



# ***Las Cooperativas Agro- alimentarias ante la reforma***

***Jornada PAC URCACYL***

***Gabriel Trenzado Falcón***

***Director Servicios Técnicos, UE e Internacional***

***Valladolid 25 de febrero de 2022***



# Un contexto complejo e impredecible

- ❑ **Proceso de reforma excesivamente largo.**
  
- ❑ **Apuesta por la acción por el clima y la agenda medioambiental.**
  - ❑ Propuesta de cambio de modelo de modelo productivo=Modelo económico.
  - ❑ Pacto Verde.
  - ❑ EGM-BIO-30
  
- ❑ **Impacto COVID19.**
  - ❑ Dificultades en logística, subida costes de producción.
  
- ❑ **Situación geopolítica.**
  - ❑ Conflictos comerciales, BREXIT, conflictos bélicos, energéticos...
  - ❑ Diferentes visiones del mundo, de la economía...
  - ❑ Intereses u objetivos comunes.
  - ❑ Diferentes caminos de cómo afrontar la acción por el clima y la agenda medioambiental.
  
- ❑ **Presente y futuro de la UE.**





# PAC 2023-2027, ¿de dónde partimos?

- ☑ **Un sector agroalimentario español con muchos deberes en su estructuración empresarial.**
  - ☑ Escasa dimensión empresarial.
  - ☑ Centrada en la producción de materias primas.
  - ☑ Competitividad en la reducción de costes y no tanto en el valor.
- ☑ **Desequilibrio de la cadena de valor.**
  - ☑ La cadena no genera valor para todos los eslabones.
  - ☑ Relaciones conflictivas y de imposición.
- ☑ **Sector envejecido y masculinizado.**
  - ☑ En 2030 el 60% de los actuales activos se jubilan.
  - ☑ Papel de la mujer residual.
- ☑ **Cambio de modelo en las estructuras productivas.**
  - ☑ Entrada de fondos de inversión.
  - ☑ Papel de las cooperativas con base social envejecida.
  - ☑ Se seguirá produciendo, ¿quién y cómo?





# PEPAC España. El nuevo enfoque basado en el resultado

- ☐ **Mayor subsidiariedad = mayor responsabilidad.**
- ☐ **Objetivo clave: mejorar la posición de los productores en la cadena de valor.**
  - ☐ Afrontar e invertir en el cambio de modelo.
  - ☐ Seguir estructurando al sector.
  - ☐ Ofrecer un camino para el futuro.
- ☐ **Estrategias de sostenibilidad.**
  - ☐ Impacto.
  - ☐ Cómo financiarlo.
  - ☐ Qué hacer.
  - ☐ Qué plazos.
- ☐ **Coherencia entre la PAC, objetivos medioambientales y el funcionamiento de los mercados.**
  - ☐ Cambio de modelo implica mayores costes inmediatos.
  - ☐ Política comercial no va en la línea.
  - ☐ Sin gestión de mercados... volatilidad, crisis de precios, presión de la distribución y de un sistema que prima el bajo precio = escaso valor de la cadena.
- ☐ **Oportunidad de modificar lo que no funciona en el camino.**
  - ☐ Evaluaciones intermedias.
  - ☐ Medir el resultado.





# Nuestras aportaciones a la consulta pública

- ☐ **Oportunidad de las nuevas intervenciones sectoriales.**
  - ☐ Está en el menú y se podrá utilizar.
  - ☐ Nuevos objetivos, pero intervenciones clásicas.
  - ☐ Única manera de estructurar sectores: flores y plantas, sectores ganaderos y otros lo solicitan. (Conflicto con las ayudas directas).
  
- ☐ **Arquitectura verde.**
  - ☐ Apostar por los eco-regímenes colectivos.
  - ☐ Papel de los servicios de asesoramiento.
  - ☐ Digitalización.
  - ☐ Oportunidades de la bioeconomía, energías renovables, carbon farming.
  
- ☐ **Tener en cuenta el modelo cooperativo en la legislación.**
  - ☐ Capping, jóvenes, pago redistributivo, sistema de asesoramiento, etc...





# Algunas conclusiones

- ☑ **Avanzar en sostenibilidad ambiental requiere saber.**
  - Dónde estamos.
  - A dónde vamos.
  - Quién paga.
  - Qué hacen nuestros socios.
- ☑ **PAC 2023-2027.**
  - La actual Comisión piensa que es un **green washing... pero un 47% del presupuesto vinculado a objetivos ambientales.**
  - Mismos instrumentos para objetivos ambiciosos.
- ☑ **No existe coherencia en las políticas europeas y falta integración en los diferentes EEMM.**
  - Los costes ambientales son inmediatos.
  - Las expectativas de cláusulas espejo una expectativa que no depende de nosotros.
- ☑ **El mercado único debe mantenerse como un valor.**
- ☑ **Seguiremos produciendo pero.... Quiénes y cómo?**
- ☑ **Los cambios de modelo productivo y de la alimentación no los hace el BOE o el DOCE.**
  - Requiere un cambio de enfoque económico, social, del consumidor y de ocupación del territorio.
- ☑ **Hay una firme conciencia política.....¿se es consciente de la dimensión del cambio y su impacto?**
- ☑ **Necesidad de comunicar a la sociedad qué hacemos y cómo.... Acostumbrados a reivindicar pero no a comunicar.**





***Carl Friederich GAUSS***  
***PARA VENCER EL MIEDO ES NECESARIO MEDIR***  
***(MIDIENDO EL MUNDO)***

<https://www.agro-alimentarias.coop/ficheros/doc/06522.pdf>

