

# Plan de Agricultura y Ganadería Joven de Castilla y León

2021-2023



# PRESENTACIÓN

- Una de las **prioridades de la Junta de Castilla y León** para la legislatura 2019-2023 es la de **promover el acceso de jóvenes y mujeres al sector agrario**, siendo uno de los compromisos asumidos por el Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural la incorporación de 3.500 jóvenes en este período y la aprobación del Plan de Agricultura y Ganadería Joven.
- El Plan pretende **incrementar los índices de incorporación de jóvenes al sector agrario** para asegurar el relevo generacional, **mejorar la competitividad de las explotaciones y la imagen del sector**, para que nuestros jóvenes y la sociedad lo vean no solo como un sector estratégico, sino también como un sector de futuro.
- El Plan se plantea con un **horizonte temporal 2021-2023**, ajustándonos al marco jurídico vigente hasta que entre en vigor la regulación de la nueva PAC y tomando en consideración una serie de documentos estratégicos de alcance europeo, nacional y regional. Se diseña como antesala del Plan Estratégico para el nuevo período de programación, cubriendo los dos años de transición y el primero de aplicación de la nueva PAC, momento en que será objeto de adaptación.

# METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN

- Para la elaboración del Plan ha partido del **análisis de la situación del sector agrario de Castilla y León**, tomando en especial consideración aquellos aspectos que afectan a los jóvenes.
- Se ha tenido en cuenta la **encuesta** realizada a los jóvenes para conocer la opinión que tienen del mundo rural en general y particularmente de la actividad agraria, contado con la participación de las Organizaciones Profesionales agrarias, de la Unión Regional de Cooperativas de Castilla y León y del Consejo de la Juventud de Castilla y León.
- Además, se han mantenido **reuniones** con estas Organizaciones Profesionales Agrarias, con la Unión Regional de Cooperativas de Castilla y León y con el Consejo de la Juventud de Castilla y León con el objetivo de identificar los retos y las dificultades y tener en cuenta sus aportaciones en la definición de las medidas del Plan.

## PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL SECTOR AGRARIO

- El análisis de la estructura de edad y el sexo del titular revela que, aunque en Castilla y León los índices de masculinización y envejecimiento son mejores que el en conjunto de España, es necesario fomentar la incorporación de jóvenes y mujeres al sector para eliminar dos debilidades estructurales del mismo, que son el **envejecimiento** y la **poca representatividad de mujeres**.
- Castilla y León es la comunidad autónoma que presenta en España **las explotaciones mejor dimensionadas** en todos los tramos de edad, lo que supone una fortaleza para acometer actuaciones de modernización y mejora de la competitividad, especialmente en las **explotaciones gestionadas por jóvenes que presentan una dimensión significativamente mayor que el resto**.
- **Las ayudas del primer pilar de la PAC son una fortaleza y una oportunidad** para el sector agrario de Castilla y León y aseguran una estabilidad en las rentas que les permiten afrontar el futuro y poner en marcha medidas de modernización e innovación de sus explotaciones.
- **Los jóvenes se instalan mayoritariamente de forma individual**, las mujeres jóvenes muestran mayor interés por la ganadería, así como los cultivos permanentes. La instalación en forma societaria es una opción minoritaria.

## PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LA INCORPORACIÓN AL SECTOR AGRARIO

- La **orientación productiva** mayoritaria de las explotaciones de los jóvenes que se han incorporado en los últimos años es la **ganadera** (47%), seguida muy de cerca por la orientación productiva **agrícola** (41%) y, en menor medida, por la orientación productiva **mixta** (12%).
- Dentro de la **orientación productiva agrícola**, el 87% de los jóvenes se instalan en explotaciones dedicadas a grandes cultivos (cereales, oleaginosas, proteaginosas, remolacha, patata y cultivos forrajeros), un 9% se instala en explotaciones de cultivos permanentes, mientras que la horticultura representa el 2%, mismo porcentaje que los que se instalan en policultivos.
- Dentro de la **orientación productiva ganadera**, el 52% se instala en explotaciones de bovino, el 16% en ovino, el 12% en porcino, siendo minoritarias las opciones de avicultura, caprino, conejos y poliganadería.
- El **73%** de los incorporados en los últimos años son **hombres**, frente al **27%** de **mujeres**.
- Los jóvenes beneficiarios de las ayudas a la creación de empresas acceden mayoritariamente con una **formación no formal básica**.

## **PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LA MODERNIZACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES DE LOS JÓVENES**

- La **orientación productiva** mayoritaria de las explotaciones modernizadas por los jóvenes en los últimos años es la agrícola (57%), seguida de la orientación ganadera (31%) y por último la orientación mixta (12%).
- Dentro de la **orientación productiva agrícola**, el 87% de las explotaciones modernizadas son de grandes cultivos, un 10% son explotaciones de cultivos permanentes, y opciones minoritarias son horticultura y policultivos.
- Las explotaciones modernizadas de **orientación ganadera**, el 48% son de bovino, el 19% de porcino, el 12% de ovino, mismo porcentaje que las avícolas. Les siguen con menores porcentajes caprino, conejos y poliganadería.
- El **88%** de las explotaciones modernizadas en los últimos años, el titular es un **hombre** y el **12%** corresponde a **mujeres**.
- Los mayores porcentajes de explotaciones modernizadas por mujeres corresponde a explotaciones ganaderas, seguidas por las agrícolas y las mixtas.

## PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DEL ASESORAMIENTO, DEL ASOCIACIONISMO Y DE LA TITULARIDAD COMPARTIDA

- Dentro de los agricultores (personas físicas) que han recibido el **servicio de asesoramiento**, el 74% son hombres y el 26% mujeres.
- El porcentaje de jóvenes que ha recibido este servicio ha evolucionado del 29% en el 2018 al 36% en el año 2020.
- En lo que se refiere al **asociacionismo**, el número de socios jóvenes en el conjunto de las principales cooperativas de Castilla y León se aproxima al 10% del total de socios y el número de mujeres socias se sitúa en el 18,5%.
- La presencia de jóvenes y mujeres en el Consejo Rector de las cooperativas es minoritaria. En el caso de las mujeres, su presencia en el Consejo Rector apenas supera el 6,5%.
- En **titularidad compartida**, Castilla y León lidera el ranking nacional con el 44,31% del total de explotaciones nacionales.

## PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS JÓVENES

- 80% les gustaría ser profesionales de la agricultura o la ganadería.
- 76% conoce las ayudas e instrumentos que la Comunidad de Castilla y León pone a su disposición para ayudarles a iniciar la actividad agraria.
- 79% utiliza las redes sociales y valora positivamente su utilización para la mejora y visibilización del sector.
- 85% de los alumnos participantes de los Centros Integrados de Formación Profesional dependientes de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural tiene intención de incorporarse al sector finalizar los estudios.
- 84% contrata seguro agrario.
- 69% formaliza contratos para vender la producción.
- 65% de los jóvenes agricultores participantes forma parte de una Organización Profesional Agraria.
- El 92% considera que ser socio de una cooperativa tiene ventajas.

# ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE AGRICULTURA Y GANADERÍA JOVEN

El Plan de Agricultura y Ganadería Joven de Castilla y León 2021-2023 se articula en torno a **5 ejes** o líneas básicas de actuación para atraer jóvenes al sector agrario para asegurar el relevo generacional, mejorar la competitividad de las explotaciones y la imagen del sector. Para la consecución de estos cinco grandes Ejes se articulan **15 objetivos estratégicos** relativos a cada campo de actuación, que se concretan en **30 medidas** de actuación para el desarrollo de dichos objetivos.

5

Ejes

15

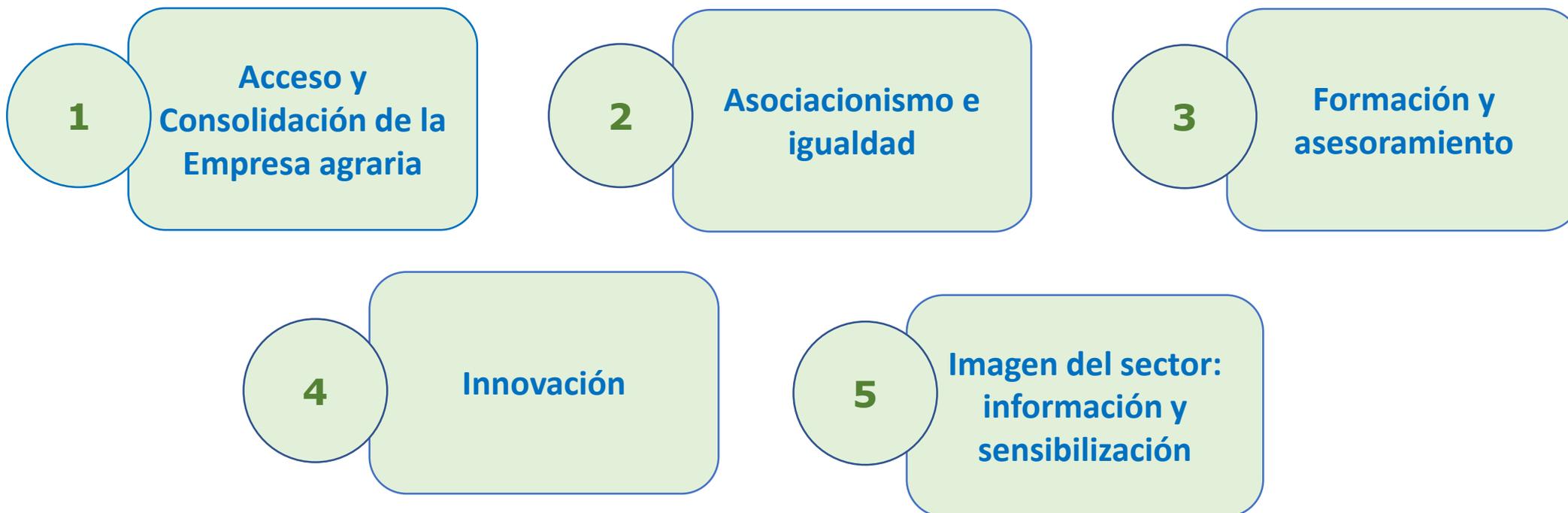
Objetivos  
Estratégicos

30

Medidas

# ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE AGRICULTURA Y GANADERÍA JOVEN

## EJES DEL PLAN DE AGRICULTURA Y GANADERÍA JOVEN



# 1. ACCESO Y CONSOLIDACIÓN DE LA EMPRESA AGRARIA

Atraer jóvenes a la actividad agraria es uno de los principales retos a los que se enfrenta la agricultura de Castilla y León. Los jóvenes se encuentran con importantes obstáculos para emprender esta actividad, entre otros, las dificultades de financiación y acceso a la tierra. En este eje específico se incluyen las medidas de apoyo a la primera instalación, a la modernización de explotaciones y de acceso a la financiación, aportando el impulso necesario para la creación de la empresa agraria y su adaptación a las condiciones variables de mercado.

Con este eje se persiguen varios objetivos estratégicos como son:

- Impulsar la incorporación de jóvenes a la actividad agraria.
- Tutorizar a los jóvenes en la puesta en marcha del Plan de empresa.
- Facilitar y financiar la consolidación de la empresa agraria y el acceso a la tierra.
- Impulsar la suscripción de seguros agrarios por los jóvenes agricultores.
- Mejorar la competitividad de las explotaciones.

## 2. ASOCIACIONISMO E IGUALDAD

El asociacionismo en la producción primaria refuerza la posición de los agricultores y ganaderos en la cadena agroalimentaria y contribuye a mejorar la competitividad de las explotaciones. Asimismo, es necesario incrementar las oportunidades de mercado de los productores, apostando por la diferenciación de producciones y productos, así como lograr una mayor presencia de la mujer en el sector agrario en consonancia con la Estrategia de Emprendimiento de la mujer en los ámbitos agrario y agroalimentario.

Con este eje se persiguen varios objetivos estratégicos como son:

- Promover el asociacionismo entre los jóvenes agricultores.
- Promover la titularidad compartida.
- Apoyar a los jóvenes agricultores para la diferenciación de sus productos hacia productos de calidad.

### 3. FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

La capacitación y cualificación profesional de agricultores y ganaderos resulta necesaria para competir y adaptarse a un mercado global, cada vez más competitivo. Es fundamental que estén al día en conocimientos técnicos, de gestión de empresa y de comercialización. Por ello, en este eje incluimos medidas que refuerzan la adquisición de conocimientos y competencias.

Con este eje se persiguen varios objetivos estratégicos como son:

- Impulsar la formación y profesionalización entre los jóvenes agricultores.
- Impulsar el asesoramiento a jóvenes agricultores.

## 4. INNOVACIÓN

Estamos asistiendo a un crecimiento exponencial en el conocimiento disponible en todas las áreas científicas. Algunas tienen una importancia fundamental en la producción agroalimentaria y, especialmente, en la agricultura y la ganadería. La mayoría de las empresas agrarias, por sí mismas, no tienen la capacidad para acceder y aplicar muchas de estas tecnologías. Por ello, el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León trabaja en distintas áreas prestando colaboración y asesorando a las empresas. El objetivo es incrementar la colaboración y la transferencia de conocimiento a las explotaciones cuya titularidad corresponde a los jóvenes .

Con este eje se persiguen varios objetivos estratégicos como son:

- Potenciar la innovación, la investigación y la transferencia de conocimientos a los jóvenes agricultores.
- Promover el desarrollo tecnológico, la digitalización, la economía circular y la bioeconomía.

## 5. IMAGEN DEL SECTOR: INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Es necesario dar una mayor visibilidad y poner en valor el papel que la agricultura y ganadería desempeña en el desarrollo social, económico, territorial, ambiental y cultural. Para ello, es fundamental que los jóvenes conozcan las líneas de apoyo que la Consejería pone a su disposición para el desarrollo de la actividad, difundir entre la sociedad el valor de la agricultura y ganadería, familiarizar a los más jóvenes con la actividad y reconocer y difundir el trabajo desarrollado por los jóvenes agricultores.

Con este eje se persiguen varios objetivos estratégicos como son:

- Promocionar y poner en valor el papel de la agricultura y la ganadería.
- Mejorar los canales de información para los jóvenes agricultores.
- Acercar la agricultura y la ganadería a los jóvenes escolares.



**Junta de  
Castilla y León**

Consejería de Agricultura,  
Ganadería y Desarrollo Rural