonos. La centralización de toda la producción en un mismo punto permite la rotación de personal, optimizando así el proceso de fabricación.

### Oficinas centrales

La cooperativa cuenta además con un supermercado, un almacén donde pueden encontrarse todo tipo de productos agrícolas y ganaderos y unas oficinas centrales donde además de los servicios administrativos, los socios pueden disfrutar de otros servicios gracias a la correduría de seguros, servicio de telefonía o taller de neumáticos.

Cercanía y confianza han sido dos valores fundamentales en la historia de Cobadu, según sus responsables, quienes destacan que la cooperativa pretende dar un servicio personalizado y estrecho a sus socios. Esta cercanía se consigue gracias a una amplia red de almacenes repartidos por Castilla y León y zonas limítrofes, además de los servicios personalizados de asesoramiento veterinario o agrario.

### Comunicación con los socios

Cobadu también se encuentra a la vanguardia a la hora de comunicarse con sus socios, pues mediante su página web y aplicación móvil, potencia un contacto directo con la cooperativa. Mediante este sistema, se pueden gestionar pedidos de pienso o gasóleo, incidencias o consultar las lonjas. Un nuevo medio para que Cobadu esté todavía más cerca de las explotaciones de sus socios.

El campo y las explotaciones de todos y cada uno de sus más de 10.000 socios han sido siempre la prioridad de Cobadu, una cooperativa ejemplar gracias a su máxima por generar prosperidad ayudando a los agricultores y ganaderos en su día a día, contribuyendo así con el desarrollo rural, destacan los responsables de la sociedad.

## Viña Vilano presenta sus nuevos vinos 'La Baraja' y 'Vilano'

La cooperativa burgalesa reúne a más de 200 personas para dar a conocer estas referencias destinadas al segmento 'premium'

**B**odegas Viña Vilano presentó el pasado mes de junio en Valladolid sus dos nuevos vinos, *La Baraja* y *Vilano*, que completan el catálogo de referencias de alta gama de esta cooperativa perteneciente a la Denominación de Origen Ribera del Duero. Bajo la dirección técnica y enológica de José Carlos Álvarez, ambos caldos responden a la apuesta de la empresa por avanzar hacia el segmento de mercado *premium* y de carácter internacional. El acto contó con la participación de más de 200 profesionales del sector y expertos vitivinícolas, entre los que se encontraban Eduardo Cabanillas, secretario general de la Consejería de Agricultura y Ganadería, y Jerónimo Lozano, director de Urcacyl.

Según los responsables de la cooperativa, ambas referencias representan el actual estilo de Viña Vilano, enfocado a la **"elaboración de un perfil de vino cosmopolita, adaptado a los gustos más internacionales y alejado de la clásica concepción de la Ribera del Duero, pero manteniendo al mismo tiempo el espíritu de la tradición proveniente de las exclusivas cepas centenarias de la bodega"**.

### Nuevo estilo

En la presentación, se detalló que *La Baraja 2015* representa un nuevo estilo, ya que es un *coupage* de las variedades tempranillo (procedente del Pago de la Baraja ubicado en la burgalesa localidad de Pedrosa de Duero), cabernet sauvignon y merlot. **"Tras realizar la fermentación maloláctica en barricas de roble francés, reposa durante 18 meses para obtener toques elegantes, aterciopelados y de enorme potencial aromático"**, detallan los expertos de Viña Vilano, que recuerdan que esta referencia llega al mercado en



Acto de presentación de los vinos 'La Baraja' y 'Vilano' organizados por Bodegas de Viña Vilano en Valladolid.

una edición limitada y numerada de 26.949 botellas, con un precio recomendado de venta de 30 euros.

Por su parte, *Vilano 2015* surge después de una larga búsqueda y una cuidada selección de las mejores cepas de la bodega. **"Es la máxima expresión del terroir ribereño en un vino llamado a hacer historia"**, subrayan desde la cooperativa. Procedente de viñas plantadas en 1917 en el Paraje de Vilano, es 100% de variedad tempranillo y realiza su fermentación en barricas de roble francés, tras lo que recibe una crianza de 24 meses. Con una edición limitada de 6.225 botellas, su precio recomendado es de 40 euros.



# Repsol AgroDiesel e+10

El gasóleo que necesitas  
cuando y donde lo necesitas



**REPSOL**

*Inventemos el futuro*



En Repsol sabemos lo importante que es la maquinaria agrícola en tu trabajo.  
Por eso te ofrecemos **Repsol AgroDiesel e+10**, un carburante de última generación que:

-  Alarga la vida útil de tu maquinaria.
-  Minimiza los costes de mantenimiento.
-  Proporciona una óptima combustión.
-  Es más respetuoso con el entorno gracias a su fórmula sin azufre\*.

Más información en [repsol.es](http://repsol.es)



Único carburante recomendado por:



\* Menos de 10 partes por millón según Real Decreto 1088/2010 y 1361/2011.

## Agropal opta por las semillas certificadas para aumentar la productividad de la cosecha

La cooperativa realiza ensayos en campo que determinan las mejores variedades y su momento de siembra más adecuado



Centro de Alto Rendimiento de Agropal.

“ La semilla es el inicio de todo buen cultivo y uno de los factores más decisivos en la rentabilidad de las explotaciones”, apunta Carlos Colmenares, director del Centro de Alto Rendimiento de Agropal, quien incide en que la semilla certificada es garantía de germinación, pureza específica, ausencia de malas hierbas y sanidad. “Si ponemos precio a lo que supone este capítulo en el total de gastos de una hectárea de cultivo, veremos que es aproximadamente un 15%. Sin embargo, no debemos confundir valor con precio, pues lo que aporta una semilla de calidad es muy superior a ese 15%”, recomienda Colmenares, que señala que en la cooperativa son conscientes de ello, por lo que realizan campos de ensayo de variedades de cereal en los que prueban más de 40 variedades de trigo y cebada, principalmente, así como triticale, centeno, avena, guisante y vezas. Agropal desarrolla estos ensayos en tres zonas (Bur-

gos-Palencia, Palencia-Valladolid y León-Zamora) muy distintas desde el punto de vista edáfico y climatológico, lo que permite comprobar que no todas las variedades se comportan y adaptan igual a zonas distintas. A la hora de valorar las variedades que pasarán a formar parte de su catálogo, el grupo de técnicos de Agropal sabe que el criterio de la producción es importante, pero también otros valores, como son la resistencia a la sequía y a las enfermedades, rusticidad, fecha de espigado y maduración, para evitar que los calores excesivos o una helada tardía mermen el potencial productivo.

### Ensayos

“En el secano, la producción se va a ver limitada por la falta de agua, calor excesivo o las heladas, por lo que de nada serviría tener las variedades con un techo productivo más alto si luego otro de los factores anteriores va a jugar como factor

limitante en la producción”, aclara Colmenares, que explica que Agropal también comprueba en los ensayos cuál es la fecha idónea de siembra de cada variedad y demuestra que la mejor simiente sembrada en una fecha incorrecta “se convierte en un auténtico fracaso en muchas ocasiones. Por eso, insistimos a los agricultores que antes de elegir una variedad tienen que saber en qué fecha la van a sembrar y, una vez definido esto, optamos por la más adecuada. Solamente conociendo a fondo las distintas variedades podemos elegir las mejores y ofrecerlas a los agricultores. Además, les asesoramos sobre aspectos tan importantes como fecha y dosis de siembra”.

Colmenares comenta que este trabajo se ha realizado durante los últimos años, por lo que Agropal ha conseguido disponer de un amplio catálogo de semillas de cereal, guisantes y otros cultivos. En su catálogo se encuentran tri-

gos (Rimbaud, Sollario, Sofru), cebadas (Queen, Sandra, Farandole) y guisantes obtenidos como coobtenedores con el Itacyl (Viriato, Chicarrón y Cabestrón), entre otros.

### Salto productivo

**"Creemos que la semilla certificada de cereal puede dar un salto productivo importante en pocos años, como ya pasó con la simiente de remolacha, que llegó a duplicar su producción, gracias al trabajo de investigación y desarrollo de las empresas obtentoras"**, avanza Colmenares, que añade que, como cooperativa innovadora y pionera en muchos de los proyectos que realiza, Agropal tomó la decisión de crear el Centro de Alto Rendimiento de Producción de Semilla Certificada, ubicado en Magaz de Pisuerga (Palencia), uno de los más modernos de Europa, muy versátil y con una gran capacidad de procesado de semilla, ya

que puede superar las 20 toneladas a la hora.

Las instalaciones constan de tres zonas diferenciadas: Limpieza y Calibrado, Tratamiento y Envasado y Graneles. En la primera, lo más novedoso es la presencia de una mesa óptica, que permite discriminar los distintos granos por color, con lo que se solucionan problemas que antes eran impensable resolver, como separar trigos en cebadas, vezas en lentejas y quitar el cornezuelo en el centeno. Por su parte, dentro de la zona de tratamiento cabe destacar la precisión de la tratadora y la posibilidad de realizar recubrimientos especiales de la semilla con micronutrientes, además de con el fungicida. **"Los técnicos de Agropal desarrollan ensayos en campo de vigor de nacemento y homogeneidad con semillas recubiertas con distintos productos, obteniendo resultados muy prometedores"**, aclara Colmenares.

Este centro supone una apuesta también por la comercialización de la semilla a granel. Cada vez las sembradoras de los agricultores son más grandes, y se busca una mayor comodidad y rapidez en el manejo. Por ello, este método evita el uso de plásticos, papel y palets, que, además de contaminar, encarecen el coste de la semilla.

**"Todo ello, asegurando las mismas garantías de calidad y pureza que ofrece una semilla certificada en sacos o big bag y que exigen los organismos oficiales de supervisión de semillas"**, explica el director de este complejo, que concluye: **"el Centro de Alto Rendimiento de Producción de Semilla Certificada, junto con nuestro catálogo de variedades hacen de la semilla de Agropal un equipo ganador, que ofrece a los agricultores mayor rentabilidad en sus explotaciones y un servicio y comodidad incomparables"**.

# COLZA Y CENTENOS HÍBRIDOS KWS

## La mejor elección.





CENTENOS HÍBRIDOS

**KWS GATANO**

---

**KWS SERAFINO** Novedad



COLZAS HÍBRIDAS

**GORDON KWS**

---

**HIMMEDIA CL**



www.kws.es

SEBRANDO  
EL FUTURO  
DESDE 1856



## Arion construye un nuevo depósito de abono líquido por el aumento de la demanda de sus socios

La cooperativa vallisoletana prevé recuperar sus cifras de producción en la presente campaña, tras las adversas condiciones meteorológicas de la anterior

**C**reada en 1988 en Casasola de Arión (Valladolid), la cooperativa Arión está integrada por 93 socios, de los que trece son mujeres, y una plantilla de tres trabajadores. **"Debido a las adversas condiciones meteorológicas de la pasada campaña, la cifra de negocio fue de 3,67 millones de euros, lo que supone un descenso importante respecto al año anterior. Nuestras previsiones apuntan a que la facturación aumente en la presente campaña, sobre todo por el incremento de la cantidad de cereal recibida"**, apuntan desde la cooperativa, que en 2017 recibió un total de 4.500 toneladas de cereales, 450 toneladas de colza, 600 toneladas de girasol y 5.000 toneladas de maíz, unas cifras

que suponen cerca de un 40% menos que la campaña anterior.

Entre los proyectos de Arión, cuyos responsables muestran su incertidumbre sobre el futuro de la PAC, se encuentra continuar con la ampliación de sus instalaciones. Así, la cooperativa trabaja en la construcción de un nuevo depósito para ampliar la capacidad de almacenaje de abono líquido, un producto que ha registrado un importante aumento de la demanda por parte de los socios de la cooperativa.

### Zonas de actuación

Su ámbito de actuación inicialmente correspondía a las localidades vallisoletanas de Villalar de los Comuneros, Pedrosa del Rey, Villarbarba y Casasola

de Arion, aunque la progresiva inclusión de socios de localidades más lejanas provocó el cambio de su estatus a cooperativa interprovincial para acoger agricultores de Morales de Toro y Villalonso, en la provincia de Zamora.

La cooperativa cuenta con cuatro naves, de las cuales tres están destinadas al almacenaje de cereal, con 5.000 metros cuadrados de superficie, y una de 750 metros cuadrados para acopio de abono. Arión también dispone de un depósito de 50 metros cúbicos para abono líquido al que se sumará otro similar, actualmente en construcción. Además, desde 2000 posee un secadero de maíz y desde 2015, de un punto de recogida de Sigfito para dar mayores servicios a los socios.



Arión, con sede en Casasola de Arión (Valladolid), está integrada por 93 socios.



## Sulf Active

Polisulfato

### abonos complejos NPK (Ca-Mg-S)

Seis nutrientes fundamentales  
totalmente solubles

#### Una composición única que...

- 1 Garantiza la fertilización más completa y equilibrada
- 2 Mejora la asimilación de los nutrientes
- 3 Aumenta la producción y calidad de la cosecha
- 4 Enriquece la tierra y protege el medioambiente

 **Fertiberia** Creciendo juntos.

Torre Espacio, Paseo de la Castellana, 259 D. Planta 48. 28046 Madrid.  
Telf.: (34) 91 586 62 00 • E-mail: fertiberia@fertiberia.es

fertiberia.com | 

**Fertiberia Advance, una nueva  
gama de fertilizantes exclusivos,  
más avanzados y eficientes.**

#### información extendida

Para obtener más información  
escanee este código QR con la  
cámara de su dispositivo móvil.

...o visite [fertiberia-advance.com](http://fertiberia-advance.com)



**CoopcyL**

C/Pío del Río Hortega, 8. 47014 VALLADOLID  
Telf.: 983 342 028



## El Grupo Copiso aumenta su facturación un 7% hasta los 226 millones en 2017

La cooperativa soriana invierte cerca de tres millones en la mejora de instalaciones y servicios a los socios



Socios de Copiso en la Asamblea General de Delegados celebrada el pasado mes de junio.

**E**l volumen de negocio de Copiso y su grupo de empresas alcanzó los 226,11 millones de euros en 2017, lo que supone un 7,3% más que en el ejercicio anterior, al sumar los 122,57 millones de facturación de la cooperativa (un 8% más) y los 103,53 millones de las sociedades del grupo (un 6,21% más). **“Este crecimiento ha sido motivado, principalmente, por el mayor precio del porcino, así como por el incremento de prácticamente todas las actividades de la cooperativa”**, señaló Andrés García, director gerente de Copiso durante su Asamblea General Ordinaria celebrada el pasado mes de junio, que sirvió para que los socios aprobaran las cuentas de 2017.

En el encuentro, estuvo presente Jorge Morro, director general de Competitividad de la Industria Agroalimentaria y de la Empresa Agraria, quien realizó ante los socios la trayectoria de Copiso, que se ha convertido **“en un referente del cooperativismo en Castilla y León y en España, ya que es la cuarta cooperativa de nuestra comunidad autónoma y una de las diez primeras de primer grado de España”**. Por último, destacó su modelo integrador para agricultores y ganaderos.

### Sociedades participadas

Este balance económico no puede entenderse sin la actividad de las diferentes sociedades en las que participa Copiso, especialmente Icpor Soria, que

facturó más de 77 millones de euros. **“La tendencia lógica de negocio es una mayor estabilización de la facturación de la actividad de la cooperativa y un progresivo crecimiento del negocio del grupo empresarial, como se ha puesto en evidencia en el pasado ejercicio”**, apuntó García.

La de porcino fue una de las áreas con mejores resultados en Copiso en 2017 gracias al incremento de los precios. Así, el volumen de cerdos vendidos por el grupo alcanzó los 816.026 animales de cebo, un 2,5% más. **“La circunstancia de abarcar todo el ciclo productivo y comercial, incluida la producción agrícola de materias primas y la fabricación de piensos, nos permite lograr unos mejores índices de**

rentabilidad y nos sitúa en el rango medio-alto del sector porcino español”, comentó Francisco Javier Blanco, presidente de Copiso, durante su intervención ante la Asamblea General Ordinaria, quien añadió: “la clave del modelo de Copiso está en que la producción agrícola y la ganadera van de la mano. Las dos actividades se complementan y se benefician mutuamente gracias a un modelo cooperativo integrador que han forjado los socios después de años de trabajo, de esfuerzo y de implicación del campo soriano”.

### Volumen de pienso

Por su parte, el volumen total de pienso fabricado en la planta de Valcorba fue de 240.447 toneladas en 2017, con un incremento del 9,6%; mientras que desde otras fábricas se suministraron 83.669 toneladas, lo que hace un total de 324.117 toneladas de pienso, un 8,3% más. Respecto a los cereales, en la campaña 2016-17 se recogieron a los socios 182.898 toneladas, una cifra a la que se suman las 96.435 toneladas de la campaña 2017-18. En cuanto al girasol, en el otoño de 2017 (campaña 2017-18) se recogieron 17.419 toneladas, es decir, un 26,5% más.

La inversión realizada por Copiso en 2017 ascendió a 2,61 millones de euros, que se destinaron principalmente a las instalaciones de Valcorba, las naves de la avenida de Valladolid de la capital soriana y a la mejora de los servicios de los



De izquierda a derecha, Francisco Javier Blanco, presidente de Copiso; Jorge Morro, director general de Competitividad de la Industria Agroalimentaria y de la Empresa Agraria; y Andrés García, director gerente de la cooperativa soriana.

centros de la cooperativa repartidos por toda la provincia.

La plantilla alcanzó los 121 empleados, once más que a final del año 2016, lo que supone un incremento del 10%. En el conjunto del grupo, se alcanzaron los 170 trabajadores. “**Copiso mantiene así su compromiso con el empleo en la provincia y hay que tener en cuenta, además, el efecto multiplicador en los empleos indirectos que genera la actividad del grupo**”, subrayó el director gerente de la cooperativa soriana.

En cuanto a su estructura financiera, la sociedad soriana obtuvo en 2017 unos beneficios después de impuestos

de 5,13 millones de euros. La Asamblea General aprobó el pago de 1,16 millones de euros en concepto de retorno cooperativo para las actividades de pienso compuesto y comercialización de cereales, además de los excedentes de facturación abonados como complemento de precios por los suministros adquiridos y productos comercializados durante el ejercicio 2017. Los fondos propios se situaban en 23,30 millones de euros en 2017, con un incremento del 25,6% en relación con el año anterior. Este aumento se debe principalmente a las aportaciones a capital social como consecuencia de los excedentes de facturación y del beneficio del ejercicio.



**BÁSCULAS  
SANZ**

983 21 09 77  
www.basculassanz.es  
comercial@basculassanz.es

Homologación C.E.-Nº: E-00-00-0008 por el Centro Español de metrología  
REPARADOR AUTORIZADO Nº 17-M-0043-R SAT

**Básculas de Camiones**  
**Básculas Industriales**  
**Sistemas de Pesaje**  
**Balanzas comerciales**  
**Servicio Postventa**  
**Calibraciones**







Asamblea General de Bodega Cuatro Rayas celebrada en La seca (Valladolid).

## Cuatro Rayas aumenta un 15% su facturación en 2017 hasta los 31 millones por la demanda de la hostelería y las exportaciones

### La bodega cooperativa presenta a sus socios el nuevo plan estratégico hasta 2020

Los socios de Bodega Cuatro Rayas de la Cooperativa Agrícola Castellana, líder en producción y comercialización de vino blanco en Castilla y León, aprobaron durante la asamblea celebrada el pasado mes de junio en La Seca (Valladolid) las cuentas del ejercicio 2017, un año con una cifra de facturación que bate un nuevo récord en el histórico de la organización que aglutina a más de 300 socios viticultores: 31 millones de euros, cuantía un 15% mayor al ejercicio precedente y que consolida a la bodega una vez más entre las cuatro mayores de las denominaciones de origen de nuestra comunidad autónoma por riqueza generada.

El aumento de la cifra de negocio es fruto del impulso de las ventas en hostelería y de exportación, canales donde se ha hecho hincapié en las ventas de vinos de alta gama de Rueda y Ribera del Duero, así como nuevos productos como el 61 Vermouth, el primero elabo-

rado con carácter 100% Verdejo. Por otro lado, el Consejo Rector de la cooperativa, de la mano de Urcacy, definió durante el pasado año la que es la hoja ruta de la bodega durante tres años. El Plan Estratégico 2018-2020 tiene como misión mejorar el nivel de vida de los socios y trabajadores para garantizar el relevo generacional en el medio rural, creando riqueza y facilitando el empleo para las próximas generaciones. El objetivo es ser una bodega referente en marcas de vinos blancos a nivel nacional e internacional, con unos socios y unos trabajadores comprometidos con su empresa. Como pilares tiene unos valores y compromisos de responsabilidad social: transparencia económica y gestión ética, sostenibilidad medioambiental, implicación social, calidad, innovación y seguridad para los socios.

Durante la asamblea, los socios de la bodega aprobaron autorizar al Consejo Rector realizar los trámites oportunos

para analizar una fusión por absorción con la Bodega Cooperativa de Cigales (Valladolid), una posibilidad que ha sido valorada en los últimos meses por los consejos rectores de ambas cooperativas. En el caso de seguir adelante, debería siempre ser ratificada en asamblea general extraordinaria.

#### 2.400 hectáreas de viñedo propio

Ubicada en el corazón de Rueda, supone cerca del 20% de la producción de la denominación de origen. Sus socios poseen en torno a 2.400 hectáreas de viñedo propio. Desde su fundación en 1935, ha sido pionera en la adaptación a las nuevas tendencias en viticultura y procesos de elaboración de vino. Sus constantes inversiones en tecnología, comercialización y comunicación y su know-how la convierten en una bodega de referencia de los vinos blancos españoles, así como en el ámbito internacional.



Miembros del Consejo Rector de Alta Moraña. De izquierda a derecha, Pedro Luis Herráiz, Jesús Martín, José Vázquez, Julio Rodríguez, Rosa Piedra, José Carlos Aldea, Jesús del Oso, José Antonio Hernández (presidente), César Raliegos (gerente), Pablo Gutiérrez, Mariano Robles, Tamara Jiménez, Fernando Gutiérrez y José Luis Jiménez.

## Alta Moraña registra una facturación de casi 25 millones de euros en 2017

La cooperativa abulense, que produce cerca de 90 millones de kilos de pienso, cuenta con más de 500 socios

La mayor cooperativa abulense, Alta Moraña, cerró el ejercicio 2017 con un beneficio de 598.634 euros y una facturación de 24,8 millones de euros. Su Asamblea aprobó nuevas inversiones por importe de 500.000 euros dirigidas a instalar ocho silos más de producto terminado, para poder así optimizar las producciones, realizando tiradas más largas.

La actividad principal de la cooperativa es la fabricación de unos 90 millones de kilos de piensos para las explotaciones de sus más de 500 socios. Alta Moraña genera alrededor de 50 puestos de trabajo directos, incluyendo dos sociedades en las que participa como son el cebadero de avileño Carnavil y la

granja Cerromonte, dedicada al ovino de leche. La cooperativa también dispone un centro de recogida en el que elabora postres lácteos de manera artesanal.

### Proyectos innovadores

En la Asamblea celebrada en Ávila, también se informó a los socios de una subvención concedida dentro de la línea C01 de Apoyo para proyectos piloto y para el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías, para un proyecto conjunto con Comercializadora de vacuno selecto Avileño y la Asociación nacional de criadores de raza avileña negra ibérica, cuyo título es Investigación y desarrollo de un nuevo procedimiento de fertilidad, nutrición y

explotación para incrementar la producción de ganado vacuno extensivo. El presupuesto por parte de Alta Moraña para este proyecto es de 201.000 euros, y también intervienen en el mismo la Universidad de Valladolid, la Complutense y la Politécnica de Madrid, así como el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA). Por otra parte y con los mismos socios, se está desarrollando un Grupo Operativo para la comercialización on line conjunta de carne y productos lácteos y el diseño y generación de envases respetuosos con el medio ambiente, con un presupuesto inicial de 25.000 euros y la colaboración de la Universidad de Salamanca.

**Distribuidor Oficial**

**Bobcat®**

**ALQUILER Y VENTA DE MAQUINARIA**

**VALLADOLID**  
Pol. Ind. "San Cristóbal"  
C/ Turquesa, 3 Tel: 983 34 73 63  
valladolid@amaq.es

**ZAMORA**  
Pol. Ind. "Los Llanos"  
Avda. Europa, 30 Tel: 980 53 85 26  
zamora@amaq.es

**SALAMANCA**  
Pol. Ind. "Los Villares"  
Calzada de Toro, 71-73 Tel: 923 20 34 82  
salamanca@amaq.es

**LEÓN**  
Tel: 645 98 76 70  
bobcat@amaq.es

## La cooperativa ARAE se incorpora a Urcacyl

Está especializada en la comercialización de productos ecológicos, como cereales, girasol, legumbres y forrajes



José María Santos, técnico de Urcacyl, durante su presentación ante los alumnos de la asociación de cooperativas.

**L**a cooperativa ARAE, dedicada a la comercialización de productos ecológicos, se ha asociado recientemente a Urcacyl. Su sede está en el vivero de empresas de la Cámara de Comercio de Zamora, aunque su ámbito de actuación supera lo provincial pues las explotaciones de los socios están dispersas por Castilla y León, siendo la mitad de los socios de Zamora y el resto de Valladolid, León, Segovia, Salamanca, Palencia y Burgos. Incluso podríamos decir que supera el ámbito regional, pues su presidente, Jesús Ochoa Moneo, tiene su domicilio y explotación en La Rioja.

ARAE comenzó su andadura en el año 2006 con doce socios, a los que se les han ido sumando nuevos agricultores hasta alcanzar los 40. Los socios aportan las producciones ecológicas de cereales (trigo, cebada, avena, centeno), girasol, leguminosas para consumo animal (guisante, veza, algarroba, titarro, yero), legumbres de consumo humano

(lenteja, garbanzo y alubia) y forrajes (alfalfa, veza, cereal) para ser comercializadas en común, mientras que otras como los hortícolas que también producen, se comercializan en circuitos cortos en el entorno más cercano a las explotaciones de los socios.

### Facturación

La facturación de esta comercialización supera el millón de euros anuales, explica Arturo Martín Rodríguez, gerente de la sociedad, que tiene como principales mercados de destino el norte de España (Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco) y centro (Madrid), a la vez que exporta parte de su producción a Portugal, Francia y Alemania.

La actividad de ARAE no se queda ahí, ya que participa activamente en foros de promoción de la agricultura ecológica, como en las recientes Jornadas sobre Innovación Agroecológica en cultivos extensivos y legumbres de la SEAE (Sociedad Española de Agricultura

Ecológica) que se celebraron en noviembre pasado en Valladolid o en ferias como Ecocultura, en Zamora. Además, todos los años celebra una jornada de campo, cada año en la explotación de un socio diferente, donde sus socios tienen la oportunidad de intercambiar sus conocimientos y experiencias agronómicas.

La citada sociedad también es miembro del Grupo Operativo de Agricultura Ecológica recién creado en nuestra región, en la que participa Urcacyl, y que pretende impulsar la producción y el consumo de estos productos.

Recientemente organizó una charla, en la que se presentó a su Consejo Rector y socios la asociación Urcacyl y sus servicios, así como las novedades de la PAC 2018 y los primeros avances de la reforma prevista para el período 2021-2027.

ARAE tiene toda la información sobre su actividad en su web [www.araescoop.com](http://www.araescoop.com).

# Asovino construye una sala de despiece que entrará en funcionamiento este año

La cooperativa zamorana prevé cerrar 2018 con una facturación de 21,5 millones

**E**l principal proyecto en el que trabaja en la actualidad la cooperativa zamorana Asovino es la construcción de una sala de despiece en el Polígono Industrial de Coreses (Zamora), que está previsto que entre en funcionamiento antes de finalizar el presente ejercicio. La instalación estará dotada de cámara de recepción, cámaras de conservación y expedición, cámara de despojos, sala de despiece y envasado, túnel de congelación y cámara de conservación de congelado. Hasta que este proyecto vea la luz la cooperativa realiza esta actividad en unas instalaciones alquiladas en Laguna de Duero (Valladolid).

La cooperativa, que posee 320 socios, la gran mayoría de la provincia de Zamora, cerró el último ejercicio con 20 millones de euros de cifra de negocio y la previsión apunta a alcanzar los 21,5 millones en 2018.

La principal actividad de la cooperativa, que concentra casi el 50% de su facturación, es la comercialización de leche de oveja y cabra, que se ha ido incrementando paulatinamente con el paso de los años, con la entrada de nuevos socios, el aumento del número de cabezas por explotación y la mejora genética hasta superar los trece millones de litros de leche de oveja, de los que 600.000 litros corresponden a Denominación de Origen Queso Zamorano. En el caso de la leche de cabra, la evolución "ha sido muy irregular por las grandes fluctuaciones de precios", sostienen los responsables de Asovino.

La segunda actividad empresarial que desarrolla la cooperativa por cifra de facturación es la comercialización de carne. Casi la mitad de los socios de Asovino sólo comercializan carne, un número que va en aumento. El volumen



Eduardo Marcos Carreras, gerente de Asovino.

anual de comercialización es de en torno a 120.000 lechales, además de 11.000 ovejas de despiece. El punto de inflexión de la venta de lechazos en la sociedad se produce en 2006, al pasar de vender los lechales en vivo a distintos operadores y mataderos a apostar por la comercialización en canal, lo que permite diversificar la oferta y aumentar el número de lechales sacrificados por la cooperativa. A ello se suma que en 2007 se inicia el despiece de lechales sacrificados en piernas, paletas o carret, y de los 320 animales despiezados en ese primer año, hoy "es una de nuestras mayores bazas y nuestro distintivo en el mercado", sostienen los responsables de Asovino.

## Marca 'Lechacito'

En 2008 se registra la marca *Lechacito* "para diferenciar nuestros lechales en el mercado y cobrar el precio justo por su calidad. A partir de ahí etiquetamos toda nuestra producción en canal y despiece", apuntan. Desde ese año se incrementa el nivel de sacrificios y despiece hasta llegar a representar el 75% de la producción

(90.000 canales de 120.000 lechales, de los que se destinan a despiece unos 52.000 animales).

"Somos conscientes de nuestro potencial ganadero en lechales, pues tenemos una gran cantidad de explotaciones situadas en la comarcas del noroeste zamorano. Sus razas: churra y castellana blanca y negra, y su modo de pastoreo, aprovechando los recursos naturales y suplementando sólo en momentos puntuales, nos otorgan unos lechales de excelente calidad", sostienen. En 2017 se comercializaron 28.630 lechales bajo Indicación Geográfica Protegida Lechazo de Castilla y León con la marca *Asovino*; y el resto, con la enseña *Lechacito*, se comercializó etiquetado en Tierra de Sabor.

## Otros servicios

Otros servicios que ofrece la cooperativa a sus socios son la recogida de ovejas de despiece "que es muy valorado, ha tenido una gran acogida"; la comercialización de 12,3 millones de kilos de piensos y mezclas para las explotaciones de sus asociados; la venta de medicamentos y material ganadero; servicios veterinarios y de formación, siendo éste último uno de los pilares en los que se asienta la cooperativa. Cabe destacar el servicio de sustitución, una iniciativa en la que Asovino fue una de las pioneras en Castilla y León en ofrecerlo a sus asociados. Consiste en cubrir el trabajo de un socio en el ejercicio de sus tareas como titular de una explotación cuando debe ausentarse por causas de fuerza mayor, como enfermedad o accidente, además de permitirles conciliar su vida laboral y familiar, facilitando su asistencia a celebraciones, programación de viajes y períodos de descanso.

## Agrovipas prevé incrementar el porcentaje de sus exportaciones por encima del 20% actual

La cooperativa zamorana comercializa cerca de 3.000 corderos y 65.000 kilos de queso en 2017

**A**grovipas, cooperativa con sede en Morales del Vino (Zamora) y que comercializa sus quesos con la marca *Vicente Pastor*, alcanzó en 2017 una facturación superior a los 724.000 euros, una cifra que sus responsables esperar aumentar cerca de un 10% en el presente ejercicio. Félix Vicente Pastor, presidente y gerente de esta sociedad, detalla que su actividad incluye ganadería y agricultura, **"toda ella dedicada a la alimentación de nuestro rebaño de ovejas de raza autóctona castellana"**.

La producción de lechazos de Agrovipas, con Indicación Geográfica Protegida (IGP) se comercializa a través de Asovino; mientras que la producción de leche se transforma en sus propias instalaciones queseras. **"La venta de queso está muy polarizada en España y exportamos cerca de un 20% de la producción"**, apunta el presidente de la cooperativa zamorana, que prevé aumentar el peso de los mercados exteriores en la facturación de la sociedad. Con una docena de socios, durante el pasado ejercicio la cooperativa comercializó 2.935 corderos, en su mayoría lechazos con el marchamo de calidad de la IGP, y 65.000 kilos de queso puro de oveja de leche cruda y pasta prensada.

### Concentración

"El sector cárnico no pasa por su mejor momento puesto que los precios están estancados desde hace varios años", explica Vicente Pastor, quien incide también en que esta coyuntura es similar en el ámbito lác-



Félix Vicente Pastor, presidente y gerente de Agrovipas.

teo, ya que **"los comparadores-operadores cada vez están más concentrados"**. Sin embargo, señala que este escenario no le afecta tanto a la cooperativa porque **"comercializamos**

nuestra producción transformada y nos dirigimos a un segmento del mercado en el que priman la calidad y la diferenciación, lo que nos protege de esta situación".

## Cobur proyecta crecer un 10% en 2018

### La cooperativa burgalesa invierte dos millones para una explotación ganadera de gallinas ponedoras puntera en bioseguridad

**C**ooperativa de Burgos (Cobur) espera crecer en 2018 a un ritmo del 10%. De cara a este año, sus principales proyectos son el inicio de una nueva actividad de exportación de pollo y derivados, así como la implantación de la norma IFS. La sociedad tiene previsto destinar dos millones de euros para la creación de un núcleo para 30.000 gallinas ponedoras, con unas instalaciones punteras en bioseguridad. Para la puesta en marcha de esta explotación ganadera, Cobur ha apostado por las últimas tecnologías en las que se ha puesto el foco en aspectos como la eficiencia energética, la sostenibilidad y un mayor control de los subproductos. También se mejoran los procesos productivos de la maquinaria de pienso. Esos dos millones se suman al millón destinado en 2017 a la construcción de una explotación de pollos y mejoras productivas y del proceso de ave viva hasta su llegada al matadero. En el área comercial, la inversión se destinó a la apertura de una tienda en una zona de expansión de la empresa bajo la marca *La Despensa de Cooperativa* y la renovación de parte de la flota de vehículos.

#### Producción

Respecto a la producción, en la última campaña Cobur comercializó 80.000 toneladas de pienso, 6,5 millones de unidades de ave, 9.500 toneladas de pollo en canal y 2.800 toneladas de despiece de pollo, 400 toneladas de conejo, 600.000 docenas de huevos, siete millones de unidades de pollitos de un día, 1,5 millones de litros de leche de vaca y 5,7 millones de kilos de porcino en canal. Cobur elabora una extensa gama de productos para diferentes sectores ganaderos, así como para el mercado de la alimentación. En el caso de la fábrica de piensos, la incorporación de I+D permite



Anacleto Alonso, presidente de Cobur.

una producción de pienso **"de alta calidad, respetando el medio ambiente y minimizando las emisiones de productos contaminantes. La trazabilidad de todos los productos nos permite asegurar una calidad óptima"**, explican en la empresa burgalesa. La actividad avícola representa el 40% del total del negocio.

#### División Ganadera

La División Ganadera está integrada por Avicampo, la granja de gallinas reproductoras, la sala de incubación y las granjas de gallinas, pollos, conejos, vacas, terneros, corderos, cerdos, codornices, perdices y caballos.

La División Alimentaria engloba la producción de aves, conejos, huevos, leche y porcino. Una vez transformados, estos productos son cuidadosamente seleccionados, envasados y etiquetados bajo las marcas *Cobur*, *Cooperativa de Burgos*, *Avicampo* y *Lara*.

La División de Distribución se encarga de poner a la venta diariamente sus productos a través de una sólida red comercial formada por delegaciones propias y rutas comerciales en la zona norte de España. Además, a través de sus doce tiendas *La despensa*, pollerías y charcuterías especializadas en producto local repartidas por la capital burgalesa, el pollo y sus derivados llegan directamente al consumidor final. **"De esta forma se logra comercializar todos los productos y crear imagen de marca, prever la evolución del mercado, tener unas ventas garantizadas a lo largo del año al precio real del mercado y conseguir que el valor añadido de la comercialización de los productos se quede para los socios"**.

Cobur cumple 70 años en 2018, con 570 socios, 90 empleos directos y 45 autónomos con dedicación exclusiva, contribuyendo a fijar población en el medio rural.

## Valdubro supera las 450.000 toneladas de cereal comercializadas como EAP regional

La sociedad, que agrupa a 20 cooperativas castellanas y leonesas, factura 86 millones de euros en el último ejercicio

**L**a cooperativa Valdubro, perteneciente al Grupo AN, facturó en el último ejercicio más de 86 millones de euros y comercializó 438.707 toneladas de cereal (174.296 toneladas de cebada y 160.898 de trigo) producido por sus socios. En la actualidad, esta cooperativa supera las 450.000 toneladas comercializadas tras su reconocimiento como Entidad Asociativa Prioritaria (EAP) por parte de la Junta de Castilla y León. Este reconocimiento se suma al que el Ministerio de Agricultura concedió al Grupo AN en 2016 como EAP al superar ampliamente los requisitos establecidos por la normativa, como facturar más de 750 millones de euros (la cifra de negocio del Grupo AN alcanzó 872 millones en el pasado ejercicio), o tener socios productores en más de una comunidad autónoma (en este caso la cooperativa cuenta con más de 30.000 asociados en ocho regiones). Así, los más de 4.000 agricultores adscritos a alguna de la veintena de cooperativas castellanas y leonesas bajo el paraguas de Valdubro pueden acogerse tanto a los beneficios de las ayudas que se realicen del Programa Nacional de Desarrollo Rural (PDR), como del regional.

Las cooperativas del Grupo AN integradas en Valdubro comercializan conjuntamente la producción de sus agricultores desde el momento de su asociación, por lo que ese requisito es norma de trabajo desde hace décadas. Así, a la garantía de comercialización que aporta la central de ventas de cereal se suma la seguridad del cobro de la mercancía.

El segundo requisito, referido a la facturación mínima, también se cumple con creces, al cuadruplicar el umbral establecido. Los socios de Valdubro, además de comercializar conjuntamente el cereal,

### Premio a la Innovación de Cooperativas Agro-Alimentarias de España

Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, recogió el pasado mes de mayo en Madrid el Premio a la Innovación que le ha concedido Cooperativas Agro-Alimentarias de España por **"su apuesta por la innovación, que le ha llevado a participar en numerosos proyectos con los que ha mejorado sus procesos productivos en varios sectores, como el avícola, hortalizas, cereales, frutas o leguminosas"**. El jurado, formado por altos cargos de la Administración, Universidad, CEPES y Cooperativas Agro-Alimentarias, en su fallo por unanimidad destacó que el Grupo AN sea la única cooperativa agroalimentaria socia del EIT Food, consorcio paneuropeo de 50 entidades que, con una inversión de 1.200 millones de euros en siete años, **"trata de colocar a Europa en el centro de la revolución mundial en el ámbito de la innovación y la producción alimentaria"**. Arrarás, en su breve discurso de agradecimiento, abogó por la innovación colaborativa ante **"la necesidad de compartir conocimiento y experiencia con otros agentes de la actividad económica, educativa y tecnológica, porque, de lo que se trata es de dar valor a los productos de nuestros agricultores socios, porque sin ellos no podríamos hablar de agroindustria"**. El presidente del Grupo AN estuvo acompañado por Alfredo Arbeloa, director general del Grupo AN, y Maite Muruzábal, directora de la Fundación del Grupo AN.



De izquierda a derecha, Alfredo Arbeloa, director general del Grupo AN; Francisco Arrarás, presidente; y Maite Muruzábal, directora de la Fundación del Grupo AN.

disponen de todos los servicios del Grupo AN y sus centrales de compras para abastecerse de todos los suministros que necesitan, como fertilizantes, semillas, fitosanitarios, carburantes y seguros.

### Ayudas superiores

Con sede en Valencia de Don Juan (León), Valdubro está presidida por José Antonio Herguedas. En la cooperativa

señalan que el reconocimiento como EAP Regional **"puede tener ventajas para sus asociados en la medida en que se publiquen las diferentes convocatorias y así se contemple. Tanto la normativa nacional como las regionales establecen que los agricultores que se integran en EAP tendrán ayudas superiores. De hecho, ya han salido convocatorias de ayudas para la mejora de explotaciones**



Representación de presidentes de las 20 cooperativas socias de Grupo AN-Valdubero junto a Francisco Arrarás, presidente del Grupo AN, en el centro.

y la incorporación de jóvenes agricultores que las contemplan. En unos casos con mayor cantidad de ayuda y en otros, en las convocatorias de concurrencia competitiva, otorgando más puntos a los agricultores integrados”.

### Cooperativas asociadas

Las cooperativas socias de Valdubero del Grupo AN son Unión Comarcal Agredana, de Agreda (Soria), Sociedad Coope-

rativa Limitada del Duero, de Aranda de Duero (Burgos), Glus I, de Cuéllar (Segovia), Agropecuaria San Lesmes, de Santa María del Campo (Burgos), Mivisa, de Santa María de Ribaredonda (Burgos), Ceres Leonesa, de Valencia de Don Juan (León), Campo La Burgalesa, de Caleruega (Burgos), Ucogal, de Cabrerros del Río (León), Socotem, de Villada (Palencia), El Páramo, de Campaspero (Valladolid), Jaramiel, de Tudela de Duero (Valladolid), Tie-

rra Charra, de Peñaranda de Bracamonte (Salamanca), Tierra de Altoduero, de Langa de Duero (Soria), Coproga, de Medina de Rioseco (Valladolid), Ventas de Armentia, de Ventas de Armentia (Burgos), San Formero de la Sierra, de la Puebla de Arganzón (Burgos), La Milagrosa, de San Pedro Bercianos (León), Aviduero, de Ávila, Odarpi, de Burgos; y Cooperativa Agrícola Regional (CAR), de Carrión de los Condes (Palencia).

## Aprovéchate de las centrales de compras del Grupo AN Los abonos, semillas, fitos, carburantes y seguros más competitivos

**Tendrás el combustible de máxima calidad al mejor precio**

- Comercializamos más de 300 millones de litros
- Contamos con más de 100 instalaciones:
  - 60 gasolineras en red abiertas al público
  - 50 postes de gasóleo B en cooperativas
  - 6 bases de reparto
- Autoservicio 24 horas en la red:
  - Tarjetas profesionales.
  - Todo tipo de tarjetas bancarias.
- Somos operadores y distribuidores



- Correduría de Seguros agrarios y generales.
- Semillas y Fitosanitarios. Trabajamos con todas las compañías líderes, somos distribuidores directos.
- Cereales. Seguridad comercial y garantía de cobro en la mayor cooperativa de España: 1,6 millones tn.

➔ No es necesario ser socio de otras secciones para beneficiarse y disponer de éstos servicios



**Grupo AN**  
DESDE 1910

*¡Siempre con las Puertas Abiertas!*

Grupo AN Castilla y León.  
Avda. Gloria Fuertes, 4-6, bajo.  
47014. Valladolid. Tel: 983 37 37 08.  
Fax: 983 37 69 42. [www.grupoan.com](http://www.grupoan.com)

## Bodegas y Viñedos Rauda invierte 200.000 euros en nuevas máquinas de embotellado y filtrado

La cooperativa burgalesa apuesta por la exportación al considerar que hay una gran oportunidad de mercado para sus vinos



Instalaciones de Bodegas y Viñedos Rauda en Roa (Burgos).

**B**odegas y Viñedos Rauda es una cooperativa vitivinícola con más de medio siglo de historia que tiene su sede en Roa (Burgos), en el corazón de la Ribera del Duero. En 1956, un grupo de viticultores de la zona constituyó esta bodega, una de las primeras asociaciones vitivinícolas de la que a posteriori sería esta prestigiosa denominación de origen. Rauda recolecta su uva sobre una extensión de 230 hectáreas de los 90 socios en municipios como Roa, Pedrosa, Anguix, Valcavado, Mambrilla y Villaescusa, entre otros.

La bodega acometió en el año 2006 su gran proyecto de modernización y mejora, al que destinó un millón de euros y que consistió en la remodelación de todas las fachadas, instalación de depuradora, construcción de nuevas oficinas, tienda, laboratorio, sala de catas, sala de juntas y vestuarios, además de una nueva nave para producto acabado. Cada año,

Rauda invierte 50.000 euros en barricas; y en 2017 modernizó sus máquinas de embotellado y filtrado (filtración tangencial con tecnología de membranas), con un desembolso de 200.000 euros.

### La importancia de la uva

En la bodega señalan que disponen de toda la tecnología necesaria para poder elaborar vino de alta calidad. **"Nunca nos debemos olvidar del gran esfuerzo que hacen nuestros socios durante todo el año para que la uva, que es lo más importante, llegue a la bodega en perfecto estado"**, apunta Teodoro Juan Cabornero García, presidente de la cooperativa.

Para la presente campaña Rauda tiene **"buena expectativas"**, tanto para la distribución nacional como para la exportación. En 2017 recogió medio millón de kilos de uva y aumentó un 15% la distribución en nuestro país.

Las marcas que comercializa en sus jóvenes, roble, crianza, reserva y autor, elaborados con uvas de viñedos de más de 60 años, son *Tinto Roa* y *Rauda*. Está presente en casi todas las comunidades autónomas españolas y en el extranjero destacan Alemania, EEUU, Bélgica, Holanda, Suiza, México, Polonia, Dinamarca, Rusia, Taiwan, Perú y Costa Rica, entre otros.

El presidente de la cooperativa señala que la situación del sector es optimista: **"se nos están planteando muchas oportunidades de negocio con grandes distribuidores, tanto para nacional como para exportación y en poco tiempo tendremos resultados importantes. Nuestra meta es seguir incrementando las ventas a nivel nacional. También estamos apostando fuerte para crecer en exportación, ya que creemos que hay una gran oportunidad de mercado para nuestros vinos"**.

# Covitorio celebra sus 40 años con un Manojó de Oro a su tinto reserva ‘Arco del Reloj 2012’

La cooperativa zamorana completa su catálogo de productos con nuevas referencias de tinto roble, frizzante y espumoso

¿Qué mejor forma de celebrar el 40 aniversario de la primera añada de una cooperativa vinícola que con una importante distinción a uno de sus tintos de referencia? Bodegas Covitorio, de Toro (Zamora), consiguió un Manojó de Oro a su reserva *Arco del Reloj 2012* en la última edición del certamen organizado por Urcacyl. Es un tinto elaborado a partir de uvas procedentes de viñedos centenarios, plantados entre 1880 y 1910, con unos rendimientos de apenas un kilo de uva por cepa, del que se comercializan 4.000 botellas en edición limitada y numerada y solo en aquellos años en que las uvas de esa cepa se consideran excelentes.

Pero Covitorio es mucho más que *Arco del Reloj*. Dentro de su apuesta de innovación, la cooperativa toresana ha incorporado nuevas referencias en su catálogo de productos dentro de su constante búsqueda por mejorar. Buena prueba de ello son los lanzamientos de *Barbian* en 2017, un tinto roble con gran acogida y éxito de ventas; un *frizzante* de la variedad verdejo con la marca *#freshkito*; y la última incorporación ha sido *Merur*, un vino espumoso brut nature, elaborado también a partir de uvas verdejo.

Buena muestra de esa apuesta por la calidad y la innovación es la obtención con la máxima puntuación de las más exigentes normas internacionales, como IFS y BRC. **“Hace dos campañas se puso en marcha un sistema de valoración de la uva por criterios de calidad donde, apoyados por un equipo de análisis de última generación y por un programa informático desarrollado por la propia empresa, se analizan más de 20 parámetros de la uva para determinar el momento**

**óptimo de la vendimia, la calidad del fruto y su composición analítica para determinar su destino en cada uno de los productos que comercializamos”**, asegura Alfonso Garcés, director general de Covitorio.

En la actualidad, la bodega exporta el 25% de su producción a 30 países, principalmente Unión Europea, Suiza, Japón, China, México y EE UU.

## Enoturismo y RSC

Con motivo de la pasada edición de Las Edades del Hombre celebrada en Toro en 2016, Covitorio adaptó sus instalaciones para recibir visitantes, organizando catas y visitas guiadas a la bodega y dotando un espacio específico a este fin con los medios necesarios **“para hacer de la visita una experiencia**

**inolvidable”**, señala Garcés. Además, Covitorio forma parte como vocal de la asociación Ruta del Vino de Toro, que recientemente ha iniciado los trámites para su certificación por la Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin).

Por otro lado, Covitorio mantiene un fuerte compromiso con la zona donde está implantada y además de la mejora de la calidad de vida y la renta de sus socios, la fijación de población **“en un territorio tan amenazado por la despoblación como el nuestro, el reparto de la riqueza generada y la política de colaborar con empresas de nuestro entorno, la bodega colabora con un amplio abanico de instituciones y organizaciones de carácter social, deportivo y asistencial”**, explica su director general.



Con motivo de la pasada edición de Las Edades del Hombre celebrada en Toro, Covitorio adaptó sus instalaciones para organizar visitas guiadas a la bodega.

## Colear amplía sus instalaciones al apostar por el lechal despiezado

La cooperativa de segundo grado de Aranda de Duero proyecta la fabricación de productos de quinta gama y la comercialización de otras carnes, como cabrito o cerdo ibérico



Colear alcanzó en 2017 una cifra de negocio de diez millones de euros.

**C**olear Castilla León ha apostado en 2018 por el producto despiezado, "que cada vez tiene más demanda en el mercado, teniendo en cuenta que nuestro producto lechal sigue teniendo un mercado principal en celebraciones y hostelería, lo cual no debemos olvidar y adaptarnos a la demanda del cliente", señalan los responsables de esta cooperativa de segundo grado de Aranda de Duero (Burgos).

Para acometer esta iniciativa, Colear ha ampliado sus instalaciones, con el fin de disponer de un segundo túnel de congelado y cámara frigorífica, que se suman a un ya existente túnel y otras tres cámaras frigoríficas, que pueden llegar a dar cabida a unas 2.000 canales, así como una mayor superficie en la sala

de trabajo para poder incrementar y pasar a elaborar el 35% de la producción anual.

### Facturación

En 2017 la cooperativa arandina facturó diez millones de euros, cifra que espera mantener "o incluso incrementar" en el presente ejercicio. Entre los proyectos de futuro de esta sociedad se encuentran la fabricación y comercialización de productos de quinta gama, cuya base es una pieza cárnica de lechazo acompañada de una salsa y una guarnición y que en tres minutos quedará lista en el microondas; la prestación de servicios de corte y embandejado a grandes superficies; y la comercialización de otros productos cárnicos, como el cabrito o el cerdo ibérico, "aprove-

chando los numerosos canales comerciales que tenemos y nos pueden permitir obtener una rentabilidad extra", apostillan; y acometer en un mayor volumen la exportación a otros países.

Colear sacrifica en distintos mataderos, procurando siempre realizar esta actividad en el más cercano a la recogida de los animales, para que estos sufran lo menos posible en el transporte y evitar pérdidas de calidad. "Disponemos de una flota de vehículos para la recogida de canales una vez sacrificados y la distribución de los mismos, así como el servicio de diferentes agencias de frío y congelado para poder llegar a cualquier parte del territorio nacional", sostienen los responsables de la empresa.

A pesar de todos los proyectos que acomete Colear, en la cooperativa lamentan que la coyuntura actual es complicada en lo que respecta a comercialización del lechal. **"El consumidor final mantiene un concepto de nuestro producto asociado a fiestas puntuales y celebraciones, que no contempla el consumo diario. Eso, unido a un continuo movimiento de precios, dependiente de la estacionalidad, hace que no se consiga una continuidad en los lineales de los comercios, lo que tampoco ayuda a fomentar que el lechazo esté de forma habitual en la cesta de la compra del consumidor"**, detallan.

### Lechazo de importación

Pero el verdadero problema del sector, para los responsables de Colear, es la **"masiva presencia de lechazo de importación"**, que entra en nuestro país entre los meses de septiembre y mayo procedente de Italia, Grecia y Rumanía, **"que invaden el mercado con precios incluso mucho más bajos que los de coste de vivo de producción de los lechazos nacidos y criados aquí, en Castilla y León, lo que nos obliga a salir al mercado y tener que competir con un producto que no es igual al nuestro en calidad, pero que sí ha encontrado un importante nicho de mercado y está perjudicando muy seriamente a nuestro producto y por consiguiente a la economía directa de muchos ganaderos de**



Colear cuenta con cerca de 400 socios y comercializa al año 180.000 canales.

**nuestra región"**, aseguran en la cooperativa arandina.

### Historia

Colear Castilla-León fue fundada en 1993 para la comercialización del producto lechal de los socios de sus cooperativas de primer grado, que en un primer momento fueron las burgalesas de Providuero y Ovidemanda. En los inicios la comercialización de lechazos se realizaba en vivo y en el primer año movieron 65.000 animales. A partir de 1996, con la inclusión de la soriana Ovigormaz, Colear comienza a comercializar el 50% de su producción en canal, hasta que en 1998 se posiciona en el mercado con la venta del 100% de sus lechazos en canal, con una producción aproxima-

da de 85.000 unidades. Entre 2000 y 2001 se incorporan a esta sociedad de segundo grado la cooperativas Cortecam (Palencia), Ovino de Campos, Cogalad -actualmente Consorcio Promoción del Ovino- y Pecuaria Tierra de Campos en Zamora, Salamanca y Valladolid, lo que permite a Colear la comercialización del 15% de sus lechazos en Castilla y León y se posiciona en el mercado del ovino como una de las comercializadoras de referencia.

En 2012, con la última incorporación de parte de las cooperativas que actualmente forman Consorcio Promoción del Ovino, alcanzan las 180.000 canales distribuidas anualmente producidas por 400 socios, que es la cifra que manejan en la actualidad.

**BBVA**

"Del cielo ya no solo espero lluvia, también información"

## La app para mejorar tu gestión agraria

- ✓ Seguimiento **vía satélite** de todos tus cultivos.
- ✓ Gestión más eficiente para poder **incrementar tu productividad**.

Solo en BBVA, podrás conseguir la suscripción, **sin coste**, a la app Cropti zoom\*. Es el momento.

Creando Oportunidades

\* Cropti zoom es un servicio ofrecido por CROP OPTIMIZATION SYSTEMS S.L. con una suscripción sin coste hasta el 31/12/2018, para los clientes agro que contraten algún producto en BBVA hasta el 31 de agosto del 2018. Transcurrido dicho plazo consulte condiciones en [www.cropti.com](http://www.cropti.com)

## Nuestra Señora La Antigua automatiza su sala de ordeño

La cooperativa palentina incorpora el queso de untar a su catálogo



Jesús Martínez Aragón, presidente de la cooperativa Nuestra Señora La Antigua.

**N**uestra Señora La Antigua ha invertido en los últimos años más de 240.000 euros en modernizar y automatizar sus instalaciones de Fuentes de Valdepero (Palencia). En concreto, ha mejorado el área de comedores y ha implantado un sistema de lectura en la sala de ordeño que identifica a las 1.800 ovejas con las que cuenta y proporciona datos sobre producción de leche, células somáticas y bacteriología, entre otros parámetros. **"Estamos haciendo inversiones de manera continua debido a la importante superficie que se labra y a la ganadería de ovino que gestionamos"**, explican los responsables de esta cooperativa, que dispone de más de 150 socios que aportan alrededor de 2.000

hectáreas, de las que más de 1.800 hectáreas son de secano y el resto de regadío. A estos proyectos se suma la actualización de maquinaria. No en vano, cuenta con cinco tractores con una potencia media de 140 CV y cinco naves con capacidad para unos 22.000 metros cúbicos de almacenamiento de grano y forrajes.

### Queso en aceite de oliva

En su fábrica de queso puro artesanal de oveja elaborado a partir de leche cruda elabora cuñas y piezas de uno, dos y tres kilos en las variedades de semicurado, curado, añejo. Además, comercializa queso en aceite de oliva y recientemente ha incorporado a su catálogo el de untar en un formato de 245 gramos

**"que está teniendo una gran aceptación"**. La cooperativa, que prevé cerrar este año con una facturación de 1,58 millones, ofrece también lechazo propio asado y envasado al vacío que vende **"con éxito"** especialmente en Navidad, Semana Santa y determinados períodos señalados. **"Lejos queda ya el momento en el que se fundó Nuestra Señora La Antigua, en 1963, con apenas 34 socios que, tras superar los trámites de legalización, aportaron 725 hectáreas de secano y seis de regadío para su explotación en común. La puesta en marcha no fue nada fácil, pues entonces no se disponía de maquinaria, ni de aperos, ni de espacios para almacenar las cosechas"**, aseguran los representantes de la sociedad.



Visita a las instalaciones de Acor en Olmedo (Valladolid) y celebración de la XXXI Asamblea General de Urcacyl.



## Urcacyl celebra su asamblea general en las instalaciones de Acor en Olmedo

Más de 90 socios asisten al encuentro

Más de 90 cooperativistas en representación de las cooperativas agrarias de Castilla y León participaron el pasado mes de mayo en la XXXI Asamblea General de Urcacyl, que se celebró en el Salón de Actos de la Planta de Tratamiento de Aceites y Oleaginosas de Acor, sita en Olmedo.

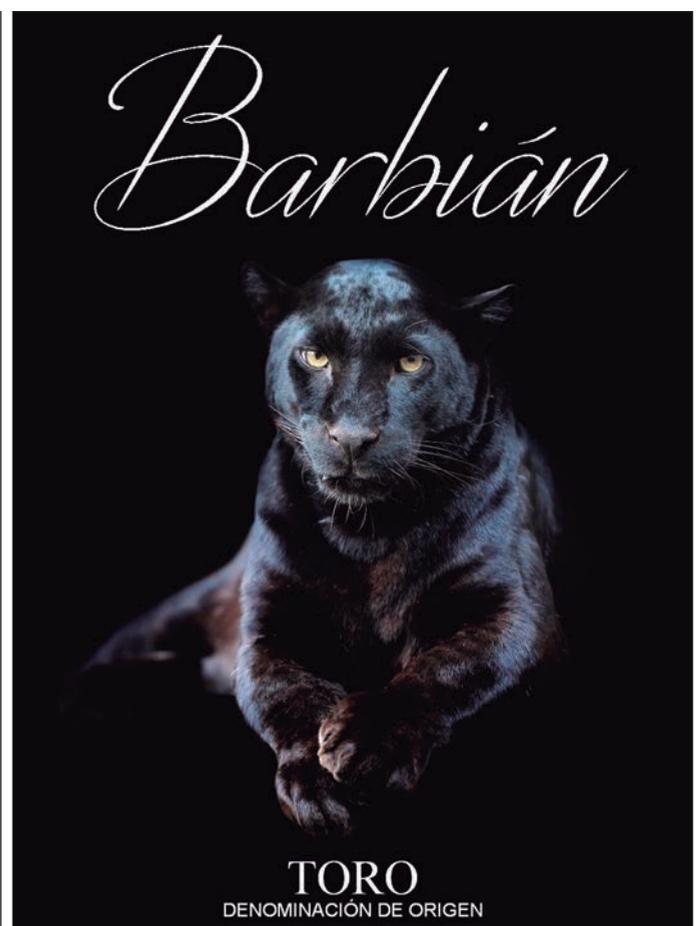
En esta Asamblea de la Organización Regional de Cooperativas su presidente, Gabriel Alonso, hizo un balance de las actuaciones desarrolladas en el ejercicio pasado, refiriéndose al cambio operado con respecto a las estaciones de servicio desatendidas, tras la presentación por Urcacyl de una ILP y la amenaza de sanciones al Estado español por la Unión Europea. También se refirió a la preocupación por los cambios que se pueden producir en la futura PAC y comentó algunas de las modificaciones introducidos en la nueva Ley de Cooperativas.

### Entidades Asociativas

Alonso también expuso la preocupación de las cooperativas por la incorporación de jóvenes y mujeres a estas empresas sociales, así como los avances experimentados en la regulación de las Entidades Asociativas Agroalimentarias Prioritarias de carácter regional y nacional y a la necesidad de formación de los consejos rectores. Comentó igualmente los talleres de frutas realizados en los colegios, la celebración de la XVII Edición de los Premios Manojos y la próxima elaboración, con la colaboración de la Consejería de Agricultura y Ganadería, de un Plan Estratégico para el cooperativismo de la región.

Tras la Asamblea que fue clausurada por Eduardo Cabanillas, secretario general de la Consejería de Agricultura y Ganadería, los asistentes tuvieron la oportunidad de visitar las instalaciones de Acor, a quien Urcacyl agradeció poder celebrar la asamblea anual en las mismas. Acor es un ejemplo de profesionalidad e innovación tecnológica, se encuentra entre las

diez mayores cooperativas de primer grado de España y su secretario, Javier Narváez, forma parte del Consejo Rector de Urcacyl.



## Ahorro y renovables en una única instalación

Socios de Acor ponen en marcha un sistema de bombeo solar con beneficios económicos y medioambientales



Módulos fotovoltaicos del bombeo solar.

**E**n el pasado número de *La Revista de Urcacyl*, se reflejó la inminente publicación de dos líneas de ayuda por parte del EREN (Ente Regional de la Energía), relativas a inversiones en mejora de la eficiencia energética y del uso de energías renovables, que sin embargo aún no han visto la luz, ni en sus bases reguladoras ni por supuesto en su convocatoria. Esperamos poder dar la información de estas interesantes líneas de ayuda en los próximos meses.

Uno de los ejemplos más atractivos de estas inversiones es el del bombeo solar, que aúna el ahorro y eficiencia energética y el uso de energía renovable, en este caso fotovoltaica.

Recientemente se ha puesto en marcha una instalación de este tipo en el municipio de Torrecilla de la Abadesa (Valladolid), para una explotación agrí-

cola cuyos titulares son socios de la cooperativa Acor.

En la parcela donde se ha ubicado esta instalación se dispone de una red de riego dividida en cinco sectores, con tres pivots y dos zonas de cobertura, con una superficie de riego aproximada de 43 hectáreas, con un período de riego de marzo a octubre y un volumen de consumo de agua aproximado de 6.000-7.000 m<sup>3</sup>/ha. Estas actividades de regadío se realizaban hasta ahora únicamente con una bomba alimentada con un grupo electrógeno de gasóleo con 125 KVA de potencia.

### Amortización

El enorme coste en carburante unido al continuo incremento de su precio, hicieron que los propietarios se plantearan estudiar la posibilidad de implantar una instalación de bombeo fotovoltaico,

en el que se reduce drásticamente este insumo y, que una vez amortizada la instalación, el coste es muy inferior respecto al actual.

Hay que tener en cuenta que no se suprime la fuente electrógena, dado que existen períodos de riego de 24 horas y la instalación fotovoltaica no puede atender el 100% de las necesidades de regadío. La instalación renovable aportará una cobertura del 70% de las necesidades de riego, lo que supondrá una reducción del consumo anual de gasóleo de aproximadamente 30.000 litros, lo que supone un plazo de amortización de la instalación de seis años, sin tener en cuenta ayudas y subvenciones, como las que comentábamos al inicio de este artículo.

A estos beneficios económicos hay que sumar los medioambientales que supone esta disminución de consumo



Caseta de control del bombeo solar.

de carburante, con la consiguiente reducción de emisiones de CO2 y una considerable menor contaminación acústica.

### Control

El montaje de la instalación se inició el pasado mes de abril y desde mediados de mayo ya está en marcha. La monitorización del programador de riego, del armario de bombeo (ver foto) y del control de los seguidores permiten

### Características técnicas de la instalación

- Instalación de bombeo fotovoltaico a presión constante.
- Bombeo para regadío directo desde perforación a pivot, sin balsa de acumulación.
- Instalación de 84,15 kWp de campo fotovoltaico, accionando nueva bomba sumergida de 51 kW.
- Módulos fotovoltaicos montados sobre seguidores monofila autoalimentados.
- Armario de bombeo con variador, híbrido para bombeo a presión constante desde campo fotovoltaico y grupo electrógeno.
- Programador de riego Agronic con monitorización remota a móvil.
- Monitorización del control de seguidores autoalimentados, incluyendo carga de baterías, inclinación de seguidores y velocidad del viento.
- Monitorización del armario de bombeo, incluyendo nivel de presión, caudal instantáneo, volumen acumulado y volumen bombeado por instalación fotovoltaica.
- Caseta de control aislada con instalación fotovoltaica auxiliar para alimentación de equipos de control y monitorización, programador de riego, armario de bombeo e instalación de iluminación.

un control continuo del funcionamiento de la instalación que permitirá la evaluación exacta de los resultados de esta primera campaña de riego fotovoltaico.

El proyecto fue encargado a Artico y ha sido diseñada de acuerdo a las especificaciones del Programa Maslowaten, del que es empresa homologada.

Descarga nuestro catálogo

Escanea este código QR con tu móvil



## Semillas de Cereales



**AGROPAL**  
GRUPO ALIMENTARIO





# Presume de tu cultivo

## AGROPAL Semillas

*Garantía de Alto Rendimiento*

C/ Francia P-52 · 34004 Palencia · Tel.: 979 165 116

[www.agropalsc.com](http://www.agropalsc.com)

# PAC 2021-2027, cambio en la gestión y refuerzo medioambiental

Su medida estrella es que los propios Estados realicen una gestión, aplicación y control a través de un Plan Estratégico Nacional



La Comisión Europea presentó oficialmente las propuestas para la PAC 2021-2027 el pasado día 1 de junio. Su medida estrella es proponer un cambio sustancial en la gobernanza con una gestión, aplicación y control realizada por los propios Estados miembros a través de un Plan Estratégico Nacional (PEN). De una forma similar a la que actualmente se articulan los Planes de Desarrollo Rural, los PEN tendrán que ser presentados previamente a la Comisión y aprobados por ésta.

Los Planes deberán perseguir objetivos europeos comunes, elegir los instrumentos e intervenciones más adaptadas a su realidad, controlar su aplicación y presentar indicadores de resultados que sirvan para medir el impacto real de la estrategia diseñada. La Comisión se convierte así en un órgano coordinador que fiscaliza el impacto a partir de los

resultados, pero se desvincula de la gestión y del control ordinario. Detrás de esta estrategia están los objetivos marcados por la reforma de modernizar, simplificar la gestión y medir las políticas por el resultado y no tanto por la gestión.

En la otra cara de la moneda está el riesgo de renacionalización de la PAC y de interferir en el funcionamiento del mercado único por la proliferación de diversidad de medidas y políticas en sectores productivos que compiten en el mismo mercado. En España, además, esta propuesta implicará la tentación de hacer una política agraria por autonomía, aunque solamente se prevé un PEN y la posibilidad de regionalizar determinadas intervenciones.

## Dos pilares

Aunque los PEN cambien la gestión, la estructura en dos pilares de la PAC

permanece. Seguirá existiendo un primer pilar financiado al 100% con fondos comunitarios dedicado a los pagos directos, medidas sectoriales y de gestión de crisis de mercados aun existentes en la OCM Única. Y un segundo pilar cofinanciado entre la UE y los Estados miembros, dedicado al desarrollo rural. Sin embargo, los pagos directos, las medidas sectoriales y el desarrollo rural estarán cubiertos por un mismo reglamento que es la base sobre la cual se desarrollarán los PEN. La OCM Única permanecerá prácticamente inalterable, a excepción de los regímenes sectoriales.

## Pagos directos

La medida estrella siguen siendo los pagos directos, que irán destinados únicamente al agricultor *genuino*, definido como aquel productor que mantiene las tierras en buenas condiciones agrarias

cuyo rendimiento procedente de la agricultura no sea insignificante. No tendrán tal consideración aquellos productores cuya actividad empresarial principal no sea la agricultura. Se reabre de esta manera el debate sobre la figura del agricultor activo para evitar al agricultor de salón, aunque con otra denominación.

En esta ocasión, los Estados miembros tendrán un mayor margen de maniobra, pero seguirá siendo un debate profundo sobre el modelo de agricultura con resultados previsiblemente poco significativos.

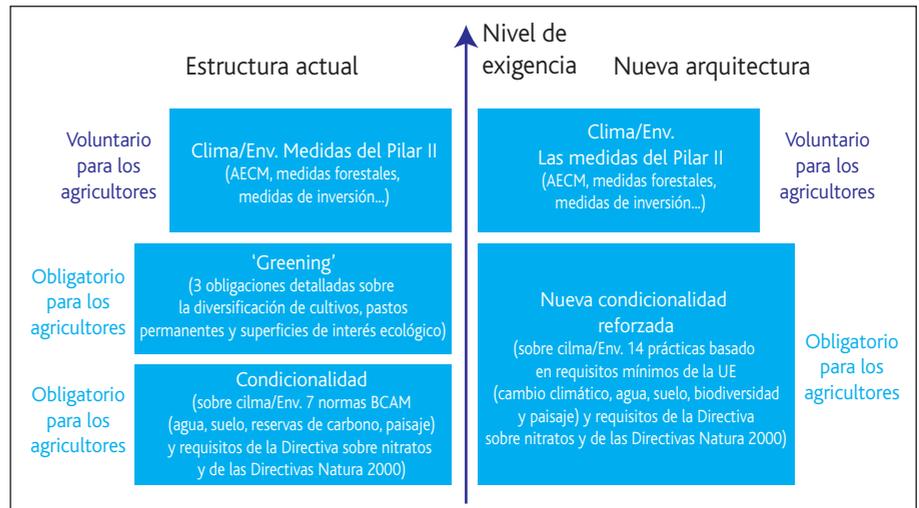
Los Estados miembros deberán diseñar en sus PEN un nuevo modelo de pagos directos por capas, que incluirá un pago básico (que ahora irá unido al concepto de sostenibilidad), un pago redistributivo (adicional para las primeras hectáreas de cada explotación), un pago a jóvenes y un pago voluntario para el clima y el medioambiente (denominado eco-esquema) que sustituye al pago verde, para aquellos agricultores genuinos que van más allá del mínimo legal exigible en materia de medioambiente y de la condicionalidad.

Se sigue previendo la posibilidad de establecer pagos asociados, siempre y cuando éstos respeten los límites establecidos para este tipo de pagos en el marco de la OMC (10% del monto destinado a los pagos directos), aunque la propuesta de la Comisión permite establecer otros objetivos concretos como la competitividad o la calidad. Los Estados podrán regionalizar el sistema como hasta ahora.

La Comisión propone que los pagos directos estén limitados por un techo por explotación modulado a partir de 60.000 euros. Esto quiere decir que habrá reducciones escalonadas a partir de esa cantidad y hasta 100.000 euros, que se considerará el máximo a recibir. Se propone reducir un 25% en el tramo 60.000-75.000 euros, 50% entre 75.000-90.000 euros; y 75% de 90.000-100.000 euros. No obstante, antes de aplicar estas reducciones se podrán descontar los salarios y cotizaciones sociales del empleo de la explotación y el tra-

bajo familiar no remunerado, para lo cual se deberán diseñar unas tablas de referencia por equivalencia al trabajo agrícola a nivel regional o nacional.

ción. A esta condicionalidad reforzada se le ha añadido un nuevo pago que sustituirá al pago verde (eco-esquema), como se puede ver en el gráfico adjunto.



El monto obtenido por este techo podrá ser destinado a otros pagos directos, prioritariamente al pago redistributivo, o destinarlo desarrollo rural. Además, para reforzar la convergencia, es decir, igualar el valor por hectárea entre perceptores, la Comisión propone que los derechos de pagos deberán igualarse un mínimo del 75% a más tardar en 2026 a nivel nacional o regional.

### Condicionalidad y medio ambiente

Como se ha podido comprobar por lo expuesto hasta el momento, prácticamente todas las medidas estarán muy vinculadas al medioambiente y la lucha contra el cambio climático. Se pretende que el peso de las medidas verdes, representen un 40% del gasto a nivel general, lo que es considerado por el sector como una aspiración excesiva, especialmente en el marco de una reducción presupuestaria.

La Comisión ha reforzado la condicionalidad, que seguirá siendo obligatoria para cobrar pagos, con medidas de buenas condiciones agrarias y medioambientales; salud pública, vegetal y animal; bienestar animal; clima; rotación y gestión de nutrientes en la explota-

Para ayudar al sector a conseguir estos objetivos se prevé un sistema de asesoramiento a favor de la sostenibilidad en todos sus aspectos (requisitos de gestión, medioambiente, agua, uso sostenible de plaguicidas y resistencias antimicrobianas, entre otros). Habrá un apoyo a las inversiones medioambientales y del clima a través de ayudas en el desarrollo rural. Además se va a dotar de un considerable aumento de los fondos de innovación destinados a la agricultura a través del programa Horizonte 2020 de la UE, que ascienden a 10.000 millones de euros.

### Gestión de mercados

Las propuestas no tocan prácticamente el debate sobre la gestión de mercados. Si durante la negociación del reglamento ómnibus se decidió apartar la discusión por considerar que debía ser una cuestión de la reforma de la PAC, ahora se justifica lo contrario, ya se ha tratado en el reglamento ómnibus y no cabe presentar más propuestas.

Los cambios propuestos en la OCM única son mínimos a la excepción del trasvase de los regímenes sectoriales y la propuesta de directiva sobre prácticas comerciales desleales en la cadena ali-

mentaria irán por otra vía a la de la reforma. Dependerá del debate en el Parlamento y de la voluntad de los Estados miembros la posibilidad de incluir la gestión de mercados, y la relación entre competencia y sector durante el procedimiento de tramitación reglamentaria. La Comisión insiste en que ha propuesto un fondo de crisis para el sector de más de 400 millones anuales, que es acumulable año a año y no depende de la reducción de los pagos directos. Sin embargo, todo queda supeditado al resultado de la negociación del presupuesto 2021-2027.

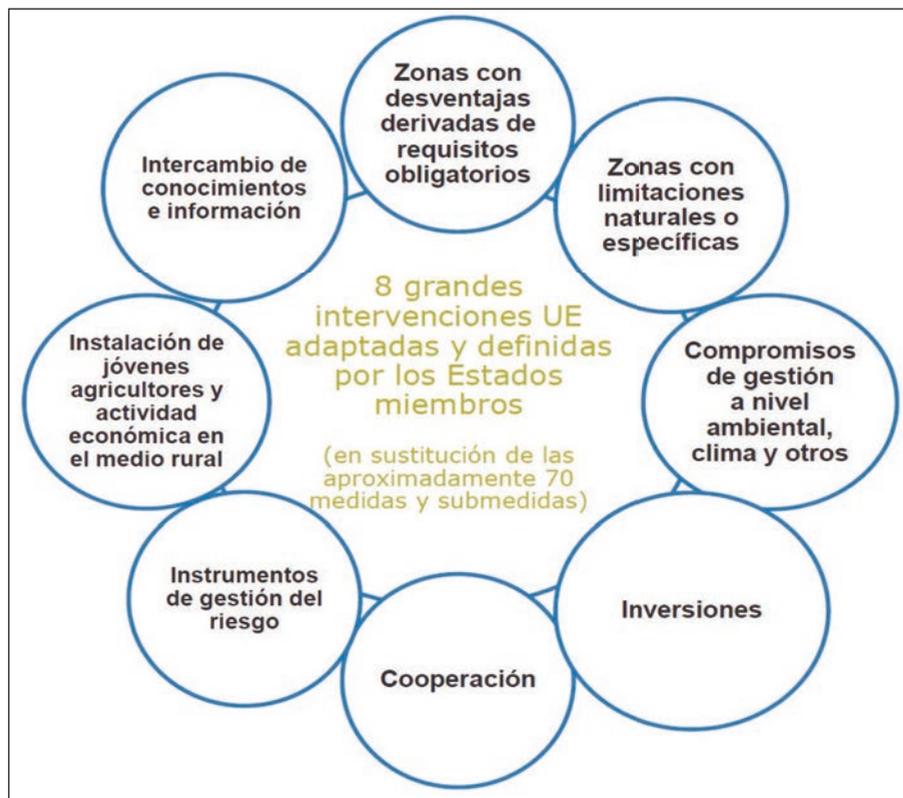
### Organizaciones de Productores

Una de las grandes novedades de las propuestas, y mucho tiempo demandada por Cooperativas Agro-alimentarias de España, es la posibilidad de incluir en los PEN planes sectoriales que tienen a las OPs como eje central del sistema, lo que implica la posibilidad de extender el régimen de frutas y hortalizas a otros sectores. Este sistema consiste en apoyar un programa operativo que enmarca un conjunto de intervenciones, desarrollados por una OP económica reconocida. La figura jurídica de la cooperativa sería la que más se adapta a esta definición, y contará con una financiación comunitaria que alcanzaría el 5% del valor de la producción comercializada por la OP, y un máximo de cofinanciación comunitaria por intervención del 50%.

### Desarrollo Rural

Las intervenciones y medidas en el marco del desarrollo rural no sufrirían grandes cambios, y a pesar de estar incluidos en el PEN, las intervenciones podrían seguir desarrollándose a nivel autonómico.

En el gráfico se puede ver un esquema de las medidas enmarcadas dentro del ámbito del desarrollo rural. Algunas como las ayudas agroambientales o las ayudas a zonas con desventajas específicas son conocidas, al menos en su enunciado, en la PAC actual. Otras como la incorporación a la actividad agrícola,



de jóvenes o de nuevas actividades rurales, se refuerzan con ayudas de hasta 100.000 euros. También se añaden las inversiones, que podrán alcanzar una cofinanciación de hasta el 75%, medidas de proyectos en clave de cooperación y los instrumentos de gestión de riesgos, que podrían complementar el sistema de seguros agrarios español, incorporando riesgos como la volatilidad de los mercados o la caída de los precios por debajo de costes.

No obstante, habría nuevas reglas de combinación del desarrollo rural con otras políticas, como el programa LIFE de medioambiente, y la inclusión de instrumentos financieros que apoyen a la financiación de diferentes medidas e inversiones. No hay que olvidar que según las propuestas del Marco Financiero Plurianual de la UE, la reducción prevista para los fondos de desarrollo rural se estima en un 15%, lo que lleva a buscar nuevas vías de financiación. Por último, la Comisión sigue manteniendo su confianza en el enfoque LEADER de gestión local, reservando al menos un 5% en de las contribuciones del PEN

dedicados al desarrollo rural. Iniciado el procedimiento legislativo la clave es saber cuándo podremos tener una decisión final. Si tenemos en cuenta que la duración de la negociación de la anterior PAC duró más de dos años, y que a partir de abril de 2019 no habrá actividad legislativa en la UE por haber elecciones en junio, es muy probable que no se llegue a tiempo de alcanzar un acuerdo definitivo durante esta legislatura. Además, hay que añadir la dificultad de la negociación del presupuesto UE 2021-2027, que requiere unanimidad en el acuerdo, y sin el cual no será posible acordar la nueva PAC.

El impacto del Brexit, el nuevo contexto internacional, las nuevas obligaciones medioambientales y el delicado cambio estructural que vive un sector agrícola envejecido requieren una reforma, pero sobre todo la conciencia de que la PAC debe seguir siendo común, y que sin un mercado único probablemente habría una gran pérdida para la marca Europa, su valor y el futuro desarrollo económico de todos nuestros pueblos.

## Creado el Comité Asesor Agroalimentario

Urcacyl participa en este órgano consultivo para aconsejar a la Consejería de Agricultura y Ganadería con la participación de los sectores primario, industria y distribución

El pasado 8 de junio se constituyó en Aguilar de Campoo (Palencia) el Comité Asesor Agroalimentario, dando cumplimiento a lo establecido en la Ley Agraria. Hasta allí se desplazaron los componentes de este nuevo órgano consultivo: la consejera de Agricultura y Ganadería, Milagros Marcos, como presidenta del mismo, los representantes de las organizaciones profesionales agrarias Asaja, Alianza Upa-Coag y Uccl, Urcacyl como asociación representativa del cooperativismo, Vitartis como asociación representativa de la industria agroalimentaria, Asucyl y Anged, como representantes de la distribución, la organización empresarial Cecale y las organizaciones sindicales UGT y CCOO.

Entre sus funciones del Comité Asesor Agroalimentario están las de informar sobre aquellos asuntos específicos en materia agroalimentaria que sean sometidos a su consideración, asesorar a la Administración en la definición de los objetivos de la política agroalimentaria, formular recomendaciones para la mejora de la competitividad de los productos agroalimentarios, proponer medidas de fomento de la investigación para promover el desarrollo y la innovación en el sector e incentivar la participación activa de las empresas en las actividades de investigación, desarrollo e innovación o proponer medidas que lleven a mejorar y fomentar el empleo y la formación en el sector agroalimentario.

### Equilibrio de la cadena de valor

En el Comité Asesor Agroalimentario están representadas las tres partes del sector (primario, industria y distribución), lo que supone un importante avance para conseguir el equilibrio en la cadena de valor y dotar de mayor transparencia a los procesos que en ella tienen lugar.



Constitución del Comité Asesor Agroalimentario, presidido por Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería.

Con este acto se puso en marcha un instrumento de participación necesario para apoyar a todos los integrantes de la cadena de valor. De hecho, en el debate que surgió se plantearon diversas cuestiones relacionadas con el equilibrio de la cadena alimentaria y la necesaria colaboración e interlocución entre la producción, la industria y la distribución.

La Consejería de Agricultura y Ganadería considera que esta es una **"importante apuesta por crear un espacio común para que interactúen los agentes de la cadena de valor agroalimentaria"**. Para ello se ha puesto en marcha un nuevo modelo para fomentar la producción agraria como son las distintas Plataformas de Competitividad Productiva que tienen como objetivo actuar de forma integrada en todos los eslabones de la cadena de valor, con mayor atención al sector productor al ser el más débil. Están puestas en marcha las plataformas del Sector Vacuno de Leche, Sector Ecológico,

Sector de Ovino y Caprino, Sector Vitivinícola y la de Dinamización Agroalimentaria de El Bierzo, y está en tramitación la de la Remolacha Azucarera.

### Observatorio de Precios Agrarios

Unido a ello, se ha trabajado en dotar de mayor transparencia a las transacciones entre los agentes de la cadena de valor agroalimentaria. Esta búsqueda de una mayor claridad en los procesos se ha materializado en la puesta en marcha del Observatorio de Precios Agrarios de Castilla y León, que se presentó el pasado mes de octubre y se ha consolidado como una fuente de información pública.

La Consejería de Agricultura y Ganadería ha creado también la figura del Defensor de la Cadena Alimentaria cuyo objetivo principal es vigilar el equilibrio entre los distintos componentes de la cadena, velando especialmente porque no se apliquen cláusulas abusivas en los distintos contratos.

## A mediados de julio entra en vigor la nueva Ley de Cooperativas de Castilla y León

La normativa introduce varias modificaciones según las propuestas aportadas por Urcacyl para fortalecer el sector

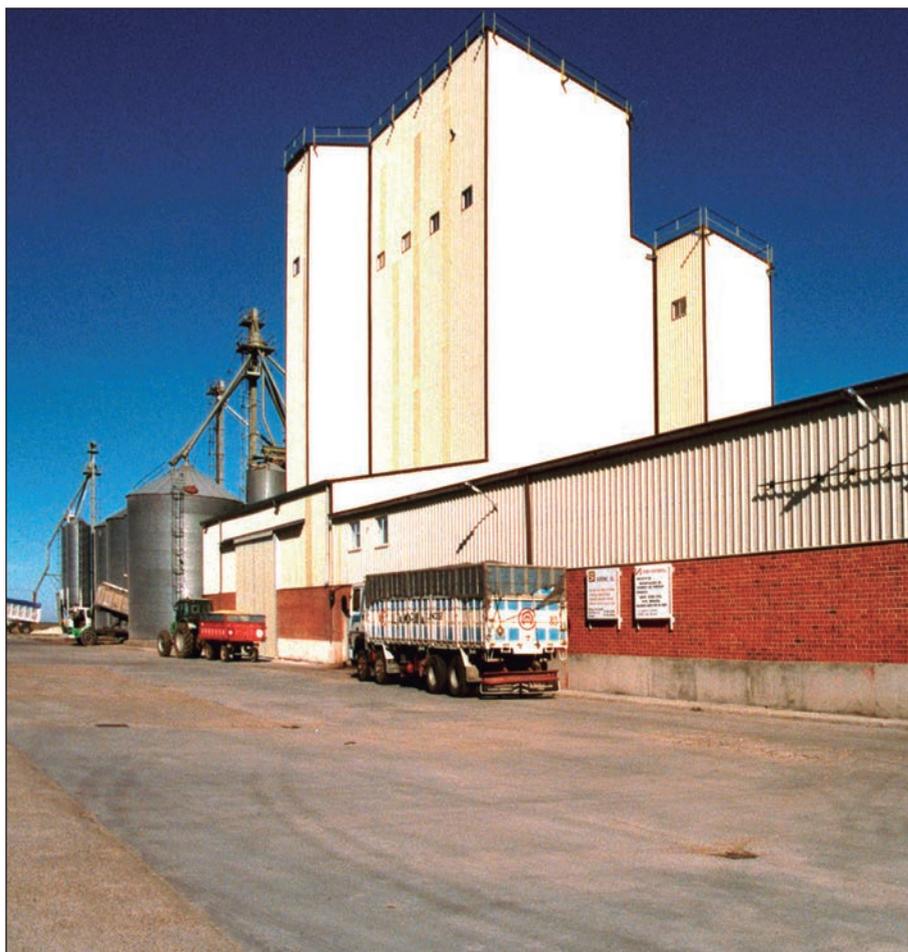
**E**l pasado 25 de junio se publicó en el BOCYL la LEY 2/2018, de 18 de junio, por la que se modifica la Ley 4/2002, de 11 de abril, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León, y que entra en vigor a los 20 días de su publicación.

Aunque desde Urcacyl hubiera gustado una reforma más en profundidad, se valora muy positivamente las modificaciones introducidas a la Ley, y ello debido a que gran parte de los cambios responden a sugerencias realizadas por Urcacyl y las cooperativas de la región, también las de trabajo y las de crédito.

Junto al largo número de reuniones celebradas con la Dirección General de Economía Social para consensuar el anteproyecto de Ley, también hay que destacar los encuentros celebrados con los grupos parlamentarios del PP, PSOE, Ciudadanos y Podemos para introducir enmiendas. Todo ello ha permitido que el texto fuera aprobado por la totalidad de los procuradores que forman parte de las Cortes de Castilla y León.

### Mejoras

Toda normativa debe responder a las necesidades del sector o de la actividad que se regula. Las cooperativas tenemos que conjugar el crecimiento social con el crecimiento empresarial, consiguiendo un equilibrio. Perseguimos la calidad de nuestros productos para dar lo mejor al consumidor. Tenemos unos valores que nos caracterizan, como democracia, preocupación por el desarrollo rural y el medio ambiente, formación, solidaridad, responsabilidad social...



La nueva Ley de Cooperativas de Castilla y León amplía el capital social mínimo de 2.000 euros a 3.000 euros.

En la modificación de nuestra Ley de Cooperativas no se podían incluir todas estas cuestiones pero sí facilitarlas. El texto incorpora mejoras de carácter formal, mejoras de carácter social y mejoras de carácter empresarial.

Respecto a las mejoras formales, se cambian las referencias que se hacían a

determinadas normativas ya derogadas: las relativas a la ley de Sociedades Anónimas se cambian por la Ley de Sociedades de Capital, la ley de Régimen Jurídico de las Administraciones públicas por la Ley del procedimiento administrativo común. Al crear una cooperativa los impulsores se denominarán promotores y no como hasta

ahora que se denominaban gestores, promotores o representantes. Las cooperativas agrarias pasan a denominarse Cooperativas Agroalimentarias.

En cuanto a las mejoras empresariales, el capital social mínimo para constituir una cooperativa pasa de 2.000 euros a 3.000 euros. Posibilidad de presentar telemáticamente las cuentas y de convocar las Asambleas por medios electrónicos y en la web. Validez durante un año de los delegados elegidos en las Juntas preparatorias. Se elimina la obligatoriedad de que la Asamblea ratifique las operaciones de crédito hipotecario. Se establece un mayor compromiso del socio con las inversiones de la cooperativa y la posibilidad de practicar deducciones en las bajas o de ampliar el período de reembolso de las aportaciones. Se amplían los plazos para hacer determinadas comunicaciones a los socios. Los efectos del silencio administrativo serán estimatorios de la petición realizada. Se incrementa el porcentaje necesario para que un punto sea votado de forma secreta. El Consejo Rector podrá aumentar el plazo de devolución de aportaciones hasta el límite de diez años en el supuesto de que se ponga en peligro la estabilidad económica de la cooperativa y se flexibiliza la contratación por cuenta ajena en las cooperativas de explotación comunitaria de la tierra.

Sobre las mejoras para el socio, la nueva normativa contempla la reduc-



La nueva Ley de Cooperativas de Castilla y León posibilita que los beneficios se repartan más a los socios y menos al Fondo de Reserva Obligatorio, cuando la cuantía de éste triplique el capital social.

ción de documentos en la constitución ante Notario. Se posibilita que los beneficios se repartan más a los socios y menos al Fondo de Reserva Obligatorio, cuando la cuantía de éste triplique el capital social. Se clarifican estatutariamente los motivos de la baja justificada y no justificada. Se crean los socios de servicios y las cooperativas integrales. Mejor regulación del derecho de baja del socio teniendo en consideración la situación de la cooperativa y posibilitando diferentes tipos de reembolsos al socio. Se quita la cláusula de sometimiento al arbitraje cooperativo. Se refuerza al socio activo y se limita la suma de votos de los socios colaboradores, de servicios, inactivos y temporales al 33% de los votos totales presentes o representados en la Asam-

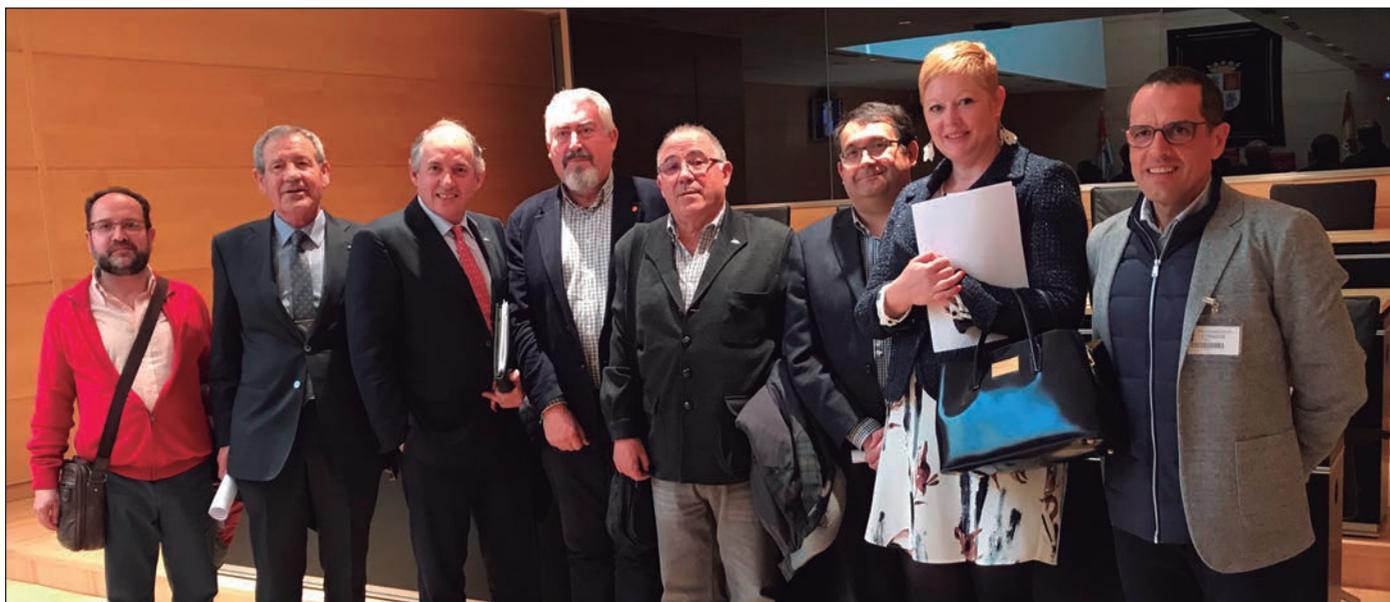
blea General y se amplía el objeto social de las Cooperativas Agroalimentarias.

### Adaptación de los estatutos

Respecto a la adaptación de los estatutos, la modificación de la Ley conllevará la necesaria obligatoriedad de adaptar los Estatutos a la misma. Puede ser un buen momento para dar un repaso a los estatutos de las cooperativas y aprovechar para hacer algunos otros cambios, que en su caso se puedan precisar. La adaptación no corre prisa ya que se dispone de dos años. Urcacyl mantendrá varias reuniones con la Dirección General de Cooperativas para aclarar algunas materias y adaptar los estatutos de las cooperativas que así lo deseen.

## Estaciones de carburantes automáticas: ganada una batalla pero no la guerra

Una normativa aún mantiene fuertes restricciones para el servicio de estas instalaciones



Representantes de Urcacyl con parlamentarios del PP, PSOE y Ciudadanos tras la comparecencia en las Cortes Regionales de Jerónimo Lozano, director de la asociación.

Urcacyl ha estado en primera línea de batalla contra la normativa que prohibía de hecho, las gasolineras desatendidas, con numerosos informes y reuniones con grupos políticos y otros agentes sociales. Esta pelea se redobló especialmente desde la aprobación de la Ley 1/2016 en Castilla y León, emprendiendo una Iniciativa Legislativa Popular que consiguiera echar abajo esta Ley en las Cortes Regionales.

Esta ILP se admitió a trámite, tras conseguir casi 17.000 firmas, y logró su fin a principios del mes de abril, con una Comparecencia ante las Cortes para defender esta iniciativa y someter posteriormente en el pleno la derogación de la normativa, algo que sucedió con la aprobación de una nueva normativa, la Ley 1/2018, de 20 de abril (publicada en

el BOCyL de 27 de abril) y que dejaba las cosas en el mismo punto que antes de la modificación.

En la Comparecencia, el director de Urcacyl, Jerónimo Lozano, expuso la necesidad de defender el modelo cooperativo, no sólo para estas instalaciones, sino para el resto de servicios que prestan las cooperativas agrarias al medio rural en su conjunto. Y si hace falta generar excepcionalidades para ello, no deben ser motivo de preocupación para ningún sector, pues las cooperativas están amparadas, dadas sus peculiaridades económicas y sociales por la Constitución Española en su artículo 129.2 y en el art. 16.5 del Estatuto de Autonomía.

También se dejó meridianamente claro que no se pretende eliminar empleo, sino mantener el que está arra-

gado en el medio rural, donde muy pocos invierten. La ILP no pretendía defender un modelo de negocio en auge en las ciudades, sino un servicio prestado al medio rural, con más de 30 años de existencia. Tampoco se pretendía complicar la vida de aquellas personas que sufren una discapacidad, que no piden atención personal, sino facilidades para poder suministrarse el carburante por sus propios medios, algo que se lleva haciendo por las cooperativas agrarias desde hace años, adaptando sus instalaciones a las normativas vigentes sobre seguridad y accesibilidad.

### Votación

A pesar de que la ILP se admitiese a trámite por cumplir todos los requisitos exigidos, el parlamento regional sometió a votación la iniciativa presentada

por el grupo popular y no la ILP, con el fin de demostrar que daban marcha atrás cuando ya era inevitable su derrota, como estaba sucediendo en gran parte de las comunidades autónomas.

La realidad es que el argumentario presentado en la ILP no admitía dudas: desde la normativa de la Unión Europea sobre seguridad o competencia, la realidad de los países de nuestro entorno, el informe de la Comisión Nacional de Mercado de Valores o de la Secretaría General de la Unidad de Mercado. Incluso la propia normativa de seguridad industrial, la ITC-IP04 del Ministerio de Industria, era clara a la hora de permitir la existencia de gasolineras que funcionen de modo automático. El acuerdo llegó por 48 votos a favor, 1 en contra y 37 abstenciones.

### Nuevos desafíos

Sin embargo, como encabeza este artículo, esta batalla sólo es una parte de la guerra continua que se mantiene, desde el inicio de esta actividad en las cooperativas, por parte de sus competidores, hace más de tres décadas.

Uno de los argumentos para echar abajo estas restricciones fue la publicación del RD 706/2017, que contenía la norma ITC-IP04. Esta norma, se aprobó, de forma urgente, tras estar varios años

en el cajón del Ministerio de Industria, por el apremio de la UE ante las restricciones a las estaciones automáticas. Y tanta prisa de última hora hizo que se aprobara y publicara sin el habitual análisis del sector ni el informe preceptivo del Consejo de Estado.

Ello ha conllevado que esta instrucción técnica confirme la posibilidad de existencia de las gasolineras automáticas, pero con una serie de requisitos que resultan contradictorios por competencia o, lo que es peor, poco justificables desde el punto de vista técnico. Algunos de estos requisitos limitan, en las estaciones automáticas, el suministro a un máximo de 75 litros o tres minutos, algo que para los volúmenes manejados en el sector agrario, son poco menos que ridículos y alejados de la realidad de las necesidades del sector.

En este mismo orden de cosas se impone una limitación al suministro al por menor a envases o embalajes, que sean superiores a los 60 litros para gasolina y 240 litros para gasóleo, la cual entendemos que es una traba injustificada, irrazonable y desproporcionada. Tenemos algunos gobiernos regionales que no permitan el suministro de carburantes en zonas o momentos donde la velocidad del viento supere los 18 ó 19 km/hora.

Por último destacar que el Ministerio se comprometió a desarrollar una guía que ayudara a interpretar los detalles de este Real Decreto (como las características de sistemas de incendios o de vigilancia y control remoto) sin que hasta el momento tengamos visos ni siquiera de un mínimo borrador, o haya trascendido en qué sentido se han desarrollado las conversaciones entre Ministerio y comunidades autónomas. El cambio de Gobierno en España puede retrasar aún más esta guía que entendemos necesaria para no realizar actuaciones e inversiones que luego se vean innecesarias o incorrectas.

### Plazo de adaptación

Mientras tanto, el tiempo corre y el plazo de adaptación se mantiene en el próximo 2 de noviembre. Por ello, desde Cooperativas Agroalimentarias se va a seguir trabajando para ir sumando batallas ganadas. Pendientes aún de recursos ante el Tribunal Supremo se ha solicitado la ampliación del plazo de adaptación, al menos hasta tener clara la guía de desarrollo de la IP04. Desde Urcacyl, en nombre de sus cooperativas, seguiremos este trabajo y en coordinación a nivel nacional, que seguro nos dará mayores garantías de éxito y al más alto nivel.

GI VERMOUTH

EL PRIMER VERMOUTH DE BODEGA CON

CARÁCTER 100% VERDEJO

BODEGA CUATRO RAYAS

www.cuatro rayas.es



De izquierda a derecha, Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería, y Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl.

## Las cooperativas rediseñan su plan estratégico

Urcacyl, la Consejería de Agricultura y Ganadería y las empresas sociales analizan los retos del sector para los próximos años

La celebración del Comité del Cooperativismo el pasado mes de junio sirvió de punto de partida para la elaboración del nuevo Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León. Previamente a este acto se había remitido una encuesta a todas las cooperativas y se había diseñado entre Urcacyl y la Consejería el itinerario a seguir.

En la reunión se repasaron los retos del anterior Plan Estratégico: rentabilidad, orientación al mercado, dimensionamiento adecuado y flexible, cambio cultural e imagen y comunicación. Sobre estos retos habrá que hacer un análisis del grado de implantación y en su caso de validez.

Ahora se pretende hacer un nuevo plan estratégico a más largo plazo con revisiones periódicas analizando los indicadores que se establezcan y su

grado de cumplimiento. En la reunión se comentó la necesidad de una mayor formación cooperativa, fundamental para incentivar la incorporación de los jóvenes a las entidades asociativas. En este sentido, se valoró muy positivamente el introducir materias de cooperativismo en los centros de formación agraria y en los cursos de incorporación agraria con temas teóricos y prácticos.

Para el desarrollo del Plan Estratégico se contará con un grupo plenario formado por 16-18 personas y con unos grupos de contraste elegidos entre diferentes tipos y realidades de cooperativas, como pueden ser las de Explotación Comunitaria de la Tierra. También se acordó, por la implicación que tiene con las cooperativas y por la relación comercial, contar en alguno de estos grupos con la industria agroalimentaria, representada por Vitartis, y con la distribu-

ción, representada por Asucyl. En el plan estratégico también se dará cabida a todas las cooperativas que lo deseen, recogiendo sus sugerencias e invitándolas a participar en un *world café* en el que se debatirán diversos aspectos relacionados con el funcionamiento de las cooperativas y se harán sugerencias por los asistentes.

### Estrategias en el sector cooperativo agroalimentario

Tras la celebración del Comité del Cooperativismo se participó en una jornada sobre Estrategias en el sector cooperativo agroalimentario. El acto fue inaugurado por la consejera de Agricultura y Ganadería, Milagros Marcos, quien señaló la **"importancia de diseñar líneas estratégicas del cooperativismo conjuntamente entre Urcacyl y la Consejería de Agricultura y**



Mesas redondas en la jornada 'Estrategias en el sector cooperativo agroalimentario'.

**Ganadería**". También se refirió a las políticas de apoyo al cooperativismo y al hecho de que **"el 30% de los jóvenes incorporados recientemente al sector agropecuario, lo ha hecho a través de una cooperativa calificada como Entidad Asociativa Agroalimentaria Prioritaria, con importantes ventajas"**.

A continuación, Juan Bombardo, consejero delegado de Ornuia Ingredientes España, explicó el modelo de funcionamiento y las relaciones con los socios de esta cooperativa láctea irlandesa.

### Mesas redondas

Seguidamente se llevaron a cabo dos mesas redondas, una moderada por el director de Urcacyl, Jerónimo Lozano, en la que participaron los gerentes Elías Aguado, de Cocope, Víctor Manuel Rodríguez, de Copasa, César Raliegos, de Alta Moraña, Tomás Rodríguez, de CAR, y Miguel Temiño, de Arlanza.

La segunda mesa estuvo moderada por Agustín Herrero, director de Cooperativas Agroalimentarias de España y en la misma participaron César Reales, gerente de Agropal, Jesús Oltra, gerente de Avigase, Fernando Antúnez, director Financiero de Cobadu, y Carlos Rico y Francisco Javier Blanco, presidentes respectivamente de Acor y Copiso.

En ambas mesas se propiciaron debates relacionados con la dimensión, el futuro, la fidelización de los socios, las relaciones con otras empresas, el papel de las administraciones y de URCACYL,

la comunicación, los retos del sector cooperativo y la fiscalidad entre otros aspectos.

Entre los comentarios realizados, destacamos los siguientes:

- Estamos en un mundo globalizado con menos socios pero con mayor capacidad productiva y debemos de cambiar la mentalidad ya que no somos meros productores sino que alimentamos a la población.

- Las cooperativas tienen que ser garantía para el distribuidor y para el consumidor y debemos generar confianza para hacer ver que somos los mejores y que nuestros productos responden a parámetros de trazabilidad, respeto medioambiental, calidad y seguridad alimentaria.

- Tenemos que aprender a gestionar nuestros errores y adaptarnos a los nuevos consumidores y a sus hábitos de consumo.

- Necesitamos cambios y apoyos: una nueva regulación fiscal, cobertura de internet en el medio rural, mejorar en comunicación y en el conocimiento que de nosotros tienen los consumidores.

- La dimensión es importante para resistir crisis y afrontar nuevos proyectos empresariales, pero lo verdaderamente importante son los servicios que se dan a los socios y las ventajas que tienen por pertenecer a nuestras sociedades, así como la colaboración con otras empresas.

- Necesidad de incorporar jóvenes y mujeres, facilitándoles el acceso a nues-

tras cooperativas y a sus órganos.

- Importancia de fidelizar a los socios. Hay que ganarles día a día al igual que a los clientes. Además debemos dar respuesta a las demandas de servicios que nos plantean porque si nosotros no las satisfacemos otros lo harán.

- Debemos hacernos más fuertes en la relación con la distribución. Somos complementarios y debemos de tener una buena relación basada en acuerdos y contratos.

- No hay un modelo único de cooperativismo. El modelo válido en cada zona es el que se preocupa más por sus socios y tiene capacidad de influir y tener ventajas en los mercados.

Todas las consideraciones vertidas en estas mesas se tendrán en cuenta en los debates que se susciten para la elaboración del plan estratégico.

### Líneas de trabajo

La jornada fue clausurada por Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl, quien se refirió a la **"necesidad existente en las cooperativas de tener estrategias que nos ayuden a conseguir los objetivos que nos proponamos"**. También se refirió a la importancia de la participación de las cooperativas y a sus sugerencias **"ya que los resultados de este plan servirán para dictar las líneas de trabajo a seguir por Urcacyl, los apoyos a tener de la administración y las tendencias a seguir por las cooperativas"**.



TC de las explotaciones agrarias (Ley 35/2011) como documento de apoyo para facilitar su comprensión y aplicación, tanto a las personas beneficiarias como a los técnicos de las administraciones públicas y a otros agentes del sector implicados en su gestión. Basado en estudios realizados durante el primer trimestre de 2018, impulsa la figura de la TC, presentando de forma clara y concreta sus implicaciones y beneficios. Además, facilita el registro en TC, identificando el procedimiento con un enfoque a nivel de comunidades autónomas. Aclara también las dudas más frecuentes que surgen respecto a la figura de TC, sus implicaciones tanto fiscales como en materia de seguridad social, etc.

Más información en: [http://www.mapama.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad\\_genero\\_y\\_des\\_sostenible/manualmapamatitularidad\\_compartidajunio2018\\_tcm30-451533.pdf](http://www.mapama.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/manualmapamatitularidad_compartidajunio2018_tcm30-451533.pdf)

## Cooperativas Agro-alimentarias y Urcacyl apoyan el informe del PE para un mayor impulso al sector ovino y caprino

El Parlamento Europeo aprobó en el mes de mayo un informe presentado por la eurodiputada española de la Comisión de Agricultura, Esther Herranz, en el que se solicita un mayor apoyo a los productores de ovino y caprino y una ayuda agroambiental adicional para este sector en el marco de la PAC, teniendo en cuenta su importante papel en la preservación de ecosistemas y en la prevención de avalanchas, inundaciones e incendios forestales. El informe fue aprobado por la amplia mayoría de los eurodiputados, 112 de los 751 votaron en contra, entre ellos algunos españoles.

Este informe incluye 121 medidas que siguen enteramente las recomen-

daciones que surgieron en el Foro Europeo de Ovino-Caprino que el comisario Hogan organizó en 2015.



El informe del PE incluye 121 medidas.



- Economía social.
- Cooperativismo agrario integrador.
- Sostenibilidad medioambiental.
- Compromiso con el medio rural de Soria.

**EMPRESA INVERSORA  
EN INNOVACIÓN**

ALMAZÁN Tel. 975 30 10 05	GÓMARA Tel. 975 38 01 72	MONTEAGUDO Tel. 646 647 167
BERLANGA Tel. 975 34 34 98	SAN ESTEBAN Tel. 975 35 03 16	CASTILRUIZ Tel. 660 907 597
ALCUBILLA DE AVELLANEDA. Tel. 618 727 142		

**COPISO SORIA SOC. COOPERATIVA**

**Avda. de Valladolid, 105 - [www.copiso.com](http://www.copiso.com)**

**Tel. 975 233 621 - Fax. 975 220 373. SORIA**

# La gestión cooperativa de tierras, una iniciativa para aportar soluciones

Este modelo fomenta explotaciones más eficientes y viables, genera valor añadido y promueve el relevo generacional

**S**on de sobra conocidos algunos de los problemas que acucian a nuestra agricultura: la falta de dimensión física o económica de las explotaciones, el envejecimiento y su reverso la falta de relevo generacional, o la dificultad para acceder a las mejoras en innovación o tecnologías. Sin ser éstos los únicos problemas ni las causas que los provocan, todos ellos arrastran a un abandono de la actividad y al progresivo despoblamiento de nuestro medio rural.

Aunque en Castilla y León tenga una especial gravedad, no es el único territorio en el que se dan estos problemas. De hecho es una situación generalizada, con mayor o menor intensidad, en el resto de España e incluso de la UE. En algunos lugares, sin dejar de lado la reivindicación de la solución a los estamentos políticos y administraciones, se han empezado a poner remedios desde el propio sector productor y en concreto desde el cooperativo.

Nos referimos en concreto a las cooperativas de comercialización, que sufren directamente las consecuencias del abandono de la actividad y de la pérdida de socios. En algunos casos, estas cooperativas están dando pasos para dar respuesta a la necesidad de aplicar fórmulas viables que mejoren las estructuras agrarias y mantengan la actividad agraria y cooperativizada.

Algunas de estas respuestas ya se han puesto en marcha con el uso compartido de maquinaria o servicios, ampliamente utilizado por el sector, cuyo modelo más claro son las CUMAs (Cooperativas de Utilización de Maquinaria en Común). Otras son las propias Cooperativas de Explotación en Común, donde la cooperativa no sólo gestiona y comercializa sino

que asume íntegramente la actividad de la explotación y se convierte en sí misma en una explotación. A mitad de camino estarían las iniciativas que asumen parte de la gestión de las explotaciones, como una actividad, servicio o sección dentro de la actividad general de la cooperativa.

Éste es el caso de las Iniciativas de Gestión Común de Tierras (IGC) que están llevando a cabo varias entidades asociativas de la Comunidad Valenciana. Estas experiencias apuestan por nuevos procesos productivos vinculados a la innovación social, que contribuyen a fomentar explotaciones más eficientes y viables, generan valor añadido y promueven el relevo generacional, promoviendo la viabilidad económica de las explotaciones y la sostenibilidad económica y social del tejido productivo.

## Ejemplos

Algunos ejemplos son los de la Cooperativa San Vicent Ferrer de Benaguasil (Valencia), que propuso a sus socios la necesidad de reconvertir sus parcelas hacia variedades que la propia empresa asociativa podía comercializar mejor en el mercado. También está el caso de Coopego (Alicante), que lleva tiempo cultivando parcelas a través de la gestión en común directamente bajo las directrices del plan productivo de la cooperativa. Este cambio no es sencillo. Implica altas dosis de profesionalidad y una estrategia productiva basada en criterios técnicos vinculados a un plan comercial. Además se tiene que comunicar el proyecto y atreverse a cuestionar la forma de trabajo que hasta el momento ha sido el habitual.

Para poner en marcha una iniciativa de gestión en común de las explotaciones no existen soluciones únicas. Cada enti-

dad apuesta por una innovación diferente, ya sea de carácter tecnológico, de gestión o de producción (por ejemplo, reconversión varietal o producción en ecológico). También se requieren formatos contractuales distintos con los propietarios (alquiler, cesión o compra directa, entre



otras). Del mismo modo, el encaje en la cooperativa actual puede darse de diversas formas (como servicio similar a otros de suministro de insumos, como sección específica o como cooperativa asociada a la matriz, por poner algunos ejemplos).

Por otro lado, la cooperación con otros actores relevantes del territorio es esencial para fomentar sinergias y alcanzar objetivos compartidos. Aquí es donde intervienen agentes locales de desarrollo como la Federación de Cooperativas (Urcacyl en este caso), las universidades, los centros tecnológicos o entidades privadas que puedan prestar su apoyo, como

entidades financieras u otras cooperativas, e incluso los ayuntamientos, por citar algunos de los más relevantes. El trabajo multiactor favorece la incubación del proyecto y genera la confianza necesaria para la siempre apasionante tarea de innovar.

### Debate

En definitiva, es necesario poner en el centro del debate a los protagonistas del cambio, a los propios productores, desde una visión de emprendimiento colectivo. Un buen ejemplo de los beneficios que puede ofrecer este tipo de cooperación multiactor ha sido el Grupo Operativo Go\_Innoland (Grupo Operativo Innovación Social en la Gestión de Tierras), pro-

movido por la Asociación Europea para la Innovación, con el apoyo del MAPAMA.

Este equipo de trabajo tiene como objetivo compartir tecnologías y experiencias en torno a la gestión en común de tierras, desarrollando mecanismos innovadores frente al problema del abandono y de explotaciones y las exigencias de competitividad de las empresas cooperativas. Se puede conocer más en detalle en su web <https://goinnoland.wordpress.com/>

Otra posibilidad que cabe, y que ya está establecida normativamente en nuestra Ley de Cooperativas, aunque hasta la fecha haya tenido escasa utilización, es la constitución de secciones de utilización en común de maquinaria agrí-

cola. Se adquiere la maquinaria por parte de la cooperativa y se pone bien a disposición de los socios para su uso, o bien se utiliza por personal contratado por la propia cooperativa en las explotaciones de los socios ya jubilados o que por cualquier motivo no puedan hacer directamente algunas de las labores de cultivo.

### Oportunidades

Creemos que el momento actual es especialmente interesante para el impulso de estas iniciativas, por la necesidad en sí misma para las cooperativas y sus socios y por las oportunidades que pueden surgir a partir de tres cuestiones de plena actualidad.

En primer lugar, la nueva reforma de la PAC, que debe potenciar las Organizaciones de Productores y las cooperativas. Estas fórmulas de gestión en común podrían ser una de las medidas contempladas para la mejora de la agricultura, su innovación y la lucha contra la despoblación. Medidas que podrían ir tanto en el primer como en el segundo pilar de la PAC.

En segundo lugar, el nuevo Plan Estratégico de las Cooperativas en Castilla y León también puede recoger el impulso a esta innovación social en materia de cooperación y mejora del medio rural.

Y por último, podría ser una de las prioridades a la hora de canalizar o priorizar las futuras ayudas a la actividad agraria y cooperativa, dentro de las futuras ayudas al cooperativismo o a las Entidades Asociativas Prioritarias.



Ribera del Duero en estado puro desde 1957

www.vilano.com

## Castilla y León necesita traer leche de oveja de otras regiones para cubrir las necesidades de su industria quesera

Castilla-La Mancha aumenta su peso en la producción nacional



La producción de leche de oveja en España alcanzó los 512 millones de litros en 2017, de los que Castilla y León concentra el 57,8% del total y Castilla-La Mancha el 31%.

**E**l pasado mes de mayo se reunieron convocados por Urcacyl, los presidentes y gerentes de las tres Organizaciones de Productores de leche de oveja para intentar abordar de forma conjunta la situación de crisis por la que atraviesa el sector, que se sigue agravando mes a mes, debido principalmente a los precios que perciben por su producto los ganaderos de Castilla y León (los más bajos de España según el FEGA) y al incremento de los costes de la alimentación.

La producción de leche de oveja en España alcanzó los 512 millones de litros en 2017, de los que 296 millones se produjeron en Castilla y León (57,8% del total) y 159 millones en Castilla-La Mancha (31% del total), lo que suma

casi el 90 %. Un hecho que se viene observando desde el año 2014 es que Castilla-La Mancha va ganando peso porcentual a nivel nacional, mientras que Castilla y León evoluciona en sentido contrario, haciéndose cada vez menor la diferencia existente entre ambas comunidades.

### Incremento anual

Analizados los últimos datos publicados para el mes de marzo de 2018 por FEGA, se observa un incremento de producción interanual del 3,5% para el período enero-marzo en nuestra región, siendo del 7% en Castilla-La Mancha.

Pero el dato más significativo aparte del crecimiento exagerado de la zona manchega, es el de las entregas declara-

das por los compradores para este período ya que para Castilla y León han sido un millón de litros más que todo lo producido en la región, mientras que para Castilla-La Mancha han sido 2,1 millones de litros menos que los producidos por esa región. Si analizamos el volumen declarado por los compradores para este mes de marzo, en Castilla y León vemos que es un 3% superior al del mes de marzo del 2017, curiosamente en Castilla-La Mancha han comprado un 3% menos.

Esto nos muestra el flujo de leche que existe desde otras comunidades autónomas hacia la nuestra, y que como hemos podido contrastar entra a precios mucho más bajos de los que perciben aquí nuestros ganaderos, distorsionando



de forma muy negativa el mercado y perjudicando a un sector estratégico para Castilla y León.

Entendemos por ello que no existen indicios de exceso de producción en nuestra región, puesto que la industria quesera es capaz de asumir ese crecimiento del 3,5% al que anteriormente hacíamos referencia y además necesita aún más leche de la producida en nuestra comunidad para cubrir sus necesidades.

Ante esta situación, es necesario arbitrar algún mecanismo que permitiese conocer las necesidades de leche que tiene la industria para poder ajustar la oferta. Podríamos dar así cumplimiento a una de las obligaciones que tienen asignadas las Organizaciones de Productores.

### Propuestas

Después de analizar estas cifras, Urcacyl propone trabajar sobre las siguientes líneas de actuación:

- Tener a la mayor brevedad el resultado del estudio de costes puesto en marcha por la Consejería de Agricultura y Ganadería.

- Seguir en la senda de la contratación anual iniciada este año, pero permitiendo una negociación entre las partes.

- Beneficiar de alguna manera a aquellas industrias que realicen su suministro de forma contractual a través de las Organizaciones de Productores.

- Articular políticas de apoyo al sector ovino en la línea de la reciente resolución del Parlamento Europeo a favor del sector ovino y caprino que contemplan medidas para darle viabilidad y sostenibilidad.

- Solicitar al FEGA que separe los precios que se perciben por pertenecer a figuras de calidad, principalmente a la D.O. Queso Manchego, ya que de la forma en que ahora se presentan, distorsionan los datos publicados.

- Reiterar la solicitud de trasladar al MAPAMA la necesidad de que se incluya en la legislación un contenido mínimo del 20 % de leche de oveja en los quesos de mezcla.

- Instar a la publicación de la Orden de convocatoria de ayudas al fomento de las Organizaciones de Productores.

- Conocer los resultados de la campaña realizada para el fomento del consumo de queso para así analizar su impacto.

IQV  
matholding group

**IQV Agro España**

**Armetil® 50**

Fungicida antimildiu y preventivo de botritis

[www.iqvagro.es](http://www.iqvagro.es)

*Desde 1935 al Servicio de la Sanidad Vegetal*

# La convención de Cooperativas Agro-Alimentarias analiza en Murcia los retos y oportunidades del sector

Representantes de Urcacyl participan en el encuentro nacional



Representantes de Urcacyl en la Convención Nacional de Cooperativas Agro-Alimentarias de España celebrada en Murcia.

**R**epresentantes de Urcacyl participaron en la Convención Nacional de Cooperativas Agro-Alimentarias de España celebrada en Murcia el pasado mes de abril, a la que acudieron más de 300 representantes de cooperativas de todos los sectores y de toda la geografía del país, junto a destacados expertos de ámbito nacional e internacional. El encuentro puso el foco en debatir conjuntamente sobre cuáles son las cuestiones que más importan actualmente a las cooperativas españolas, como el futuro de la UE y de Política Agraria Común, las perspectivas económicas a corto y medio plazo o las tendencias de consumo. Para ello, se desarrollaron también tres talleres simultáneos de expertos, en los que se analizaron las tendencias en la producción agraria, en la industria agroalimentaria y en los mercados y la comercialización agroalimentaria.

Si algo ha quedado claro en esta convención sobre cuáles son los retos a los que debe enfrentarse la empresa

agroalimentaria a medio-largo plazo, es que el punto sobre el que pivota toda la actividad de producción y transformación agraria está constituida por la demanda de los consumidores, los cuáles determinan los movimientos de los mercados agroalimentarios. Las cooperativas deben estar atentas a las tendencias del mercado para adelantarse al máximo en satisfacer sus demandas. Los distintos perfiles del consumidor y sus hábitos de consumo, que se dan tanto en España como en la Unión Europea y en el resto del mundo, son el origen de la nueva demanda de productos agroalimentarios que se está generando y a la cual deben atender nuestras cooperativas. Una nueva demanda que afecta a todas las fases de los productos agroalimentarios, desde la producción hasta la transformación y la distribución.

## Planificación

Para todo ello, se indicó que es esencial contar con una continua planificación estratégica de la cooperativa desa-

rollada y aplicada en la práctica diaria bajo un fundamental liderazgo cooperativo constituido por el binomio Consejo Rector-Dirección.

Este liderazgo cooperativo debe fundamentarse en la formación, la innovación y la comunicación constantes para conseguir integrar en el proyecto cooperativo a todos los socios, trabajadores y resto de grupos de interés de la cooperativa. Esto permitirá desarrollar ese proyecto común de satisfacer las demandas del consumidor, las necesidades de los socios, los intereses de los trabajadores y las expectativas del resto de grupos de interés de la cooperativa, bajo el estricto cumplimiento de los valores cooperativos como garantía de que la actividad agroalimentaria de las cooperativas deriva de que son auténticas empresas socialmente responsables.

En la convención también se homenajeó a dirigentes del cooperativismo, entre ellos y de forma muy merecida a Jesús Sarasa, quién durante tantos años fuera gerente de la Cooperativa AN.

# Urcacyl promociona las frutas y las verduras de las cooperativas entre los niños de los colegios

Cerca de 1.300 alumnos de 23 centros escolares de Castilla y León participan en la iniciativa, en la que colabora la Consejería de Agricultura y Ganadería

Con el objetivo de fomentar y crear el hábito de consumo de frutas y hortalizas entre los escolares de Castilla y León, Urcacyl ha organizado, por quinto año consecutivo, diferentes talleres dentro de la iniciativa *Saboreando las frutas y verduras de Cooperativas de Castilla y León*, a través de las medidas de acompañamiento del programa de distribución gratuita de frutas, hortalizas y leche en las escuelas y con la colaboración de la Consejería de Agricultura y Ganadería.

En total se han desarrollado a lo largo de los meses de marzo, abril y mayo 25 talleres, en 23 centros escolares de nuestra comunidad autónoma y han sido alrededor de 1.300 escolares los que han disfrutado de los mismos, degustando zumos y brochetas de frutas y elaborando platos creativos a base de frutas y hortalizas de una forma divertida y amena.

## Hábitos saludables

Con este programa, en el que con carácter general están implicadas las cooperativas Cofrubi y Cefrubierzo con manzanas y peras, Horcaol con zanahorias y Viveros Campiñas con fresas, se pretende fomentar desde Urcacyl la alimentación sana y el consumo de la fruta y verdura entre los más pequeños para crear así unos hábitos saludables desde la infancia.

Los monitores-chef, acompañados de personal de Urcacyl, van vestidos de cocineros, ataviados para la ocasión y organizan juegos y adivinanzas relacionadas con las frutas. De esta forma resultan unos talleres participativos y entretenidos en los que los propios niños saborean zumos exprimidos en su



Las cooperativas Cofrubi, Cefrubierzo, Horcaol y Viveros Campiñas participan en el programa ‘Saboreando las frutas y verduras de Cooperativas de Castilla y León’.

presencia y ellos mismos elaboran brochetas y platos con frutas variadas, para posteriormente comerlas y poder repetir la experiencia en sus casas.

Al hacerse un trabajo de equipo y disfrutar de la actividad de forma conjunta (se disfrazan con capas) unos niños animan a otros a comer fruta y verdura que, en ocasiones, no habían probado nunca.

### LUGARES EN LOS QUE SE HAN CELEBRADO LOS TALLERES

FECHA	LUGAR
15/03/2018	Navaleno (SO). CRA Pinar Grande
15/03/2018	San Leonardo de Yagüe (SO). CEIP M <sup>a</sup> Eugenia Martínez del Campo
21/03/2018	Palazuelos de Eresma (SG). CEIP Atalaya
21/03/2018	Trescasas (SG). CEIP Las Cañadas
22/03/2018	Ávila. CEIP Arturo Duperier
22/03/2018	Ávila. Ceip San Pedro Bautista
10/04/2018	Ponferrada (LE). CEIP Virgen del Carmen-La Placa
10/04/2018	Ponferrada (LE). CEIP Campo de los Judios
11/04/2018	Armunia (LE). CEIP Padre Manjón
11/04/2018	León. CEIP Quevedo
12/04/2018	Boñar (LE). CEIP De Valles
17/04/2018	Palencia. CEIP Pan y Guindas
17/04/2018	Palencia. CEIP Ciudad de Buenos Aires
18/04/2018	Benavente (ZA). CEIP El Pinar
18/04/2018	Benavente (ZA). CEIP Fernando II
19/04/2018	Salamanca. CEIP Lazarillo de Tormes
19/04/2018	Salamanca. CEIP Carmen Martín Gaité
25/04/2018	Burgos. CEIP Alejandro Rodríguez
25/04/2018	Burgos. CEIP Río Arlanzón
26/04/2018	Ledesma (SA). CEIP Ntra. Sra. del Carmen
03/05/2018	Huerta del Rey (BU). CRA La Demanda
09/05/2018	Alaejos (VA). CEIP Miguel de Cervantes
10/05/2018	Valladolid. CEIP Pedro Gómez Bosque

Tanto los centros escolares como las Ampas y la propia administración valoran muy positivamente el resultado de estas iniciativas que acercan la fruta y la verdura a los niños de nuestra región, para que estos hábitos saludables los adquieran desde pequeños.

## Urcacyl organiza un concurso en Twitter con fotos de las procesiones de San Isidro

Los cinco ganadores reciben un estuche de vinos de cooperativas



Cercinos de Campos (Zamora). Foto de Benjamín Fernández Anta.



Amusco (Palencia). Foto de Eduardo de la Pinta.



Poyales del Hoyo (Ávila). Foto de Laureano Díez Valverde.

Como viene siendo tradicional, un año más San Isidro patrón de los labradores, salió el pasado día 15 de mayo en procesión por cientos de pueblos de nuestra geografía. Sólo aquellas localidades en las que apenas quedan agricultores o son de carácter muy urbanita no celebran

esta festividad. Año tras año los agricultores celebran su fiesta y le piden por unas buenas cosechas y por unos buenos y aceptables precios. Dado que este año el campo muestra todo su esplendor, centramos nuestras rogativas en pedirle la necesaria renovación generacional para el medio rural. Desde

Urcacyl un año más se ha organizado un concurso de fotos del santo procesionado para publicarlas en Twitter. Participaron más de 20 fotografías de otros tantos pueblos. Las cinco más votadas, cuyos autores recibirán un estuche de vinos cooperativos, son las que aquí publicamos.



Torquemada (Palencia). Foto de Berta Carazo Benito.



Villaquejida (León). Foto de Romualdo Castro.

*Quesería Artesanal*  
**Vicente Pastor**

AGROVIPAS, S. Coop.  
 49190 · Morales del Vino · Zamora  
 Tel.: 980 57 40 74 Fax: 980 50 72 08  
 E-mail: pastor@vicentepastor.com  
 www.vicentepastor.com

**los toreros**  
 \*\*\* hoteles

CATERING  
 LOS TOREROS

<b>HOTEL RESTAURANTE</b> <b>LOS TOREROS</b>	<i>Dona Carmen</i>	<b>HOTEL RESTAURANTE</b> <b>Los Toreros del Trabancos</b>
Avda. Valladolid, 26 47100 Tordesillas (Valladolid) Telf: 983 77 19 00	Ctra. Salamanca, s/n 47100 Tordesillas (Valladolid) Telf: 983 77 01 12	Autovia de Castilla, km 177,4 47511 Sieteglesias de Trabancos (Valladolid) Telf: 983 81 71 05

www.hotellostoreros.com

# El cártamo, un cardo con mucho valor

**S**iguiendo con la búsqueda de posibles cultivos alternativos para nuestras rotaciones de secano, traemos en esta ocasión el cultivo del cártamo, gracias al análisis realizado por la Escuela de Ingeniería Agrícola Inea (asociada recientemente a la Universidad de Comillas), especialmente de su técnica Laura Cobos, y al apoyo de la Diputación de Valladolid.

El cártamo (*Carthamus tinctorius L.*) es una planta oleaginosa conocida también como alazor, *azafrán bastardo*, *azafrancillo*, cardo aceitero, macuca, simiente de papagayo, etc. Es una especie vegetal que se adapta bien a regiones de baja precipitación pluvial (de hecho se cultiva principalmente en India y África Oriental), por lo que es una alternativa de secano a las oleaginosas producidas actualmente en nuestra región.

Es un cultivo oleaginoso perteneciente a la familia de las Compuestas, a la que pertenecen la mayoría de los cardos silvestres y cultivados, así como las alcachofas.

Es una planta herbácea anual, dicotiledónea, con una potente raíz pivotante que puede penetrar, si el terreno lo permite, hasta profundidades de dos o tres metros. El tallo principal se ramifica cuando la planta tiene de 20 a 40 centímetros en tallitos que terminan cada uno en una cabezuela. Las hojas son espinosas y sentadas. Las inflorescencias son en capítulo o cabezuela, con brácteas involucradas verdes y espinosas. Las flores del receptáculo (entre 5 y 9 por planta) son tubulosas y hermafroditas, de color anaranjado o amarillo generalmente, aunque también las hay rojas y blancas. Cada cabeza floral produce entre 15 y 30 semillas, cuyos granos son aqueninos de forma más o menos tetraédrica.

El cártamo necesita una temperatura mínima de 5°C para germinar y una óptima de 14°C. En siembras de otoño



**El cártamo es una especie vegetal que se adapta bien a regiones de baja precipitación pluvial, por lo que es una alternativa de secano a las oleaginosas producidas actualmente en nuestra región.**

o con temperaturas bajas tarda alrededor de 20 días en nacer; en cambio, en primavera, con mayor calor, puede hacerlo solo en cuatro días.

Es un cultivo que en estado de roseta puede resistir hasta seis grados bajo cero de temperatura. Si las temperaturas son bajas, la fase de roseta puede durar ocho o diez semanas. En este período, si hay humedad y nutrientes, se produce un gran desarrollo radicular muy favorable para el futuro. En siembras de primavera, la fase de roseta dura menos.

Cuando la planta está en el período de ramificación es más sensible a heladas, aguantando tres grados bajo cero. En la fase de floración, el cártamo puede soportar temperaturas de 50°C, aunque la temperatura óptima para este estado es de 22 a 30°C. Precisa de días largos, ya que el período de floración se inicia cuando la duración del día aumenta (aproximadamente cuando llega a ser de catorce horas).

En cuanto al suelo, el cártamo precisa suelos neutros, profundos, fértiles y capaces de almacenar la humedad que necesita para su desarrollo. Le perjudican las aguas estancadas. No va en

terrenos de poco fondo y subsuelo impermeable, pues su potente sistema radicular no podría penetrar en busca de la humedad y nutrientes.

Es una planta muy rústica, pero es muy sensible a un exceso de humedad, tanto en el terreno como en el ambiente. Sin embargo, es bastante resistente a la salinidad, especialmente a las sales de sodio. Penetra bien en los horizontes más profundos, absorbiendo los nutrientes retenidos en estas capas, y debe seguir a otro cultivo de raíces superficiales. Es interesante una rotación de cereal-cártamo (oleaginosa) -cereal o leguminosa.

## Preparación del terreno

Debe hacerse una labor de alzar profunda, labor que se hará con arado de vertedera o subsolador, para permitir un desarrollo adecuado de las raíces. Una vez que reciba la tierra las primeras lluvias se puede dar una labor de vertedera, escarificador o grada de discos y repetir después con una o dos labores de vibrocultivador para mantener el terreno limpio de malas hierbas en el momento de la siembra. Posteriormente se siembra y después se realiza un pase

con rodillo. Se siembra a finales de marzo, siempre atendiendo al tempero del terreno. La semilla debe colocarse de 2,5 a 3 centímetros de profundidad, pero si no hay humedad debe dejarse a los 6 u 8 centímetros. La densidad para la siembra en líneas debe ser entre 20-25 kg/ha y en siembras a voleo entre los 25-35 kg/ha.

La maquinaria utilizada para la siembra de cártamo es la misma que para cualquier cereal, ya que el cártamo tiene una semilla más pequeña que la del girasol, lo que hace posible usar la sembradora de cereal.

El marco de plantación para una dosis de 15 kg/ha se podría ajustar a 30 centímetros entre líneas y doce centímetros entre plantas cuando dispongamos de una sembradora de siembra directa de precisión. En cambio, con una sembradora a chorrillo en la que la distancia entre líneas es inferior (15 centímetros) se debe emplear una dosis mayor de siembra, aproximadamente 30 kg/ha.

Según diversas opiniones, la producción de cártamo está más subordinada a la lluvia caída que a los abonos. Según Vivancos, la fertilización del cártamo en secano debe ser la siguiente (para una capacidad de producción entre 1.000 – 1.500 kg/ha): Nitrógeno (N): 20-40 kg/ha; Fósforo (P): 30-60 kg/ha y Potasio (K): 30-60 kg/ha. Cuando las dosis son altas de nitrógeno se distribuyen entre sementera y cobertera, aplicando en sementera todo el potasio y el fósforo.

### Principales plagas y enfermedades

Es un cultivo que lucha bien contra la flora adventicia siempre y cuando tenga una buena implantación. Las principales plagas, enfermedades y fisiopatías que pueden afectar al cultivo del cártamo son las siguientes.

La *Heliothis* sp. es un lepidóptero que pasa el invierno en estado de crisálida en una cápsula bajo tierra y eclosiona entre mediados de mayo y junio. Las mariposas prefieren para volar de noche, aunque también lo hacen a veces de día, y se alimentan del néctar de las flores. A



El cártamo una planta muy rústica, pero es muy sensible a un exceso de humedad, tanto en el terreno como en el ambiente.

los pocos días de aparecer hacen la puesta. El período de incubación varía según la temperatura, y cuando salen, las larvas barrenan los botones florales y las cabezuelas tiernas por la parte inferior, haciendo que se pudran.

Otro lepidóptero es la gardama (*Laphygma exigua*), un noctuido cuya oruga, que es la que causa los daños. Los adultos aparecen en las zonas más templadas en los primeros días de mayo, efectuando las hembras la puesta sobre

las hojas, una veces de las plantas cultivadas y otras de las espontáneas. La incubación de los huevos dura de tres a cinco días, devorando las larvas las hojas, lo que hacen durante la noche. La duración de esta oruga es de tres semanas, transformándose en crisálida dentro del suelo, estado en el que permanecen de siete a ocho días. Es una plaga que si encuentra condiciones favorables para su propagación puede llevar arrasando totalmente los campos.

## ESTUDIO ECONÓMICO

GASTOS	TOTAL
Semillas (22 kg/ha a 2,6 €/kg)	57,2
Fertilizantes (fondo: 200 kg/ha de NPK 8-15-17 + 50 kg/ha de magnesio)	96
Fitosanitarios (1 trat herbicida + 1 trat insecticida)	49,7
LABORES	
Subsolador 1 pase	36,33
Grada de discos 1 pase	17,01
Abonadora 1 pase	4,76
Vibrocultivador 2 pases	19,84
Siembra 1 pase	24,6
Rodillo 1 pase	9,31
Cosechadora 1 pase	55
Análisis de suelo	62,95
<b>TOTAL DE GASTOS</b>	<b>432,7</b>
INGRESOS	
Venta de producto: 1.400 kg/ha a 0,3 €/kg	420
Valor medio 1 Derecho PAC secano	120
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>540</b>
<b>BENEFICIOS</b>	<b>107,3</b>

Cálculos están basados en 1 ha de terreno.



El aprovechamiento principal del cártamo es el aceite extraído de sus semillas al tener un altísimo contenido en ácido linoleico que es de gran importancia en la alimentación debido a su efecto anticolesterol en la sangre.

En cuanto a las enfermedades, la roya (*Puccinia carthami*) es uno de sus principales enemigos. Este hongo ataca el cártamo en todas las edades, localizándose en los cotiledones, hojas y ramas más tiernas. En casos excepcionales, también son atacadas las partes subterráneas con la consiguiente pudri-

ción de la base del tallo y de las raíces. Los ataques de roya son más frecuentes en los años de primavera lluviosas. Para luchar contra la roya se recomienda el tratamiento de la semilla con fungicidas, la rotación de cultivos y la elección de variedades resistentes. La alternaria también es una enfermedad a tener en

cuenta, caracterizada por la aparición de manchas de color castaño rodeadas con anillos concéntricos. Suele aparecer en condiciones de humedad, pudiendo causar la defoliación de las plantas. La única manera de luchar contra la alternaria es obtener variedades resistentes.

La verticilosis causada por el hongo *Verticillium* ataca también al cártamo y se le conoce por una clorosis o amarillamiento de las hojas que acaban por secarse y morir. Generalmente son las hojas más bajas las más atacadas.

Esta enfermedad aparece en la planta adulta, anticipando la maduración del capítulo y disminuyendo el rendimiento. Se recomienda la alternativa de cultivos.

### Aceite beneficioso para la salud

La recolección debe hacerse cuando más del 98% de las plantas hayan llegado al final de su ciclo vegetativo, mostrando un aspecto seco con una tonalidad amarillenta, y con un máximo de humedad del 8% para una correcta conservación. Se realiza con una cosechadora de cereal con una velocidad que oscila entre los 4-6 km/h.

El rendimiento por hectárea suele oscilar entre 1.000-2.000 kg/ha dependiendo de lluvias y fertilización.

Tradicionalmente el cártamo fue utilizado por sus flores, que eran destinadas a la industria del colorante y de especias; pero actualmente el aprovechamiento principal de este cultivo es el aceite extraído de sus semillas, el cual presenta un altísimo contenido en ácido linoleico que es de gran importancia en la alimentación debido a su efecto positivo anticolesterol en la sangre, y un bajo contenido en ácido linolénico, que es poco deseable.

Otros usos son el de sus flores se usan ocasionalmente en la cocina como un sustituto barato del azafrán, refiriéndose a éste como *azafrán bastardo*. Además sus semillas son utilizadas para alimento para pájaros. También se produce jabón y harina de extracción para alimento animal. El aceite de cártamo puede usarse en pintura y barnices.

# Argo Tractor y Topcon firman un acuerdo para promover la agricultura sostenible y de precisión

Agriargo Ibérica celebra un encuentro para dar a conocer sus instalaciones de Villamarciel



Acto organizado por Argo Tractor en el Centro Nacional de Formación de Villamarciel (Valladolid) de su filial Agriargo Ibérica para celebrar la festividad de San Isidro.

**A**rgo Tractor y Topcon Agriculture firmaron recientemente un acuerdo de colaboración por el que esta última ofrecerá un amplio abanico de soluciones para la agricultura sostenible y de precisión, desde sistemas de guiado asistido a los de navegación por satélite GPS GNSS, "instrumentos capaces de aumentar la eficiencia y la productividad, reducir los costes operativos, contribuir a la conservación del suelo y de los recursos hídricos y, en general, mejorar la gestión de la empresa agrícola", comentan los responsables de ambas compañías. Además, Argo Tractor suministrará asistencia pre y postventa con formación específica para el personal, los concesionarios y los importadores.

Gracias a este convenio, Topcon Agriculture tendrá la posibilidad de integrar su oferta en la red comercial de

Argo Tractors, que está presente en todo el mundo a través de sus ocho filiales, 130 importadores y 2.500 concesionarios. Por su parte, ésta podrá presentarse en el mercado global "con un producto siempre más a la vanguardia, que lo confirmará como protagonista exclusivo en el sector de la mecanización agrícola", aseguran los representantes del grupo industrial fabricante de tractores de las marcas *McCormick*, *Landini* y *Valpadana*.

## Centro Nacional de Formación

Por otra parte, Argo Tractor celebró recientemente la festividad de San Isidro en el Centro Nacional de Formación de Villamarciel (Valladolid) de su filial Agriargo Ibérica. Durante la jornada, los asistentes de la red de concesionarios y proveedores relacionados con sus marcas pudieron disfrutar de actuaciones en

directo, pruebas de tractores en zonas habilitadas, juegos para los más pequeños, sorteos y comida. "El pasado mes de septiembre inauguramos las nuevas instalaciones y desde entonces el equipo deseaba organizar una fiesta en este enclave para que el cliente final conociera el proyecto", destacan los responsables de Agriargo Ibérica. A lo largo del encuentro, los participantes pudieron probar la maquinaria expuesta en el campo de pruebas y ver en directo el funcionamiento de diferentes modelos, como *McCormick X7.670 VT-Drive* con un arado de *Ovlac*, *McCormick X7 680 PS Drive* con una grada rotativa *Morra WL 4200* o *McCormick X8.680 VT Drive* con la *Ovlac MCH 3 31 P*. En cuanto a los tractores de la marca *Landini*, contó con un *5-115H* con un remolque y *REX4 110 GT* con un equipo de guiado Topcon y un apero para viña.

El pasado 25 de junio fallecía en accidente Pedro Llorente Martínez, ingeniero Agrónomo, persona muy querida dentro del sector agropecuario, con cargos de gran responsabilidad en la Consejería de Agricultura y Ganadería de Castilla y León y en el Ministerio de Agricultura. Era buen político, buen profesional y buena persona. Ha dejado tras de sí una gran familia que sin duda tendrá siempre su ejemplo como referencia. Nuestro pésame para ellos y nuestra oración para él. Seguidamente reproducimos un texto que Pedro Llorente nos escribió con ocasión del XXV aniversario de Urcacyl.



## Cooperación

Cooperación. Escribir sobre cooperación, cooperativas, agrupaciones, comunidades, etc., es, en mi caso, de alguna manera escribir sobre la principal actividad y preocupación de mi vida profesional. Tanto en mi período de formación como en el de trabajo y actividad, promover cosas en común ha sido a veces más que un trabajo, una obsesión.

Mi proyecto de fin de carrera y doctorado versó sobre la organización integral de una cooperativa que abarcaba todo un término municipal en el que, naturalmente, se incluían no sólo la organización social sino todo tipo de actividades productivas y sus infraestructuras. Era la cooperativa perfecta que a uno le hubiera gustado promocionar y ver.

Terminé mi vida profesional en una empresa pública que mejoraba regadíos junto a comunidades de regantes, una forma de agrupación que no siendo cooperativa, es al fin grupal. Entre medias he intentado ser un fiel servidor de los intereses agropecuarios de los hombres y mujeres rurales de los lugares en los que he trabajado y que mayoritariamente han sido en Castilla y León.

Cuando se estudia una comarca y cuando se vive en ella se llega a la conclusión de que hay pocos problemas que no encuentren solución a través de la unión de las voluntades de quienes los sufren. Problemas que pueden ser agrarios o no, porque los problemas los sienten las personas y éstas no los clasifican en apartados, sino en su incidencia en la calidad de vida. Mucha emigración del mundo rural al urbano ha sido motivada más por motivos sociales que económicos o laborales.

### Sentir los problemas de la población rural

Sentir la necesidad. He aquí, según mi criterio, la primera labor de un trabajador social, de un promotor. No sólo detectar los problemas, sino ver en qué medida son sentidos por quienes los padecen. Se puede caer, de hecho se cae con mucha frecuencia, en detectar problemas según nuestro criterio, con visión desde fuera y puede que, en ocasiones no coincida nuestra visión y valoración con la de la población a la que pretendemos ayudar.

En el medio rural, antes, ahora y siempre, las personas tienen una sabiduría y un convencimiento de su medio, de su vida y de sus dificultades muy por encima del trabajador social que se acerque a ellos por muchos premios nobel que adornen su curriculum. Nadie sabe de un pueblo, de una comarca, más que quienes viven en ella, la gozan, la disfrutan y la padecen. Conocen tanto los problemas que, con frecuencia, los tienen olvidados, han pasado al apartado mental de lo imposible. Ese campo ha sido, creo que deberá seguir siendo, el prin-

cipal trabajo del promotor: abordar el período de audición, es decir de oír, estudiar, para saber lo que se piensa y siente y poder aplicar la mejor solución técnica.

El régimen de vida actual, los medios de comunicación y transporte, los audiovisuales y todas las posibilidades de ocio de que disponemos, han anulado los tertulias rurales, las solanas, las charlas en los claustros de las iglesias, en los bares, etc; se habla mucho pero se dialoga y se reflexiona poco. Por eso hoy es más difícil para el promotor enterarse, pero no es imposible. Si los modernos medios lo dificultan, usemos esos mismos instrumentos para hacerlo posible.

Todas estas cosas, más o menos de procedimiento, se han sucedido en el reciente pasado y las han practicado especialmente los Agentes de Extensión Agraria, donde tuve la suerte de trabajar la mayor parte de mi vida y de seguir su filosofía durante toda ella. Hoy probablemente hay pocos funcionarios que se planteen conocer los problemas, oír a las gentes rurales, detectar que problemas son sentidos y poner a su solución las técnicas que aprendieron en sus carreras. Pero quede al menos conciencia de que han sucedido y que han generado en quienes los han practicado (muchos de los actuales jubilados) su verdadera, auténtica y gratificante razón de ser.

### Evolución

Puede ocurrir que se crea que las agrupaciones o cooperativas son cosas del pasado y que los minifundios que utilizaron estos sistemas para dejar de serlo, están siendo sustituidos por explotaciones individuales de gran tamaño. Cada cosa y cada momento tiene su afán y la evolución de las cosas ha de ir acompañada de la evolución de los procedimientos. Han nacido otras necesidades en el mundo de la comercialización, de las compras y mantenimientos y en el de los servicios que pueden y deben tener solución a través de la cooperación. Los modernos técnicos de laboreo, la realización de labores con maquinaria costosa y cara, la comercialización y tantas cosas que sólo oyendo podemos detectar. Y el asesoramiento técnico y social.

Volviendo al principio y entre el alfa y el omega de mi vida profesional tuve la suerte y oportunidad de colaborar en la creación y primer funcionamiento de Urcacyl y que justamente ahora cumple 25 años (¡Dios mío, cómo pasa el tiempo!). Esta entidad se ha constituido, no sin esfuerzo, en el más fiable promotor y asesor social de las cooperativas y probablemente vaya avanzando en el de promoción y ayuda técnica ocupando al menos una parte del campo que dejó libre el tristemente desaparecido Servicio de Extensión Agraria.

Vaya pues, en lo que valga, mi felicitación por el 25 cumpleaños y mis mejores y más sinceros deseos de trabajo y progreso.

## Acuerdo intercooperativo entre Lacto Unión y CAR



Firma del acuerdo entre Lacto Unión y CAR.

Recientemente los Consejos Rectores de las cooperativas palentinas Lacto Unión de Saldaña y CAR de Carrión de los Condes han suscrito un acuerdo intercooperativo en virtud del cual la cooperativa Lacto Unión se obliga a comercializar a través de la Cooperativa CAR al menos el 50% de los abastecimientos totales que realice al menos durante un período de cinco años. Los productos para los que se suscribe la alianza son fundamentalmente alimentación animal, fitosanitarios, zoonos, fertilizantes, semillas, carburantes y otros suministros. Además los socios de ambas cooperativas podrán comercializar sus productos con cualesquiera de las dos.

El acuerdo se hace a los efectos de lo establecido en el artículo 3-2 del Decreto 34/2016, de 22 de septiembre, sobre Entidades Asociativas Agroalimentarias Prioritarias y sus socios prioritarios de Castilla y León, persiguiendo que los socios puedan alcanzar la condición de prioritarios.

Por otro lado, las dos cooperativas palentinas con su Fondo de Educación y Promoción han patrocinado el XV Concurso de Pintura Rápida Javier Cortés

Álvarez de Miranda, celebrado en Saldaña, con el que desde su Ayuntamiento se quiere promocionar el arte de la pintura con una temática específica, referida a esta localidad, sus monumentos, plazas y paisajes



Irineo Cuesta, presidente de Lacto Unión, entrega uno de los diplomas.

### El rincón de la APP

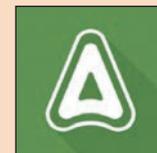
#### Agronomis

Con esta aplicación puedes buscar, comprar o vender tu máquina agrícola nueva, seminueva y/o de segunda mano. Publicar un anuncio es tan sencillo como detallar sus características técnicas y establecer un precio, pudiendo incluir fotografías de la misma. En español. Gratuita. Para Android.



#### Fitoaid

Permite la búsqueda de cualquier producto fitosanitario registrado mediante un sistema de filtros avanzados (incluye denominaciones comunes, registro bajo reglamento 1107/2009, registro bajo directiva 91/414...), con acceso directo a la ficha original del registro oficial del MAPAMA Incluye un asistente de mezclas que ordena los productos seleccionados en un tanque, garantizando el cumplimiento de la Guía de mezclas publicada por el Ministerio. En español. Gratuita. Para Android e iOS



#### Turismo Rural CyL

Central de Reservas de Turismo Rural de Castilla y León, donde se puede encontrar toda la oferta de turismo rural existente en la región, con información de disponibilidad en tiempo real. En español. Gratuita. Para Android e iOS.





Reunión del Foro Mundial de Cooperativas Vitivinícolas celebrado en Narbona (Francia).

## Cuatro Rayas, en el Foro Mundial de Cooperativas Vitivinícolas

El presidente de Bodega Cuatro Rayas, Ignacio Martín Obregón, suscribió el pasado mes de abril en Narbona (Francia) la entrada de la bodega vallisoletana como miembro permanente de la principal organización del sector en el ámbito internacional, el Foro Mundial de Cooperativas Vitivinícolas. El acceso de Cuatro Rayas se ha producido por votación unánime de las federaciones de cooperativas de Argentina, Chile, Brasil, Uruguay, Francia, Italia y España. En el Foro Mundial de Cooperativas se han intercambiado experiencias y analizado nuevas vías de financiación para facilitar la incorporación de jóvenes productores al mercado del vino, así como estudiar la posibilidad de instaurar mecanismos de cooperación que permitan la adquisición de nuevas maquinarias a bajo costo para optimizar las cosechas; establecer plataformas para compartir información sobre plagas y enfermedades que atacan las uvas, entre otros temas.

## Abierto el plazo de solicitud de ayudas para la adquisición de cisternas de purín

Desde el día 15 de junio y hasta el próximo 15 de septiembre se podrán solicitar las ayudas estatales convocadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para renovar el parque nacional de maquinaria agrícola 2018 (Plan Renove).

El Real Decreto 980/2017, para la aplicación de la Política Agraria Común en España, supuso la prohibición de la aplicación de purines en tierras agrícolas mediante sistemas de plato, abanico o cañones. Debiendo sustituirse estos por otros elementos que permitiesen localizar o enterrar el purín en el suelo, sin distribución por aspersión.

Esto ha supuesto que la reciente convocatoria de ayudas, vaya dirigida exclusivamente a la adquisición de cisternas de purín nuevas con sistemas de localización de productos en el suelo (mangueras, rejillas o discos), con achatarramiento de la cisterna antigua con el accesorio de aplicación no permitido o a la sustitución exclusivamente del accesorio de aplicación de purín con platos, abanicos o cañones por accesorios localizadores

del purín en el suelo adaptando para ello la cisterna en uso.

Urcacyl considera injustificado que queden excluidas de este Plan Renove, la adquisición de otras máquinas arrastradas y suspendidas, que si se beneficiaron de ayudas en años anteriores. Entre ellas las sembradoras directas, equipos de aplicación de productos fitosanitarios y de fertilizantes, o tractores y máquinas automotrices.

### Cuántía de la ayuda

Para estas acciones el presupuesto disponible asciende a cinco millones de euros, siendo la cuantía de la ayuda el 30 % de la inversión sin IVA con un máximo de 20.000 euros. Podrán ser beneficiarios, titulares de explotaciones agrícolas inscritas en REGPA o ganaderas inscritas en REGA, así como personas físicas o jurídicas que presten servicios agromecánicos a la agricultura. El plazo máximo para la resolución de las mismas se fija en el día 2 de noviembre de 2018, entendiéndose como desestimadas aquellas solicitudes por las que no se haya recibido resolución expresa.

## Fallece el veterinario Luis Rodríguez Ruiz

Gran persona y profesional, Luis Rodríguez Ruiz comenzó su andadura técnica como veterinario en la Cooperativa ganadera de ovino Serviagro, de Mota del Marqués, donde estuvo muchos años muy vinculado a los ganaderos y muy pegado al sector del ovino. Nunca abandonaría su cariño por el cooperativismo y su disposición a trabajar y colaborar con las cooperativas.

En su trayectoria profesional pasó como veterinario por Nestlé, fue subdi-

rector del ITACYL y director de la Estación Tecnológica de la Leche. Fue Académico Correspondiente de la Academia de Ciencias Veterinarias de Castilla y León y vicepresidente de la SEOC (Sociedad Española de Ovinotecnia y Caprinotecnia). Desde este espacio queremos rendirle un sentido homenaje, sumándonos al dolor de su esposa Lupe y de sus hijos Luis e Isabela por tan grave pérdida. Que descanse en paz y que Dios le tenga en su gloria.



## Cocope y La Peña inician los trámites para su fusión

Los consejos rectores de las cooperativas Cocope de Peñafiel y La Peña de Cogeces del Monte han firmado recientemente un acuerdo intercooperativo, en este caso como paso previo a la fusión. En virtud de esa alianza, los socios de la cooperativa La Peña podrán ya esta campaña entregar los cereales a nombre de Cocope y consumir todos los suministros de la cooperativa como si fueran socios de la misma. A lo largo del último cuatrimestre del presente año se realizarán los trámites oportunos con la idea de que la fusión quede materializada de cara al inicio del ejercicio 2019.



Reunión de los consejos rectores de Cocope y La Peña.

## Consortio de Promoción del Ovino, Mejor Empresa Cooperativa

Consortio de Promoción del Ovino ha sido reconocida con el premio a la Mejor Empresa Cooperativa del año por la Consejería de Empleo, en el marco de la XI Edición de los Premios de Castilla y León al Cooperativismo y a la Economía Social.

Esta sociedad fruto de la fusión de seis cooperativas es una de las empresas más grandes del sector ovino en toda Europa. Presta servicio directo y asistencia a 800 ganaderos, y a lo largo de 2017 ha comercializado 61 millones de litros de leche de oveja y 1.645 toneladas de lechazo, además de 7.500 cabezas de ganado vacuno y 50 millones de kilogramos de materias primas.

El pasado 27 de diciembre se convirtió en la primera Entidad Asociativa Prioritaria Nacional de Castilla y León, lo que les permitirá tener acceso preferente a determinadas líneas de ayuda para abordar un conjunto de inversiones para la transformación y el desarrollo de productos lácteos y cárnicos y su comercialización, además de acceder a actividades de demostración e información destinadas a productores primarios.

El resto de galardonados por la Consejería de Empleo fueron Energética Sociedad Cooperativa como mejor iniciativa cooperativa, Embico Burgos como mejor empresa con otras formas jurídicas de economía social y Lorenzo González Torres en reconocimiento a su contribución en el desarrollo del cooperativismo y la economía social.



Carlos Fernández Carriedo, consejero de Empleo, a la derecha, entrega el premio a Consorcio de Promoción del Ovino.



Agentes del Seprona durante el curso de fitosanitarios organizado por Urcacyl.

## Urcacyl ofrece formación sobre fitosanitarios a 100 agentes del Seprona

Urcacyl ha elaborado un programa formativo en fitosanitarios dirigido a la formación en esta materia de cien agentes del Seprona de Castilla y León, cuerpo de la Guardia Civil especializado en velar por el medio ambiente.

El programa se traduce en la realización de dos cursos de 50 agentes cada uno que se llevan a efecto en junio y en septiembre en el Centro Integrado de Formación Profesional Palencia, situado en la finca Viñalta, y que se desarrolla con el apoyo de la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León.

Los asistentes se formarán para la obtención de la correspondiente cualificación en esta materia, acreditándolo mediante el carnet de fitosanitarios que recibirán tras aprovechar y superar adecuadamente las pruebas de evaluación correspondientes.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA AGRICULTURA

### TRIGO PIENSO



### CEBADA PIENSO



### AVENA



### CENTENO



### MAÍZ

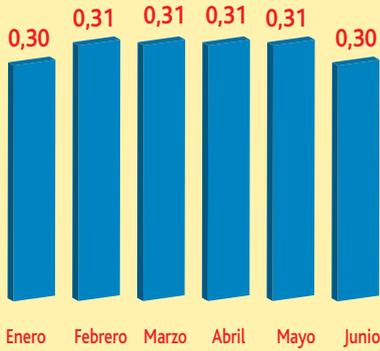


En euros/Tm

Fuente: Servicio de estadística de la Consejería de Agricultura y Ganadería.

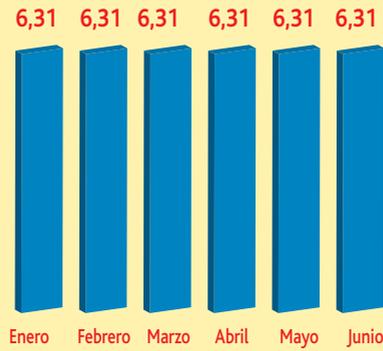
## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA GANADERÍA

**LECHE DE VACA (€/litro)**



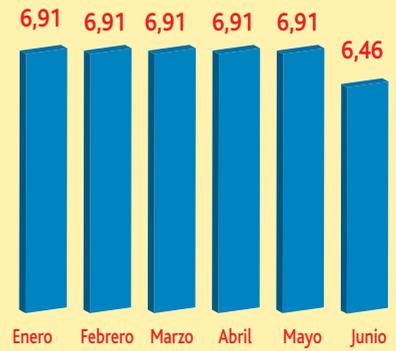
Fuente: Lonja de León.

**LECHE DE OVEJA (€/hgrado)**



Fuente: Lonja de León.

**LECHE DE CABRA (€/hgrado)**



Fuente: Lonja de León.

**LECHONES (unidad)**



Fuente: Lonja de Segovia.

**CERDO CEBO (€/kg vivo)**



Fuente: Lonja de Segovia.

**CERDO IBÉRICO CEBO (€/kg vivo)**



Fuente: Lonja de Salamanca.

**AÑOJO (€/kg vivo)**



Fuente: Mercado Regional de Ganados de Salamanca.

**LECHAZO (unidad 10-12 kg)**



Fuente: Mercado de Villalpando.

En euros

## Geoturismo en Las Loras

La Unesco declara nuevo Geoparque mundial a este espacio, el primero de Castilla y León



Cueva del Agua en Orbaneja del Castillo (Burgos).

**L**a Unesco declaró, en 2017, nuevo Geoparque Mundial al espacio geográfico de las Loras, ubicado en las provincias de Palencia y Burgos y que cuenta con más de 95.000 hectáreas. Es el primero de Castilla y León y el undécimo de España de estas características. Cuevas, cortados calizos, paisajes ruiniformes y numerosas cascadas coexisten con pequeños pueblos que han conservado la esencia del medio rural albergando grandes tesoros en forma de iglesias románicas, eremitorios rupes- tres y una arquitectura popular bien conservada.

Son diversas las posibilidades de visitar este amplio enclave, que posee varios espacios naturales, como el Parque Natural de las Hoces del Ebro y Rudrón, Las Tuerces, el Espacio Natural de Covalagua y la Zona de Especial Protección para las Aves Humada-Peña Amaya. Hay distintas rutas en coche, a

pie y en bici, que permiten al visitante disfrutar de la naturaleza y el patrimonio: Rutas del Románico, Rutas de las Cascadas, Rutas de la Ermitas Rupes- tres, Rutas de los Yacimientos Megalí- ticos o las Rutas de los Castros Prerro- manos, aparte de poder realizar activi- dades de escalada y espeleología e incluso náutica, abren un amplio aban- cónico para el visitante que, a menos que disponga de varios días para disfrutar de la zona, tendrá ante sí una difícil elección.

Algunas de las joyas para el turista son La Cueva de los Franceses o el pueblo de Orbaneja del Castillo. Y a la hora de sentarse a la mesa, el visitante puede saciar su apetito con truchas o cangrejos que pueblan los ríos que recorren Las Loras, siempre que sea época estival, sin olvidar las morcillas (estamos en la provincia de Burgos) o los dulces en Aguilar de Campoo (Palencia).

Un Geoparque es un territorio reconocido por la Unesco que cuenta con un patrimonio geológico, paleon- tológico y minero de importancia internacional. El distintivo de Geopar- que no es una figura legal de protec- ción, sino el reconocimiento de esta organización internacional a un mode- lo de gestión del patrimonio como herramienta de desarrollo local sosteni- ble.

### Municipios

Los municipios que comprende este Geoparque de Las Loras son, en la provincia de Burgos, Basconcillos del Tozo, Humada, Huérmeces, Montorio, Rebolledo de la Torre, Sargentos de la Lora, Sotresgudo, Valle de Sedano, Valle de Valdelucio, Villadiego, Úrbel del Castillo; y en la provincia de Palencia, Aguilar de Campoo, Alar del Rey, Ber- zosilla, Pomar de Valdivia, Santibáñez de Ecla.

# CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA

## La revista que conecta negocios

¿Quiere garantizarse el éxito de su evento?

¿Quiere participar en otros actos  
ya programados como patrocinador?

Déjelo en manos de los profesionales  
de Castilla y León Económica para que  
le aconsejen sobre los mejores formatos  
para llegar a sus públicos objetivo.

Le organizamos el evento de manera integral,  
desde el diseño de las invitaciones, pasando  
por la reserva de los espacios o la contratación  
de los ponentes, hasta la convocatoria, difusión  
y networking.



**Premios - Foros - Jornadas - GastroEventos - Desayunos y almuerzos con coloquio  
Evento Empresa/Cultura - Ciclo la Economía y la Empresa en el Cine - Conciertos**

**Pida presupuesto sin compromiso**

983 01 81 81

[contacto@castillayleoneconomica.es](mailto:contacto@castillayleoneconomica.es)

[www.castillayleoneconomica.es](http://www.castillayleoneconomica.es)





# Castilla y León, Nuestra tierra de Sabor

Garantía de calidad

*Una tierra que lo tiene todo: un clima único, un entorno que favorece una materia prima natural, rica y variada y unos productores que aplican años de saber, tradición y conocimiento para sacarle todo el partido y todo el sabor a cada uno de los productos que pasan por sus manos. Algo que se ve reflejado en la calidad y garantía de las innumerables denominaciones de origen y alimentos de calidad que se asientan en todo su territorio.*

*Por eso Castilla y León es nuestra tierra de sabor, garantía de calidad.*



CASTILLA Y LEÓN



www.ruralvia.com

