

LA REVISTA

URCACYL

Unión Regional de Cooperativas
Agrarias de Castilla y León

Nº 78 ABRIL-JUNIO 2019

Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL



EL FUTURO DEL CAMPO

URCACYL IMPARTE LAS IV JORNADAS PARA JÓVENES
COOPERATIVISTAS CON UN INTENSO PROGRAMA DE FORMACIÓN

Participantes en
las IV Jornadas
para Jóvenes
Cooperativistas
organizadas por
Urcacyl.

Aprobado el Plan Estratégico del
Cooperativismo Agroalimentario
de Castilla y León 2019-2023

Dos programas de la UE
investigan la implantación
de cultivos no alimentarios

Urcacyl promueve el consumo
de frutas y verduras de las
cooperativas en los colegios



CASTILLA Y LEÓN



ORGULLOSOS DE NUESTROS PRODUCTOS,

No hay nada más saludable que una buena alimentación. La despensa de Castilla y León atesora alimentos repletos de nutrientes y propiedades beneficiosas que ayudan a tener una mejor calidad de vida. Tierra de Sabor + Sabor Saludable te ayuda a seguir la dieta sana y equilibrada que necesitas. Descárgate el recetario saludable en tierradesabor.es

Una tierra y unos productos para sentirse orgulloso.

ORGULLOSOS DE NUESTRA TIERRA



CASTILLA Y LEÓN

Elecciones políticas y estrategias cooperativas

En las próximas semanas nos vamos a encontrar con una campaña electoral y una vorágine política nada desdeñable, que aunque se desarrolle fundamentalmente en las ciudades también se extenderá a los pueblos de nuestra geografía. Tendremos comicios nacionales, europeos, autonómicos y municipales, y muchos políticos se acercarán hasta nuestros agricultores y ganaderos persiguiendo la obtención de sus votos, que aunque numéricamente no sean demasiados, pueden ser decisivos a la hora del reparto de escaños o de la obtención de concejalías.

Son muchos los partidos políticos que nos mostrarán su cara más amable y condescendiente, intentando convencernos de la bondad de su programa electoral y de la valía y seriedad de sus candidatos (y más vale que así sea, porque lamentablemente en no pocas ocasiones lo que hacen es criticar las propuestas y los candidatos de los demás). En esta difícil elección debemos considerar quiénes de los aspirantes van a tratar mejor en sus políticas a nuestras familias, a nuestras explotaciones, a nuestras cooperativas, a nuestras tradiciones y al medio rural en el que vivimos. Será importante saber quién es quién y cuál es su forma de pensar y de actuar, y conocer si sabe gestionar su patrimonio personal y familiar, porque difícilmente se puede administrar bien lo público cuando se gestiona mal lo privado.

Aunque las cooperativas seamos empresas *camaleón*, con una gran capacidad de adaptarnos al medio y a las necesidades de nuestros socios y clientes; ante los posibles y quizás necesarios cambios políticos, a los que podremos contribuir, debemos conocer con concreción las propuestas que hagan y las direcciones y estrategias que sigan los partidos para el sector agrario, porque como decía Séneca: "nunca hay viento favorable para el que no sabe hacia dónde se dirige". Nos encontramos con un medio rural en el que apenas se aplican medidas fiscales e incentivos empresariales que eviten la despoblación, la masculinización, el envejecimiento y la carencia de banda ancha y digitalización.

¿Qué pueden hacer por el cooperativismo los políticos que salgan próximamente de las urnas? ¿Cómo pueden reconocer la labor realizada por las cooperativas en los pueblos? Nuestro sector es estratégico para la alimentación de la población y por ello no podemos estar solo preocupados por bajar los precios al consumidor, dejando al margen de los efectos negativos que puedan producirse en la parte más débil de la

cadena alimentaria, la del productor. Se debe promocionar el consumo de productos de nuestra tierra y por supuesto de los elaborados por nuestras entidades asociativas, y se debe tener preocupación por los precios que por sus productos percibe el ganadero y el agricultor, porque si hay rentabilidad en las explotaciones habrá continuidad y se producirá relevo generacional.

Una vez que se celebren las diferentes elecciones y con independencia de los resultados que se obtengan, nuestra predisposición siempre será al diálogo y a la colaboración, porque hay que tener en consideración que las cooperativas no nos unimos, a nivel representativo, para luchar contra los políticos o contra los diferentes gobiernos, sino para colaborar con ellos, mediante una interlocución fluida en la solución de nuestros problemas y de los del medio rural.

Sugerencia

Solo una sugerencia relativa a las elecciones municipales en los pueblos. Es conveniente que en esas elecciones opten a cargos de responsabilidad, (cada uno sabrá a través de qué partido) agricultores y ganaderos y que todos les apoyemos. Ellos nos defenderán mejor en temas de permisos, licencias y autorizaciones, siempre comprenderán mejor nuestras propuestas y les tendremos más próximos.

Desde Urcacyl presentaremos a los diferentes partidos políticos una batería de medidas que consideramos se precisan para un mejor desarrollo empresarial de nuestra actividad, para potenciar la habitabilidad de nuestros socios en el medio rural y para que el conjunto de la sociedad tenga un mayor respeto y consideración hacia a la población de los pequeños municipios. Además, intentaremos que asuman y se comprometan con la puesta en marcha y ejecución del recién aprobado Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León.

Necesitamos de su implicación para crecer en volumen de actividades sectoriales y de alianzas empresariales, para ser cada vez más innovadores y generar un valor agregado creciente en nuestros socios, para tener mayor notoriedad, visibilidad, influencia y relevancia en la sociedad y en las instituciones, para continuar en el camino emprendido de una profesionalización creciente, y para adaptarnos a las nuevas tendencias, siendo capaces de rejuvenecernos y de incorporar a un gran número de mujeres.

Presidente: Gabriel Alonso Resina.

Director: Jerónimo Lozano González.

Directora Comercial: Luisa Alcalde.

Consejo Editorial: Fernando Antúnez García, Armando Caballero, Jesús Carrión, Javier Narváez, Arturo Amigo Alba, Leopoldo Quevedo Rojo, Francisco Javier Blanco Miguel, Marceliano Navarro Casas y Javier Azpeleta.

Equipo Técnico: José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, Alberto Sandonís, Ana de Coca, Cristina de la Peña y José Manuel Domínguez.

Edita: Ediciones La Meseta SL. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid

Impresión: Grupo Impresa. **DEP. LEGAL:** VA-56-2000

Publicidad: Telf: 983 01 81 81. Fax: 983 01 81 82. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Revista gratuita para los socios de la UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL). Periodicidad: Trimestral.

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.



Urcacyl imparte las IV Jornadas para Jóvenes Cooperativistas que confirman el relevo generacional



Aprobado el III Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León 2019-2023



Urcacyl promueve el consumo de frutas y verduras de las cooperativas en los colegios

Sumario

- 16 Dehesa Grande obtiene el certificado de bienestar animal en su cebadero y matadero
- 18 La salmantina Reina Kilama es la mayor cooperativa apícola de primer grado de España
- 20 Jorge Estébanez, presidente de Coproga
- 22 Copasa pone en marcha una planta de piensos tras una inversión de nueve millones
- 23 Justino Medrano, nuevo presidente de Acor
- 24 La Bodega Cooperativa Tierra Aranda se introduce en el enoturismo
- 26 Bodega Cuatro Rayas afronta con éxito su transformación digital
- 27 Quesos Cerrato impulsa su presencia en los mercados exteriores para crecer
- 28 El compromiso de Cobadu con la formación
- 30 La meteorología contribuye a mejorar las cifras de producción de Río Valdivia en 2018
- 31 Vinos de la Ribera del Cea cumple medio siglo
- 32 Bodega Cepas del Bierzo aspira a crecer en los mercados internacionales
- 34 Capital social de las cooperativas, desembolso y devolución
- 36 Enerlácteo, eficiencia energética en ovino lechero
- 38 Urcacyl organiza un nuevo curso en materia de Clasificación de Canales de Bovino Pesado
- 40 Presentado el Plan de Impulso a la Bioeconomía Agroalimentaria
- 42 Proyectos de innovación en cultivos alternativos
- 44 La vida líquida
- 45 El director general de Cobadu gana el VI Premio al Mejor Directivo de Castilla y León
- 46 ¿Cómo abordamos los retos del sector agroalimentario?
- 48 Responsabilidad social corporativa de Cobadu, Dehesa Grande y Copiso
- 50 Cómo reducir la factura energética
- 51 Castilla y León, entre las regiones más afectadas por la siniestralidad en la producción de uva de vino en 2018
- 52 Urcacyl ya trabaja sobre el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario
- 54 Copiso muestra en Foro del Campo Soriano Innovación y Futuro sus iniciativas en I+D+i
- 55 Las cooperativas apoyan la propuesta del Ministerio de Agricultura sobre el etiquetado de origen de la miel
- 56 Participación activa de las mujeres de las cooperativas a través de una comunicación efectiva
- 58 Consorcio Promoción del Ovino se implica en el uso prudente de antibióticos en el ganado de producción de leche
- 65 Evolución de los precios

Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agrarias de la Agrupación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.



Nitramón

nitratos amónicos con azufre

El nitrógeno más rentable y eficiente para los cultivos de regadío

La aplicación conjunta de nitrógeno y azufre...

Mejora la asimilación de todos los nutrientes

Garantiza el máximo rendimiento con menores pérdidas

Aporta calidad a la cosecha y un mayor desarrollo del cultivo

Ayuda a proteger el medioambiente reduciendo las emisiones



Nuestras fórmulas Nitramón

NA 24(16): 24,0% Nitrógeno (N) total (12,0% Nitrógeno (N) nítrico, 12,0% Nitrógeno (N) amoniacal) y 16,0% Trióxido de azufre (SO₃) total.

NA 27(12): 27,0% Nitrógeno (N) total (13,5% Nitrógeno (N) nítrico, 13,5% Nitrógeno (N) amoniacal) y 10,0-12,0% Trióxido de azufre (SO₃) total.

Fertiberia Creciendo juntos.

Torre Espacio, Paseo de la Castellana, 259 D. Planta 48. 28046 Madrid.
Telf.: (34) 91 586 62 00 • E-mail: fertiberia@fertiberia.es

fertiberia.com |

CoopcyL

C/Pío del Río Hortega, 8. 47014 VALLADOLID
Telf.: 983 342 028



RELEVO GENERACIONAL GARANTIZADO

Urcacyl imparte las IV Jornadas para Jóvenes Cooperativistas, con un intenso programa de formación y charlas de expertos



Los jóvenes cooperativistas con Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería; y Gabriel Alonso y Jerónimo Lozano, presidente y director de Urcacyl, respectivamente.

Son jóvenes, son emprendedores, creativos y currantes. Son responsables y divertidos, modernos y tecnológicos, tienen una buena formación y apuestan por el medio rural y por nuestra tierra de Castilla y León y han decidido dedicar su vida a la agricultura, a la ganadería y al cooperativismo.

Entre 18 y 30 años, tienen los agricultores y ganaderos que han participado entre los días 20 al 22 de febrero en las Jornadas para Jóvenes Cooperativistas celebradas en el Castillo de Curiel de Duero (Valladolid); de ellos cinco son de Copiso, cuatro de Car, tres de Cobadu, Cocetra y Cocope, dos de Alta Moraña, Arlanza y Cuatro Rayas y uno de Reina Kilama, Dehesa Grande, Agropal, Paca y Coridu. Nueve de ellos tienen titulación

universitaria, ocho formación profesional de grado superior, y cinco de grado medio, dos han cursado el bachiller y cinco la ESO.

Convivencia

Gabriel Alonso Resina, presidente de Urcacyl, comenta los objetivos perseguidos con estas jornadas: **"En primer lugar, dar formación a futuros miembros de los consejos rectores, en materias cooperativas, agropecuarias y empresariales. En segundo lugar, propiciar la convivencia y el intercambio de experiencias entre jóvenes de diferentes cooperativas, provincias y sectores. Y en tercer lugar, incentivar entre ellos el orgullo de ser agricultores o ganaderos cooperativistas"**.

La formación en materias cooperativas les ha hecho ver la importancia del cooperativismo, su régimen económico y social y el funcionamiento de los órganos de gobierno; así como la necesidad de poner en valor la responsabilidad social y de disponer de estrategias de futuro. Las materias agrarias han abordado temas como el funcionamiento de la PAC, los contratos, arrendamientos y herencias, el régimen fiscal de las explotaciones y las medidas de apoyo de la Administración al cooperativismo y a los jóvenes. Otras materias tratadas se han relacionado con la distribución alimentaria, la ética empresarial, los medios de comunicación y el sistema crediticio.

También diariamente tras el almuerzo se han tenido tertulias con presidentes y gerentes de varias cooperativas



En la primera fila, Álvaro Villar, Manuel Antonio, Iván González, Alberto Chico, Ismael Arribas, Eugenio Mate, Daniel Jiménez y David Martín. En la segunda fila, Javier Aguado, Elena Tejerina, Jerónimo Lozano, Tamara Jiménez, Miguel Villar, Cristina de la Peña, David Tuda y Ana Pastor. En la tercera fila, Adalberto Moro, Rodrigo Matía, Antonio Marcial, Javier Díez, Víctor Manuel de Miguel, Sergio Gallardo, Pablo Oliva, Álvaro Bonilla y José Manuel Domínguez. En la cuarta fila, Álvaro Gómez, Diego Alonso, Ramón Cano, Julián Hernangómez, Enrique Antonio, Ismael Baniandrés y Juan José Díez.

para conocer diferentes realidades empresariales, entre ellos César Reales, de Agropal, José Luis Gonzalez, de Fresnillo, Luis Carlos Fernández, de Lar, Octavio Gonzalo, de Dehesa Grande, y Lauro Arranz y Gabriel Alonso, de Cocope.

De una forma muy cercana, didáctica y participativa, los jóvenes han recibido explicaciones y formulado preguntas a un experto profesorado, entre los que se encontraban el fiscalista Aurelio Álvarez, el doctor Salvatore Di Stefano, la catedrática María Eugenia Serrano, el director general de Caja Rural de Soria Domingo Barca, la periodista Sonia Andrino, la directora de Asucyl Isabel del Amo, el director de Relaciones Externas de Mercadona Julio Casado y el jefe de Servicio Jesús Paradinas, además de varios técnicos de Urcacyl.

Dentro de un horario apretado y con muchas actividades, los jóvenes han

sacado tiempo para profundizar en sus relaciones y afianzar su amistad con otros agricultores y ganaderos de sus mismas edades, con inquietudes y futuro similar.

Plan Estratégico

Este curso se enmarca dentro de una de las medidas establecidas en el reto de cambio cultural del Plan Estratégico del Cooperativismo. A este Plan se refirió la titular de Agricultura y Ganadería, Milagros Marcos, que quiso compartir una sesión con los jóvenes, escuchando sus inquietudes, sus demandas y sugerencias. **"Recientemente, hemos presentado el Plan de Cooperativismo. Hemos trabajado codo a codo con Urcacyl y sus cooperativas socias, y entre los objetivos que nos hemos marcado para las cooperativas de Castilla y León, está el incrementar en este período 2019/2023 un 40%**

su facturación hasta alcanzar los 3.600 millones de euros", afirmó Marcos. Otros de los elementos claves del Plan son **"la innovación, reforzar la comercialización, incorporar a los jóvenes a los consejos rectores de las cooperativas y especialmente a las mujeres"**, destacó la consejera de Agricultura.

El curso se cerró con una visita de los jóvenes a la residencia de la tercera edad de la Fundación Cocope y a la Bodega Pinna Fidelis, pudiendo comprobar los alumnos la realidad social y económica de esta cooperativa, que además de realizar diferentes actividades en el sector agroalimentario, ha hecho una fuerte apuesta por la dimensión social con esta residencia, que dispone de unas instalaciones funcionales y modernas con capacidad para ciento veinte personas mayores. El presidente de Cocope, Lauro Arranz comentó a los alumnos la



Luis Carlos Fernández, de LAR, y Octavio González, de Dehesa Grande. Los cooperativistas con el director de Caja Rural de Soria, Domingo Barca.

"importancia de que los jóvenes conozcan nuestras actividades y nuestra forma de vida y que sepan que a través de la agricultura y la ganadería se puede ser muy feliz y sacar adelante a una familia".

Valoraciones

A la finalización del curso los asistentes nos dejaron algunos comentarios que reproducimos:

Miguel Villar del Teso, de Villavendimio (Zamora). Ganadero de vacuno de carne y leche. "Ha sido una experiencia muy enriquecedora. Personalmente, me habéis llenado la cabeza de ilusiones, nuevos objetivos y proyectos, y sobre todo tener un enfoque diferente de lo que es el mundo empresarial, y en concreto el de nuestras cooperativas. He conocido a 29 estupendos compañeros y hemos compartido momentos y experiencias con personas muy implicadas y comprometidas en algunas de las grandes cooperativas de Castilla y León. Este curso realmente ha merecido la pena porque me ha abierto la

mente y me ha dado las claves del éxito. Recomiendo a cualquier joven que lea esto, que si tiene la oportunidad de asistir lo haga. Ha sido un placer".

Álvaro Villar Palomo, de Cogeces del Monte (Valladolid). "Mi experiencia en el curso realizado en el Castillo de Curiel me ha parecido extraordinaria. He conocido gente, hemos intercambiado opiniones y me ha encantado el temario de los ponentes. Ha sido una forma de conocer y aprender sobre el cooperativismo. El curso me ha encantado. Todo perfecto, lo volvería a repetir".

Elena Tejerina Fernández, de Autillo de Campos (Palencia), tiene explotación de secano y regadío con cereal, forraje y veza, alfalfa, remolacha y girasol y está pensando iniciarse con la colza. "El curso ha sido una gran experiencia, animo a todo aquél que inicia su actividad a participar en próximas ediciones. Urcacyl nos ha formado sobre materias muy diversas con una

didáctica participativa y amena. Respecto a la estancia y el entorno, han sido un acierto y el personal muy amable. Muchas gracias por darme la oportunidad de asistir al curso y por las flores. Estoy orgullosa de ser agricultora y no he visto ninguna limitación por el hecho de ser mujer. Las limitaciones están en la cabeza de cada uno. Lo importante es unir esfuerzos porque juntos somos más fuertes".

Objetivos claros

Ramón Cano, de El Arenal (Ávila), con una exploración de cerezos y castaños. "Han sido unos días de compañerismo y de formación. He conocido gente fantástica con unos objetivos muy claros. Ha sido un auténtico placer y esperamos vernos pronto".

Diego Alonso Becerro, de La Alberca (Salamanca), con una explotación apícola trashumante junto a su padre de 1.200 colmenas. "Mi experiencia ha sido muy enriquecedora por la formación que nos han impartido, los



José Luis González, de Fresnillo, y César Reales, de Agropal.

Los jóvenes cooperativistas durante el debate.

consejos que nos han dado y por habernos ayudado a ver nuevos horizontes y cómo afrontarlos. Me siento feliz de haber conocido gente joven a quienes les gusta el campo y el medio rural igual o más que a mí. He aprendido de cada uno de ellos. Tengo que decir muy alto el orgullo que siento de mi profesión, y por ello me gusta dar a conocer la apicultura y la cooperativa a la que pertenezco. Doy las gracias a Urcacyl y a Reina Kilama por confiar en mí para este curso, también a los que han compartido sus experiencias y su formación para hacernos sentir orgullosos de ser cooperativistas, y finalmente, a cada uno de los alumnos por compartir su vida profesional y personal. Al principio dudaba asistir, pero ahora iría sin pensarlo y totalmente convencido”.

Ismael Baniandres, de Guzmán (Burgos), se dedica a cereal de secano y a viñedo “El curso se me ha hecho hasta corto. Los temas abordados han servido para fortalecer conocimientos, implicarnos más en las cooperativas y animarnos a entrar en los Consejos rectores. Ha habido muy buena relación entre compañeros, de los que hemos aprendido muchas cosas porque cada lugar es un mundo, ves que no eres el único joven en el campo y creas amistades. En definitiva ha sido un placer”.

Experiencia interesante

Sergio Gallardo Romero, de Renieblas (Soria). Su explotación es de cereales y girasol. “Ha sido una experiencia muy interesante, una manera de conocer más de cerca las cooperativas de nuestra comunidad y su forma de gestión. La convivencia durante estos días con mis compañeros ha sido muy buena y provechosa, y les auguro y deseo un gran futuro. Quiero felicitar y agradecer a los organizadores y ponentes del curso su dedicación y animarlos a seguir organizando más jornadas como estas en el futuro”.

Juan José Díez Herrero, de la Fuente de San Esteban (Salamanca). “Mi agradecimiento por los tres días pasados en Curiel. Es impresionante la inyección de energía que ha supuesto para mí, de ilusión por el campo, por la juventud, y por el cooperativismo. Es difícil congregarse a 30 jóvenes con tanta pasión (desmedida) por el campo y con tanta calidad humana. La atmósfera ha sido inmejorable: buena sintonía entre todos, amistad, compañerismo, distensión... Y qué decir de la riqueza agropecuaria que hemos absorbido gracias a la diversidad existente; hemos aprendido desde cómo se lleva a cabo la trashumancia de las abejas hasta la importancia de tener un perro en la recolección de las trufas, pasando por el vacuno lechero, las granjas de porcino, etc. Por si fuera poco, hemos tenido la suerte de contar con especialistas en distintos sectores para aprender de ellos, ordenando y actualizando nuestros conocimientos en el sector. Ha sido muy enriquecedor y solo tengo palabras de agradecimiento”.



Los jóvenes atienden las explicaciones de Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería.



La periodista Sonia Andrino.



Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl, con los jóvenes a la finalización de la visita a la Bodega Pinna Fidelis.



Lauro Arranz, presidente de Cocope (a la derecha), con los jóvenes cooperativistas.

Águilas Reales del Castillo

Para Jerónimo Lozano, director de Urcacyl, "se han cumplido los objetivos perseguidos. Estamos muy satisfechos porque hemos visto que hay relevo generacional y que hay jóvenes agricultores y ganaderos cooperativistas entusiastas, comprometidos y trabajadores. No hay que tener miedo, mientras haya rentabilidad habrá relevo generacional". Es la cuarta edición de estas jornadas de jóvenes cooperativistas, y a esta promoción se la ha denominado *Águilas Reales del Castillo*. De esta forma, se invita a los jóvenes a volar alto y a tener grandes miras en el desempeño de su actividad profesional en la agricultura y en la ganadería, apoyándose en sus cooperativas.

José Manuel Antonio Marcos, de Carpio (Valladolid), agricultor y viticultor. "Para mí el curso ha sido muy enriquecedor sobre todo para entender que el cooperativismo es algo muy necesario para todos y cada uno de los agricultores y ganaderos de CyL. Animaría a todos los jóvenes a que acudiesen a esta actividad formativa ya que es muy bueno conocer a compañeros de profesión de otras provincias y cooperativas. Por último dar las gracias al director y al resto de personas de Urcacyl que se han encargado de que este curso se llevara a cabo".

Tamara Jiménez Arribas, de Sotalbo (Ávila), perteneciente al consejo rector de la cooperativa Alta Moraña y con una explotación de vacas y ovejas de carne, se refirió a la "necesaria incorporación de gente joven y de una mayor implicación de los socios en las cooperativas".

Enrique Antonio, de El Carpio (Valladolid) comenta que "el campo tiene futuro, siempre y cuando haya avances acordes a los nuevos tiempos y situaciones sociales, más profesionalidad, incorporación de nuevas tecnologías y unión de los agricultores para defender su trabajo".

Retos

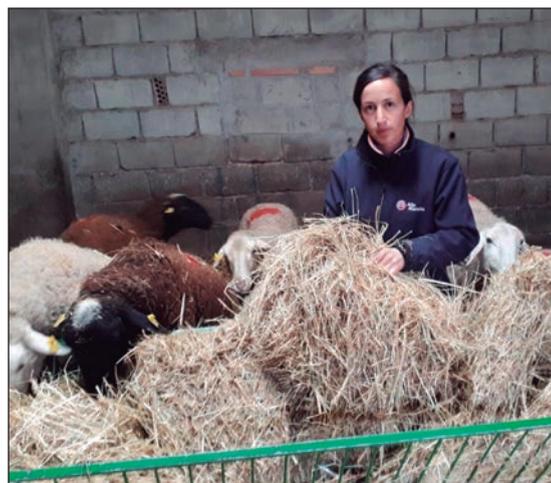
José Antonio Marcial Torres, de Población de Campos (Palencia), subraya que los jóvenes "nos vamos a enfrentar a numerosos retos. Estamos en tiempos de cambios: aumento de población mundial, nuevos hábitos de consumo como sucede con productos ecológicos, nuevas políticas agrarias y nuevas tecnologías; pero como jóvenes preparados que somos y con ayuda de las cooperativas, afrontaremos todos los retos que se nos pongan en nuestro camino".

Tanto David Tuda Palacios, de Madridanos (Zamora), como Víctor Manuel de Miguel Peña, de Cabanillas (Soria), critican el excesivo papeleo y burocracia, y las crecientes exigencias normativas que se ponen a nivel sanitario y medioambiental, entre otros.

Los jóvenes durante estos días también han mostrado la necesidad de seguir formándose tras incorporarse a la explotación, han reclamado que su profesión tenga un mayor reconocimiento social, y han mostrado su preocupación por el futuro de la PAC, comentando que sus fondos deben dirigirse a quienes viven de la agricultura, y que sí se reducen las ayudas, esa reducción no debería afectar a los profesionales; en cualquier caso consideran que se precisan mayores precios para los productos agropecuarios.



Los cinco jóvenes de Copiso a la finalización del curso.



Tamara Jiménez, alumna del curso, en su explotación.



Elena Tejerina, alumna del curso, con su padre.



LOS REFRANES SON PARTE
DE NUESTRA CULTURA,
LA PAC TAMBIÉN.

**DOMICILIA TUS AYUDAS CON NOSOTROS
Y SI QUIERES TE LAS ANTICIPAMOS.**

Bankia

Aprobado el III Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León 2019-2023

El documento establece las bases para aumentar la competitividad del sector

El pasado día 8 de febrero se aprobó por el Comité del Cooperativismo Agroalimentario y se presentó por la Consejera de Agricultura y Ganadería, el Plan Estratégico 2019 -2023 en el que tanto se ha trabajado conjuntamente entre las cooperativas, su organización Urcacyl y la Consejería de Agricultura y Ganadería.

Se trata de un plan muy ambicioso, con medidas muy concretas, cuyo cumplimiento se puede evaluar al finalizar el período de ejecución. Es un documento que recoge reflexiones sobre la situación actual y define el modelo futuro al que se deben dirigir las cooperativas. La comparación entre el presente diagnosticado y el futuro deseable ha permitido identificar una serie de retos que se deben procurar acometer en los próximos cinco años.

La consejera de Agricultura y Ganadería, Milagros Marcos, en la presentación de las estrategias cooperativas, señaló que se trataba de un programa fruto de un trabajo de ocho meses en estrecha colaboración con la Unión Regional de Cooperativas Agrarias (Urcacyl) y reclamó la implicación de todo el tejido cooperativista para alcanzar los objetivos del plan y garantizar el futuro de sector y, por ende, el del medio rural. **"Se trata de un plan elaborado por y para las cooperativas, que busca mejorar la competitividad del sector e incrementar en los próximos cuatro años un 40% su volumen de facturación, para pasar de los 2.566 millones de euros actuales a los 3.600 en 2023"**, indicó.

Marcos también insistió en la necesidad de un cambio cultural, **"algo que sin duda es difícil y requiere un esfuerzo por parte de todos"**, apostilló; y explicó que el plan establece que las cooperativas cuenten con jóvenes y mujeres en sus planes de futuro para garantizar el relevo



Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería, con el consejo rector de Urcacyl para estudiar el III Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario. A la derecha, durante el acto público de presentación del documento celebrado en Valladolid.

generacional, que enfoquen sus actividades hacia la sostenibilidad, que apuesten de manera permanente por incorporar la tecnología y que se constituyan en agentes primordiales de la dinamización del medio rural.

Mejorar la rentabilidad

Para Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl, se pretende impulsar un modelo cooperativo empresarial, profesionalizado, con dimensión relevante, generador de valor, y competitivo, que contribuya tanto a mejorar la rentabilidad de los agricultores y ganaderos socios, como al desarrollo sostenible del sector agroalimentario y del medio rural.

La citada asociación se propone hacer una labor entre las cooperativas de divulgación, implantación y seguimiento de los seis retos estratégicos y de las 26 medidas que les acompañan, así como un trabajo con la administración al objeto de que se arbitren las medidas necesarias para la consecución de los objetivos.

Urcacyl, que valora muy positivamente el apoyo de la Consejería de Agricultura



y Ganadería, celebrará en los próximos meses reuniones de carácter grupal e individual con sus cooperativas para iniciar los trabajos pertinentes. El Consejo Rector de Urcacyl considera que estamos hablando de futuro, y solamente lo tendremos si entre todos conseguimos que nuestro cooperativismo crezca, incremente su valor añadido, sea innovador, tenga notoriedad e influencia, y apueste por una profesionalización constante y una continua transformación de su cultura empresarial.

A continuación se plasma un comentario de cada uno de los seis retos establecidos en el plan estratégico y se señalan las 26 medidas de actuación a realizar en los próximos cinco años.

RETO 1: CRECIMIENTO Y GESTIÓN DE ALIANZAS

Creer hacia dentro y hacia fuera para ganar volumen y rentabilidad

Este reto estratégico se define por la percepción, con carácter general, de un cooperativismo muy atomizado. Este hecho es una debilidad, que conlleva un limitado poder de influencia en la cadena de valor agroalimentaria. Aunque en el ADN de las empresas está el crecer, esta necesidad se acentúa en aquellas cooperativas con productos muy poco diferenciados.

Se persigue un mayor volumen de negocio en las cooperativas; que en última instancia se traduce en menos cooperativas con más socios, que deberá producir un aumento de la eficiencia en costes operativos.

Las cooperativas han identificado fundamentalmente dos vías para conseguir el crecimiento:

- De forma interna, con la base social:
 - Incremento de facturación: a través de nuevos productos/servicios y mejorando la calidad y precios vía reducción de costes.
 - Incrementando su número de socios.
 - Incrementando sustancialmente el porcentaje de actividad cooperativizada de los socios.
 - Ofreciendo nuevos productos y fomentando la innovación.
- De forma externa, abordándose mediante alianzas, acuerdos

intercooperativos o fusiones con otras empresas (cooperativas o mercantiles).

La administración, en aras de este objetivo, va a mantener su política de fomento del asociacionismo a través de las Entidades Asociativas Prioritarias de carácter regional (EAPr), la priorización de cooperativas con una dimensión adecuada y/o aquéllas de menor dimensión que a través de la vía de los acuerdos intercooperativos trabajen en la línea definida por este reto estratégico.

Medidas de actuación en crecimiento y gestión de alianzas:

- 1.1. Incrementar volumen comercializado por los socios en las Cooperativas que no exigen exclusividad de entregas.
- 1.2. Incentivar estatutariamente la incorporación nuevos socios, reduciendo aportaciones a capital social de jóvenes y mujeres.
- 1.3. Prestar servicios en la explotación del socio si falta relevo generacional, para conservar la capacidad de comercialización.
- 1.4. Incrementar la integración cooperativa mediante Fusiones, EAPr, y acuerdos de colaboración.
- 1.5. Primar la incorporación de jóvenes a las EAPr con ayudas concretas.

RETO 2: INNOVACIÓN Y VALOR AGREGADO CRECIENTE

Estar atentos a las demandas del mercado para innovar, invertir, reducir costes y mejorar procesos

Del estudio del DAFO se desprende una debilidad en innovación y valor agregado de nuestros productos. Como en tantas ocasiones, las debilidades se pueden transformar en oportunidades de mejora para lograr el crecimiento. Es fundamental formar y concienciar sobre la importancia de la innovación, que surge del entorno en el que se desenvuelven las cooperativas, ya que el mercado y los consumidores, como realidades cambiantes que son, demandan nuevos productos y servicios.

La innovación es una tarea que deberá afectar a todas las actividades de la cooperativa, en productos y servicios, en procesos, en comercialización y en organización; y es el camino necesario para incrementar el valor agregado.

El valor agregado también se puede maximizar tanto mediante una venta de producto a un precio más elevado (porque lo retribuya el mercado) como mediante un eficaz control de costes.

Es fundamental acometer procesos de planificación estratégica y definición de modelo de negocio, para que cada cooperativa encuentre el modo adecuado de afrontar los retos, porque no hay pautas que se puedan implantar con carácter general.

Medidas de actuación en Innovación y valor agregado creciente:



Mesa redonda con representantes de las cooperativas durante la presentación del Plan Estratégico.

- 2.1. Impulsar la participación de Cooperativas en proyectos I+D+i con una discriminación positiva.
- 2.2. Implantar programa formativo en innovación, para técnicos y directivos de las cooperativas, con formación especializada en los diferentes tipos de innovación (producto/servicio, comercialización/procesos/organización)
- 2.3. Apoyar la realización de planes estratégicos en cooperativas no calificadas como Entidades Asociativas Prioritarias.
- 2.4. Obligatoriedad de tener Plan Estratégico para mantener el reconocimiento como Entidad Asociativa Prioritaria.
- 2.5. Apoyo y priorización a las EAPr en ayudas a la inversión y a la financiación.

RETO 3: NOTORIEDAD, VISIBILIDAD Y COMUNICACIÓN

Dar visibilidad al sector cooperativo en su imagen más positiva

Este reto estratégico es consecuencia de una debilidad interna del sector cooperativo, pero crucial por la manera en que se interrelaciona con el entorno. Existe un déficit de comunicación en la relación con el cliente externo y también con el interno (socio actual y futuro).

La sociedad, que incluye a gran parte de los clientes actuales y potenciales de los productos de las cooperativas, es desconocedora de este modelo, de sus actividades y de su contribución al desarrollo económico y social, y hasta ahora apenas se ha trabajado para corregir esta situación.

El modelo cooperativo tiene fortalezas, pero no se comunican adecuadamente al resto de la sociedad. Por tanto, el reto es que se visibilice el sector cooperativo en su imagen más positiva, estableciendo canales de comunicación, tanto hacia dentro como hacia fuera.

La consecución de este reto deberá tener un impacto positivo en términos sociales, de conocimiento y reconocimiento, y en términos económicos, de comercialización, y por tanto de crecimiento.

Medidas de actuación en notoriedad, visibilidad y comunicación.

3.1.- Difundir dentro de *La Revista Urcacyl* los beneficios y las experiencias en nuevas tecnologías de las cooperativas.

3.2.- Programa de radio sobre experiencias y realidad del cooperativismo.

3.3.- Impulsar la comunicación interna y externa con responsables de comunicación.



RETO 4: INFLUENCIA Y RELEVANCIA CRECIENTE

Conseguir que el sector cooperativo tenga influencia y relevancia

El objetivo es conseguir que el sector cooperativo crezca en influencia y relevancia, fundamentalmente entre los distintos actores que operan dentro de la cadena de valor agroalimentaria, pero también ante las instituciones.

Este reto estratégico está íntimamente ligado al de crecimiento y gestión de alianzas, que es clave para obtener relevancia e influencia real, así como al de notoriedad, visibilidad y comunicación, que resulta fundamental para que esta influencia real asimismo sea percibida.

Se deben ejecutar actividades conducentes a un fortalecimiento de las relaciones de las cooperativas con las instituciones y con el resto de agentes de la cadena de valor, y a un mayor acercamiento al mercado.

Las cooperativas, que son elemento esencial dentro de las plataformas de competitividad que ha diseñado la Consejería de Agricultura y Ganadería, deben ser más conocidas y valo-

radas por el conjunto de la sociedad, debiendo consolidarse el reconocimiento de todo lo que aportan a la cadena agroalimentaria.

Medidas en Influencia y relevancia creciente.

4.1. Crear un argumentario de los valores de los productos cooperativos para presentárselo, junto a esos productos, a la distribución.

4.2. Establecer días de Jornadas de puertas abiertas en las cooperativas.

4.3. Con la finalidad de construir relaciones de confianza en la cadena agroalimentaria, adoptar en la contratación cláusulas de arbitraje y mediación.

4.4. Presentación y visitas a cooperativas por representantes institucionales.

4.5.- Patrocinios por las cooperativas de actividades en el medio rural.

RETO 5: PROFESIONALIZACIÓN CONTINUA

Continuar con la cualificación de técnicos, rectores y socios mediante la formación

A pesar de que el personal de las cooperativas se ha profesionalizado mucho en los últimos años, esta profesionalización sigue siendo detectada como un área de mejora continua. Esto es así y tiene especial incidencia en la comercialización, la internacionalización, la innovación y la tecnología, y en la propia gestión de la cooperativa.

Éste es un reto considerado básico, ya que difícilmente se pueden acometer con garantías los otros retos estratégicos si la gestión cooperativa no está suficientemente profesionalizada y por este motivo se deriva como especialmente importante la formación.

Este reto está relacionado con crecimiento y gestión de alianzas y con innovación y valor agregado creciente.

La profesionalización cooperativa no sólo se logra formando al personal actual, sino que es un requisito *sine qua non* para atraer profesionales de otras ramas sectoriales y captar talento entre los jóvenes. Este reto debe afectar de manera conjunta a todos



Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería, con los miembros del consejo rector de Urcacyl durante la presentación del III Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León 2019-2023 celebrada en Valladolid

los estamentos de la cooperativa: rectores, empleados y socios.

Medidas en profesionalización creciente.

5.1. Participación de cooperativas en formación profesional dual.

5.2. Incluir módulo de contenido teórico-práctico de cooperativismo en todos los ciclos de Formación Profesional Agraria.

5.3. Llevar a cabo un programa de formación en gestión cooperativa, dirigido a directivos y técnicos.

5.4. Programa de formación para técnicos en comercialización, internacionalización y bioeconomía

5.5. Participación de las cooperativas en un Plan Anual de Formación para mantener el reconocimiento como EAPr.

RETO 6: CAMBIO CULTURAL

Adaptarse a las nuevas tendencias, rejuvenecer socios e incorporar a las mujeres

Este reto refleja los cambios que afectan a la sociedad. Las explotaciones agrarias son cada vez más dimensionadas, competitivas y con un fuerte componente tecnológico. Por tanto, las cooperativas deben adaptarse a esto: competitividad, tecnología y dimensión.

Los hábitos evolucionan con mucha rapidez. Hay nuevas tendencias de eficiencia energética, sostenibilidad, y el cambio afecta a socios, mercado y sociedad. Para que la cooperativa siga cumpliendo sus funciones, es necesario observar y adaptarse a la realidad de manera permanente; y para que esta actitud empresarial cale, se precisa un cambio cultural, debiendo afectar a la estructura de gestión y liderazgo.

Las cooperativas agroalimentarias de los próximos años deben contemplar escenarios de incertidumbre, de diferenciación

y de respeto, en los que se deben de tener muy presentes e incorporar a los jóvenes y a las mujeres que juegan un papel más que relevante. La igualdad de oportunidades entre éstas y los hombres afecta al futuro del cooperativismo. La implantación de planes para fomentar la igualdad en las cooperativas son una herramienta muy necesaria para asumir los nuevos retos en los próximos años.

Medidas de actuación para el cambio cultural.

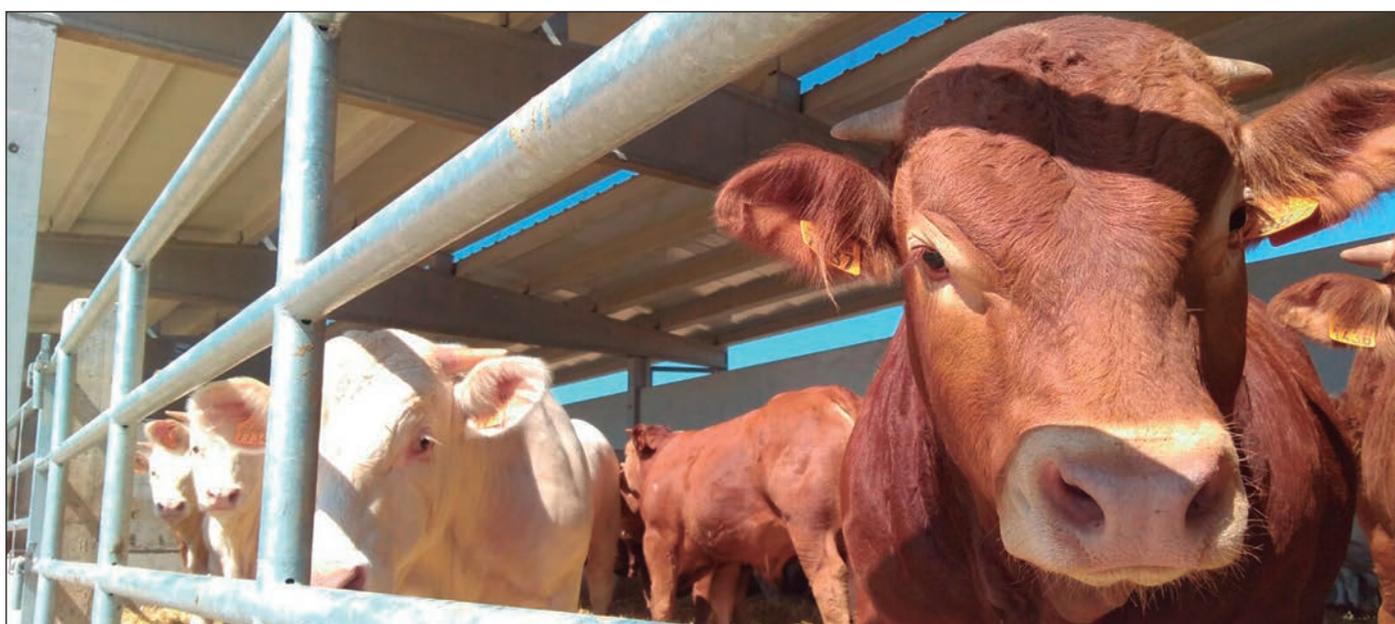
6.1. Cursos para jóvenes cooperativistas menores de 30 años, sobre modelo cooperativo

6.2. Compromiso de las cooperativas de incluir jóvenes y mujeres en consejos rectores en proporción cada una de ellas a su base social.

6.4. Crear un observatorio de satisfacción del socio.

Dehesa Grande obtiene el certificado de bienestar animal en su cebadero y matadero

La cooperativa salmantina subraya la importancia de este sello para satisfacer los valores de los consumidores actuales



El cebadero de Dehesa Grande tiene una capacidad productiva de 1.000 animales de cebo y 6.000 terneros pasteros al año.

La cooperativa salmantina Dehesa Grande, que cuenta con más de 600 socios, obtuvo el pasado mes de febrero el Certificado de Bienestar Animal Aenor, que acredita que cumple con los requisitos de este modelo en su cebadero, inaugurado en 2017 y con una capacidad productiva de 1.000 animales de cebo y 6.000 terneros pasteros al año. Esta certificación amplía su compromiso con el bienestar animal, ya que a finales de 2018, la sociedad obtuvo esta misma distinción en su matadero propio para el sacrificio de ganado vacuno. En la actualidad, estas instalaciones que cuentan con más de 4.000 metros cuadrados y se encuentran en proceso de ampliación para superar los 5.200 metros cuadrados, sacrifican anualmente 25.000 cabezas de vacuno, 75.000 de lechazo y 3.000 cabezas de porcino ibérico. El pilar fundamental de este modelo es la obser-

vación del propio animal, así como el rigor científico del mismo, ya que ha sido redactada en su integridad por científicos expertos en este campo pertenecientes a centros tecnológicos de diversos países. Para su concesión, los auditores realizan una exhaustiva auditoría, a través de la evaluación del alojamiento, la alimentación, la salud y la expresión del comportamiento natural de los animales. Entre otros ejemplos, se analizan aspectos directamente relacionados con el bienestar animal del ganado vacuno, como zonas de descanso y presencia de heridas o inflamaciones.

Compromiso a largo plazo

Entre otras ventajas, este certificado demuestra la preocupación de la cooperativa por el cuidado de los animales y expresa un compromiso a largo plazo con las buenas prácticas ganaderas, "en sin-

tonía con los actuales valores de la sociedad y las preferencias de los consumidores", detallan los responsables de Dehesa Grande, quienes añaden que además acredita que se cumplen todos los requisitos para garantizar la protección de los animales en el momento del sacrificio y garantiza la calidad de los productos y la sostenibilidad del sector, "ya que se ha demostrado que los productos que provienen de animales con un mejor bienestar ofrecen mayor calidad y mejores rendimientos, contribuyendo a un consumo y utilización más sostenible de los recursos del entorno". Por último, subrayan el hecho de haber superado voluntariamente el examen de Aenor y concluyen: "el compromiso de nuestra cooperativa con el bienestar animal está alineado con política de calidad y su apuesta por la sostenibilidad y eficiencia".

Repsol AgroDiesel e+10

El gasóleo que necesitas
cuando y donde lo necesitas



REPSOL

Inventemos el futuro



En Repsol sabemos lo importante que es la maquinaria agrícola en tu trabajo.
Por eso te ofrecemos **Repsol AgroDiesel e+10**, un carburante de última generación que:

-  Alarga la vida útil de tu maquinaria.
-  Minimiza los costes de mantenimiento.
-  Proporciona una óptima combustión.
-  Es más respetuoso con el entorno gracias a su fórmula sin azufre*.

Más información en repsol.es



Único carburante recomendado por:



* Menos de 10 partes por millón según Real Decreto 1088/2010 y 1361/2011.

La salmantina Reina Kilama es la mayor cooperativa apícola de primer grado de España

Con 153 socios, su producción alcanza un millón y medio de kilos de miel, con una facturación superior a los siete millones de euros



De izquierda a derecha, Lorenzo del Río y Santiago Canete, secretario y presidente de Reina Kilama, respectivamente, junto a Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl.

En San Miguel de Valero, en pleno corazón de la Sierra de Francia (Salamanca), se encuentra ubicada desde el año 1998 la cooperativa apícola Reina Kilama. Siempre se dice que las cooperativas contribuyen a la fijación de población, a la generación de empleo y al desarrollo del medio rural, en el caso de Reina Kilama es más que patente. En una zona de montaña, esta empresa apícola ha propiciado que los 153 socios que forman parte de la misma, tengan un medio de vida digno con la comercialización conjunta de todos los productos que obtienen de sus colmenas.

Con una facturación superior a los siete millones de euros, Reina Kilama pone en el mercado una media de un millón y medio de kilos de miel, 400 toneladas de polen y 70 de cera.

Inversiones

Con unas continuas inversiones en instalaciones, maquinaria y tecnología, la cooperativa procesa todos los productos que los apicultores extraen de las 120.000 colmenas de las que disponen. Para ello cuentan con un equipo de 16 trabajadores que a diario se esmeran para que los consumidores disfruten de unos productos naturales

de una gran calidad y sabor. Además, Reina Kilama también provee a los apicultores de equipamiento, material y procesado de cera y de alimentos para las colmenas.

La cooperativa cuenta con un equipado laboratorio adaptado con las últimas tecnologías en análisis apícolas, una planta de limpieza y selección de polen, una planta de envasado y etiquetado de miel y polen, una planta de procesado de cera, una sala de conferencias, dos naves de almacenamiento, oficinas y una tienda de exposición y venta de sus productos.

Santiago Canete, presidente de la cooperativa, manifiesta que gracias a Reina Kilama **"San Miguel de Valero es ahora un pueblo con servicios, con actividad y con vida. La cooperativa ha sido clave para el desarrollo y la fijación de población de esta zona en los últimos años"**.

Exportaciones

La calidad de sus productos es reconocida internacionalmente ya que desde la cooperativa se exporta a Japón, Marruecos y a muchos países europeos, destacando Alemania, Francia e Italia.

Reina Kilama es la mayor cooperativa apícola de primer grado de España y la mayor productora de polen de Europa y dentro de las inversiones previstas próximamente está la de instalar placas solares en los tejados de sus naves.

A las administraciones históricamente les han reclamado un etiquetado claro, en el que se haga constar los países de procedencia de la miel, poniendo los porcentajes cuando éstos

sean más de uno, para así no inducir a errores a los consumidores.

Recientemente el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha anunciado que ultima la actualización de la norma de calidad de la miel, que obligará a identificar los países de origen de la miel. La nueva norma de calidad de la miel incluirá en el etiquetado la relación de países de origen en sentido descendente y la incorporación del porcentaje de cada uno de ellos. Con ello se pretende evitar que legalmente se utilice el nombre y prestigio de la miel española, producida bajo los mayores estándares de calidad del Modelo Europeo, y que contribuye a la conservación del medio ambiente gracias a los efectos beneficiosos de la apicultura, en productos que presentan una proporción de miel de origen español insignificante.

Esta normativa, que responde a las peticiones realizadas desde la coopera-



Selección de polen en Reina Kilama.

tiva salmantina Reina Kilama, coloca a nuestro país en la vanguardia europea y mundial en el etiquetado de origen de la miel, ya que aunque otros países

han desarrollado una normativa en este sentido, ninguno como España lo ha hecho de forma tan clara y útil para los consumidores.

Tecnología e Innovación PETKUS

Soluciones para el Procesamiento de Semillas y Granos



**Nueva Planta de Selección de Semillas y Clasificación de Legumbre. Cooperativa AN, Villamartín de Campos (Palencia).*



Strong Seed. Healthy Grain.

Brand members of the PETKUS Group



www.petkus.com



PETKUS España

Avda. Comunidad Europea, 33 - P13
Polígono Industrial San Antolín
34004 Palencia (ESPAÑA)
Tel.: +34 979 728 440
Fax: +34 979 728 439
E-mail: petkus@petkus.es

“El principal valor añadido que ofrecen las cooperativas cerealistas es ejercer de estabilizador y regulador del mercado”

Jorge Estébanez - Presidente de Coproga

Jorge Estébanez (Moral de la Reina, Valladolid) es, desde el 19 de diciembre de 2018, presidente de Coproga, cooperativa de referencia en el sector agropecuario y de la que forma parte de su Consejo Rector desde hace más de doce años. Agricultor de nacimiento y de profesión y químico de formación, es uno de los impulsores de la renovación de la cooperativa y de su potenciación para ocupar el lugar que le corresponde en Medina de Rioseco y en su comarca de Tierra de Campos.

■ **PREGUNTA:** *¿Es tan importante el cooperativismo agrario y, particularmente, en su comarca?*

■ **RESPUESTA:** El cooperativismo tiene una importancia vital en nuestro sector y teniendo en cuenta que Coproga es una cooperativa fundamentalmente cerealística. Hay multinacionales que se asientan en nuestro territorio por un plazo limitado de tiempo, se introducen en el mercado con tácticas comerciales agresivas y si el resultado no tiene fruto, cierran sus puertas dejando huérfanos, comercialmente hablando, a los agricultores que confiaron en ellas. Las cooperativas son diferentes, permanecen en su entorno y afortunadamente saben adaptarse y competir con ellas mediante alianzas estratégicas con otras cooperativas que generan grandes volúmenes apoyando su política comercial. Además son referentes de proximidad y servicio personalizado. El principal valor añadido que ofrecemos es el ejercer de papel estabilizador y regulador del mercado.

■ **P:** *¿Qué ha conseguido Coproga a lo largo de sus 50 años de existencia?*

■ **R:** Hemos evolucionado al ritmo que el agricultor nos ha marcado. El proyecto lo iniciaron nuestros abuelos,



Jorge Estébanez, presidente de Coproga.

que detectaron antes que nadie la necesidad de asociarse para conseguir defender sus materias primas y obtener precios razonables aplicando economías de escala. Era una agricultura muy básica, con una especialización primaria que manejaba unas pocas referencias en insumos ofertados. Actualmente se manejan productos a la carta, con miles de referencias. Nuestra supervivencia pasa por tratar al agricultor de manera exquisita y ofrecer el mejor precio y el mejor servicio, garantizando el cobro de los productos que nos entregan y haciéndole participe de los retornos cooperativos que ahora podemos ofrecerle. Actualmente vemos nuevas necesidades y oportunidades de negocio y la cooperativa está preparada para ofrecer alternativas y versatilidad al agricultor de hoy en día, que está mucho más preparado, formado en nuevas tecnologías y enfrentado al reto de la agricultura 4.0.

■ **P:** *¿Qué tiene Coproga para ser un referente local y comarcal del cooperativismo?*

■ **R:** Los silos de Coproga son una seña de identidad del paisaje de la comarca. Nadie duda de la solvencia y del buen hacer que la cooperativa ha venido desarrollando en todos estos años y buena prueba de ello es su permanencia en el mercado. Coproga ha sabido adaptarse y coexistir con sus competidores de manera brillante, con políticas acordes a la idiosincrasia del agricultor. Mantenemos esa economía de escala que se manejaba en el pasado, y la hemos mejorado firmando acuerdos intercooperativos con el Grupo AN, que afianza aún más esa posición de liderazgo comarcal que ya teníamos; pero que ahora genera sinergias muy beneficiosas para ambas y hace que se optimicen los costes, se multipliquen los beneficios y, lo más importante, se trate mejor al socio.

Plan Estratégico

■ **P:** *Recientemente se ha presentado el último Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León, en el que han participado. ¿Qué proyectos a corto y medio plazo tiene el nuevo Consejo Rector de Coproga?*

■ **R:** En efecto, hemos participado de forma activa en el Plan Estratégico, aportando nuestro granito de arena y poniendo en conocimiento de la Administración nuestras inquietudes y preocupaciones. En estos momentos, la cooperativa está involucrada en la mejora y desarrollo de proyectos ya iniciados, como nuestra planta de nutrición animal NUPECO, la adecuación normativa de la gasolinera, la puesta en marcha de la planta de certificación de semilla de Villamartín y el



Instalaciones de Coproga en Medina del Rioseco (Valladolid).

incremento de las referencias en nuestra tienda-supermercado, entre otros.

A nivel social, hay acontecimientos que celebraremos en los próximos meses, como el 50 aniversario del acta fundacional de la cooperativa, el encuentro de mujeres cooperativistas, las jornadas de formación cooperativa y una jornada de sensibilización infantil para que nuestros chavales conozcan las instalaciones y el sector en general.

■ P: ¿Qué ventajas, oportunidades y servicios ofrece Coproga a sus socios?

■ R: La pertenencia de Coproga a Valduebro (de segundo grado y declarada EAP R) hace que los socios actuales y los que se incorporen gocen de un tratamiento preferente en ayudas para su Incorporación o para sus planes de mejora. Los agricultores y ganaderos de la zona manejan explotaciones cada vez más grandes y nosotros les ofrecemos un servicio integral, como compra-venta de materias primas agrícolas, seguros, tramitación de la PAC, cuadernos de campo, etc. También estamos preparados para la gestión agronómica de las fincas de socios o clientes que al final de su vida laboral quieran confiar sus explotaciones a Coproga, actuando como una empresa de servicios.

■ P: ¿Cuáles son las asignaturas pendientes que tiene el sector?

■ R: Lo fundamental es la consolidación de la competitividad de nuestras explotaciones, la apuesta por su

calidad, el fomento del asociacionismo en contraposición al individualismo tradicional que ha caracterizado al sector y que hace que la gran distribución tenga un escenario muy favorable para sus cuentas de resultados, la posición que ocupemos en las políticas europeas en lo referente a la PAC y la innovación y desarrollo que seamos capaces de asumir los agricultores para estar en porciones punteras respecto a otros sectores preponderantes.

Despoblación

■ P: ¿Qué se ha hecho mal para que los jóvenes no hayan mostrado interés por el campo y se haya disparado el despoblamiento rural?

■ R: Dedicarse a este sector es vocacional y los que estamos en el campo tenemos ese componente *sentimental* de continuar el oficio de nuestros padres y abuelos, que nos enseñaron o simplemente vimos en casa lo que era el campo, las satisfacciones de obtener una buena cosecha o las penurias en los años malos.

Los jóvenes que no apuestan por el campo teniendo la posibilidad de hacerlo, no saben lo que se pierden. El campo no hay que verlo a corto plazo, es un estilo de vida que genera esas satisfacciones a muy largo plazo y quizá después de toda una vida dedicada a él; sólo hay que ver el orgullo con el que nuestros mayores hacen gala de haberse dedicado a este oficio toda su vida. La despoblación es consecuencia

inmediata, entre otras causas, de esta falta de apego por el campo de nuestros jóvenes y, quizá, lo que no se ha hecho bien es transmitirles esa inquietud, esa querencia, ese cariño, que los que aquí permanecemos sentimos y que nos tiene sujetos al terruño.

Futuro prometedor

■ P: ¿Qué ofrece Coproga para apoyar a los jóvenes a desarrollar su trabajo en el sector agrario y su proyecto de vida en el medio rural?

■ R: Animar a todos los jóvenes a que desarrollen su proyecto de vida en el campo, ligados a la tierra. La sostenibilidad de nuestros pueblos, nuestro patrimonio natural y nuestro ecosistema, dependen de la buena marcha del sector agrícola y ganadero, sin olvidar, está claro, el interés estratégico y económico que supone para los ciudadanos. Coproga puede ser un factor determinante de apoyo a esos jóvenes cuyas familias han estado ligadas al campo o a la ganadería. Podemos contribuir a poner en marcha o continuar ese proyecto ilusionante que en ocasiones necesita un empujón extra y que con nuestra asistencia puede llegar a buen término. Nuestros técnicos y colaboradores pueden asesorarlos y prestar todos los servicios que sus explotaciones requieran, haciéndolas rentables y con beneficios recurrentes, asegurándoles su puesto de trabajo y un futuro prometedor, siendo dueños de su propio destino.

Copasa pone en marcha una planta de piensos tras una inversión de nueve millones

La cooperativa salmantina registra en 2018 una facturación de 20,6 millones

Desde 1951, año de su fundación, la cooperativa Copasa mantiene intacta la misión de ofrecer al socio ganadero la solución óptima en alimentación animal y prestarle los servicios que necesita, mejorando la rentabilidad de su explotación.

Actualmente Copasa cuenta con 2.500 socios agricultores y ganaderos en las provincias de Salamanca, Ávila, Zamora y Cáceres, y su principal actividad es la fabricación de piensos de calidad para porcino ibérico, vacuno de carne y ovino (en 2018 se fabricaron y distribuyeron 69.000 toneladas de piensos), la comercialización las producciones de vacuno de carne de sus socios con la certificación de la Marca de Garantía Ternera Charra y el distintivo de calidad Tierra de Sabor, el asesoramiento veterinario a pie de granja, el servicio de zoonosarios, fertilizantes, combustibles a domicilio y correduría de seguros, tanto del ramo agrario como del general.

El buen hacer, la preocupación por el socio, el crecimiento y la solvencia de la cooperativa es notable, alcanzando en 2018 una facturación de más de 20,6 millones de euros. En palabras de su presidente Luis Martín, **"en Copasa siempre hemos buscado mejorar la calidad de vida de nuestros socios, manteniendo los principios fundamentales de transparencia y honradez, como en los inicios"**.

Mayor capacidad productiva

El principal proyecto acometido estos últimos años, propuesto por el Consejo Rector, y aprobado por la Asamblea General de 2016, ha sido la construcción de una nueva planta de producción de piensos a las afueras de Salamanca, que concluyó en agosto de 2018, con una inversión de más de nueve millones de euros y



Nueva fábrica de piensos de Copasa. A la izquierda, Víctor Rodríguez, gerente de la cooperativa.

tativo notable, y la sitúa como una de las principales cooperativas agroalimentarias en Castilla y León y referencia en el sector de la alimentación animal en España y Portugal. **"Nuestro objetivo es ofrecer la mejor relación calidad-precio en alimentación animal y el servicio integral al ganadero"**, apunta su gerente, Víctor Rodríguez

Además de las actividades del día a día, Copasa encara el futuro apostando por la investigación y el desarrollo dentro del sector agropecuario. Así, en la actualidad la cooperativa se halla inmersa en tres proyectos que pretenden mejorar la vida y el negocio del agricultor y el ganadero, como son CIVEX, que permitirá al ganadero de vacuno la geolocalización de sus vacas en tiempo real y la predicción del momento del parto en su dispositivo móvil o tablet; REPROVAC para mejorar los índices reproductivos en el ganado vacuno de carne; y PROMOLEG, orientado al cultivo rentable de leguminosas adaptadas al medio de Castilla y León.

una capacidad para 180.000 toneladas al año, lo que supone multiplicar por cuatro el volumen de la planta original.

La nueva fábrica, dotada de la última tecnología de producción y eficiencia energética, permite a la cooperativa ofrecer al sector ganadero la mejor calidad nutricional, trazabilidad garantizada del proceso productivo y seguridad alimentaria, bajo el lema *Control total y respeto al medio ambiente*. Ello supone para Copasa y sus socios un salto cualitativo y cuanti-



Justino Medrano, presidente de Acor (en el centro), con el nuevo equipo de la cooperativa.

Justino Medrano, nuevo presidente de Acor

“Nos encontramos en una nueva etapa, en la que se hace aun más imprescindible nuestro compromiso con los valores de la cooperativa”, apunta

Justino Medrano, agricultor de Villavieja del Cerro (Tordesillas), es el nuevo presidente de Acor tras las elecciones celebradas en la Asamblea General Extraordinaria de la Cooperativa el pasado día 8 de marzo. Además, también se renovó todo el Consejo Rector, los Interventores y los componentes del Comité de Recursos

Medrano, después de conocer los resultados, agradeció la respuesta y el apoyo recibidos por todos los agricultores participantes en el proceso electoral y especialmente a los voluntarios, que hicieron posible el resultado obtenido en estas elecciones.

“Nos encontramos en una nueva etapa, en la que se hace aun más imprescindible el refuerzo, la perseverancia y la reiteración de nuestro compromiso con los valores que soportan la identidad de nuestra cooperativa: la ética empresarial, la honestidad, la transparencia, la profesionalidad en la gestión y la mejora continua en las relaciones interpersonales y profesionales. Es momento de trabajar, de cumplir con los compromisos que hemos desgranado a lo largo de la campaña y que hemos asumido en las distintas asambleas y encuentros que hemos mantenido

con los cooperativistas”, subrayó Medrano.

“Desde Urcacyl deseamos al presidente Justino Medrano y al nuevo equipo de Acor el mayor de los éxitos en sus tareas de gobierno, gestión y representación de la cooperativa, en beneficio de los remolacheros y del cooperativismo; y también agradecemos al anterior presidente Carlos Rico, y a los que le acompañaban en el Consejo, sus trabajos en pro del cooperativismo y su colaboración con Urcacyl y con el conjunto de las cooperativas de la región”, manifestó Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl.



INGEIN LÍDERES EN SEGURIDAD INDUSTRIAL

Nuestros **servicios de inspección, certificación y metrología** le permiten estar seguro de que sus productos y servicios cumplen con los requisitos necesarios y se ajustan a la normativa.

Agilice sus procesos y reduzca riesgos.






























www.ingein.com

Organismo de Control Autorizado
Laboratorio de Metrología



Acreditado por:

Parque Tecnológico. Edificio Centro, 111. 47151 Boecillo (Valladolid). T.: 983 54 81 14 - 983 54 65 57 · ingein.boecillo@ingein.es

La Bodega Cooperativa Tierra Aranda se introduce en el enoturismo

Organiza visitas de una hora para conocer su historia y el proceso de elaboración del vino



De izquierda a derecha, Celia Bombín, concejala de Promoción, Innovación y Turismo del Ayuntamiento de Aranda de Duero; Joaquín Rojo, presidente de Bodega Cooperativa Tierra de Aranda; y Enrique Pascual, presidente del Consejo Regulador Ribera del Duero.

Con esta iniciativa, la Bodega Cooperativa Tierra Aranda, en el corazón de la Ribera del Duero, pretende dar a conocer sus instalaciones y sus vino a través de visitas guiadas. Esta nueva iniciativa de turismo enológico dará a conocer el trabajo que se realiza en la bodega más emblemática de Aranda de Duero. Esta apuesta enoturística ha sido valorada muy positivamente por parte del presidente del Consejo Regulador Ribera del Duero, Enrique Pascual, en el acto de presentación de la misma: **"Es muy importante que la gente se acerque a las bodegas y conozca el trabajo y el esfuerzo que se pone, que sepa todo lo que hay detrás de un vino"**.

Por su parte, el presidente de la cooperativa, Joaquín Rojo, asegura que **"es el momento de abrir nuestras puertas para enseñar nuestra evolución"**, una evolución constante y ascendente con la que se ha logrado comercializar el vino tanto en toda la geografía española como en el exterior. La bodega, que agrupa a 200 viticultores y se constituyó en los años 60,

ha sido una de las impulsoras de la creación de la Denominación de Origen Ribera del Duero, ya que las bodegas cooperativas fueron las que mantuvieron el cultivo del viñedo en la zona. Y ese equilibrio entre tradición y modernidad es lo que pretenden transmitir a todas las personas que visiten la cooperativa.

En el acto de presentación también estuvo la concejala de Promoción, Innovación y Turismo del Ayuntamiento de Aranda de Duero, Celia Bombín, que valoró el

"compromiso de estas 200 familias que ha dado como resultado lo que es hoy la Bodega Tierra Aranda".

Ruta

Para el desarrollo de las visitas guiadas, la Bodega Cooperativa Tierra Aranda cuenta con la empresa de turismo *Ribiértete*. Su responsable, Beatriz Hernando, fue la encargada de realizar la primera de las visitas, que consiste en una ruta por la bodega de algo más de una hora de duración para conocer su historia y los procesos de elaboración del vino. Un recorrido que se hace acompañado de una copa de vino rosado y de un tinto al terminar.

Las visitas se realizarán todos los sábados a las 11,30 horas y las inscripciones se pueden realizar en la propia bodega (947 501 311 y 669 449 336). También se pueden reservar visitas para cualquier día de la semana previa inscripción y siempre y cuando haya un grupo de al menos seis personas. El precio es de 9 euros para adultos y 5 euros para niños y jóvenes de 4 a 18 años. Los visitantes podrán entrar en un sorteo en el que pueden ganar su peso en vino de Tierra Aranda, si contestan correctamente a tres preguntas que se formulan en la visita.



Visita a la Bodega Cooperativa Tierra Aranda.

REX 4. LA ESPECIALIZACIÓN REDEFINIDA.



REX 4

LANDINI REX 4. EN EL VÉRTICE DE SU CATEGORÍA POR PRESTACIONES, CONFORT Y DISEÑO.

Conjugar prestaciones y maniobrabilidad extraordinarias con estándares de seguridad, ergonomía y confort operativo de nivel automovilístico y a ello sumar el valor agregado de un diseño excepcional. Nace así la nueva Serie Rex 4, una gama correctamente articulada de tractores especializados totalmente innovadores, de 2 o 4 ruedas motrices, con cabina o plataforma y equipados con propulsores evolucionados, eficientes y fiables, de 70 a 112 CV. Disponibles con distintos tipos de transmisión, inversor, toma de fuerza, ejes y suspensiones, garantizan siempre la configuración ideal para cualquier tipo de uso. La Serie Rex 4 de Landini redefine los estándares de su categoría.

landini.it

Bodega Cuatro Rayas afronta con éxito su transformación digital

La cooperativa optimiza sus procesos productivos, la calidad de sus operaciones y el servicio a sus clientes

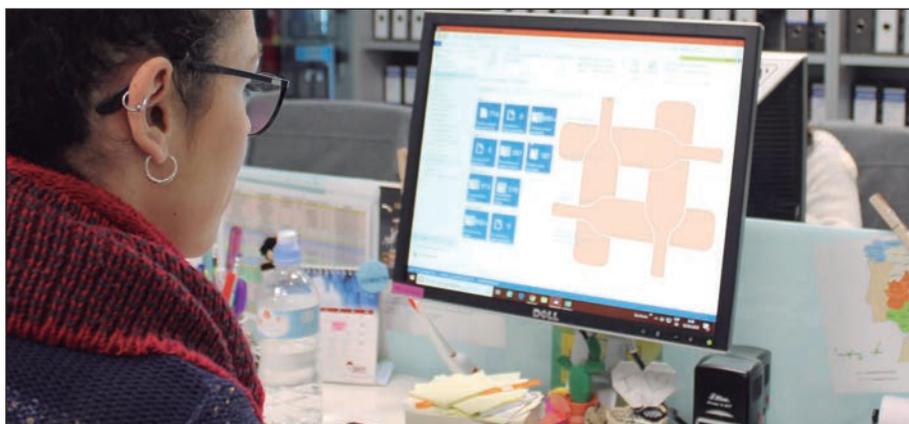
Bodega Cuatro Rayas ha elegido VinoTEC-Dynamics, la aplicación de gestión vitivinícola desarrollada por TIPSA sobre Microsoft Dynamics 365 Business Central, para iniciar su proceso de transformación digital. Gracias a ello, la bodega ha optimizado sus procesos productivos y ha acertado un 25% sus tiempos de respuesta -los cuales cada día se percibe que mejoran notablemente-. También ha optimizado la calidad de sus operaciones y el servicio a sus clientes y socios, y ahora es capaz de fundamentar sus decisiones de negocio en datos analizados en tiempo real, con la ventaja competitiva que esto supone.

Cuatro Rayas, que se encuentra en el corazón de la D.O. Rueda, fue fundada en 1935 y, desde entonces, ha conseguido adaptarse perfectamente a las nuevas tendencias en viticultura y procesos de elaboración de vino. Sus constantes inversiones en tecnología, comercialización y comunicación, así como su experiencia en el sector, la han convertido en una bodega de referencia de los vinos blancos españoles.

Presente en 60 mercados

Recientemente, esta cooperativa ha dado un paso más en su transformación digital al operar con agilidad en más de 60 mercados, gestionar en torno a 2.500 hectáreas de viñedo propio, producir alrededor de 17 millones de botellas al año y coordinar una plantilla de cerca de 400 profesionales entre socios cooperativistas y trabajadores.

Cuatro Rayas también promueve una interesante oferta enoturística, una línea de negocio que comparte plataforma de gestión con el resto de divisiones de la



Con la transformación digital, Bodega Cuatro Rayas ha acertado un 25% sus tiempos de respuesta.

bodega, a través de Microsoft Dynamics 365 Business Central, el software de gestión empresarial más avanzado sobre el que se apoya VinoTEC. El objetivo, proporcionar al cliente una experiencia personalizada y con el máximo nivel de seguridad y cumplimiento normativo en la gestión de los datos.

Mejora de los procesos

"Siempre hemos considerado que gran parte del éxito reside en una combinación equilibrada de la actividad comercial y de la calidad de nuestros productos y servicios para socios y clientes", señala Vicente Orihuela, director Gerente de Bodega Cuatro Rayas. **"Una calidad que se concreta en la mejora continua de los procesos técnicos y enológicos de elaboración y crianza; en la gestión de las operaciones financieras y de la cadena de suministro. Todo ello sin desatender los mecanismos de seguridad de la información y las nuevas formas de comunicación multicanal que demandan hoy en día clientes, socios o colaboradores y prestando una atención**

especial al análisis exhaustivo y pormenorizado de los datos", concluye.

La tecnología en la *nube* ha simplificado la gestión y el mantenimiento de la estructura de TI de Cuatro Rayas. La flexibilidad que aporta Microsoft Azure ha hecho posible que la bodega acceda a tecnologías que, hasta hace poco tiempo, quedaban acotadas a grandes corporaciones.

Apuesta por la tecnología

La incorporación de estas soluciones a la actividad diaria de la bodega ha conseguido posicionar a Cuatro Rayas como una empresa vitivinícola de renombre en calidad e importancia, ya que representa más del 20% del vino embotellado en la Denominación de Origen Rueda. **"Nuestra apuesta por la tecnología sigue viva; es, sin duda, un motor de futuro. Nos quedará ir adoptando, o al menos planteando, nuevos horizontes donde, según indican los expertos, la Inteligencia Artificial tiene mucho que decir y aportar",** explica Mario González, responsable de Informática y Tecnología de Cuatro Rayas.

Quesos Cerrato impulsa su presencia en los mercados exteriores para crecer

La cooperativa integrada en Agropal aumenta sus ventas un 39% en 2018 gracias a su apuesta por la sostenibilidad y la calidad

La cooperativa Quesos Cerrato, integrada en Agropal Grupo Alimentario, registra una importante expansión internacional en los mercados exteriores en los últimos años, gracias a la cual su cifra de ventas se incrementó en un 39% en 2018 y se ha convertido en la tercera industria quesera de Castilla y León y la mayor cooperativa de España en la producción de quesos.

Miguel Ángel Liras, presidente de Quesos Cerrato, apuesta por un crecimiento sostenible y perdurable en el tiempo, respaldado por las últimas iniciativas implantadas para consolidar la marca y las ventas. **“Los consumidores nacionales e internacionales valoran nuestros productos por su compromiso con la sostenibilidad, la calidad, el bienestar animal, la salud y la seguridad de los agricultores y ganaderos de la cooperativa”**, afirma Liras, que recuerda que la fábrica ubicada en Baltanás (Palencia) experimentó en 2018 una mejora en los procesos de producción para optimizar la calidad e incrementar el rendimiento, así como una ampliación de sus instalaciones con una nueva planta de fabricación, cámaras de conservación y la reestructuración y ampliación de la sala blanca.

Inversiones

De cara a los próximos años, Quesos Cerrato prevé continuar con las inversiones en esta planta para modernizar las instalaciones industriales y **“hacerlas más eficientes energéticamente, reducir costes y desarrollar nuevos productos y formatos para satisfacer las necesidades de**



Miguel Ángel Liras, presidente de Quesos Cerrato.

los consumidores”, subraya el presidente de la cooperativa.

Entre los nuevos retos marcados en el Plan de Expansión Internacional de Quesos Cerrato de cara a 2019 se encuentran afianzar los actuales clientes en los mercados europeos en los que está presente, como Alemania, Bélgica, Holanda, Francia, Reino Unido y Luxemburgo; así como explorar nuevos mercados potenciales, como China y la India. En este contexto, la cooperativa ha asistido por primera vez a la Feria NGA Show, que se celebró del 24 al 27 de febrero en San Diego (EE UU). Se trata de un encuentro de referencia en el país norteamericano, ya que congrega a la asociación nacional de comercio, que representa a más de 350 tiendas minoristas y mayoristas que conforman el sector de la distribu-

ción alimentaria estadounidense. **“Quesos Cerrato ha estado entre más de 400 compañías que han presentado sus innovadores productos en el mercado, con la asistencia de más de 3.500 profesionales, lo que hace que nuestra marca se abra paso en nuevos mercados”**, puntualiza Liras, que señala que la cooperativa acudió a este certamen con un stand propio para afianzar su presencia y establecer nuevas relaciones comerciales con distribuidores de EE UU.

El presidente de la cooperativa detalla que uno de los productos más solicitados en los mercados exteriores es *Cerrato 1968*, elaborado con leche pasteurizada de oveja (60%) y vaca (40%) y avalado por los *World Cheese Awards* con una medalla de oro en 2012 y otra de bronce en 2014.

El compromiso de Cobadu con la formación

Universidades y centros de distintos ámbitos académicos visitan las instalaciones de la cooperativa para estudiar su modelo de gestión



De izquierda a derecha, visitas a las instalaciones de Cobadu de alumnos de la Universidad de Ávila, Universidad Laboral y Escuela Nacional de Industrias Lácteas.

Entre los valores que Cobadu tiene como pilares de su desarrollo se encuentra el compromiso, una de las máximas a través de las cuales se ha guiado siempre el colectivo. La cooperativa se compromete con sus socios, con el campo y el medio rural, pero también con algo fundamental para el desarrollo del sector, como es la formación.

Dentro de sus programas de formación, universidades, institutos y escuelas de distintos ámbitos académicos siguen contando con la cooperativa como referente del sector agropecuario en Castilla y León. Las instalaciones centrales de la cooperativa se transformaron en el pasado febrero en un aula de formación para los alumnos de la primera promoción del curso de Técnico en Producción y Control de Materia Prima Láctea. El aprendizaje por parte de la veintena de alumnos comenzó por una explicación de la historia, evolución y claves de Cobadu. Gracias a Diego Bernal, técnico de Nutrición, los futuros técnicos de la industria láctea pudieron ver, tocar y oler muestras de las distintas materias primas que se utilizan en la fabricación de piensos.

Después de conocer de primera mano los distintos procesos que se llevan a cabo en la producción de alimen-

tación animal, Eduardo Bueno, responsable de Nutrición, impartió dos ponencias. Su intervención giró en torno a las materias primas, el control de calidad y se basó en la alimentación del ganado ovino desde el nacimiento de los cordeiros hasta que finaliza el período de lactancia.

Esta visita se enmarcó dentro de la tercera práctica del curso impulsado por Zamora 10 a través de la Escuela Nacio-

nal de Industrias Lácteas. Cobadu muestra con estas acciones el compromiso con el futuro y la prosperidad de la provincia apoyando un sector vital para Castilla y León.

El Ministerio da voz a las Entidades Asociativas Prioritarias

Mediante la creación de una red de Entidades Asociativas Prioritarias, el Ministerio de Agricultura, Alimentación



Rafael Sánchez Olea, director general de Cobadu, en su intervención en el Ministerio de Agricultura.

y Medio Ambiente pretende que las cooperativas crezcan en innovación, rentabilidad o capacidad de negociación. Para dar visibilidad al programa, el ministro de Agricultura, Luis Planas, recibió a los representantes de estas entidades. Rafael Sánchez Olea, director general de Cobadu, expuso los momentos claves en la historia de la cooperativa zamorana y la inversión constante que ha permitido su desarrollo en los últimos años.

Reconocimiento

Cobadu fue reconocida en marzo de 2018 como Entidad Asociativa Prioritaria para los sectores de Alimentación Animal y Vacuno de Carne, un título que se otorga a nivel del Estado Español. Este reconocimiento otorga fundamentalmente prioridad en concesión de ayudas o subvenciones y con Cobadu, ya son diez las entidades reconocidas como Prioritarias.

En el recuerdo

Cobadu ha perdido recientemente a dos personas que permanecerán en el recuerdo de todos, dos ejemplos a seguir en el ámbito profesional y personal. Así, **Manuel Luelmo** demostró siempre su compromiso con la cooperativa y fue un veterinario extraordinario.

Además de ser un gran compañero para todos, los socios lo querían y apreciaban como a un amigo. Le echaremos de menos. Por su parte, **José Pinto**,

el socio más televisivo de Cobadu, se implicó de lleno en la cooperativa como representante de los socios de la comarca de Ciudad Rodrigo. Dignificó el campo y acabó con los prejuicios del sector agropecuario. Inolvidables.



De izquierda a derecha, Manuel Luelmo y José Pinto.

“La PAC,
mejor hoy
que mañana”

BBVA

Agropréstamo Anticipo PAC

Domicilia ahora tu PAC, solicita adelantarla y no tendrás que devolver el importe hasta que te lo ingresen.

Anticipa hasta el
100%
de tu PAC

Acércate a una Oficina BBVA y cuenta con nuestros gestores especialistas.

Creando Oportunidades

Agropréstamo Anticipo PAC: financiación sujeta a previa autorización por BBVA. Hasta el 100% del importe domiciliado de tu PAC. Estas condiciones son válidas hasta el 31/12/19 si domicilias la PAC en BBVA antes del 30/04/2019. Consulta en tu oficina y en bbva.es

La meteorología contribuye a mejorar las cifras de producción de Río Valdavia en 2018

La cooperativa palentina de Explotación Comunitaria cuenta con 74 socios

La cooperativa Río Valdavia cerró la última campaña con más de 1.200 toneladas de cereal, 122 toneladas de oleaginosas, 173 toneladas de forraje y 142 toneladas de remolacha azucarera, lo que supuso **“una variación importante al alza respecto al ejercicio anterior dadas las condiciones meteorológicas más favorables de 2018”**, asegura Andrés Rodríguez Samaniego, presidente de la empresa, que cuenta con 74 socios y cerró el año pasado con una facturación de casi 273.000 euros.

Constituida en 1988, dispone de tres naves para el almacenamiento de grano, simiente y forraje y para guardar maqui-

naria agrícola. Precisamente, las inversiones que se han ejecutado en estos años se han destinado a renovar sus equipos.

Cultivo alternativo

De cara a 2019, mantendrá la siembra de cereales, oleaginosas, remolacha y algún producto forrajero, **“aunque estudiaremos la posibilidad de plantar algún cultivo diferente al tradicional de esta zona”**, indica el responsable de Río Valdavia, que tiene su sede en la localidad palentina de Castrillo de Villavega y un ámbito de actuación en los municipios de Bárcena de Campos, Loma de Ucieza, Villasarracino, Abia de

las Torres, Espinosa de Villagonzalo, Villameriel, Villaherreros, Villanuño de Valdavia y Villasila de Valdavia.

“Pensamos que la situación del sector agrario en estos momentos no es nada buena, presentando pocas expectativas y oportunidades de negocio por la estabilización de los precios en el mercado y la subida de otros como el gasoil agrícola, los abonos y los herbicidas”, comenta Rodríguez Samaniego. Asimismo, añade que la ayuda de los organismos **“es escasa”**, al tiempo que señala el retraso que se está produciendo en el desarrollo del Proyecto de Riego de la Zona Regable del Río Valdavia.



Río Valdavia cerró la última campaña con más de 1.200 toneladas de cereal, 122 toneladas de oleaginosas, 173 toneladas de forraje y 142 toneladas de remolacha azucarera.



La cooperativa Vinos de la Ribera del Cea incrementó sus ventas un 10% en la pasada campaña.

Vinos de la Ribera del Cea cumple medio siglo

La cooperativa de Valderas emplea la tradicional técnica del madreo para conferir a sus rosados su característico toque de aguja

Hace más de medio siglo, un grupo de viticultores del municipio leonés de Valderas y los pueblos circundantes decidieron rescatar una costumbre que se remontaba décadas atrás: elaborar buen vino, con las características específicas de la comarca, y comercializarlo. Fue así, en 1969, cuando se constituyó la Cooperativa Vinos de la Ribera del Cea. Ya en el período inicial se habían unido al proyecto 262 socios con más de 700 hectáreas de viñedo. En 1970 comienza la construcción de la bodega en Valderas, que finalizaría dos años más tarde, con una media de 1,9 millones de kilos de uva recolectados por campaña y la incorporación de 70 nuevos socios hasta 1988.

Sin embargo, la despoblación de las zonas rurales, un mal endémico de Castilla y León, y la falta de relevo generacional, se dejó sentir en el proyecto de la cooperativa vinícola leonesa con un descenso en la cantidad, que no en la calidad, si bien en la década de los 90 se vuelven a plantar viñedos para relanzar la bodega.

Desde 1997, todas las cooperativas de la zona se unen en un proyecto común con la emblemática variedad

local prieto picudo y se puso en marcha la asociación Vino de la Tierra, una iniciativa a la que se fueron adhiriendo las bodegas de la zona hasta dar origen, en 2007, a la Denominación de Origen Tierra de León y a la actual Denominación de Origen León.

Hectáreas de viñedo

En la actualidad, Vinos de la Ribera del Cea concentra un centenar de hectáreas de viñedo en Valderas y otros municipios de la zona, como Gordoncillo, Fuentes de Carbajal y Campazas. Con uvas prieto picudo y verdejo, la bodega elabora los varietales *Viña Trasderrey*; mientras que con mezcla de ambas variedades y otras propias de la zona se elabora la gama de vino de mesa *Viña Cuestasbuenas*.

La calidad por la que apuesta la cooperativa queda constatada con su *Viña Trasderrey Crianza 2014 Edición Especial 50 Aniversario*, que fue galardonado con un Zarcillo de Plata. La cooperativa cuenta con una capacidad de 2,2 millones de litros en depósitos de hormigón revestido y acero inoxidable, una sala de embotellado y llenado de *bag in box*, zonas de almacén y punto de venta. La elaboración de sus rosados se realiza con

la tradicional técnica del madreo, para conferir a los vinos su característico toque de aguja. La misma técnica se emplea en la elaboración del resto de vinos y su posterior crianza en bodega, en el caso de los tintos, todo ello bajo la supervisión de la enóloga María de la O Maroto.

Aumento de las ventas

La cooperativa Vinos de la Ribera del Cea ha incrementado sus ventas un 10% en la pasada campaña y sus últimas inversiones se han centrado en la reestructuración del viñedo, compra de maquinaria, un equipo de frío para la fermentación controlada de todos sus vinos, nueva máquina para el llenado de los *bag in box* y obras en la zona de almacén para la conservación y crianza de los vinos embotellados.

En la cooperativa leonesa ven el futuro con optimismo por el paulatino ascenso del sector en esta comarca, auspiciado por la Denominación de Origen León. De ahí que uno de sus principales retos sea seguir aumentando la difusión de sus vinos y por extensión incrementar las ventas y realizar inversiones para mejorar la bodega cooperativa, **"porque los años no pasan en balde"**.

Bodega Cepas del Bierzo aspira a crecer en los mercados internacionales

La cooperativa berciana, con cerca de 200 socios, renueva su imagen



Bodega Cepas del Bierzo ofrece visitas guiadas para grupos con cata previa reserva.

Bodega Cepas del Bierzo cuenta en la actualidad con cerca de 200 socios y seis trabajadores en plantilla, a los que hay que sumar los empleados eventuales que contrata en época de vendimia. Su zona geográfica de actuación es la comarca leonesa de El Bierzo en su mayor parte, y en menor medida el resto de provincias españolas. Entre sus objetivos se encuentra el crecimiento y expansión de la bodega a los mercados internacionales. Entre los proyectos que la empresa acometerá en 2019 se encuentran la mejora de instalaciones, innovación, expansión en la zona de venta y afianzamiento de los socios.

Las inversiones van encaminadas a la ejecución de estas iniciativas, además de para renovar la imagen de la bodega.

Cepas del Bierzo elabora vinos blancos con la variedad palomino como protagonista, que se complementa con godello y doña blanca en distintos porcentajes; rosados, con al menos un 50% de uva mencia; y tintos, con un mínimo del 70% de la variedad mencia.

Marcas

En la categoría de blancos, comercializa *Faneiro*, *Escaril* y *Vizbayo*, éste último elaborado a partir de uvas de la variedad godello, con aporte de doña blanca. En rosados su marca es *Faneiro*, mientras que en tintos son *Faneiro* y *Don Osmundo Barrica*, la estrella de la bodega y el vino más galardonado.

Procede de los viñedos más antiguos de la bodega plantados con cepas de uva

mencia y envejece en barricas de roble francés y americano.

La bodega berciana se constituyó en 1965, cuando varios viticultores de la zona se unieron para impulsar el sector y hacer más rentable y competitiva la venta del vino y la uva en la comarca.

Instalaciones

Sus instalaciones están compuestas por una bodega totalmente equipada para la recepción de uva de los socios, elaboración y venta de vino, con depósitos de hormigón revestido con resina epoxi, de acero inoxidable, prensas neumáticas, además de laboratorio, sala de barricas y despacho de vinos. La bodega ofrece visitas guiadas para grupos, con cata, previa reserva.

Castilla y León es tierra de oportunidades

INSTRUMENTO FINANCIERO para el campo de Castilla y León

APOYO A LA INVERSIÓN EN EL MEDIO RURAL

PRÉSTAMOS GARANTIZADOS

para apoyar proyectos de inversión y capital circulante, en el sector agrario y la industria agroalimentaria y forestal.

hasta 5.000.000 de euros

hasta 20 años de amortización



ENTIDADES BANCARIAS
agriculturaganaderia.jcyl.es



Capital social de las cooperativas, desembolso y devolución

En el reembolso del capital se podrán hacer deducciones de entre el 20% y el 40%

Al referirnos al capital social de las cooperativas y a las cantidades económicas que aporta el socio, hay que diferenciar entre aportaciones obligatorias y voluntarias, hay que comentar otro tipo de aportaciones que no integran el capital social y hay que tener en consideración tanto las posibles transmisiones de aportaciones que se pueden realizar como los reembolsos a percibir cuando se produce una baja.

Las aportaciones obligatorias pueden ser de varios tipos. Por una parte, las que hace el socio al capital social al iniciar su actividad con la cooperativa, que deben estar establecidas en los Estatutos. Por otra, las nuevas aportaciones obligatorias que efectúa el socio como consecuencia del acuerdo tomado en una Asamblea General o aquéllas que proceden de retornos cooperativos que se incorporan a capital social. Todas estas aportaciones pueden o no remunerarse con intereses, dependiendo de lo que fijen los Estatutos o acuerde la Asamblea General, pero en ningún caso son reembolsables hasta el momento en que el socio solicita la baja, con las peculiaridades que veremos.

Dentro de estas aportaciones las hay con derecho de reembolso en caso de baja, y las hay cuyo reembolso pueda ser rehusado incondicionalmente por el Consejo Rector. Los estatutos pueden prever que, cuando en un ejercicio económico el importe de la devolución de las aportaciones supere el porcentaje de capital social que en ellos se establezca, los nuevos reembolsos se condicionen al acuerdo favorable del Consejo Rector.

Las aportaciones voluntarias a capital social que, como su propio nombre indica, solo se desembolsan por aquellos

socios que voluntariamente quieren hacerlo, sí son reembolsables al socio en el plazo que se establezca en el acuerdo de emisión de las mismas, que también establecerá la retribución y las condiciones. Así lo establece el artículo 62 de la Ley de Cooperativas, que también permite que las aportaciones voluntarias, a requerimiento del interesado y por acuerdo del Consejo Rector, se pueden convertir en obligatorias, pero no puede suceder al revés.

Cuotas de ingreso

En ningún caso forman parte del capital social, y por tanto no son reembolsables, las cuotas de ingreso (no pueden superar el 30% de la aportación obligatoria mínima al capital social) y/o las cuotas periódicas que pueden establecerse en los Estatutos o acordarse por la Asamblea general y que nutren el Fondo de Reserva Obligatorio. Tampoco forman parte del capital social las entregas de fondos, productos o materias primas para la gestión cooperativa y, en general, los pagos para la obtención de los servicios cooperativizados no que están sujetos a las condiciones fijadas o contratadas con la sociedad cooperativa.

El artículo 65 de la Ley señala que las aportaciones se pueden transmitir por actos inter vivos o por sucesión mortis causa. Por actos inter vivos, únicamente a otros socios de la cooperativa y a quienes no siéndolo adquieran tal cualidad dentro de los tres meses siguientes a la transmisión. El socio transmitente debe conservar, al menos, la cuantía de la aportación obligatoria mínima para ser socio. Si por ejemplo la aportación mínima a capital social es de 5.000 euros y el socio tiene 15.000 euros podrá transmitir 10.000 euros;

pero si no tiene aportaciones suficientes para quedarse, una vez hecha la transmisión, con la aportación mínima obligatoria señalada en los Estatutos, no podrá hacer esa transmisión.

Por sucesión mortis causa se pueden transmitir las aportaciones a los causahabientes, si son socios y así lo soliciten, o si no lo son, previa admisión, que habrá de solicitarse en el plazo de seis



meses desde el fallecimiento. No obstante, tendrán derecho a la liquidación del crédito correspondiente a la aportación social. Ambos tipos de transmisiones deben comunicarse al Consejo Rector con carácter previo a su realización, al objeto de que éste compruebe que cumplen los requisitos legales y estatutarios

El reembolso al socio de las aportaciones que ha realizado al capital social solo está previsto para los casos de baja o expulsión. La reducción de la actividad cooperativizada, por el motivo que sea y aun siendo definitiva, sin causar baja en la cooperativa, no da derecho al reembolso parcial de las aportaciones al capital social, salvo que exista una previsión estatutaria que lo posibilite. Por lo tanto, no se pueden hacer devoluciones

parciales del capital social salvo que constara así expresamente en los Estatutos.

Reembolso

En el reembolso o devolución de aportaciones hay que tener en consideración los siguientes parámetros, muchos de ellos introducidos por la Ley 2/2018, de 18 de junio, por la que se modifica la Ley 4/2002, de 11 de abril, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León:

- Para solicitar la baja el socio debe haber cumplido los compromisos adquiridos con la cooperativa: a) transcurso del período mínimo de permanencia, b) finalización del plazo de preaviso antes de hacerse efectiva la solicitud de baja y c) permanencia durante el plazo establecido y de la manera y con los requisitos exigidos por la Asamblea General, cuando ésta haya adoptado acuerdos que impliquen inversiones, planes de financiación o cualquier otro tipo de decisiones que exijan aportaciones extraordinarias, y el socio no haya recurrido estos acuerdos. En caso de incumplimiento, responderá frente a la cooperativa y frente a terceros por la responsabilidad contraída.

- La liquidación de las aportaciones se hará según el balance de cierre del ejercicio en el que se produzca la baja. El Consejo Rector tendrá un plazo de tres meses, desde la fecha de aprobación de las cuentas del ejercicio en el que el socio haya solicitado la baja, para proceder a efectuar el cálculo y comunicar el importe a retornar de sus aportaciones al capital social.

- Del valor acreditado de las aportaciones se pueden hacer las siguientes deducciones: a) por incumplimiento de los compromisos contraídos con la cooperativa, b) por pérdidas imputadas e imputables al socio, reflejadas en el balance ya sean de ese ejercicio o provengan de otros anteriores y estén sin compensar, c) por deducciones que no podrán exceder del 30%, en el caso de expulsión, ni del 20% en el caso de baja no justificada. Si se incumple el período de permanencia mínimo obligatorio, los

Estatutos podrán establecer un incremento de esta deducción en diez puntos porcentuales.

- El plazo para hacer efectivo el reembolso no podrá exceder de cinco años a partir de la comunicación al socio del importe a retornar. En caso de fallecimiento del socio, el reembolso a los causahabientes no superará un año desde el cierre del ejercicio en que se produzca el fallecimiento, siempre que en ese plazo fuera puesto en conocimiento de la cooperativa el derecho al reembolso por parte de los herederos.

- Para las aportaciones cuyo reembolso puede rehusar incondicionalmente el Consejo Rector, los plazos señalados en el número anterior se computarán a partir de la fecha en la que este órgano acuerde el reembolso, efectuando este por orden de antigüedad de la fecha de la baja.

Ampliación de plazos

- Excepcionalmente, el Consejo Rector podrá ampliar los plazos citados en el apartado anterior, hasta el límite de diez años, en los supuestos en que la devolución pueda poner en dificultad la estabilidad económica de la cooperativa, debido a los compromisos asumidos, por su cuantía o plazo de ejecución.

- Una vez acordada por el Consejo Rector la cuantía del reembolso de las aportaciones, ésta no será susceptible de actualización, pero dará derecho a percibir el interés legal del dinero, previsto en la Ley de Presupuestos Generales del Estado vigente en la fecha del reembolso.

- En caso de ingreso de nuevos socios, los Estatutos podrán prever que las aportaciones al capital social de éstos deberán, preferentemente, efectuarse mediante la adquisición de las aportaciones previstas en el artículo 59.1.b) cuyo reembolso hubiese sido solicitado por baja de sus titulares. Esta adquisición se producirá por orden de antigüedad de las solicitudes de reembolso de este tipo de aportaciones y, en caso de solicitudes de igual fecha, la adquisición se distribuirá en proporción al importe de las aportaciones.

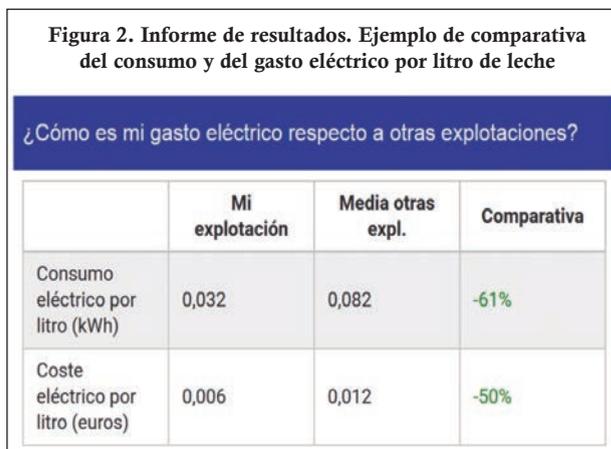
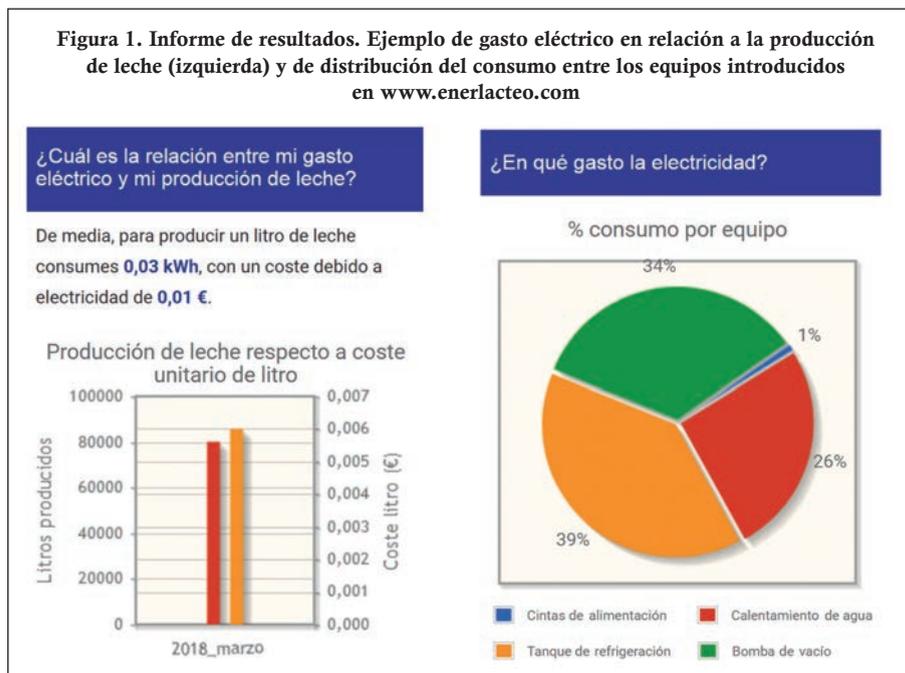


Enerlácteo, eficiencia energética en ovino lechero

Desarrollada por Itacyl, es una herramienta de cálculo y propuesta de mejoras para explotaciones ganaderas de producción láctea

El consumo eléctrico en una explotación lechera está asociado principalmente a los ordeños y el enfriamiento de la leche. Si bien la distribución del consumo energético por equipos es muy variable entre explotaciones, el equipo de mayor consumo suele ser el tanque de frío (45%), seguido de la bomba de vacío (18%) y del calentador de agua (15%). El coste de la energía eléctrica en las granjas de ovino lechero, asociado a la producción de leche, es de 1,2 céntimos de euros/L de media en Castilla y León.

Enerlácteo Ovino (www.enerlacteo.com) es una herramienta de cálculo y propuesta de mejoras energéticas para explotaciones ganaderas de producción láctea, desarrollada por Itacyl. Esta acción se enmarca dentro de las medidas de planes de eficiencia energética de explotaciones ganaderas incluidas en la *Plataforma de competitividad productiva del sector ovino y caprino de Castilla y León*, de la que forman parte las cooperativas agroalimentarias a través de Urcacyl, así como en el programa *Desarrollo de estrategias para el ahorro y la eficiencia energética en explotaciones ganaderas* del Nuevo Modelo de I+D Agrario y Agroalimentario de Itacyl. El Plan de Impulso a la Bioeconomía Agroalimentaria de Castilla y León para buscar una economía más eficiente y sostenible aprovechando los recursos, con-



datos de potencia de los principales equipos (tanque, bomba de vacío, calentador...) y la estimación del número de litros producidos durante el período a que hace referencia la factura; cuantas más facturas se introduzcan más preciso será el análisis.

La primera vez que se accede es necesario registrarse como usuario. Después, a través del menú lateral se van

introduciendo los siguientes datos:

1. Características de la explotación y principales equipos que consumen energía.
2. Datos sobre su consumo energético.
3. Datos de producción de leche relacionados con esa factura.

templa entre sus actuaciones la eficiencia energética de las explotaciones.

Herramienta intuitiva

El uso de Enerlácteo es sencillo y muy intuitivo, sólo hay que disponer de conexión a Internet siendo recomendable antes de su utilización tener a mano una factura de consumo eléctrico, los

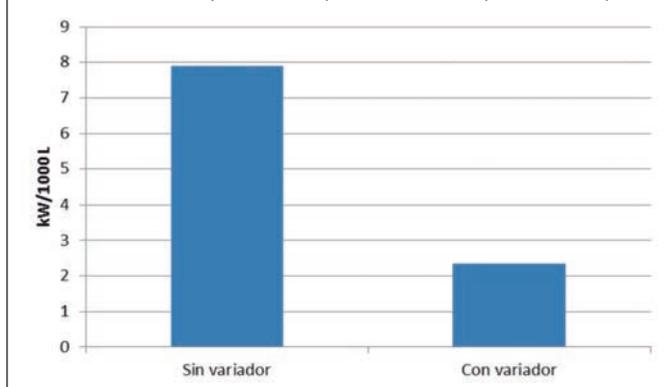


La aplicación analiza la información localizando puntos críticos, tras lo cual se genera un informe personalizado (Figura 1) basado en los datos introducidos, que permite al usuario conocer el coste eléctrico asociado a su producción láctea, así como compararlo con la media del sector (Figura 2).

Revisar el contrato

De forma general, sería muy conveniente por parte de los socios de cooperativas revisar anualmente el contrato con la compañía eléctrica y adecuar los tramos con tarifas más económica a los períodos de ordeño, siempre que esto sea posible. Del mismo modo es recomendable que a través de los técnicos de las cooperativas se realice una revisión de todos los equipos, en especial los asociados al ordeño, y la correcta ventilación del condensador del tanque de frío, que permiten mejorar su rendimiento y vida útil.

Figura 3. Medición real del consumo eléctrico de la bomba de vacío (ordeño) en una misma granja con el variador de velocidad desconectado (sin variador) o funcionando (con variador)



Los sistemas de ahorro eléctrico como variadores de velocidad, recuperadores de calor o el uso de sistemas de preenfriamiento de la leche contribuyen a reducir el consumo eléctrico y aumentar la eficiencia y competitividad de las explotaciones. En este sentido, se estima que el ahorro potencial siguiendo las

recomendaciones de Enerlácteo Ovino es de hasta un 20%. Por ejemplo, la instalación de variadores de velocidad en la bomba de vacío para el ordeño es una inversión costosa pero que puede resultar rentable a corto plazo, ya que genera un ahorro energético importante. En un estudio llevado a cabo por Itacyl, en el cual se realizaron mediciones reales en granjas con los variadores tanto en funcionamiento como desactivados, se observó que la instalación de los mismos da lugar a un ahorro de electricidad en el consumo de la bomba de vacío de hasta un 70% (Figura 3).

recomendaciones de Enerlácteo Ovino es de hasta un 20%.

Por ejemplo, la instalación de variadores de velocidad en la bomba de vacío para el ordeño es una inversión costosa pero que puede resultar rentable a corto plazo, ya que genera un ahorro energético impor-

seguro de
uva de vino
en península y baleares

Abierto periodo
de contratación con

HASTA UN **35%**
de bonificación



Más que un seguro



cosecha
2019



PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS • CASER MEDITERRÁNEO SEGUROS GENERALES • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • BBVASEGUROS, S.A. DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • REALE SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • SANTALUCÍA S.A. CÍA. DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • AGROMUTUA-MAVDA, SDAD. MUTUA DE SEG. • PELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA

Urcacyl organiza un nuevo curso en materia de Clasificación de Canales de Bovino Pesado

Tras la entrada en vigor del nuevo Real Decreto, se obliga a participar en la formación al menos una vez cada cinco años



Urcacyl es la única entidad homologada de Castilla y León para la gestión de los cursos de Clasificación de Canales de Vacuno Pesado en 2019.

Durante el pasado mes de marzo, Urcacyl, como única entidad homologada de Castilla y León para la gestión de los cursos de Clasificación de Canales de Vacuno Pesado en 2019, gestionó y coordinó una nueva edición en la provincia de Zamora.

Enmarcado en el nuevo Real Decreto 815/2018, de 6 de julio, por el que se establecen las disposiciones de apli-

cación relativas a la clasificación de las canales de vacuno y ovino y al registro y comunicación de los precios de mercado de determinadas categorías de canales y animales, el período de vigencia de las autorizaciones de los clasificadores dedicados a esta actividad en los mataderos es modificado, ampliándose el plazo de validez de cuatro a cinco años. Se establece así un régimen de autorización de clasifi-

cadore que ordena su actividad, incluyendo los criterios para su cualificación.

Validez nacional

En esta ocasión, y con la colaboración del matadero industrial Felipe Rebollo, doce alumnos participaron en esta formación destinada principalmente a personal de mataderos y cooperativas, así como veedores y certifi-

cadores de las marcas de calidad y de las Indicaciones Geográficas Protegida que necesiten acreditación y/o puesta al día en la materia, y cuya validez será para todo el territorio nacional.

Con la publicación de la nueva normativa, se establecen las disposiciones específicas en materia de clasificación de canales de vacuno y ovino en el Reino de España, de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento (UE) n.º 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, que establece la obligatoriedad de aplicar los modelos de la Unión de clasificación de canales en animales de la especie bovina de ocho meses o más. No obstante, existe un mercado importante de carne de ternera de menos de ocho meses, en ocasiones ligado a denominaciones de calidad específicas, que hace necesario que el modelo SEUROP pueda aplicarse de forma voluntaria en dichas canales.

Por otro lado, y teniendo en cuenta las particularidades de la estructura comercial del sector de la carne de vacuno en España, así como la experiencia adquirida en la aplicación de la clasificación de las canales, y con el objetivo de reducir trabas administrativas, se hace preciso exceptuar de la obligatoriedad de clasificación a aquellos mataderos de tamaño reducido. También es preciso adaptar las disposiciones en relación con los criterios de control en los establecimientos que sacrifiquen un volumen bajo de bovinos adultos, basándose dicho control en un análisis de riesgo así como en el resultado de inspecciones anteriores, lo que contribuye a una mayor simplificación administrativa.

Unificación de criterios

La realización de este curso, en el que se establecen las bases mínimas sobre cómo clasificar las canales para tratar de uniformizar criterios y así alcanzar un estándar nacional lo más acorde posible con el criterio comunitario, facilita la consecución de que un grupo de clasificadores otorgue una misma clasificación para una canal, unificando criterios.

El contenido docente del curso teórico-práctico, con una duración mínima total de diez horas, consta de dos módulos. El primero de ellos es una presentación teórica sobre los aspectos legales y fundamentos del sistema de clasificación y registro de precios de canales de vacuno, así como los modelos de la Unión de clasificación. El segundo módulo, de carácter práctico, desarrolla las correctas formas de faenado, preparación de las canales para su clasificación, presentación, pesada e identificación, bases prácticas de la clasificación de canales de vacuno, para finalizar con un ejercicio selectivo sobre 40 canales de vacuno escogidas al azar, que en esta ocasión se hicieron gracias a la colaboración del matadero de Felipe Rebollo ubicado en Fuentesauco (Zamora).

La ejecución de dicho test permite que todos aquellos alumnos que lo superen de forma favorable obtengan la autorización para clasificar canales de bovino pesado durante un período de hasta cinco años a través de la entrega de clave de técnico clasificador homologado.



Sube a primera clase.

Un auténtico grande. En cualquier momento, en cualquier lugar: El Fendt 200 Vario con preinstalación de sistema de guiado y ventilador reversible, ofrece niveles excepcionales de comodidad y eficiencia de trabajo en frutales, campos de forraje y viñedos.

Upgrade 200/300/500: Tu Fendt de 72 a 163 CV para tu explotación. Pregunta a tu concesionario por las últimas ofertas.

200 | 300 | 500 Vario
UPGRADE



Sube de nivel con Fendt.

Nunca fue tan fácil conducir un Fendt y nunca tan sencillo conseguir uno para tu negocio gracias a los paquetes de Leasing de AGCO Finance. Individualmente adaptados a tus necesidades, ¿dinos cuánto necesitas, por cuánto tiempo y que equipamiento te gustaría.



Fendt es una marca mundial de AGCO.

Descubre más en fendt.com/200-Vario



Presentado el Plan de Impulso a la Bioeconomía Agroalimentaria

La iniciativa proyecta crear 10.000 empleos hasta 2030, el 80% localizado en el medio rural

Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería, presentó recientemente el Plan de Impulso a la Bioeconomía Agroalimentaria de Castilla y León que, contará con cinco millones de euros anuales para llevar a cabo esta nueva forma de producir, un plan con el que se estima una creación, en valor económico, de 774 millones al año y la creación de 10.000 nuevos empleos hasta 2030, el 80% localizados en el medio rural.

En el evento, al que asistió Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl, Marcos destacó que este Plan **"pretende contribuir a alcanzar un economía altamente innovadora, más eficiente y sostenible, capaz de conciliar las demandas de productividad y competitividad de la empresa agraria"**, en el que tiene cabida la agricultura, la ganadería, la acuicultura, los recursos naturales y la producción de alimentos.

Se trata, según la Junta, de promover una producción alimentaria segura y de calidad a través de la utilización sostenible de los recursos biológicos, la valorización de subproductos, la minimización de residuos y emisiones y el desarrollo de nuevas aplicaciones agroindustriales, garantizando la competitividad y la protección del medio ambiente.

Oportunidades innovadoras

Como puntualizó la consejera de Agricultura, un sector bioeconómico fuerte y competitivo será una importante fuente de crecimiento y empleo, fundamentalmente en las zonas rurales, y permitirá contribuir a desarrollar oportunidades innovadoras en el sector agrario y agroalimentario, a producir más y contaminar menos.



Milagros Marcos, consejera de Agricultura y Ganadería, en la presentación del Plan de Impulso a la Bioeconomía Agroalimentaria de Castilla y León.

Desde la Administración regional consideran que, ante un cambio climático **"que está condicionando la forma de producir, unos consumidores cada vez más exigentes que quieren adquirir productos más sostenibles y saludables y una UE más estricta en las políticas respetuosas con el medio ambiente"**, este nuevo plan tiene como objetivos un mayor aprovechamiento del potencial endógeno, haciendo más rentables las explotaciones agrícolas y ganaderas, así como las industrias conexas mediante una producción sostenible y competitiva; la valorización de los subproductos y residuos de la producción agrícola o ganadera y su industria, incorporándolos a la cadena de valor agroalimentaria y sustituyendo el sistema lineal, basado en el esquema de extracción, producción y deshecho, por una economía circular en la que se use la menor cantidad posible de recursos, donde las materias primas puedan man-

tener su valor durante el mayor tiempo posible, y los subproductos y residuos generados puedan ser, o bien transformados para poder ser usados nuevamente como productos o para obtención de energía, o bien procesados para recuperar materias primas, alcanzando el residuo cero.

Persigue, también, desarrollar nuevos procesos de tratamiento y extracción para obtener bioproductos sostenibles y energía más limpia, así como hacer un uso eficiente del agua.

Cinco líneas de investigación y 42 programas específicos

El Plan de Impulso a la Bioeconomía Agroalimentaria establece cinco líneas de actuación a través de 42 programas para lograr los objetivos.

La primera es la adaptación de la producción agrícola y ganadera al cambio climático, que cuenta con una decena de programas destinados al desarro-

llo de genética para adaptación de cultivos y la obtención de nuevas variedades y de alta calidad para abastecer a la industria transformadora y al incremento de la eficiencia en la producción ganadera.

Una segunda línea se centra en la valorización de residuos y subproductos para incrementar la rentabilidad y el desarrollo de productos de valor añadido a partir de restos agroalimentarios y residuos.

La tercera línea tiene como objetivo la producción sostenible de bioproductos y bioenergía y dispone de siete programas dedicados a la recuperación de productos bioactivos de alto valor; a la obtención de conservantes naturales para aumentar la vida útil de alimentos y, por tanto, facilitar su exportación; y la obtención de energía limpia y energías alternativas en el riego.

La cuarta pretende un uso eficiente y sostenible del agua, y a través de cuatro programas busca modernizar los regadíos reduciendo costes, emisiones y contaminación difusa, y gestionando las necesidades de los cultivos en cada zona.

Por último, la quinta línea se centra en la sostenibilidad ambiental, a través de las tecnologías de la información y la industria 4.0, y con nueve programas, tiene como fin alcanzar una agricultura de precisión, aplicar imágenes multispectrales en la producción agrícola para ajustar insumos y medios utilizados, automatizar granjas y monitorizar las instalaciones para controlar el consumo energético.

Economía circular

La Consejería de Agricultura y Ganadería destinará cinco millones de euros al año para dar impulso a la bioeconomía agroalimentaria, lo que permitirá avanzar en proyectos de economía circular. Para ello, se han establecido ocho herramientas como son los proyectos integrales que buscan la mejora de la competitividad en todos los eslabones de cadena de valor, colaborando con otros grupos de investigación pertenecientes a centros autonómicos, naciona-



El Plan de Impulso a la Bioeconomía Agroalimentaria de Castilla y León promueve una producción alimentaria segura y de calidad a través de la utilización sostenible de los recursos biológicos, la valorización de subproductos, la minimización de residuos y emisiones y el desarrollo de nuevas aplicaciones agroindustriales, garantizando la competitividad y la protección del medio ambiente.

les o internacionales; la investigación e innovación contractual, ofreciendo a través del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl) un amplio catálogo de servicios y soluciones; los convenios con centros de investigaciones y tecnológicos como medida de apoyo a proyectos de investigación aplicados en los que las capacidades cooperan para la mejora del sector; y las convocatorias competitivas de fondos provenientes de programas nacionales y europeos de investigación para llevar a cabo líneas innovadoras que doten de más competitividad al sector.

Transferencia tecnológica

Además de un programa de transferencia tecnológica y formación técnica especializada orientada a las nuevas demandas del mercado; un vivero de proyectos de innovación con empresas del sector para dar apoyo a iniciativas de emprendimiento que requieran infraestructura tecnológica para la aceleración de proyectos innovadores en la fase pre-incubación e incubación de la idea; las plataformas de competitividad, donde la investigación y la innovación tienen un papel destacado; y el resto de mapas elaborados por la Consejería

como el de Infraestructuras Agrarias, entre cuyos objetivos están el uso eficiente de los recursos, y el de Formación, con el que se establecen sinergias en la información, formación y la transferencia tecnológica.

Contactos con empresas y cooperativas

Este Plan de Impulso a la Bioeconomía es fruto del trabajo desarrollado a través del Mapa de Investigación e Innovación Agroalimentaria, puesto en marcha en 2016 y concebido como una herramienta en constante actualización, y viene a reforzar y a avanzar en las líneas relacionadas con la bioeconomía que se encontraban en ese Mapa, desarrollándolas, adaptándolas, actualizándolas y ampliándolas.

Así, para poner en marcha este Plan, desde la Consejería de Agricultura y Ganadería se han llevado a cabo contactos con más de 150 empresas, cooperativas y agentes del sector agrario, ganadero y la industria; se está trabajando actualmente con cuarenta institutos de investigación y centros tecnológicos, además de universidades; y se ha establecido una relación coordinada con toda la cadena de valor.

Proyectos de innovación en cultivos alternativos

Dos programas de la UE investigan la implantación de cultivos no alimentarios y la dedicación de tierras marginales a producciones con destinos industriales no tradicionales

La agricultura intensiva actual exige unos grandes rendimientos por hectárea para ser rentable para el agricultor y competitiva en el mercado local y mundial. Por esta razón, muchas tierras en nuestra región corren un alto riesgo de abandono por falta de una mínima rentabilidad, lo que desencadena problemas como el cese de la actividad, la desaparición de explotaciones, la desertificación o el despoblamiento de nuestro medio rural.

Este problema no es nuevo, aunque cada vez es más acusado y grave en sus consecuencias. Por ello, desde hace años, se buscan alternativas de cultivo para estas superficies, como las que presentamos a continuación. En este artículo se apuntan dos posibles opciones: la implantación de cultivos no alimentarios y la dedicación de tierras marginales a cultivos con destinos industriales no tradicionales. Para estas dos propuestas hay dos proyectos en marcha, denominados Panacea y Magic, dentro del programa europeo de investigación Horizonte 2020, que exponemos a continuación.

Nuevas cadenas de valor

El proyecto Panacea pretende analizar los cultivos más interesantes desde el punto de vista agronómico, económico y de mercado y divulgar sus resultados en el sector agrario e industrial, con el fin de generar nuevas cadenas de valor que permitan que estos cultivos se conviertan en alternativas reales para la bioeconomía.

Los cultivos no alimentarios son aquéllos que no entran en las cadenas alimentarias. Los que se están estudiando pueden ser cultivos ya conocidos, como el girasol o el sorgo, aunque otros son bastante poco habituales en las rotaciones. Se pueden agrupar en torno



Los proyectos Panacea y Magic se engloban dentro del programa europeo de investigación Horizonte 2020.

a estos cuatro grupos: oleaginosos (girasol, colza, camelina, crambre, cártamo), lignocelulósicos y productores de fibra (lino, cáñamo, algodón), generadores de biomasa o residuos de producción (eucalipto, triticale, sorgo) y cultivos especializados como aromáticas, medicinales, o terapéuticos (lavanda, ricino).

En todo caso, el elemento diferenciador del proyecto no son los cultivos en sí, sino el destino industrial al que van destinados. Las materias primas se

utilizan para producir una amplia gama de bio-productos, entre los que se incluyen polímeros, bioplásticos, lubricantes, detergentes, materiales de construcción, productos farmacéuticos, cosméticos o nutracéuticos, así como energía y combustibles. Hasta ahora estos cultivos no han tenido demasiada implantación en la agricultura europea, debido a cuestiones normativas, desafíos en la cadena de suministro y escasos programas de incentivos a la inversión.

Sin embargo, las nuevas necesidades de la industria en la consecución de materiales más respetuosos con el medio ambiente, así como el impulso a la economía circular y la bioeconomía, permiten plantear nuevas perspectivas de futuro para esta actividad.

La red Panacea persigue una estrecha cooperación entre el sector productor, la industria y la investigación, en el que las cooperativas tienen y deben jugar un papel relevante. Las ventajas previstas para el agricultor son la diversificación de las rotaciones y de los ingresos, uso de tierras menos productivas o la utilización más eficiente de la maquinaria de la explotación.

Más información de este proyecto en www.panacea_h2020.eu

Por su parte, el proyecto Magic se presenta como una oportunidad de diversificación y uso de tierras que hoy son marginales, para dedicarlos a cultivos de tipo industrial. Su lema es *Trans-*

formando un problema en una oportunidad.

El objetivo es dar utilidad a suelos que no pueden dedicarse a la producción de alimentos o piensos, bien por estar contaminados o por sanidad o bien por su baja productividad (clima o suelo limitantes, fuerte pendiente, cultivos competidores, etc.). Sin embargo, esas superficies sí pueden tener un gran potencial para la producción de biomasa para bio-productos o usos energéticos. Además, pueden contribuir a mejorar la biodiversidad, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y generar una nueva actividad de empleo y desarrollo del medio rural.

Áreas más afectadas

Las entidades participantes en Magic están identificando qué áreas son las más afectadas por la marginalidad y qué cultivos serían los más idóneos en cada una de ellas. En principio se plante-

an cuatro grandes grupos de cultivos industriales, similares a los de Panacea, como son los cultivos oleaginosos (girasol, colza, camelina, crambe, azafrán, tabaco), lignocelulósicos (lino, cáñamo, especies semileñosas, cultivos o pastos permanentes), amiláceos (sorgo dulce, remolacha, patata, mandioca, etc) u otros (caléndula, lavanda, menta, ...).

El grupo de entidades que participan en MAGIC buscan integrar todos los aspectos de sostenibilidad (medio ambiente, sociedad y economía) de la cadena de valor. Para ello analizarán los casos de éxito de los cultivos industriales en las regiones de la UE, a fin de elaborar recomendaciones políticas y directrices sobre las mejores prácticas para su promoción a nivel local o regional, destinando una parte importante del trabajo a su difusión entre los productores agrarios. La información, por ahora en inglés, se encuentra en www.magic-h2020.eu

Aprovéchate de las centrales de compras del Grupo AN Los abonos, semillas, fitos, carburantes y seguros más competitivos

Tendrás el combustible de máxima calidad al mejor precio

- Comercializamos más de 300 millones de litros
- Contamos con más de 100 instalaciones:
 - 60 gasolineras en red abiertas al público
 - 50 postes de gasóleo B en cooperativas
 - 6 bases de reparto
- Autoservicio 24 horas en la red:
 - Tarjetas profesionales.
 - Todo tipo de tarjetas bancarias.
- Somos operadores y distribuidores



- Correduría de Seguros agrarios y generales.
- Semillas y Fitosanitarios. Trabajamos con todas las compañías líderes, somos distribuidores directos.
- Cereales. Seguridad comercial y garantía de cobro en la mayor cooperativa de España: 1,6 millones tn.

No es necesario ser socio de otras secciones para beneficiarse y disponer de éstos servicios



Grupo AN
DESDE 1910
¡Siempre con las Puertas Abiertas!

Grupo AN Castilla y León.
Avda. Gloria Fuertes, 4-6, bajo.
47014. Valladolid. Tel: 983 37 37 08.
Fax: 983 37 69 42. www.grupoan.com

La vida líquida

La vida líquida es un término acuñado por Zygmunt Bauman, filósofo y ensayista polaco, Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades en el año 2010. Su investigación de la sociedad moderna le llevó a definir nuestra forma habitual de vivir como vida líquida.

Una sociedad que en muchas ocasiones no dice lo que piensa, ni actúa como dice, y que manifiesta lo políticamente correcto sin analizar las consecuencias de sus palabras o de sus actos. Una sociedad urbanita que pretende defender el medio rural menospreciando a sus habitantes y a su forma de vida. Una sociedad que no comprende que debe haber un equilibrio dentro de la naturaleza, que permita conservar la fauna y la flora coexistiendo con la agricultura y la ganadería.

La vida líquida se caracteriza por la precariedad y la incertidumbre y por no mantener un rumbo determinado, pues al ser líquida no conserva mucho tiempo la misma forma. El afán de consumo nos obliga a cargar con bienes u objetos inservibles, a tener ropa en nuestros armarios que podríamos utilizar durante cien años, a cambiar innecesariamente de coche o a adquirir el último modelo de teléfono móvil que ha aparecido en el mercado.

Lo que ahora es verdaderamente meritorio, prioritario y de sentido común es librarse de muchas cosas antes que adquirir otras nuevas.

Triunfadores

Una sociedad en la que el nuevo héroe es el triunfador que aspira a la fama, al poder y al dinero por encima de todo y sin importarle a quien se lleva por delante. Una sociedad que cambia antes de que se consoliden determinados hábitos o rutinas. Que considera triunfadores a personas que ven la novedad como lo único aceptable, la precariedad como un valor y lo tradicional como



desdeñable. Una sociedad que se cree singular y que piensa que la autenticidad está en llevar una determinada marca de ropa, beber un determinado producto, ir de vacaciones a un determinado sitio, hablar con un determinado móvil o conducir un determinado coche.

Prima el relativismo y nada es malo ni bueno, nada es absoluto y de esta tolerancia interminable nace la pura indiferencia. La sociedad nos obliga a ser únicos y nos da las pautas para conseguirlo. En una sociedad de consumo la no satisfacción es el motor de la economía, y esta insatisfacción se consigue

denigrando y devaluando los productos al poco tiempo de haber salido al mercado, para así sacar otros nuevos, o satisfaciendo cada necesidad o carencia de tal forma que dé lugar a nuevas necesidades o carencias. Para mantener las expectativas vivas y para que las nuevas esperanzas ocupen rápidamente el vacío dejado por las obsoletas, la distancia entre la tienda y el cubo de la basura tiene que ser muy corta y la transición muy rápida.

Diagnóstico de la sociedad

Parece un poco exagerada la visión de este premio Príncipe de Asturias que brinda un diagnóstico de nuestra sociedad tremendamente crítico, agudo e inmensamente conmovedor. Es cierto que vivimos en el ocaso de los valores, pero después del ocaso vuelve a salir el sol. Y junto a la descripción de esa vida líquida, también hay una vida sólida que piensa en el esfuerzo, en el trabajo y en la responsabilidad, que madruga cada día para sacar adelante su negocio y su familia y para poner su grano de arena en pro de una sociedad más justa y más respetuosa.

Nuestro cooperativismo sigue apostando por unos valores que quizás no estén de moda, pero están inmersos en nuestro ADN.

“Prima el relativismo y nada es malo ni bueno, nada es absoluto y de esta tolerancia interminable nace la pura indiferencia”

“Nuestro cooperativismo sigue apostando por unos valores que quizás no estén de moda, pero están inmersos en nuestro ADN”

El director general de Cobadu gana el VI Premio al Mejor Directivo de Castilla y León

El primer presidente de Urcacyl es el primer ejecutivo de una cooperativa que obtiene este galardón

Rafael Sánchez Olea, director general de Cobadu, ha ganado el Premio de Honor en los VI Premios al Mejor Directivo de Castilla y León, organizados por Castilla y León Económica con el copatrocinio de Bankinter, Sothis y el Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) y la colaboración de Collosa, Ibecon, Expense Reduction Analysts, Industrias Maxi, Renault-Nissan Consulting, Signify y Adecco.

El resto de los ganadores son Javier Cantera, presidente de Auren BLC, en Directivo de Castilla y León que Triunfa Fuera; Pedro Pisonero, director general de Iberaval, en Empresa de Castilla y León; Miriam Uria Eguleta, directora de la planta de Miranda de Ebro (Burgos) y de Supply Chain del Sur de Europa para Hydro Building Systems, en Multinacional ubicada en Castilla y León; Mayte Zamorano, directora financiera de El Norte de Castilla, en Financiero; Juan Martí, director comercial y de Marketing de Todo Embalaje, en Comercial-Marketing; Alberto Guerra, director de Recursos Humanos de Prosol, en Recursos Humanos; Javier Muñoz, director de Operaciones de Conformidad y de la actividad internacional de Aenor en Exportación-Internacionalización; Angélica Lozano, CTO de Mobile Lean, en I+D+i; y Ana Fernández Domínguez, directora de Calidad de Crystal Pharma-AMRI Spain, en Calidad.

Trayectoria empresarial

Sánchez Olea, que fue el primer presidente de Urcacyl, es un ejecutivo vinculado al mundo cooperativo desde hace décadas. Veterinario de formación, con él en la Dirección General de la



Rafael Sánchez Olea, director general de Cobadu.

sociedad, a la que accedió en 1981 cuando se constituyó la firma, se sitúa como la mayor cooperativa de Castilla y León, la empresa de mayor dimensión de Zamora, la mayor cooperativa de primer grado de España y entre las 10 más grandes del país. Facturó en 2018 casi 340 millones de euros (casi el doble que en 2010), con 218 empleados, 10.305 socios (470 nuevos en el último ejercicio) y más de 640.000 toneladas de pienso fabricadas.

En la actualidad, el ejecutivo vallisoletano compatibiliza su cargo en Cobadu con los de consejero delegado de Fertibland, Ibéricos del Duero Explotación Porcina y Zaseporc; consejero de Cotécnica y Angrogapor; y secretario del consejo de dos cooperativas de segundo grado como son Duero-Anillas y Duero-Campos.

Jurado

El jurado de los VI Premios al Mejor Directivo está integrado por Javier García Díez, jefe del Área de Creación de

El acto de entrega de los VI Premios al Mejor Directivo de Castilla y León se celebra el 25 de abril a las 19,15 horas en el Auditorio I de la Feria de Valladolid

Empresas del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León; Joaquín da Silva, subdirector general y director territorial Noroeste de Bankinter; Juan Pedro Fernández, director de Marketing de Sothis; Patricio Llorente, administrador de Collosa; Ángel García, director general de Industrias Maxi; Lorenzo Alonso, director general de Ibecon; Manuel Velázquez, socio de Expense Reduction Analysts; Carlos Fraile, director general de Renault-Nissan Consulting; Arturo González, director de Planta de Valladolid de Signify; José Julián Nieto, director regional de Castilla y León, Galicia y Asturias de Adecco; Ricardo García, vicepresidente de la Región Sur de Europa de Benteler y Premio de Honor en los V Premios al Mejor Directivo de Castilla y León; Luisa Alcalde, socia fundadora de Castilla y León Económica y presidenta de Dircom Castilla y León; y Alberto Cagigas, director de la citada revista.

El acto de entrega de los premios, a los que se han presentado 319 candidaturas a lo largo de sus seis ediciones, tendrá lugar el 25 de abril a las 19,15 horas en el Auditorio I de la Feria de Valladolid, en un evento al que suelen asistir 700 ejecutivos y empresarios. Para confirmar asistencia, enviar email a: premiosdirectivos@castillayleoneconomica.es

¿Cómo abordamos los retos del sector agroalimentario?

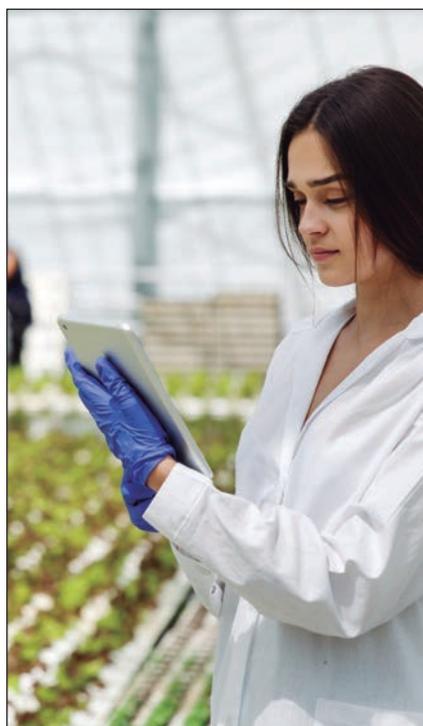
Las cooperativas apuestan por la innovación para afrontar desafíos como el medio ambiente, la transformación digital o el cambio climático

Ya no se trata de predicciones, es más bien una realidad que muchos expertos constatan: en los próximos 25-30 años el mundo agrícola y ganadero tal y como le conocemos en la actualidad, tendrá que cambiar sustancialmente por obligación. Y es que, como dijo Darwin y vemos en la actualidad, **"no sobreviven los más fuertes, sino los que tienen mayor capacidad de adaptarse a los cambios"**.

Es ya algo indiscutible en el sector agroalimentario que la innovación resulta hoy en día el aspecto clave a la hora de que las empresas crezcan y consigan posicionarse en un lugar destacado. Y no sólo porque nos ayuda a competir en términos económicos, sino porque resulta ser nuestra principal herramienta a la hora de enfrentarnos a retos tan desafiantes como el cambio climático, la despoblación del medio rural, la transformación digital o la necesidad de que todas nuestras actuaciones se realicen de manera sostenible con respecto a la sociedad y el medio ambiente en el que vivimos.

Estrategia

En este sentido, y no en vano, la innovación ha sido indicada por las cooperativas como la estrategia a utilizar como punto de partida a la hora de abordar los nuevos desafíos. En el marco del Nuevo Plan Estratégico que Urcacyl presentó el pasado mes de febrero, realizado en colaboración con la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León con las aportaciones e indicaciones de la gran mayoría de las cooperativas, se puso de manifiesto el interés que éstas tienen por abordar el futuro del cooperativismo utilizando la innovación y la formación en dicha materia. De esta manera, incrementar el



Incrementar el valor añadido de nuestros productos cooperativos y adaptarse a las nuevas demandas del consumidor deberán afrontarse con una perspectiva de cambio en la que la innovación será nuestra gran aliada.

valor añadido de sus productos así como adaptarse a los nuevos productos y servicios que demanda el nuevo consumidor, exigente y comprometido con valores como el medio ambiente y la igualdad de oportunidades, tendrán que afrontarse con una perspectiva de cambio en la que la innovación será nuestra gran aliada.

Así, los últimos meses han resultado de gran actividad en este sentido, sucediéndose diversidad de eventos y jornadas donde la innovación en sus distintas formas, ha sido la gran protagonista. El I Congreso de la Industria Agroalimentaria de Castilla y León, organizado por Vitartis en la ciudad de Avila, congregó a más de 300 participantes. Retos como

la necesidad de evolucionar hacia una economía circular o conseguir una actividad empresarial responsable e inclusiva y hacia una producción saludable e inocua a través de una innovación abierta y colaborativa así como implementando las nuevas tecnologías, la captura de datos y su interpretación, fueron aspectos abordados en las interesantes mesas redondas en las que representantes de la cadena alimentaria presentaron sus puntos de vista y experiencias que marcan muchos de los procesos de innovación a seguir.

Encuentro con 'startups'

Todo esto, que implica un sector en constante desarrollo y con un dinamismo que lo sitúa al mismo nivel que otros muchos sectores más vinculados tradicionalmente a la innovación, ha motivado también la asistencia de Urcacyl al encuentro con emprendedores celebrado en el Parque Tecnológico de Boecillo y convocados por el ICE, en el que una selección de ocho startups relacionadas con la industria 4.0 presentaron diferentes soluciones aplicables a la industria agroalimentaria. El encuentro, que finalizó con un interesante intercambio de información y conocimiento entre los asistentes y emprendedores, trató de facilitar el encaje entre necesidades reales y propuestas.

Y es que, este marco de sociedad que demanda nuevos requerimientos, implica un sector en constante desarrollo y con un dinamismo, donde la innovación aparece como aliada de las cooperativas que deseen enfrentarse a las nuevas realidades sociales y sus distintas necesidades asociadas, haciendo que toda la cadena trabaje de manera conjunta en la búsqueda de soluciones de cooperación entre los distintos agentes de la cadena.

Urcacyl promociona el consumo de frutas y verduras de las cooperativas en los colegios

Para crear hábitos saludables en la alimentación de los escolares



Cerca de 1.300 escolares de Castilla y León participarán en los talleres de frutas y verduras organizados por Urcacyl en los meses de marzo y abril.

TALLERES FRUTAS 2019					
MES DE MARZO					
Día	Localidad	Centro	Día	Localidad	Centro
12/03/19	Villaramiel (PA)	CEIP Reyes Católicos	20/03/19	Cuéllar (SG)	CEIP Santa Clara
12/03/19	Villada (PA)	CEIP Carlos Casado del Alisal	21/03/19	Ávila (AV)	CEIP El Pradillo
13/03/19	Valladolid (VA)	CEIP Gonzalo de Córdoba	21/03/19	Ávila (AV)	CEIP Cervantes
13/03/19	Valladolid (VA)	CEIP Gabriel y Galán	26/03/19	Zamora (ZA)	CEIP Alejandro Casona
14/03/19	Laguna de Duero (VA)	CEIP Miguel Hernández	26/03/19	Zamora (ZA)	CEIP JUAN XXIII
14/03/19	Laguna de Duero (VA)	CEIP La Laguna	27/03/19	Salamanca (SA)	CEIP Gran Capitán
19/03/19	Roa de Duero (BU)	CC San Miguel	27/03/19	Salamanca (SA)	CEIP Beatriz Galindo
19/03/19	Aranda de Duero (BU)	CEIP Fernán González	28/03/19	El Burgo de Osma (SO)	CEIP Manuel Ruiz Zorrilla
20/03/19	Cuéllar (SG)	CEIP San Gil	28/03/19	S. Esteban de Gormaz (SO)	CEIP Virgen del Rivero

MES DE ABRIL					
Día	Localidad	Centro	Día	Localidad	Centro
02/04/19	Toral de los Vados (LE)	CEIP Toral de los Vados	08/04/19	Valladolid (VA)	CEIP Macías Picavea
02/04/19	Cacabelos (LE)	CEIP Virgen de la Quinta Angustia	10/04/19	Burgos (BU)	CC Sagrado Corazón de Jesús
03/04/19	Laguna de Negrillos (LE)	CEIP Virgen del Arrabal	10/04/19	Burgos (BU)	María Madre Politecnos
03/04/19	Santa Mª del Páramo (LE)	CEIP Benito León			



Las manzanas y peras de las cooperativas Cofrubi y Cefrubierzo, las fresas de Viveros Campiñas y las zanahorias de Horcaol están siendo protagonistas en los colegios de nuestra región, ya que se están celebrando diversos talleres de frutas en los que los escolares participan activamente en la creación de platos a base de fruta y verdura que posteriormente degustan.

Esta actividad se enmarca dentro de las medidas de acompañamiento del Programa de Distribución de Fruta,

Verdura y Leche en los colegios de Castilla y León, que promueven las consejerías de Agricultura y Ganadería y de Educación de la Junta de Castilla y León.

Dieta sana

En el desarrollo de estos talleres, Urcacyl colabora con la empresa Eco-Ocio para promocionar los productos de las cooperativas y los valores del trabajo en común. También se persigue crear en el alumnado hábitos saludables de consumo e intentar que en su

dieta abunden las frutas y las verduras. A través de juegos se consigue que las niñas y niños prueben frutas y verduras crudas y en zumo, y se den cuenta de que sí les gustan sus sabores, creándose así una expectativa para que lo sigan haciendo en sus casas con sus familias.

A lo largo de los meses de marzo y abril se impartirán un total de 25 talleres en todas las provincias de nuestra región y alrededor de 1.300 escolares podrán disfrutar de ellos y consumir fruta y verdura de una manera lúdica, divertida y saludable.

Cobadu apoya las tradiciones rurales



Cobadu apoya la Copa Zamora de Galgos y el Concurso Casasola de acoso y derribo de ganado vacuno.

En Cobadu se apoyan las tradiciones más arraigadas al medio rural. Uno de los eventos de mayor importancia en la provincia y que forma parte de la identidad del campo es la Copa Zamora, en el que los galgos se disputan el mayor trofeo de toda la provincia. La cooperativa patrocina este campeonato con orgullo y siendo consciente de que las cooperativas deben apoyar y contribuir a que tradiciones puramente rurales y ligadas al campo no se pierdan jamás.

Por otro lado, la competición del acoso y derribo ha sido siempre una tradición que nace del manejo del ganado vacuno en las dehesas salmantinas. Viviéndolo como un deporte de máximo nivel, las colleras se citan en una explotación amplia donde poder correr detrás de la res y obtener con el derribo la mejor puntuación posible. Cobadu colabora con uno de los concursos más importantes de la provincia de Salamanca: el de Casasola, donde se reúnen cada año caballistas, aficionados y público en general.

Tauromaquia

Además, la cooperativa zamorana también colabora, apoya e impulsa un espectáculo considerado Bien de Interés Cultural tanto a nivel regional como nacional: la Tauromaquia. Uno de los espectáculos de mayor tradición, bagaje cultural, estético y social es la fiesta de los toros. Multitud de ganaderos de Castilla y León dedican su vida a la cría del toro de lidia con el mayor de los mimos posibles. La Tauromaquia es, sin ninguna duda, seña de identidad de nuestro campo.

Las carnicerías de Dehesa Grande patrocinan al Club Deportivo de Fútbol Vitigudino y al Club Rugby Badajoz

Las carnicerías franquiciadas de Dehesa Grande, cooperativa salmantina de vacuno de carne, son las nuevas patrocinadoras del Club de Rugby Badajoz y del Club Deportivo de Fútbol Vitigudino. Su logotipo luce en camisetas, accesorios y la vestimenta oficial de ambos equipos. Con estos patrocinios se pretende reforzar la imagen de las carnicerías franquiciadas www.dehesagrandecarnicerias.es en la región extremeña, así como a nivel nacional, pues el Club de Rugby de Badajoz pretende que el equipo senior se proclame campeón de la liga regional para poder disputar otra vez la fase de ascenso a División de Honor B. Por otra parte, el convenio de patrocinio con el Club Deportivo de Fútbol Vitigudino compuesto por las categorías de infantil, cadete y juvenil, también quiere establecer la marca de las carnicerías en Vitigudino, comarca donde opera Dehesa Grande.

Los valores del deporte

Octavio Gonzalo, gerente de Dehesa Grande, asegura que con estos convenios de colaboración "creemos en los valores del deporte y sobre todo en los que este tipo de deportes implican: el esfuerzo, el valor

en equipo, la humildad o la confianza". Las franquicias Dehesa Grande Carnicerías Selectas es un modelo de negocio en la que imagen corporativa representa un papel importante, pues la cooperativa es la central de compras y el principal proveedor de todos sus establecimientos franquiciados.

La cooperativa ofrece la posibilidad de montar carnicerías franquiciadas bajo su imagen, lo que aporta al negocio una imagen de grupo bajo una gran marca de calidad, con una alta capacidad de distribución nacional y una amplia variedad de productos que se adaptan a la zona de actuación de cada carnicería y que están certificados. Por otro lado, Dehesa Grande también patrocina el II Murallatón Tomás Martín el 20 de abril en Yecla de Yeltes, que es una carrera popular que se celebra el sábado 20 de abril de 2019, a las 17:30, en la localidad salmantina sobre una distancia de 8.060 metros completando dos vueltas a un espectacular circuito.



Balones del Club de Rugby de Badajoz con el logotipo de Dehesa Grande.

Copiso, comprometida con su entorno social



Copiso colabora con la Feria Ganadera de Soria.

Son innumerables las acciones que la cooperativa soriana Copiso desarrolla con carácter anual desde el punto de vista de la RSC y del compromiso con la sociedad.

De entre todas las iniciativas realizadas durante el pasado ejercicio 2018, destacan las siguientes, en las que Copiso colaboró económicamente con el convencimiento de que así contribuye a

tener una sociedad soriana más justa y solidaria:

- Colaboración mediante un convenio, con la Asociación Parkinson Soria.
- Colaboración, mediante la firma de un convenio, con el Banco de Alimentos de Soria.
- Colaboración con la marcha senderista Vuelta al valle 2018 de Fadesa-Asovica (Asociación Virgen del Camino) cuyos fondos van a parar a esta entidad sin ánimo de lucro de ámbito provincial, que tiene como objetivo primordial conseguir la rehabilitación de las personas con enfermedad mental y luchar por el reconocimiento igualitario en la sociedad de este colectivo.
- Colaboración con la Asociación autismo de Soria.
- Colaboración en la exposición y demostración de siega antigua de la Asociación Cultural Gallinero.
- Colaboración con la Feria Ganadera de Soria.

Con
piensos
nutecal
Siempre ganas

Número 1 en:

- CALIDAD del pienso.
- FORMULACIÓN personalizada.
- MATERIAS PRIMAS de excelente calidad.
- ÓPTIMOS índices de conversión / GMD.
- TRAZABILIDAD desde el origen.
- ESTABILIDAD de fórmulas.

RENTABILIDAD

Haz tu pedido en:
980 636 010 · 900 103 166

Cómo reducir la factura energética

Urcacyl firma un convenio con Ártico para que las cooperativas estudien la viabilidad de implantar instalaciones fotovoltaicas

La factura energética es uno de los principales costes en la actividad de producción y de transformación de productos en el sector agrario, constituyendo uno de los elementos claves de competitividad de las explotaciones agrícolas y ganaderas, así como en la actividad de las cooperativas que comercializan, transforman o distribuyen dichos productos.

Por ello, el ahorro, la eficiencia energética y el uso de tecnologías en energías renovables se han convertido en una herramienta clave en la actividad agroalimentaria, que es preciso impulsar e implantar en los procesos productivos a lo largo de toda la cadena de valor.

El cambio de normativa en octubre pasado, que suprimía el denominado *impuesto al sol*, ha abierto unas enormes posibilidades al empleo de estas tecnologías en cualquier instalación en la que se consuma energía eléctrica, ya sea en naves agrícolas, ganaderas o de industria agroalimentaria, así como en el bombeo de agua para riego.

Con el objetivo de ofrecer a las cooperativas socias de Urcacyl los servicios de una empresa especializada en el asesoramiento e implantación de estas tecnologías, se ha firmado recientemente un convenio de colaboración con la empresa de ingeniería y medio ambiente Ártico.

Gracias a esta colaboración, las cooperativas socias tendrán la posibilidad de analizar la viabilidad técnica y económica de la implantación de sistemas



De izquierda a derecha, Luis del Val, responsable de Ártico; y Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl.

de generación de energía eléctrica a partir de instalaciones fotovoltaicas, así como la ejecución material del proyecto en su conjunto, con el objetivo de reducir su consumo energético y/o diversificar sus ingresos por la venta de dicha energía o de sus excedentes.

Tecnología fotovoltaica

Hoy en día la tecnología fotovoltaica ha alcanzado un punto de madurez que la hace competitiva frente a cualquier otra fuente energética, con unos rendimientos impensables hace sólo una década y unas inversiones relativamente pequeñas que se amortizan en un período muy corto. El suministro de energía renovable per-

mite hacer las producciones agrarias y alimentarias más competitivas por reducción de costes y permite estabilizar estos al aislarse de las variaciones de los precios de los combustibles fósiles.

Además, el uso de las fuentes de energía verde dotan a la cooperativa de una mejora en su imagen de sostenibilidad y contribución a la mejora del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático al poder justificar una reducción significativa de sus emisiones y de su huella de carbono. Por ello, estas empresas son preferidas por los consumidores y gozan de ventajas fiscales y de diversas ayudas por parte

de las administraciones, tanto regional como estatal.

La empresa Ártico ofrece diversas formas de trabajo, incluidos los proyectos *llave en mano*, así como distintas formas de financiación de las instalaciones a través de entidades bancarias y empresas de servicios energéticos, que permiten incluso no realizar ningún desembolso por la inversión inicial.

Igualmente Ártico, integrante del Cluster de la Energía de Castilla y León Cylsolar, realiza proyectos de instalaciones de generación de biometano a partir de residuos orgánicos. Las cooperativas o explotaciones interesadas en recibir más información o solicitar un estudio o presupuesto sobre estos proyectos de energía renovable pueden ponerse en contacto con Urcacyl.



Castilla y León, entre las regiones más afectadas por la siniestralidad en la producción de uva de vino en 2018

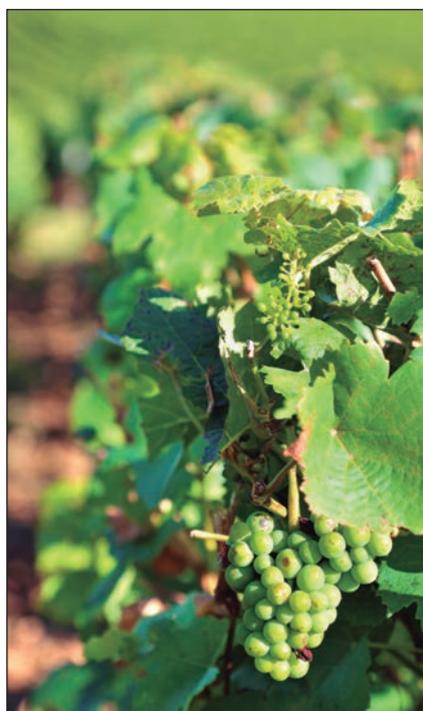
Agroseguro cifra en más de 58,5 millones de euros los daños causados en explotaciones de este cultivo en España

2018 fue el segundo ejercicio con mayor siniestralidad en la historia del seguro agrario -sólo por detrás de 2012- con más de 755 millones de euros y 1,4 millones de hectáreas afectadas, la mitad por pedrisco, que causó daños por valor de 300 millones. En un análisis por cultivo, la uva de vino fue una de las producciones peor paradas con más de 58,5 millones de euros. **"España es uno de los principales productores mundiales de esta última, que representa un sector de gran relevancia económica, social y cultural en nuestro país. No en vano, la vid ocupa el tercer puesto en extensión de terreno sembrado en relación con otros cultivos típicos, por detrás de los cereales y del olivar"**, explican los responsables de Agroseguro.

Tormentas

Las tormentas acompañadas de pedrisco, que se extendieron durante el verano, provocaron importantes daños a la vid, con más de 67.500 hectáreas siniestradas en toda España. También las heladas ocurridas en primavera, cuando el estado del cultivo lo hace especialmente vulnerable, afectaron a cerca de 37.700 hectáreas, sobre todo en Castilla-La Mancha y en la Ribera del Duero (Burgos, Valladolid y Segovia), donde destacaron principalmente los episodios registrados los días 1 y 13 de mayo. Sólo ambos riesgos acumularon más del 90% del total de las hectáreas deterioradas por esta causa.

Por comunidades autónomas, Castilla-La Mancha resultó ser la más afectada con alrededor de 57.400 hectáreas de viñedo dañadas y una siniestralidad de más de 25 millones de euros. Le siguieron, Castilla y León y La Rioja, con



Castilla y León tiene más de 2.500 pólizas de seguro de uva de vino, que cubren 32.156 hectáreas y una producción de cerca de 180.000 toneladas.

unas 14.000 hectáreas cada una y casi diez millones de euros. **"Este contexto de creciente incertidumbre que se plantea pone de manifiesto la importancia de contar con un seguro agrario. Gracias al compromiso de quienes participan en el sistema de seguros agrarios, los agricultores reciben una compensación que se ajusta al daño económico sufrido y al nivel de cobertura contratado con un plazo de indemnización siempre inferior a 60 días desde la recolección o desde el final de garantías"**, indican los responsables de Agroseguro.

Además, en estos dos últimos años de elevada siniestralidad, 2017 y 2018,

"hemos sido muy conscientes de las dificultades que esta situación ha ocasionado en los profesionales del campo y se ha hecho un gran esfuerzo para realizar una planificación de las peritaciones lo más eficiente posible, así como para poder adelantar el pago de las indemnizaciones en la gran mayoría de los casos", puntualizan.

Los agricultores están cada vez más concienciados de la importancia de incluir el seguro agrario como un coste fijo más de su explotación. De hecho, el seguro de uva de vino ha sido el segundo que más han suscrito, tanto en número de pólizas como en superficie asegurada, sólo por detrás de los cultivos herbáceos. Para la cosecha 2019, se han contratado cerca de 30.000 pólizas con cobertura para más de 450.000 hectáreas de viñedo y para una producción de 3,1 millones de toneladas.

Superficie asegurada

Castilla-La Mancha es la región que más ha firmado este seguro, con alrededor de 13.800 pólizas, más de 233.000 hectáreas aseguradas y 1,7 millones de toneladas. Le siguen La Rioja con casi 3.500 pólizas, 36.386 hectáreas aseguradas y más de 200.500 toneladas; y Castilla y León, con más de 2.500 pólizas, 32.156 hectáreas y una producción de cerca de 180.000 toneladas. **"Los agricultores todavía pueden asegurar su cosecha 2019 con el seguro de primavera sin cobertura de helada. Según el ámbito, el viticultor puede suscribirlo hasta el 15 de abril, o bien hasta el 30 de abril y, además, puede obtener hasta un 35% de bonificación sobre la prima del seguro"**, afirman.

Urcacyl ya trabaja sobre el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario

La asociación constituye tres grupos de trabajo sobre integración de cooperativas, innovación y profesionalización y acción social

La consecución de los retos y líneas de actuación establecidas en el recién aprobado Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario, hecho por y para el sector cooperativo, se perseguirá durante los próximos cinco años.

"Pretendemos fortalecer el tejido económico y social de nuestras empresas, y para ello el plan estratégico indica a las cooperativas hacia dónde dirigir sus pasos, a la administración hacia donde destinar los recursos existentes, y a Urcacyl en qué temas debe centrarse a nivel formativo, informativo y promocional", apunta Gabriel Alonso Resina, presidente de Urcacyl.

El plan viene a reforzar algunas acciones en pro del cooperativismo que estaban deslavazadas, y a complementar otras desarrolladas en los últimos años tales como las plataformas de competitividad, el observatorio de precios o la creación de las Entidades Asociativas Prioritarias de carácter regional.

Para el director de Urcacyl, Jerónimo Lozano González, **"tenemos un horizonte hacia el que dirigirnos, y debemos ser capaces de avanzar en las propuestas establecidas para alcanzarlo, y de mostrar a la sociedad las actividades que hacemos, la preocupación por las demandas de los consumidores y la contribución al desarrollo de nuestra tierra. Por ello desde Urcacyl ya hemos comenzado a trabajar en algunas de las actuaciones que cuelgan de los seis retos estratégicos establecidos, que iremos desgranando en próximas revistas"**.

Próximamente Urcacyl irá reuniendo a grupos de cooperativas para expli-



Urcacyl se implica en la divulgación e implantación del Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León para mantener el crecimiento de las cooperativas y para que ofrezcan los mejores precios y servicios a los socios y los mejores alimentos a los consumidores.

carles con detenimiento el Plan Estratégico, y para obtener compromisos de cara a su ejecución, teniendo en cuenta que alguna medida ya se han iniciado y se están desarrollando, como el primar la incorporación de jóvenes pertenecientes a EAPR, la realización de acciones formativas para jóvenes menores de 30 años o la adaptación en la contratación de cláusulas de arbitraje y mediación.

Medidas

En el Plan Estratégico hay una serie de medidas, cuyo cumplimiento depende en gran parte de modificaciones a introducir en los estatutos de las cooperativas, para así facilitarlas o impulsarlas; tales como incentivar la incorporación de nuevos socios o el incremento del

volumen comercializado por los socios, el compromiso de incluir jóvenes y mujeres en consejos rectores o la prestación de servicios en la explotación del socio que lo requiera.

También se contemplan en el Plan otras actuaciones que precisan de un desarrollo normativo, al que tendrá que enfrentarse la nueva Consejería de Agricultura y Ganadería resultante de las elecciones del 26 de mayo. Dentro de estas medidas están las relativas las Entidades Asociativas Prioritarias, debiéndose establecer ayudas y prioridades en sus inversiones, así como los requisitos para mantener la calificación en cuanto a participación en actividades formativas o tenencia de un Plan Estratégico. También se deberá definir el

establecimiento de un módulo de cooperativismo en ciclos de FP Agraria, el programa de formación en gestión cooperativa y la creación de un observatorio de satisfacción del socio.

Urcacyl ya ha constituido tres grupos de trabajo a nivel técnico para iniciar los trabajos sobre algunas de las medidas establecidas. Uno de ellos hará seguimiento a todo lo relacionado con integración de las cooperativas y estrategias en las mismas. Un segundo grupo perseguirá lo concerniente a la innovación y la profesionalización a través de la formación y un tercero se ocupará de temas de mayor calado social, tales como jornadas de puertas abiertas, visitas institucionales a las cooperativas y participación en formación profesional dual.

Comunicación interna y externa

Otras cuestiones que se irán desarrollando son las relativas a la emisión de un programa de radio sobre experiencias y realidades del cooperativismo, el impulso a la comunicación interna y externa y los patrocinios por las cooperativas de actividades en el medio rural.

Estamos orgullosos del cooperativismo de Castilla y León, porque de las diez mayores cooperativas de primer grado a nivel nacional, cuatro son de Castilla y



Reunión del Consejo Rector de Urcacyl para estudiar las líneas de trabajo sobre el III Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León 2019-2023.

León, y porque junto a la Comunidad de Murcia somos la región con mayor media de facturación por cooperativa federada, siendo ésta de 12,5 millones de euros cuando la media nacional es de 6,8 millones de euros. Nuestras empresas cooperativas ofrecen a sus socios seriedad, confianza y seguridad, y al consumidor productos alimentarios de gran calidad, con una trazabilidad contrastada. No se deslocalizan y tienen un muy importante papel en la fijación de población en el medio rural. Velan por el cuidado del medio ambiente y tienen grandes profesionales entre sus trabajadores.

Urcacyl está implicada en la divulgación de actividades de las cooperativas y en la implantación del Plan Estratégico para que las cooperativas sigan creciendo y para que ofrezcan los mejores precios y servicios a los socios y los mejores alimentos a los consumidores. A partir de este número de la revista informaremos de los avances experimentados en la consecución de los objetivos del Plan Estratégico y tendremos dos secciones específicas en las que relataremos actividades realizadas por *Cooperativas innovadoras* y actividades en las que se muestre la *Implicación social de las cooperativas con su entorno*.



Copiso muestra en el Foro del Campo Soriano Innovación y Futuro sus iniciativas en I+D+i

Desarrolla el proyecto LIFE Smart Fertirrigation para la transformación del purín en fertilizantes orgánicos eficientes

Copiso ha llevado al I Foro del Campo Soriano Innovación y Futuro, celebrado el pasado mes de febrero con la asistencia de 200 profesionales, las iniciativas que está llevando a cabo la cooperativa en este ámbito de la innovación, ligada a nuevos conceptos como la agricultura de precisión, el uso de energías renovables, los biofertilizantes o los bioestimulantes agrícolas, a los que los agricultores y ganaderos **"ya nos tenemos que ir acostumbrando"**, señaló el presidente de la cooperativa, Javier Blanco.

El agrario es un sector económico esencial para el desarrollo social y económico de la provincia, y la sociedad soriana ha colocado a los agricultores y ganaderos en la responsabilidad de mantener y desarrollar el medio rural, un reto que el sector está sabiendo asumir.

En opinión de Blanco, **"tenemos que tratar los retos de futuro desde un punto de vista profesional e innovador, valorando la importancia de la investigación y el desarrollo en nuestra actividad. Por ejemplo, están las oportunidades de negocio en el regadío; alternativas de cultivo extensivo de secano, o la proyección de la agricultura y la ganadería ecológica. También los nuevos retos de la innovación, para conseguir unas explotaciones más competitivas, rentables y con productos de mayor calidad; y esto es más fácil abordarlos desde el asociacionismo y el cooperativismo, que de manera individual"**.

Seguridad alimentaria

Blanco destacó que una parte importante de la sociedad cada vez está más preocupada por la seguridad alimentaria, el respeto al medio ambiente o responsabilidad social de la actividad agraria, inquietudes a las que el sector tiene que ir



Participantes en el proyecto LIFE Smart Fertirrigation desarrollado por Copiso.

dando soluciones. **"Nosotros somos los más interesados en hacer las cosas lo mejor que se pueda, y por eso Copiso es una cooperativa comprometida con la innovación, como lo estamos haciendo con el proyecto LIFE Smart Fertirrigation, que puede ser trascendental para conseguir la transformación del purín en fertilizantes orgánicos eficientes"**.

"En Copiso hemos demostrado, a lo largo de nuestros más de 50 años de existencia, que sabemos adaptarnos a las nuevas realidades y exigencias que marca la evolución de la agricultura y la ganadería. Hemos demostrado nuestra profesionalidad y nuestro compromiso, consiguiendo colocar la actividad agraria de Soria en la primera línea de la excelencia", indica Blanco.

En el I Foro del Campo Soriano también se expusieron las experiencias profesionales de dos socios, el ganadero de porcino y presidente de Aporsor, Miguel Ángel Ortiz; y el del agricultor de regadío del Canal de Almazán, Julio Pérez. Dos representantes de una nueva generación de



Javier Blanco, presidente de Copiso (a la izquierda), en el I Foro del Campo Soriano Innovación y Futuro.

profesionales del campo soriano que son ejemplo de la profesionalidad y de la ilusión por el futuro. Ortiz destacó la importancia de la proyección del sector porcino en la provincia y López resaltó las nuevas posibilidades que ofrece el regadío moderno en la agricultura soriana. Dos oportunidades que no hay que dejar pasar y que ayudarán a fijar población en los pueblos, porque crean empleo.

En el Foro también estuvieron el director de Soriactiva de Caja Rural de Soria, Anselmo García, que se marcó el reto de conseguir una sociedad transformadora con agricultores del regadío de Almazán en dos o tres años. El Foro, organizado por la Junta de Castilla y León, a través de la revista Campo Castilla y León, lo cerró el viceconsejero de Agricultura y director general de Itacyl, Jorge Llorente.

Las cooperativas apoyan la propuesta del Ministerio de Agricultura sobre el etiquetado de origen de la miel

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha anunciado que ultima la actualización de la norma de calidad de la miel, que obligará a identificar los países de origen de la miel.

Para Cooperativas Agro-alimentarias de España esta propuesta es un paso adelante y responde a la petición del sector de poner en marcha un etiquetado realmente claro y útil para los consumidores.

La nueva norma de calidad de la miel incluye en el etiquetado la relación de países de origen en sentido descendente y la incorporación del porcentaje de cada uno de ellos. Con ello se pretende evitar que legalmente se utilice el nombre y prestigio de la miel española, producida bajo los mayores estándares de calidad del Modelo Europeo y que contribuye a la conservación del medio ambiente gracias a los efectos beneficiosos de la apicultura, en productos que presentan una proporción de miel de origen español insignificante.

Transparencia

Esta normativa coloca a España en la vanguardia europea y mundial en el etiquetado de origen de la miel, ya que, aunque otros países europeos han desa-



La nueva normativa coloca a España, que es el principal productor de la UE, en la vanguardia europea y mundial en el etiquetado de origen de la miel.

rollado normativa en este sentido, ninguno lo ha hecho de forma tan clara y útil para los consumidores.

España es el principal productor de la Unión Europea, por este motivo era necesario situarnos también como punta de lanza de la transparencia en lo que se refiere a la información que se da a los ciudadanos sobre el origen de la miel que están consumiendo.

Sin lugar a duda, sin la perseverancia de Cooperativas Agro-alimentarias de España junto con otras organizaciones de apicultores, consumidores, partidos políticos, Cortes Generales y Parlamentos regionales, que llevan tiempo solicitando este avance a los distintos gobiernos, no hubiera sido posible tener una propuesta encima de la mesa como la presentada por el actual Ministerio.

DEHESA GRANDE

Creemos para aportarte valor

Cooperativa Dehesa Grande
Carretera Moronta Km. 1,3
37210 - Vitigudino (Salamanca)

Facebook: Dehesa Grande
Twitter: Dehesa Grande

Participación activa de las mujeres de las cooperativas a través de una comunicación efectiva

Urcacyl organiza jornadas para promover una mayor presencia femenina en el sector y con mayor visibilidad

Ya es una realidad que muchas de las cooperativa socias de Urcacyl han decidido trabajar activamente para que el talento de la mujer se ponga en beneficio de la propia cooperativa de la que es socia. En este sentido, el pasado trimestre, Urcacyl puso en marcha dos jornadas en las que la comunicación fue el punto de encuentro de más de una treintena de mujeres vinculadas a las cooperativas.

Así la cooperativa Bodega Cuatro Rayas y la ganadera Consorcio de Promoción de Ovino del fueron el lugar elegido para desarrollar el taller que lleva por título *El Gimnasio de la Comunicación Efectiva*, que dirigido especialmente a las mujeres, trata de mostrar y enseñar instrumentos de comunicación eficaz, para que generen una mayor confianza a la hora de plantear ideas y argumentarlas. La necesidad de una mayor participación femenina dentro del sector cooperativo, que haga más visible el trabajo desarrollado por nuestras mujeres, comienza a ser un aspecto prioritario para muchos de nuestros socios.

Talento femenino

El medio rural en general, y el sector agrario en particular, ha sido siempre muy masculino, pero esto está cambiando. Por ello, desde Urcacyl, con la organización de este tipo de cursos, fomentamos que todas aquellas mujeres con inquietud y deseo de poner su talento al servicio de su cooperativa, se atreva a dar el paso. Y es que nuestra organización, en el marco del Convenio de Colaboración firmado entre Cooperativas Agro-alimentarias de España con el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio para la Presidencia, Relaciones con las Cortes e



Urcacyl organiza cursos para reforzar y consolidar el programa de emprendimiento y fomento de la mujer en los órganos de decisión de las cooperativas.

Igualdad, facilitamos que nuestras cooperativas se adapten a los nuevos tiempos, en los que el protagonismo de las mujeres es cada vez mayor en todos los ámbitos. A pesar de que detectamos que en muchas cooperativas el porcentaje de mujeres socias es considerable, éstas tienen una reducida visibilidad. Pero esta realidad debe ir cambiando.

El objetivo final de estos cursos no es otro que el de reforzar y consolidar el Programa de Emprendimiento y Fomento de la mujer en los órganos de decisión de las sociedades del sector agroalimentario, y para ello, además de dar a conocer cómo se está trabajando en esta materia desde Urcacyl, también hubo oportunidad de presentar brevemente algunos de los programas en los que el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades está trabajando.

Tras la realización de ambas jornadas, hay que destacar la intensidad de las mismas. Y es que, tras una explicación teórica de las herramientas para desarrollar habilidades en comunicación, las asistentes tuvieron la oportunidad de poner en práctica lo aprendido, realizando una por una, magníficas y emotivas presentaciones que, con una duración de un par de minutos, pusieron los nervios de las alumnas a flor de piel.

Experiencia motivadora

Una experiencia sin duda motivadora, con resultados que esperamos ver pronto con la presencia de un mayor número de mujeres en la realidad de los consejos rectores, con una participación activa de aquellas mujeres que decidan dar un paso al frente para enriquecer con sus propuestas las estrategias de futuro de sus cooperativas.

‘Cañus Verus 2015’, de Bodegas Covitoro, gana un Gran Bacchus de Oro

El concurso internacional de vinos Bacchus, organizado por la Unión Española de Catadores (UEC) y reconocido por la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) y la Federación Mundial de Grandes Concursos de Vinos y Espirituosos (VINO-FED), celebrado los días 9 y 10 de marzo en el Casino de Madrid, y en el que participaron 90 profesionales y expertos (mitad de hombres y mitad de mujeres), cataron un total de 1.650 referencias nacionales e internacionales, ya tiene ganadores.

En total, 15 de los 23 vinos premiados con el máximo galardón son españoles y concretamente, uno de ellos es de una cooperativa de Castilla y León, el *Cañus Verus 2015*, de Bodegas Covitoro (Denominación de Origen Toro), que recibió uno de los gran Bacchus de Oro, el máximo galardón de este concurso internacional de vinos. Además del *Cañus Verus*, han recibido el gran Bacchus de oro otros tres vinos de Castilla y León; uno de Rueda y dos de Ribera de Duero.



Octavio Gonzalo, nuevo presidente de Vacuno de Carne de Cooperativas Agro-alimentarias de España

Es gerente de la cooperativa salmantina Dehesa Grande



Octavio Gonzalo, presidente de Vacuno de Carne de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró recientemente en Zaragoza su asamblea del sector de vacuno de carne, en la que se eligió como presidente a Octavio Gonzalo, representante de Urcacyl y gerente de la cooperativa Dehesa Grande.

Entre los objetivos que se ha marcado Octavio Gonzalo, señaló que el sector debe trabajar en temas como la huella ambiental de la producción, el bienestar animal o la reducción del uso de antibióticos. Además, será muy importante la normativa de regulación y aprobación de las Organizaciones de Productores de Vacuno de Carne, cuya publicación parece inminente, y también a la ordenación del sector vacuno español en la que está trabajando el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

También destacó la participación, colaboración y compromiso de Coope-

rativas Agro-alimentarias de España en la interprofesional Provacuno, donde se abordan cuestiones claves como la promoción internacional y la exportación, la recuperación del consumo interno o las medidas de estructuración de la cadena en el sector vacuno de carne.

Fuerte crecimiento

Octavio Gonzalo es gerente de la cooperativa Dehesa Grande de Salamanca desde hace 14 años, en los que esta cooperativa salmantina ha triplicado su facturación cerrando el ejercicio 2018 con 35 millones de euros, de los cuales la parte más importante está basada en la comercialización de carne de vacuno. En la actualidad, la cooperativa trabaja con las grandes cadenas de distribución apostando por la exportación como una de las partes fundamentales para el sostenimiento y la rentabilidad del sector de cara al futuro.

Consorcio Promoción del Ovino se implica en el uso prudente de antibióticos en el ganado de producción de leche

A través de un acuerdo con la empresa leonesa Laboratorios Ovejero

Consorcio Promoción del Ovino y Laboratorios Ovejero firmaron recientemente un acuerdo para establecer un proyecto de colaboración para hacer un uso prudente de los antibióticos en el ganado de producción lechera ovina y contribuir así a reducir el problema de las bacterias resistentes, así como a incrementar la calidad, la seguridad de la leche y la rentabilidad de las explotaciones ganaderas.

"Con este acuerdo se demuestra que hay un fuerte compromiso en el sector por reducir el uso de antibióticos y explorar otras alternativas terapéuticas", señaló Juan Pablo Ovejero, consejero delegado de Laboratorios Ovejero, quien añadió: **"contar con la colaboración del Consorcio Promoción del Ovino nos ayudará a continuar con la misión de nuestra compañía y a que cada vez más entidades ganaderas se beneficien de los productos terapéuticos más avanzados como la inmunoterapia"**.

Problemática de las patologías

Las dos organizaciones firmaron este acuerdo en el marco de su compromiso con la reducción del uso de antibióticos en el ganado, una de las principales causas del surgimiento de resistencias según los especialistas. El acuerdo recoge, entre otros puntos, que ambas empresas colaborarán en el estudio de la problemática de las patologías que afectan a la ubre de la oveja, como la mastitis, en el ganado de producción láctea y que Laboratorios Ovejero ofrecerá sus servicios de analíticas a las ganaderías de los proveedores de Consorcio Promoción del Ovino, a través del Centro de Inmuno-



Instalaciones de Consorcio Promoción del Ovino.

logía y Diagnóstico en Sanidad Animal (CIDSA), su centro especializado para el diagnóstico de enfermedades y elaboración de autovacunas específicas para cada explotación.

Seguimiento de terapias

Además, ofrecerán apoyo a las entidades ganaderas proveedoras de Consorcio Promoción del Ovino para hacer un seguimiento de las terapias en granja y reducir así la prevalencia de la mastitis. Esto será posible gracias a la implementación de soluciones tecnológicas como *Piroa Lactis Tool*, una herramienta de *big data* desarrollada por el laboratorio leonés para optimizar la prescripción de antibióticos y medir los niveles de bioseguridad de las explotaciones ganaderas. Esta herramienta contempla, además, el uso de alternativas a los antibióticos

como la inmunoterapia. Estos tratamientos están basados en la optimización del sistema inmunitario del propio animal para que su organismo pueda hacer frente a la infección. Además, según explican desde la empresa, los fármacos basados en la inmunoterapia, como los inmunomoduladores, permiten mejorar la productividad de las explotaciones lecheras y suponen un importante ahorro de costes para el ganadero.

"Nuestra ventaja competitiva internacional se fundamenta en que el sector ovino tiene una cabaña ganadera sanitariamente única y saneada y nuestros ganaderos trabajan todos los días con un criterio de sostenibilidad medioambiental y bienestar animal", apunta Benjamín Fernández Anta, presidente de Consorcio Promoción del Ovino.

Dehesa Grande, galardonada en los Premios Pronosvac

Octavio Gonzalo, gerente de la cooperativa Dehesa Grande, ha sido reconocido con uno de los Premios Pronosvac al mejor analista del mercado vacuno español, representados en la mesa del MonVac (Mercado en Origen Nacional de Vacuno de Carne) en su cuarta edición. La entrega ha tenido lugar en su Junta Nacional Anual en una iniciativa impulsada por Mercolleida, Mercamurcia y Mercabarna.

La mesa tiene lugar todos los miércoles en las instalaciones de Mercolleida y es en esta reunión donde los operadores emiten un pronóstico previo e individual del resultado que intuyen que tendrá la misma. En las categorías de ternera menor y ternera estándar, Dehesa Grande, con Octavio Gonzalo como representante, ha sido quien ha conseguido el mayor número. La cotización de esta mesa se utiliza como precio de referencia en un gran número de operaciones a lo largo de todo el territorio español y contribuye al establecimiento de relaciones comerciales de largo plazo entre productores y compradores.



Octavio Gonzalo, gerente de Dehesa Grande, recoge el Premio Pronosvac.

Desde el año 2000, Dehesa Grande aglutina a 600 ganaderos que cuentan con 30.000 vacas de cebo, 65.000 ovejas y 500 reproductoras ibéricas. Como Sociedad Cooperativa Prioritaria desde 2017, Dehesa Grande lleva a cabo un exhaustivo control de trazabilidad completa: mejora genética, alimentación controlada, buen manejo, asesoramiento técnico y veterinario y certificación. Para ello cuenta con instalaciones propias de matadero y despiece que dan servicio a todo el grupo cooperativo. También dispone de varios cebaderos que le sirven como regulador de la producción.



Primera reunión de las bodegas cooperativas de Ribera de Duero

El pasado mes de marzo, más de 20 representantes de las bodegas cooperativas y del Consejo Regulador de la Ribera del Duero se reunieron en Tierra Aranda para tratar temas de su interés, como su Consejo Regulador, la adaptación de los estatutos de las cooperativas tras la modificación de la Ley de Cooperativas y el Plan Estratégico del Cooperativismo Agrario de Castilla y León. Estas reuniones se celebran periódicamente y en ellas se pone en común y se debaten aspectos de la actualidad normativa y comercial del sector. Urcacyl fomenta estos encuentros para compartir información, experiencias y soluciones, además de incentivar un mayor acercamiento entre los representantes de las bodegas cooperativas.

El rincón de la APP

Registro de fitosanitarios

Consulta el registro oficial de productos fitosanitarios del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Permite descargar las fichas de productos y realizar búsquedas por número de registro, nombre, composición y titular. En español. Gratuita. Para Android e iOS.



Mide mapas

Realiza múltiples medidas sobre Google Maps para calcular distancias, perímetros y superficies con una exactitud total, tanto para medidas pequeñas de hasta un metro hasta medidas de varios kilómetros teniendo en cuenta la curvatura de la superficie terrestre. En español. Gratuita. Para Android e iOS.



Climatología

Si quieres conocer dónde lloverá, si los vientos van a ser fuertes o si se prevén fenómenos meteorológicos adversos en tu municipio, las últimas predicciones y avisos oficiales de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) están al alcance del móvil con esta sencilla aplicación.



Información precisa, detallada y permanentemente

actualizada en un formato claro y amigable. En español. Gratuita. Para Android e iOS.

Ascenza reúne en Valladolid a sus distribuidores de la Zona Noroeste

Ascenza, compañía de soluciones agrícolas en sanidad y nutrición vegetal conocida hasta hace algunos meses como Sapec Agro, reunió recientemente en Valladolid a sus distribuidores, así como a los principales productores de patata a nivel nacional en una jornada en la que se presentaron las ventajas de Spyrit Pro (en la foto), su solución líquida para el control de mildiu en patata, lechuga y similares. En la jornada, que congregó a participantes procedentes de Salamanca, Galicia, Segovia, Burgos, Ávila y La Rioja, Jorge Núñez, responsable de Marketing de la zona Noroeste, presentó la nueva marca Ascenza y sus atributos; mientras que Estíbaliz de Frutos, responsable de producto de la firma, explicó las propiedades de esta nueva solución fungicida líquida.



Arae analiza en una jornada los retos de la agricultura ecológica



Jesús Ochoa, presidente de Arae, inauguró la jornada celebrada recientemente en Zamora y en la que medio centenar de agricultores ecológicos (en la foto) se dieron cita para informarse sobre los nuevos retos que está planteando la Unión Europea, desde una nueva política agraria más verde y más encaminada hacia una agricultura ecológica, a fin de que tenga mayor relevancia en el sector y en la sociedad.

La primera de las presentaciones corrió a cargo de Celia Miravalles, abogada de Arae y especialista en Derecho Agrario, que habló sobre los arrendamientos rústicos, destacando que actualmente la duración de estos son de cinco años, siendo importante tener en cuenta, a la hora de pedir ayudas a la agricultura ecológica, que el contrato debe estar vigente durante

todo el compromiso que adquiere el agricultor con la Administración. José María Santos, responsable de agricultura de Urcacyl, explicó que la PAC actual ha propiciado una alimentación abundante y barata para la población europea durante los últimos 60 años. Sin embargo, la agricultura se enfrenta a nuevos retos que es imprescindible afrontar desde una nueva Política que no se limite a un simple presupuesto a repartir entre los diferentes países miembros. El principal reto es la sostenibilidad del sistema alimentario en su conjunto, a través de una PAC que haga posible aunar los esfuerzos en una producción rentable económicamente para los productores, respetuosa con el medio ambiente, que permita el desarrollo del entorno rural y ofrezca alimentos suficientes y saludables para la sociedad.

Posteriormente, Roberto Ruiz de Arcaute, técnico de NEIKER (Instituto Vasco de Investigación Agroganadera), habló sobre el Nuevo Reglamento de Producción Ecológica, que entrará en vigor en Enero de 2021. Explicó las nuevas tendencias que desde Europa se están desarrollando en cuanto a normativa agroambiental e hizo hincapié en la utilización de semillas ecológicas, donde al parecer habrá bastantes cambios en cuanto a su uso, sobre todo en lo que se refiere a variedades libres y autóctonas.

La jornada concluyó con la intervención de Nuria de la Lama, técnica de la Junta de Castilla y León, que explicó las diferentes ayudas que desde la Consejería de Agricultura y Ganadería se convocan para el fomento de la agricultura ecológica en la comunidad autónoma.

El sistema de conducción asistida de Argo Tractor, premiado en la Feria Agraria de Valladolid



McCormick X6, uno de los modelos de Argo Tractor presentado en la feria SIMA de París.

Advanced Driving System, el sistema de conducción asistida desarrollado por Argo Tractors, fue distinguido el pasado mes de febrero con el premio Máquina Innovadora en la sexta edición de la feria Agraria de Valladolid. **"Estamos muy satisfechos porque se sigue confirmando el gran compromiso en el ámbito de la investigación y el desarrollo que nuestro grupo esta potencializando para incrementar las prestaciones, el confort y la seguridad de nuestros tractores. Es la base de nuestra misión empresarial y el Advanced Driving System va exactamente en esta dirección"** comentó Andrés Moradas, director de AgriArgo Ibérica, filial española de esta compañía.

Se trata de un innovador sistema híbrido de conducción asistida implementado en el modelo *Landini REX 4* que, mediante soluciones mecatrónicas de última generación, ayuda al operador en todas las maniobras tanto en el campo como en carretera, variando la rigidez de la dirección según la velocidad y permitiendo que las ruedas vuelvan automáticamente a su posición central después del giro.

Feria SIMA de París

Este vehículo fue uno de los protagonistas del expositor de esta firma en la feria SIMA de París (Francia) junto *Landini Serie 2, 4, 4D, 5 y 6C* y a su marca *McCormick*. Respecto a esta última, Argo Tractor apostó por la serie *X8 VT-Drive*, que destaca por su alta tecnología, potencia, fiabilidad y confort. Adecuado para grandes explotaciones agrícolas, está disponible en tres modelos, con motores de seis cilindros Betapower Fuel Efficiency Tier4 Final, suspendidos en un chasis de soporte. También estuvo presente el *X7.6 P6-Drive*, finalista en el concurso *Tractor of the Year 2019*. Sus actualizaciones se traducen en una mayor comodidad y un aumento del rendimiento y de la tecnología a bordo, creando un vehículo fácil de conducir y económico en términos de costes de mantenimiento. Completaron la muestra las gamas *McCormick X6.4 VT-Drive*, *McCormick X6* para el segmento *Medium Utility* y *McCormick X5*.

Los consumidores ante los alimentos innovadores



Los consumidores creen que se innova más en los platos preparados, los lácteos, los zumos y refrescos, aperitivos y snacks y dulces y bollería.

José Miguel Herrero, director general de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, presentó recientemente los resultados del informe *¿Cómo se comportan los españoles ante los alimentos innovadores?*. Este estudio monográfico sobre los productos novedosos, correspondiente al último trimestre de 2018, se enmarca en el Barómetro del Clima de Confianza Agroalimentario, una estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional, que se lleva realizando desde 2003.

Los aspectos más destacables son los siguientes: el 49,4% de los consumidores reconoce que, si bien en un principio no los adquiere, con el tiempo termina probando los productos nuevos.

Curiosidad

El 62,9% de los consumidores se fija en los productos novedosos cuando acude a su establecimiento de compra y son los más jóvenes (de 25 a 39 años) los que más se fijan y se sienten atraídos por estos productos.

Un 18,9% de los consumidores manifiesta probarlos nada más aparecer en el establecimiento y un 31,7% no cree en estos productos. Lo que influye a la hora de la compra es el boca a boca, la curiosidad, la degustación de producto en establecimiento y la publicidad.

En cuanto al precio, los productos novedosos se consideran algo caros. Los consumidores creen que se innova más en los platos preparados, los lácteos, los zumos y refrescos, aperitivos y snacks y dulces y bollería.

Lo que más interesa es que los nuevos productos que salen al mercado sean productos saludables, bajos en grasas, producidos ecológicamente, libres de conservantes. Los que menos interesan son los productos sin gluten y los enriquecidos con vitaminas, omega, etc.

Más de 500 socios asisten a las jornadas de ovino y caprino de Cobadu



Las jornadas de ovino y caprino organizadas por Cobadu se celebraron en Salamanca, Zamora, Benavente, Ciudad Rodrigo y Ávila.

Cobadu ha cerrado su ciclo de jornadas de ovino y caprino, celebrado a lo largo de los meses de febrero y marzo en las localidades de Salamanca, Zamora, Benavente, Ciudad Rodrigo y Ávila, con la participación de alrededor de 500 socios del sector.

Entre los temas tratados este año, destaca por su importancia para los ganaderos el uso responsable de antimicrobianos en ovino y caprino, un asunto de plena actualidad para combatir las resistencias antimicrobianas y los posibles problemas que pueden acarrear a las propias explotaciones y a la salud pública.

Como en otras ocasiones, Urcacyl ha colaborado en estas jornadas impartiendo una de las ponencias del programa en la que se hace un examen a la situación de los mercados de la leche y de la carne de ovino y caprino, y se hace un repaso de las novedades que aporta la campaña de la PAC a estos sectores.

Cuatro Rayas arrasa en el certamen internacional Berliner Wine Trophy

Los vinos de Bodega Cuatro Rayas han sido reconocidos de nuevo en el certamen internacional Berliner Wine Trophy. En esta edición, el concurso ha acogido un total de 7.000 muestras de vino procedentes de 41 países diferentes llegando a alcanzar los 1.426 participantes. La citada cooperativa reafirma la calidad de sus vinos elaborados con la variedad autóctona verdejo, recibiendo cuatro medallas de oro por *Vendimia Nocturna*, *Cuarenta Vendimias*, *Azumbre* y *Visigodo Viñas Viejas*.

En ProWein 2019

En el pasado mes de marzo, Bodega Cuatro Rayas participó un año más en la feria ProWein 2019, la más importante del sector, con un stand situado en el espacio del ICEX, donde presentó las nuevas añadas de sus productos. En su 25ª edición, más de 6.800 expositores de 64 países estuvieron presentes en ProWein 2019, una cita en la que estarán representadas todas las regiones vinícolas de mayor relevancia del mundo y en la que se registraron 60.500 visitantes profesionales de 133 países.

Colina de la Moraña analiza la PAC y las energías renovables

La cooperativa Colina de la Moraña, ubicada en la localidad abulense de Cabezas de Alambre, organizó el pasado 28 de febrero una sesión de formación e información para sus socios, así como para cualquier persona interesada del entorno. El primer tema abordado fue el de las novedades en la normativa de la actual campaña de la PAC. Para ello, José María Santos, responsable de Agricultura de Urcacyl, expuso los principales cambios introducidos y respondió a las numerosas preguntas que se plantearon entre los asistentes, tales como la gestión y cesión de los derechos de pago, la utilización de las tierras en las Superficies de Interés Ecológico o las obligaciones de la condicionalidad, entre otros. Igualmente se plantearon los avances en la negociación de la nueva reforma de la PAC para el período 2021-2027. Por otra parte, Luis De Val, de la empresa Artico, expuso las ventajas de implantar sistemas de producción y consumo de energía fotovoltaica, tanto para la producción de la energía que se distribuye entre los socios de la cooperativa, como para el aprovechamiento directo en las explotaciones con el riego solar.



José María Santos, responsable de Agricultura de Urcacyl, en la jornada organizada por la cooperativa Colina de la Moraña.

Desde el cambio normativo de noviembre pasado, en el que se eliminó el impuesto al sol, este tipo de instalaciones ha cobrado un gran interés, pues permite reducir el coste de producción global, sobre todo en cultivos de regadío, como los que cultivan los socios, a lo que se añade la posibilidad de volcar a la red la energía no autoconsumida, lo que supone un ingreso adicional. Además el coste de este tipo de instalaciones tiene una inversión cada vez menor y un período de amortización muy corto, al que se pueden añadir diversas fórmulas de financiación e incluso subvenciones públicas.

CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA

La revista que conecta negocios



1) Ranking de las 5.000 mayores empresas de Castilla y León

Todos los datos a su alcance.

2) Suscripción a la revista Castilla y León Económica

12 números al año.

3) Directorio empresarial

Accederá a la mayor base de datos de empresas de Castilla y León en www.castillayleoneconomica.es

4) Newsletter

Recibirá en su e-mail un resumen con las noticias más importantes de Castilla y León en el ámbito económico y empresarial.

5) Estar al día

Recibirá en su e-mail las nuevas empresas creadas en Castilla y León en todos los sectores y adjudicaciones, licitaciones, concursos públicos, subvenciones, subastas y ayudas de Castilla y León.

6) Eventos y Networking

Recibirá información sobre nuestros eventos donde se propicia el networking entre los asistentes.

**Por 33 euros
al año**

Más información en:

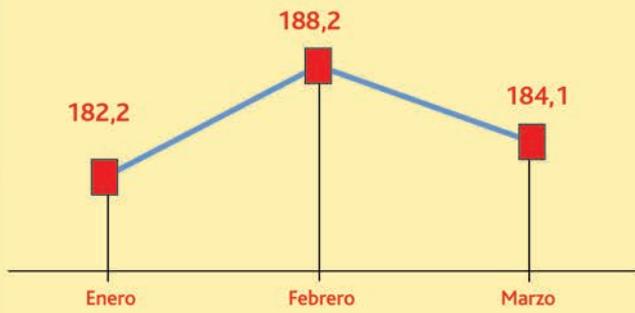
 983 01 81 81

suscripciones@castillayleoneconomica.es

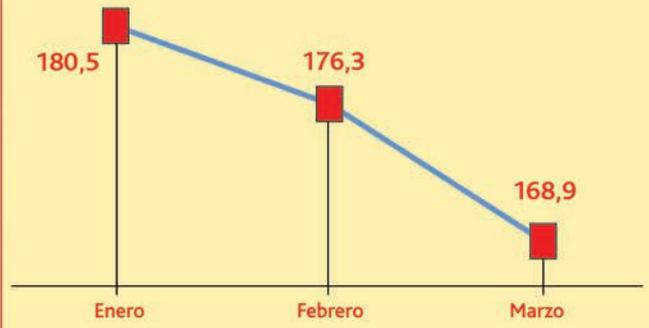
www.castillayleoneconomica.es

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA AGRICULTURA

TRIGO PIENSO



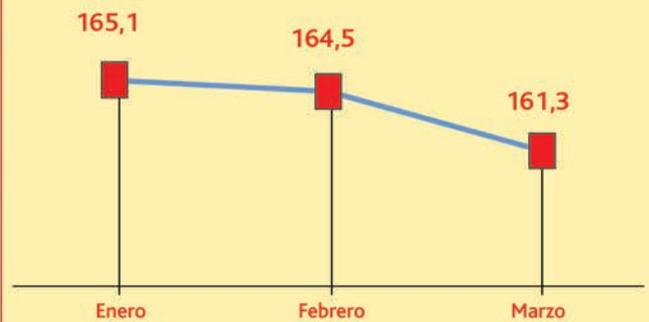
CEBADA PIENSO



AVENA



CENTENO



MAÍZ

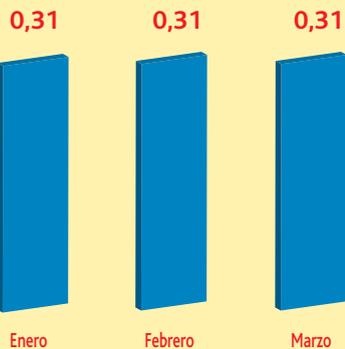


En euros/Tm

Fuente: Servicio de estadística de la Consejería de Agricultura y Ganadería.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA GANADERÍA

LECHE DE VACA (€/litro)



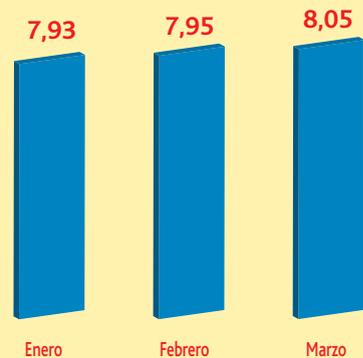
Fuente: Lonja de León.

LECHE DE OVEJA (€/hgrado)



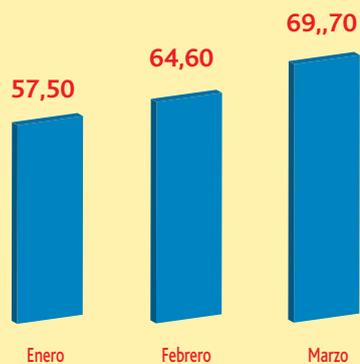
Fuente: Lonja de León.

LECHE DE CABRA (€/hgrado)



Fuente: Lonja de León.

LECHONES (Unidad 23kg)



Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO CEBO (€/kg vivo)



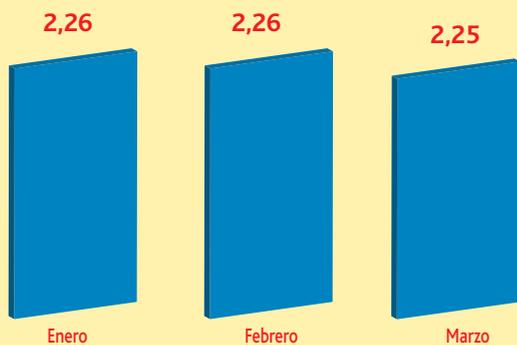
Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO IBÉRICO CEBO (€/kg vivo)



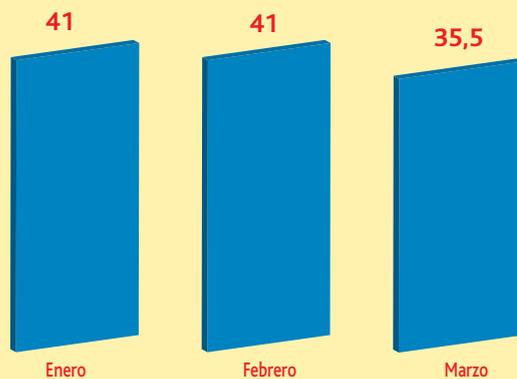
Fuente: Lonja de Salamanca.

AÑOJO (€/kg vivo)



Fuente: Mercado Regional de Ganados de Salamanca.

LECHAZO (unidad 10-12 kg)



Fuente: Mercado de Villalpando.

En euros

De ruta por el Acebal de Garagüeta

Soria alberga el mayor bosque de acebos de toda Europa meridional



El Acebal de Garagüeta se ubica en la Sierra de Montes Claros, en el término municipal de Arévalo de la Sierra.

¿Sabía que el mayor bosque de acebos de la Península Ibérica y toda Europa meridional se localiza en Castilla y León, y más concretamente en la provincia de Soria? ¿Había oído hablar del Acebal de Garagüeta? Le invitamos a realizar una ruta por esta mancha boscosa en pleno Sistema Ibérico Norte, en la Sierra de Montes Claros, entre los puertos de Piqueras y Oncala, en el término municipal de Arévalo de la Sierra.

Este espacio, de origen completamente natural, comprende 406 hectáreas de bosque, de las cuales 180 son masa pura de acebos, con un gran valor ecológico y paisajístico. En otoño puede contemplarse una paleta de colores que va del rojo al amarillo, pasando por el ocre y naranja, que acompañan al verde brillante del acebo, lo que delata también la presencia de otras especies. Pero cuidado, es en este período (de octubre a enero), época de caza, cuando la

Reserva Natural Acebal de Garagüeta puede encontrarse cerrada por la celebración de monterías. Conviene informarse antes en la casa del parque, que abrió sus puertas en 2014 en la antigua casa de los maestros de Arévalo de la Sierra.

En el acebal habitan numerosas especies animales, como ciervos, corzos, jabalíes, zorros, tejones, comadreja, liebres, conejos, buho real, lechuza, cárabo, milano, ratonero, águila y buitres, entre otros.

Rutas

Proponemos dos rutas. La primera, que consta de 18 kilómetros y se realiza parte en coche y parte andando. En el pueblo de Gallinero, nada más salir de la localidad dejamos nuestro vehículo y a la izquierda parte un camino de tres kilómetros dirección noreste que asciende suave pero progresivamente hasta entrar en un pequeño bosque.

Siguiendo el arroyo de la Hoya Morlero se sale a la pista que atraviesa el acebal de un extremo a otro. El recorrido a pie no supera los diez kilómetros.

La segunda ruta, de 23 kilómetros, implica continuar con el coche desde Gallinero hasta Arévalo de la Sierra, pero no hay que llegar a entrar al pueblo, sino tomar una pista en la margen izquierda, de reciente construcción, que va ascendiendo hasta alcanzar una larga portilla de piedra. Allí se debe estacionar el vehículo, atravesar la cancela y caminar hasta el propio acebal.

Y tras la ruta, nada como reponer fuerzas en alguno de los establecimientos de la zona, donde podremos degustar platos típicos de la comarca como la caldereta pastoril, las migas de pan de hogaza, los embutidos y salazones, sin olvidar los adobos de la olla de la matanza, los escabechados de caza o las carnes asadas en horno de leña, entre otros exquisitos platos.

¿Sabes que tienes que modificar los Estatutos de tu Cooperativa, para adaptarlos a la Ley 2/2018, de 18 de junio, que modifica la Ley 4/2002 de 11 de abril, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León?

¿Sabes que los cambios a realizar fueron acordados por Urcacyl, la Consejería de Empleo y los partidos políticos?

¿Sabes que tienes que modificar los Estatutos de tu Cooperativa, antes de Julio de 2020, para adaptarlos a la Ley?

Todas las Cooperativas están obligadas a modificar sus estatutos

URCACYL realiza este trabajo con importantes descuentos para las Cooperativas socias.

Ponte en **contacto** con nosotros y te informamos de las opciones:

Adaptación de estatutos.

Revisión y adaptación de estatutos.

Revisión, adaptación y presentación en la Asamblea.

Revisión, adaptación, presentación, escritura pública e inscripción.

Más información:



983 23 95 15



urcacyl@urcacyl.es



Castilla y León, Nuestra tierra de Sabor

Garantía de calidad

Una tierra que lo tiene todo: un clima único, un entorno que favorece una materia prima natural, rica y variada y unos productores que aplican años de saber, tradición y conocimiento para sacarle todo el partido y todo el sabor a cada uno de los productos que pasan por sus manos. Algo que se ve reflejado en la calidad y garantía de las innumerables denominaciones de origen y alimentos de calidad que se asientan en todo su territorio.

Por eso Castilla y León es nuestra tierra de sabor, garantía de calidad.



CASTILLA Y LEÓN



www.ruralvia.com

