



Las Cooperativas Agro- alimentarias ante la reforma

Jornada PAC URCACYL

Gabriel Trenzado Falcón

Director Servicios Técnicos, UE e Internacional

Valladolid 25 de febrero de 2022



Un contexto complejo e impredecible

- ❑ **Proceso de reforma excesivamente largo.**

- ❑ **Apuesta por la acción por el clima y la agenda medioambiental.**
 - ❑ Propuesta de cambio de modelo de modelo productivo=Modelo económico.
 - ❑ Pacto Verde.
 - ❑ EGM-BIO-30

- ❑ **Impacto COVID19.**
 - ❑ Dificultades en logística, subida costes de producción.

- ❑ **Situación geopolítica.**
 - ❑ Conflictos comerciales, BREXIT, conflictos bélicos, energéticos...
 - ❑ Diferentes visiones del mundo, de la economía...
 - ❑ Intereses u objetivos comunes.
 - ❑ Diferentes caminos de cómo afrontar la acción por el clima y la agenda medioambiental.

- ❑ **Presente y futuro de la UE.**





PAC 2023-2027, ¿de dónde partimos?

- ☑ **Un sector agroalimentario español con muchos deberes en su estructuración empresarial.**
 - ☑ Escasa dimensión empresarial.
 - ☑ Centrada en la producción de materias primas.
 - ☑ Competitividad en la reducción de costes y no tanto en el valor.
- ☑ **Desequilibrio de la cadena de valor.**
 - ☑ La cadena no genera valor para todos los eslabones.
 - ☑ Relaciones conflictivas y de imposición.
- ☑ **Sector envejecido y masculinizado.**
 - ☑ En 2030 el 60% de los actuales activos se jubilan.
 - ☑ Papel de la mujer residual.
- ☑ **Cambio de modelo en las estructuras productivas.**
 - ☑ Entrada de fondos de inversión.
 - ☑ Papel de las cooperativas con base social envejecida.
 - ☑ Se seguirá produciendo, ¿quién y cómo?





PEPAC España. El nuevo enfoque basado en el resultado

- ☐ **Mayor subsidiariedad = mayor responsabilidad.**
- ☐ **Objetivo clave: mejorar la posición de los productores en la cadena de valor.**
 - ☐ Afrontar e invertir en el cambio de modelo.
 - ☐ Seguir estructurando al sector.
 - ☐ Ofrecer un camino para el futuro.
- ☐ **Estrategias de sostenibilidad.**
 - ☐ Impacto.
 - ☐ Cómo financiarlo.
 - ☐ Qué hacer.
 - ☐ Qué plazos.
- ☐ **Coherencia entre la PAC, objetivos medioambientales y el funcionamiento de los mercados.**
 - ☐ Cambio de modelo implica mayores costes inmediatos.
 - ☐ Política comercial no va en la línea.
 - ☐ Sin gestión de mercados... volatilidad, crisis de precios, presión de la distribución y de un sistema que prima el bajo precio = escaso valor de la cadena.
- ☐ **Oportunidad de modificar lo que no funciona en el camino.**
 - ☐ Evaluaciones intermedias.
 - ☐ Medir el resultado.





Nuestras aportaciones a la consulta pública

- ☐ **Oportunidad de las nuevas intervenciones sectoriales.**
 - ☐ Está en el menú y se podrá utilizar.
 - ☐ Nuevos objetivos, pero intervenciones clásicas.
 - ☐ Única manera de estructurar sectores: flores y plantas, sectores ganaderos y otros lo solicitan. (Conflicto con las ayudas directas).

- ☐ **Arquitectura verde.**
 - ☐ Apostar por los eco-regímenes colectivos.
 - ☐ Papel de los servicios de asesoramiento.
 - ☐ Digitalización.
 - ☐ Oportunidades de la bioeconomía, energías renovables, carbon farming.

- ☐ **Tener en cuenta el modelo cooperativo en la legislación.**
 - ☐ Capping, jóvenes, pago redistributivo, sistema de asesoramiento, etc...





Algunas conclusiones

- ☑ **Avanzar en sostenibilidad ambiental requiere saber.**
 - Dónde estamos.
 - A dónde vamos.
 - Quién paga.
 - Qué hacen nuestros socios.
- ☑ **PAC 2023-2027.**
 - La actual Comisión piensa que es un **green washing... pero un 47% del presupuesto vinculado a objetivos ambientales.**
 - Mismos instrumentos para objetivos ambiciosos.
- ☑ **No existe coherencia en las políticas europeas y falta integración en los diferentes EEMM.**
 - Los costes ambientales son inmediatos.
 - Las expectativas de cláusulas espejo una expectativa que no depende de nosotros.
- ☑ **El mercado único debe mantenerse como un valor.**
- ☑ **Seguiremos produciendo pero.... Quiénes y cómo?**
- ☑ **Los cambios de modelo productivo y de la alimentación no los hace el BOE o el DOCE.**
 - Requiere un cambio de enfoque económico, social, del consumidor y de ocupación del territorio.
- ☑ **Hay una firme conciencia política.....¿se es consciente de la dimensión del cambio y su impacto?**
- ☑ **Necesidad de comunicar a la sociedad qué hacemos y cómo.... Acostumbrados a reivindicar pero no a comunicar.**





Carl Friederich GAUSS
PARA VENCER EL MIEDO ES NECESARIO MEDIR
(MIDIENDO EL MUNDO)

<https://www.agro-alimentarias.coop/ficheros/doc/06522.pdf>

