

LA REVISTA

URCACYL

Unión Regional de Cooperativas
Agrarias de Castilla y León

Nº 79 JULIO-SEPTIEMBRE 2019

Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL



FERNANDO ANTÚNEZ, ELEGIDO NUEVO PRESIDENTE DE URCACYL

ARMANDO CABALLERO, NOMBRADO VICEPRESIDENTE DE LA AGRUPACIÓN



Nuevo Consejo Rector de Urcacyl elegido en la Asamblea General celebrada el pasado mes de junio en Valladolid.

ALIANZA

Urcacyl y las cajas rurales renuevan su convenio para potenciar el cooperativismo

NORMATIVA

Un año de la modificación de la Ley de Cooperativas de Castilla y León

SECTOR EMERGENTE

Urcacyl e Itacyl analizan el potencial de la bioeconomía en el sector cooperativo



CASTILLA Y LEÓN



ORGULLOSOS DE NUESTROS PRODUCTOS,

No hay nada más saludable que una buena alimentación. La despensa de Castilla y León atesora alimentos repletos de nutrientes y propiedades beneficiosas que ayudan a tener una mejor calidad de vida. Tierra de Sabor + Sabor Saludable te ayuda a seguir la dieta sana y equilibrada que necesitas. Descárgate el recetario saludable en tierradesabor.es

Una tierra y unos productos para sentirse orgulloso.

ORGULLOSOS DE NUESTRA TIERRA



CASTILLA Y LEÓN

Cooperativismo y RSC

Siempre se habla de la actual sociedad como individualista, insolidaria y hedonista, pero lo cierto es que cada vez nos encontramos con más gente dispuesta a dedicar parte de su tiempo libre a los más desfavorecidos y a realizar actividades de voluntariado no remuneradas con especial repercusión social. También en las últimas décadas ha aumentado el interés de las empresas por la dimensión social de sus actividades, a través de lo que se ha dado en llamar la responsabilidad social corporativa (RSC). En el fondo se trata de un código de buen gobierno que incita, junto a la generación de riqueza económica que persigue toda actividad comercial, a otra de carácter social y medioambiental que contribuya al bienestar general de la actual y de la futura sociedad.

Dentro de la actividad empresarial, los objetivos económicos, sociales y medioambientales no sólo no son antagónicos, sino que pueden ser perfectamente compatibles y complementarios. Todas las empresas realizan las actividades económicas para las que se crearon y están sometidas en su ejercicio a regulaciones legales que les son exigibles, pero además la sociedad les demanda comportamientos éticos en sus conductas y preocupación por el entorno en el que se ubican, de tal forma que la empresa sea capaz de devolver a la sociedad parte de lo que esta le entrega para el desarrollo de su actividad comercial.

Junto a esta responsabilidad social corporativa, son muchas las compañías que disponen de un código ético en el que se reflejan los valores, principios y pautas de conducta de su cultura de empresa, y que curiosamente vienen a reflejar parte de las tablas de la Ley entregadas por Dios a Moisés y referidas a "no robar, no codiciar bienes ajenos, no falsear testimonios o no mentir".

En cualquier caso, son muy importantes los valores que se muestran en las conductas, como la honestidad, la prudencia, la sensibilidad, la gratitud, la humildad, el respeto o la responsabilidad, que contribuyen sin duda a generar un clima de confianza y de bienestar en las relaciones personales, pero también en la existente entre trabajadores, clientes y socios o accionistas. Por todo ello es necesario conocer la información no financiera de las empresas y que éstas muestren y hagan público su balance social corporativo.

Las sociedades cooperativas se encuentran muy bien posicionadas con respecto a todos estos temas y deben hacer ver sus características diferenciales, ante un consumidor que cada vez aprecia más estos valores a la hora de tomar sus decisiones de compra.

El séptimo principio cooperativo, el de interés por la comunidad, que se proclamó en la Declaración de Manchester de 1995 es una prueba inequívoca del sentido de responsabilidad social que es inherente a la identidad cooperativa. La Alianza Cooperativa Internacional se refiere a los valores éticos que deben impregnar el cooperativismo y que podemos significar mediante conductas con los trabajadores, con los socios, con los clientes, con la comunidad más próxima y con la sociedad en general.

A los trabajadores, además de prestarles la formación adecuada, se les debe facilitar medidas de flexibilidad laboral, conciliación familiar, igualdad de oportunidades, empoderamiento y valoración personal. En las relaciones con los socios debe primar la transparencia informativa, la calidad en los servicios, la participación en la toma de decisiones, la consideración social y la formación. A los clientes hay que ofrecerles productos de contrastada calidad y seguridad alimentaria, a unos precios justos y sin competencia desleal, no siendo moral que por abaratar costes se adquieran productos elaborados por personas en condiciones de casi explotación. Con la comunidad, además de ofrecerle puestos de trabajo, hay que colaborar en proyectos y acciones sociales que redunden en unas mejores condiciones de habitabilidad. Por último, la sociedad en general debe beneficiarse con la generación de riqueza que produce la empresa y tener garantías de que sus actuaciones deben ser respetuosas con el medio ambiente, no malgastan los recursos naturales y en su caso depuran los residuos contaminantes.

En el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León para el período 2019-2023 también tiene cabida la responsabilidad social corporativa, y de hecho en una de sus medidas persigue impulsar actividades de carácter social y realizar patrocinios en pro de una mejora del medio rural y de sus habitantes.

Presidente: Fernando Antúnez García.

Director: Jerónimo Lozano González.

Directora Comercial: Luisa Alcalde.

Consejo Editorial: Armando Caballero, Javier Narváez, Leopoldo Quevedo Rojo, Francisco Javier Blanco Miguel, Javier Azpeleta, José Ángel Bodelón, Ángel Calleja, Cipriano Rodríguez, Isidoro Torío, José Luis Pérez, Jesús Oltra y Julián Juanes

Equipo Técnico: José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, Alberto Sandonís, Ana de Coca, José Manuel Domínguez y Cristina de la Peña.

Edita: Ediciones La Meseta SL. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid

Impresión: Grupo Impresa. **DEP. LEGAL:** VA-56-2000

Publicidad: Telf: 983 01 81 81. Fax: 983 01 81 82. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Revista gratuita para los socios de la **UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL)**. Periodicidad: Trimestral.

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.



6 Fernando Antúnez, elegido nuevo presidente de Urcacyl



37 Castilla y León supera las 50.000 hectáreas de agricultura ecológica, con más de mil productores



42 Gabriel Alonso, galardonado en los XII Premios al Cooperativismo y la Economía Social de Castilla y León

S u m a r i o

Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agroalimentarias de la Agrupación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.

- 10 Cobadu aumenta su facturación en 2018 hasta casi 334 millones y el número de socios hasta los 10.300
- 12 Copiso y sus empresas aumentan un 9% su volumen de negocio hasta cerca de 247 millones en 2018
- 14 Jóvenes agricultores socios de CAR crean un Grupo de Trabajo Permanente
- 16 José Luis Domínguez, nuevo director general de Acor
- 18 La Asamblea General de Avigase renueva a Luis Fernando Palomo como presidente
- 20 Viña Vilano pasa a denominarse Bodegas Vilano
- 21 Agropal renueva su catálogo de semillas de cereal con variedades adaptadas a cada suelo y clima
- 22 Coproga desarrolla un nuevo modelo de gestión orientado a la especialización
- 23 Nuestra Señora La Antigua instala una máquina de ordeño de última generación
- 24 Coridu proyecta poner en marcha un centro de acondicionamiento de grano para siembra
- 25 Bodega Cuatro Rayas, nueva denominación social de Agrícola Castellana
- 26 Tierra de Arévalo mejora su tecnología de fabricación de piensos
- 27 Torremorón refuerza su presencia 'online' e invierte en energía solar
- 28 Cofrubi mejora su capacidad de frío para procesar el incremento de producción de fruta
- 30 Bodegas y Viñedos Rauda apuesta por los mercados exteriores
- 31 Consorcio de Promoción del Ovino invierte 4,2 millones de euros en los dos últimos años
- 32 Cambios en la declaración de consumidor final de gasóleo B
- 34 Aprobado el Grupo Operativo de Agricultura Ecológica en el que participa Urcacyl
- 38 Urcacyl y las cajas rurales renuevan su convenio de colaboración para potenciar el cooperativismo
- 40 El alpiste, algo más que comida para pájaros
- 44 Urcacyl traslada a los partidos políticos la necesidad de apoyar el Plan Estratégico del Cooperativismo
- 46 El autoconsumo energético colectivo, una buena oportunidad para las cooperativas
- 47 Urcacyl e Itacyl analizan el potencial de la bioeconomía en el sector cooperativo
- 48 Un año de la modificación de la Ley de Cooperativas de Castilla y León
- 49 Urcacyl, satisfecha con la subida de precios en el ovino de leche
- 50 Implicación social de las cooperativas con su entorno
- 51 Ficosterra, biotecnología de éxito en nuestra agricultura
- 52 Concurso de fotos sobre San Isidro
- 53 La creatividad de la economía social
- 54 Urcacyl anima a las cooperativas a incorporarse al registro del Código de Buenas Prácticas Mercantiles
- 64 Evolución de los precios



Nitramón

nitratos amónicos con azufre

El nitrógeno más rentable y eficiente para los cultivos de regadío

La aplicación conjunta de nitrógeno y azufre...

Mejora la asimilación de todos los nutrientes

Garantiza el máximo rendimiento con menores pérdidas

Aporta calidad a la cosecha y un mayor desarrollo del cultivo

Ayuda a proteger el medioambiente reduciendo las emisiones



Nuestras fórmulas Nitramón

NA 24(16): 24,0% Nitrógeno (N) total (12,0% Nitrógeno (N) nítrico, 12,0% Nitrógeno (N) amoniacal) y 16,0% Trióxido de azufre (SO₃) total.

NA 27(12): 27,0% Nitrógeno (N) total (13,5% Nitrógeno (N) nítrico, 13,5% Nitrógeno (N) amoniacal) y 10,0-12,0% Trióxido de azufre (SO₃) total.

Fertiberia Creciendo juntos.

Torre Espacio, Paseo de la Castellana, 259 D. Planta 48. 28046 Madrid.
Telf.: (34) 91 586 62 00 • E-mail: fertiberia@fertiberia.es

fertiberia.com |

CoopcyL

C/Pío del Río Hortega, 8. 47014 VALLADOLID
Telf.: 983 342 028



FERNANDO ANTÚNEZ, ELEGIDO NUEVO PRESIDENTE DE URCACYL

Armando Caballero, nombrado vicepresidente de la agrupación



Nuevo Consejo Rector e interventores de Urcacyl. De izquierda a derecha, Julián Juanes, José Luis Pérez, Javier Azpeleta, Armando Caballero, José Ángel Bodelón, Fernando Antúnez, Jerónimo Lozano, Javier Narváez, Leopoldo Quevedo, Francisco Javier Blanco, Jesús Oltra, Cipriano Rodríguez e Isidoro Torío.

Tras varios días de celebración de asambleas sectoriales en las que las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León han designado a sus presidentes de cultivos herbáceos, suministros, frutas y hortalizas, vinos, remolacha, patatas, ovino, vacuno, piensos y porcino; la Asamblea General de Urcacyl, en la que participaron más de 110 representantes de cooperativas de la región, les ha ratificado como componentes del Consejo Rector y ha designado tras votación secreta a Fernando Antúnez García como presidente de la agrupación con 718 votos y a Armando Caballero Vadillo como vicepresidente con 552 votos.

El hecho de que hayan concurrido dos candidatos a la elección de la presidencia de Urcacyl no es nuevo en la organización y son varios los procesos electorales en los que esta situación se ha producido, pero siempre y en este caso también será así, una vez designado el presidente, todo el nuevo Consejo Rector trabajará a una para impulsar el cooperativismo de Castilla y León.

Gran vinculación al sector

Fernando Antúnez, que tiene 54 años, está casado, con dos hijas y es un gran aficionado al ciclismo, lleva vinculado al cooperativismo 30 años, toda su vida profesional. Ocupa el cargo de

director financiero de la cooperativa zamorana Cobadu, es economista y preside la Confederación Española de Fabricantes de alimentos Compuestos (CESFAC). Conoce a fondo Urcacyl, por la gran vinculación que su cooperativa tiene con la organización y porque entre 2007 y 2015 fue vocal del consejo rector y los cuatro últimos años ocupó el cargo de vicepresidente.

Los nuevos elegidos estuvieron acompañados durante la celebración de la Asamblea y en la clausura por Agustín Herrero, director de Cooperativas Agroalimentarias de España, Jorge Llorente y Eduardo Cabanillas, de la Consejería de Agricultura y Ganadería, y por los direc-



De izquierda a derecha, Jerónimo Lozano, director de Urcacyl; Fernando Antúnez, presidente de la agrupación; y Gabriel Alonso, ex presidente.

tores generales de Caja Rural de Zamora y de Salamanca, Cipriano García e Isabel Martín.

En sus primeras palabras tras la elección, Fernando Antúnez manifestó acoger la presidencia de Urcacyl con mucha ilusión ya que el cooperativismo lo lleva dentro y forma parte de su vida. Tuvo palabras de agradecimiento al anterior presidente de Urcacyl, Gabriel Alonso, a quien toda la asamblea brindó un caluroso y prolongado aplauso y también se refirió con palabras de gratitud a quien fuera el primer presidente, Rafael Sánchez Olea.

Dentro de sus objetivos, esbozó la necesidad de dar a conocer más a la organización de cooperativas y las actividades que éstas realizan, proseguir con el desarrollo del plan estratégico y mantener con el nuevo Gobierno regional una fluida comunicación para defender

Fernando Antúnez se ha marcado los objetivos de dar a conocer más a Urcacyl y las actividades de las cooperativas, proseguir con el desarrollo del plan estratégico y mantener con el nuevo Gobierno regional una fluida comunicación

los intereses de las cooperativas y para ello se apoyará en el buen equipo técnico con el que cuenta la organización.

Armonía

Finalizó su intervención comentando que para todo ello contaba con Armando Caballero como vicepresidente y con el resto del Consejo Rector, del que estaba seguro iba a tener una buena colaboración. "En la anterior etapa se trabajó con auténtica armonía, y estoy seguro de que este nuevo equipo seguirá trabajando con la misma armonía que hasta ahora", apuntó.

Agustín Herrero, director de Cooperativas Agroalimentarias de España, felicitó a Antúnez: "el cooperativismo castellano y leonés queda en buenas manos. Cooperativas Agroalimentarias de España está a tu disposición para trabajar en beneficio del coope-



Asamblea General de Urcacyl celebrada el pasado mes de junio en Valladolid.

rativismo de esta comunidad autónoma” y agradeció a Gabriel Alonso la representación adecuada y eficiente que había hecho del cooperativismo castellano y leonés durante tantos años.

Por su parte, Jorge Llorente se refirió a la gran importancia de las cooperativas para la competitividad del sector agroalimentario, en los diferentes sectores y comarcas de nuestra geografía y animó a los asistentes a una propiciar una mayor colaboración entre las cooperativas y a crecer en producción cooperativizada. Para finalizar deseó lo mejor al nuevo Consejo Rector y a su presidente y agradeció a Gabriel todos sus años de servicio al cooperativismo, **“un hombre de campo, gran observador, abierto al diálogo y a los acuerdos”**.

En la Asamblea también se aprobaron las cuentas anuales de 2018 y el presupuesto y las cuotas para 2019, que fueron expuestas por el técnico de

Urcacyl Jorge Villarreal, y se desgranó por el director de la Asociación, Jerónimo Lozano, tanto el informe de gestión como el Plan Estratégico del Cooperativismo, cuyo cumplimiento se perseguirá durante los próximos cuatro años.

Composición del nuevo Consejo Rector de Urcacyl

El nuevo Consejo Rector de Urcacyl queda configurado de la siguiente forma:

- Presidente: Fernando Antúnez García. Sector Porcino (Cobadu).
- Vicepresidente: Armando Caballero Vadillo. Sector Herbáceos (Cocetra)
- Secretario: Javier Narváez Jiménez-La Iglesia. Sector de Remolacha (Acor).
- Vocales
 - Leopoldo Quevedo Rojo. Sector de Suministros (Arlanza).
 - Francisco Javier Blanco Miguel. Sector de Piensos (Copiso).
 - Javier Azpeleta Hierro. Sector Vacuno

(Lacto Unión).

José Ángel Bodelón López. Sector de Frutas y Hortalizas (Cofrubí).

Ángel Calleja Martínez. Sector de Vinos. (Cuatro Rayas).

Cipriano Rodríguez Rodríguez. Sector de Patatas (Agropal).

Isidoro Torío Calzada. Sector Ovino (Asovino).

También en la Asamblea General de Urcacyl se eligieron como interventores a:

- José Luis Pérez Lomas (CAR).
- Jesús Oltra Martínez (Avigase).
- Julián Juanes Fraile (Valduebro).

En las elecciones sectoriales que se celebraron los días 18 y 19 de junio, además de la elección de los presidentes sectoriales, también resultados elegidos como vicepresidente del sector de vacuno, Octavio Gonzalo Hernández. de la Cooperativa Dehesa Grande, y del sector ovino Eduardo Sahagún Toribio, de la Cooperativa Pecuaria Tierra de Campos.

Repsol AgroDiesel e+10

El gasóleo que necesitas
cuando y donde lo necesitas



REPSOL

Inventemos el futuro



En Repsol sabemos lo importante que es la maquinaria agrícola en tu trabajo.
Por eso te ofrecemos **Repsol AgroDiesel e+10**, un carburante de última generación que:

-  Alarga la vida útil de tu maquinaria.
-  Minimiza los costes de mantenimiento.
-  Proporciona una óptima combustión.
-  Es más respetuoso con el entorno gracias a su fórmula sin azufre*.

Más información en repsol.es



Único carburante recomendado por:



* Menos de 10 partes por millón según Real Decreto 1088/2010 y 1361/2011.

Cobadu aumenta su facturación un 8,5% en 2018 hasta casi 334 millones y un 5% el número de socios hasta los 10.300

Se afianza como la primera empresa de Zamora y la mayor cooperativa de Castilla y León

Cobadu celebró el pasado mes de junio su Asamblea General, donde se presentaron los datos correspondientes al ejercicio 2018, un año que ha sido récord para la cooperativa, pues ha crecido en casi todas sus actividades. Durante todo el mes de junio, la cooperativa ha llevado a cabo sus Juntas Preparatorias en todo su área de actuación, un mes en el que su director general, Rafael Sánchez Olea, acompañado de Fernando Antúnez, director financiero, han recorrido doce localidades de Zamora y Salamanca y han celebrado por primera vez Junta Preparatoria en Plasencia. En el pasado año, Cobadu facturó cerca de 334 millones de euros, un 8,5% más, siendo un ejercicio más la cifra más alta desde que se fundara la cooperativa. Este dato hace que Cobadu se sitúe a la cabeza de la provincia en la que nació y tiene su sede, Zamora, convirtiéndose en la empresa más potente y que emplea directamente a más de 220 personas.

El mejor termómetro para medir la salud de la cooperativa sigue siendo el incremento de socios cada año. Así, en 2018 más de 480 agricultores y ganaderos se adhirieron a la cooperativa y el total del colectivo ascendió a 10.300 socios, afianzándose así como la cooperativa más grande de Castilla y León y una de las más importantes de todo el panorama nacional. La principal actividad sigue siendo la alimentación animal y esto se refleja en la venta de más de 640 millones de kilos destinados a casi la totalidad de especies ganaderas. Toda la producción se lleva a cabo en las fábricas situadas en el complejo agrícola-ganadero más grande de España y



Sede de Cobadu en Moraleja del Vino (Zamora).

uno de los más importantes de toda Europa, donde además de producir estas cantidades, tiene una capacidad de almacenamiento de más de 425 millones de kilos de materias primas. En estas instalaciones, que ocupan más de 44 hectáreas, se alzan tres fábricas de pienso, una planta de mezclas, una deshidratadora de forrajes, dos secaderos de maíz y el laboratorio de control de calidad, entre otros.

Producciones de los socios

La cooperativa también ha comercializado las producciones ganaderas de sus socios: vacuno, porcino, ovino y leche, cuyas cifras también han superado a las del ejercicio de 2017. Los datos se presentaron ante el Consejo Rector y los delegados de zona de Cobadu en el Hotel NH Palacio del Duero de Zamora.

A través de una presentación, Rafael Sánchez y Fernando Antúnez explicaron detalladamente los resultados del ejercicio 2018 y analizaron la evolución de la cooperativa a través de gráficas en las que se observa el crecimiento de Cobadu en los distintos subsectores. También pudieron observarse los distintos aspectos relativos a la responsabilidad con la sociedad del colectivo, haciendo especial hincapié en la formación, las visitas constantes a la cooperativa por parte de distintas organizaciones y grupos y la colaboración con eventos que fomenten la actividad rural. Uno de los momentos más emotivos de la Asamblea General llegó con el recuerdo a dos personas muy vinculadas a la cooperativa que fallecieron recientemente: el veterinario Manuel Luelmo y el delegado de zona José Pinto.

Florentino Mangas, presidente de Cobadu, se mostró muy orgulloso tras la presentación de estos resultados y agradeció el compromiso de los socios y empleados de la cooperativa. **"Tenemos que estar muy satisfechos con el trabajo bien hecho, seguiremos apoyando a nuestros socios para que sigan desarrollando su actividad, agrícola y ganadera, de la manera más rentable posible"**, explicó Mangas.

Tras 37 años desde la construcción de la primera fábrica de piensos compuestos, los socios siguen siendo la prioridad para Cobadu, y el crecimiento de la cooperativa va en consonancia con las necesidades que puedan tener, de cara a mejorar y facilitar su día a día. La cooperativa ofrece a sus socios una atención integral pues pueden participar en cualquiera de sus actividades, no sólo adquiriendo suministros, sino también comercializando sus producciones, desde la recogida de cereales hasta la comercialización de ganado o leche. Uno de sus mayores atractivos es que garantiza a sus socios la calidad y precios adecuados, además de algo esencial: la seguridad de cobro.

Atención personalizada

Estar cerca de sus socios y explotaciones ha sido siempre una prioridad para la Cooperativa del Bajo Duero, cercanía que consigue gracias en primer lugar a la atención personalizada que ofrecen in situ los veterinarios, técnicos agrícolas y comerciales. Este primer contacto es fundamental para que los socios puedan compartir con el técnico de su zona las inquietudes, dudas o problemas que puedan surgirles y ellos puedan trasladarlo directamente al departamento que corresponda.

A parte de sus instalaciones centrales situadas en Moraleja del Vino, en Zamora, Cobadu cuenta con una amplia red de almacenes donde los socios pueden encontrar todo lo que necesiten para sus explotaciones. En Salamanca, los almacenes están muy repartidos por toda la provincia, concretamente en Alba de Tormes, Ciudad Rodrigo, Guijuelo, La Fuente de San Esteban, Torresme-



Instalaciones de Cobadu en Plasencia (Cáceres).

nudas, Vitigudino y Salamanca capital. Próximamente, la cooperativa planea cambiar las instalaciones en Vitigudino y Salamanca para ofrecer una mayor comodidad y atención a los socios charros. A día de hoy Cobadu sigue teniendo una tendencia positiva de crecimiento, siempre atendiendo a las solicitudes de sus socios.

Rafael Sánchez Olea es director general de Cobadu desde su fundación y nadie mejor que él conoce las claves que han llevado a la cooperativa a convertirse en la mayor de toda Castilla y León y en una de las más grandes de España. **"En 2018 tuvimos un crecimiento muy importante, como suele ser habitual. Se adhirieron a la cooperativa casi 500 nuevos socios, tanto en zonas históricas como en zonas limítrofes o nuevas para nosotros. Además, los clientes que Cobadu ha hecho fuera del entorno de la cooperativa han sido muy importantes. No solamente crecimos en el número de socios, sino también en facturación, pues hemos pasado de 308 millones de euros a cerca de 334 millones de euros. Además, Cobadu crece en casi todas las actividades que realiza, tanto en agricultura como en gana-**

dería", resume Sánchez Olea. También habló de la confianza y el aumento de socios: **"la confianza se debe en gran medida a la dilatada trayectoria de la cooperativa, que lleva funcionando 38 años actuando con transparencia, honradez y seriedad, prestando los mejores productos y servicios a sus socios"**.

Norte de Extremadura

Es llamativo que el aumento de socios se produce tanto en mercados nuevos como Extremadura como en las zonas fundadoras, como La Guareña o Tierra del Vino. **"El motivo principal de esto es la trayectoria de seriedad, transparencia y buen hacer, además de la seguridad de cobro que ofrece la cooperativa. Éstos y otros factores hacen posible la incorporación de nuevos socios en todo el área de actuación"**, comenta Sánchez Olea, quien aclara que **"a día de hoy, la cooperativa no se ha marcado unas metas ni mucho menos un techo, pues creemos que no se deben cortar las alas al crecimiento. Mientras siga creciendo el número de socios, ésta es la mejor forma para observar que tiene mucho recorrido"**.

Copiso y sus empresas aumentan un 9% su volumen de negocio hasta cerca de 247 millones en 2018

La cooperativa soriana invierte más de 1,5 millones en la mejora de los almacenes y servicios de sus centros comarcales

El volumen de negocio de la cooperativa Copiso y su grupo de empresas participadas alcanzó los 246,86 millones de euros en 2018, un 9,17% más que en el ejercicio anterior. Esta cifra es el resultado de la suma de los 125,34 millones alcanzados por la propia cooperativa soriana (un 2,25% más) y los 121,52 millones de las compañías del grupo (un 17% más), a pesar de la bajada del 10% en el precio del porcino, según se desprende de las cuentas aprobadas por los socios de Copiso en la Asamblea General ordinaria celebrada el pasado mes de mayo. **“El balance económico de la cooperativa ya no puede entenderse sin la actividad de las diferentes sociedades en las que participa, especialmente Ipor Soria, que facturó 86 millones”**, explicó Andrés García, director gerente de Copiso, que detalló que la tendencia lógica del negocio es una **“mayor estabilización de la facturación de la actividad de la cooperativa y un progresivo crecimiento del negocio del grupo empresarial”**. La cooperativa cuenta con 124 empleados, mientras que las sociedades del grupo suman 160 empleados más.

Inversiones

Durante el pasado ejercicio, Copiso realizó unas inversiones por importe de 1,68 millones de euros destinados a la mejora de almacenes y servicios en los centros comarcales de la provincia de Soria, como es la ampliación de una nave en San Esteban de Gormaz; y la compra de una finca en Almazán (Soria) para la construcción de una planta de *blending*. En los últimos



De izquierda a derecha, Francisco Javier Blanco y Andrés García, presidente y gerente de Copiso, respectivamente.

ocho años, el esfuerzo inversor de la sociedad alcanzó los 35 millones de euros.

En cuanto a las diferentes actividades de la cooperativa, el volumen total de pienso distribuido por el grupo alcanzó las 347.653 toneladas (un 7,26% más). Por su parte, las sociedades en las que participa Copiso comercializaron de 889.831 cerdos de cebo en 2018, un 9% más. **“Abarcar la gestión de todo el ciclo productivo y comercial, incluida la producción agrícola de materias primas y la fabricación de piensos, nos permite lograr unos mejores índices productivos y de rentabilidad y nos sitúa en el rango medio-alto del sector porcino español”**, detalló el director gerente de Copiso, que comentó: **“la expansión en la producción porcina, a nivel de grupo está asentada y va**

unida al desarrollo de la agricultura. Ambas actividades se complementan, se necesitan y se impulsan mutuamente en un proceso que logra abarcar todo el proceso productivo, gracias a un modelo cooperativo ejemplar, logrado por los socios de Copiso después de años de esfuerzo e implicación del campo soriano”.

Beneficios

Respecto a los cereales, en la campaña 2018-19 se recogieron a los socios 166.491 toneladas; mientras que en girasol, se alcanzaron 16.678 toneladas. El volumen de ventas de fertilizantes durante fue de 35.580 toneladas, lo que supone una ligera subida del 1%.

Copiso obtuvo unos beneficios netos después de impuestos de cerca



Socios asistentes a la Asamblea General de Copiso.

ambiente, debido a que se propicia la limpieza de montes y se evita la emisión de CO₂ a la atmósfera procedente del uso de combustible fósiles. De hecho, la cooperativa ha logrado una reducción de emisiones durante 2018 que se estima en 1.735 toneladas de CO₂ equivalentes. Esta disminución equivale a la emisión que produce la combustión de 657.200 litros de gasoil (el 8% del que distribuye Copiso) y a la absorción de CO₂ al año de 3.470 árboles adultos.

La reunión de la Asamblea General Ordinaria sirvió también para renovar en su cargo de presidente de Copiso a Francisco Javier Blanco, así como a la mitad de los cargos de representación de los órganos de gobierno de la cooperativa.

de 1,9 millones. La Asamblea General aprobó el pago de 1,14 millones de euros en concepto de retorno cooperativo para las actividades de pienso compuesto y comercialización de cereales, además de los excedentes de facturación abonados como complemento de precios, por los suministros adquiridos y productos comercializados durante el ejercicio 2018 con la cooperativa.

I+D+i

Durante 2018, Copiso continuó trabajando en diversos proyectos de I+D+i, entre los que se encuentran el proyecto LIFE *Smart Fertirrigation* sobre el tratamiento y transformación del purín en abono orgánico; y *CDTI Aminobalance* y *Nutridad*, sobre alimentación y nutrición porcina, para mejorar la composición de los piensos y reducir de forma importante el impacto ambiental de los residuos ganaderos.

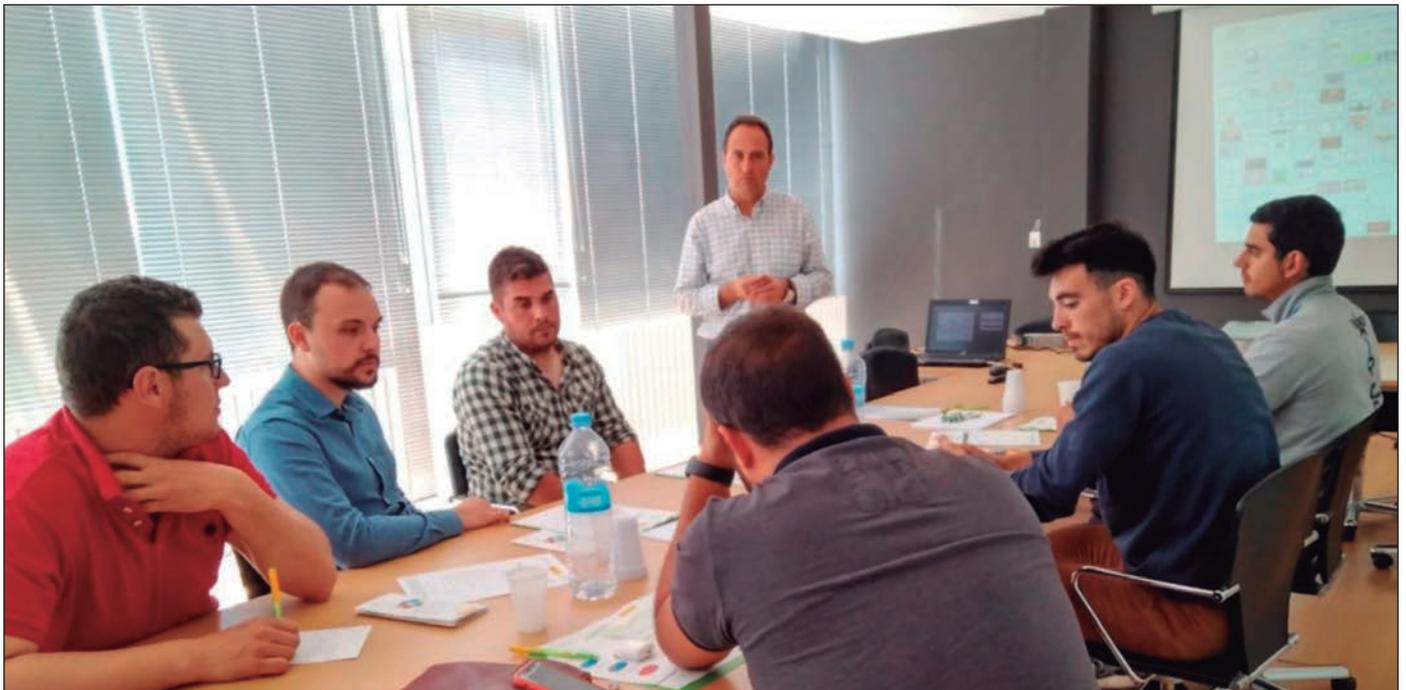
Por otra parte, por su compromiso con la sostenibilidad medioambiental, Copiso utiliza biomasa como combustible para la generación del vapor necesario en su proceso productivo de piensos en su fábrica de Valcorba. De esta manera, favorece el desarrollo de la economía local y beneficia al medio



Copiso obtuvo unos beneficios netos de cerca de 1,9 millones en 2018.

Jóvenes agricultores socios de CAR crean un Grupo de Trabajo Permanente

Con el fin de realizar propuestas a la cooperativa palentina para facilitar el relevo generacional



Alberto Sandonís, técnico de Urcacyl, conduce el desarrollo del debate y puesta en común de conclusiones en la reunión de los jóvenes socios de CAR.

Urcacyl ha organizado con la Cooperativa Agrícola Regional (CAR) de Carrión de los Condes (Palencia) una jornada dirigida a sensibilizar y estimular la participación de jóvenes en las cooperativas y en sus órganos de gobierno. Esta actuación responde al desarrollo del proyecto *Planes de fomento de la participación de jóvenes en el sector cooperativo agroalimentario*, enmarcado dentro del Convenio de Asistencia Técnica 2019 suscrito entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Cooperativas Agroalimentarias de España.

Así, en el pasado mes de mayo Urcacyl y CAR celebraron una jornada de trabajo con jóvenes socios menores de 30 años, en el seno de la cual se rea-

lizó una puesta en común de los problemas derivados del insuficiente relevo generacional en el medio rural, en las cooperativas y en sus órganos de gobierno. Igualmente se realizó un análisis del impacto que esto puede provocar a medio-largo plazo en la sostenibilidad de las producciones agrarias en determinadas regiones y, en su caso, en la viabilidad del proyecto cooperativo.

Diagnóstico

Para ello, los socios más jóvenes de la cooperativa realizaron su propio diagnóstico de situación y plantearon las posibles actuaciones que habría que promover para tratar de fomentar un mayor relevo generacional en la cooperativa, consiguiendo además la partici-

pación de la población más joven en las distintas actividades y proyectos que ésta realiza.

Cabe destacar que los jóvenes identificaron los motivos por los cuáles ven obstáculos en el acceso al trabajo en el medio rural y a la participación en las cooperativas, apuntando como principales el desapego de las generaciones jóvenes al trabajo en zonas rurales y el desconocimiento de las ventajas y funcionamiento de las fórmulas cooperativas como modelos empresariales adecuados para el desarrollo económico y social de las personas que pueden trabajar y vivir del campo. Además, llegaron a determinar el alto grado de individualismo que sufre el medio rural, donde, al menos en Castilla y León, los agriculto-



Tomás Rodríguez, gerente de CAR, en el centro, durante la reunión con los jóvenes socios de la cooperativa.

res cada vez son responsables de explotaciones más grandes y dimensionadas, lo que hace que no sientan la necesidad de pertenecer y apoyarse en estructuras cooperativas.

Hay que resaltar que los participantes decidieron unánimemente dar continuidad a estas reuniones de jóvenes, para lo cual acordaron constituir un Grupo de Trabajo Permanente de Jóvenes Socios de CAR, con el objetivo de poder aportar oficialmente al Consejo Rector su visión de la situación del sector y de la cooperativa, así como hacerle propuestas y planteamientos para superar las debilidades que advierten en la cooperativa, aprovechando las fortalezas que también definieron.

Esta labor de identificación la realizaron sobre todos aquellos aspectos que caracterizaron como amenazas para el sector cooperativo y que confían en superar invirtiendo en el aprovecha-

miento de las importantes oportunidades que intuitivamente vislumbraron.

Este Grupo de Trabajo de Jóvenes Socios de CAR celebrará reuniones trimestrales con la misión de ir aportando iniciativas al Consejo Rector para mejorar la situación de la cooperativa y por ende de sus socios, con el horizonte temporal del año 2034, cuando CAR celebre su 125 aniversario.

Riesgos

Tras la finalización de esa sesión de trabajo en grupo, se dio paso a la intervención del gerente de CAR, Tomás Rodríguez, quien, tras recoger las conclusiones y acuerdos decididos en el seno del recién creado Grupo de Trabajo, hizo un resumen de la buena situación por la que actualmente atraviesa CAR, sobre todo desde el punto de vista empresarial, más que desde el ámbito social, en el que el común problema de

la falta de relevo generacional ha impulsado la realización de actividades innovadoras como la organizada con los jóvenes socios.

Rodríguez hizo ver los riesgos y la consecuencia inmediata de que en la cooperativa no se integren socios jóvenes, pudiendo propiciar su desaparición o su transformación en otro tipo de sociedad en la que el agricultor pierda el poder de decisión y los beneficios que se generen.

A modo de conclusión, el gerente de CAR quiso recalcar que en las cooperativas se reinvierten todos los beneficios obtenidos y que en ésta lo ha hecho en todo tipo de recursos, pero sobre todo en los más importantes, los recursos humanos, ya que, como indicó, han sido las cooperativas las que en los últimos años más talento técnico han contratado en el sector; y eso es servicio para los socios y futuro para el desarrollo rural.



COOP
CLA
LA ANTIGUA

Venta sementales ASSAF de inseminación y con genotipado

Venta de alfalfa
Heno en paquetes 400 kilos y Silo en bolas de 750/800 kilos

Venta de raigrás
Heno y Silo en bolas

QUESO VALDEPERO
artesanal puro de oveja con leche cruda



Tienda: 979 808 140 móvil: 649 958 308
quesos@quesosvaldeperocooperativa.com
www.quesosvaldeperocooperativa.com



José Luis Domínguez, nuevo director general de Acor

Este economista y abogado cuenta con una amplia experiencia en la cooperativa, a la que se incorporó en 1997

La cooperativa agrícola Acor ha nombrado al abogado y economista José Luis Domínguez como nuevo director general. Domínguez se incorporó a la cooperativa en 1997 y cuenta con amplia experiencia en cooperativismo agrario habiendo desarrollado diversas iniciativas y proyectos relacionados con el sector. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el Departamento de Recursos Humanos y de Asesoría Jurídica y ha implementado las actuaciones en materia de Compliance, Igualdad, Código Ético y Protección de Datos que se desarrollan en la actualidad en Acor. Además, posee una amplia experiencia fiscal, es experto en proyectos logísticos y dentro de la estructura de Acor forma parte del equipo que desarrolla la estrategia de internacionalización y conocimiento en mercados de futuros. Domínguez es abogado en ejercicio, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid y cuenta con el Master Executive Dirección de Empresas Agroalimentarias.

El presidente de la cooperativa agropecuaria, Justino Medrano, valora positivamente los cambios que afronta Acor y resalta **“la experiencia de Domínguez que proporcionará a este proyecto el talento y la capacidad necesarios para alcanzar con éxito los objetivos que nos hemos marcado desde el Consejo Rector”**. Para Medrano se trata de **“apostar por el conocimiento de los profesionales con los que cuenta la propia casa”**. Por su parte, Domínguez agradeció al Consejo Rector **“la confianza que ha depositado la Junta Rectora al ofrecermelo este nuevo reto profesional. Me siento orgullo-**



José Luis Domínguez, director general de Acor.

so de afrontar este nuevo puesto para dirigir la cooperativa”.

Contratación de remolacha

Acor ha contratado para esta campaña 13.967 hectáreas de remolacha, lo que supone un 34% más de superficie respecto al año pasado. Para Domínguez, estas cifras demuestran el respaldo de los agricultores remolacheros al trabajo de la citada cooperativa y **“suponen un estímulo para seguir trabajando por un cultivo imprescindible en Castilla y León”**. **“Creemos en la rentabilidad de un cultivo que es fundamental en la rotación de nuestros agricultores que, como vemos, siguen apostando por la remolacha”**, recalcó.

La Comisión Europea ha estimado que en el conjunto de España se alcan-

zarán esta campaña las 36.800 hectáreas, con una producción de 390.685 toneladas de azúcar blanco. Esto supone un rendimiento de 10,6 toneladas por hectárea, cifra similar al rendimiento en Francia pero inferior al de Países Bajos (13,4), Bélgica (13), Reino Unido (11,7) y Alemania (10,7).

Precio del azúcar

Domínguez también ha expresado su deseo de que **“el precio del azúcar a nivel internacional comience a remontar y en la próxima campaña 2019-2020 se pueda recuperar la senda de los beneficios”**. En este sentido, la Comisión Europea ya ha avanzado que la producción azucarera en la UE se reducirá un 17% hasta situarse en las 17,6 millones de toneladas, frente a los 21,3 millones de la campaña anterior.

Estas cifras de contratación permitirán llevar la fábrica de Olmedo a su máxima producción, motivo por el que el director general de Acor se muestra esperanzado ante el futuro de la cooperativa. **"Hay que agradecer a los agricultores su esfuerzo y su compromiso con el cultivo de la remolacha y también por respaldar la labor de la Acor"**, manifestó. Además, Domínguez aprovecha para reconocer públicamente el esfuerzo de la plantilla **"que con su trabajo y experiencia demuestra su implicación en el proyecto"**. Con los datos actuales, las provincias de Valladolid, Ávila, Palencia y Burgos, por este orden, son las que concentran mayor número de hectáreas, aunque la cooperativa recibe remolacha de todas las provincias de Castilla y León.

El Servicio Agronómico de Acor ha apuntado que el 100% de la superficie de remolacha ya se encuentra sembrada, aunque en diferentes estados de



Acor ha contratado para esta campaña 13.967 hectáreas de remolacha, lo que supone un 34% más de superficie respecto al año pasado.

desarrollo debido a las diferentes condiciones meteorológicas. Las siembras tempranas se encuentran, en general, en un estado vegetativo adecuado, si bien en determinadas zonas del sur de

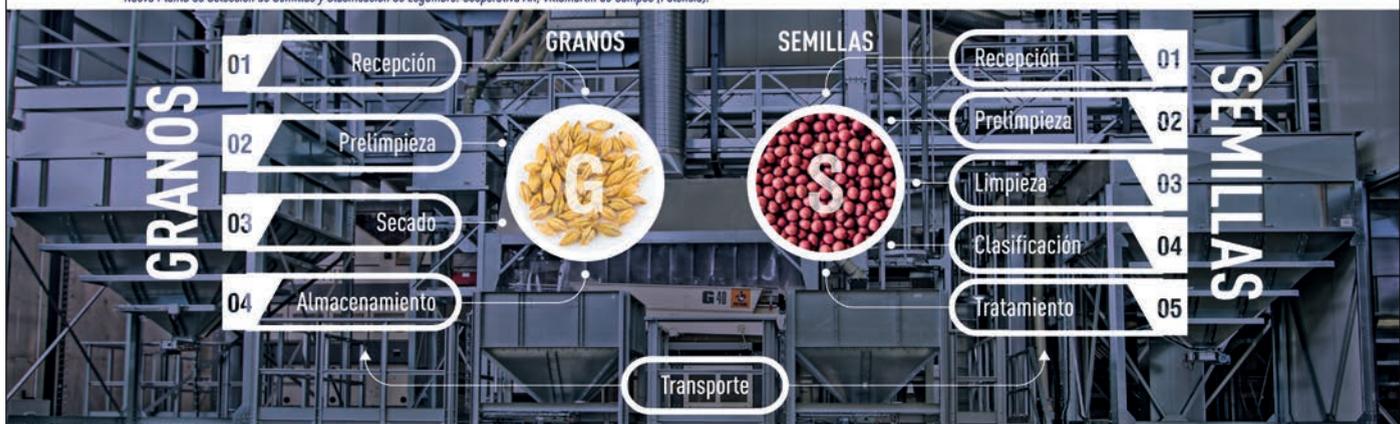
las provincias de Valladolid y Segovia se han producido fuertes heladas, lo que ha obligado a un buen número de agricultores a realizar las oportunas resiembras.

Tecnología e Innovación PETKUS

Soluciones para el Procesamiento de Semillas y Granos



**Nueva Planta de Selección de Semillas y Clasificación de Legumbre. Cooperativa AN, Villamartín de Campos (Palencia).*



Strong Seed. Healthy Grain.

Brand members of the PETKUS Group



PETKUS



ROEBER



SELECTA



MMW



SIMEZA

www.petkus.com



PETKUS España

Avda. Comunidad Europea, 33 - P13
Polígono Industrial San Antolín
34004 Palencia (ESPAÑA)
Tel.: +34 979 728 440
Fax: +34 979 728 439
E-mail: petkus@petkus.es

La Asamblea General de Avigase renueva a Luis Fernando Palomo como presidente

La cooperativa segoviana alcanza una facturación de casi 40 millones en 2018



Mesa presidencial de la Asamblea General de Avigase.

La cooperativa Avigase celebró el pasado día 25 de mayo su Asamblea General en sus instalaciones de Valverde del Majano (Segovia), en la que un importante número de socios se acreditaron para asistir a la presentación de cuentas, informe de gestión y distribución de resultados, todos ellos aprobados por unanimidad de los presentes. Los resultados del ejercicio económico 2018 arrojaron un beneficio de 429.517 euros.

Las ventas totales de Avigase rondaron en 2018 los 40 millones de euros, observándose un crecimiento que en los últimos dos años suma un 17%. La sección de comercialización de carne aportó una facturación superior a los siete millones de euros, destacando un servicio a los socios que genera confianza gracias a un medio de pago seguro y rápido.

En el informe de gestión se llevó a cabo un análisis del momento global de las materias primas, así como de la previsión en cuanto a la producción de

cereal para esta campaña. Se comentaron también las oportunidades para el sector que mercados como China está abriendo, en un panorama exportador en el que el porcino, en el que la cooperativa ha crecido sensiblemente en los últimos ejercicios, toma vital importancia, pero que también se abre para otras especies. En el orden del día estaba también el importante punto de la elección de presidente de la cooperativa, cargo renovado por Luis Fernando Palomo Gil, que preside la sociedad desde 2011. Cuatro miembros del Consejo Rector también renovaron su condición de vocales del máximo órgano de administración de Avigase.

Genética de porcino

Tradiporc, empresa participada por Avigase y dedicada a la genética de porcino, también aportó al consolidado de la cooperativa un fuerte crecimiento. Con más de un 28% de incremento en venta de dosis seminales de porcino, con respecto a 2017, Tradiporc se asien-

ta como empresa líder en su ámbito con una política de calidad que garantiza los mejores índices, así como un esmerado servicio a sus clientes.

Tras la Asamblea General, y como es tradición desde hace muchos años, los socios se trasladaron a la comida de hermandad, que contó con más de 500 comensales que, ya en la sobremesa, asistieron al sorteo de regalos y viajes entre los acreditados a la asamblea.

Fabricación de piensos compuestos

Avigase fue fundada en 1958 y su actividad principal es la fabricación de piensos compuestos para animales de granja, persiguiendo la rentabilidad del ganadero. La cooperativa fabrica con formulaciones, que gracias a su gran experiencia, son las idóneas para conseguir una producción rentable con buenos resultados zootécnicos.

La fábrica, que cuenta con la mejor tecnología, consta de cuatro líneas de granulación, tres de las cuales incorpo-



Socios asistentes a la Asamblea General de Avigase.

ran el sistema de higienización de piensos, el cual incide directamente en una menor patología digestiva de los animales así como en una barrera para la contaminación de salmonella vía oral.

La seguridad y el control de todos los procesos de fabricación están garantizados por medio de un sistema de gestión de la fabricación que evita errores, además de garantizar una trazabilidad entre materias primas y producto terminado. La fábrica posee la certificación de conformidad de producto de la marca de garantía alimentación animal certificada Cesfac.

Avigase cuenta con una amplia gama de piensos, especialmente en terneros de engorde, porcino, vacas nodrizas y ovino. En la gama de terneros distinguen piensos según la aptitud cárnica y los pesos de sacrificio a los que van destinados los animales. Los piensos están diseñados para un cebo rentable y una buena calidad de la carne.

Veterinarios especializados

En porcino la gama abarca desde piensos *Prestarter Estarter*, para cría de reproductoras hasta cebos diferenciados según genéticas de diferente

conformación. La cooperativa también suministra a reproductoras y semen producido en su propio centro de las razas *Pietrain* y *Duroc*. Para vacuno de leche, fabrica varias formulaciones según la ración base así como piensos especiales para carro mezclador. Además se hace un especial hincapié en el asesoramiento en explotación por veterinarios especializados en técnicas de producción animal y se tiene a disposición de los socios el servicio de dispensación de zoosanitarios con una amplia gama de productos para atender todas las posibles necesidades de las granjas.

INGEIN LÍDERES EN SEGURIDAD INDUSTRIAL

Nuestros **servicios de inspección, certificación y metrología** le permiten estar seguro de que sus productos y servicios cumplen con los requisitos necesarios y se ajustan a la normativa.

Agilice sus procesos y reduzca riesgos.





www.ingein.com

**Organismo de Control Autorizado
Laboratorio de Metrología**

Acreditado por:  Parque Tecnológico. Edificio Centro, 111. 47151 Boecillo (Valladolid). T.: 983 54 81 14 - 983 54 65 57 · ingein.boecillo@ingein.es

Viña Vilano pasa a denominarse Bodegas Vilano

Con el objetivo de facilitar su implantación en los mercados exteriores



Bodegas Vilano, ubicada en Pedrosa de Duero (Burgos), cuenta con más de 300 hectáreas de viñedo.

Continuando con el plan de modernización y expansión de la bodega cooperativa Viña Vilano, su consejo rector ha decidido cambiar la nomenclatura de la compañía, pasando a ser de ahora en adelante Bodegas Vilano.

En 1957, año de su fundación, y hasta 1999, la bodega era conocida como Virgen de Fátima y después pasaría a llamarse Bodegas Viña Vilano, pero su acuciante crecimiento y la conquista de mercados internacionales, así como la estrategia de comunicación trazada con el objetivo de alcanzar nuevos retos, y de adaptar la estructura de la compañía a los incipientes cambios sociales, han conducido a la dirección a proponer adecuar el nombre oficial de la bodega.

El desarrollo internacional de la marca principal *Viña Vilano* ha supuesto en el último ejercicio la mitad de la facturación total de la empresa y su

presencia en numerosos países de varios continentes, lo que ha llevado a simplificar el nombre de la marca, eliminando la palabra viña, de difícil comprensión y pronunciación fuera del entorno hispano. Todo ello se ha hecho ya visible tanto en el etiquetado de sus vinos, como en el renovado logotipo de la compañía.

Segmento de alta gama

De esta forma, se refuerza la comunicación dirigida a foros extranjeros y se consolida la táctica para la conquista de los segmentos de alta gama en el ámbito nacional; que también saldrá beneficiado con esta decisión, y cuya configuración ya había comenzado su andadura hacia la premiunización, habiendo sido reforzada con la inclusión en 2015 del Director Enológico, José Carlos Álvarez Ramos, y con la Dirección Comercial de José Ignacio Rico.

Bodegas Vilano sorprende así con nueva visión, pero manteniendo intacta su apuesta por la calidad y la excelencia.

Ubicada en Pedrosa de Duero, una de las zonas tradicionalmente vinculadas a la uva de alta calidad, Bodegas Vilano cuenta con más de 300 hectáreas de viñedo de la variedad Tinta Fina o Tinta del País (Tempranillo) y una producción potencial anual de dos millones de kilos de uva de alta calidad.

La combinación de viñedos centenarios, el profundo conocimiento vitivinícola, el equipamiento tecnológico, junto a el equipo de trabajadores altamente cualificado son las claves del éxito de los vinos Vilano. Rosado, tinto joven, tinto roble, crianza, reserva y vino de autor, forman parte del portafolio de sus vinos. El envejecimiento se realiza en barricas de roble americano y francés.



Agropal ha logrado convertirse en uno de los líderes en el desarrollo y producción de semilla certificada.

Agropal renueva su catálogo de semillas de cereal con variedades adaptadas a cada suelo y clima

El Centro de Alto Rendimiento de la cooperativa incorpora micronutrientes a su producción para optimizar los resultados en la sementera

Gracias a la inauguración hace dos años del Centro de Alto Rendimiento de Producción de Semilla Certificada, ubicado en Magaz de Pisuerga (Palencia), Agropal ha logrado comercializar estas simientes a nivel nacional y convertirse en uno de los líderes en el desarrollo y producción de semilla certificada. Además, su labor ha sido clave para que la demanda se haya incrementado de manera importante en Castilla y León en los últimos años.

Según explica Carlos Colmenares, director del Centro de Alto Rendimiento de Agropal, **"esta instalación es un referente para obtentores y productores, así como para los agricultores que, cada vez más profesionalizados, demandan una semilla certificada de garantía para obtener el máximo beneficio en sus explotaciones"**. Asimismo, subraya que la confianza y el apoyo recibido de los agricultores ha consolidado **"este proyecto tecnificado y versátil, pensado para aportar la máxima eficiencia cuidando hasta el más mínimo detalle de sus necesidades"**.

En apenas dos campañas, la producción de este centro se ha duplicado gracias a un catálogo actualizado anualmente y que incluye tanto variedades que ya han demostrado su potencial en las parcelas a nivel productivo, como otras nuevas testadas por la cooperativa durante varios años en sus campos de ensayo. **"Desarrollamos ensayos en distintas zonas edafo-**

climáticas para valorar el comportamiento de las variedades en cada tipo de suelo y clima", comenta Colmenares, que añade que con esta **"metodología tan precisa de trabajo, Agropal consigue ofrecer a cada agricultor la variedad que mejor se adapte a cada zona, suelo y fecha de siembra prevista"**.

Además de la producción, el equipo técnico de Agropal valora un conjunto de factores que influyen muy directamente en el rendimiento de las parcelas, como son la fecha de siembra idónea, resistencia al frío, capacidad de ahijamiento, dosis de siembra, fecha de espigado, precocidad, resistencia a enfermedades, rendimiento y homogeneidad en rendimiento en varios años.

Ahorro de tiempo

"Muchos agricultores incorporan malas hierbas con su semilla debido a que las seleccionadoras tradicionales no logran limpiarlas correctamente", apunta el director del Centro de Alto Rendimiento de Agropal, que destaca también el ahorro de tiempo que supone durante la sementera. Otro valor diferencial es el suministro de semilla certificada a granel. En este sentido, Colmenares asegura: **"muchos agricultores nos lo solicitaban desde hace tiempo. Con ello, logramos evitar trabajos innecesarios y una mejor calidad de vida, con el consiguiente ahorro de costes de sacos, palets y bigbags"**.

Por otra parte, la incorporación de microelementos en la semilla hace posible que la nacencia sea más rápida y homogénea, consiguiendo un mejor establecimiento del cultivo y un mayor desarrollo radicular. **"Tras numerosas pruebas, hemos observado muy buenos resultados en campo gracias a la incorporación de microelementos a la semilla"**, añade Colmenares, que detalla que Agropal realiza ensayos con distintos productos para incorporar a la semilla, como es el caso de las micorrizas, bacterias específicas y otros microorganismos. **"El objetivo es que las plantas aprovechen los nutrientes contenidos en el suelo, por lo que se reduce las necesidades de fertilizantes. Los resultados de estas investigaciones se podrán conocer en los próximos años"**, avanza el director del Centro de Alto Rendimiento de la cooperativa.

Además, Agropal desarrolla un proyecto europeo en colaboración con la Universidad de Burgos y el Centro Tecnológico de Cereales de Castilla y León para el desarrollo de enzimas que logren que la semilla aproveche el nitrógeno y el fósforo existente en el suelo. **"La semilla es la base para la obtención de una buena cosecha y, por ello, nos esforzamos cada día por aportar a los agricultores las mejores variedades tratadas con la mejor tecnología para que consigan el máximo rendimiento en su explotación"**, concluye Colmenares.

Coproga desarrolla un nuevo modelo de gestión orientado a la especialización

“ Lo que vamos a hacer en el silo, es separar el cereal por productos, variedades y calidades. Es decir, al disponer de 54 celdas de almacenamiento, podemos hacer lotes con el cereal que nos entre de calidades homogéneas para que nuestros clientes puedan pagar un poco más sabiendo que se llevan un producto homogéneo y de una calidad determinada. Por ejemplo, podemos almacenar en una celda un lote de cebada maltera (destinada a fabricar cerveza) en unas condiciones óptimas por un período relativamente largo de tiempo. Con el anterior sistema, al no disponer de estas celdas ni de esta capacidad de almacenamiento, esa cebada se almacenaba en peores condiciones o teníamos que venderla a principio de la campaña, con un teórico perjuicio económico para nosotros. En resumen, tanto para los clientes como para los socios el silo representa una ventaja. Los primeros van a encontrar homogeneidad, trazabilidad y calidad determinada y los socios van a percibir un precio superior derivado de las condiciones de almacenamiento y de la separación por lotes de sus productos”. Así explica Jorge Estébanez Vázquez, presidente de la cooperativa Coproga, con sede en Medina de Rioseco (Valladolid), el principal reto en el que trabaja la compañía de cara a la campaña 2019-20, con la gestión de un silo con el que desarrolla un nuevo modelo de gestión orientado a la especialización de la referencias que se adquieren y comercializan, **“buscando siempre un valor añadido en toda ellas”**.

Estébanez apunta que esa especialización es la principal oportunidad para Coproga. **“En la campaña pasada se ofertó fertilizante a demanda y se llegaron a comercializar casi 30 referencias distintas de esta materia prima,**



Jorge Estébanez Vázquez, presidente de Coproga.

gracias a acuerdos con diferentes proveedores. En la actual campaña se pondrá a disposición del socio y de los clientes un nuevo sistema de almacenamiento por lotes homogéneos que incrementará el valor de cada producto en función de su calidad. Y por supuesto el tratamiento fitosanitario de las parcelas de los socios y clientes llevan el asesoramiento especializado de los técnicos de campo que manejan un catálogo de referencias amplísimo y hacen un seguimiento personalizado de cada explotación”, afirma.

Facturación

Coproga, que tiene una facturación anual de tres millones de euros, contaba a 30 de junio con una base de 105 socios, y su actividad se centra en la comercialización y asesoría de todo tipo de productos agrícolas, cereales, abonos, forrajes, semillas o fitosanitarios, entre otros; servicio de acondicionamiento de

grano, seguros generales y agrarios, cuadernos de campo, comercialización de piensos y materias primas para alimentación animal, servicio de tienda con gran variedad de productos, suministros y alimentación, reparto de gasóleo a domicilio y gasolinera.

La cooperativa vallisoletana, que atiende a los agricultores de la comarca de Medina de Rioseco y otras limítrofes, se constituyó en 1969. Entre sus principales inversiones en los últimos tiempos destaca la adquisición de terrenos e instalaciones técnicas anexos a la cooperativa para el mejor desempeño de su actividad logística, así como la adecuación a la normativa de prevención de riesgos laborales en las instalaciones y de distribución de combustible de la gasolinera.

Buena campaña

La última campaña fue una de las mejores en cuanto a recogida de grano, al alcanzar las 26.000 toneladas, más aún teniendo en cuenta que en la precedente apenas se cosecharon 6.000 toneladas.

El presidente apunta que Coproga es una cooperativa eminentemente cerealista y por tanto **“no hay que ser ajenos a la variabilidad de las producciones en función del clima, de los precios en función de las cosechas de otros países y de la especulación de los mercados con las materias primas. Tampoco podemos estar al margen de las políticas que nos vienen impuestas y que limitan técnicamente nuestras producciones. Y por último, en el contexto geodemográfico y social que existe en la comarca se observa una pirámide poblacional invertida y que las explotaciones están gestionadas por agricultores cada vez mayores, con un relevo generacional complicado, por eso se está trabajando en ofrecer un servicio de gestión integral de estas explotaciones”**.

Nuestra Señora La Antigua instala una máquina de ordeño de última generación

La cooperativa palentina prevé elevar casi un 20% sus ventas en 2019 hasta superar los 1,6 millones

Nuestra Señora La Antigua ha incorporado recientemente una innovadora máquina de ordeño para sus 1.800 ovejas con control automático y selección de la ganadería por producción, así como un comedero mecánico para la alimentación de su cabaña. Además, la cooperativa con sede en Fuentes de Valdepero (Palencia) se ha especializado también en cultivos de leguminosas de consumo con posterior procesado y venta, tanto en su tienda, como en otras de sus clientes. No en vano, dispone de una fábrica de queso artesanal que utiliza leche cruda en distintas curaciones de sus ovejas en piezas de uno, dos y tres kilos, cuñas de 350 y 750 gramos, queso en tarros de aceite de 300, 450 y 750 gramos y otro de untar, a lo que se suma su oferta de lechazo asado envasado al vacío, **"con su bolsita de salsa aparte"**, puntualiza Jesús Martínez Aragón, presidente de esta empresa, que dispone de más de 165 socios que aportan más de 2.000 hectáreas y unas ventas que



Jesús Martínez Aragón, presidente de Nuestra Señora La Antigua.

alcanzaron los 1,35 millones en 2018, con la previsión de incrementarlas en casi un 20% este año.

Maquinaria

La cooperativa dispone de cinco tractores, tres equipos de siembra directa y una sembradora monograno neu-

mática, dos cubas de herbicidas de 2.500 litros con 24 metros de ancho de trabajo, una segadora acondicionadora de nueve metros de corte y dos empazadoras gigantes, entre otros. Asimismo, ha modernizado sus 180 hectáreas de regadío con tres pivos de riego y la tubería enterrada.

"Nuestro sector lo está pasando muy mal pese a ser el que produce los alimentos tanto para personas como para animales, por los bajos precios de los cereales y de la leche para el agricultor, no así para el consumidor final. A esto se añade que es difícil encontrar personal cualificado para el manejo de muchas máquinas agrícolas y nuevos regadíos. Las administraciones públicas deben implicarse más en este ámbito, no sólo durante las campañas electorales", asegura el presidente de Nuestra Señora La Antigua, que obtuvo una producción de 5.379 toneladas en 2018, un 38% más que en la anterior campaña.



Instalaciones de Nuestra Señora La Antigua en Fuentes de Valdepero (Palencia).

Coridu proyecta poner en marcha un centro de acondicionamiento de grano para siembra

La cooperativa burgalesa prevé reducir su facturación un 40% por la sequía



Instalaciones de la cooperativa burgalesa Coridu, que cuenta con 300 socios.

Es un muy mal año para el campo castellano y leonés. De ello pueden dar fe innumerables cooperativas, como Coridu, con sede en Roa de Duero (Burgos) cuya producción alcanzó los 40 millones de kilos de cereales, oleaginosas y proteaginosas comercializados en 2018 y unas ventas que rondaron los nueve millones de euros, pero con la previsión de cosecha para esta campaña por culpa de la sequía la cifra podría reducirse hasta en un 40%.

De cara al próximo ejercicio, el principal proyecto en el que trabajan los responsables de la cooperativa es la puesta en marcha de un nuevo centro de acondicionamiento de grano para siembra, con más capacidad de procesado que el actual, así como aumentar la superficie de almacenamiento. Las últimas inversiones se destinaron a un secadero de maíz y girasol, la construcción de un supermercado y sobre todo la edificación de una de las plantas de pelado de avena **"más modernas y completas de España"**, como señalan en Coridu.

En la actualidad, los servicios y actividades de la cooperativa burgalesa

se han incrementado desde la venta de cereales a incluir leguminosas y oleaginosas, abonos, servicio de acondicionamiento de grano, venta de fitosanitarios, tienda de comestibles y repuestos agrícolas y de ferretería, reparto de gasóleo y gasolinera, tramitación de ayudas y seguros, y desde fechas recientes, el pelado de avena para consumo humano. El número de socios ha crecido hasta los 300, de localidades de un radio de 25 kilómetros de Roa. La plantilla de la cooperativa también ha crecido hasta los doce trabajadores.

Instalaciones

Coridu reparte sus instalaciones entre el polígono industrial de Roa de Duero, donde posee la planta de pelado de avena, con dos naves de almacenamiento de 2.000 metros cuadrados, además de la planta en sí, con 2.100 metros cuadrados repartidos en tres plantas y báscula propia; y en la sede central dispone de 10.000 metros cuadrados de superficie para almacenaje de cereales y otros productos, más 3.000 metros cuadrados adicionales para almacenar abonos. Aquí también

se encuentran el centro de acondicionamiento, el supermercado, secadero, báscula, oficinas y salón de actos.

En la empresa apuntan que el sector primario **"está cada vez más complicado debido al precio de los productos comercializados, pero sobre todo al coste de suministros como abonos, fitosanitarios o gasóleos. En lo que se refiere a las cooperativas, el mayor problema es la falta de confianza de los jóvenes en nuestra empresa. Las cooperativas son una solución, casi la única, para el futuro del campo, siempre y cuando no se especule con ellas y el socio no las use sólo cuando le venga bien. Para que las cooperativas sean el futuro también debemos esforzarnos en crear nuevas maneras de utilizar nuestras producciones, como invertir en nuevas maneras de transformar nuestras cosechas o buscando nuevos mercados"**, sostienen los responsables.

Coridu se constituyó el 9 de julio de 1980 con el objetivo de agrupar a los agricultores de la zona y beneficiarlos a la hora de comercializar sus producciones.

Bodega Cuatro Rayas, nueva denominación social de Agrícola Castellana

Adapta sus Estatutos a la nueva Ley de Cooperativas de Castilla y León

Los socios de Agrícola Castellana aprobaron el pasado mes de mayo en Asamblea Extraordinaria modificar la denominación social de la empresa por el que en los últimos años se había consolidado como su nombre comercial: Bodega Cuatro Rayas, apelativo derivado de la principal marca de vino que elabora y que toma el nombre del afamado pago de uva verdejo situado entre las localidades de La Seca, Medina del Campo, Rodilana y Rueda.

La actualización de nombre es la segunda en la historia de la bodega fundada en 1935 como Bodega Cooperativa de La Seca; que en 1946 pasó a denominarse Agrícola Castellana aunando así tanto a los viticultores vallisoletanos como los segovianos que forman parte de la misma.

Modificación estatutaria

Este último cambio se ha llevado a cabo englobado en la obligada modificación estatutaria requerida en junio del pasado ejercicio y que habilitó a este tipo de sociedades un plazo de dos años para adaptarse a la nueva Ley de Cooperativas de Castilla y León y que se aprobó en las Cortes Regionales con el consenso de todos los grupos parlamentarios con el objetivo de hacer que este tipo de organizaciones sean más competitivas.

Dentro de la renovación estatutaria, por otro lado, se ha trasladado el domicilio social de la cooperativa desde las actuales instalaciones ubicadas dentro del casco urbano de La Seca al nuevo centro logístico embotellador situado en el Camino de la Fuentecilla en la misma localidad vallisoletana.

Esta instalación, que ha supuesto inversiones por valor de en torno a seis



Bodega Cuatro Rayas cuenta con más de 300 socios viticultores en 30 pueblos.

millones de euros en los últimos años, es un pilar fundamental dentro del actual Plan Estratégico 2018-2020 en el que está inmersa la bodega y que tiene como misión principal mejorar el nivel de vida de sus socios y trabajadores para garantizar el relevo generacional en el medio rural, creando riqueza y facilitando el empleo futuro.

Voto ponderado según hectáreas de viñedo

Los socios de la bodega también aprobaron la modificación de estatutos para permitir el voto ponderado en función de las hectáreas de viñedo, novedad estatutaria con el objetivo de faci-

tar el impulso de inversiones para mejorar la competitividad de la bodega de la que forman parte más de 300 socios viticultores en 30 pueblos y que permite más de 80 empleos directos en el ámbito rural.

La asamblea concluyó con un emotivo acto en el que la viuda de Amador Díez, en presencia de sus hijos y nietos, descubrió una placa conmemorativa que pone de manifiesto que el centro logístico embotellador lleva el nombre del que fuera presidente como reconocimiento a su impronta durante dos décadas (1988-2009), una labor fundamental en el devenir de la actual Bodega Cuatro Rayas, S. Coop.

Tierra de Arévalo mejora su tecnología de fabricación de piensos

El nuevo equipo ofrece una mayor fiabilidad en la incorporación de las materias primas y resulta más preciso en la dosificación

La cooperativa Tierra de Arévalo ha realizado recientemente una importante modificación en sus equipos de fabricación, al incorporar un autómata que gestiona las órdenes para la incorporación de materias primas en los piensos. David López, gerente de la cooperativa abulense, explica que este nuevo equipo "supone una mayor fiabilidad en la incorporación de las materias primas y a la vez resulta mucho más preciso en las cantidades exactas a incorporar en cada tipo de fórmula de pienso".

"El autómata envía una orden a los diferentes motores de los silos de materias primas, que así son incorporadas a la mezcladora, siempre en tandas de 1.000 kilos, conforme a las fórmulas diseñadas por nuestros nutrólogos y veterinarios", señala López. Este sistema permite solapar el procesamiento de distintas tandas, mejorando el tiempo de fabricación.

Ordenador

El equipo se completa con un ordenador que permite visualizar en dos pantallas todo el proceso de fabricación y controlar las fórmulas de los diferentes tipos de piensos, así como los silos de materias primas que componen la fábrica. La modificación de la instalación se llevó a cabo durante todo un fin de semana, a fin de no interrumpir el ritmo de fabricación habitual de trabajo semanal.

El gerente también expone que la cooperativa llevará a cabo, durante 2019, la automatización de líquidos en piensos y de la mezcladora, lo que



Tierra de Arévalo cuenta con más de 100 socios que se abastecen de diversas variedades de pienso.

completará la renovación de equipos y la modernización del proceso de producción.

Tierra de Arévalo está situada a las afueras de Arévalo, en la carretera que

le une con Madrigal. Cuenta con ocho trabajadores y más de 100 socios que se abastecen de diversas variedades de pienso, facturando alrededor de seis millones de euros anuales.



La bodega cooperativa Torremorón cuenta con 94 socios y 220 hectáreas de viñedos propios enclavados en el corazón de la Ribera del Duero.

Torremorón refuerza su presencia 'online' e invierte en energía solar

La cooperativa burgalesa participa en un proyecto de recuperación de las bodegas subterráneas de Quintanamanvirgo

“Torremorón siempre se ha caracterizado por ser una bodega tradicional, por lo que consideramos muy importante recuperar las costumbres y, entre ellas, las bodegas subterráneas que se encuentran en el pueblo”, detalla Jorge García Tijero, presidente de esta cooperativa ubicada en Quintanamanvirgo (Burgos), que señala que colaboran con la Asociación Cultural de la localidad, cuyo principal objetivo es que estas instalaciones no caigan en el olvido y se rehabiliten “para que todos podamos disfrutar de estos enclaves inigualables”.

Junto a esta apuesta por las tradiciones, uno de los objetivos de la cooperativa para el presente ejercicio es “conectar con un público cada vez más involucrado con las nuevas tecnologías. Es necesario crear nuevas conexiones para relacionarnos con nuestros clientes”, según explica García Tijero, que avanza que la bodega trabaja en la mejora de su página web y crea nuevos perfiles en las redes sociales “para ganar en competitividad y difusión” de sus vinos.

Asimismo, Torremorón realiza una importante apuesta por las energías renovables con la instalación de paneles solares en la cubierta de sus instalaciones con el objetivo de reducir los altos costes energéticos de la cooperativa.

“Estamos ubicados en una zona geográfica que dispone de abundantes horas de sol y es una pena no aprovechar ese recurso. Es una opción muy interesante, aunque los resultados se analizarán en perspectiva en un corto período de tiempo”, apunta García Tijero, al tiempo que destaca que los costes de funcionamiento y mantenimiento de los paneles son bajos, tienen cero emisiones de ruido y, gracias a su óptima ubicación en el tejado, no interfieren en la actividad diaria de los trabajadores.

Facturación

La bodega, que facturó dos millones de euros en 2018 y dispone de una plantilla de siete empleados, cuenta con 94 socios y 220 hectáreas de viñedos propios enclavados en el corazón de la Ribera del Duero, en los municipios burgaleses de Roa, Anguix, Olmedillo, Quintanamanvirgo, Guzmán, Boada y Pedrosa de Duero. “Son pequeñas plantaciones, en su mayoría en vaso, cultivadas de forma artesanal y tratadas con mimo de generación en generación, que aportan a la cooperativa una uva de excelente calidad para la elaboración de un vino que es la suma del esfuerzo de todos los viticultores”, señala el presidente de esta bodega, que dispone de unas instalaciones de casi 3.600 metros cuadrados y,

entre otros equipamientos, cuenta con 614 barricas de roble americano y francés. En este sentido, sobresale la medalla de Oro recibida el pasado mes de mayo por su *Torremorón Joven 2018* en los Premios Baco.

Exportaciones

Durante la campaña de 2018, Torremorón recibió 1,3 millones de kilos de uva, con lo que la bodega recupera la cuota de mercado perdida por la escasa cosecha de 2017. “Esta baja producción propició que el vino de la Ribera del Duero experimentase una arriesgada subida, provocando un valor añadido a nuestros caldos. Los precios del vino embotellado de la añada 2018 se han mantenido y este impulso ha sido muy importante para posicionarnos en otro sector de precios dentro del mercado”, explica García Tijero, que confía en mantener esta tendencia: “las perspectivas para este año son muy favorables, ya que recibir uva en cantidad se traduce en disponibilidad para ampliar el mercado, tanto a nivel nacional como en la exportación. Esperamos que la lluvia aparezca a tiempo para lograr una buena cosecha”. En la actualidad, la bodega exporta sus vinos en Alemania, Suiza, EE UU, Dinamarca, Holanda, Colombia, Portugal, Japón y China, entre otros.

Cofrubi mejora su capacidad de frío para procesar el incremento de producción de fruta

Sus 140 socios producen 10.000 toneladas de pera y manzana procedentes de una superficie de plantación de 370 hectáreas

Comercial Fruticultores del Bierzo (Cofrubi) es la sociedad de fruta de pepita más importante de Castilla y León. En la actualidad da trabajo a 40 personas -casi todas mujeres-, aglutina a 140 socios que producen 10.000 toneladas de pera y manzana procedentes de una superficie de plantación de 370 hectáreas. La cifra de negocio de la cooperativa ronda los ocho millones de euros. La variedad estrella es la pera conferencia, que concentra el 70% de las plantaciones y que además está protegida por una figura de Marca de garantía, aunque las enfermedades padecidas en los últimos ejercicios han provocado un encarecimiento de los costes de producción de este fruto. La otra variedad estrella producida en el Bierzo es la manzana reineta, con Denominación de Origen, pero el hecho de ser una variedad muy sensible a las inclemencias climáticas ha provocado que se encuentre en claro retroceso.

Cofrubi se constituyó en 1994 para recoger la producción de fruta de los agricultores, que actualmente se agrupan en dos cooperativas de primer grado: Cefruca y Frutiber. En los primeros años, el producto estrella era la manzana, protegida bajo la Denominación de Origen Manzana Reineta del Bierzo, pero las inclemencias meteorológicas y la especial sensibilidad de este fruto a éstas provocó que la producción se fuera orientando hacia la pera, sobre todo de la variedad conferencia, en detrimento de la manzana, que pasa de 400.000 kilos a 7,5 millones de kilos de producción.

"La fruticultura en nuestra zona se ha convertido en un sector refe-



José Ángel Bodelón, presidente de Cofrubi y nuevo vocal en el Consejo Rector de Urcacyl.

rente y uno de los pocos que ha podido mantener el tipo en esta época de fuerte decadencia económica. Ha pasado de ser una actividad secundaria para la economía familiar a la principal en muchos casos, al aumentar las superficies de plantación. Además, los puestos de trabajo indirectos que se crean, sobre todo en el

campo en la época de poda y recolección, generan un empleo muy necesario en esta zona, castigada por el descenso de la actividad minera y de la construcción", explican los responsables de Cofrubi.

Inversiones

Las principales inversiones realizadas por la cooperativa se centran en las instalaciones frigoríficas de las centrales y el aumento de la capacidad de frío para poder dar cabida al incremento de las producciones y poder conservarlas durante más tiempo.

Sabedores de su condición de sector estratégico en esta zona, José Ángel Bodelón, presidente

de Cofrubi, solicita "encarecidamente" ayudas por parte de las administraciones, principalmente para la erradicación de enfermedades tan dañinas como el fuego bacteriano y la psila, para poder continuar con su labor de dar sustento a una parte importante de la población y poder mantenerse como sector de salvación.

CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA

La revista que conecta negocios



1) Ranking de las 5.000 mayores empresas de Castilla y León

Todos los datos a su alcance.

2) Suscripción a la revista Castilla y León Económica

12 números al año.

3) Directorio empresarial

Accederá a la mayor base de datos de empresas de Castilla y León en www.castillayleoneconomica.es

4) Newsletter

Recibirá en su e-mail un resumen con las noticias más importantes de Castilla y León en el ámbito económico y empresarial.

5) Estar al día

Recibirá en su e-mail las nuevas empresas creadas en Castilla y León en todos los sectores y adjudicaciones, licitaciones, concursos públicos, subvenciones, subastas y ayudas de Castilla y León.

6) Eventos y Networking

Recibirá información sobre nuestros eventos donde se propicia el networking entre los asistentes.

**Por 33 euros
al año**

Más información en:

☎ 983 01 81 81

suscripciones@castillayleoneconomica.es

www.castillayleoneconomica.es

Bodegas y Viñedos Rauda apuesta por los mercados exteriores

En 2018 la cooperativa burgalesa recogió 1,19 millones de kilos de uva



Instalaciones de Bodegas y Viñedos Rauda en Roa (Burgos), en la Ribera de Duero.

“ Nuestra meta es seguir aumentando las ventas en el territorio nacional, pero estamos apostando fuerte para crecer en exportación, porque creemos que hay una gran oportunidad de mercado para nuestros vinos”, señalan los responsables de Bodegas y Viñedos Rauda, que acometió en el año 2006 su gran proyecto de modernización y mejora, al que destinó un millón de euros y que consistió en la remodelación de todas las fachadas, instalación de depuradora, construcción de nuevas oficinas, tienda, laboratorio, sala de catas, sala de juntas y vestuarios, además de una nueva nave para producto acabado. Cada año, Rauda invierte 50.000 euros en barricas; y en 2017 modernizó sus máquinas de embotellado y filtrado (filtración tangencial con tecnología de membranas), con un desembolso de 200.000 euros.

En la bodega señalan que disponen de toda la tecnología necesaria para poder elaborar vino de alta calidad. **“Nunca nos debemos olvidar del gran esfuerzo que hacen nuestros socios**

durante todo el año para que la uva, que es lo más importante, llegue a la bodega en perfecto estado”, apuntan los responsables de la bodega, quienes añaden que el equipo de Vinos de Rauda está formado por jóvenes profesionales, **“que aportan al arte de la enología proyectos innovadores y creativos con el fin de acercar el apasionante mundo del vino a los consumidores”**.

Optimismo

En 2018, la cooperativa recogió 1,19 millones de kilos de uva. En la bodega puntan que la situación del sector a día de hoy **“es optimista; Ribera del Duero crece, y nosotros con ellos. Se nos están planteando importantes oportunidades de negocio con grandes distribuidores”**. Las marcas que comercializa en sus jóvenes, roble, crianza, reserva y autor, elaborados con uvas de viñedos de más de 60 años, son *Tinto Roa* y *Rauda*. Está presente en casi todas las comunidades autónomas españolas y en el extranjero destacan Alemania, EEUU, Bélgica, Holanda, Suiza, México,

Polonia, Dinamarca, Rusia, Taiwan, Perú y Costa Rica, entre otros.

Los responsables de la cooperativa señala que la situación del sector es optimista. **“Se nos están planteando muchas oportunidades de negocio con grandes distribuidores, tanto para nacional como para exportación y en poco tiempo tendremos resultados importantes. Nuestra meta es seguir incrementando las ventas a nivel nacional. También estamos apostando fuerte para crecer en exportación, ya que creemos que hay una gran oportunidad de mercado para nuestros vinos”**.

Bodegas y Viñedos Rauda es una cooperativa con más de 50 años de historia que tiene su sede en Roa (Burgos). En 1956, un grupo de vicultores de la zona constituyó esta bodega, una de las primeras asociaciones vitivinícolas de la Ribera del Duero. Rauda recolecta su uva sobre una extensión de 230 hectáreas de los 90 socios en municipios como Roa, Pedrosa, Anguix, Valcavado, Mambriella y Villaescusa, entre otros.

Consorcio de Promoción del Ovino invierte 4,2 millones de euros en los dos últimos años

La cooperativa zamorana, con 180 socios de tres comunidades autónomas, alcanza una facturación de 74 millones en 2018

La cooperativa de primer grado Consorcio Promoción del Ovino es fruto de un proceso de fusión que se inició en el año 2017 en defensa de las explotaciones familiares, para hacerlas más eficientes, competitivas e imprescindibles en un sector que exige permanentemente una mayor profesionalidad y una mentalidad más empresarial. Fue la primera cooperativa de Castilla y León que consiguió la calificación de Entidad Asociativa Prioritaria Nacional y esto le ha permitido realizar inversiones por valor de 4,2 millones de euros entre los años 2018 y 2019.

Las inversiones han ido destinadas principalmente a la industria láctea ubicada en Villalpando, con un total de 2,5 millones de euros. La nueva fábrica de lácteos producirá y comercializará queso de la DO Queso Zamorano y queso con leche de pasto. Además, se están haciendo pruebas para producir queso fresco y yogures con leche de oveja y su objetivo comercial pasa por ganar cuota en el mercado europeo principalmente.

Otro millón de euros se ha dedicado a la mejora de los centros de atención a los socios que la cooperativa tiene en Bermillo de Sayago, Castroverde, Torres del Carrizal, Valderodrigo, Villafáfila y Zamora. Para hacer más eficaz el servicio, los suministros y la alimentación del ganado.

Se ha continuado modernizando el aspecto logístico, con la adquisición de equipos móviles y nuevos camiones para ofrecer una mejor atención en la recogida de leche, en la distribución de la alimentación de las explotaciones y en la atención individualizada a los ganaderos. En esta apuesta de futuro por sus ganaderos se han adquirido programas y equipos de gestión técnica y económica que supon-



Consorcio Promoción del Ovino comercializó en 2018 un total de 62 millones de litros de leche de oveja, 150.000 lechazos, 8.000 cabezas de ganado vacuno y 40 millones de kilos de materias primas.

drán una mejora en la gestión de las explotaciones de los socios del Consorcio de Promoción del Ovino, que redundará en su rentabilidad.

Con 600 socios de 180 municipios de Castilla y León, pero también de Navarra y Castilla-La Mancha, la cooperativa facturó durante el año 2018 un total de 74 millones de euros, comercializando 62 millones de litros de leche de oveja, 150.000 lechazos, 8.000 cabezas de ganado vacuno y 40 millones de kilos de materias primas.

Exportaciones

Para el Consejo Rector es importante canalizar la venta de leche de oveja al mercado europeo a través de la estructura cooperativa y no de intermediarios o terceros. Con este objetivo, de los 62 millones de litros de leche de oveja que produce el Consorcio de Promoción del Ovino, el 18% se vende en el mercado comunitario.

Los ganaderos de ovino aportan al medio rural una riqueza empresarial que supone una ventaja competitiva a nivel provincial, nacional e internacional porque además de cuidar y mantener todos los días del año el medio ambiente y el bienestar animal de su ganado, producen

leche y carne de ovino en un contexto de seguridad alimentaria que está muy relacionado con la seguridad y calidad alimentaria y además esta producción se genera a lo largo de todo el año.

Precios de la leche

Esta ventaja competitiva de los ganaderos de ovino y la venta de leche de oveja en mercados internacionales está haciendo posible un cambio de tendencia en los precios de la leche, que se incrementarán a partir de junio de 2019, consolidando un ciclo de mejores precios en la leche de oveja a partir de agosto de 2019 y para 2020. El Consorcio de Promoción del Ovino es socio de la cooperativa de segundo grado Colear. Durante 2018, la entidad amplió y mejoró la sala de despiece ubicada en Aranda de Duero y este año 2019 debe consolidar un cambio organizativo y comercial que haga posible mejorar los precios percibidos por sus socios.

Con la carne de vacuno, el Consorcio de Promoción del Ovino es socio de Dehesa Grande, cuyas instalaciones están ubicadas en Vitigudino y en cuyo matadero además de vacunos también se sacrifican los lechazos de sus socios.

Cambios en la declaración de consumidor final de gasóleo B

Natalia Hidalgo Sebastián*

Durante el último año el mundo de los Impuestos Especiales, especialmente el del sector de los Hidrocarburos, está siendo objeto de grandes modificaciones, que han afectado y afectarán a cuestiones muy relevantes en el día a día de la actividad de un Almacén Fiscal, Depósito Fiscal o Estación de Servicio.

El 1 de enero de 2019 se integró el Tipo Impositivo Autonómico del Impuesto Especial sobre Hidrocarburos en el Tipo estatal Especial, y con ello se generó un importante efecto: se uniformó la tributación de los combustibles y carburantes en toda España. Desde enero se ha eliminado por lo tanto el *efecto frontera* que producían las diferencias entre los tipos impositivos autonómicos de las comunidades autónomas. Consumir

combustibles y carburantes en toda España tiene el mismo impuesto especial sobre hidrocarburos.

El próximo 1 de octubre entrará en vigor el SIANE, Sistema Integrado de Avituallamientos y Notas de Entrega, mediante el cual se realiza el cambio más importante en el sistema de venta en ruta desde la aprobación del Reglamento de los Impuestos Especiales en el año 1995. Este sistema es el que permite la recepción del carburante en la explotación del consumidor final. Con el SIANE la circulación de productos petrolíferos mediante el sistema de venta en ruta pasará a estar controlado informáticamente por la AEAT, que asignará la numeración de los Albaranes de Circulación y podrá fiscalizar electrónicamente la circulación de los productos desde la solicitud, expedición, transporte y recepción.

Por otra parte, el 1 de enero de 2020 entrará en vigor el SILICIE, Suministro Inmediato de Libros Contables de Impuestos Especiales, nuevo sistema de llevanza de la contabilidad de existencias a través de la Sede Virtual de la AEAT mediante el suministro electrónico de los libros contables. Los sujetos obligados a SILICIE son las fábricas, depósitos fiscales, almacenes fiscales, depósitos de recepción y fábricas de vinagre.

Declaraciones

Si estos son los grandes titulares de los cambios en la normativa de los Impuestos Especiales, durante los últimos meses se han aprobado otras modificaciones con gran repercusión en el sector de los hidrocarburos. Entre ellas la modificación en las Declaraciones de Consumidor Final de Gasóleo Bonificado establecidas en el art. 106.4 del Regla-



Asistentes a la jornada de Urcacyl sobre el funcionamiento del SIANE.

mento de los Impuestos Especiales, que ha sido objeto de vaivenes jurídicos que han provocado confusión e inseguridad jurídica.

Ésta es la cronología de los cambios que ha sufrido la normativa que regula las declaraciones de consumidor final de gasóleo bonificado:

A) Hasta el 20 de septiembre de 2018 la declaración de consumidor final, que no estaba sujeta a modelo, era cualquier declaración suscrita por éste donde se indicase que el uso que iba a dar al carburante bonificado era uno de los permitidos por la Ley.

B) Desde el 21 de septiembre de 2018 hasta el 31 de diciembre de 2019 la declaración de consumidor final pasó a ser una declaración suscrita a estos efectos pero en dos modelos aprobados por el Ministerio de Hacienda, uno para suministros únicos y otro para varios suministros. Estos modelos, eran los únicos formatos válidos a utilizar tal y como fueron aprobados.

C) Sin embargo, desde el 1 de enero de 2019 (Real Decreto 1512/2018, de 28 de diciembre) se acepta que las declaraciones de consumidor final de gasóleo bonificado sean cualquier declaración en soporte documental o electrónico que contenga los datos de los modelos aprobados por la Orden HFP/293/2018.

"Durante el último año, el mundo de los Impuestos Especiales, especialmente el del sector de los Hidrocarburos, está siendo objeto de grandes modificaciones, que han afectado y afectarán a cuestiones muy relevantes en el día a día de la actividad de un Almacén Fiscal, Depósito Fiscal o Estación de Servicio"

Por lo tanto, desde el 21 de septiembre de 2018 la declaración de consumidor final tiene unos campos de información obligatorios, pero solo hasta el 31 de diciembre de 2019 era necesario respetar el formato aprobado por el Ministerio de Hacienda. Hay que tener en cuenta que podrá hacerse cargo de la recepción del

gasóleo bonificado cualquier persona distinta del consumidor final que haga constar su identidad y su relación con él.

Registro de consumidores

Por último, destacar la modificación del art. 106.4 del Reglamento de los Impuestos Especiales, que entró en vigor el 1 de enero de 2019 y que trajo igualmente una importante novedad que se materializará en el futuro. El Ministerio de Hacienda va a crear un Registro de Consumidores Finales en la web de la AEAT.

Desde el momento que este Registro esté creado, la inscripción en el mismo será obligatoria para las personas y entidades obligadas a relacionarse con la Administración a través de medios electrónicos. En el momento de la entrada en vigor de este futuro Registro, su inscripción en él será obligatoria y la única forma de acreditar la condición de consumidor final. Por lo tanto, será necesario que los consumidores finales estén atentos a su inscripción en dicho registro y que los distribuidores sean muy cuidadosos y lo verifiquen antes de realizarles un suministro de gasóleo bonificado.

**Natalia Hidalgo Sebastián es abogada de Impuestos Especiales y Derecho Aduanero de NH-Asesores.*



Aprobado el Grupo Operativo de Agricultura Ecológica en el que participa Urcacyl

El objetivo general del proyecto es encontrar métodos alternativos más eficaces para el control de las malas hierbas en este tipo de cultivos



Exposición sobre el cultivador Robocrop con cámaras de visión artificial.

En los últimos días de junio se ha resuelto favorablemente el proyecto presentado por el Grupo Operativo *Control de adventicias en el cultivo de legumbres ecológicas en Castilla y León*, más comúnmente conocido como GO de Agricultura Ecológica (GOAE). La aprobación llega cuando prácticamente ha finalizado la primera campaña de cultivo y ensayo y tras casi 30 meses de trámite burocrático para poder presentarlo a la convocatoria de Castilla y León.

Los Grupos Operativos son una interesante herramienta de cooperación

entre diversos agentes de la cadena de producción (agricultores, cooperativas, transformadores, comercializadores, asociaciones e investigadores) cuyo objetivo es dar respuesta, colectiva y coordinada, a las necesidades planteadas en el sector primario.

Socios implicados

Este GOAE está liderado por la cooperativa ARAE, junto a Caecyl y Urcacyl. En el mismo colaboran otras entidades, entre las que destaca el Centro Tecnológico Itagra, del campus de la Universidad de Valladolid (UVA) en Palencia. Así

están presentes el Grupo de Investigación IQIMAB de la Universidad de León, el Parque Científico de la UVA, las empresas Dronial HEMAV (drones) y AAMS Ibérica (maquinaria), junto a ITA-GRA Formación. Completan el grupo tres explotaciones agrarias cuyos titulares son Luis Fernando García Viejo, de Castrillo de la Guareña (Zamora), Néstor Gato Pérez, de Castromembibre (Valladolid) y la Cooperativa Las Escondidas de Villamor de los Escuderos (Zamora), donde se radican los campos de experimentación y demostración de garbanzo en producción ecológica.



Reunión del Grupo Operativo de Agricultura Ecológica en la cooperativa ARAE.

El objetivo general del proyecto es encontrar métodos alternativos y más eficaces para el control de la flora adventicia en el cultivo ecológico de leguminosas, que complementen o sustituyan las técnicas utilizadas hasta ahora. Numerosos estudios sobre el cultivo de las leguminosas en producción ecológica identifican la eliminación de las malas hierbas como una de las principales barreras que impiden o retrasan a los productores, a sembrar leguminosas (si ya están en AE) o a entrar en este sistema productivo.

De forma paralela, el proyecto pretende conseguir otros beneficios para el sector como el incremento de la superficie de cultivo de legumbre ecológica y su rentabilidad, la mejora de la eficiencia energética de la actividad agraria al disminuir el número de labores de escarda y con ello del medio ambiente, la modernización de las explotaciones al incorporar técnicas innovadoras y la divulgación de las técnicas hacia productores convencionales, entre otros.

Técnica más indicada

El proyecto no pretende diseñar ni descubrir ninguna técnica/apero milagroso que solucione el problema de control de la flora adventicia de una sola vez, puesto que es conocido que en agricultura no existen fórmulas mágicas dentro de los insumos que se emplean (semillas, fertilizantes, maquinaria,...). Sin embargo, lo que pretende es caracterizar para qué tipo de condiciones de cultivo (textura, pendiente, profundidad,

fertilidad, flora microbiana autóctona, especies arvenses a controlar, anchura-velocidad de trabajo, rentabilidad de la explotación...) una técnica está más indicada que otra, lo cual ante la ausencia de información técnico-científica en el campo del cultivo de la agricultura ecológica ya se considera un logro importante. En todo caso, la innovación que plantea el proyecto es la prueba de maquinaria ya existente que se está empleando para la lucha contra las adventicias pero en otras zonas distintas de nuestro país y para otros cultivos como los hortícolas.

También se persigue la prueba combinada de estos aperos con el uso de microorganismos (inóculos específicos para cultivo y suelo) y a su vez con técnicas culturales como fecha, dosis o marco de siembra, comparando todo ello con los usos tradicionales en la zona. Además se pretende estudiar la comparativa entre estas técnicas desde el punto de vista económico, medioambiental, de mejora del suelo, de eficiencia energética, así como de la calidad del producto final.

Por último se emplearán novedosas técnicas también en las fases de control del cultivo y resultados de los ensayos, a través de imágenes (NVDI, etc...) tomadas por cámaras en drones.

Como ya se ha comentado, el control de la flora adventicia (malas hierbas) por métodos no químicos, como exige la agricultura ecológica, es una de las principales barreras a la hora de producir leguminosas en este sistema.

La infestación por estas adventicias es un aspecto muy limitante de la producción, ya que generan pérdidas directas de productividad o una reducción de la calidad e indirectas por dificultar la recolección o facilitar la aparición de plagas, virus y enfermedades criptogámicas, al impedir la aireación del cultivo.

Evaluación

Por ello se hace necesario evaluar técnicas innovadoras que permitan el control de esta flora, especialmente la que aparece cuando el cultivo ya está implantado. Una de las técnicas se centra en el manejo de suelos, con la aportación a las semillas de un inóculo que permita un mayor desarrollo del cultivo aumentando así su poder competitivo frente a las hierbas no deseadas. La segunda vía, de forma combinada, se centra en el empleo de nuevos aperos implementados con innovaciones tecnológicas y que aún no tienen presencia en el campo, por lo que se hace necesaria su prueba para certificar que su funcionamiento y adaptación al cultivo es la adecuada.

Durante esta primera campaña de cultivo 2018-19 se han realizado tres ensayos de campo de cuatro hectáreas cada uno, que pretenden extenderse al menos durante dos campañas agrícolas. Se ha optado por un diseño experimental de siembra en bandas, establecidas al azar con tres repeticiones. Las tres parcelas donde se realizarán los ensayos se han seleccionado de tal modo que en cada una de ellas el cultivo precedente

sea diferente, para poder comparar resultados en función de la rotación de cultivos establecida. Por este motivo las parcelas donde se realizarán los ensayos serán diferentes cada año de estudio

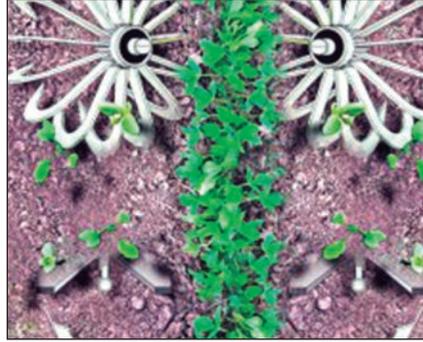
El inóculo de semillas se realizó con cepas de rizobios seleccionadas, lo que pretende mejorar el rendimiento del cultivo al hacer más fuerte a la planta frente a los cultivos competidores y mejorar su desarrollo al facilitar su nutrición nitrogenada. Además se ha combinado esta inoculación con otros fitofortificantes microbianos de amplio espectro, admitidos en agricultura ecológica.

Tras la inminente cosecha se valorará el resultado analizando parámetros como el número y peso de nódulos fijadores de nitrógeno, la fijación de nitrógeno atmosférico por la técnica de la abundancia natural de N15 y la ocupación del nódulo por parte de la cepa de rizobio contenida en el inoculante.

Maquinaria

En cuanto a la maquinaria, se ha probado la eliminación de malas hierbas en cultivo mediante aperos que incorporan un sistema de cámaras de visión artificial que detectan las líneas de cultivo (imagen 1). De esta forma, la información captada por estas cámaras sirven para guiar el apero, moviéndose éste automáticamente en el eje horizontal, aproximándose así con mayor precisión a la línea de cultivo y de esta manera realizar una mayor limpieza de hierbas no deseadas. Igualmente se ha valorado la labor realizada por aperos equipados con nuevos medios mecánicos que realizan una limpieza sobre la propia línea del cultivo, eliminando la mala hierba sin dañar las plantas del cultivo. Este sistema está difundido para hortícolas pero no se habían probado hasta el momento en cultivos de leguminosa.

Estas pruebas fueron el centro de la primera jornada de campo divulgativa del GOAE celebrada el pasado mes de mayo en Castrillo de la Guareña (Zamora), como se puede observar en la foto adjunta, a la que asistieron casi un cen-



Detalle de nuevo medio mecánico sobre línea de cultivo.

tenar de agricultores, técnicos de empresas del sector y de la Administración, destacando la presencia del viceconsejero de Agricultura en funciones, Jorge Llorente.

En total serán ocho las alternativas para el control de malas hierbas las que se someterán a estudio, combinándose y comparándose los métodos innovado-

res con los métodos tradicionales utilizados por los agricultores para el control de la flora adventicia. Los métodos tradicionales de control de malas hierbas que estudiaremos en el proyecto, son el uso de cultivadores, la realización de falsas siembras, las rotaciones o el uso de almohazas.

Primeras conclusiones

Esta primera campaña del GOAE no será muy exitosa a nivel de producción, dada la zona donde están planteados los ensayos y la nefasta cosecha que se espera en la misma. Sin embargo, sí permitirá extraer las primeras conclusiones de comportamiento del cultivo, y su comparación con parcelas testigo, el grado de nodulación, la mejora del suelo o el resultado del uso de nuevas tecnologías en maquinaria, y que serán objeto de exposición en próximos artículos y jornadas.



Los Grupos Operativos son una herramienta de cooperación entre diversos agentes de la cadena de producción (agricultores, cooperativas, transformadores, comercializadores, asociaciones e investigadores) cuyo objetivo es dar respuesta a las necesidades del sector primario.

Castilla y León supera las 50.000 hectáreas de agricultura ecológica, con más de mil productores

Además cuenta con 107 granjas ganaderas con este certificado

La agricultura ecológica crece en Castilla y León al superar las 50.500 hectáreas, lo que supone un 42 % más que las registradas en el año 2015, según datos de la Junta. Este crecimiento se ha registrado en todas las provincias, destacando Salamanca y Soria, con un 424 % y 175 % respectivamente. La primera contaba en 2015 con 991 hectáreas y en la actualidad contabiliza 5.195, mientras que la segunda ha pasado de 1.240 a 3.406. Aunque siguen siendo Valladolid y Zamora las que mayor superficie dedicada a la producción ecológica tienen, ya que entre las dos aglutinan el 45% de las 50.500 hectáreas existentes en Castilla y León. La provincia vallisoletana tiene ya 9.974 hectáreas y la zamorana, 12.624. Pese a este incremento registrado en los últimos años, el peso de la agricultura ecológica en el contexto nacional es bajo, por lo que tiene un gran potencial de desarrollo.

Por primera vez también se han superado en Castilla y León el millar de productores de agricultura ecológica, llegando a 1.056 operadores. Valladolid es la provincia que más concentra, con 261, seguida de Zamora, con 233 operadores, y Burgos y León, con 138 y 136 productores certificados, respectivamente. León ha sido la provincia que mayor incremento de operadores ha registrado desde 2015, un 72 %, seguido de Soria, con un 68 %.

Además, nuestra comunidad autónoma ya cuenta con 107 granjas ganaderas en régimen de ecológico, lo que supone un 70 % más que las que había en 2015, y con 303 elaboradores/transformadores, esto es, un 44 % más.

La Consejería de Agricultura y Ganadería diseñó un Plan Estratégico de Producción Ecológica de Castilla y León



La PAC contempla numerosos apoyos a la agricultura ecológica.

con el objetivo de promocionar esta forma de cultivo, darle estabilidad y mejorar su competitividad. Además, la agricultura ecológica cuenta con diversas líneas de ayudas y apoyos para iniciar la actividad, para formación y promoción, para la mejora de las explotaciones y para comercialización y mercados. En este sentido cabe destacar la existencia de la cooperativa Arae, socia de Urcacyl, dedicada en exclusiva a la comercialización de productos ecológicos, con un ámbito que abarca toda la región.

Apoyos de la PAC

En la Política Agraria Común (PAC) las producciones sostenibles, como la agricultura ecológica, están teniendo y tendrán grandes apoyos. Es importante el esfuerzo y el compromiso con este método de producción, por lo que seguirá estando presente en el diseño de los futuros Planes Estratégicos de la

PAC a partir de 2020, cuya entrada en vigor no está prevista antes de 2022. Actualmente son 689 agricultores los que disponen de contratos de ayudas en vigor en el año 2019, para una superficie de más de 38.500 hectáreas.

Investigación

Desde el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl) también se está apostando por la investigación en producción ecológica con numerosas actuaciones, la mayoría ligadas a campos de ensayos. Se trata de una quincena de proyectos que incluyen programas cuyo objetivo fundamental es trabajar, de manera conjunta, con el sector y realizar trabajos de experimentación y transferencia de conocimientos sobre la gestión de la fertilidad del suelo y rotaciones, la selección de especies y variedades más adaptadas que permitan unas producciones más estables y las diversas técnicas de cultivo.

Urcacyl y las cajas rurales renuevan su convenio de colaboración para potenciar el cooperativismo

Las entidades financieras destinan fondos para apoyar actividades, formación y eventos de la agrupación

La Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (Urcacyl) y la Unión Regional de Cajas Rurales (UCAR), formada por la Caja Rural de Soria, Caja Rural de Zamora, Caja Rural de Salamanca y Cajaviva Caja Rural, firmaron recientemente un convenio marco de colaboración para los próximos cuatro años. Las cooperativas de crédito colaborarán con las actividades de Urcacyl con 155.000 euros, que se destinarán fundamentalmente a actividades de formación, asesoramiento, promoción y divulgación del cooperativismo agroalimentario de Castilla y León.

La firma del convenio se materializó en Burgos entre el presidente de Urcacyl, Gabriel Alonso, y el presidente de Unión Regional de Cajas Rurales, Pedro García Romera, acompañados por el director de las cooperativas, Jerónimo Lozano, y el director general de Cajaviva, Ramón Sobremonte.

En la presentación del acuerdo, García Romera, hizo referencia a la importancia económica y social del cooperativismo y señaló que la cooperativa era la única fórmula jurídica que tenía un reflejo y una protección especial en el texto de la Constitución Española y sin embargo no se tenía en mucha consideración. También destacó los orígenes agropecuarios y la fuerte vinculación de las cajas rurales con el mundo del campo y con las cooperativas. De ahí la colaboración con Urcacyl desde hace tantos años.

Por su parte, Alonso mostró su reconocimiento a las cajas rurales por la labor que realizan, por su proximidad y cercanía y por las facilidades que dan a la hora de trabajar con ellas. El presiden-



De izquierda a derecha, Pedro García Romera y Gabriel Alonso, presidentes de la Unión Regional de Cajas Rurales (UCAR) y de Urcacyl, respectivamente.

te de Urcacyl comentó que las cooperativas agroalimentarias y las de crédito son pilares básicos sobre los que pivota el mundo rural y presagió un gran futuro a esta colaboración, puesto que ambas entidades pretenden los mismos fines y persiguen similares cometidos, potenciando el sector agroalimentario y el mundo rural a nivel económico y social.

Despoblación

Los presidentes de ambas entidades mostraron su preocupación por el despoblamiento del mundo rural, del que se habla mucho y se toman pocas medidas. Frente a ese despoblamiento se

destacó la mayoritaria presencia de las oficinas de las cajas rurales y de las instalaciones de las cooperativas agroalimentarias en pequeños pueblos de toda la geografía, llegando hasta donde no van otras entidades de crédito ni otras empresas. A este respecto hicieron un llamamiento a los políticos a los que reclamaron políticas efectivas de fijación de la población.

El convenio recoge diversas actividades de Urcacyl que cuentan con un apoyo firme de las cajas rurales: unas se realizan de forma anual y fundamentalmente son las jornadas formativas y de asesoramientos a técnicos y rectores de



De izquierda a derecha, Ramón Sobremonte, director general de Cajaviva Caja Rural; Pedro García Romera, presidente de la Unión Regional de Cajas Rurales (UCAR); y Gabriel Alonso y Jerónimo Lozano, presidente y director de Urcacyl, respectivamente.

cooperativas; otras tienen una periodicidad bianual como la celebración de los Premios Manajo o la elaboración de catálogos de Productos de Cooperativas; y unas terceras como los congresos que se celebran cada cuatro años y que cuentan con la participación de más de 400 cooperativistas.

El director general de Cajaviva Caja Rural destacó las cifras que gestionan las cuatro cajas rurales de Castilla y León y el crecimiento continuo de las mismas, con 10.700 millones de euros de negocio de los castellanos y leoneses. Ramón Sobremonte explicó que disponen de casi 2.500 millones de euros de tesorería para financiar, de una forma solvente y rentable, iniciativas económicas que se desarrollan en Castilla y León.

Entre la Caja Rural de Soria, la Caja Rural de Zamora, la Caja Rural de Salamanca y Cajaviva Caja Rural disponen de 540 millones de fondos propios, con

una ratio de solvencia de los más altos del sector financiero, superiores al 15%. Durante 2018 generaron 47 millones de beneficios antes de impuestos y crearon mucha riqueza y empleo en Castilla y León. Actualmente, disponen de una cartera de préstamos de 4.000 millones invertidos en nuestra comunidad autónoma y crean directamente 985 empleos, con 287 oficinas en todo el territorio. Por último, señaló que cuentan con

107.200 socios, de los que 700 son cooperativas, con 96.000 personas físicas y 10.500 empresas.

Mayor profesionalización de las cooperativas

Jerónimo Lozano destacó, por su parte, que las cooperativas están cada vez más profesionalizadas y capitalizadas y que eso se debe, en gran medida, al apoyo que les prestan las cajas rurales, únicas entidades de crédito cuyos centros de decisión se ubican en la región. Asimismo, anunció que actualmente están inmersos en el desarrollo del Plan Estratégico del Cooperativismo, aprobado recientemente y de manera conjunta por las cooperativas de Urcacyl y la Consejería de Agricultura y Ganadería, y que las cajas rurales contribuirán al desarrollo del mismo. El pasado ejercicio las cooperativas agroalimentarias facturaron casi 2.600 millones de euros y dieron trabajo a más de 3.000 personas.

Las cuatro cajas rurales de Castilla y León disponen de una cartera de préstamos de 4.000 millones invertidos en nuestra comunidad autónoma

El alpiste, algo más que comida para pájaros

La principal aportación de esta gramínea es su gran valor proteico, enzimático y los beneficios nutricionales y medicinales

Seguimos planteando cultivos alternativos para nuestras rotaciones cerealistas, como esta gramínea de ciclo de invierno-primavera, que por su similitud con el resto de cereales de invierno, facilita su adopción como alternativa. La principal aportación de este producto es su gran valor proteico, enzimático y los beneficios nutricionales y medicinales que esto aporta, como la depuración de grasas o sus excelentes propiedades antioxidantes. Además carece de gluten, una característica cada vez más demandada por el mercado.

Los requerimientos edafoclimáticos, en términos generales, son similares a los de cualquier otro cereal, soportando bien los fríos (que incluso agradece para su vernalización o endurecimiento) y agradeciendo un aporte de agua lo más cercano a los 500 l/m², aunque soporta bien el secano de nuestras tierras.

Las plantas de alpiste presentan un sistema radicular relativamente superficial y poco desarrollado, lo que limita la exploración del suelo para la captación de agua y nutrientes, por lo que se adapta mal a terrenos con baja capacidad de retención hídrica, como los suelos arenosos aunque tampoco soporta los excesivamente pesados y compactos, por el mismo motivo. Es conveniente plantarlo en rotaciones en las que el cultivo anterior no sea un cereal y tener cuidado con posibles residuos de herbicidas de cultivos previos como la colza.

Dosis de siembra

La dosis de siembra usada es de 40 kg/ha. En siembra convencional, es conveniente que la cama esté refinada,

INGRESOS Y COSTES DEL CULTIVO

Ingresos totales (€/ha)	1.144
Costes totales (€/ha)	1.021,1
Beneficio (€/ha)	122,9
Rentabilidad (%)	12,04 %

DESGLOSE DE COSTES (€/ha)

COSTE MATERIALES	612,66
Semilla	15,66
Fertilizantes	117
Herbicidas	0
Agua	480
COSTE MANO DE OBRA	30
Seguros Sociales	30
COSTES EXTERNOS	245,03
C serv externos	102,77
Transporte	26
Pretserv cosechar	50
Arrendamientos	0
Canon de agua	26,77
Reparaciones	6,08
Prima de seguro	1,67
Combustible y lubricante	132,01
Tributos	2,5
COSTES INTERNOS	133,41
Alojamiento	0,88
Amortización	92,36
Coste oportuno	40,18
TOTALES	1.021,1

Nº de kg producidos	2.600kg
Coste/kg	0,39

Datos en euros.

húmeda y firme, lo que puede conseguirse con un pase previo de cultivador o chisel con rodillo. También se puede realizar en siembra directa. En cualquier caso, se debe evitar sembrar a más de cinco centímetros de profundidad para facilitar la emergencia.

El abonado que se lleva a cabo es muy similar al de cualquier otro cereal, recomendándose un análisis previo del suelo. Las mayores necesidades de agua se dan en primavera. En mayo y

junio se recomienda que la planta tenga en torno a los 20 litros/m² semanales, prestando especial importancia a las primeras semanas del mes de junio.

El alpiste puede verse afectado por las mismas plantas adventicias que las otras gramíneas, aunque en este caso debe tenerse en cuenta que es una planta poco vigorosa.

Mediante laboreo, manejo de la densidad de cultivo, manejo de la fecha de siembra y/o empleo de herbicidas, se pueden controlar esta flora adventicia. En este sentido, cabe reseñar que en España actualmente no hay registrados herbicidas específicos para el cultivo del alpiste.

En el apartado de plagas, es necesario vigilar la aparición en primavera de los pulgones amarillo o verde de los cereales o el pulgón de la espiga, así como el gusano cogollero, que ataca como cortador o barrenador. Y en cuanto a las enfermedades, hay que prestar atención a los hongos, que deben prevenirse con una adecuada rotación, como es el caso de la alteraria, el tizón, la roya o el *Rhynchosporium*.

Recolección

La cosecha debe realizarse en el momento oportuno para evitar recoger granos inmaduros, por lo que se recomienda realizarlo cuando éstos tienen un 11% de humedad.

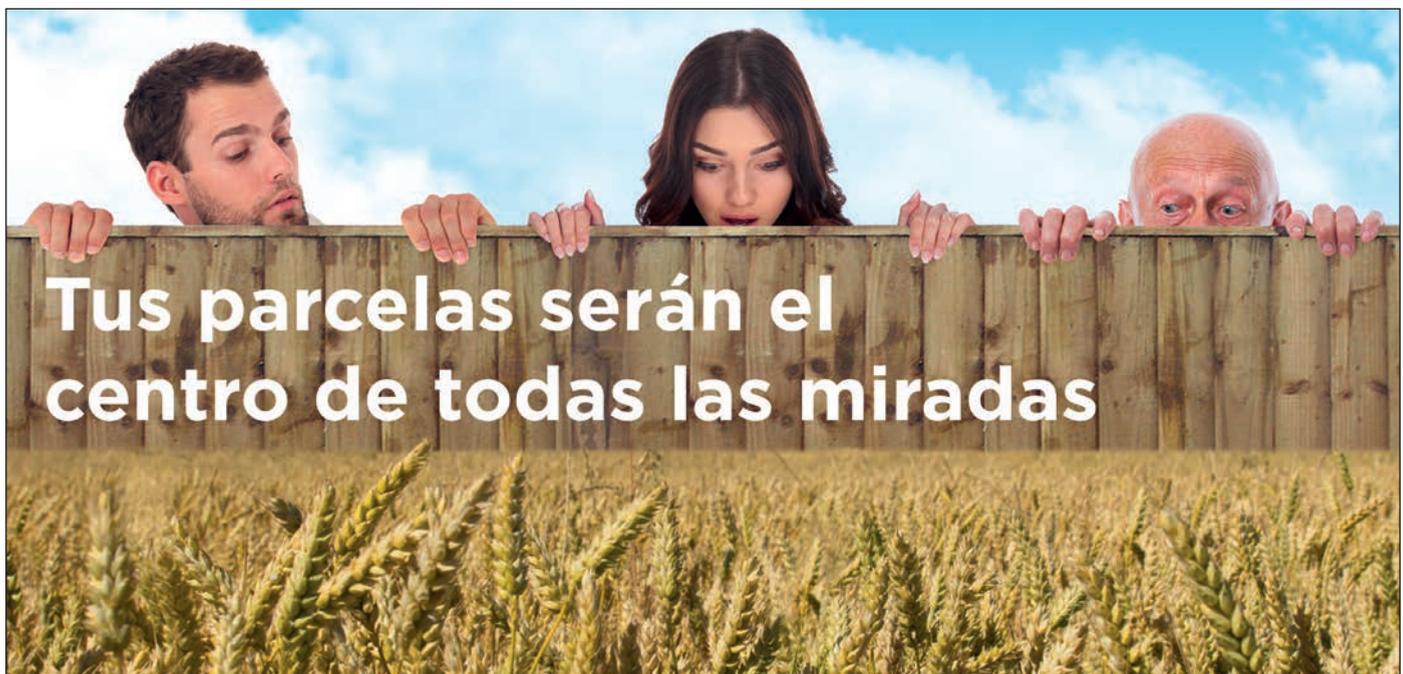
Los usos de este grano cosechado van más allá de la típica alimentación para aves ornamentales. En la actualidad, se están realizando ensayos para su incorporación en alimentación de pollos y cerdos, ya que posee un grado nutritivo igual o mayor que el trigo.

Las variedades destinadas a alimentación humana y alimentación animal son ligeramente diferentes. Los tricomas son unos diminutos pelos que recubren la semilla de alpiste y son potencialmente dañinos para la salud humana. Hay actualmente variedades que no tienen estos pelos y se destinan en alimentación humana a la realización de panes, repostería o pasta. Es importante recordar que los granos están libres de gluten, por lo cual pueden utilizarse para la elaboración de alimentos aptos para celíacos.

Además tiene usos medicinales reconocidos para el tratamiento de enfermedades renales, hipertensión, hiperglucemia e hipercolesterolemia, e igualmente son valorados por sus compuestos antioxidantes como los carotenoides. Incluso los granos de alpiste se dedican a otros usos como arreglos florales, uso textil y destilación de bebidas alcohólicas.



En la actualidad, se están realizando ensayos con el alpiste para su incorporación en alimentación de pollos y cerdos, ya que posee un grado nutritivo igual o mayor que el trigo.



AGROPAL Semillas
Garantía de Alto Rendimiento

Descarga
nuestro
catálogo
Escanea este
código QR
con tu móvil



AGROPAL
GRUPO ALIMENTARIO

C\ Francia, 52 · 34004 Palencia · 979 165 116 · www.agropal.com

Gabriel Alonso, galardonado en los XII Premios al Cooperativismo y la Economía Social de Castilla y León

Copasa obtiene el premio a la Mejor Iniciativa Cooperativa

El acto de la entrega de los XII Premios al Cooperativismo y la Economía Social, celebrado el pasado mes de junio en el Centro de Soluciones Empresariales de la Junta de Castilla y León, en Arroyo de la Encomienda (Valladolid), se inició con un reconocimiento a título póstumo de Julio Herrero Bermejo, que ejerció como director general de Aspaym durante 22 años. José María Ibáñez, gerente de la Fundación Aspanias, fue el encargado de dirigir unas palabras cargadas de emotividad y humanismo, recordando su persona y recalcando el orgullo y el sentimiento de pertenecer a la economía social.

Seguidamente se pasó a hacer entrega de los cuatro premios concedidos: El Centro Especial de Empleo Asproña de León; la Cooperativa de Consumo San José Obrero, sita en Aguilar de Campoo y con más de 600 socios consumidores; el Premio a la Cooperativa Avícola y Ganadera de Salamanca -Copasa- por ser la mejor iniciativa Cooperativa; y el Premio a Gabriel Alonso Resina como persona distinguida por su contribución al desarrollo del cooperativismo y la economía social.

El premio a Copasa se le otorgó por su proyecto estrella acometido en estos últimos años, como es la construcción de una nueva planta de producción de piensos, con capacidad para fabricar 180 millones de kilos, lo que supone multiplicar por cuatro el volumen de la planta anterior. La construcción, que se inició a mediados de 2016, concluyó a mediados de 2018 y supuso para la cooperativa una inversión de nueve millones de euros. Copasa, dirigida por Víctor Manuel Rodríguez y presidida por Luis Martín, basa su actividad en la produc-



De izquierda a derecha, Víctor Rodríguez y Luis Martín, gerente y presidente de Copasa, respectivamente; y Gabriel Alonso, presidente de Urcacyl, en los XII Premios al Cooperativismo y la Economía Social.

ción de pienso de calidad para las explotaciones de porcino ibérico, vacuno de carne y ovino de carne. Además, presta a sus socios servicios técnicos veterinarios en nutrición, sanidad y manejo, distribuye gasóleos y fertilizantes, asesora en la gestión de los seguros agrarios y del ramo general y comercializa su producción de vacuno bajo el amparo de la Marca de Garantía Ternera Charra y de ovino como IGP Lechazo de Castilla y León, ambas bajo el distintivo de calidad de Castilla y León Tierra de Sabor.

Valores

Tras recoger el premio, Víctor Manuel Rodríguez se refirió a los **"valores que desde los orígenes de la cooperativa han presidido su forma de actuar: la prudencia, la transparencia y la honestidad, así como la confianza entre técnicos, rectores y socios y la ilusión de trabajar por el futuro del sector agropecuario"**.

Alonso Resina recibió el premio a la persona distinguida por su contribución al desarrollo del cooperativismo y la

economía social. Natural de Piñel de Abajo (Valladolid), pueblo del que presume y donde vive, Alonso es persona sencilla, afable, trabajadora y culta; buen agricultor y apasionado por el medio rural y por el campo, en el que cultiva viñas, cereales, oleaginosas, frutales, remolacha y plantas aromáticas.

Orgullo

El ya anterior presidente de Urcacyl al recoger el premio manifestó su orgullo por el mismo y el **"subidón que supone para continuar colaborando en lo que pueda, con ilusión"**. Alonso Resina quiso compartir el galardón con los representantes de Cocope, Urcacyl y la Residencia de la Fundación Cocope, así como con sus consejos rectores y empleados. Finalizó la intervención, agradeciendo a su mujer la permisividad que había tenido con sus ausencias debido a las muchas reuniones relacionadas con el trabajo.

Su andadura en el cooperativismo la inició en su juventud, como socio de Cocope de Peñafiel. Tras varios años



De izquierda a derecha, ganadores de los XII Premios al Cooperativismo y la Economía Social y cooperativistas asistentes al acto.

ocupando diversos cargos en la misma, en diciembre de 1992 es elegido presidente, cargo en el que fue reelegido en 1996, 2000, 2004, 2008 y 2012. En 2016 dejó el cargo representativo de la cooperativa, pasando a ser socio de base.

Durante su presidencia en Cocope promovió, junto al resto de los componentes del consejo rector, la diversificación de las actividades de la cooperativa. Entre los proyectos impulsados se pueden destacar los siguientes: realización de instalaciones y naves para semillas certificadas, plantación de 325 hectáreas de plantas aromáticas e instalación de una planta de destilación para las mismas, creación de la sección vitivinícola y construcción de la Bodega Pinna Fidelis, y creación de la Fundación Cocope, realizando una residencia para personas mayores de la comarca, que alberga a 116 residentes y dispone de 30 plazas de centro de día.

A lo largo de su dilatado recorrido por el cooperativismo, Alonso fue presidente de la cooperativa de segundo grado CoopcyL dedicada a los suministros y de la de Explotación Comunitaria de la Tierra.

Trayectoria en Urcacyl

En Urcacyl, la trayectoria de Gabriel Alonso se inicia en 1999 estando durante cuatro años como interventor de la Asociación de Cooperativas. Accedió a la Presidencia de Urcacyl en la Asamblea General de 2007 y es reelegido en ese

cargo los años 2011 y 2015. El pasado día 21 de junio dejó la presidencia al no presentarse a la reelección.

Durante su etapa en Urcacyl ha contribuido decisivamente a la consolidación del cooperativismo representativo, a la organización de dos congresos en 2012 y en 2016, a la celebración de seis ediciones de los Premios Manojó, a la realización de los catálogos de productos cooperativos y a impulsar la prestación de servicios de la organización hacia las cooperativas. Además, ha propiciado las relaciones con las administraciones y con los diferentes eslabones de la cadena alimentaria.

Como presidente de Urcacyl, ha ostentado un puesto en el Consejo Rec-

tor de Cooperativas Agroalimentarias de España, ha presidido la Confederación de Cooperativas de Castilla y León y ha formado parte primero del Consejo Superior Regional de Fomento del Cooperativismo de Castilla y León y después del Consejo de la Economía Social. También ha formado parte del Comité asesor agroalimentario y del Comité del Cooperativismo Agrario de Castilla y León.

Este premio constituye un merecido reconocimiento a Gabriel Alonso, persona apreciada y querida por tantos años de trabajos y desvelos por los demás a través del cooperativismo y la economía social.

El acto de la entrega de premios fue

clausurado por Jesús Rodríguez, director general de Economía Social y Autónomos, quien se refirió a las empresas y a Gabriel Alonso y a los valores que encarnaban de solidaridad, primacía de la persona, preocupación por el empleo y responsabilidad social.



Gabriel Alonso Resina y su mujer Blanca Sanz Fernández.

Urcacyl traslada a los partidos políticos la necesidad de apoyar el Plan Estratégico del Cooperativismo

Durante las reuniones celebradas antes de las elecciones autonómicas

La Unión Regional de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León (Urcacyl), con motivo de los comicios electorales, ha realizado una ronda de contactos con diferentes grupos políticos de la región, al objeto de compartir con ellos las necesidades de las cooperativas, hacerles ver la importancia que tienen a nivel económico y social y solicitarles su apoyo para el desarrollo del Plan Estratégico del Cooperativismo 2019-2023.

En las diferentes reuniones, que transcurrieron de una forma distendida, los representantes de Urcacyl transmitieron a las formaciones políticas, que tuvieron a bien mantener un encuentro con ellos, las necesidades de las cooperativas y del medio rural, les solicitaron apoyo para el desarrollo del Plan Estratégico del Cooperativismo de Castilla y León, y les hicieron entrega de un dossier en el que se recogen propuestas concretas sobre cadena alimentaria, ayudas, entidades asociativas prioritarias, medio ambiente y medio rural, suministros, innovación, PAC, ganadería, seguros y formación.

Cabe destacar a este respecto el mandato constitucional, referido al fomento que deben hacer los poderes públicos, mediante una legislación adecuada, de las sociedades cooperativas; así como el Estatuto de Autonomía de Castilla y León que establece como uno de principios rectores de las políticas, el fomento de las iniciativas de la economía social, y especialmente del cooperativismo y su promoción.

Mayor conocimiento

Estos encuentros han pretendido ofrecer a los candidatos a presidir la



De arriba a abajo, reunión de Urcacyl con los representantes del PP, PSOE, Ciudadanos y VOX.

Junta de Castilla y León un mayor conocimiento de las actividades que realizan las cooperativas de la región, y su contribución a la regulación de precios y mercados, a la fijación de la población, a la creación de empleo, al asesoramiento y formación de los agricultores y ganaderos y al desarrollo regional empresarial.



Desde Urcacyl se les transmitió el enorme esfuerzo que se está realizando por las cooperativas a nivel tecnológico y de innovación, propiciando la seguridad y calidad alimentaria de los productos que comercializan y transforman, con una trazabilidad que difícilmente se puede tener en otro tipo de empresas.

Candidatos a la Presidencia de la Junta

A la reunión con Ciudadanos asistieron su candidato a la presidencia de la Junta de Castilla y León, Francisco Igea, su responsable de Agricultura Elena León y el candidato a las Cortes por Palencia Juan Pablo Izquierdo. En la reunión con el PSOE estuvo el ministro de Agricultura Luis Planas, el candidato a la presidencia Luis Tudanca y Ana Sánchez. Con el Partido Popular se mantuvo una reunión con el candidato Alfonso Fernández Mañueco, el porta-



Estos encuentros organizados por Urcacyl pretenden ofrecer a los candidatos a presidir la Junta de Castilla y León un mayor conocimiento de las actividades desarrolladas por las cooperativas de la región y su papel para fijar población en el mundo rural y dinamizar el mercado laboral.

voz de Agricultura Óscar Reguera y Raúl de la Hoz; y en la reunión con Vox estuvo su candidato a la Presidencia Jesús García Conde. Otros partidos políticos como Podemos no llegaron a concretar el encuentro con las cooperativas. Es importante que los parla-

mentarios conozcan y valoren el cooperativismo agroalimentario de nuestra región. Desde Urcacyl se organizarán visitas y encuentros para propiciar este conocimiento entre los nuevos representantes en las Cortes de Castilla y León.

● Economía social.
● Cooperativismo agrario integrador.
● Sostenibilidad medioambiental.
● Compromiso con el medio rural.

**EMPRESA INVERSORA
EN INNOVACIÓN**

ALMAZÁN Tel. 975 30 10 05	CÓMARA Tel. 650 49 77 38	MONTEAGUDO Tel. 646 647 167
BERLANGA Tel. 975 34 34 98	SAN ESTEBAN Tel. 975 35 03 16	CASTILRUIZ Tel. 660 907 597
ALCUBILLA DE AVELLANEDA. Tel. 618 727 142		

COPISO SORIA SOC. COOPERATIVA **Avda. de Valladolid, 105 - www.copiso.com** **Tel. 975 233 621 - Fax. 975 220 373. SORIA**

El autoconsumo energético colectivo, una buena oportunidad para las cooperativas

Mediante la energía solar fotovoltaica en las instalaciones

El Real Decreto 244/2019, publicado el 6 de abril, abre una nueva posibilidad de aprovechamiento de la energía solar fotovoltaica en nuestras instalaciones. Esta normativa establece la figura de autoconsumo energético colectivo, que se añade al RD-ley 15/2018, de octubre pasado, que derogó el denominado *impuesto al sol*, reconociendo el derecho a autoconsumir energía eléctrica sin peajes ni cargos.

La normativa recientemente aprobada permite a los autoconsumidores asociarse a una misma planta de generación, impulsando el autoconsumo en comunidades de propietarios, o entre empresas o industrias ubicadas en una misma localización. Y por supuesto, es el caso idóneo para una cooperativa o grupo de ellas.

Modalidades

Hasta el momento, solo existía la posibilidad del autoconsumo individual conectado a una red interior. A partir de la nueva regulación, aparecen dos modelos de autoconsumidores. Por un lado, los que no tienen intención de verter a la red el excedente producido. Y por otro, y aquí viene la principal ventaja de esta regulación, se permite que el titular de la instalación pueda verter a la red el excedente de lo producido y que no consume. En este caso, la comercializadora de energía de referencia compensará al usuario por la energía excedentaria en cada factura mensual. La compensación puede llegar hasta el 100% de la energía consumida por el usuario en el mes. Además se reducen los trámites administrativos para todos los usuarios. En el caso del pequeño autoconsumidor (instalaciones de hasta 15KW o de hasta 100KW en caso de autoconsumo sin

excedentes), se reducen a una única gestión: notificar la instalación de una planta de producción eléctrica en su correspondiente comunidad autónoma.

Además desaparece la obligación de constituirse jurídicamente como productor de energía, requisito obligatorio si se quería obtener la compensación por esta energía que se inyecta en la red. También permite instalar placas fotovoltaicas en edificios contiguos que tengan mejor orientación, siempre que haya acuerdo entre los distintos propietarios, cuestión que no estaba regulada hasta la fecha.

Hay que recordar que Urcacyl firmó recientemente un convenio con la empresa Ártico, experta en instalaciones fotovoltaicas, para el impulso de las mismas en las cooperativas agroalimentarias socias.

Gracias a este acuerdo, las cooperativas que lo deseen pueden solicitar un estudio previo sin coste ni compromiso, con el fin de analizar la viabilidad técnica y económica de la citada instalación, sea ésta en suelo o en tejado, para actividades agrícolas, ganaderas, industriales o edificios de servicios o un bombeo solar.



Urcacyl tiene firmado un convenio con Ártico para promover las instalaciones fotovoltaicas en las cooperativas.

Urcacyl e Itacyl analizan el potencial de la bioeconomía en el sector cooperativo

Puesta en marcha la Red de Agentes de Innovación para impulsar la transferencia tecnológica en el ámbito rural

El Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León 2019-2023, realizado por Urcacyl en coordinación con la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta y aprobado el pasado mes de febrero, marcó como parte de sus objetivos mejorar la formación de las cooperativas en materias estratégicas que sirvan de palanca para el incremento de su competitividad y avance en la cadena de valor. Dichas materias, que enseñan a utilizar competencias empresariales innovadoras y colaborativas, se alinean también con el aprendizaje de nuevas metodologías que aseguren que las cooperativas trabajen bajo el paraguas de un modelo empresarial sostenible a largo plazo. Por esta razón, Urcacyl, en colaboración con el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl), decidió organizar una jornada técnica de difusión centrada en la bioeconomía y las posibilidades que ésta ofrece a las cooperativas de Castilla y León.

Nuevo modelo de producción

Dicha sesión, celebrada el pasado mes de mayo en las instalaciones del Itacyl, fue dividida en dos bloques. El primero de ellos, tras ofrecer una clara definición de este nuevo modelo de producción, mostró la relación entre la bioeconomía y el resto de sectores agrícolas, ganaderos y agroindustriales a través de la presentación de diferentes proyectos que el Itacyl desarrolla en la actualidad. Un análisis de los grandes retos sociales y medioambientales ante los que nos enfrentamos mostró la necesidad de abordar la bioeconomía como metodología de trabajo capaz de permitir crecer económicamente de manera independiente al incremento del uso de recursos y emisiones de gases de



Jornada organizada por Urcacyl e Itacyl sobre bioeconomía.



efecto invernadero. El bloque finalizó con la cumplimentación de una encuesta de detección de necesidades por parte de los asistentes a la jornada, con la que se concluyó que aspectos como la seguridad alimentaria y energética, el uso de energías alternativas y gestión sostenible de recursos como el agua, la mitigación y adaptación al cambio climático, cambio en la jerarquía en la gestión de residuos o el aprendizaje de tecnologías de precisión e inteligencia artificial resultan prioritarios a la hora de abordar y profundizar en las diferentes temáticas de interés.

El segundo bloque de la jornada sirvió para presentar, por parte de Jorge Llorente Cachorro, director general del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León y viceconsejero de Agricultura, la nueva Red de Agentes de Innovación Rural que la Consejería, en colaboración con todas las Fundaciones de las Universidades de Castilla y León, han puesto en marcha para la mejora y emprendimiento de todo el sector agrario por medio de la transferencia tecnológica en bioeconomía a todos los agentes del mundo rural, transmitiendo también a la sociedad los beneficios que la bioeconomía tiene en la dinamización del medio rural.

Así, comenzar a utilizar un modelo de crecimiento basado en el uso eficiente de los recursos y en una menor generación de residuos serán algunos de los objetivos a marcarse en la hoja de ruta de desarrollo de estrategias empresariales en las cooperativas socias de Urcacyl.

Un año de la modificación de la Ley de Cooperativas de Castilla y León

Numerosos cambios realizados por esta normativa incluyen las sugerencias realizadas por Urcacyl según las peticiones de sus socios

El pasado 25 de junio se cumplió un año de la publicación en el BOCYL de la LEY 2/2018, de 18 de junio, que modificaba la Ley 4/2002, de 11 de abril, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León. Gran parte de los cambios realizados por esta normativa respondían a sugerencias realizadas por Urcacyl atendiendo a las peticiones de las cooperativas. Fueron muchas las reuniones celebradas con la Dirección General de Economía Social para consensuar el anteproyecto de Ley, y también algunas con los grupos parlamentarios del PP, PSOE, Ciudadanos y Podemos para introducir enmiendas. Desde Urcacyl mostramos nuestra satisfacción por su contenido y por el hecho de que el nuevo texto fuese aprobado por la totalidad de los grupos parlamentarios de las Cortes de Castilla y León.

Aunque es pronto para hacer una valoración de la aplicación de la Ley, ya que la mayoría de las cooperativas aún no han realizado la adaptación de sus Estatutos, sí que consideramos que los cambios establecidos permiten conjugar y equilibrar el crecimiento social con el crecimiento empresarial del cooperativismo, contribuyendo a su modernidad.

Mejoras

El texto permite incorporar en los Estatutos de las cooperativas mejoras formales, sociales y empresariales, de las que resaltamos las siguientes:

A nivel formal, las cooperativas Agrarias pasan a denominarse Cooperativas Agroalimentarias. Se cambian las referencias que se hacían a normativas ya derogadas; las relativas a la ley de Sociedades Anónimas se cambian por la Ley de Sociedades de Capital, la de la Ley de Régimen



Los cambios establecidos en la Ley de Cooperativas de Castilla y León permiten conjugar y equilibrar el crecimiento social con el empresarial.

Jurídico de las Administraciones públicas, por la Ley del procedimiento administrativo común. Se unifica en la constitución el término de promotor que hasta ahora se denominaba indistintamente gestor, promotor o representante. Los efectos del silencio administrativo pasan a ser estimatorios con respecto a la petición realizada.

A nivel empresarial, el capital social mínimo para constituir una cooperativa pasa de 2.000 a 3.000 euros. Se abre la posibilidad de presentar telemáticamente las cuentas y de convocar las Asambleas por medios electrónicos y en la web. Se valida durante un año a los delegados ele-

gidos en las Juntas preparatorias. Se elimina la obligatoriedad de que la Asamblea ratifique operaciones de crédito hipotecario. Se establece mayor compromiso del socio con las inversiones de la cooperativa y se posibilita practicar deducciones en las bajas o ampliar el periodo de reembolso de las aportaciones. Se amplían los plazos para hacer determinadas comunicaciones a los socios. Se incrementa el % necesario para que un punto del Orden del día sea votado de forma secreta. El Consejo Rector podrá incrementar el plazo de devolución de aportaciones hasta el límite de diez años en el supuesto de que se ponga en peligro la estabilidad económica de la cooperativa. Se flexibiliza la contratación por cuenta ajena en las Cooperativas de Explotación comunitaria de la tierra.

Mejoras sociales

Se reducen los documentos necesarios en la constitución de la cooperativa ante notario. Se posibilita el que los beneficios se repartan más a los socios y menos al Fondo de Reserva Obligatorio, cuando la cuantía de este triplique el capital social. Se clarifican estatuariamente los motivos de la baja justificada y no justificada. Se crean los socios de servicios y las cooperativas integrales. Se hace una mejor regulación del derecho de baja del socio teniendo en consideración la situación de la cooperativa y posibilitando diferentes tipos de reembolsos al socio. Se quita la cláusula de sometimiento al arbitraje cooperativo. Se refuerza al socio activo y se limita la suma de votos de los socios colaboradores, de servicios, inactivos y temporales al 33% de los votos totales presentes o representados en la Asamblea General. Se amplía el objeto social de las cooperativas agroalimentarias.

Urcacyl, satisfecha con la subida de precios en el ovino de leche

Las industrias queseras de Castilla y León revisan al alza lo que pagan a las cooperativas

El mercado de la leche de oveja ha sufrido cambios sustanciales desde que arrancara el año. Según datos oficiales del FEAGA, la producción ha caído un 6,8% durante los meses de enero y febrero y los censos de ovejas de ordeño han descendido, al igual que lo han hecho las ovejas de ordeño cubiertas por primera vez. A esto hay que sumar las escasas precipitaciones de la primavera que hacen prever una mala cosecha, lo que supondrá un incremento de los costes de alimentación en las granjas.

Los ganaderos socios de nuestras cooperativas cuentan actualmente con contratos anuales y un calendario anual de precios ya fijado, un elemento que ha aportado estabilidad y tranquilidad desde que se implantara para todas las partes. Durante el primer cuatrimestre del año se han ido desarrollando encuentros entre Urcacyl, Organizaciones de Productores y la Industria, con la mediación indispensable de la Consejería de Agricultura para ir analizando todos estos temas y ver su



Las cooperativas de leche de oveja cuentan con contratos anuales y un calendario de precios ya fijado.

evolución. Esto ha desembocado en que, a lo largo de las últimas semanas gran parte de las industrias queseras de nuestra comunidad autónoma anunciaran su intención de revisar al alza el precio que perciben por su leche nuestras cooperativas socias y las Organizaciones de Productores de Leche de Oveja, Consorcio de

Promoción del Ovino, Organización de Productores de Leche de Oveja de Castilla y León y Tierras de Ovino.

Desde Urcacyl queremos manifestar nuestra satisfacción y agradecer la decisión responsable de la industria en un momento de vital importancia para el sector.

Cofrubi
Comercial Fruticultores del Bierzo

**Cofrubi,
sólo fruta
de calidad**

Carretera Nacional VI, Km. 398,600 - 24549 CARRACEDELO (León)
Telf: 987 56 28 20 Fax: 987 56 25 96
E-mail: cofrubiadmin@urcacyl.es - Web: www.cofrubi.com

Dehesa Grande participa en un proyecto para favorecer la contratación laboral de mujeres víctimas de violencia



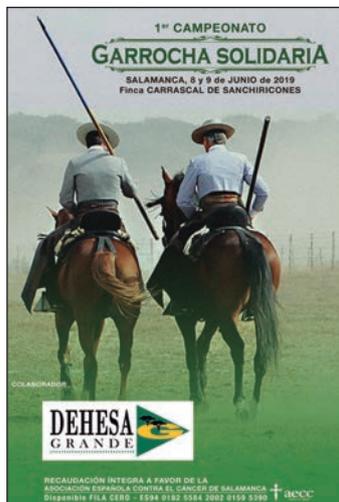
Representantes de las empresas en el proyecto para favorecer la contratación laboral de mujeres víctimas de violencia de género, en el que participa la cooperativa Dehesa Grande.

La cooperativa Dehesa Grande ha puesto en marcha, junto a la Diputación de Salamanca y otras empresas de la provincia y de ámbito nacional, un proyecto para favorecer la contratación laboral de mujeres víctimas de violencia de género. En concreto se trata de Carrefour, LeroyMerlin, Ibéricos Crego, Residencia La Mata, Carrasco Ibéricos, Limcasa, Por Siete, Residencial Villaverde.

El plan contempla acciones dedicadas al apoyo íntegro de la mujer, y se realizarán programas destinados a la sensibilización de la sociedad y la prevención. También habrá una red de apoyo y atención a la mujer y por último se trabajará para una máxima integración laboral, cuyo objetivo es favorecer su independencia económica y valía personal.

Colaboración contra el cáncer

Por otra parte, bajo el nombre de 1º Campeonato Garrocha Solidaria, durante los días 8 y 9 del mes de junio, la finca salmantina de Carrascal de Sanchiricones acogió un concurso solidario de Acoso y Derribo, cuyos beneficios fueron destinados íntegramente a la Asociación Española Contra el Cáncer. El Concurso contó con la colaboración de la Cooperativa Dehesa Grande.



De izquierda a derecha, José Manuel del Barrio, presidente de Cruz Roja Zamora, y Rafael Sánchez Olea, director general de Cobadu.

Cobadu colabora con Cruz Roja

Cobadu ha sellado recientemente un compromiso de colaboración con Cruz Roja Española de Zamora, con el fin de estrechar relaciones y emprender proyectos juntos. Rafael Sánchez, director general, ha firmado este convenio junto al presidente de Cruz Roja Zamora, José Manuel del Barrio. Ambos se han mostrado muy satisfechos de la culminación de esta unión, enmarcada dentro del Plan de Empleo de Cruz Roja. A través de esta colaboración, Cobadu facilitará la formación y orientación profesional gracias a prácticas formativas dirigidas y con un seguimiento muy cercano. Además, esta firma supone el inicio de una relación mucho más cercana que derivará en la difusión de actividades de Cruz Roja o la colaboración entre el personal de las dos instituciones, entre otras acciones.

Visita de los alumnos de Alcazarén

Casi 50 alumnos de la Escuela de Profesionales Alcazarén de Valladolid visitaron Cobadu para conocer el modelo que ha llevado a convertirse en una de las más importantes del panorama nacional. Los estudiantes se sorprendieron con la dimensión de una cooperativa con una extraordinaria trayectoria y se interesaron especialmente por las claves de su éxito, que fueron expuestas por su director general, Rafael Sánchez Olea. Posteriormente, Jaime Duque, responsable de fábrica, guió a los estudiantes por las instalaciones centrales y, desde lo alto de la fábrica más nueva de las que se encuentran en la sede, pudieron observar el complejo de la cooperativa al completo.



Alumnos de la Escuela de Profesionales Alcazarén en Cobadu.

Ficosterra, biotecnología de éxito en nuestra agricultura

Esta startup burgalesa ofrece nuevas soluciones ecológicas y sostenibles a los cultivos gracias a la combinación de algas y microorganismos

En la actualidad, los sistemas agrícolas están marcados por la eficiencia en el uso de los recursos. Continuamente se estudian y desarrollan diferentes estrategias y productos para mejorar la eficiencia en el uso de insumos y factores de producción. Con esta vocación ha nacido Ficosterra, una startup burgalesa de biotecnología marina, spin off de Hispanagar - líder mundial durante más de 50 años en el tratamiento de recursos marinos para la industria de la biología molecular y la microbiología -, que ofrece nuevas soluciones ecológicas y sostenibles a la agricultura gracias a la combinación de algas y microorganismos regeneradores con la idea de trasladar los principios activos del mar y sus beneficios a la agricultura.

Esta empresa burgalesa produce fertilizantes ecológicos y fortificantes biológicos, certificados por la entidad de certificación agroalimentaria Sohiscert (SHC), cuya función principal es regenerar el suelo, estimular los cultivos, mejorar su productividad y aumentar la resistencia de las plantas al estrés ambiental.

Han sido varios los casos de éxito obtenidos durante las campañas 2018-



Ficosterra produce fertilizantes ecológicos y fortificantes biológicos cuya función principal es regenerar el suelo, estimular los cultivos, mejorar su productividad y aumentar la resistencia de las plantas al estrés ambiental.

2019 en múltiples especies de cultivo (fresas, frutos rojos, mandarina, patata, sandía, tomate de industria, etc). En el ensayo realizado con la Fundación Parque Científico de la Universidad de

Valladolid se han medido y estudiado los efectos del bioactivador ficosagro® sobre la producción de la alfalfa.

El ensayo, dirigido por Ángel Fombellida, profesor titular del departamento de Producción Vegetal de la UVA en su Campus de Palencia, se llevó a cabo en las parcelas de investigación que esta universidad tiene en Soto de Cerrato (Palencia), a orillas del Río Pisuegra, en un suelo clasificado como fluvisol eútrico.

Aumento de producción

Tras cuatro aplicaciones del bioactivador ficosagro®, a lo largo del ciclo (la primera al inicio del rebrote primaveral y el resto tras los cortes), los resultados fueron de un aumento de producción total de forraje (casi 500 kg/ha y corte), lo que en términos reales supone un 18 % de incremento de producción y, por consiguiente, en términos económicos equivaldría a 405 euros/ha.

Los datos obtenidos en este estudio son, además, muy esperanzadores, pues nos hacen pensar que un nuevo modelo productivo agrícola ecológico y sostenible es hoy posible sin mermar nuestros bolsillos.

Alta Moraña
SOCIEDAD COOPERATIVA

Especialistas en alimentación animal
Comercializamos fitosanitarios, fertilizantes
leche y productos lácteos

Ctra. de Papatrigo, km. 1 - 05350 San Pedro del Arroyo (Ávila)
Telf. 920 240 282 - www.amsc.es

Concurso de fotos sobre San Isidro

Un año más, San Isidro, patrón de los labradores procesionó el pasado 15 de mayo por cientos de pueblos de nuestra geografía. Los agricultores celebraron su fiesta y le pidieron unas buenas cosechas y unos precios aceptables. Desde Urcacyl se organizó, a través de la red social Twitter, un concurso de fotos de las procesiones del patrón del agricultor. En esta ocasión participaron más

de 30 fotografías de otros tantos pueblos. Las cuatro fotos más votadas, cuyos autores recibirán un estuche de vinos cooperativos, son las siguientes: 1ª. Jesús Pilar, con foto de la procesión en Cigales (Valladolid). 2ª Chusma Lozano, foto de Villavieja del Cerro (Valladolid). 3ª Ireneo Cuesta, foto de Terradillos de los Templarios (Palencia) y Mary Miranda, de San Isidro de Cañizo (Zamora)



Foto de Jesús Pilar.



Foto de Chusma Lozano.



Foto de Ireneo Cuesta.



Foto de Mary Miranda.

La creatividad de la economía social

Marcos de Castro Sanz*

El siglo XVIII confirma el salto de la economía feudal a la economía capitalista, que se consolidará durante el siglo XIX. Se crean las grandes empresas, se abandonan los pequeños talleres artesanales y se conforman los elementos básicos del ADN empresarial que seguirá hasta nuestros días: optimizar la producción, desarrollar necesidades de consumo, maximizar el beneficio...

François Hostalero lo resume con los siguientes ejes: se entiende el desarrollo ignorando las externalidades generadas por el propio sistema. Por ejemplo nadie es responsable del deterioro medioambiental o de los desgarros sociales provocados; se concibe el planeta como inagotable, por lo que no asumir el coste de racionalizar los sistemas de producción para que respeten el medio ambiente es mejor que cuestionar sus procesos para que se refuerce la sostenibilidad del entorno; se pone el valor de cambio por encima del valor de uso, lo que conlleva a un consumismo desaforado; y se identifica la economía con tasa de ganancia y acumulación del capital, por lo que acumular dinero se convierte en objetivo a aspirar por los dueños del capital y por la sociedad en general.

Las consecuencias positivas son la creación de riqueza y empleo, pero las negativas son la generación de exclusión social, desigualdades económicas y sociales, dominio del mercado sobre la política, agotamiento del planeta...

Para dar respuesta a ello nace la cooperativa, también en el siglo XIX, nacen los sindicatos y se refuerzan las mutualidades. Son reacciones colectivas frente a las consecuencias no deseadas del sistema económico que aparecía. Especialmente son reacciones contra la exclusión.

La economía social tiene fuerza innovadora para imaginar soluciones inclusivas socialmente: las cooperativas, la empresa de inserción, los centros especiales de empleo, la banca ética, las finanzas para-bancarias y actualmente el mercado social, los grupos de consumo responsable, la comercialización y producción de energía renovable,... Todo ello son expresiones de la creatividad colectiva que inventa soluciones donde el mercado genera exclusión y reequilibra la riqueza generada frente a la fractura social. La economía social genera relaciones de confianza y cohesión social.

Cambio de rumbo

Que el sistema económico dominante precisa de un cambio de rumbo, se expresa en la emergencia de nuevas formas de entender la economía (del bien común, circular, azul...) y la empresa (bolsa social, empresas con impacto social positivo...). Además, recientemente están naciendo fuerzas sociales demandando democracia económica en la empresa y cuestionando si la propiedad ha de entenderse solamente como la posesión del capital. Se busca un modelo de empresa más integrada en su entorno, respetuosa con el medio ambiente y que tenga en cuenta a las perso-

nas, especialmente a quienes en ella trabajan. Se busca otra forma de hacer empresa.

La cooperativa nace para que las personas tengan el espacio central en la empresa y realiza la democracia económica desde su axioma "una persona un voto", afirmación que nunca podrá plasmar la empresa de capital, defensora de la propiedad individual, acumuladora de dinero, frente a la empresa de economía social, creadora de riqueza colectiva y transformadora de la sociedad para fomentar la cohesión y la equidad. Lo que se demanda como nueva forma de hacer empresa lo tenemos entre las manos desde hace tiempo quienes ya trabajamos en este tipo de empresas.

Pero esos valores que, tan solo hace muy pocos años eran considerados utópicos y alejados del mundo empresarial, son ahora los que importantes sectores sociales están demandando. Se exige una responsabilidad social de las empresas, medible y objetiva. Otra forma de ser empresa es precisa. La economía social tiene, en ello, mucho camino recorrido. No ha de hacer más esfuerzo que el de ser coherente en su práctica con sus principios, no le queda por medio el esfuerzo de reestructurarse. Tan solo ha de ser coherente. Lo que, a veces, puede no ser fácil por la inercia del modelo empresarial dominante que se resiste al cambio reforzando los elementos constituyentes de su ADN.

Reto

El reto de la empresa de economía social es reforzar su personalidad y saber concretarla en el territorio donde actúa. Es decir, su reto es saber ser lo que realmente es: empresa democrática, participativa, generadora de riqueza colectiva, integrada en su entorno, respetuosa con las personas y con el medio ambiente. O sea, empresa de personas. Como decía el Padre Arizmendiarieta, promotor del Grupo Cooperativo de Mondragón, "la empresa cooperativa es un organismo vivo; es una sociedad de personas en una comunidad, cuyo soporte es la solidaridad y la conciencia de esta solidaridad es la fuerza impulsora en la que debemos confiar".

*Marcos de Castro Sanz, ex presidente de CEPES y del CES.



Urcacyl anima a las cooperativas a incorporarse al registro del Código de Buenas Prácticas Mercantiles

Deben aplicarse principios como legalidad, defensa de los consumidores, lealtad, transparencia, eficiencia o sostenibilidad de la cadena alimentaria

La Ley 12/2013 de Medidas para la Mejora del Funcionamiento de la Cadena Alimentaria (LCA) establece una serie de medidas de carácter obligatorio (contratación, prácticas comerciales desleales, prácticas abusivas...), que están vigiladas por la AICA -Agencia de Información y Control Alimentario - y controladas bajo un régimen sancionador, que plantea multas entre 3.000 y un millón de euros, como se puede ver en la web www.aica.gob.es

Esta misma ley también contempla una segunda parte, de carácter voluntario, centrado en un Código de Buenas Prácticas Mercantiles (CBPM), que se elaboró por las organizaciones cooperativas, sindicales, de la industria y la distribución, así como por el Ministerio de Economía y las Comunidades Autónomas y que fue aprobado a finales de 2015. Este Código pretende sentar las bases, principios y compromisos, que deben guiar una buena relación comercial (justa, equilibrada y leal) entre empresas del ámbito de la cadena agroalimentaria, como explicaremos a continuación.

Eso sí, un Código como éste, que tiene carácter voluntario, es una guía para ayudar a aquéllos que quieren hacer bien las cosas. Para los que están buscando siempre las triquiñuelas intentando sacar ventaja de la relación comercial, está la LCA y la AICA, las autoridades competentes de las comunidades autónomas y los tribunales, que vienen actuando cada año con más extensión e intensidad. Este Código hubiera sido imposible si no fuera el complemento de la parte regulatoria y de control.



A la hora de revisar las 50 cláusulas que componen este CBPM, muchas cooperativas se sorprenderán de que ya cumplen con la inmensa mayoría de ellas, siendo el resto fácilmente alcanzables con pequeños cambios en la gestión comercial.

Resolución de conflictos

Los operadores de la cadena alimentaria, como las cooperativas, que quieran adherirse al Código, se comprometen a que sus relaciones comerciales se ajusten a los principios y reglas contenidos en el mismo y a la utilización de los sistemas de resolución de conflictos que puedan surgir en dichas relaciones, siguiendo los procedimientos establecidos. El incumplimiento del código no conlleva sanción, pero sí la baja en el registro.

Los principios a los que deben ajustarse las relaciones comerciales son: legalidad; defensa de los consumidores; libertad de empresa, de mercado y de

pactos; lealtad; transparencia, claridad, sencillez, concreción; eficiencia y sostenibilidad de la cadena alimentaria.

Y los compromisos generales más relevantes se podrían resumir en los siguientes:

- Formalización de los contratos por escrito, que han de ser claros y transparentes y cumplirlos íntegramente, conteniendo además las reglas para la modificación conjunta de los mismos; plazos de preaviso ante una eventual ruptura de las relaciones comerciales; penalizaciones por incumplimiento justificadas, transparentes y proporcionadas. Compromiso de utilizar contratos homologados, si existen.

- Lealtad, confidencialidad y respeto a la ley en el intercambio de información comercial que resulte justificada.

- No transferir riesgos unilateralmente o imponer un requisito de financiación de las actividades empre-

sariales a la otra parte contratante.

- No utilizar amenazas ni imponer condiciones o exigencias injustificadas para obtener ventajas en la negociación comercial.

- Las negociaciones comerciales anuales se cerrarán y firmarán en un plazo máximo para la negociación comercial de tres meses y dos meses en caso de renovación.



- Mediación en caso de desacuerdo en el precio del contrato entre una organización de productores y el cliente, en los casos de primera venta de un producto agrario no transformado.

- Los criterios para la gestión de categorías habrán de ser predeterminados y evitarán tratamientos desleales.

- Los operadores gestionarán las marcas de productos alimentarios que ofrezcan al consumidor, tanto las propias como de otros operadores, evitando prácticas contrarias a la libre competencia o que constituyan actos de competencia desleal.

- Trabajar conjuntamente para facilitar el acceso al consumidor de las innovaciones relevantes de los productos alimentarios. Se crea un panel para el seguimiento de la innovación en el sector agroalimentario y se establecerá una estrategia de fomento de la innovación. Los contratos con terceros, si son necesarios, no podrán suponer una obligación abusiva.

- Los pactos sobre promociones comerciales requieren un acuerdo explícito, se respetarán en su naturaleza e integridad. Compromiso de no realizar actividades promocionales que induzcan a error sobre el precio e imagen de los productos, para lo cual, se indicará el precio.

- El comprador deberá abonar las facturas recibidas en su integridad. El plazo de pago computa desde la recepción de la mercancía.

- Las variaciones de los impuestos, respecto a lo dispuesto en el contrato y en todo caso no se aplicarán de manera abusiva.

- El fomento de los productos agrarios de temporada y de proximidad. En el caso de frutas y hortalizas frescas, se identificará claramente su país de origen.

- El sistema de resolución de discrepancias será interno en una primera fase y mediante mediación o arbitraje, si las partes lo acuerdan.

Como decíamos antes, buena parte de estas cláusulas ya se están llevando a cabo por parte de las cooperativas agrarias socias de Urcacyl. Pero de nada sirve que se cumplan si *no se vende* esa garantía adicional que aportamos a nuestro producto, y que muchas veces es tan importante o más que éste.

Por ello es necesario que las cooperativas den el paso de adherirse al Código de Buenas Prácticas Mercantiles (CBPM) y de esta manera certificar su buen hacer en las relaciones comerciales. Los inscritos pasan a figurar en un registro público de empresas adheridas (que se pueden consultar en <https://bit.ly/2W2fdWs>) y con ello el reconocimiento de ser una empresa comprometida y seria en cuanto a sus prácticas comerciales.

Adhesión

En Urcacyl entendemos que esta herramienta puede ayudar a mejorar las relaciones en la cadena, es un distintivo positivo (puede publicitarse por la cooperativa y el MAPA) para las que están adheridas y una forma de diferenciarse con las que no lo están. Por ello animamos a las cooperativas socias de la agrupación a informarse y adherirse al registro del Código de Buenas Prácticas Mercantiles (CBPM).

ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO EN IMPUESTOS ESPECIALES
Hidrocarburos - Alcoholes - Electricidad

NH Asesores es un despacho profesional que ofrece un asesoramiento integral para todo tipo de empresas, asociaciones y cooperativas en el ámbito de su actividad con la fabricación, almacenamiento y distribución de productos petrolíferos, alcoholes y electricidad.



nh asesores
Impuestos Especiales y Derecho Aduanero

Asesoramiento especializado

Legalización de instalaciones y actividades

Gestión de establecimientos

Representación en intervenciones e inspecciones

Formación

Todo tipo de recursos administrativos y judiciales

Calle Valencia 359, 3º, 1ª
08009 Barcelona
[in](#) [tw](#) @NHidalgoAbogada

620 211 446
934 574 308

Natalia Hidalgo Sebastian
Abogada
natalia@nh-asesores.com

Urcacyl acerca las redes sociales a las socias y trabajadoras de Acor



Consejeras, socias y empleadas de Acor en la jornada 'Las redes sociales y el desarrollo de tu marcar personal. Mujer en el ámbito rural cooperativo', organizada por Urcacyl.

Una vez más, la actividad formativa que Urcacyl ha organizado en favor de la promoción de la mujer cooperativista ha resultado ser todo un éxito. En esta ocasión, un total de 14 socias y trabajadoras de Acor participaron en la jornada *Las redes sociales y el desarrollo de tu marcar personal. Mujer en el ámbito rural cooperativo*, celebrada en las instalaciones de la cooperativa en Valladolid, dándoles la oportunidad de ampliar y profundizar los conocimientos en redes sociales así como las posibilidades que ofrece la Red 2.0. El programa formativo, impartido por Marta Rodríguez Bajón, experta en gestión de redes sociales, recogió algunos aspectos como las buenas prácticas e ideas o consejos para desarrollar la marca e imagen personal en Internet. Entre los contenidos más comentados del encuentro destacaron el estudio de tendencias o el diseño del perfil, con ejemplos prácticos de utilidad tanto para el ámbito profesional, como el personal.

Huella digital

Esta actuación está enmarcada en el convenio que Cooperativas Agro-alimentarias de España, de la que forma parte Urcacyl, tiene firmado con el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, sobre el refuerzo y consolidación del programa de fomento del liderazgo de las mujeres en los órganos

de decisión de las cooperativas. La metodología utilizada fue dinámica y de gran utilidad a la hora de conocer la diversidad de posibilidades profesionales que nos ofrecen el conocimiento de las redes sociales, así como las peculiaridades y mejores usos de cada una de ellas para que nuestra huella digital contribuya a la constitución de una adecuada reputación online.

El grupo, compuesto por 14 mujeres del ámbito rural, consejeras, socias y empleadas de Acor, fue recibido por el presidente de la cooperativa, Justino Medrano, quien destacó **"la importancia y el interés de Acor por comenzar a realizar actuaciones en el ámbito de la igualdad de oportunidades, para fomentar la participación de la mujer en la vida activa de la cooperativa"**.

Motivación

La jornada finalizó con una alta dosis de motivación para las participantes, quienes haciendo uso de las redes sociales, aprovecharon la ocasión para compartir e intercambiar algunas de las fotos que inmortalizaron los momentos más emocionantes de esta sesión. Y es que todas salieron convencidas de que, aunque ésta ha sido la primera ocasión en que Acor ha participado en el itinerario formativo que promociona el emprendimiento de la mujer cooperativista, no será la última.

El rincón de la APP

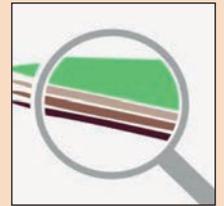
PolinizAPP

Juego de simulación para entender la polinización. El jugador se puede convertir hasta en ocho insectos, con dos objetivos: conseguir vida a través del alimento y alcanzar el máximo posible de puntos (fecundaciones) que se convierten en semillas. En español. Gratuita. Para Android e iOS.



SQapp

Proporciona datos como salinidad, alcalinidad o amenazas que afecten a la calidad del suelo como la erosión del agua. A partir de ello, ofrece las mejores prácticas que permitan mejorar su calidad y evitar las que la comprometen. En español. Gratuita. Para Android.



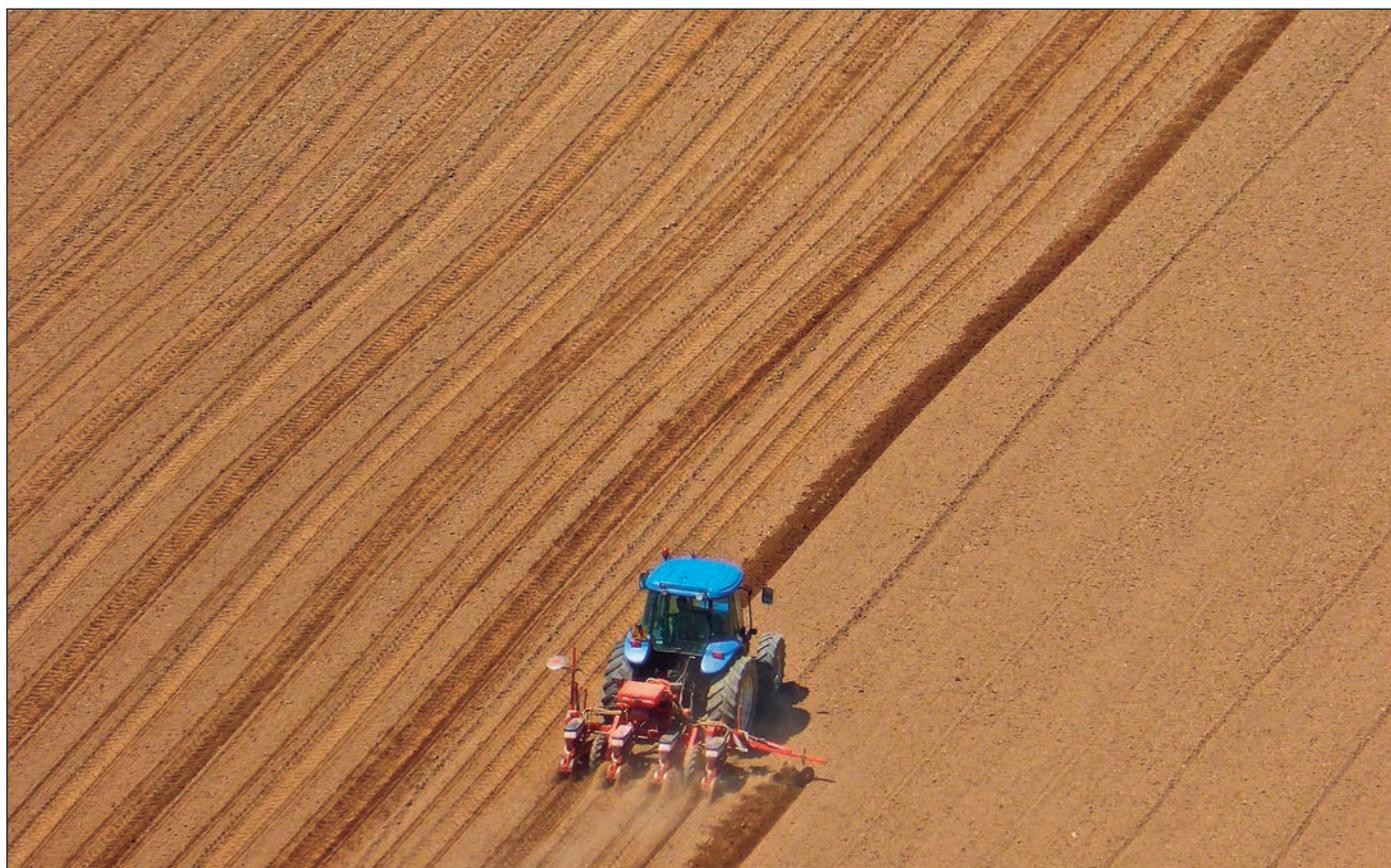
A pie de campo

Toda la actualidad del mundo rural en tu dispositivo. Información meteorológica, noticias, notificaciones de interés, seguros agrarios y utilidades prácticas para el día a día de tu explotación. En español. Gratuita. Para Android e iOS.



Castilla y León se sitúa como la segunda región con mayor inversión en maquinaria agrícola con más de 175 millones en 2018

Nuestra comunidad autónoma concentra el 14% de los tractores de España



La inversión en maquinaria agrícola se ha duplicado en los últimos 20 años en Castilla y León.

El sector agroalimentario es fundamental y estratégico para Castilla y León, ya que supone el 10% del PIB, el doble que en el ámbito nacional y 2,5 veces el porcentaje de la Unión Europea. Representa además la actividad principal del medio rural donde residen 900.000 personas. En 2018 la renta agraria de Castilla y León alcanzó los 2.771 millones de euros, el mayor valor de la última década. La media de ocupados en el sector fue de más de 62.000 personas y las exportaciones alcanzaron los 1.129 millones. La trascendencia del sector se refleja también el enorme

peso de Castilla y León en maquinaria agrícola a nivel nacional. Con el 14% de los tractores de España, nuestra comunidad autónoma ocupa la tercera posición del país.

Mayor inversión

Además, la inversión por tractor nuevo ha sido como media de 76.200 euros, superando en más de 23.200 euros la inversión media en tractores del resto de España. Por otro lado, en Castilla y León se encuentran el 66% de las cosechadoras de remolacha, el 26% de las cosechadoras de cereales y el 16% de cosechadoras de forrajes. El

año 2018 ha sido un año favorable para la venta de maquinaria agrícola nueva, en el que Castilla y León se sitúa como la segunda región en inversión en maquinaria nueva, con más de 175 millones de euros, un 3% más que en el anterior ejercicio, que suponen el 16% nacional.

La inversión se ha duplicado en los últimos 20 años, circunstancia que ha hecho posible el aumento de la superficie de las explotaciones, el ahorro de tiempo, una mayor eficiencia energética y ambiental y un incremento de la competitividad de las explotaciones agrícolas y ganaderas.

Bodega Cooperativa La Milagrosa renueva su consejo rector con Honorio Arroyo como presidente

La Bodega Cooperativa La Milagrosa celebró su Asamblea General el pasado mes de mayo, circunstancia que aprovechó, además de aprobar las cuentas anuales e informar a los socios de los avances en comercialización y distribución de vinos, para adaptar sus Estatutos a la normativa que ha modificado la Ley de Cooperativas. También se renovó la mitad del consejo rector, recayendo la presidencia en Honorio Arroyo Arroyo durante los próximos seis años.

La Bodega Cooperativa La Milagrosa fue fundada en 1962 por los abuelos de los actuales socios, en la localidad burgalesa de Milagros. Los viñedos son de uva tinta del país y en algunos casos tienen más de cien años de antigüedad. Sus vinos pertenecen a la Denominación de Origen Ribera del Duero y recibe uva de socios de, además de Milagros, de varios municipios de los alrededores como Montejo de la Vega, Pardilla, Aldehorno o Moradillo de Roa.

Entre los vinos que comercializan destacan las marcas *Milcampos* en tintos jóvenes, jóvenes robles, crianzas y rosados, y *Señorío del Tallar* y *Escondido* en crianzas.



Consejo Rector de Bodega Cooperativa La Milagrosa. En la fila superior y de izquierda a derecha: Calixto Gil, vicepresidente; Honorio Arroyo, presidente; y Álvaro Sotillos, director. En la fila del medio, Valentín Abad, vocal; Felipe Abad, secretario; y Eugenio Rodríguez, vocal. En la fila inferior, Ernesto Hernando, tesorero, y Patricio García y Carlos Sanz, ambos vocales.

Las exportaciones de porcino de Castilla y León aumentan más de un 20% en 2018



Las exportaciones del porcino de Castilla y León rozaron los 373 millones en 2018.

Las ventas al exterior de carne y productos elaborados del porcino en Castilla y León en 2018 alcanzaron las 177.494 toneladas, lo que supone un crecimiento del 20,3% respecto al año anterior. Por su parte, las ventas en valor alcanzaron los 372,8 millones de euros, registrándose un incremento del 6% respecto a 2017, según reflejan los últimos datos de DATACOMEX elaborados por la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC). Las cifras reflejan la buena marcha del proceso de internacionalización del sector porcino de Castilla y León, región que se consolida como la tercera comunidad autónoma en número de exportaciones, sólo por detrás de Cataluña y Aragón.

Evolución ascendente en cinco años

Los datos señalan asimismo que la trayectoria ha sido ascendente en los últimos cinco años, en los que la región ha duplicado sus exportaciones de carne y productos del porcino en volumen pasando de las 75.264 toneladas a las 177.494. Asimismo, desde 2014 las exportaciones en valor han pasado de 272,7 millones de euros a los 372,843 millones de euros en 2018, lo que supone un incremento del 66,6%.

Bodega Cooperativa La Asunción de Nuestra Señora desarrolla acciones de formación



Curso sobre manipulador de alimentos impartido por Ana de Coca, técnica de Urcacyl, en la Bodega Cooperativa La Asunción de Nuestra Señora.

La Bodega Cooperativa La Asunción de Nuestra Señora, de Gumiel de Izán (Burgos), ha organizado en los meses de abril y mayo dos actividades formativas dirigidas a sus socios, trabajadores y otras personas relacionadas con el sector, que son un claro ejemplo de la importancia que para la cooperativa tiene la formación en diferentes materias.

El primer curso, desarrollado el día 29 de abril y dirigido a distintos bodegueros y profesionales, ha sido sobre manipulador de alimentos y en el mismo se han dado a conocer las técnicas adecuadas de higiene y sanidad alimentaria para prevenir posibles alteraciones alimentarias e impedir la contaminación en industrias alimentarias y hostelería. A este curso asistieron 55 personas relacionadas con diferentes sectores interesadas en esta materia. El curso, que ha servido para el obligado reciclaje en Higiene y Seguridad Alimentaria, fue impartido por la técnica de Urcacyl, Ana de Coca Sinova.

Hacia un viñedo sostenible

Otra jornada que también tuvo mucho éxito ha sido la de *Hacia un viñedo sostenible*, que se celebró el pasado 20 de mayo, tratándose temas de viticultura ecológica. El ponente fue Jesús Lázaro, pionero y gran experto en la agricultura y viticultura ecológica. Las personas asistentes de la cooperativa pudieron conocer, de forma amena, el manejo del viñedo en producción ecológica, gracias a los ejemplos y la experiencia que compartió Jesús Lázaro con los 30 asistentes.

Estas jornadas además son una oportunidad para el intercambio de experiencias y creación de vínculos y colaboraciones de carácter profesional. Y como dice Antonio Martín Calvo, presidente de la cooperativa, **"este tipo de iniciativas están enmarcadas en la estrategia de responsabilidad corporativa que desarrollamos desde hace años"**.

La Bodega la Asunción de Nuestra Señora se encuentra en la localidad burgalesa de Gumiel de Izán. Fue fundada en 1963 por 300 socios y en la actualidad se cultivan 220 hectáreas de la variedad Tinta del País y Blanca Albillo. La media de edad de las cepas son 80 años, siendo las plantaciones de tipo vaso y la recolección de la uva manual.

Más premios para 'Gran Bierzo Origen 2017'



La Bodega Cooperativa Viñas del Bierzo, de Camporaya (León) ha recibido nuevos reconocimientos con el vino *Gran Bierzo Origen 2017*. En esta ocasión, ha conseguido la medalla de bronce en el Decanter World Wine Awards 2019 y la mención especial en el Concurso Vino & Mujer 2019. *Gran Bierzo Origen* es un vino tinto Mencía, joven, elaborado con uvas procedentes de un único viñedo, de más de 120 años de antigüedad, fermentación abierta, en barrica de roble y sobre sus lías. Este vino fue concebido para conmemorar los 50 años transcurridos desde la fundación, en 1963, de la bodega Viñas del Bierzo y representa los nuevos tiempos que corren por las longevas instalaciones de la cooperativa. *Gran Bierzo Origen* ha obtenido muchos reconocimientos y altas puntuaciones desde su nacimiento y es la prueba embotellada de que los cambios realizados y el rumbo marcado han sido los idóneos, según aseguran sus responsables.

Entre los Premios y reconocimientos obtenidos destacan los siguientes:

- Medalla de Oro / Gold Medal 3ª Edición Best Spanish wines for the USA Miami 2014.
- Medalla de Oro / Golden Medal: Premios Monovino 2017 / Monovino Awards 2017.
- Diamante / Concurso Internacional Vino y Mujer 2018.
- 92 puntos cata ciegas / Revista Digital Sobre Lías Recetum. Mayo 2018.
- Medalla de Oro / X Edición del prestigioso concurso Cathay Pacific. Hong Kong. Noviembre 2018.
- Medalla de Plata / El IWC. International Wine Challenge. Reino Unido. Diciembre 2018.
- Mención Especial / Concurso Internacional Vino y Mujer 2019.
- Medalla de Bronce Concurso Internacional Decanter World Wine Awards 2019.

Reunión en Cogala del último Consejo Rector de Urcacyl presidido por Gabriel Alonso

El pasado mes de mayo Urcacyl celebró el último Consejo Rector antes de la Asamblea en la que se eligieron a los nuevos representantes de las cooperativas a nivel regional. Los consejeros se reunieron en las instalaciones de Cogala, haciendo de anfitrión su presidente Marceliano Navarro Casas, representante en Urcacyl del Sector del Ovino. En este Consejo Rector se convocaron tanto las Asambleas sectoriales para elegir a cada uno de los representantes de los sectores con los que cuenta Urcacyl, como la Asamblea General que distribuye los cargos a presidente, vicepresidente, secretario, vocales e interventores.

En este Consejo Rector también se despidieron sus componentes que no se presentan a la reelección, en el que Gabriel Alonso agradeció la colaboración y el apoyo que todos ellos les habían prestado a lo largo de los doce años en los que ha ostentado la presidencia, deseando a los que salieran elegidos en los próximos comicios mantener el trabajo y el buen ambiente reinante en Urcacyl.



Reunión del último Consejo Rector de Urcacyl presidido por Gabriel Alonso.

Tras la finalización del Consejo Rector, sus integrantes se trasladaron a la localidad de Malva para degustar un almuerzo ofrecido por Cogala.

Jornada de comunicación efectiva para las socias de Vega Esla

Las mujeres de la cooperativa Vega Esla consiguen "elevar su voz" y hacer que sus mensajes "calen". Y es que el pasado mes de abril, 16 mujeres vinculadas a esta cooperativa lechera del sur de León asistieron a una interesante jornada, que con el título *El Gimnasio de la Comunicación Efectiva* y haciendo uso de diversas metodologías tanto individuales como grupales, tuvieron la oportunidad de adquirir habilidades para mejorar el lenguaje y la capacidad de compartir conocimientos.

La jornada, enmarcada en el convenio que Cooperativas Agroalimentarias de España tiene firmado con el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades para refuerzo y consolidación del programa de fomento del liderazgo de las mujeres en los órganos de decisión de las cooperativas, forma parte del Itinerario Formativo que Urcacyl ha desarrollado durante los años 2018 y 2019. Dicho convenio, cuyo objetivo general es fomentar la participación de las mujeres en la vida activa de las cooperativas, intenta también de manera particular incrementar el número de mujeres que forman parte de sus órganos de decisión, tratando de



Mujeres asistentes a la jornada celebrada en Vega Esla.

mejorar su capacitación en habilidades transversales que les ayude a interactuar y les aporte seguridad y la motivación suficiente para eliminar las posibles barreras que a veces les impide tomar la decisión de dar un paso al frente.

Así, la sesión sirvió para aprender herramientas de comunicación con las que las mujeres serán capaces de mejorar la transmisión de mensajes claros y concisos, que además de para su vida personal les sirva también en su vida profesional en las cooperativas, aportando un lenguaje de fácil comprensión que exprese únicamente aquello de lo que se tiene intención y que sirva para enriquecer y diversificar la estrategia de la cooperativa en la que par-

tipican.

La sesión contó con las presentaciones de un experto en dirección de equipos, liderazgo y motivación, quien aportó las claves para que una escucha activa y un lenguaje corporal adecuado apoyen la transmisión de mensajes eficaces y de Ana de Coca, técnica de Urcacyl, que tras exponer las diferentes líneas de trabajo que desde el año 2014 la federación está llevando a cabo en pro de la igualdad de oportunidades, analizó y presentó de manera muy positiva los resultados que dichas actuaciones están consiguiendo en materia de participación y visibilidad de las mujeres de las cooperativas, que como Vega Esla, colaboran en su buen desarrollo.

El director general de Cobadu destaca el papel de las cooperativas para el desarrollo rural en los VI Premios al Mejor Directivo de Castilla y León

Las cooperativas son "un extraordinario medio para el desarrollo rural y para combatir la despoblación mediante la creación de empleo y la mejora de la calidad de vida en el agro. Sería deseable establecer mayores líneas de colaboración entre la producción, la transformación y la distribución", apuntó Rafael Sánchez Olea, director general de Cobadu, como Premio de Honor durante el acto de la entrega de los VI Premios al Mejor Directivo, convocados por la revista Castilla y León Económica con el copatrocinio de Bankinter, Sothis y el ICE y la colaboración de Collosa, Ibecon, Expense Reduction Analysts, Industrias Maxi, Renault-Nissan Consulting, Signify y Adecco, al que asistieron alrededor de 600 personas.

En su opinión, esta estrategia requiere diálogo, generosidad y líneas de coordinación que trasciendan el "limitado" ámbito local y personal. Así, subrayó el "imprescindible" apoyo político e institucional "que hoy nos atrevemos a reclamar. De este modo, podríamos entre todos crear riqueza en el entorno rural, de la que también con toda seguridad se beneficiaría el espacio urbano". Además, manifestó el compromiso de la cooperativa de colaborar "con todo nuestro esfuerzo en aquellas actividades con las que humildemente podemos contribuir al desarrollo general de Castilla y León y, de un modo más especial, del sector agrícola, y en particular en aquellos aspectos en los que podamos trabajar más específicamente, atendiendo a nuestra experiencia y formación".

Agradecimiento a Urcacyl

En su intervención, Sánchez Olea ensalzó el empeño de muchas personas porque el valor añadido quede en esta tierra "y porque nuestros pueblos y ciudades se llenen nuevamente de gente



De izquierda a derecha, Rafael Sánchez Olea, director general de Cobadu, y Joaquín da Silva, subdirector general de Bankinter.

joven que pueda encontrar en ella su porvenir". No en vano, tuvo palabras de agradecimiento para Cobadu y todos sus integrantes y colaboradores, así como para Urcacyl, de la que fue presidente entre 1986 y 1999.

El resto de los ganadores fueron Javier Cantera, presidente de Auren BLC, en Directivo de Castilla y León que Triunfa Fuera; Pedro Pisonero, director general de Iberaval, en Empresa de Castilla y León; Miriam Uria Eguileta, directora de la planta de Miranda de Ebro (Burgos) y de Supply Chain del Sur de Europa para Hydro Building Systems, en Multinacional ubicada en Castilla y León; Mayte Zamorano, directora financiera de El Norte de Castilla, en Financiero; Juan Martí, director comercial y de Marketing de Todo Embalaje, en Comercial-Marketing; Alberto Guerra, director de Recursos Humanos de Prosol, en Recursos Humanos; Javier Muñoz, director de Operaciones de Conformidad y de la actividad internacional de Aenor en Exportación-Internacionalización; Angélica Lozano, CTO de Mobile Lean, en I+D+i; y Ana Fernández Domínguez, directora de Calidad de Crystal Pharma-AMRI Spain, en Calidad.

ArgoTractors, presente en la feria Demoagro con sus marcas 'McCormick' y 'Landini'



ArgoTractors ha participado recientemente con sus marcas McCormick y Landini en la feria Demoagro celebrada en Huesca y a la que asistieron más de 20.000 profesionales del sector agrícola para conocer y probar maquinaria de última generación dedicada a cultivos extensivos. Entre los vehículos expuestos de la primera enseñanza se encontraron X6.440 VT-Drive, elegido Tractor of the Year 2018, un X7.450 y una amplia presencia de la gama de alta y media potencia. En cuanto a Landini, estuvo representada por todas las series de tractores que conforman la línea media, como son la 4, 5, 6H, 6C y 6 V-Shift, así como por tractores especialistas y fruteros de las series 2 y Rex 4 Cabina. Junto a estos, la firma mostró su maquinaria Morra tanto para el tratamiento del forraje como para las labores de suelo. "Segadora de discos, rastrillo hilerador, rotoempacadora, encintadora y grada rotativa permitían al equipo de Landini exponer la versatilidad de tractores e implementos para realizar el ciclo completo de tratamiento del forraje y preparación del terreno. Nuestro objetivo principal es dar a probar las máquinas y conocer las inquietudes de los clientes en cuanto al producto", comentan los responsables de la empresa.

Numerosas cooperativas de Urcacyl visitan los campos de ensayo de Genvce



Socios de Coaduero en los campos de ensayo de Genvce.

El pasado mes de mayo más de una veintena de cooperativas socias de Urcacyl se acercaron a la Finca Illarra, situada en la localidad alavesa de Gauna, donde se celebraba la séptima edición de las Jornadas de la red Genvce. Muchas de ellas aprovecharon la organización gratuita de los viajes y comidas, ofrecida por la Asociación Grano Sostenible y coordinada desde Cooperativas Agroalimentarias de España y Urcacyl, para las cooperativas de Castilla y León.

GENVCE es el acrónimo del Grupo para la Evaluación de Nuevas Variedades de Cereales en España, que reúne a las entidades que prueban, con ensayos repartidos por todo el país, el comportamiento de las nuevas variedades de cereales que se presentan en el mercado. De esta forma, realizan una interesante transferencia de innovación, independiente y objetiva, ofreciendo unos interesantes informes públicos anuales, para ayudar a los agricultores y las cooperativas en su toma de decisiones de siembra. Estos informes están disponibles en su página www.genvce.com

En esta ocasión las jornadas mostraban diversos campos de ensayo de distintas especies y variedades, así como otros que pueden considerarse alternativos, como el trigo espelta o sarraceno, el tritordeum, la quinoa o la camelina entre otros. En las explicaciones de los técnicos de la red a pie de cada campo, se mostraban ensayos con diversas dosis de ferti-

zación, tratamientos fitosanitarios, dosis de siembra, laboreos, resistencia plagas y enfermedades..., remarcando también la importancia de emplear un buen material de siembra y especialmente, de semilla certificada.

Innovaciones en maquinaria

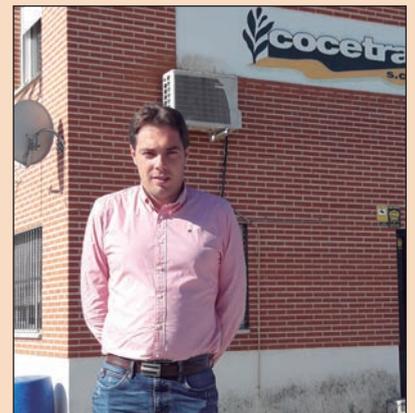
En el recorrido por la finca se pudieron ver diversas demostraciones de innovaciones en maquinaria. Desde drones que analizan el grado de desarrollo de cada parcela de cultivo para ofrecer mapas de vigor directamente al tractor del aplicador, con lo que se aplica exactamente a cada zona la dosis precisa según sus necesidades, a cámaras montadas en el propio equipo de aplicación y que van dosificando en el mismo momento de la aplicación. Igualmente se mostraron equipos para la eliminación selectiva de malas hierbas por métodos mecánicos, sin necesidad de fitosanitarios.

El viaje se completó con la visita a los campos de ensayo en cultivos ecológicos que el centro tecnológico Neiker tiene en la localidad de Arkaute, donde se prueban distintas técnicas para el desarrollo de los cultivos mediante laboreo, rotaciones, empleo de variedades locales, mejora de la materia orgánica o diversos sistemas de siembra. Esta alternativa de producción ecológica cada vez tiene más interés y relevancia en nuestras explotaciones, por lo que fue seguida por numerosas cooperativas de Urcacyl.

Cocetra incorpora como técnico de campo a Félix Martín

La Cooperativa Cocetra, de Castrejón de Trabancos (Valladolid), ha incorporado a Félix Martín Nieto como técnico de campo a su equipo de profesionales al servicio de los socios. Durante los últimos años, este graduado en Ingeniería del Medio Rural, natural de Carpio, ha trabajado en el sector de remolacha, siendo perfecto conocedor de este cultivo y del campo de la región. Su labor en la cooperativa será el asesoramiento en campo a los socios, ya sea en cultivos, fitosanitarios, fertilizantes o semillas, entre otros.

Cocetra fue reconocida como entidad de asesoramiento, aunque ahora lo hace vinculada a Cobadu, dado que la Administración regional cercenó este servicio directo tras la última reforma de la PAC. Para el nuevo técnico es importante ir incorporando las nuevas tecnologías a las explotaciones de los socios y aprovechar las oportunidades que pueda ofrecer la digitalización. Por otra parte, estima como necesario incorporar otros servicios en la cooperativa para atender las necesidades de los socios, tales como la gestión en común de las explotaciones que no puedan ser atendidas por sus titulares. Cocetra cuenta actualmente con 345 socios, un equipo técnico de ocho personas y factura más de siete millones de euros.



II Jornada de Mujeres en Coproga

El pasado mes de mayo se celebró la II Jornada de Mujeres de la cooperativa Coproga con el objetivo de visibilizar la contribución de la mujer en el entorno rural dentro del sector primario y apoyando los programas que la Administración tiene abiertos para incentivar la incorporación de la mujer a la estructura societaria de las cooperativas agrarias y dentro de ellas el acceso a los consejos rectores.

La jornada se inició con una mesa redonda en la que Jorge Estébenez, presidente de la cooperativa, dio la bienvenida a las participantes en el evento, agradeciendo a los colaboradores (Urcacyl, Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos y Cajamar) su contribución en la organización del acontecimiento. La primera parte de la jornada finalizó con un vídeo en el que se dio a conocer el Grupo

AN, socio principal de Coproga, destacando las inversiones que está haciendo en Castilla y León y la diversificación de sus actividades tanto en el sector primario como en la industria de transformación.

Responsabilidad social

Estébenez destacó la responsabilidad social territorial que Coproga tiene en el entorno y cómo debe hacerse visible a través de este tipo de eventos, que tienen una consistencia lógica si observamos las demandas sociales de la población rural y el despoblamiento general de tierra de campos. Se seguirá trabajando en la dimensión social e histórica que la cooperativa ha adquirido en estos 50 años de existencia, a través de diferentes eventos de interés para los agricultores de la zona y otros grupos sociales.



Asistentes a la II Jornada de Mujeres de la cooperativa Coproga.

Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos

Bajo el lema *Inocuidad de los alimentos, un asunto de todos*, se celebró el pasado 7 de junio el primer Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos (DMIA) de la historia. Esta fecha fue elegida por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para llamar la atención e inspirar acciones que ayuden a prevenir, detectar y gestionar los riesgos transmitidos por los alimentos; contribuyendo así a la seguridad alimentaria, la salud humana, la prosperidad económica, la agricultura, el acceso a los mercados, el turismo y el desarrollo sostenible.

En este día se hace un llamamiento a la acción a todos los consumidores, bajo estas premisas: garantizar por los gobiernos alimentos inocuos y nutritivos para todos, cultivar alimentos inocuos, y adoptar buenas prácticas por los productores agrícolas y por las industrias alimentarias, mantener por los operadores de las empresas los alimentos inocuos y asegurarse de ello, comprobar la inocuidad de los alimentos, ya que todos los consumidores tienen derecho a alimentos inocuos, saludables y nutritivos, y actuar conjuntamente en pro de la inocuidad, ya que la seguridad de los alimentos es una responsabilidad compartida.

Campaña de cerezas en Romero Sotoserrano



La cereza de la Sierra de Francia es dulce, jugosa, sabrosa y atractiva.

Romero Sotoserrano es una pequeña cooperativa de carácter familiar ubicada en Sotoserrano (Salamanca), en plena Sierra de Francia, que cultiva cerezos que entre los meses de mayo y julio dan su producción y ponen este producto en el mercado. La cereza de la Sierra de Francia es dulce, jugosa, sabrosa y atractiva y se caracterizan por desprenderse el raballo nada más ser recogida del árbol, símbolo de su calidad y su naturalidad. Una fruta dulce y de un color excepcional, brillante y de tersa y rica carne. La cereza es un delicioso fruto que se produce en Sotoserrano y es una de las principales fuentes de ingresos de la localidad, anuncia la llegada del verano con sus árboles llenos de flores y alegría, en un florido y precioso mayo que da lugar a los frutos según se acerca el verano. Los socios de la cooperativa, después de estar todo el año cuidando los cerezos, se dedican estos meses de principio de verano a recoger y comercializar un producto como la cereza que dado su carácter perecedero requiere de una gran diligencia para llegar al mercado. No obstante, los fruticultores ven que cada vez se abandona más el cultivo, que no hay relevo generacional y que lo jóvenes no quieren tener su trabajo en el campo.

Ganaderos de Alta Moraña visitan el Centro de Selección y Reproducción Animal



Recientemente un grupo de ganaderos de la cooperativa Alta Moraña encabezados por su presidente, José Antonio Hernández, realizaron una visita al Centro de Selección y Reproducción Animal -CENSYRA- en Villakilambre (León).

Fueron recibidos por el director del centro, Juan Carlos Boixo, quien les dio la bienvenida y les explicó, entre

otros temas, las ventajas de la utilización del ICO como índice de selección de machos y hembras (pruebas genómicas). Posteriormente, Belén Vallepuga, responsable del área de control lechero, explicó a los ganaderos el funcionamiento del laboratorio donde diariamente se analizan las muestras de leche que se reciben de las explotaciones.

Para finalizar la visita, Tomás Mantecón, responsable del área de inseminación artificial, explicó su funcionamiento haciendo especial hincapié en la fertilidad de las dosis aquí producidas. Se realizó una visita a las instalaciones donde se alojan los sementales y posteriormente se dirigieron a Valdevimbre a degustar los productos agroalimentarios típicos de León.

En marcha la Escuela Internacional de Industrias Lácteas con cuatro cooperativas como patronos

El pasado mes de mayo fue constituida en Zamora la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas, que cuenta con el apoyo de 36 patronos fundadores que pretenden hacer de ella una referencia nacional en la formación del sector, y extender su ámbito de actuación e influencia hasta Iberoamérica, donde ya han contactado con dos universidades que están interesadas en participar en ese máster y llevar a sus países esta formación.

Entre estos patronos que se encargarán de la gestión de la escuela, están cuatro cooperativas asociadas a Urcacyl con un importante peso específico en la provincia de Zamora como son Agrovipas, Asovino, Cobadu y Consorcio de Promoción del Ovino. El resto de la Fundación lo componen queserías artesanales, grandes industrias lácteas, así como a instituciones públicas y otras asociaciones empresariales del sector de Cas-



Acto de la constitución de la Fundación Escuela Internacional de Industrias Lácteas.

tilla y León. Entre sus objetivos está ofrecer una programación formativa estable, tanto a parados como a estudiantes y a trabajadores del sector lácteo, para actualizar sus conocimientos y que se adapten a las innovaciones tecnológicas que vayan apareciendo.

Está previsto que próximamente pueda incorporarse como patrono la Universidad de Salamanca, que a partir de octubre impartirá en esta Escuela un Máster en Dirección y Gestión de Industrias Lácteas.

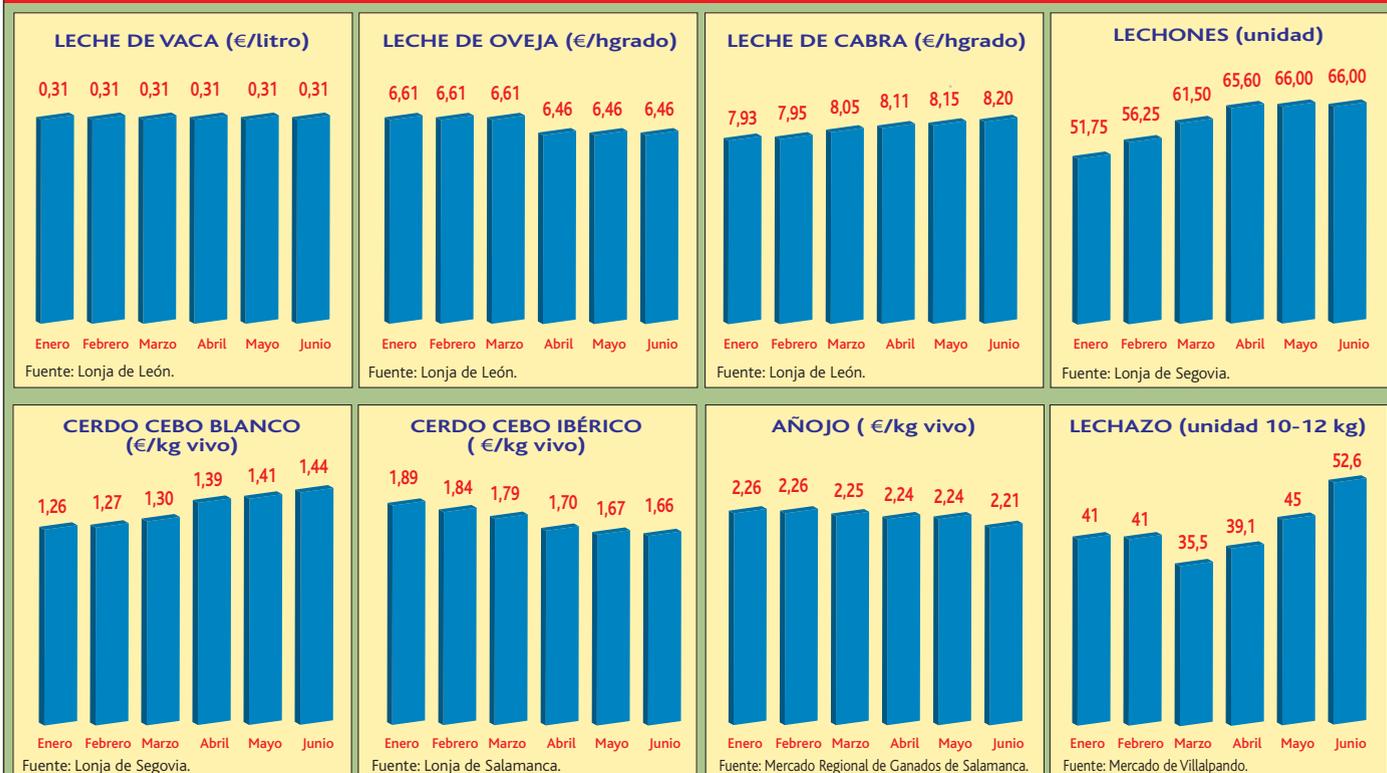
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA AGRICULTURA



En euros/Tn.

Fuente: Servicio de estadística de la Consejería de Agricultura y Ganadería.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA GANADERÍA



En euros.

Castilla y León a golpe de pedal



El Canal de Castilla forma parte del trazado de la Ruta de la costa Atlántica.

No le vamos a pedir que imagine disfrutar en bicicleta de la denominada Ruta de la Costa Atlántica, desde Cabo Norte, en Noruega, a Sagres, en la punta suroeste de Portugal, un recorrido de nada menos que 8.168 kilómetros, que atraviesa el continente de punta a punta, sólo al alcance de personas que dispongan de una extraordinaria condición física y mucho, mucho tiempo. Todo el itinerario es un espectáculo para los sentidos: fiordos espectaculares, playas soleadas, puertos llenos de vida, ciudades repletas de historia a través de caminos milenarios, y algunos de los ejemplos más representativos del Románico y el Gótico. Y una parte de ese itinerario atraviesa Castilla y León, y con la participación del Gobierno autonómico se pretende conseguir apoyo europeo para la promoción de cuatro importantes recursos

turísticos de la comunidad autónoma al paso de este recorrido, como son, el Camino de Santiago Francés, el Canal de Castilla, la Ruta del Duero y la Vía de la Plata, que combinan patrimonio histórico-artístico, patrimonio industrial, enogastronomía y recursos naturales, así como una importante oferta de turismo activo y de aventura.

Ruta de la Costa Atlántica

El trazado de la Ruta de la Costa Atlántica (conocido como EuroVelo 1) a su paso por Castilla y León suma 514 kilómetros, distribuidos en diferentes tramos, como son Camino de Santiago (de límite con Rioja a Frómista); Canal de Castilla (de Frómista a Valladolid); Ruta del Duero (de Valladolid a Zamora); y Ruta Vía de la Plata (de Zamora a límite con Extremadura). Este proyecto surge de EuroVelo, red europea de ciclo

rutras, una iniciativa de la Federación Europea de Ciclistas, con sede en Bélgica, que tiene como objetivo abrir una red europea de 15 rutas cicloturistas de larga distancia de casi 70.000 kilómetros que conecta todo el continente europeo en el año 2020.

Las rutas son puestas en funcionamiento a partir de recorridos ya existentes o bien diseños de nueva construcción, favoreciendo siempre que sea posible la interconexión de los diferentes tramos.

En este proyecto se encuentran implicados 19 miembros de seis países diferentes: Noruega, Bélgica, Francia, Irlanda, Portugal y España; y cinco comunidades autónomas -Navarra, La Rioja, Castilla y León, Extremadura y Andalucía-, además de una asociación como es la Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata.

¿Sabes que tienes que modificar los Estatutos de tu Cooperativa, para adaptarlos a la Ley 2/2018, de 18 de junio, que modifica la Ley 4/2002 de 11 de abril, de Cooperativas de la Comunidad de Castilla y León?

¿Sabes que los cambios a realizar fueron acordados por Urcacyl, la Consejería de Empleo y los partidos políticos?

¿Sabes que tienes que modificar los Estatutos de tu Cooperativa, antes de Julio de 2020, para adaptarlos a la Ley?

**Todas las Cooperativas están obligadas
a modificar sus estatutos**

URCACYL realiza este trabajo con importantes descuentos para las Cooperativas socias.

Ponte en contacto con nosotros y te informamos de las opciones:

Adaptación de estatutos.

Revisión y adaptación de estatutos.

Revisión, adaptación y presentación en la Asamblea.

Revisión, adaptación, presentación, escritura pública e inscripción.

Más información:



983 23 95 15



urcacyl@urcacyl.es



Castilla y León, Nuestra tierra de Sabor

Garantía de calidad

Una tierra que lo tiene todo: un clima único, un entorno que favorece una materia prima natural, rica y variada y unos productores que aplican años de saber, tradición y conocimiento para sacarle todo el partido y todo el sabor a cada uno de los productos que pasan por sus manos. Algo que se ve reflejado en la calidad y garantía de las innumerables denominaciones de origen y alimentos de calidad que se asientan en todo su territorio.

Por eso Castilla y León es nuestra tierra de sabor, garantía de calidad.



CASTILLA Y LEÓN



www.ruralvia.com

