

LA REVISTA

URCACYL

Unión Regional de Cooperativas
Agroalimentarias de Castilla y León

Nº 101 ENERO-MARZO 2025

Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL



Año Internacional
de las Cooperativas



ÉXITO DEL 25 ANIVERSARIO DE LA REVISTA DE URCACYL



De izquierda a derecha, Vicente Orihuela, director-gerente de Bodega Cuatro Rayas; Pascual López, director general de Copiso; Narciso Prieto, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Caja Rural; Jerónimo Lozano, director de Urcacyl; María González Corral, consejera de Agricultura; Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl; Cristina Frías Rivera, directora general de la Industria y la Cadena Agroalimentarias; César Reales, gerente de Agropal; Rafael Sánchez Olea, director general de Cobadu; y Alberto Cagigas, director de Castilla y León Económica.

2025, Año Internacional
de las Cooperativas
para promover su modelo
económico

Castilla y León asiste
al IV Encuentro Nacional
de Jóvenes
Cooperativistas

Vuelven las Jornadas
de Puertas Abiertas
en las cooperativas
agroalimentarias

En 2025

Nuevas Jornadas de Puertas Abiertas de Urcacyl,

en colaboración con sus cooperativas.

Conoce las Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León.

Próximamente
más información en:
www.urbacyl.es

Con el apoyo de:



Organiza:



Mercosur y la Ribera del Duero

Acabamos el año 2024 con dos polémicas un tanto artificiales, que carecen de cordura y de sentido común y que no obedecen al interés general. Por una parte, la preocupación e incertidumbre que ha generado el acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Mercosur, que se añade a los problemas derivados de las importaciones de Ucrania; y por otra, la enzarzada lucha ante la presencia de granjas porcinas en el territorio amparado por la Denominación de Origen Ribera del Duero.

El acuerdo con Mercosur amenaza con desestabilizar gran parte de nuestro sector productor agroalimentario, especialmente el azúcar, el vacuno de carne y el pollo; que se convierten en moneda de cambio, para beneficio de otras áreas económicas, en un acuerdo considerado desequilibrado, tal y como ha puesto de manifiesto el COPA-COGECA.

En Urcacyl tenemos una gran cooperativa remolachera, muchas bodegas cooperativas y también cooperativas con granjas de cerdos, de vacas, de cereales, con cientos y cientos de socios agricultores y ganaderos; que realizando diferentes actividades, fundamentales y estratégicas para nuestra región castellana y leonesa, conviven en total armonía.

Medidas urgentes

El sector agroalimentario necesita de medidas que aseguren su viabilidad y competitividad a largo plazo y de no ser así se pone en riesgo la soberanía alimentaria de Europa, la viabilidad de miles de explotaciones y el equilibrio en el medio rural. Necesitamos de medidas que aborden el incremento de los costes de producción que, siguen estando un 30% más altos que antes de la pandemia, mientras que los precios continúan con una dinámica decreciente, a la que se suma una política que no contempla la escasez de mano de obra y las características de temporalidad de muchos sectores productivos.

No podemos aceptar la importación de ganado alimentado con soja y maíz transgénico, que aquí están prohibidos cultivar; ganado que es criado bajo el uso de antibióticos y anabolizantes que en Europa llevan décadas vetados. No nos pueden exigir utilizar diferentes barajas, para competir con otros países que permiten utilizar materias activas aquí prohibidas, que tienen una exi-

gua seguridad alimentaria y que apenas cuentan con exigencias medioambientales. Por ello necesitamos de cláusulas espejo, que garanticen la igualdad de oportunidades en los mercados.

Tampoco podemos aceptar la colisión entre el sector vitivinícola y el sector porcino, que además es fundamental para nuestros cerealistas y para nuestras fábricas de piensos y que, sin ningún tipo de subvención, desarrolla una actividad económica con una de las normativas más estrictas que existen en todo el mundo.

Estamos sujetos a grandes exigencias, que se imponen y que se cumplen por nuestras empresas, en materia de calidad, seguridad alimentaria y apertura de instalaciones. Exigencias que, derivadas de una prolífica normativa europea, nacional y autonómica, se asumen por el sector a pesar de suponerle enormes costes, ya que generan tranquilidad y confianza en el consumidor.

Una cosa es poner una granja a las puertas de una bodega, que ni se hace ni se puede hacer, y otra cosa es vetar su presencia en todo un territorio. No estamos, ni mucho menos, en contra del enoturismo como motor turístico, cuyas actividades suelen finalizar con catas y degustaciones de vinos acompañadas de loncheados de jamón, lomo y chorizo, chuletillos de lechazo o chuletones de ternera; pero éste no puede ser óbice para que haya una convivencia pacífica con el sector ganadero.

No estamos en contra de los acuerdos comerciales, necesarios para complementar las carencias que tenemos en nuestras necesidades alimenticias y paliar la imposibilidad de obtener en nuestro territorio determinados productos; pero, así como para importar de terceros países tractores, coches o electrodomésticos debemos sujetarnos a aranceles, inspecciones y verificaciones; o para ejercer determinadas actividades profesionales como la veterinaria o la abogacía hay que someterse a controles y homologaciones de los títulos profesionales; también lo debemos de exigir para los productos agropecuarios con esa procedencia.

Empecemos el año con cordura, coloquemos cada cosa en su sitio, exijamos lo que a nosotros se nos exige, no pongamos trabas donde no existen y no juguemos partidas con cartas marcadas, y menos en una comunidad autónoma como la nuestra, con un medio rural despoblado, en el que ni sobra ni debe sobrar nadie.

Presidente: Fernando Antúnez García.

Director: Jerónimo Lozano González.

Directora Comercial: Luisa Alcalde.

Consejo Editorial: Armando Caballero, Javier Narváez, Leopoldo Quevedo, Cipriano Rodríguez, Rubén Carramiñana, José Ángel Bodelón, Ángel Calleja, Isidoro Torío, Octavio Gonzalo, Julián Juanes y Félix Vallés.

Equipo Técnico: José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, Alberto Sardonis, Ana de Coca, José Manuel Domínguez y Cristina de Coca.

Edita: Ediciones La Meseta SL. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid

Impresión: Monterreina. **DEP. LEGAL:** VA-56-2000

Publicidad: Telf: 983 01 81 81. Fax: 983 01 81 82. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Revista gratuita para los socios de la UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL). Periodicidad: Trimestral.

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.



6
Éxito de la jornada de celebración del 25 aniversario de La Revista de Urcacyl



37
V Jornadas de Puertas Abiertas en las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León en 2025



45
Seis cooperativas de Urcacyl asisten al IV Encuentro Nacional de Jóvenes Cooperativistas

Sumario

Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agrarias de la Agrupación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.

- 14 Acor registra una beneficio de 15,4 millones en el ejercicio 2023-24
- 15 Cuatro Rayas y Milana Brewing crean una cerveza única en el mundo
- 16 Copiso, primera cooperativa agroalimentaria de España con la certificación 'Espacios Cerebroprotegidos'
- 17 Dehesa Grande aumenta su facturación un 10% en 2024 al superar los 60 millones de euros
- 18 Asovino pone el foco en potenciar la comunicación y los canales digitales
- 20 El Grupo AN obtiene un beneficio de casi diez millones en una campaña 2023/24 marcada por la fuerte sequía
- 21 'Queso Cerrato tierno con avena', distinguido como sabor del año 'Top Innovación 2025'
- 22 Covitono elabora tres millones de botellas
- 24 Cobadu impulsa eWoman 2024 para visibilizar el talento femenino en el mundo rural
- 25 150 jóvenes de FP Agraria participan en las jornadas de cooperativismo organizadas por Urcacyl
- 26 Cuidar el suelo para mejorar su fertilidad
- 28 La tecnología que esconden las semillas
- 30 Las cooperativas agroalimentaria, en cifras
- 31 2025, Año Internacional de las Cooperativas
- 32 Proyecto LILAS4SOILS de innovación para la salud de los suelos europeos
- 34 Urcacyl recibe el Miguel Delibes al Desarrollo Rural en la gala de los Premios del Campo
- 35 Urcacyl recibe de Cajaviva Caja Rural el Premio Valores cooperativos 2024
- 36 El voto de Villalpando
- 38 La ganadería ovina en Castilla y León, un sector estratégico para el futuro del mundo rural
- 40 Inspecciones de líneas de alta tensión en Zonas ZEPA
- 41 Urcacyl organiza nuevas jornadas para jóvenes cooperativistas
- 42 Un nuevo impulso para fortalecer la industria agroalimentaria de Castilla y León
- 44 En el dial
- 46 Castilla y León, una potencia en quesos de calidad
- 50 Castilla y León destina casi cinco millones para la sucesión en las explotaciones agropecuarias
- 52 La Junta destina 26 millones para potenciar la agricultura de precisión y tecnologías 4.0
- 53 La vendimia de 2024 en Castilla y León alcanza una producción de 274 millones de kilos
- 54 Abonados más de 785 millones en ayudas de la PAC a 55.269 agricultores y ganaderos de Castilla y León
- 55 Las cooperativas rechazan el acuerdo entre la UE y Mercosur
- 65 Precios

Creciendo juntos.

fertiberia.com |   

Fertiberia

Ya no somos solo los del saco rojo

CoopcyL

C/Pio del Rio Horteiga, 8. 47014 VALLADOLID
Telf.: 983 342 028



Cooperativa agrícola regional



COLEVA



Soluciones
para tu Cultivo



“Las cooperativas agroalimentarias son cruciales para el reto demográfico”, destaca la consejera de Agricultura

En la jornada organizada por Urcacyl y Castilla y León Económica con motivo del 25 aniversario de la revista de la agrupación, patrocinada por las Cajas Rurales



De izquierda a derecha, Narciso Prieto Martín, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Caja Rural; Jerónimo Lozano, director de Urcacyl; Cristina Frias Rivera, directora general de la Industria y la Cadena Agroalimentarias; María González Corral, consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural; Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl; y Alberto Cagigas, director de Castilla y León Económica.

María González Corral, consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta, destacó que las cooperativas agroalimentarias **“son cruciales para luchar contra el denominado reto demográfico, ya que congregan a 1.100 sociedades que emplean a casi 3.500 personas”** durante la jornada organizada el pasado mes de noviembre por Castilla y León Económica y Urcacyl con motivo del XXV aniversario de *La Revista de Urcacyl*, con el patrocinio de las Cajas Rurales de Castilla y León (Caja Rural de Salamanca, Caja Rural de Soria, Caja Rural de Zamora y Cajaviva Caja

Rural) y la colaboración de Agropal, Bodega Cuatro Rayas, Cobadu y Copiso, y a las que asistieron más de 200 personas.

En su intervención, señaló que este sector, que ha sufrido una profunda transformación en los últimos 25 años, **“se ha consolidado como un motor de desarrollo económico indudable, al pasar de facturar 721 millones de euros en el año 2000 a cerca de 4.000 millones en la actualidad”**.

“Toda esta evolución, todos los hitos que han tenido lugar en este último cuarto de siglo, han quedado perfectamente recogidos en los 100

números de la publicación que hoy nos congrega aquí, que cumple 25 años de historia y se ha convertido en testigo de excepción de los cambios experimentados por las cooperativas, las instituciones, las empresas y la tecnología, entre otros”, rememoró González Corral.

Apoyo institucional

Además, la consejera de Agricultura incidió en que la Junta trabaja para potenciar las fortalezas y oportunidades de la actividad cooperativista agroalimentaria y minimizar o solventar los retos y debilidades. **“Para ello, conta-**

mos con el Plan Estratégico del Cooperativismo 2024-27, redactado conjuntamente con Urcacyl”, señaló González Corral, al tiempo que recordó que esta estrategia cuenta con un presupuesto de 23,4 millones y establece de forma clara y concreta las líneas y acciones que cada actor implicado tiene que ejecutar. **“En lo que respecta a los compromisos de la Junta, he de adelantarles que, en suma, debíamos desarrollar un total de 17 iniciativas y, a fecha de hoy, tan sólo nos quedan por iniciar dos de ellas”**, avanzó.

“El cooperativismo agroalimentario de Castilla y León sabe que ha contado, cuenta y puede seguir contando con la Junta para aprovechar las oportunidades que depare el futuro; pero, sobre todo, para buscar las soluciones que sirvan para superar los problemas u obstáculos que aparezcan en el camino”, afirmó la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, que concluyó con unas palabras del Papa Francisco: **“las cooperativas lo desafían todo, incluso desafían la matemática, pues en una cooperativa uno más uno, son tres, y en una cooperativa un fracaso es medio fracaso”**.

Evolución del cooperativismo

Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, destacó que **“seguimos precisando de la colaboración de todos vosotros para continuar dando visibilidad al cooperativismo ante la sociedad, ante la administración, ante el resto de las empresas y ante nuestros propios socios”**, al tiempo que analizó la evolución del cooperativismo en los últimos 25 años.

Así, el presidente de Urcacyl recordó que la facturación del cooperativismo había pasado de los 865 millones en 2020 a los más de 3.962 millones del último ejercicio; mientras que el número de socios ha descendido de 51.000 agricultores y ganaderos a 35.670 profesionales, en línea con la tendencia del sector en el resto de España; las cooperativas han diversificado sus actividades y servicios; y muchas de ellas han inicia-



De izquierda a derecha, César Reales, gerente de Agropal; Vicente Orihuela, director gerente de Bodega Cuatro Rayas; Rafael Sánchez Olea, director general de Cobadu; y Pascual López, director general de Copiso.

do la transformación de sus producciones.

“Tenemos un sector con menos explotaciones, pero éstas tienen bastante mayor dimensión y contamos con cooperativas con menos socios, pero con mayores ventas. Esta facturación hace que los socios hayan pasado de una actividad media con la cooperativa de 16.960 euros en el año 2000 a 110.073 euros en la actualidad”, puntualizó Antúnez, quien incidió también en el incremento y la mayor profesionalización de los trabajadores de las cooperativas; en la incorporación y el crecimiento de la innovación y de las nuevas tecnologías entre los socios y entre las propias entidades; y en la mejora en la formación de sus profesionales.

En su opinión, en este crecimiento han influido también algunas políticas realizadas desde la administración, como las ayudas al cooperativismo, que sin embargo, se han visto reducidas de los más de tres millones en 2000 a apenas 450.000 euros en la actualidad. En

este sentido, el presidente de Urcacyl reclamó la reducción de las trabas burocráticas y legislativas y la reciprocidad de los requisitos de importación desde terceros países; así como la aplicación de políticas que ayuden a la incorporación de nuevos activos al sector agropecuario y permitan que las cooperativas gestionen las tierras de los socios que se jubilan o cesan en la explotación, entre otras medidas para garantizar el relevo generacional.

Antúnez mostró su satisfacción por los cien números editados de *La Revista de Urcacyl* durante sus 25 años de existencia y señaló tres pilares clave que habían sido básicos para su asentamiento y consolidación: el trabajo del equipo técnico de Urcacyl, junto a su Consejo Rector, el apoyo del conjunto de las cooperativas de la región y la profesionalidad de Ediciones La Meseta.

Plan Estratégico

Por su parte, Jerónimo Lozano, director de Urcacyl, expuso las claves del Plan Estratégico del Cooperativismo Agroali-

mentario 2024-27, donde subrayó las cinco prioridades de esta hoja ruta: fortalecer la cultura cooperativa, trabajar en innovación y transformación digital, dar mayor relevancia socioeconómica al cooperativismo, ser más competitivo y generar mayor valor añadido y, por último, captar y retener talento cooperativo,

"Estos cinco retos están contemplados en 44 medidas. Son metas que nos hemos marcado y que tenemos que perseguir. De estas medidas, 27 dependen de Urcacyl y de sus cooperativas; y 17 de la propia administración. Y algunas de ellas se han reflejado ya en la convocatoria de ayudas al cooperativismo de este año", apuntó Lozano.

En su intervención, el director de Urcacyl detalló las medidas previstas en cada uno de los apartados, entre las que mencionó la organización de jornadas, así como la creación de grupos de jóvenes en las cooperativas; realización de diagnósticos sobre el grado de digitalización del sector; divulgación del cooperativismo, sus entidades y productos; definición de planes estratégicos en las sociedades y contratación de personal técnico y apoyos para el dimensionamiento con ayudas a fusiones y acuerdos intercooperativos; y la formación en materias de innovación, comercialización, gestión, habilidades directivas y negociación para técnicos y nuevos miembros de consejo rectores, entre otras.

"Además, estamos trabajando con la nueva marca a nivel nacional *Producto Cooperativo*, que pretende promocionar aquellos alimentos que elaboran nuestras cooperativas, ligándolos al sabor auténtico del campo y a los valores y principios diferenciadores de nuestras empresas, así como a su contribución a la eficiencia económica, social y medioambiental", concluyó Lozano.

Cajas rurales

Narciso Prieto Martín, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Caja Rural, mostró los puntos



María González Corral, consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.

coincidentes que unen a estas entidades de crédito y a las cooperativas agroalimentarias, señalando que ambas tienen como objetivo promocionar el desarrollo económico y social de la región al fomentar la innovación y la mejora en todos los ámbitos.

En esta línea, reivindicó **"con claridad y transparencia, nuestro modelo, nuestra firme voluntad de seguir sirviendo al bienestar de la región"** y recordó que las cajas rurales fueron impulsoras en sus inicios de muchas de las cooperativas más importantes de Castilla y León.

Por último, Prieto Martín resaltó el **"firme compromiso"** de estas entidades con el cooperativismo agroalimentario y con toda la actividad económica y social de Castilla y León y concluyó: **"estamos muy orgullosos de nuestro origen y nuestro nombre. Somos de aquí y queremos permanecer al lado de nuestra gente"**.

En la mesa redonda *Los retos de las cooperativas agroalimentarias (innovación, digitalización, dimensionamiento, talento)*, participaron César Reales, gerente de Agropal; Vicente Orihuela,

director gerente de Bodega Cuatro Rayas; Rafael Sánchez Olea, director general de Cobadu; y Pascual López, director general de Copiso.

Recursos humanos

En cuanto a la gestión de los recursos humanos, el director gerente de Bodega Cuatro Rayas aseguró que hay menos gente para trabajar, y más en un entorno rural: **"no es suficiente con pagar más, ofrecemos sueldos por encima de la media, respetamos la antigüedad, ofrecemos tarjeta sanitaria y formación, pero lo que más atrae a los trabajadores es nuestra marca"**. La cooperativa de La Seca (Valladolid), que cuenta con un plan de igualdad para atraer talento femenino, incluye en todos sus planes estratégicos actuaciones para mejorar la vida de los trabajadores, además de la de los socios. Sobre este tema el gerente de Agropal apuntó: **"el talento es la capacidad para hacer algo y en el pasado surgía de la necesidad, pero hoy, con las necesidades cubiertas, nuestros jóvenes se esfuerzan menos, pero tienen mucha mejor formación. Tengo con-**



Asistentes a la jornada sobre las cooperativas agroalimentarias como motor económico, con motivo del 25 aniversario de 'La Revista de Urcacyl'.

fianza en el futuro y creo que vamos a tener las personas adecuadas para dirigir las empresas que Castilla y León necesita”.

Por su parte, el director general de Cobadu indicó que su cooperativa siempre ha optado por contratar a gente joven que empieza en prácticas, a la que forma para que asciendan y ofrecen también un importante plan de formación, con lo que consigue muy poca rotación. Por último, el director general de Copiso, a su vez, hizo hincapié en que en Soria **“esta situación se multiplica, pero ser la primera empresa de la provincia nos da cierto prestigio para captar talento. Además, hemos tenido mucho éxito en la retención de las personas que trabajan con nosotros, pero es muy difícil captar trabajadores nuevos. Tenemos gente en prácticas en verano e intentamos que el empleo sea atractivo con seguro privado y plan de pensiones, entre otras ventajas”.**

Los participantes en la mesa redonda analizaron también la importancia de

la digitalización en el sector. Así, Reales comentó que las empresas cada día cuentan con más datos y una de las formas de obtener el máximo beneficio de esta situación es con el *big data* y la inteligencia artificial, que puede ayudar a cubrir, en parte, la carencia de talento. **“Pero el foco de una cooperativa es siempre el socio y es lo que no debemos perder de vista. Las nuevas tecnologías tienen que ayudarnos a darles mejores servicios y atender las nuevas necesidades que van teniendo”**, subrayó.

Inteligencia artificial

En su exposición, Orihuela comentó que el plan estratégico de la cooperativa pone el énfasis en la comunicación con los socios, un área en el que la tecnología facilita la labor. Además, la bodega utiliza la inteligencia artificial en temas de recursos humanos e investiga sobre cómo utilizar estas herramientas para la predicción de cosechas y de enfermedades de la vid. **“Estamos planificando la incorporación de un responsable de**

tecnología que sea transversal a la estructura de la empresa”, avanzó.

La importancia de los avances tecnológicos para Cobadu, tanto en la comunicación como en la mejora de procesos, queda patente en el dato facilitado por Sánchez Olea: la cooperativa ha invertido cerca de 10 millones de euros al año en la última década en nuevas tecnologías.

“Todas las empresas tenemos que estar en la cresta de la ola en estos avances y de manera natural”, comentó López, que detalló que hace una década Copiso contaba con un informático a media jornada, mientras que en la actualidad, este departamento está formado por siete profesionales **“dedicados a que la información fluya, tanto en el campo como en la sede de la cooperativa. Y en un año, tendremos que ampliar este área”.**

Un aspecto destacado de la mesa redonda fue el dedicado a la comunicación en las cooperativas. A juicio del gerente de Agropal, estas empresas no han realizado un buen trabajo en este

campo: "veo las grandes empresas de nuestro país, que se han convertido en *empresas familiares* para ser más próximas, más cercanas. Han sabido evolucionar para evitar los recelos de la sociedad hacia las grandes corporaciones. Sin embargo, no hay nada más familiar y próximo que las cooperativas, pero no hemos sabido comunicarlo. Debemos reflexionar sobre cuál debe ser el mensaje para la sociedad de hoy, como queremos que nos vean".

En este mismo sentido se pronunció el director gerente de Bodega Cuatro Rayas, que apuntó que, en muchos casos, **"no mostramos nuestro orgullo de ser cooperativa"**, y aclaró que en el sector del vino, el cooperativismo está denostado en algunas zonas. **"Nosotros hemos salido del armario y vamos a poner la etiqueta *Producto Cooperativo* a nuestros vinos porque el mercado ha cambiado y los consumidores quieren hacer algo por la sociedad y ser un producto cooperativo es un plus en estos momentos. De hecho, nuestra marca *Green & Social* resume cuál es nuestra esencia y nuestra filosofía"**, comentó.

Por su parte Sánchez Olea apuntó la necesidad de cuidar estos aspectos, tanto a nivel interno y como externo. **"A medida que las cooperativas crecen, la comunicación con los socios es cada vez más difícil. Cobadu apuesta por la cercanía con puntos de atención y servicio y por jornadas por todas las comarcas en las que estamos presentes. Además, desplazamos autobuses desde todas estas zonas a la sede para que la conozcan"**, enumeró el director general de esta cooperativa, que señaló que de la comunicación externa se encarga un profesional especializado, **"que nos facilita la relación con los medios y la sociedad"**.

Para el director general de Copiso es importante **"vender nuestro modelo de negocio"**, sobre todo si, como es el caso de la cooperativa soriana, no se cuenta con una marca propia que permita diferenciarse. Aunque en Soria, la



Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl.

empresa es muy conocida, este trabajo de comunicación sobresale de cara a sus clientes, muchos enfocados a la exportación.

Innovación

La innovación ocupó la parte final de las intervenciones de los ponentes de la mesa redonda. Al respecto, el gerente de Agropal apuntó que estos avances, en muchos casos, **"han sido fruto de la necesidad, que nos hace adaptarnos y resulta en un éxito en el mercado"**, lo que en el caso de esta cooperativa se ha traducido tanto en mejoras en la alimentación animal como en diferentes variedades de quesos.

Para Bodega Cuatro Rayas, se trata de una estrategia general, que busca productos novedosos y para lo que cuenta con un departamento propio de innovación. Entre los ejemplos expuestos por Orihuela se encuentran los vermouths y cervezas de verdejo y los vinos de alta gama. Por su parte, tanto Cobadu como Copiso cuentan también con departamentos de Innovación propios y participan en distintos proyectos de colaboración con universidades, centros

tecnológicos y otras empresas.

6.400 páginas

Por su parte, Alberto Cagigas, director de Castilla y León Económica, destacó que *La Revista Urcacyl* cumple su 25 aniversario en un período en el que se ha convertido en la publicación líder del sector en Castilla y León. **"A lo largo de este cuarto de siglo, la revista, de periodicidad trimestral, ha editado 6.400 páginas, en las que se ha plasmado la actualidad del campo regional y las iniciativas de las cooperativas, cuyos socios reciben gratuitamente la publicación"**, apuntó.

Asimismo, Cagigas recordó que en estos 25 años, **"hemos publicado cerca de 1.500 noticias de 217 cooperativas, con lo que reflejamos el dinamismo de un sector que ha experimentado una profunda transformación. Es más, muchos desconocen este dato, pero algunas de las cooperativas socias de Urcacyl se han situado entre las empresas líderes en sus provincias por volumen de facturación y plantilla, tal como ocurre en Zamora, Soria, Palencia o Valladolid"**.



Jerónimo Lozano, director de Urcacyl; Jesús María Hontoria y Mercedes Rodríguez, presidente y directora de Comunicación de Cajaviva, respectivamente; José Luis Palomar, responsable de Segmento Agro de Caja Rural de Soria; José Ignacio Juez, director general adjunto de Caja Rural de Salamanca; Fernando Antúñez, presidente de Urcacyl; Narciso Prieto, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Caja Rural de Zamora; Javier Diago, director de Zona de Caja Rural de Soria; José Miguel Encabo, director adjunto de Fundación Caja Rural de Soria Soriactiva; Vicente Jaén y Carlos Marino Pérez, director de Área de Negocio de Marketing y director comercial de Caja Rural de Salamanca, respectivamente; y Javier Casado, director de Negocio de Cajaviva.



José Antonio Asensio y Alejandro Fernández, gerente y presidente de Consorcio del Ovino, respectivamente.



Alberto Sandonis y Ana María Sierra, técnicos de Urcacyl; Jerónimo Lozano, director; y Cristina Coca y Jorge Villarreal, técnicos de Urcacyl.



José Antonio Gómez, gerente de Coridu; y Diego Alonso, Santiago Canete y Lorenzo del Río, vicepresidente, presidente y secretario de Reina Kilama, respectivamente.



Benigno de Íscar, Julián Hernangómez, Milagros Alonso y José Antonio Román, socios de Bodega Cuatro Rayas; y Desiderio Sastre, director general de Bodegas Vilano.



José Ignacio Sobrino, presidente de Cocol; Jaime Villamar, responsable de Ventas de Strube España; Roberto de Castilla, gerente de Horcaol; Griselda Sierra, responsable de Administración de Cocol; y Rosana Martín, responsable de Administración de Horcaol.



Ángel Luis Atienza, Ángel Ortega y Cipriano Rodríguez, vicepresidente, secretario y presidente de Agropal, respectivamente; y Miguel Ángel Seco y César Relea, presidente y vocal de Cortecam, respectivamente.



Ángel Calleja, vocal del Consejo Rector de Bodega Cuatro Rayas; Elías Aguado, gerente de Cocope; y María Cruz Fernández y Héctor González, trabajadora y presidente de Lacto Unión, respectivamente.



Juan Ramón Jiménez, asesor independiente; Manuel Perucho, director de la Escuela de Negocio San Pablo CEU; y Rodrigo Cabrejas, presidente del ICJC.



Félix Valles, vicepresidente de Cooperativa Agrícola Regional CAR; y Armando Caballero, Luis González y Luis Villardón, presidente, vocal y consejero de Cocetra, respectivamente.



Jesús Carrión, ex secretario de Urcacyl; José Ángel Bodelón, presidente de Cofrubi; Leopoldo Quevedo, presidente del Sector de Suministros de Urcacyl; y Ovidio García, de Frutiber.



Benito Pérez, presidente de Pecogasa; Víctor Rodríguez, gerente de Copasa; Eduardo Marcos, gerente de Asovinos; y Antonio Terradillos y Javier Bernardo, gerente y director comercial de Pecogasa, respectivamente.



Juan José Díez, director de Comunicación de Cobadu; Antonio Sáez de Miera, vocal de Cooperativa San Isidro; Inmaculada Villar, de Covitro; y Laudelino Rivera, ex gerente de Cooperativa San Isidro.



Pablo Sánchez, presidente de Asecyl; Jesús Martínez Sagarra, coordinador técnico de Feacem Castilla y León; María Eugenia Serrano, directora de la Cátedra Economía Social; Jorge Villarrreal, técnico de Urcacyl; Myriam Díez, vicepresidenta de Asecyl; Rubén Molina, gerente de AEMTA Castilla y León; y Javier Alonso, director de la Unión de Coop. de Valladolid.



Ricardo Martín, ex presidente de Urcacyl; y Rafael Sánchez Olea, director de Cobadu.



Natalia Marcos, delegada técnico comercial de Fertiberia; y Miguel Ángel Argüeso, gerente de CoopcyL.



Alberto Manzanares, gerente de la IGP Queso Castellano; Miguel Ángel Seco, presidente de Cortecam; Marceliano Navarro, presidente de Cogala; Eduardo Marcos, gerente de Asovinos; Isidoro Torío, representante de Ovino en Urcacyl; Jerónimo Lozano, director de Urcacyl; César Relea, vocal de Cortecam; y José María Cuenca, técnico de la IGP Queso Castellano.

Acor registra un beneficio de 15,4 millones en el ejercicio 2023-24

Los nuevos proyectos se centran en una segunda caldera de biomasa, una planta fotovoltaica flotante y una unidad de suministro de carburantes

La Asamblea de Delegados de Acor aprobó el pasado mes de diciembre las cuentas del ejercicio 2023-24, con un beneficio antes de impuestos de 15,4 millones, mientras que la cifra de negocio directo fue de 365 millones, con todas las empresas participadas en beneficio. Es el quinto año consecutivo con resultados positivos.

Los delegados reunidos en Olmedo también dieron el visto bueno a un retorno cooperativo de cuatro euros por tonelada de remolacha acogida a participaciones. Es el tercer retorno consecutivo que da Acor y permitirá repetir los ingresos de 75 euros/tonelada de la campaña 22-23. Además, se ha reforzado el Fondo de Reserva Voluntario con más de siete millones. Jesús Posadas, presidente de la cooperativa, reiteró el esfuerzo realizado por mantener unos altos ingresos en todos los cultivos y en trasladar los beneficios a los socios en este ejercicio y en los siguientes. También se mostró preocupado por las importaciones de Ucrania y por las posibles consecuencias del mercado del azúcar si finalmente se llega a un acuerdo de comercio entre la Unión Europea y Mercosur.

Relevo generacional

Acor se ha propuesto buscar soluciones al relevo generacional que sufren la mayoría de las explotaciones de sus socios. Por este motivo, se ha propuesto la creación de un Grupo de Trabajo de Jóvenes y Mujeres Cooperativistas para ofrecerles un plan de formación, conocimientos técnicos y competencias que dan seguridad a la hora de afrontar los nuevos retos, tanto al frente de la explotación como en el seno de la cooperativa.

El relevo generacional y optimización en el uso del agua son dos de los objetivos más destacados del II Plan Estratégico (2025-27), cuyas principales líneas se han



Asamblea de Delegados de Acor.

aprobado durante la Asamblea de Delegados, que también dio luz verde a nuevos proyectos, como la construcción de una caldera de biomasa en la Planta de Tratamientos de Aceites y Oleaginosas (PTAO) con una potencia térmica de 10.800 kW.

Otro proyecto de energía renovable es la construcción de una planta fotovoltaica flotante sobre una de las balsas de la azucarera. Se trata de un montaje de más de 6.000 módulos con una producción estimada de 5.500 MW hora al año y que supondrá un ahorro cercano al 30% en la factura eléctrica. Además, se aprobó una gasolinera, modelo de estación de auto-servicio, que permanecerá abierta 24 horas del día los 365 días del año con terminales de auto-pago. Este servicio se situará fuera de las instalaciones de Acor y estará abierto a todo el público, pero con descuentos especiales en el precio para socios y trabajadores.

Finalmente, se ha aprobado la construcción de un nuevo edificio de dos plantas destinado a vestuario para empleados y comedor en planta baja, y salón multiu-

sos, despacho y oficinas en la planta primera. Además, contará con un aparcamiento descubierto de 5.000 metros cuadrados. La mayoría de estos proyectos tienen ya concedidas subvenciones que reducirán considerablemente los costes finales de las inversiones.

Voto social ponderado

Tras la aprobación de los nuevos Estatutos Sociales en 2023, este año han comenzado a aplicarse el voto social ponderado en función de la facturación, el incremento de 8 a 10 toneladas de remolacha con derecho a retorno por participación y la inclusión de una cuota anual de mantenimiento a los socios sin actividad en la cooperativa, entre otras. La Asamblea General ha acordado fijar una cuota periódica de 120 euros para el año 2025 para colaborar con los costes fijos de la cooperativa. Aquellos socios que hayan realizado durante el ejercicio económico anterior actividad cooperativizada quedarán exonerados de abonar la cuota.

Cuatro Rayas y Milana Brewing crean una cerveza única en el mundo

Se trata de una 'Grape Lager' artesana de uva verdeja de vendimia nocturna



De izquierda a derecha, Marcos Gómez, cofundador de Milana Brewing, y Roberto L. Tello, enólogo y 'brand ambassador' de Bodega Cuatro Rayas.

Fruto de la alianza de Bodega Cuatro Rayas con la también vallisoletana Milana Brewing se ha creado una cerveza de estilo *Grape Lager*, es decir, que combina uva y malta de cebada con levaduras que actúan en la parte inferior de los depósitos a temperaturas bajas. El mosto de uva blanca verdeja se suma al lúpulo dando lugar a una bebida única con notas aromáticas ligeras procedentes de la levadura que dejan que el frescor de la uva sea protagonista. Tras la obtención de mosto de cerveza mediante la maceración de la cebada, a la que se añade lúpulo noble, éste se mezcla con mosto de uva blanca verdeja de vendimia nocturna, una proporción de aproximadamente un 10%. Ambos mostos fermentan de forma conjunta en acero inoxidable. Más tarde, adquiere un sutil toque a madera procedente de barricas destinadas para la crianza de vino.

De color amarillo pajizo. En nariz se aprecia el frescor afrutado de la uva entre notas ligeramente herbales. En boca invita al trago largo con un leve

dulzor al cereal que acompaña a un tenue amargor y deja paso a un final afrutado propio de la uva y una nota ligera de madera al final.

El proyecto de I+D para desarrollar esta bebida ha estado supervisado por el enólogo de la cooperativa Bodega Cuatro Rayas, Roberto L. Tello, quien

junto a los fundadores de Milana Brewing, Marcos e Ismael Gómez, y el maestro cervecero Alfredo Cabezón, pusieron en marcha la colaboración para la investigación y el desarrollo de una cerveza artesana de estilo *Grape Lager*.

Plan Green&Social

Este proyecto, que tiene la uva verdeja de la citada cooperativa como ingrediente protagonista, se enmarca dentro del Plan Green&Social de la bodega, estrategia que aglutina el compromiso y la apuesta de la cooperativa por el respeto al medio ambiente, el impulso socio económico del medio rural y la mejora de las condiciones de vida de las personas que viven y desarrollan su actividad en el mismo. La pequeña cervecera de Montemayor de Pililla se convierte así en el *partner* ideal para un producto innovador que continuase la estela de vanguardia liderada por Cuatro Rayas con la cerveza *61 Verdejo ALE*, lanzada en 2021, y al *61 Vermouth Verdejo*, desarrollado en 2017.



Cerveza artesana resultado de la unión entre Bodega Cuatro Rayas y Milana Brewing.

Copiso, primera cooperativa agroalimentaria de España con la certificación 'Espacios Cerebroprotegidos'

Otorgada por la Fundación Freno al Ictus con el objetivo de reducir el impacto social de esta enfermedad

Copiso es la primera cooperativa agroalimentaria de España que recibe la certificación Espacios Cerebroprotegidos, que concede la Fundación Freno al Ictus. El objetivo de este sello es reducir el impacto social que representa esta enfermedad cerebrovascular. Para recibirlo (es un requisito necesario), la cooperativa ha tenido que realizar una formación adecuada al 30% de sus empleados, para detectar los síntomas y actuar ante la situación de que se produzca un ictus.

El contenido formativo ha sido desarrollado con la colaboración de la Sociedad Española de Neurología (SEN) a través de su Grupo de Estudio de Enfermedades Cerebrovasculares (GEECV), y forma parte del proyecto Brain Caring People, avalado por la propia sociedad científica y cuenta con el apoyo de la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo (AEEMT) y la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral (AESPLA).

Existe un protocolo de actuación sanitaria prehospitalaria llamado Código Ictus que busca priorizar los cuidados médicos y el traslado inmediato de la persona afectada por parte de los servicios de emergencia. Reducir el tiempo de actuación desde la aparición de los síntomas de un ictus es vital para lograr superar el impacto, incluso salvando la vida. También para que las secuelas o se eviten o sean las menores y menos graves.

El Espacio Cerebroprotegido se incluye dentro de los programas de RSC y empresa saludable sobre la prevención de enfermedades cerebrovasculares y da cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo



De izquierda a derecha, María Ángeles Fernández, directora de FOES; Carmen Yagüe, responsable de Medio Ambiente y RSC de Copiso; y Julio Agredano, presidente de la Fundación Freno al Ictus.

al cumplimiento del ODS 3 sobre la salud y bienestar.

La Fundación Freno al Ictus se crea en 2019 para extender y divulgar el conocimiento de la enfermedad de daño cerebral e impulsa el ámbito de la investigación científica sobre el ictus, propicia la inclusión social y laboral de las personas afectadas y ayuda a las familias en esta nueva etapa vital.

200 Espacios Cerebroprotegidos

Junto a Copiso, Gepisa, Longwood Elastomer (Wabtec), ENSO, Solarig y la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (Foes) han recibido la certificación. La entrega de los sellos se realizó el pasado mes de diciembre por la Fundación Freno al Ictus. El acto se llevó a cabo en el EspacioFoes, ya que la organización empresarial soriana ha

impulsado y ha colaborado en la iniciativa. En este momento, la fundación ha formado a 30.000 personas y 200 empresas y organizaciones son Espacios Cerebroprotegidos.

El presidente de la Fundación Freno al Ictus, Julio Agredano, destacó la trascendencia de esta certificación. **"El ictus afecta a 1 de cada 4 personas cada año a lo largo de su vida. Su tratamiento depende en gran medida de la rapidez de actuación. Este programa no solo capacita a las organizaciones para actuar, sino que también fomenta la concienciación social sobre la importancia de la prevención. Cabe recordar que el 50% de los ictus afectan a personas en edad laboral, lo que subraya la relevancia de iniciativas como esta"**, señaló Agredano.



De izquierda a derecha, Octavio Gonzalo, gerente de Dehesa Grande, y Alberto Sánchez, director comercial de la cooperativa, en la Feria Alimentaria 2024.

Dehesa Grande aumenta su facturación un 10% en 2024 al superar los 60 millones de euros

La cooperativa salmantina de vacuno de carne apuesta por nuevos mercados exteriores como el Norte de África y Oriente Medio

El año 2024 ha sido un clave para Dehesa Grande, la cooperativa salmantina referente en el sector de vacuno de carne. A lo largo del año, la entidad ha demostrado su capacidad para equilibrar la tradición ganadera con la innovación y la expansión hacia nuevos mercados.

En marzo, la cooperativa participó en la Feria Alimentaria de Barcelona, donde afianzó su presencia internacional y apostó por nuevos destinos como el Norte de África y Oriente Medio, mientras reforzaba su catálogo para el mercado español con productos innovadores como los formatos en bandeja. Según su gerente Octavio Gonzalo, la feria fue el espacio perfecto para forta-

lecer relaciones con clientes y proveedores, clave en su estrategia de crecimiento.

El aspecto económico también marcó un hito importante gracias a un incremento del 10% en su facturación, superando los 60 millones de euros. Este éxito se debe al aumento de la producción y a la apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales, además del rendimiento de su industria cárnica, con servicios como el sacrificio y la sala de despiece. Todo ello respaldado por su rigurosa certificación en bienestar animal y protocolos de calidad que aseguran un producto de máximo calidad.

En el ámbito social, Dehesa Grande renovó su patrocinio al equipo masculi-

no de Fútbol Sala Salamanca, promoviendo tanto el deporte como una alimentación equilibrada basada en carne de vacuno. Asimismo, en septiembre, la cooperativa debutó en Salamaq, una feria que le permitió reforzar la relación con sus socios, establecer nuevas alianzas estratégicas y consolidar su compromiso con el sector ganadero español.

Arraigo local y visión global

Con un 2024 marcado por hitos económicos, sociales y estratégicos, Dehesa Grande cierra el pasado año como un referente de éxito en el sector, equilibrando su arraigo local con una visión global que augura un futuro lleno de oportunidades.



BERLIN EXPORT INTERNACIONAL
Tudela (Navarra) - Tel. 948 413 817
www.berlinex.com - bioaga@bioaga.com

MAXICEN Fertilizante para todo tipo de cultivos **EKOCÉN** Fertilizante para Agricultura Ecológica

Producen un aumento considerable de la producción y los siguiente beneficios:

- Aumento de proteína y peso específico
- Equilibra los macro y micro nutrientes de la tierra
- Mayor floración, seguridad en el cuajado, precocidad
- Menos caída de flores y frutos
- Frutos más duros, mayor conservación en el mercado y color más intenso
- Resistencia a la sequía, al frío, al calor, enfermedades, a la salinidad, etc.
- Rejuvenecimiento de los árboles
- Alargamiento de la producción

Record de producción en muchos cultivos



Asovino pone el foco en potenciar la comunicación y los canales digitales

La cooperativa zamorana, con cuatro líneas de negocio, factura casi 40 millones

En los últimos tiempos, en la cooperativa zamorana Asovino han puesto el foco en potenciar “la comunicación y los canales digitales, apenas los hemos tenido en cuenta hasta ahora. A lo largo de 2025, pretendemos que crezca paulatinamente nuestra presencia en los mismos, y que la información relativa a la cooperativa no sólo se quede de manera interna entre los trabajadores y socios, sino que también exista una voz externa que cuente fuera todo lo que se hace dentro y lo que somos capaces de llevar a cabo”, explica Eduardo Marcos, gerente de Asovino.

La política de la cooperativa es “invertir constantemente y adecuarlos a las nuevas tendencias del mercado”. En el último año se ha adquirido una maquina termoselladora de bandejas para la sala de despiece, así como basculas y etiquetadoras. En la sección de leche se ha comprado un camión cisterna para la recogida de leche de oveja. **“En este sentido cabe destacar que tenemos varias rutas propias, que nos permiten recoger separadamente la leche Denominación de Origen Queso Zamorano y la de la Indicación Geográfica Protegida Queso Castellano”**, apunta. Por otra parte, se han hecho inversiones en *software*, con la implantación de un sistema de trazabilidad tanto en leche como en carne, y en *hardware* con la adquisición de servidores en oficina central y en el supermercado.

La cooperativa tiene cuatro líneas de negocio: Leche: se comercializan anualmente trece millones de litros de oveja y 300.000 litros de cabra; Carne: procesa anualmente en su sala de despiece 150.000 lechales (de los cuales 45.000



Asovino procesa anualmente en su sala de despiece 150.000 lechales (de los cuales 45.000 tienen etiqueta dentro de la I.G.P. Lechazo de Castilla y León), y 15.000 ovejas de desvieje.

tienen etiqueta dentro de la I.G.P. Lechazo de Castilla y León) y 15.000 ovejas de desvieje. Los lechazos que no se acogen a la IGP, los etiqueta con su marca comercial *Lechaceto*; Alimentación: colabora con varias fabricas de piensos y mezclas para alimentar los rebaños de sus socios. Cuenta además con un supermercado en Bermillo de Sayago (Zamora); y Ventas de medicamentos y material ganadero.

La facturación en 2023 alcanzó 37,8 millones y el número de socios, pese a que cada vez hay menos ganaderos en Asovino en los últimos años, se ha incrementado hasta situarse en 371. También ha crecido la plantilla debido al mayor volumen de trabajo en la sala de despiece y en el supermercado, siendo 26 trabaja-

dores, a la vez que cuentan con otras empresas que prestan servicio regularmente.

Relevo generacional

El gerente de Asovino analiza la situación del sector: **“El ovino no es ajeno a lo que sucede en otros sectores ganaderos, donde nos encontramos con problemas de relevo generacional, mayor burocracia, dificultad para obtener mano de obra, inversiones cuantiosas para producir en las mejores condiciones de trabajo y de rentabilidad. Esta dificultad de encontrar recursos provoca reducciones en la producción (en España la producción de leche de oveja se redujo el año 2024 en 17,36 millo-**

nes de litros) y lógicamente tendrá que haber unos precios rentables, ya no vale la economía de subsistencia, ahora los ganaderos son empresarios, si tienen rentabilidad, producen y si no cierran la explotación”.

Asovino se funda el 3 de julio de 1989. En sus inicios su única finalidad fue la comercialización de leche de oveja y fue en 1993 cuando se incorporó un número importante de ganaderos procedentes de la Cooperativa Campesinos cuando se reactivó y se contrató Gerente y veterinario y se incrementaron los servicios. En 1994 se incorporaron ganaderos a la Denominación de Origen Queso Zamorano y se da gran importancia a la formación de los socios con la organización de cursos, viajes y jornadas técnica. Es en 1998 cuando se contrata una persona con experiencia y se crea el servicio de corretornos, el cual tiene gran acogida entre los socios de la cooperativa. En 2000 se acuerda apoyar económicamente a los socios que tengan alguna catástrofe o siniestro en su explotación; y al siguiente año se acuerda destinar el 0,7% de los beneficios a la ONG Entreculturas. Progresivamente a lo largo de los años la comercialización de leche se va incrementando debido a que las explotaciones mejoran en alimentación, genética y censo.

Lechazo IGP de Castilla y León

En los años 2009 y 2010 se incorporan un número importante de socios de carne, provenientes de las comarcas de



Eduardo Marcos, gerente de Asovino.

Aliste, Tábara y Alba, con el fin de defenderse en el mercado un producto de máxima calidad como es el lechazo IGP de Castilla y León.

En 2015 se inaugura el Supermercado de Bermillo de Sayago desde el cual además de la actividad propia de Supermercado, atienden a los socios de la comarca

de Sayago. En 2019 se inaugura la Sala de despiece de cordero lechal, donde procesa 150.000 lechazos que comercializa en canal y despiece, así como en fresco y en congelado. Sus clientes son carnicerías en Castilla y León, restauración a nivel nacional, distribución, mayoristas y una pequeña parte se destina al mercado exterior.

Básculas de Camiones
Básculas Industriales
Sistemas de Pesaje
Balanzas comerciales

Servicio Postventa
Calibraciones






BÁSCULAS
SANZ

983 21 09 77

www.basculassanz.es
comercial@basculassanz.es

Homologación CE por el NMI nº T11703
REPARADOR AUTORIZADO Nº 17-M-0043-R SAT






Asistentes a la Asamblea General del Grupo AN.

El Grupo AN obtiene un beneficio de casi diez millones en una campaña 2023/24 marcada por la fuerte sequía

Su facturación desciende cerca del 25% hasta los 1.273 millones

El ejercicio 2023/24 del Grupo AN ha estado muy marcado por la dura sequía que acabó derivando en la peor cosecha de cereal de la serie histórica que arranca en 1990. Se trata de una circunstancia que, unida a las repercusiones del fraude masivo en el sector de los hidrocarburos, ha tenido un impacto notable en la facturación del ejercicio. La incertidumbre generada por las tensiones geopolíticas tampoco ha ayudado en este período, pero el modelo del Grupo AN, basado en el cooperativismo y en la economía social, ha permitido completar el ejercicio con solvencia.

Como expusieron en el transcurso de la Asamblea General el presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, y el director general de la compañía, Alfredo Arbeloa, la facturación disminuyó en el ejercicio un 24,63%, pasando de 1.689 a 1.273 millones de euros. También descendió, aunque en menor medida, el beneficio de la empresa: en concreto, un 10,41 %, situándose en 9,78 millones de euros, la mayor parte de los cuales se reparten a las cooperativas socias.

Durante el período analizado, el Grupo AN, que cuenta con 176 coopera-

tivas socias en las que se integran cerca de 36.000 agricultores y ganaderos, ha mantenido el empleo a pesar de las dificultades: ha pasado de 1.983 a 1.994 personas en su plantilla, cifras que ha destacado el presidente del Grupo AN, recordando la misión de la cooperativa: **"nuestro compromiso es intentar lograr los mejores precios para nuestras cooperativas y nuestros agricultores y ganaderos, ayudar a mejorar su rentabilidad, crear empleo en el mundo rural y mantener vivos nuestros pueblos"**.

Compromiso

Francisco Arrarás pidió el compromiso de las administraciones para que la legislación no suponga una traba para la producción agrícola y ganadera: **"claro que queremos producir de manera sostenible, cuidando el medio ambiente, pero debemos exigir a los productos que vienen de fuera las mismas condiciones que se nos exigen a nosotros, ya que, de otro modo, estamos en desventaja y no somos competitivos, perdemos rentabilidad, se ponen en peligro nuestras explotaciones y ponemos en riesgo la**

seguridad y la soberanía alimentaria", afirmó el presidente del Grupo AN antes de añadir: **"necesitamos el compromiso firme de las distintas administraciones para construir un sector con futuro, sostenible, que entienda nuestras necesidades, nuestras preocupaciones, dispuesto a invertir, a ayudar, a atraer jóvenes y a prestigiar al sector"**.

Modelo cooperativo

En la clausura de la Asamblea, el consejero de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra, José María Aierdi, felicitó al Grupo AN por su solvencia en un ejercicio desarrollado en un período muy complicado: **"es precisamente en este contexto de dificultades e incertidumbres cuando se puede poner en valor el modelo cooperativo del Grupo AN, un modelo que favorece la resiliencia del sector y la flexibilidad para buscar oportunidades. Una respuesta que este Gobierno hace plenamente suya como modelo para el sector primario. Vamos a seguir impulsando, y aún más, en escenarios de crisis, el fortalecimiento del modelo cooperativo"**.

‘Queso Cerrato tierno con avena’, distinguido como sabor del año ‘Top Innovación 2025’

La quesera de Agropal se caracteriza por su espíritu innovador

El queso *Cerrato tierno con Avena* ha sido seleccionado por los consumidores como *Sabor del Año Top Innovación 2025*, lo que supone un reconocimiento explícito por parte del jurado más exigente, como es el consumidor.

Para evaluar la aceptación a nivel consumidor del queso *Cerrato tierno con Avena* se han realizado pruebas rigurosas de análisis sensorial, catas a ciegas con la participación de los consumidores con edades comprendidas entre 24 y 72 años, 60% mujeres y 40% hombres de diferentes ocupaciones, para tener un espectro representativo de las demandas de la sociedad actual.

Las pruebas se realizaron en un laboratorio de análisis sensorial, con salas de cata con cabinas individuales informatizadas en la que se evaluó: el sabor, el aspecto, la textura, el olor y la satisfacción en general. El queso *Cerrato tierno con Avena* consiguió elevadas puntuaciones en todos los aspectos, destacando el sabor y la satisfacción general, con un interés de compra superior al 62% de los consumidores.

El queso *Cerrato tierno con Avena* es un nuevo alimento fruto del deseo de Quesos Cerrato de aportar cada día a clientes y consumidores nuevos quesos de nuevos sabores, más saludables, naturalmente sostenibles y buscando la facilidad de consumo, la salud y el placer de disfrutar sabores nuevos y únicos en cualquier momento del día.

Los consumidores han hablado y nos han dejado sus opiniones destacando **“lo bien que se lleva con la avena este queso, está rico, tiene buen sabor, me gusta todo, muy original, la combinación con la avena le queda bastante bien, novedoso y saludable, un queso suave con sabor, el toque de la avena le**



‘Queso Cerrato tierno con avena’.

da un sabor innovador y muy buen gusto final, se come con gusto, fácil de comer, se nota que es saludable, está muy bueno jugoso y la avena le da un toque más moderno, la aportación de un elemento sano como la avena invita a tomarlo en diferentes momentos como el desayuno o después de hacer deporte, con la avena es un alimento muy completo, una acertada combinación de sabores para una dieta equilibrada, un queso agradable con el plus agregado de la avena que regula la grasa y el azúcar en sangre y sacia el hambre”.

Leche fresca de recogida diaria

Leche fresca de recogida diaria de las ganaderías de los socios de la cooperativa es la esencia de los Quesos Cerrato, al utilizar los pastos, los cereales y la alfalfa que da la naturaleza para producir leche de la máxima calidad que hace que estos quesos sean únicos.

El alto interés de la innovación se deriva de haber conseguido unir de manera equilibrada los valores nutricionales del queso y los de la avena en una acertada combinación de sabores. La avena es un cereal imprescindible en nuestra comida si queremos llevar una dieta equilibrada y

saludable. Incorporar al queso los beneficios de la avena es algo extraordinario, diferente y nuevo en el mercado. Es importante aportar sabores nuevos, que los consumidores dispongan de mayor variedad y que los nuevos productos sean más sanos.

A los amantes del queso en general, incorporar avena que es un alimento muy bueno para el organismo, supone una manera sencilla de comer avena, añadiendo los nutrientes esenciales y fibra de la avena al queso y facilitando su consumo, lo que favorece la salud digestiva y la energía sostenible para todo el día.

Llama la atención lo bien que se lleva con la avena este queso, fruto de una buena fusión de sabores. El aporte de fibra, particularmente los betaglucanos, supone un beneficio importante para la salud y todo lo que es bueno para la salud, es bien recibido.

Quesos Cerrato

Quesos Cerrato surgió de la mano de un grupo de ganaderos que tenía serias dificultades para comercializar la leche de oveja, vaca y cabra de sus granjas. Quesos Cerrato, como parte de la cooperativa Agropal, se caracteriza por su carácter innovador con el desarrollo continuo de nuevos tipos de queso que aportan a los consumidores la posibilidad de disfrutar de nuevos sabores y texturas. Entre estos nuevos quesos merece la pena destacar los quesos *Cerrato Umami*, *Cerrato Tostado*, *Cerrato Viejo*, *Cerrato Almado* o *Cerrato 1968*, todos ellos galardonados con importantes premios como el Premio Alimentos de España al mejor queso de mezcla, diversas medallas de oro y plata en los World Cheese Awards, o el Great Taste Award del año 2024 al *Cerrato Olé*. Un mundo de sabores para cuidarte y disfrutar.

Covitorio elabora tres millones de botellas

La bodega toresana cuenta con 900 hectáreas de viñedo propio, de las que más de 200 superan los 80 años

La producción anual de Covitorio, la cooperativa vinícola de Toro (Zamora), ronda los tres millones de botellas. La comercialización se centra en el mercado nacional en un 65%, y el resto se destina a exportación, destacando Europa y China. Actualmente, la bodega cuenta con 900 hectáreas de viñedo propio, de las cuales más de 200 hectáreas tienen más de 80 años. Varias de esas viñas son centenarias, prefiloxéricas, **"la joya de la Denominación de Origen Toro"**, como explica Amancio Moyano, gerente de Covitorio.

La facturación de Covitorio ronda los cinco millones de euros. **"La realidad y la actualidad de la bodega, es que posee una estabilidad económica que permite a sus socios viticultores tener el precio medio de uva más alto de la DO Toro"**, apunta el gerente de la cooperativa, quien indica: **"Este resultado viene dado por la calidad de los vinos que se elaboran. Una cuestión importante es que esos viticultores socios, en épocas de vacas flacas para las uvas, en vez de arrancar las viñas como hicieron muchos agricultores de la zona, las mantuvieron porque sabían que Covitorio les compraría las uvas, aunque no fuera rentable el precio"**.

Presencia femenina

Covitorio cuenta en la actualidad con 46 socias. **"La mujer siempre ha tenido un papel fundamental en la agricultura, y en este caso concreto en la viticultura"**. En los inicios de la bodega, únicamente hubo una socia fundadora: Marcelina García, la madre de Santos Calvo García, actual presidente de Covitorio.

El origen de la Bodega Cooperativa Vino de Toro viene provocado por la situación que estaban sufriendo los viticultores durante la década de los 70 del



La facturación de Covitorio ronda los cinco millones de euros.

siglo pasado. Ante la falta de rentabilidad que obtenían año tras año con la venta de sus uvas, los agricultores de la zona decidieron dar el paso **"imprudente"** de construir su propia bodega para hacer el ciclo completo. Producir las uvas, elaborar los vinos y comercializarlos de una forma rentable. La primera tarea era sencilla, porque era lo que venían haciendo durante varias generaciones. **"Lo de elaborar vino de forma industrial era ya harina de otro costal"**, precisa Moyano. Ni que decir tiene los problemas que se encontrarían a la hora de comercializar sus vinos. Los inicios fueron muy complicados. No había presupuesto para contratar el personal suficiente para realizar los trabajos que eran necesarios en la bodega. Para ello, los propios socios trabajaban un determinado número de días dependiendo de los kilos de uva que entregaran en las instalaciones. El desconocimiento y la inexperiencia hacían aún más complicado sacar adelante la empresa.

En los inicios y en los 30 años siguientes, se comercializaba buena parte del vino elaborado a granel. La rentabilidad

era ruinosa, pero la bodega no la sufría en su contabilidad porque los socios cobraban las uvas un 50% por debajo de lo que se pagaban en la zona. A pesar de esta circunstancia y de las envidias que trataban de inculcar los viticultores no socios a los viticultores socios, se tuvo la paciencia suficiente para aguantar el chaparrón y no abandonar el barco. De los 320 socios iniciales hoy quedan 200, ya que buena parte de los iniciales, abandonaron el proyecto porque no confiaban en él, tenían muchas dudas, mucha desconfianza, creo que tanta como los que continuaron adelante. Gracias al trabajo, al compromiso y a la confianza de estos socios, la bodega ha llegado a cumplir 50 años.

Plantilla

En la actualidad la bodega cuenta con una plantilla de 20 personas fijas durante todo el año, que se incrementa en época de vendimia. **"Es complicado encontrar muchas empresas en estas zonas con 20 familias trabajando durante todo el año. Varios de los trabajadores, llevan más de 25 años con Covitorio lo que**

indica una estabilidad que es bienvenida para todos”, enfatiza Moyano.

En el pasado día 25 de mayo, Covitoro celebró el acto principal del 50 aniversario de la bodega con la participación de 400 personas entre socios, acompañantes y trabajadores. Se entregó una placa de agradecimiento y reconocimiento a 33 de los socios fundadores. **“Un acto muy emocionante en el que recordaron muchos momentos complicados que habían pasado. Los socios fundadores han tenido un papel fundamental y no terminaremos de agradecerse nunca”**, asevera Amancio Moyano, gerente de Covitoro.

Con el mismo motivo se ha editado un libro del 50 aniversario donde cada socio ha contado con una página para contar sus vivencias con Covitoro. Asimismo, se ha elaborado un vino del 50 aniversario **“que será una referencia de vino de alta calidad en la DO Toro”**.



Amancio Moyano, gerente de Covitoro.

Un queso para cuidarte y disfrutar

Queso Tierno con Avena
Sin Gluten Free
SABOR DEL AÑO 2025 TOP INNOVACION
CERRATO
450 g

AGROPAL GRUPO ALIMENTARIO
www.quesoscerrato.com

Cobadu impulsa eWoman 2024 para visibilizar el talento femenino en el mundo rural

Éxito de la jornada celebrada en Zamora



De izquierda a derecha, Manuela Vidal, Mercedes Alejandro y Verónica Martín, consejera, secretaria general y responsable de Recursos Humanos de Cobadu, respectivamente; Isabel Blanco, vicepresidenta de la Junta de Castilla y León; Paula Manteca, responsable de Calidad de Cobadu; y Pilar Pascual, agricultora conocida en las redes sociales AgriPilar.

Cobadu participó e impulsó eWoman 2024, una de las citas más especiales del año tanto para la cooperativa como para toda Zamora. Este evento se ha consolidado como un referente para visibilizar el talento femenino y poner en valor el papel de la mujer en el mundo rural, empresarial y tecnológico. Una vez más, Cobadu demostró su compromiso con la igualdad, el empoderamiento y el reconocimiento del esfuerzo de tantas mujeres que son parte fundamental de la sociedad y el entorno rural.

Durante la jornada, se entregaron los premios en las distintas categorías, destacándose el gran nivel de las candidaturas presentadas, que representan inspiración, perseverancia y compromiso. En esta edición, Cobadu tuvo el honor de proponer como ponente a Pilar Pascual, conocida como @Agripilar. Pascual, quien se definió como **"una mujer rural"**, con tan sólo 22 años, cautivó a todos los asistentes con su visión fresca

y su impresionante capacidad para generar proyectos innovadores y sostenibles en el ámbito agroalimentario. Su intervención, cargada de pasión y autenticidad, dejó boquiabiertos a los presentes y reafirmó el enorme potencial que las nuevas generaciones aportan al sector.

Experiencias

La representación de Cobadu estuvo formada por un panel excepcional de mujeres que encarnan los valores de la cooperativa y lideran con su ejemplo: Manuela Vidal, consejera del Consejo Rector de la cooperativa, cuya experiencia y compromiso inspiran a todos los que la rodean; Mercedes Alejandro, secretaria general de Cobadu, una figura clave en la gestión y el desarrollo de la organización; Verónica Martín, responsable de Recursos Humanos de Cobadu, que trabaja incansablemente para fortalecer el equipo humano y fomentar el talento interno; y Paula Manteca, res-

ponsable de Calidad de Cobadu, quien garantiza la excelencia en cada uno de los procesos y productos. A ellas se sumaron también Isabel Blanco, vicepresidenta de la Junta de Castilla y León, quien reafirmó el apoyo institucional al desarrollo de las mujeres en el medio rural, y Pilar Pascual, la joven y brillante ponente propuesta por Cobadu.

Un futuro más igualitario

El evento destacó que el talento, la innovación y la dedicación no tienen género, y reafirmó la importancia de construir juntos un futuro más justo, igualitario y próspero. Cobadu continuará trabajando para dar voz y protagonismo a quienes hacen posible que las comunidades rurales crezcan y se fortalezcan. La cooperativa agradece a todas las participantes y asistentes por hacer de eWoman 2024 un evento inolvidable. Cobadu ya mira hacia la próxima edición, convencida de que, juntos, seguirá marcando la diferencia.

150 jóvenes de FP Agraria participan en las jornadas de cooperativismo organizadas por Urcacyl

En Cobadu, Avigase, Arlanza y Consorcio del Ovino

Cerca de 150 alumnos de los Centros Integrados de Formación Profesional Agraria de la Santa Espina (Valladolid), La Colilla (Ávila), Albillos (Burgos) y Viñalta (Palencia) participaron el último trimestre de 2024 en varias jornadas organizadas por Urcacyl en las cooperativas Cobadu, Avigase, Arlanza y Consorcio del Ovino.

El alumnado, junto con sus profesores, ha podido conocer *in situ* las actividades e instalaciones de estas cooperativas, sus inversiones y los servicios que prestan a los agricultores y ganaderos socios. Además, técnicos de Urcacyl les explicaron el peso del cooperativismo, el funcionamiento de las cooperativas, su importancia económica y social, sus elementos diferenciadores y sus retos. También se mostraron los beneficios del cooperativismo para sus socios, los consumidores y la sociedad.

Conocer el sector

Estas jornadas desarrollaron por Urcacyl con la colaboración de la Junta y la Cátedra de Cooperativismo y Economía Social y vienen a dar respuesta a uno de los retos del Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario 2024/2027 de dar a conocer este sector asociativo a diferentes colectivos. Las cooperativas visitadas fueron elegidas por los propios centros de formación agraria. A una de estas jornadas se acercaron los directores generales de la Industria y de la Cadena Alimentarias y el de Desarrollo Rural de la Junta, Cristina Frías y Jorge Izquierdo, respectivamente, quienes en sus palabras se refirieron a dos de las prioridades de la administración agraria, como son el cooperativismo y la formación, felicitando a Urcacyl por esta iniciativa que daba a conocer las cooperativas a los alumnos de los CIFP Agraria.

Urcacyl agradece la implicación de los directores y profesores de estos CIFP Agraria



De arriba a abajo, jornadas de FP Agraria en las cooperativas Arlanza, Avigase, Cobadu y Consorcio del Ovino.

ria para dar a conocer a sus alumnos el cooperativismo de nuestra región; que es transcendente para la comercialización de

los productos agropecuarios, la fijación de población, la generación de empleo, y la creación de riqueza en el medio rural.

Cuidar el suelo para mejorar su fertilidad

La erosión hídrica afecta a casi un tercio de las tierras agrícolas de la UE

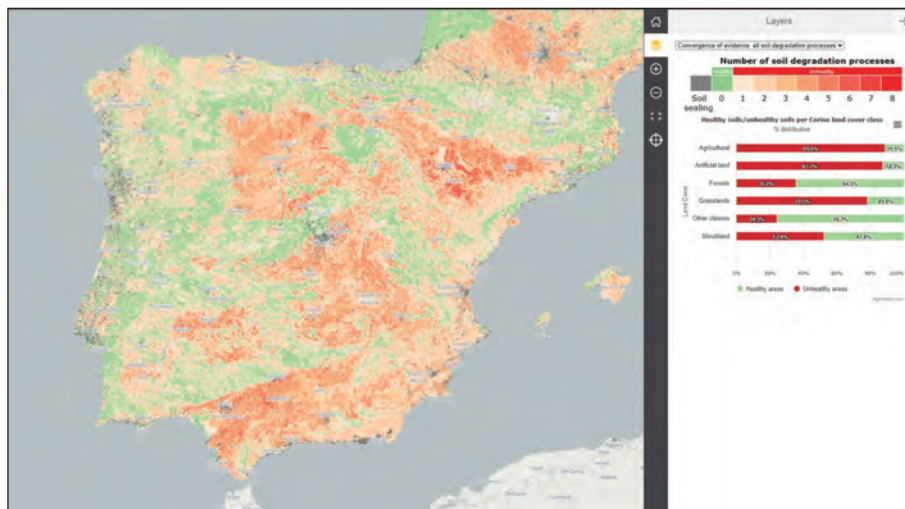
La degradación del suelo amenaza nuestra competitividad, la productividad agrícola, la biodiversidad y resiliencia ante fenómenos meteorológicos extremos y los cambios de clima e incluso amenaza la seguridad alimentaria. El suelo no es un sustrato inerte sino todo lo contrario. Es un ente compuesto por miles de millones de seres microscópicos que denominamos materia orgánica o microbioma. Un suelo degradado en su faceta física, química y/o microbiológica es un suelo que no permite el aprovechamiento de los nutrientes por la planta, que no puede asimilarlos sin la *digestión* previa por estos microorganismos.

De esta forma, la degradación impacta en la fertilidad propia del suelo y en el aprovechamiento de los fertilizantes que se le incorporan (e incluso en la salud y vigor de las plantas), entrando en una espiral que exige más fertilizantes y más fitosanitarios, que a su vez pueden degradar más el suelo, generar más gastos y contaminar el entorno. Por todo ello los científicos avisan de que urge revertir esta situación de degeneración de los suelos.

El informe *Estado de los suelos en Europa 2024*, presentado recientemente en el Foro del Observatorio del Suelo de la UE (EUSO por sus siglas en inglés), muestra una situación y unas tendencias alarmantes, ya que la degradación del suelo ha empeorado mucho en los últimos años, y destaca la necesidad de adoptar medidas inmediatas para revertir esta tendencia.

Estimaciones

Valga como referencia el siguiente dato: se estima que la erosión total del suelo hace desaparecer 1.000 millones de toneladas al año en toda la UE. En la actualidad, aproximadamente una cuarta parte (24%) de los suelos de la UE se



Mapa de la situación de degradación de suelos en España, según el Observatorio del Suelo Europeo.

ven afectados por la erosión hídrica, principalmente en las tierras de cultivo, y las proyecciones apuntan a un posible aumento del 13-25% para 2050. La erosión hídrica insostenible afecta a aproximadamente un tercio (32%) de las tierras agrícolas.

Los desequilibrios de nutrientes también están aumentando y se estima que afectan al 74% de las tierras agrícolas. Por ejemplo, el exceso de nitrógeno está creciendo y perjudicando a los propios cultivos, a los ecosistemas y a la salud humana. Mientras tanto, el carbono orgánico del suelo, que es esencial para mantenerlo saludable, está disminuyendo en las zonas agrícolas. Entre 2009 y 2018 se perdieron 70 millones de toneladas de este carbono orgánico de las tierras de cultivo en la UE y el Reino Unido.

La degradación de las turberas también es preocupante. Estos humedales son sumideros de carbono esenciales: absorben gases de efecto invernadero de la atmósfera y los almacenan, lo que contribuye a mitigar el cambio climático.

co. Cuando se deterioran, las turberas pueden liberar esos gases de nuevo a la atmósfera. En la UE, el drenaje de las turberas es responsable de alrededor del 5% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero. Se estima que actualmente el 50% de las turberas de la UE están degradadas, muchas de las cuales han sufrido daños irreparables.

Observatorio del Suelo Europeo

El Observatorio del Suelo Europeo, que se puede consultar en el enlace <https://esdac.jrc.ec.europa.eu/>, está sentando las bases para una mejor vigilancia del suelo, utilizando herramientas avanzadas para mejorar la calidad de los datos sobre su erosión, los niveles de carbono orgánico del suelo y los desequilibrios de nutrientes. Igualmente está ayudando a comprender cómo las prácticas agrícolas y el cambio de clima están afectando a los suelos de Europa.

Otro mecanismo de análisis y seguimiento del estado de los suelos, es la futura Ley europea de Vigilancia del

Suelo, cuyos objetivos son una evaluación más precisa de la salud de los suelos, el impulso a una gestión más sostenible de los mismos e identificar los lugares potencialmente contaminados.

En el marco de la PAC, el uso sostenible de los suelos agrícolas ya cuenta con el apoyo de los planes estratégicos en todos los Estados miembros mediante una combinación de medidas obligatorias y voluntarias para los agricultores. Durante el período 2023-2027, el 47 % de las tierras agrícolas europeas (en comparación con el 15 % anterior) recibirá apoyo para acciones destinadas a mejorar los suelos o evitar su degradación, incluida la erosión hídrica.

Un pacto por el suelo

Por otra parte, la misión de la UE *Un pacto por el suelo para Europa* es un programa de financiación de I+D aplicada a gran escala que apoya la Estrategia de la UE para el suelo, la futura Ley de Vigilancia del Suelo y la PAC. La misión financia acciones para establecer un seguimiento armonizado de la salud del suelo en la UE; para desarrollar y promover la adopción de prácticas y tecnologías de gestión sostenible del suelo para restablecer la salud del suelo; y para proporcionar asesoramiento y educación sobre la salud del suelo a las administraciones y los ciudadanos. La misión ha invertido 435 millones de euros hasta el momento y ha creado una red de 50 proyectos con 100 laboratorios vivos, con más de 1.000 sitios



La lucha contra la degradación del suelo es fundamental para alcanzar los objetivos medioambientales, agrícolas y climáticos de la UE.

de prueba en una amplia gama de sectores de uso de la tierra (agricultura, silvicultura, industria, planificación urbana y regional) en toda Europa.

La lucha contra la degradación del suelo es fundamental para alcanzar los objetivos medioambientales, agrícolas y climáticos marcados por la Unión Euro-

pea. Las cifras son claras pues la degradación del suelo ha empeorado significativamente en la última década, pero con la acción colectiva, una mejor vigilancia y apoyo legislativo, la UE puede recuperar este recurso vital y garantizar un futuro sostenible para las generaciones venideras.

Básculas de Camiones
Básculas Industriales
Software de pesaje
Reparación y Mantenimiento
Sistemas de Pesaje
Básculas a medida



HISPANO-EUROPEA
DE PESAJE S.A.



987 209 707
www.hispanoeuropea.es
comercial@hispanoeuropea.es

La tecnología que esconden las semillas

Pequeñas y sencillas, son la clave de la vida y de la alimentación

Dicen que para poder apreciar algo es necesario conocerlo con la mayor profundidad posible. Cuando esto ocurre con una simple semilla, el conocimiento se transforma en admiración. Ésta es la razón principal que anima a Urcacyl a colaborar con Cooperativas Agroalimentarias de España en el Convenio Grano Sostenible. En esta ocasión reflejamos un artículo publicado recientemente en la Plataforma Tierra, sobre el inmenso potencial de tecnología que esconde cada semilla que cultivamos.

Una semilla es la estructura reproductiva que contiene un embrión y los nutrientes necesarios para desarrollar una nueva planta. Está protegida por una cubierta que garantiza su viabilidad hasta encontrar condiciones favorables para germinar. Con las condiciones adecuadas, principalmente de temperatura y humedad, una semilla puede ser viable durante miles de años.

Actualmente, detrás de cada semilla comercial hay un proceso biotecnológico complejo en busca de mejorar la adaptabilidad, productividad, calidad del fruto o resistencia a enfermedades en los cultivos. En este artículo exploramos algunos conceptos de genética y mejora vegetal y su estrecha relación con las semillas para dar respuesta a los principales desafíos del sector agrícola, que son la alimentación y la protección del medio ambiente.

El ADN, la clave

Lo primero que se debe conocer es el dogma central de la biología, que en esencia plantea que el ADN es una molécula con secuencias de información (=genes), que es transferida en forma de ARN para elaborar las proteínas. Estas proteínas controlan directa o indirectamente todas las funciones en los organismos y afectan a característi-

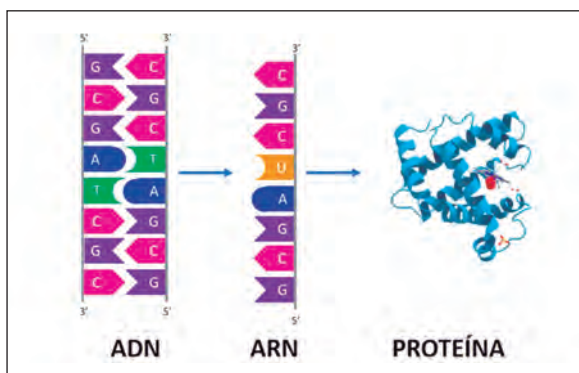


Diagrama simplificado de la relación entre ADN, ARN y proteínas.

cas como la firmeza o color de un fruto, o que una planta produzca o se adapte mejor, por ejemplo.

¿Qué quiere decir esto? Que un cambio en el ADN que altere la información que contiene puede traducirse en cambios en las proteínas y, consecuentemente, modificar cualquier aspecto de la planta, incluyendo aquellos de interés agrícola. Los cambios (mutaciones) en el ADN pueden darse por diversos mecanismos naturales o espontáneos, o pueden ser acelerados o dirigidos a ciertas zonas de interés.

El ADN es una molécula tan importante que los propios organismos han desarrollado mecanismos para protegerla, repararla e incluso generar copias del ADN al completo. Este último fenómeno, conocido como poliploidía, tiene especial interés en mejora vegetal y, de hecho, las semillas comerciales de trigo,

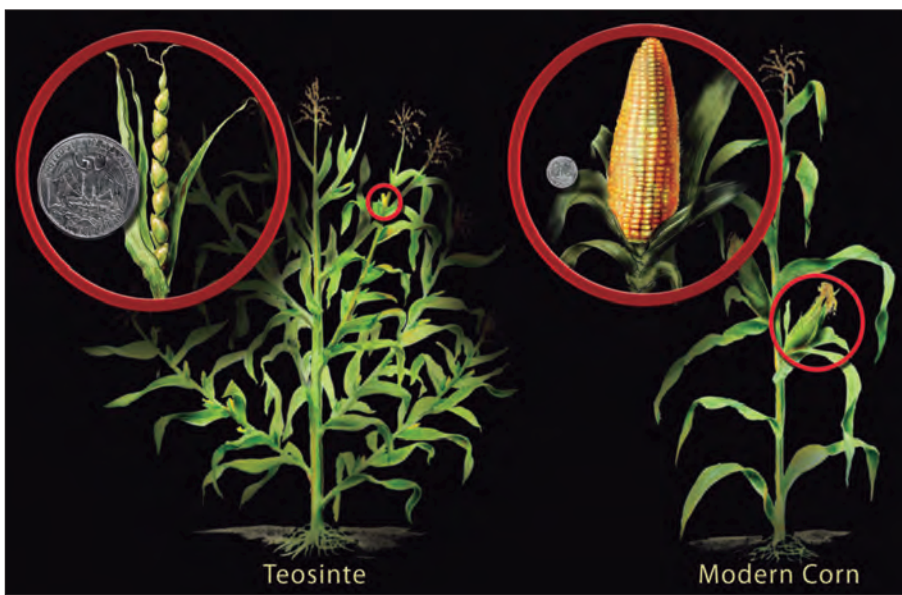
maíz, col, algodón o patata son poliploides. La poliploidía puede favorecer el tamaño de frutos (fresa), el color de flores (orquídeas) o provocar que un fruto no tenga semillas (sandía), entre otros fenómenos.

Cambios y cruces

El ADN debe tener capacidad de cambio para que las plantas evolucionen, se adapten y especialicen, ya que el clima o el ecosistema que las rodea está en constante cambio. Estos cambios, naturales y espontáneos, se dan lentamente, y han sido los causantes de que se genere, tras miles de años, la gran diversidad de especies que pueden existir dentro de un mismo género. Un ejemplo de esto son las cucurbitáceas del género Cucurbita (calabazas), donde podemos encontrar especies domesticadas como la C. pepo o C. máxima, entre otras.

Se han diseñado mecanismos para que estos cambios se aceleren. Hay diversas fórmulas para crear organismos modificados genéticamente, mediante agentes mutagénicos aleatorios, dirigidos o transgénicos.

En Europa, lo que más se usa a nivel comercial es generar nuevas variedades híbridas mediante cruzamiento de plantas. Proceso en el que se seleccionan dos plantas con las características deseadas y se combinan para producir descendencia con rasgos mejorados o nuevos. Este proceso se realiza transfiriendo el polen de la flor masculina de una planta al estigma de la flor femenina de otra, y puede ser natural (polinización por viento, insectos) o controlado (por personas) y tiene como objetivo combinar



Domesticación del maíz. El teosinte (izquierda) es la especie silvestre del actual maíz (derecha).
Fuente US National Science Foundation.

genes de las plantas parentales para crear variedades con mejores características agrícolas.

El cruzamiento puede ser entre miembros de una misma especie (intra-específico) o diferente (interespecífico) y siempre tendrá unos parentales (P) y una descendencia (F1), de ahí que en numerosas semillas comerciales híbridas veamos en su nombre una 'F1' incorporada. Un ejemplo de cruce interespecífico puede ser el triticale, proveniente del cruce de trigo y centeno, o un portainjerto para sandía o melón, proveniente del cruce *C. máxima* x *C. moschata*.

Sin embargo, algunas plantas también pueden autofecundarse (autógamas) y dar una descendencia con ellas mismas, de forma que el material genético no varíe y se conserve. Cuando el proceso de autofecundación se realiza durante varias generaciones, da como resultado una descendencia uniforme que se conoce como línea pura.

También es posible obtener líneas puras de plantas que no pueden autofecundarse (alógamas), aunque es un proceso más complejo. Las líneas puras son homocigóticas, es decir, las copias de los genes son las mismas. Esto permite controlar la descendencia, dado que el cruce entre dos líneas puras siempre va a dar la misma descendencia (heterocigótica), conocida como híbrido. La palabra híbrido hace referencia normalmente al cruzamiento de dos líneas puras o muy conservadas. El hecho de que la

descendencia sea completamente heterocigótica impide que un agricultor pueda obtener semillas idénticas a las que compró a través de los frutos de su propia producción. Así, los híbridos aseguran a las casas de semillas una dependencia de sus productos para unos mismos resultados.

Selección

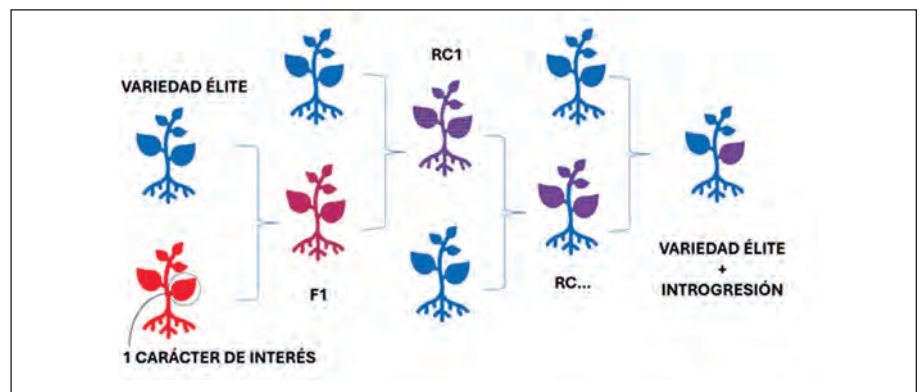
Poco a poco, desde los inicios de la agricultura, los humanos hemos ido seleccionando plantas silvestres y conservando las semillas de aquellas que mejores características reunían hasta conseguir unas particularidades y genética tan distinta que han llegado a domesticarse, formando nuevas especies. Estas especies domesticadas, que son las que los humanos consumimos, siguen seleccionándose hasta lo que se comercializa como una variedad élite. Esto es, una línea con características

superiores en comparación con otras variedades.

Es posible que nos encontremos en una circunstancia (por ejemplo, aparición de una nueva enfermedad) en la que queramos incluir una única característica a una variedad élite, y esto también se puede hacer mediante cruzamiento. En este proceso, se escogerán las plantas que hayan heredado las características de interés y se volverán a cruzar con la variedad élite, de forma que cada vez se vaya aislando, por selección, esa característica dentro de la variedad élite.

Una vez se haya heredado (introgrado) únicamente el gen o genes de interés en la variedad élite, esta planta habrá adquirido el carácter de interés manteniendo los estándares de una variedad élite.

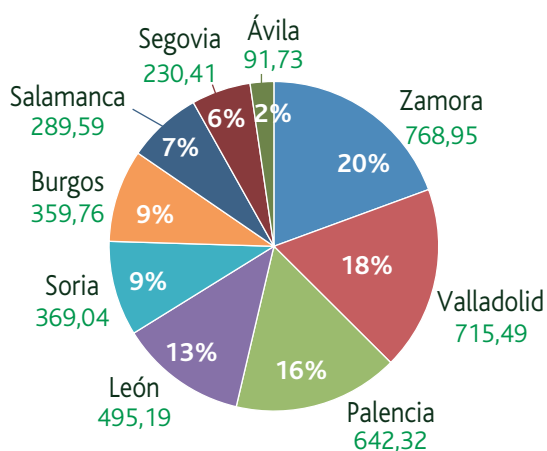
Actualmente, existen innovadoras tecnologías de edición genética que pueden aportar mucho en el campo de la mejora vegetal, una especialmente relevante es la del CRISPR. Esta tecnología es posible que incluso esté ya en algunas variedades del mercado porque los cambios que produce son muy similares a un cambio natural, pudiendo burlar restricciones y controles relacionados con los organismos modificados genéticamente (OGM). En cualquier caso, la biotecnología aplicada a las semillas está revolucionando la agricultura moderna y se espera que pueda dar respuesta a cualquier necesidad de un mercado que cada vez demanda soluciones más efectivas y sostenibles.



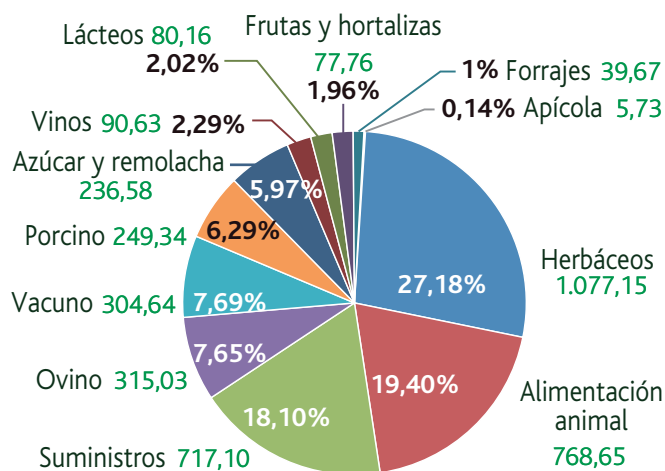
Esquema del proceso de introgresión de caracteres en una variedad élite.

LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS, EN CIFRAS

FACTURACIÓN TOTAL (2022/2023): 3.962 millones de euros

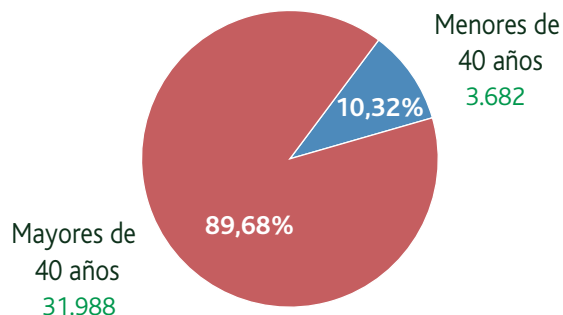
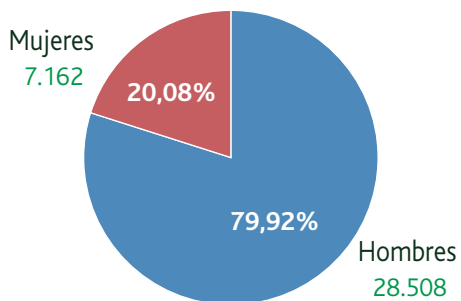


Facturación en millones de euros.



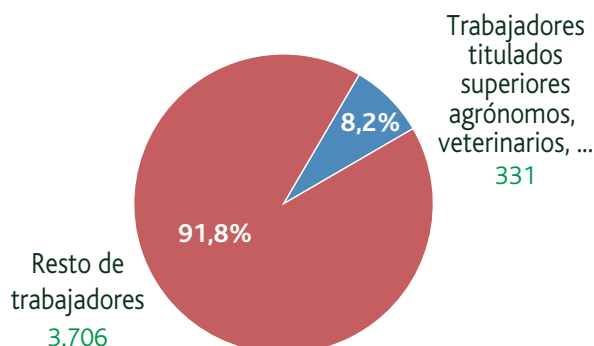
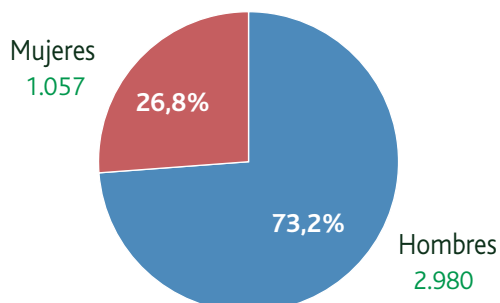
SOCIOS

35.670



TRABAJADORES DIRECTOS

4.037



2025, Año Internacional de las Cooperativas

La ONU recomienda promover el modelo económico cooperativo y sensibilizar sobre su contribución al desarrollo



Año Internacional de las Cooperativas

Las cooperativas construyen un mundo mejor

Tras el éxito en 2012 del primer Año Internacional de las Cooperativas, la ONU pide a los países miembros que aprovechen 2025 para promover el modelo económico cooperativo y para sensibilizar sobre su contribución al desarrollo.

El tema del Año Internacional de las Cooperativas de la ONU 2025 es *Las cooperativas construyen un mundo mejor*, como muestra del impacto permanente que tienen las cooperativas a nivel mundial. Con este lema se pone el foco en el modelo cooperativo como solución fundamental a múltiples obstáculos de ámbito mundial.

La resolución de la ONU anima a los Estados a que analicen buenas prácticas y realicen consultas con las

cooperativas sobre la legislación y las políticas públicas vigentes a fin de conseguir que el entorno jurídico y normativo nacional sea el más propicio para la creación y el crecimiento de las cooperativas, mejorando las leyes y los reglamentos vigentes o promulgando otros nuevos, especialmente en lo que respecta al acceso a la financiación, la autonomía, la competitividad y la fiscalidad.

Evento internacional

Por ello, las cooperativas, los gobiernos y las organizaciones durante el año 2025 crearán conciencia sobre este modelo empresarial. El logo de este evento internacional representa la unión de las personas en todo el

mundo, conectadas entre sí para construir un mundo mejor. Es de tres colores: azul, rojo y verde, que representan lo económico, lo social y lo medioambiental, reflejando las tres dimensiones en las que contribuyen las cooperativas al desarrollo sostenible.

La Conferencia de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) celebrada en Nueva Delhi (India) del 25 al 30 de noviembre de 2024, sirvió de punto de partida para este año internacional en el que se explorará el papel de las cooperativas en la creación de un futuro colectivo, pacífico y próspero y transmitir la idea de que las cooperativas son instituciones centradas en las personas, impulsadas por objetivos comunes y por un progreso compartido.

Proyecto LILAS4SOILS de innovación para la salud de los suelos europeos

Urcacyl colabora en esta iniciativa de la UE con el objetivo de fomentar prácticas de agricultura que aumenten el almacenamiento de carbono en las parcelas y reduzcan las emisiones de gases de 'efecto invernadero'



Reunión para el lanzamiento del proyecto europeo LILAS4SOILS.

Nos encontramos ante un cambio de prioridades en la economía europea, como lo demuestran el Pacto Verde Europeo o la Estrategia de Biodiversidad 2030, que sitúan a la salud del suelo como objetivo prioritario. De hecho, la propuesta de Ley de Vigilancia del Suelo se encuentra actualmente en fase de diálogo, y se espera que entre en vigor en el primer semestre de 2025. Esta ley incluye la adopción de prácticas de manejo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, un enfoque gradual basado en riesgos y un sistema unificado de monitorización y evaluación, incluyendo la definición de suelos saludables, indicadores, así como

un listado de áreas potencialmente contaminadas en cada país.

En este contexto, el proyecto europeo LILAS4SOILS, aprobado en la convocatoria HORIZON-MISS-2023-SOIL-01-09, dentro de la Misión Suelos y Alimentos, está coordinado por EIT Food y cuenta con la participación de 24 socios (Urcacyl entre ellos) de ocho países, y pretende implementar soluciones prácticas que beneficien tanto al medio ambiente como a las comunidades rurales, combinando innovación, conocimiento y colaboración multisectorial.

El objetivo principal de LILAS4SOILS es fomentar prácticas de agricultura que buscan aumentar el almacena-

miento de carbono en el suelo y reducir las emisiones de gases de *efecto invernadero* en las regiones mediterráneas y del sur de Europa y en general que promuevan la salud y fertilidad de los suelos agrícolas.

Living Labs

Para lograrlo, el proyecto emplea un enfoque de Living Labs, es decir, estructuras colaborativas donde agricultores, centros de investigación, universidades, cooperativas y otros actores del sector, trabajan juntos para buscar soluciones a retos comunes. Esta metodología traslada las necesidades de abajo a arriba y adapta las soluciones a las necesidades locales, garantizando su eficacia

y escalabilidad, al tiempo que promueve la transferencia de conocimiento directamente al sector agrícola. A lo largo del proyecto se espera implementar y evaluar hasta 19 prácticas de agricultura de carbono en hasta 100 parcelas experimentales distribuidas en cinco Living Labs de seis países del sur de Europa. Entre las prácticas de agricultura de carbono se incluyen prácticas agrícolas centradas en aumentar el carbono orgánico del suelo (como la reducción del laboreo, uso de cubiertas vegetales, o aplicación de enmiendas orgánicas), la mejora en el manejo de nutrientes, el manejo del ganado o las prácticas de agroforestería.

Uno de los cinco Living Labs que se pondrán en marcha es IBERSOILL (Iberian Living Soils), un Living Lab transfronterizo entre España y Portugal, que cubrirá las regiones de Castilla y León y la zona central de Portugal.

IBERSOILL está coliderado por el ITACyL y la entidad portuguesa Food4Sustainability (F4S). Además, IBERSOILL cuenta con la participación directa de URCACYL y EIT Food, que actuarán como enlace con los actores del sector, y el centro de investigación portugués INIAV, que aportará su experiencia técnica y científica. En el Living Lab IBERSOILL se establecerán hasta 20

parcelas demostrativas, distribuidas en diferentes sistemas agrícolas y condiciones climáticas. El objetivo es convertir estas parcelas en ejemplos para agricultores y técnicos, demostrando la viabilidad y los beneficios de las prácticas de agricultura de carbono.

¿Quieres formar parte de IBERSOILL?

Los Living Labs son, como su nombre indica, estructuras vivas y flexibles, donde la participación activa de todos los actores es clave para su éxito. Si eres agricultor, técnico, miembro de una cooperativa o simplemente estás interesado en mejorar la sostenibilidad de los suelos agrícolas en nuestra región, ésta es tu oportunidad pues al participar podrás:

- Acceder a información actualizada del proyecto y otras iniciativas en marcha relacionadas con la agricultura del carbono.
- Asistir a talleres y jornadas prácticas donde podrás aprender y compartir experiencias con otros actores del sector.
- Formar parte de una comunidad que trabaja por un sistema agroalimentario más sostenible y resiliente.

Además, parte de las parcelas demostrativas serán seleccionadas a

través de una convocatoria abierta que se lanzará en mayo de 2025. Ésta es una oportunidad única para que los agricultores interesados se conviertan en protagonistas de este proyecto, implementando las prácticas de agricultura de carbono en sus propias explotaciones, en las cuales se monitorizarán diferentes variables de salud del suelo a lo largo del proyecto.

El primer taller del Living Lab IBERSOILL está previsto en febrero-marzo de 2025. Durante dicha jornada, se presentará el Living Lab y se abordarán aspectos claves de definición y funcionamiento del mismo. Con un enfoque participativo, se identificarán los principales retos que enfrentan agricultores y otros actores del sector, y se debatirá sobre las diferentes prácticas de agricultura de carbono. Los detalles de dicha jornada se darán a conocer en las próximas semanas en la página web de ITACyL (<https://www.itacyl.es>) y en la del proyecto (www.lilas4soils.eu).

Para más información sobre el proyecto, puedes contactar con ITACyL: María Alonso (maria.alonso@itacyl.es) y Carmen Asensio (asesanmr@itacyl.es); o con los técnicos de Urcacyl: Ana de Coca (adecoca@urcacyl.es) y José María Santos (jsantos@urcacyl.es).

BODEGA CUATRO RAYAS
1935

VERDEJO - CALIDAD DE VIDA

Vino que cuida a las personas y al medio rural, en equilibrio entre la rentabilidad, el valor y la sostenibilidad. Cooperativa que da empleo a cerca de 700 mujeres y hombres en 30 pueblos.

www.cuatro rayas.es/tienda

green & social

nqa
ISO 14001
ENVIRONMENTAL
MANAGEMENT

Urcacyl recibe el Miguel Delibes al Desarrollo Rural en la gala de los Premios del Campo

Organizados por El Norte de Castilla, en reconocimiento a la defensa del sector cooperativo de Castilla y León

Urcacyl lleva desde 1987 defendiendo los intereses del cooperativismo regional mediante la representación y defensa del cooperativismo y de sus socios agricultores y ganaderos, dándoles formación, información y asesoramiento y promoviendo un modelo cooperativo, muy presente en los pueblos de la región, que persigue la eficiencia económica, social y medioambiental. Todo ello ha motivado que el jurado de los Premios del Campo decidiese por unanimidad otorgarle el Premio Miguel Delibes al Desarrollo Rural.

En el acto de entrega de los galardones, celebrado el pasado mes de noviembre en una gala realizada en el Teatro Calderón de Valladolid, el presidente de Urcacyl, Fernando Antúnez, acompañado del director de la Asociación, Jerónimo Lozano, recogió el galardón de manos de la consejera de Agricultura, María González y del director general de *El Norte de Castilla*, Goyo Ezama, organizadores del evento.

En sus palabras de agradecimiento, el presidente de Urcacyl mostró su satisfacción por este importante reconocimiento, que venía a poner en valor el trabajo que Urcacyl desarrolla desde hace 37 años con el conjunto del cooperativismo agroalimentario de Castilla y León.

Capital 100% regional

Un cooperativismo, prosiguió Antúnez, que año tras año sigue creciendo, que contribuye de forma muy notable al desarrollo empresarial de nuestra región y que tiene una especial relevancia en el sector agroalimentario. Un cooperativismo cuyo capital es 100% regional y del sector agropecuario y qué en el último ejercicio registró una facturación global superior a los



De izquierda a derecha, María González Corral, consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural; Jerónimo Lozano, director de Urcacyl; Fernando Antúnez, presidente de la agrupación; y Goyo Ezama, director general de 'El Norte de Castilla'.

3.960 millones de euros, que cuenta con 35.670 socios agricultores y ganaderos y con más de 4.000 puestos directos de trabajo, a los que habría que sumar otros tantos en transportes, mantenimiento, empresas de servicios y construcciones.

El presidente de Urcacyl, al referirse a las empresas cooperativas, manifestó que éstas defienden las rentas agrarias, asesoran a sus socios, les garantizan la comercialización y el cobro de sus productos y además generan seguridad y confianza en los consumidores. Son garantes, afirmó, de los alimentos que elaboran, haciendo un seguimiento directo de todos los procesos productivos, de transformación y de comercialización de los mismos, a través de sus técnicos de campo, veterinarios e ingenieros agrónomos.

Antúnez quiso compartir este galardón con todos los cooperativistas de la región, con sus técnicos y directivos, y hacer partícipe del mismo a los presidentes de Urcacyl que le precedieron en el

cargo: Rafael Sánchez Olea, Ricardo Martín Gutiérrez y Gabriel Alonso Resina; así como al actual Consejo Rector y a los anteriores componentes del mismo, y al equipo técnico de Urcacyl encabezado por su director.

Asentar población

En la entrega del Premio, en un Teatro Calderón abarrotado, estuvieron presentes los anteriores presidentes de la asociación de cooperativas, técnicos, presidentes y rectores de muchas de ellas y trabajadores de Urcacyl. Todos ellos consideraron que el premio Miguel Delibes al Desarrollo Rural recibido es un reconocimiento al conjunto de las cooperativas y a sus miles de socios, que procuran dar a los agricultores y ganaderos los mejores precios y los mejores servicios, que asientan población, que generan puestos de trabajo y riqueza en el medio rural y que garantizan la trazabilidad, la calidad y la seguridad alimentaria de los productos que elaboran.

Urcacyl recibe de Cajaviva Caja Rural el Premio Valores Cooperativos 2024

Por sus casi 40 años en defensa del sector agroalimentario



Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl (en el centro), recoge el premio Valores Cooperativos 2024 de la Fundación Cajaviva.

En el marco de las XX Jornadas de Cooperativismo, celebradas en el Hotel NH Collection de Burgos, la Fundación Caja Rural Caja-Viva entregó el premio Valores Cooperativos 2024 a la Unión Regional de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León -Urcacyl-. De esta forma, la entidad financiera quiso reconocer a la Asociación de Cooperativas los casi 40 años de trabajo comprometido con el sector agroalimentario.

La jornada permitió el intercambio de ideas entre los asistentes, reforzando el compromiso de la Fundación Caja Rural con el desarrollo sostenible del sector agroalimentario y la promoción del cooperativismo en la región.

El presidente de Urcacyl, Fernando Antúnez, rodeado de cooperativas, fundamentalmente burgalesas, fue el encargado de recoger el galardón, mostrando su orgullo por el reconocimiento, refiriéndose al apoyo de Cajaviva al cooperativismo, a la agroalimentación y al desarrollo rural y expresando la necesidad de una mayor profesionalización en el contexto de las nuevas normativas europeas.

Apoyo al mundo rural

Tomás Fisac, presidente de la Fundación Caja Rural, inauguró el evento celebrando las dos décadas de apoyo al mundo rural por parte de la institución. Fisac destacó que el objetivo es

lograr una agricultura que compagine la productividad con la sostenibilidad, reafirmando el compromiso de la Fundación con el sector agroalimentario.

Roberto Baigorri, de la empresa Fertinagro, ofreció una ponencia sobre la creciente relevancia de la sostenibilidad en el ámbito agropecuario, destacando la transformación del tema en una prioridad regulada por la normativa europea. Baigorri señaló que es imprescindible que el sector se adapte a estos nuevos desafíos. De hecho, las cooperativas juegan un papel clave en el desarrollo económico y la sostenibilidad de la región, y en la provincia de Burgos mantienen una estrecha ligazón con Cajaviva Caja Rural.

El voto de Villalpando

Villalpando estuvo fortificada y protegida por fuertes murallas en la Edad Media. En el siglo XII contaba con diez parroquias, dos conventos y varias ermitas y hasta el siglo XIV, en el que contaba con cinco hospitales, tuvo voto en Cortes. Esta Villa zamorana es conocida en nuestra tierra, por sus típicos dulces feos y sus sabrosos y exquisitos quesos, por su Feria de la Madera y sus cuatro ganaderías de toros bravos, por sus edificios monumentales y su arquitectura popular y por sus importantes cooperativas de cereales y de ovino.

Pero si por algo es conocida y adquiere especial relevancia a nivel mundial, es por haber hecho historia en 1466, cuando junto a otros doce pueblos de la Tierra de Campos Góticos, pertenecientes al Señorío de los Condestables de Castilla, suscribió el primer voto a la Inmaculada Concepción en la Iglesia de San Nicolás de Bari, mientras los teólogos franciscanos y dominicos seguían con sus contiendas dialécticas en defensa o impugnación de este misterio.

Juramento

Villalpando y su Tierra pertenecientes al Reino de León se juramentaron de que tanto sus Regidores como todo su vecindario defendería, en cualquier circunstancia, aun a costa de su sangre y por siempre jamás, a la Inmaculada Concepción, tal y como consta en el acta notarial en el que

figuran las personas que sancionaron el voto con su presencia y firma en nombre de todos los vecinos de los trece pueblos.

"Por ende, nos los sobredichos por nosotros e por todos los que agora viven e moran en la dicha Villa e su Tierra e los que de aquí adelante vernan, hacemos voto e señal de servicio a esta Señora gloriosa Virgen María... aquella que sin pecado fue concebida en el vientre de Santa Ana su madre e limpia e Virgen nasciendo, limpia e Virgen recibio al hijo de Dios, e Virgen lo com- cibiendo, Virgen lo parió, e pariendo, Virgen remasció".

Orgullo

Las trece villas terracampinas que suscribieron el voto y que mantienen vivo el orgullo de haber sido los primeros en reconocer a María como Madre llena de gracia, en esa tierra de la Purísima fueron: Cañizo, Cerecinos de Campos, Cotanes del Monte, Prado, Quintanilla del Monte, Quintanilla del Olmo, San Martín de Valderaduey, Tapioles, Villalpando, Villamayor de Campos, Villanueva del Campo, Villar de Fallaves y Villárdiga.

Villalpando se adelanta con su voto a la Inmaculada en 31 años al pronunciamiento emitido por la Universidad de La Sorbona en (1497) y otras universidades europeas que la siguieron en tal línea. 150 años más tarde ese voto lo harían otros municipios pequeños y ciudades grandes



Mural del pintor Antonio Pedrero, donde se representa el voto de las trece Villas.

como Jerez, Alcalá o Sevilla, y diversas universidades, hasta que en 1854 el Papa Pío IX promulgó como dogma de fe el misterio de la Inmaculada Concepción.

Uno de los fines de honrar a la Virgen era el de obtener su amparo y protección ante la incertidumbre que se cernía sobre el reino con una guerra civil abierta entre los partidarios de Enrique IV y los defensores de los derechos dinásticos del infante don Alfonso, declarado Rey en Ávila. El otro objetivo de este voto a la Inmaculada sería una súplica para librarse de la peste, que tan gran temor estaba provocando en esos años en muchas villas.

En reconocimiento a la contribución de la zamorana Tierra de Campos al triunfo del dogma de la Purísima Concepción, el Papa Pío IX decidió colocar el monumento a la Inmaculada en la Plaza de España de Roma, junto a la Embajada de España, donde cada día 8 de diciembre se celebra una recepción.

Transcurridos más de 650 años, las trece Villas, con unos 3.600 habitantes entre todas ellas, siguen conmemorando este voto y en el pueblo de Villalpando se organizan fiestas especiales durante tres días, con capeas en la plaza mayor, competiciones deportivas, hogueras y representación del voto, misa y procesión.



Inscripciones en la fachada del Ayuntamiento de Villalpando.



En 2024 se organizaron diez Jornadas de Puertas Abiertas a las cooperativas de Castilla y León.

V Jornadas de Puertas Abiertas en las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León en 2025

Dentro del programa de fomento y divulgación del cooperativismo a la sociedad

A lo largo del año 2024, Urcacyl en colaboración con sus cooperativas socias ha celebrado las IV Jornadas de Puertas Abiertas en Cooperativas agroalimentarias de Castilla y León, con más de 200 participantes, que en diferentes visitas en los sábados han podido disfrutar de la experiencia de conocer este tipo de empresas agroalimentarias de nuestra región.

Así, dentro del marco del programa de fomento y divulgación del cooperativismo a la sociedad, marcado por el Plan Estratégico del Cooperativismo, Urcacyl ha dado a conocer a la sociedad las cooperativas del sector agroalimentario de Castilla y León, sus actividades de transformación de productos y su contribución a dinamización del mundo rural. Durante el pasado año, se llevaron a cabo diez interesantes jornadas en las que participaron cooperativas de diferentes ámbitos y sectores, destacando

entre ellas una fábrica de piñones, una fábrica de piensos, diferentes bodegas y queserías, así como una granja de vacuno de carne.

Desarrollo de las visitas

El desarrollo de las visitas consistió en una breve exposición de los principios y fundamentos de este tipo de empresas, seguida de una visita guiada a las distintas instalaciones donde se mostró el proceso de elaboración de sus productos, para finalizar con una degustación de una muestra de los mismos. La experiencia, abierta a todos los públicos, resultó de gran interés y en muchas ocasiones, según testimonios aportados por los propios asistentes, permitió conocer en detalle aspectos que hasta ese momento resultaban desconocidos para muchos consumidores.

Por ello, en 2025 Urcacyl trae una nueva propuesta para dar a conocer en primera persona el proceso de elabora-

ción de los alimentos de nuestra región producidos por las cooperativas de Castilla y León. Con la financiación del Programa de Asistencia Técnica 2025 dentro de las actuaciones del convenio MAPA-Cooperativas Agroalimentarias de España, se organiza una nueva edición de este programa que, tras el éxito de las cuatro ediciones pasadas, nos acerca ya a la celebración de las V Jornadas de Puertas Abiertas a las Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León.

Y es que, ¿existe una manera mejor de conocer la calidad y sabor de los alimentos producidos por la gente de nuestra tierra que haciendo #coopera-turismo.

Si no quieres que te lo cuenten y prefieres comprobarlo directamente en compañía de tu familia y/o amistades, estate pendiente a la información que sobre este asunto colgaremos en nuestra web www.urbacyl.es y en las redes sociales X e Instagram @urbacyl.

La ganadería ovina en Castilla y León, un sector estratégico para el futuro del mundo rural

Las cooperativas del sector comercializan el 78% de la leche de oveja producida en nuestra comunidad autónoma, con una facturación cercana a los 230 millones

La ganadería ovina en Castilla y León constituye un pilar esencial no sólo en términos productivos, sino también en la preservación del entorno rural y el desarrollo económico de la región. Este sector es vital para la conservación de las zonas rurales más remotas y deshabitadas, caracterizadas por su difícil accesibilidad y, en muchos casos, su aislamiento geográfico. Las explotaciones ganaderas de ovejas, además de ser una fuente de empleo, desempeñan un papel crucial en el mantenimiento de la biodiversidad y la protección de paisajes. A través de su actividad, contribuyen significativamente a la prevención de la erosión del suelo y de los incendios forestales, lo que refuerza su valor medioambiental. De esta forma, las granjas ovinas se han convertido en guardianes del equilibrio ecológico en una región donde el mantenimiento del paisaje es clave para la supervivencia de los ecosistemas locales.

La ganadería ovina ha supuesto una importante fuente de empleo, sobre todo en áreas que se enfrentan al desafío de la despoblación. Este sector no solo implica a los ganaderos, sino que también beneficia a un sinfín de empresas y sectores auxiliares, como los transportes, los servicios veterinarios, la energía, el mantenimiento de maquinaria, y la hostelería. Además, la industria transformadora de productos lácteos, juega un papel fundamental en la creación de valor añadido, contribuyendo a la generación de empleo y la dinamización económica de la región.

En términos de producción, Castilla y León se posiciona como líder indiscutible a nivel nacional en cuanto a la pro-



Castilla y León se posiciona como líder indiscutible de España en producción de leche de oveja con alrededor de 256.000 toneladas en 2024.

ducción de leche de oveja que, con alrededor de 256.000 toneladas entregadas en 2024, representa el 56% de la producción total en España. En el ámbito industrial, nuestra región produce aproximadamente un tercio del queso que se elabora en el país, consolidándose como la principal productora de queso de oveja puro, con un 70% del total nacional, además de representar el 45% del queso de mezcla.

Cooperativas

Un factor clave en este éxito es la existencia de las cooperativas agroalimentarias agrupadas en torno a Urcacyl, de la que reciben apoyo continuo. Estas empresas nacieron como una respuesta a las necesidades de los ganaderos de ovino, quienes se enfrentaban a una situación de vulnerabilidad debido a las malas condiciones de comercialización

de sus productos y su escasa capacidad de negociación. Estas estructuras permiten a los ganaderos concentrar la oferta de leche e incrementar su poder negociador frente a la industria. Además, les proporcionan servicios veterinarios profesionales, asesoramiento y formación, y promueven una mejora sustancial en las condiciones de vida de los socios, ofreciendo incluso servicios de sustitución.

Transformación de productos lácteos

Este modelo cooperativo ha logrado comercializar el 78% de la leche de oveja producida en Castilla y León, alcanzando una facturación cercana a los 230 millones de euros, sin contar con la parte cárnica. Además, algunas de las cooperativas han dado un paso más al involucrarse en proyectos de transfor-

mación de productos lácteos, como la fabricación de quesos, y en la exportación de estos productos a mercados internacionales. El crecimiento de las cooperativas y su consolidación como organizaciones fuertes ha permitido una mayor capacidad de negociación, lo que se refleja en un impacto positivo en la evolución de los precios de la leche de oveja, que históricamente ha estado sujeto a fuertes fluctuaciones.

Un aspecto relevante en la actualidad es la mirada hacia los mercados internacionales, lo que marca el futuro de la ganadería ovina lechera y de sus productos. La calidad es el factor clave que permitirá a las cooperativas y a las organizaciones de productores de leche de oveja de Castilla y León posicionarse de manera competitiva en el exterior. La creación de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Queso Castellano es una muestra clara del esfuerzo por garantizar la calidad y la autenticidad de los productos. Las cooperativas han participado activamente en la creación y gestión de esta IGP, contribuyendo al registro de los ganaderos y facilitando la certificación de la leche bajo esta denominación, reconocida por la Unión Europea.

A pesar de los avances conseguidos, el sector se enfrenta a desafíos significativos. Uno de los principales problemas radica en la pérdida de tejido productivo y la carencia de mano de obra, especialmente en zonas que ya se ven afectadas por la despoblación y la falta de incentivos para la actividad agropecuaria. Las cooperativas, como agentes clave en la defensa del sector, deben actuar como herramientas de cohesión y de fuerza para enfrentar estos retos. En este sentido, la articulación de un interlocutor único ante las instituciones y la industria es fundamental para garantizar una representación eficaz y una gestión más eficiente de los recursos disponibles.

La eficiencia en la organización de las rutas de recogida de leche, la optimización de los procesos de transformación y la implementación de estrategias que respondan a las estructuras de costes y garanticen la rentabilidad de las



Castilla y León es la principal productora de queso de oveja puro, con un 70% del total nacional.

explotaciones son aspectos que deben ser abordados de manera prioritaria. Es necesario, por tanto, aumentar la concentración de la oferta y fortalecer las cooperativas para que estas puedan hacer frente a los retos del mercado y la industria, apostando por la innovación y la diversificación de productos.

Retos

Uno de los retos más urgentes es la necesidad de aumentar la capacidad de negociación de las cooperativas frente a las administraciones públicas y la industria. Esto puede lograrse mediante el fortalecimiento de las organizaciones de productores, que trabajen de forma colaborativa y busquen consensos que favorezcan a todo el sector. El apoyo institucional, tanto a nivel del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) como de la Consejería de Agricultura de la Junta de Castilla y León, será crucial e imprescindible en este proceso. A través de medidas específicas dentro del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 (PEPAC) para el sector ovino, sería posible modernizar las explotaciones, mejorar los servicios para los ganaderos y realizar inversiones en infraestructuras colectivas, adaptándolas a las nuevas necesidades y demandas sociales, económicas y ambientales.

El futuro de la ganadería ovina lechera de Castilla y León debe orientarse hacia una mayor eficiencia, tanto en términos económicos, como sociales y

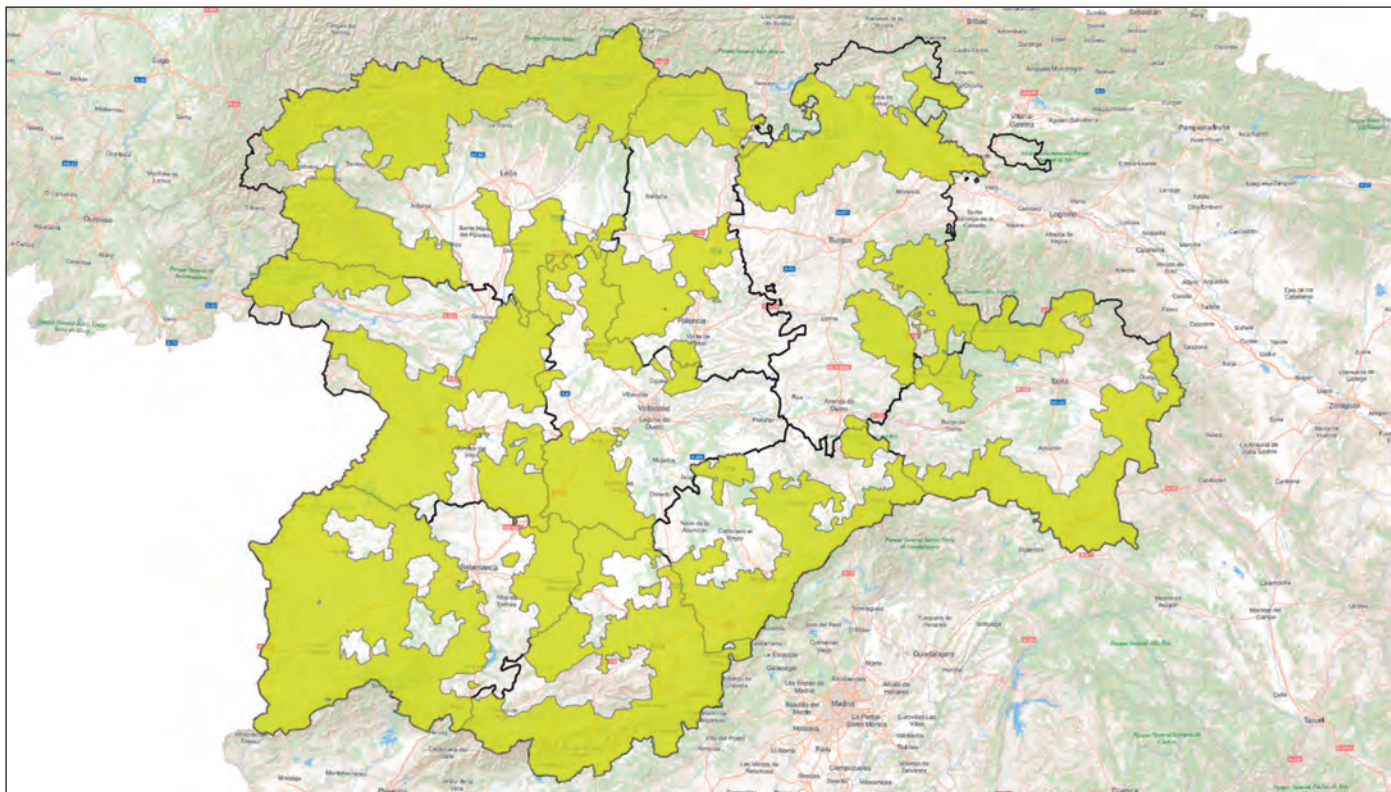
ambientales. Las cooperativas y las organizaciones de productores tienen la oportunidad de desempeñar un papel crucial en la transformación del sector hacia un modelo más eficiente y adaptado a los desafíos futuros y la globalización de los mercados. A medida que el consumo de productos lácteos y derivados continúa siendo un motor clave de la economía regional, la adaptabilidad de las cooperativas y la integración de nuevas tecnologías y procesos innovadores serán determinantes para garantizar la competitividad y la rentabilidad a largo plazo.

Asimismo, es necesario que el sector se oriente hacia prácticas más sostenibles en el manejo de los recursos naturales, la reducción de la huella de carbono y la mejora del bienestar animal. De igual forma, la capacitación y la innovación en los procesos de producción serán esenciales para ofrecer productos de alta calidad que no sólo cumplan con los estándares nacionales, sino que también puedan ser comercializados con éxito en mercados internacionales cada vez más exigentes.

En resumen, el sector ovino lechero de Castilla y León se enfrenta a un futuro lleno de retos y oportunidades. Para afrontar estos desafíos, es fundamental fortalecer la cooperación, la innovación y la sostenibilidad, y trabajar conjuntamente con las administraciones públicas para garantizar el futuro de esta actividad clave para la región.

Inspecciones de líneas de alta tensión en Zonas ZEPA

Para la protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución



Mapa de las áreas declaradas como Zonas de Especial Protección de las Aves (ZEPA) en Castilla y León.

El Real Decreto 1432/2008, de 29 de agosto, establece las medidas para la protección de la avifauna contra la colisión y la electrocución en líneas eléctricas de alta tensión, para lograr minimizar el impacto de la distribución y el transporte eléctrico sobre las aves. Esta normativa de carácter básico, es competencia de la Administración General del Estado. La Junta de Castilla y León ha declarado 70 áreas como Zonas de Especial Protección de las Aves (Zonas ZEPA) en la Comunidad, que están afectadas por esta regulación.

El objeto del Real Decreto es establecer normas de carácter técnico de aplicación a las líneas eléctricas aéreas de alta tensión con conductores desnudos situadas en las zonas de protección definidas en el artículo 4 del Real Decreto y cuya promulgación corresponde a las

comunidades autónomas, con el fin de reducir los riesgos de electrocución y colisión para la avifauna, lo que redundará a su vez en una mejor calidad del servicio de suministro.

El RD obliga, entre otras cuestiones, a caracterizar los tendidos eléctricos presentes en dichas ZEPA como muy peligrosos y a comunicar por las comunidades autónomas a los titulares de dichas líneas que no cumplen con la reglamentación vigente.

Adaptación

Una vez efectuada la comunicación a los titulares de las líneas, éstos debían presentar en el plazo de un año un proyecto para efectuar la adaptación de las líneas eléctricas que, estando dentro de las ZEPA no cumpliesen las prescripciones técnicas exigidas por el Anexo al R.D.

Y posteriormente pasar las correspondientes inspecciones reglamentarias por parte de un OCA (Organismo de Control Autorizado). Las inspecciones de las líneas aéreas de alta tensión persiguen que dichas instalaciones respeten las condiciones de seguridad, medioambientales y de funcionalidad exigidas por la legislación vigente.

Desde INGEIN ofrecen inspecciones de Líneas Aéreas de Alta Tensión, y por el alto nivel de peligro que conllevan este tipo de instalaciones, se requiere una inspección inicial de las mismas y otras periódicas al menos cada tres años, con el fin de proteger las personas y funcionalidad de los bienes afectados por las mismas. En INGEIN se ponen a disposición de los afectados para ayudarles en esta materia y cumplir con la legalidad vigente.

Urcacyl organiza nuevas jornadas para jóvenes cooperativistas

La iniciativa se desarrollará en febrero para mejorar su formación, promover el networking entre socios y dinamizar el sector



Grabación de un programa de radio en las anteriores X Jornadas de Jóvenes Cooperativistas.

En el mes de febrero de 2025 Urcacyl celebrará las X Jornadas de Jóvenes Cooperativistas, en colaboración con las Cajas Rurales y la Junta de Castilla y León. Este encuentro reunirá durante tres días a unos treinta jóvenes socios e hijos de socios de cooperativas agroalimentarias de Castilla y León.

Estas Jornadas, que anualmente organiza la Asociación de Cooperativas, van dirigidas a jóvenes que no hayan participado en ediciones anteriores y se enmarcan en el desarrollo del Plan Estratégico del Cooperativismo, persiguiendo tres objetivos: dar formación a jóvenes, que en el futuro serán miembros de los Consejos Rectores; facilitarles la relación con otros agricultores y ganaderos de similares edades y con parecidas ilusiones,

inquietudes y retos; y hacerles sentir el orgullo de ser cooperativistas, agricultores y ganaderos, preparados para el necesario relevo generacional.

Amplio temario

Con un amplio temario, durante los tres días de las jornadas, en régimen de alojamiento y manutención, se expondrán de forma amena y participativa temas relativos al cooperativismo, el funcionamiento de sus órganos de gobierno, la responsabilidad social y la necesidad de disponer de estrategias de futuro, cuestiones relativas a la PAC, los regadíos, innovaciones, régimen fiscal de las explotaciones agrarias y medidas de apoyo de la Administración al cooperativismo y a los jóvenes. También se abordarán temas relacionados con la distribución alimenta-

ria, los medios de comunicación y el sistema crediticio.

Se espera que las jornadas cuenten, como en otras ocasiones, con la presencia de la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, y de otras personas ligadas especialmente al cooperativismo. Además se grabará con los jóvenes un programa de radio para que cuenten sus vivencias en el sector.

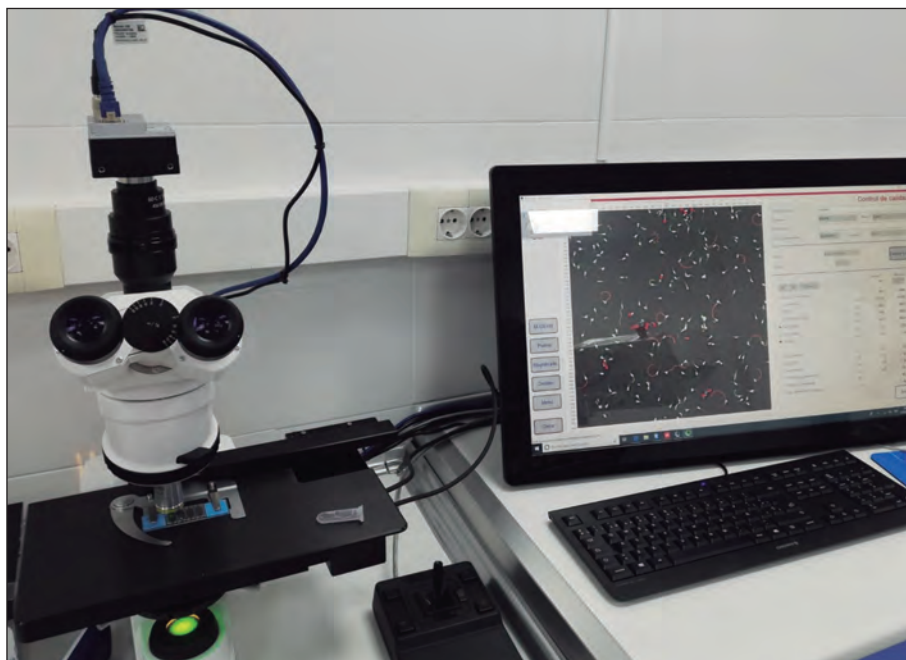
Las plazas limitadas a 30 asistentes, deben reservarse a través de las cooperativas a las que en próximas fechas se les remitirá la programación de las mismas. Animamos a los jóvenes de menos de 40 años a participar en esta experiencia única, de la que no se arrepentirán, como no lo han hecho los más de 250 jóvenes que participaron en las anteriores ediciones.

Un nuevo impulso para dinamizar la industria agroalimentaria de Castilla y León

El Plan Estratégico de la Junta está dotado con 312 millones para fortalecer un sector que emplea a 43.000 personas en 3.000 empresas y cooperativas

Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta, presentó el pasado mes de noviembre el Plan Estratégico de la Industria Agroalimentaria de Castilla y León 2024-28, que busca fortalecer este sector prioritario para la región que supone la tercera industria de este tipo más potente de España con más de 14.300 millones en cifra de negocio y alrededor de 43.000 empleos en 3.000 empresas y está logrando cifras récord de exportación. Precisamente, destacó su carácter estratégico, ya que contribuye al crecimiento y desarrollo territorial. De ahí la importancia que tiene esta medida para impulsar la actividad del tejido de pymes y micropymes, generar puestos de trabajo, modernizar el sector, potenciar la innovación, incrementar las exportaciones y afianzar las empresas como referentes de calidad alimentaria.

Articulado en seis grandes ejes, tiene como metas generar empleo joven, apoyar las inversiones de los negocios, profundizar en la transformación digital, impulsar la formación y la I+D+i, fomentar el desarrollo de nuevos productos y mejorar la promoción y la comercialización. Entre otras acciones, incluye 312 millones para apoyar las inversiones de la industria agroalimentaria para lograr un área de actividad fuerte que aumente su modernización, reduzca sus costes y diversifique su producción. En el capítulo de novedades sobresale que en 2025 se elevará el importe de los préstamos destinados a la agroindustria avalados por la Junta a través del denominado Instrumento Financiero,



El Plan Estratégico tiene como metas generar empleo joven, apoyar las inversiones de los negocios, profundizar en la transformación digital, impulsar la formación y la I+D+i, fomentar el desarrollo de nuevos productos y mejorar la promoción y la comercialización.

hasta un máximo de dos millones de euros anuales para aumentar la competitividad. Además, contempla 80 millones para promoción, comercialización e internacionalización, con el fin de que continúen aumentando su volumen de exportaciones; y la puesta en marcha de una potente plataforma digital, ya en desarrollo, para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria poniendo al servicio la mejor tecnología.

Líneas de ayudas

Se atienden también las demandas del sector con la convocatoria de una novedosa línea de ayudas dotada con

20 millones para que las empresas afronten gastos que mejoren su gestión, como la contratación de seguros de incendios, de exportación o la expedición de certificados para conquistar mercados exteriores, entre otros. El presidente de la Junta avanzó que, de forma inmediata, se convocarán las primeras ayudas del plan con la publicación de dos líneas por un importe de casi 30 millones. En concreto, las dirigidas a inversiones productivas en el ámbito de la acuicultura y la pesca, que incluyen una partida de once millones, y las cofinanciadas por el Fondo Europeo de Transición Justa con 18 millones para la modernización de



Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta, en la presentación del Plan Estratégico de la Industria Agroalimentaria de Castilla y León 2024-28.

empresas agroalimentarias en zonas afectadas por el cierre de la minería en León y Palencia. Otro paquete se publi-

cará en el primer trimestre de 2025, dotado con 17 millones con cofinanciación Feader, para respaldar inversio-

nes en transformación y comercialización de productos con objetivos ambientales.



La competitividad del sector agroalimentario de Castilla y León pasa también por la mejora de la comercialización.

Marca Tierra de Sabor

Durante la vigencia de este plan, se van a destinar más de trece millones para que los profesionales puedan aprovechar las tecnologías más avanzadas, entre ellas, inteligencia artificial o Internet de las Cosas; y se creará un foro de responsables de comunicación para desmontar noticias falsas sobre los alimentos y mejorar el marketing. La competitividad del sector agroalimentario de Castilla y León pasa también por la mejora de la comercialización. En este sentido, en el segundo trimestre del próximo año, se pondrá en marcha el Plan Estratégico de la Marca de Calidad Tierra de Sabor 2025-27. Además, en la segunda mitad de 2025 se publicarán dos nuevos decretos para regular la venta directa de productos agroalimentarios y la artesanía alimentaria de Castilla y León.

En el dial

Urcacyl y las cooperativas intervienen en la radio para dar a conocer sus actividades, innovaciones e inversiones



Intervención de las cooperativas de Urcacyl en los programas radiofónicos.

En el último trimestre de 2024 se reanudaron los programas de radio que viene realizando Urcacyl con Onda Cero dentro del espacio de *La Brújula*. En los últimos meses, hemos tenido dos programas grabados en la emisora, en uno de ellos intervino Jerónimo Lozano, director de Urcacyl, para comentar las actividades a realizar hasta fin de año y en el otro Raúl Ortega, presidente de Nuestra Señora del Pópulo, Juan Antonio Rosa, presidente de San Miguel, y José María Santos, técnico de Urcacyl, hablaron sobre las Co-

operativas de Explotación Comunitaria de la Tierra.

Además, se hicieron tres programas grabados en las cooperativas. Uno de ellos desde Acor, que contó con la intervención de su presidente Jesús Posada, de Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, y de Ignacio Mucientes, presidente del Colegio de Ingenieros Agrónomos. Otro de ellos fue en las instalaciones de Reina Kilama, contando con su presidente, Santiago Canete, su vicepresidente, Diego Alonso, el vocal Miguel Ángel Ferreiro y el técnico de Ventas y

Exportación, Leandro Montisi. El tercero de los programas se hizo desde Fruti-bierzo con Ángel Gallego Rodríguez (presidente), Fran Cruces Macia (encargado comercial y del personal) y José Manuel Fernández Merallo (miembro del Consejo Rector).

Más programas en 2025

A partir de mediados del mes de enero continuarán estos programas para dar a conocer las actividades, innovaciones e inversiones de las cooperativas agroalimentarias de nuestra región.

Seis cooperativas de Urcacyl asisten al IV Encuentro Nacional de Jóvenes Cooperativistas

“Debemos unirnos en cooperativas para transformar el sector, ser rentables, sostenibles y fuertes”, señala su presidente



Jóvenes socios de Alta Moraña, Copiso, Cuatro Rayas, Cobadu, Dehesa Grande y Acor, junto a técnicos de Urcacyl.

Coincidiendo con la designación de Valencia como capital española de la Economía Social, Cooperativas Agro-alimentarias de España organizó el IV Encuentro anual de Jóvenes Cooperativistas en el que alrededor de cien jóvenes cooperativistas procedentes de Andalucía, Castilla-La Mancha, Cataluña, Castilla y León, Aragón, Extremadura, Galicia, Navarra, Asturias, Baleares, Madrid y la Comunidad Valenciana, se dieron cita para analizar los retos y compartir sus experiencias. Los jóvenes que formaban el grupo de Urcacyl pertenecen a las cooperativas Acor, Alta Moraña, Cuatro Rayas, Cobadu, Copiso y Dehesa Grande.

La jornada comenzó destacándose que la mejor manera de garantizar el relevo generacional es la rentabilidad

de las explotaciones y de las cooperativas, porque donde hay rentabilidad los jóvenes se quedan. Pero también se dieron datos de la realidad de los jóvenes, señalando que sólo representan el 10% de la base social, que el 8% forman parte de los consejos rectores y que un 4% son presidentes de cooperativas. No obstante, Óscar de Íscar y Cristian Martínez, presidente y vicepresidente, respectivamente, del Grupo de Trabajo de Jóvenes, destacaron la necesidad de dinamizar esta red para intercambiar ideas y soluciones y alzar la voz de los jóvenes cooperativistas ante la sociedad y para profundizar en el importante reto de la falta de relevo y el abandono de tierras.

En la clausura, Óscar de Íscar, presidente del Grupo de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de España y

de los jóvenes de Urcacyl, señaló que **“además de agricultores somos empresarios, y como empresarios debemos unirnos en cooperativas que es la fórmula ideal para transformar el sector, para ser rentables, sostenibles y fuertes frente a las adversidades y mirar al futuro con ilusión”**.

Difusión

“Estamos listos para dar un paso adelante”, con esa frase De Íscar animó a los jóvenes asistentes a formar parte en la toma de decisiones en sus cooperativas y a difundir y transmitir el trabajo que llevan a cabo cada día con pasión e ilusión en sus explotaciones, para que cada vez haya más jóvenes que quieran vivir de la agricultura y la ganadería.

Castilla y León, una potencia en quesos de calidad

Los Premios Cincho 2024 avalan el prestigio de una industria quesera que es la más importante de España al producir uno de cada tres quesos de nuestro país



Ganadores de los Premios Cincho 2024.

Uno de cada tres quesos que se elaboran en España procede de Castilla y León, lo que la convierte en líder en nuestro país, y además representa entre el 10% y el 12% del sector agroalimentario de la región. No en vano, alrededor de 150 empresas lácteas dan empleo a más de 5.900 trabajadores con una cifra de negocio conjunto que supera los 2.000 millones de euros. Según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en relación al censo de ganado castellano y leonés, en ovino se sitúa en segundo lugar, con un 15,79% del total nacional (2,15 millones de cabezas), por detrás de Castilla-La Mancha; posición que ostenta tam-

bién tras Galicia en cuanto a vacas lecheras al suponer un 11,18% del total (88.781 unidades); y alcanza el 5,91% en cuanto al censo de cabras (135.432 cabezas).

Castilla y León dispone en la actualidad de cinco figuras de calidad, como son *Queso Zamorano*, *Queso Castellano*, *Queso de Valdeón*, *Quesos Arribes de Salamanca* y *Queso Los Beyos* (compartida con Asturias). A éstas se suma Queso de Burgos, para el que se está tramitando esa protección. **"A ello hay que añadir los cientos de quesos y productos lácteos de calidad que se comercializan bajo la marca *Tierra de Sabor*, con un total de 430 pertenecientes a 74 empresas",**

explica David Delgado Fuente, responsable de la Estación Tecnológica de la Leche del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl) y director técnico de los Premios Cincho, quien destaca también la fuerte vinculación de esta industria con el territorio y el sector primario y los ganaderos de leche de la comunidad autónoma.

Muestras de 16 países

En la edición de 2024 organizada recientemente en Carrión de los Condes (Palencia), la quinta desde que adquirió la categoría de internacional, los Premios Cincho contaron con la participación de 1.221 muestras pertenecientes a 334 compañías proce-



Catadores de los Premios Cincho 2024.

dentes de 16 países como Italia, Francia, Portugal, Argentina, EE UU, Finlandia, Noruega, Irlanda y Letonia, entre otros.

"Este certamen pretende impulsar el consumo de quesos de calidad y, sobre todo, premiar a aquellos elaboradores, industrias queseras o artesanos que apuestan por el rigor y por la excelencia de sus productos. En concreto, Castilla y León se posiciona como una región de referencia en el sector lácteo y este galardón premia el esfuerzo y los resultados de sus productores, que se consolida y gana prestigio no sólo a nivel nacional, sino también de cara al exterior con su calidad y diversidad", apunta Delgado Fuente. El jurado responsable de llevar a cabo las catas, realizadas totalmente a ciegas, estuvo compuesto por un equipo de 60 expertos provenientes de una decena de países.

Como novedades de esta convocatoria, cuya entrega de Premios coincidió con la celebración de la segunda Fromage Cheese Experience, sobresalen la puesta en marcha de un experimento de neuromarketing en colaboración con la empresa Sociograph en el

que se recogieron las emociones de un grupo de catadores al probar una serie determinada de quesos; la inclusión de un nuevo galardón, el *Mejor Queso Ecológico*; y la creación de dos nuevas categorías, como son los *Cinchos de Honor*, para reconocer a aquellas personas o empresas relevantes en el desarrollo del sector, contemplando un premio a la Trayectoria Profesional a Antonio Martín, de Queserías Entrepinares, y una Mención Especial a Luis A. Rodríguez, a título póstumo, director de la Estación Tecnológica de la Leche de Itacyl, y a José Luis Galván, director técnico de los Cincho hasta su jubilación en 2022, otorgados por un jurado conformado por expertos representantes de todos los actores con protagonismo en este campo; y la de *Calidad de la Leche*, específico para los ganaderos de leche de cara a dar visibilidad a la profesionalidad de este segmento de actividad.

Grandes Cinchos de Oro

Los tres *Grandes Cinchos de Oro* recayeron en *Carlos Navas 10 meses*, de la salmantina Quesos Navas; *Quesos Pajarete*, de la gaditana Lopicomo; y *Daniberto*, de la firma Daniberto,

ubicada en Lugo. En cuanto al primero, que produce anualmente cerca de 30.000 kilos de quesos de leche cruda de oveja y de mezcla, de los que exporta el 15% a Alemania, Francia y Rumanía, Carlos Navas, su maestro quesero, señala que estos galardones son **"un reconocimiento a nuestro trabajo, pues implican que lo estamos haciendo bien"**. En su opinión, en Castilla y León se elaboran unos quesos **"de una calidad igual o superior a los de otras zonas, pero los vendemos más baratos y principalmente en el mercado nacional, pues fuera se conoce el queso manchego como el queso español. Nos falta mucha labor de marketing"**.

Repercusión

Por su parte, Lopicomo, que produce cerca de 120 toneladas al año, trabaja principalmente con quesos de oveja y cabra y de mezcla de ambos. **"Cincho es uno de los concursos más importantes a nivel nacional y el que más repercusión tiene. Es muy importante para nosotros ganar un premio donde está la cuna del queso"**, asegura José Luis Holgado, gerente de esta empresa gaditana que



Los Premios Cincho 2024 contaron con la participación de 1.221 muestras pertenecientes a 334 empresas de 16 países.



está renovando en la actualidad sus instalaciones y maquinaria, y quien precisa que se debe dar una mayor visibilidad al pequeño productor para llegar al mercado. **"Es importante que nos faciliten a los pequeños la presencia donde no podemos llegar económicamente"**, apostilla.

Por último, la empresa Daniberto, que produce 100.000 kilos al año, logró la distinción con su queso de vaca. **"Para nosotros ha sido maravilloso conseguir un reconocimiento a nuestro trabajo, que se nota en las ventas y nos da visibilidad en el**

mercado", apunta Daniel Pérez, propietario de la quesera.

Premios especiales

En el capítulo de premios especiales de esta edición destaca *Ahumado Campoveja* de Herederos de Félix Sanz, en Serrada (Valladolid), que se alzó como vencedor en *Mejor queso artesano de Castilla y León*. **"Ganar es siempre una alegría, y más aún en este caso que significa triunfar en casa, pues son los galardones más importantes en España, el reconocimiento más alto que se puede**

tener", apunta Jesús Sanz, responsable de esta empresa artesanal con una producción anual de 120.000 kilos y que exporta a más de 20 países, principalmente a tiendas especializadas. A su juicio, entre los retos del sector figura que se incremente el consumo de este producto en España, **"que es muy bajo, menos de la mitad que la media europea"**. Entre los proyectos que impulsa sobresale su apuesta por el turismo, pues organiza visitas para dar a conocer a la sociedad **"de primera mano lo que hacemos"**.

El *Mejor queso de Oveja de España* fue para *Pata Mulo Curado Los Payuelos* de Artesanos de Luna, de Saelices del Payuelo (León), empresa para la que **"es el premio más relevante para nosotros de todos los que nos han concedido por la visibilidad y repercusión que nos ha proporcionado, pues ha contribuido a dejarnos sin producto"**, comenta Fidel Baños, gerente de esta quesería, que produce al año 40.000 kilos.

En la categoría *Mejor Queso Ecológico* ganó LaVega Eco de Moslares de la Vega (Palencia) con *Jaspe*, que es un queso de vaca ecológico de pasta blanda y corteza natural. Además produce queso tradicional castellano de oveja, pero también de mezcla. Para Pablo Cuesta, su gerente, **"ganar nos pone en el mapa, pues apenas habíamos participado en concursos. El queso que ha ganado estaba recién salido al mercado y con este premio se le va a dar visibilidad"**. Con una facturación de más de cuatro millones, de los que el 5% proviene de las exportaciones, esta empresa invirtió recientemente un millón de euros para poner en marcha una planta ecológica y artesana, que fabrica, entre otros alimentos, mantequilla.

Calidad de la leche

Respecto a los premios a la calidad de la leche, categoría incorporada en la presente edición, lograron los reconocimientos los hermanos Juan y Félix Díaz, de Solana de Rioalmar (Ávila), dedicados a la leche de cabra, de la que trabajan al año 70.000 litros y para los que el galardón **"da prestigio a nuestro trabajo en un momento muy complicado para el sector en el que los precios de los alimentos**

Estación tecnológica de la leche

La Estación Tecnológica de la Leche, perteneciente a la red de centros tecnológicos del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl), ubicada en la finca Viñalta (Palencia) y responsable de la organización de los Premios Cincho, busca la excelencia de los productos lácteos a través de la innovación y la aplicación tecnológica, para lo que se apoya en un equipo multidisciplinar que trabaja para impulsar el desarrollo y la innovación del sector en la región. La planta piloto es el corazón de esta Estación, donde se realiza el trabajo técnico de fabricación de todo tipo de productos, tanto preservando las técnicas tradicionales de elaboración como a través del empleo de nuevas tecnologías más innovadoras. Cuenta con equipos de concentración por membranas, microparticulación, pasteurización o/y homogeneización, una sala experimental de mini quesería y otra aislada dedicada a leches fermentadas, cubas de cuajado de diferente escalado, salmueras y cámaras de secado, maduración y afinado de quesos. En ella se trabaja tanto en asesoramiento a empresas como en proyectos de investigación. El centro dispone de laboratorios de análisis físico-químico y microbiológico acreditados bajo la norma ISO/17025 especializados en productos lácteos para realizar análisis oficiales y dar cobertura a las figuras de Calidad de Castilla y León, que se complimentan con el laboratorio de análisis sensorial para un estudio completo de cada producto.

suben mucho, pero la producción desciende, y sin tener relevo generacional"; la cooperativa Fersal de Grijota (Palencia), que produce cerca de 160.000 litros de leche de vaca al mes, y cuyo gerente, Marcelino Fernández considera que esta distinción significa **"que algo estaremos haciendo bien"**, aunque recuerda que la activi-

dad ganadera se enfrenta a **"una excesiva burocracia"**; y Guzmán TCA, especializada en leche de oveja, de la que produce 250.000 litros al año, y cuyo propietario, José Guzmán, apunta la necesidad de poner en valor **"el producto y el esfuerzo y el sacrificio que supone abrir los 365 días al año empresas como la nuestra"**.



Como novedades de esta convocatoria sobresalen la puesta en marcha de un experimento de neuromarketing en el que se recogieron las emociones de un grupo de catadores al probar una serie determinada de quesos.

Castilla y León destina casi cinco millones para la sucesión en las explotaciones agropecuarias

Para promover que los agricultores y ganaderos que se jubilan cedan su explotación a otra persona física o jurídica



Presentación de la convocatoria de ayudas para promover las sucesiones entre titulares de explotaciones agropecuarias en Castilla y León.

La consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral, anunció recientemente la convocatoria de ayudas para promover las sucesiones entre titulares de explotaciones agropecuarias, con una dotación cercana a los cinco millones de euros.

Con esta medida, la Junta de Castilla y León promueve que los agricultores y ganaderos que se jubilan cedan su explotación agraria a otra persona

física o jurídica a través de un proyecto de cooperación de forma que se favorezca el relevo generacional y aumente la viabilidad de las explotaciones agrarias mediante su reestructuración o ampliación.

Plan Estratégico de la PAC 2023-2027

Esta línea de subvención es una novedad dentro del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 y muestra la impor-

tancia que, para el Gobierno de Castilla y León, tiene promocionar el impulso del relevo generacional dentro del sector agrícola y ganadero. **"La incorporación de jóvenes al campo es una de las prioridades que nos hemos marcado en nuestra acción de Gobierno al frente de la Consejería"**, señaló González Corral.

Los beneficiarios de la subvención son quienes ceden su explotación, que ven de esta forma compensada una



Los beneficiarios de la subvención son quienes ceden su explotación, que ven de esta forma compensada una parte del coste de oportunidad que supone dar ese paso.

parte del coste de oportunidad que supone dar ese paso. Deben estar inscritos en el Registro de Explotaciones Agrarias de Castilla y León (Reacyl) con una antigüedad de al menos cinco años y en disposición de jubilarse en un plazo de seis meses, con una edad máxima de 72 años.

Las dos partes, que no podrán ser familiares de primer grado, formalizan un proyecto de cooperación, que puede incluir funciones de asesoramiento y se materializa en un contrato de arrendamiento o de venta. El que se jubila cesa en su actividad agraria, cursa baja en el Reacyl y transfiere los derechos a quien le toma el relevo, que deberá concretar en qué consiste su proyecto, bien sea una primera instalación o una ampliación de la explotación.

El importe de la ayuda se calcula teniendo en cuenta el valor de la producción estándar total de la explotación y estará comprendida entre el 15% y el 60% de la misma, con un límite máximo de 85.000 euros. Entre los criterios de selección se tiene en

cuenta el porcentaje de explotación que se cede, si el destinatario es una titularidad compartida y la edad de quienes continuarán en la actividad. La convocatoria se ha publicado recientemente en el Boletín Oficial de Castilla y León (Bocyl) y el plazo de presentación de solicitudes finaliza el 15 de enero de 2025.

Primera convocatoria

La consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural hizo público este anuncio en el transcurso de una visita a una de las 83 explotaciones beneficiarias de la primera convocatoria, ubicada en La Horcajada y dedicada a la ganadería de vacuno de carne con cebadero y superficie de cultivo para autoconsumo.

Tras la presentación de la convocatoria, González Corral ha mantenido un diálogo con los protagonistas de este expediente de sucesión que ha supuesto la cesión de 170 hectáreas a una pareja que comparte una titularidad compartida y que, de esta forma, ha podido ampliar su explotación y

mejorar el manejo de su cabaña ganadera.

"El caso que hoy hemos conocido en primera persona es un ejemplo perfecto de aquello para lo que estamos trabajando, incentivar que gente joven apueste por la actividad agrícola y ganadera, demostrar que es un sector profesional, atractivo y con futuro, y facilitar su incorporación mediante la cesión de la gestión de explotaciones ya en marcha y la concesión de ayudas para que ese proceso sea todavía más sencillo", manifestó la consejera de Agricultura.

La Junta de Castilla y León cuenta, además de esta línea de ayudas a la sucesión de explotaciones, con otras iniciativas para impulsar la incorporación de jóvenes al sector y la mejora de la rentabilidad de las explotaciones. En concreto, en el pasado mes de octubre se han comunicado y resuelto las ayudas para la incorporación de 767 jóvenes agricultores y la modernización de 1.138 explotaciones, por un importe global de 90 millones.

La Junta destina 26 millones para potenciar la agricultura de precisión y tecnologías 4.0

Para modernizar el sector agropecuario

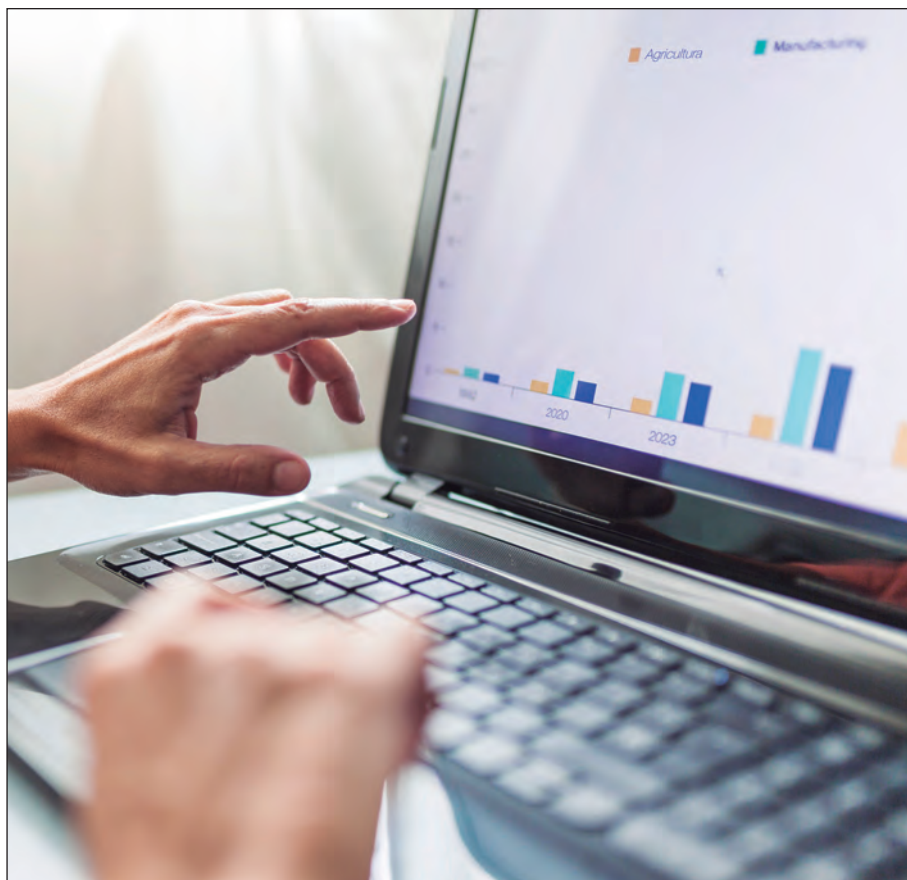
La Junta de Castilla y León ha notificado la concesión de ayudas para la aplicación de la agricultura de precisión y tecnologías 4.0 en el sector agropecuario de la comunidad autónoma a un total de 261 beneficiarios por un montante global que roza los 26 millones de euros. Esta línea, que fue convocada inicialmente en septiembre de 2023 por una cuantía de algo más de tres millones de euros y está financiada con los Fondos Europeos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), ha visto incrementada su partida en dos ocasiones.

La primera, en mayo de este año, llegando hasta los 19,7 millones de euros gracias a la incorporación de fondos que se repartieron de forma proporcional entre todas las comunidades autónomas, concediéndose a Castilla y León el 23% del total (16,7 millones de euros). Y una segunda, a finales del pasado mes de noviembre, que, al incorporar otros seis millones, ha permitido, por un lado, multiplicar casi por nueve su presupuesto final y, por otro, aumentar el número de beneficiarios.

Los adjudicatarios de estas ayudas, que recibirán una cuantía máxima del 40 % de los costes elegibles con un límite máximo de 300.000 euros, son titulares de explotaciones agrícolas o ganaderas, empresas de servicios o consorcios.

Equipos

Dentro de los equipos que pueden beneficiarse de estas subvenciones se encuentran abonadoras; maquinaria para laboreo y preparación del terreno; autocargadores de forraje, cosechadoras y otros equipos de recolección; empacadoras; picadoras de forraje; equipos para la aplicación de fitosanitarios, tractores o sembradoras que incluyan tecnologías



La digitalización del sector agropecuario es una prioridad estratégica para la Junta de Castilla y León.

4.0; así como componentes para adaptación de equipos en uso, entre los que se encuentran, autoguiado; sistema de pesaje y dosificación; programas de gestión de flotas sensores de nutrientes o receptores de señal.

Digitalización

La digitalización del sector agropecuario es una prioridad estratégica para la Junta de Castilla y León, que busca impulsar la competitividad, sostenibilidad y modernización de las explotaciones agrícolas y ganaderas. Con esta

inversión en tecnologías 4.0 y agricultura de precisión, junto con otras novedosas iniciativas como los centros CyL Digital Agro o el programa de Extensión Agraria Digital, la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural reafirma su compromiso con el desarrollo de un sector más eficiente y adaptado a los retos del futuro, aprovechando el potencial de la innovación y la tecnificación para optimizar recursos, reducir el impacto ambiental y mejorar la rentabilidad de las explotaciones de la comunidad autónoma.

La vendimia de 2024 en Castilla y León alcanza una producción de 274 millones de kilos

La campaña arroja una calidad buena o muy buena de la uva



La diversidad de microclimas y suelos en las distintas denominaciones de origen de Castilla y León ha permitido que cada variedad exprese sus mejores particularidades.

La vendimia en Castilla y León en las denominaciones de origen protegidas registró una buena calidad de la uva y una producción de 274 millones de kilos, en la media de los últimos cinco años (275 millones de kilos).

La campaña de 2024 arroja una calidad buena o muy buena de la uva, gracias a un transcurso normal de ciclo que terminó con un buen estado de maduración y sanitario. Estas circunstancias han permitido que las uvas desarrollaren una concentración de aromas y una riqueza en azúcares y acidez que auguran vinos de gran expresividad y calidad.

La vendimia comenzó en Castilla y León el 31 de julio en la zona de Cebreiros con la variedad blanca principal de la zona, Albillo Real. Asimismo, la DOP Sierra de Salamanca empezó a vendimiar el 18 de agosto y la D.O. Rueda inició la

recogida de la variedad Sauvignon Blanc el 23 de agosto, mientras que la D.O. Bierzo lo hizo el 27 de agosto.

Superados esos primeros días, la vendimia se generalizó a mediados de septiembre con excepción de las denominaciones más tardías, como Arlanza. Ribera del Duero ha ido más retrasada, en coherencia con su ciclo, complicándose la recogida en las últimas semanas por la presencia de la lluvia. Esta misma situación se ha repetido también en Tierra del Vino de Zamora, León o Valles de Benavente. Precipitaciones, en definitiva, que han provocado que se haya alargado la campaña.

Contratiempo

El principal contratiempo de la campaña han sido las heladas de los días 23 y 24 de abril que afectaron a casi todas las zonas vitivinícolas, aunque también

se han registrado dificultades en el cuajado como consecuencia de las lluvias y tormentas de junio. Mientras, en otras zonas hubo tormentas de granizo en septiembre.

El ciclo vegetativo del viñedo se produjo en la mayoría de las zonas con cierto adelanto, un fenómeno que va asentándose en los últimos años. El mes de julio resultó muy cálido con un período sequía que continuó en agosto, situación que contribuyó a mantener la uva en un buen estado sanitario.

Diversidad de microclimas

La diversidad de microclimas y suelos en las distintas D.O. de la región ha permitido que cada variedad exprese sus mejores particularidades. Las bodegas han manifestado grandes expectativas en esta campaña, que aportará las mejores características de cada zona.

Abonados más de 785 millones en ayudas de la PAC a 55.269 agricultores y ganaderos de Castilla y León

Destinados otros 38 millones para medidas agroambientales, agricultura ecológica y zonas con limitaciones

La Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, ha abonado más de 785 millones de euros en ayudas directas procedentes de la Política Agrícola Común (PAC) a 55.269 agricultores y ganaderos en el plazo de dos meses. Junto a ello, se han efectuado pagos de medidas agroambientales, agricultura ecológica y ayudas a las zonas con limitaciones por 38 millones, lo que hace un montante total de 823 millones de euros.

Con estas cifras, Castilla y León, una vez más, ha pagado todas las líneas de la intervención de ayudas directas posibles del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 y, a su vez, ha alcanzado el nivel más alto de ejecución a nivel nacional dentro del mismo año natural al de la solicitud, lo que demuestra **"la rigurosidad y eficacia de los servicios públicos para que los agricultores y ganaderos profesionales dispongan cuanto antes de estos fondos en sus explotaciones"**, asegura la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral.

Transferencias

Los pagos de las ayudas directas solicitadas este año se iniciaron el 16 de octubre, momento a partir del cual se abonaron 573,6 millones de euros en concepto de anticipo. Con el inicio del periodo ordinario de pagos, el 1 de diciembre, la Consejería ha transferido una cuantía superior a los 211 millones de euros correspondientes a las ayudas vinculadas a superficies, entre las que se encuentran la ayuda básica a la renta, el pago redistributivo, la ayuda directa complementaria para jóvenes agricultores y los pagos a los ecorregímenes, es decir, el 90 % de los importes



Castilla y León ha alcanzado el nivel más alto de ejecución de pago de las ayudas de la PAC a nivel nacional.

previstos, el máximo autorizado por el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA). Asimismo, se ha ingresado ya el mismo porcentaje de los importes de los pagos asociados a los cultivos proteicos, a la remolacha y al olivar con dificultades específicas y alto valor medioambiental, y de las ayudas vinculadas a sectores ganaderos tanto vacuno, como ovino/caprino, ambos de carne y leche, así como el ovino y caprino que pasta en rastrojeras.

Además, en el primer trimestre de 2025 se efectuarán los pagos relativos a las ayudas asociadas al engorde de terneros por un importe estimado de 8 millones de euros, fecha en la que se dispondrá de los importes unitarios necesarios para el cálculo de los pagos. Igualmente, con anterioridad a la finalización del primer tri-

mestre del próximo año, una vez se determine una nueva versión de derechos, se ejecutarán las liquidaciones que resulten de los porcentajes hasta ahora retenidos del 10% de la ayuda básica a la renta, el pago redistributivo, de la ayuda directa complementaria para jóvenes agricultores y los pagos a los ecorregímenes, así como de las diferentes ayudas asociadas tanto a los sectores agrícolas como ganaderos.

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural ha vuelto a conseguir que se ejecuten, en el mismo año de solicitud, pagos de las indemnizaciones compensatorias a las explotaciones situadas en zonas con limitaciones naturales o específicas, así como las ayudas a las intervenciones de agroambiente y clima, correspondientes ambas al Plan Estratégico de la PAC 2023-2027.

Programa de Desarrollo Rural 2014-2022

También se han resuelto los pagos de las medidas del Programa de Desarrollo Rural 2014-2022 de Castilla y León correspondientes a ayudas agroambientales y de agricultura ecológica, por lo que se cierra el programa, ya que han finalizado los compromisos en vigor.

En total, en el último trimestre de 2024, se han transferido a las cuentas de los agricultores y ganaderos cerca de 38 millones en ayudas cofinanciadas por Feader, correspondientes a: agricultura ecológica, cultivos agroindustriales sostenibles, remolacha, apicultura para el mantenimiento de la biodiversidad, pastoreo de ovino caprino, paisajes singulares, cultivos minoritarios y ayudas a los agricultores con explotaciones situadas en zonas con limitaciones naturales o con limitaciones específicas.

Las cooperativas rechazan el acuerdo entre la UE y Mercosur

En plena transición productiva marcada por el Pacto Verde Europeo, el acuerdo entre la UE y Mercosur, cuyo proceso de ratificación ha sido reiterado por ambas partes recientemente, amenaza con desestabilizar una gran parte del sector agrícola y ganadero, sector estratégico para la economía y la sostenibilidad de Europa. Ésta es la principal razón que lleva a Cooperativas Agro-alimentarias de España a apoyar a sus socios para protestar por el citado acuerdo de libre comercio. El sector productor agroalimentario vuelve a ser moneda de cambio para beneficiar a otros sectores económicos en un acuerdo que se considera desequilibrado, como puso de manifiesto el COPA-COGECA en una carta enviada recientemente a la presidenta de la Comisión Europea, Úrsula von der Leyen.

Cooperativas Agro-alimentarias de España ya advirtió en 2019, cuando se firmó el acuerdo aún no ratificado, que existía un desequilibrio entre intereses ofensivos y defensivos de la UE, y que los principales damnificados serían sectores productivos muy sensibles para la UE (azúcar, vacuno de carne, pollo), y en especial, los sectores mediterráneos (cítricos, ajo o arroz). Todos los informes de impacto realizados por la Comisión reconocen que los sectores perdedores son los agroalimentarios, a pesar de que el resultado global para otros sectores sea positivo, como servicios y bienes industriales. Otro aspecto preocupante es la eficacia real del pacto de sostenibilidad medioambiental adjunto al acuerdo. Los controles rigurosos en temas como cuotas, contingentes, acceso a mercados y controles en cuestiones sanitarias y fitosanitarias, la forma en cómo se activen las cláusulas de salvaguardia, genera desconfianza en el sector.

Falta de coherencia

Nunca ha habido coherencia entre la política comercial y la medioambiental, que deja al sector en una situación de desventaja y de pérdida paulatina de mercados. En un escenario marcado por la transición hacia un modelo productivo más sostenible, el sector agroalimentario necesita medidas que aseguren su competitividad y viabilidad a largo plazo. La Comisión Europea debe priorizar la rentabilidad y el futuro del sector primario como base de la sostenibilidad económica, social y medioambiental, de no hacerlo pone en riesgo a miles de explotaciones, la soberanía alimentaria de Europa y el equilibrio de nuestras comunidades rurales.



Cooperativas Agro-alimentarias de España rechaza el acuerdo entre la UE y Mercosur.



Plataforma de pesaje de camiones de Básculas Sanz.

Básculas Sanz fabrica plataformas de pesaje para camiones

Las plataformas de pesaje de camiones son el producto más representativo de Básculas Sanz. De hecho, en su planta de Pedrajas de San Esteban (Valladolid) fabrica el modelo E-300, tanto de chapa como de hormigón armado. **"Son básculas fiables y precisas, de gran durabilidad. Las dimensiones más comunes son 14, 16 y 18 metros de longitud y tres y 3,4 metros de anchura"**, explican los responsables de la empresa, que destacan también que, al contar con fabricación propia, pueden adaptarse a cualquier dimensión solicitada por el cliente. Además, una ventaja de esta versatilidad es el aprovechamiento de las obras de básculas que se retiran por ser obsoletas o estar muy deterioradas. Cabe mencionar asimismo que los componentes empleados en la medición del peso pertenecen a fabricantes españoles, lo que proporciona garantía de reposición en caso de averías.

Especialistas

La otra gran ventaja que ofrece Básculas Sanz es su servicio técnico formado por especialistas de diferentes perfiles, la mayoría con una dilatada experiencia, entre los que se encuentran expertos montadores capacitados para solucionar los posibles imprevistos derivados de la obra de la báscula. Entre los servicios que presta la compañía vallisoletana se encuentra la contratación de la obra de asiento de la báscula de camiones, con lo que garantiza la cimentación adecuada para la durabilidad y buen funcionamiento del instrumento de pesaje.

Básculas Sanz cuenta además con software de gestión, con sistemas para instalar pesaje desatendido y paneles solares en los casos en los que no se cuente con alimentación eléctrica. Todos los productos están homologados por el NMi (CertinBV) con número T11703 y la empresa es reparador autorizado por la Junta con número de Registro de Control Metrológico 17-M-0043.

Hispano Europea de Pesajes ofrece un extenso catálogo de básculas a agricultores y ganaderos



Hispano Europea de Pesajes se ha especializado en la fabricación de distintos sistemas de pesajes.

Hispano Europea de Pesajes se ha especializado en la fabricación de distintos sistemas de pesajes, de los que presta un servicio completo que contempla venta, instalación y mantenimiento. **"El trabajo de nuestros profesionales hace que nuestro desempeño diario como colaboradores necesarios de la agricultura y ganadería sea reconocido por todos aquellos que requieren de la precisión de un pesaje correcto de sus productos. Como especialistas en la fabricación y la reparación de básculas industriales estamos capacitados para poner al alcance de este sector un amplio catálogo"**, apuntan los responsables de esta compañía leonesa, que también tiene un importante papel como consultora y asesora técnica. No en vano, esta

última es un pilar fundamental para la empresa, que dispone de una plantilla experta en buscar las mejores soluciones para cada perfil de cliente de cara a mejorar su productividad.

Además, su porfolio incluye básculas industriales para el pesaje de pallets, dosificadores de tolvas y básculas para el ganado a medida. Entre los avances tecnológicos con los que cuenta se encuentra el software Hise-pesa Gestión de Pesaje 2.0, con el que se tiene un control total del sistema de medición de peso. Esta herramienta permite cubrir varios segmentos de trabajo, desde el control de semáforos, hasta el denominado Sistema desatendido, pasando incluso por el reconocimiento de vehículos o los controles de acceso, entre otros.

Difusión en los medios de comunicación

Durante los meses de septiembre y octubre se lanzó una campaña de difusión del cooperativismo en Televisión Castilla y León y en las emisoras regionales de Onda Cero, Cope, Esradio y Ser. Esta campaña realizada el Fondo de Fomento del Cooperativismo en manos de la Junta de Castilla y León, se realizó a través de la Cátedra del Cooperativismo y la Economía Social y fue de carácter genérico ya que no se nos permitió difundir mensajes directamente relacionados con ninguna clase de cooperativas en concreto. Estas campañas en televisión y radios regionales, con spots publicitarios versaban sobre ventajas que ofrecen las cooperativas a sus socios, la repercusión que tienen en los consumidores y los beneficios que aportan al conjunto de la sociedad.

Mensaje lanzado desde las radios: **"A ti que crees en nuestra tierra, a ti que defiendes tus raíces, a ti que trabajas de sol a sol, asóciate o crea una cooperativa. Se verdadero protagonista de tu futuro y del de tu familia. No dejes que otros se lleven el valor añadido que diariamente genera tu esfuerzo"**.

Mensaje

Mensaje lanzado desde RTVCYL: **"Las empresas cooperativas, ubicadas mayoritariamente en el medio rural, no se deslocalizan, generan empleo, asientan población y su actividad es respetuosa con el medio ambiente. Te pedimos, como consumidor, que compres sus productos y que utilices sus servicios. Así contribuirás al desarrollo de nuestros pueblos, a mejorar la calidad de vida de sus habitantes y a evitar mayor despoblación"**. Para 2025, se pretende seguir con las campañas publicitarias y referirlas, así lo hemos solicitado a un tipo de cooperativas concretas, en nuestro caso las cooperativas agroalimentarias.

La carne de El Manjuelo está amparada por tres marcas de calidad

El Manjuelo, ubicada en Endrinal de la Sierra (Salamanca), está formada por 28 socios, siendo la mayoría de la comarca de Entresieras de Salamanca. Los primeros estatutos de la cooperativa datan de 1998, pero varios años atrás se unieron un grupo de ganaderos, que posteriormente fueron los socios fundadores de la cooperativa, con el fin de comercializar sus animales y comprar sus suministros de forma conjunta.



La cooperativa salmantina El Manjuelo está constituida por 28 socios.

La ventaja más importante que tiene el socio es la comercialización de sus animales con precios competitivos en el mercado y con seguridad en el cobro. Sus reses proceden de animales autóctonos y cruces con raza de aptitud cárnica. Su pliego de etiquetado facultativo fue el primero aprobado por la Junta de Castilla y León en la provincia de Salamanca. La carne está amparada por su propia marca, por la marca de garantía Tierra de Sabor y por la marca provincial Salamanca en Bandeja.

Análisis exhaustivos

La calidad es inmejorable debido a que todos los animales son nacidos en la provincia Salmantina, son alimentados con leche materna y con los recursos naturales como mínimo sus cinco primeros meses de vida; posteriormente se destetan y su alimentación está constituida a base de cereales, por lo que su carne lleva una misma línea homogénea y uniforme. Debido a los análisis exhaustivos a los que son sometidos nuestros animales y al riguroso plan de control externo, que es llevado a cabo por una entidad de certificación, garantizamos el cumplimiento de los requisitos de nuestro pliego de etiquetado en explotaciones ganaderas, mataderos y carnicerías.

El Manjuelo lleva casi una década perteneciendo a Urcacyl, recibiendo de la misma servicios de formación, información y asesoramiento sobre los ámbitos que demanda la cooperativa.

Bodega La Asunción de Nuestra Señora, un pilar para los pequeños viticultores

Como pequeños viticultores, los socios de la Bodega Cooperativa La Asunción de Nuestra Señora, de Gumiel de Izán (Burgos), se sienten profundamente agradecidos por el legado que sus mayores les han dejado al construir su cooperativa vinícola. Su esfuerzo, visión y perseverancia fueron fundamentales para establecer una bodega que hoy día sigue siendo el corazón de su actividad. Ellos enfrentaron desafíos enormes, desde la adquisición de tierras hasta la creación de instalaciones adecuadas para la vinificación, todo con un compromiso firme hacia la calidad y la colaboración. Sin su trabajo constante y su dedicación, no tendrían la base sobre la que hoy construyen su éxito. Pertenecer a una cooperativa vinícola como ésta ofrece una serie de ventajas cruciales para los pequeños viticultores. La colaboración les permite compartir recursos y conocimientos que, individualmente, serían inalcanzables. Gracias a esta unión, pueden acceder a tecnología avanzada y mantener altos estándares de calidad sin soportar el peso económico que ello implicaría. Además, la cooperativa facilita la comercialización y distribución de sus vinos, abriendo puertas a mercados que serían difíciles de alcanzar por cuenta propia. Sin embargo, están enfrentándose a un reto significativo: el relevo generacional. Muchos jóvenes viticultores se sienten atraídos por otras oportunidades, lo que pone en peligro la continuidad de la cooperativa, por ello están en un proceso de captación de nuevos socios que les permita continuar con su legado. Sus responsables aseguran: **"Vinos Morozán es un testimonio del trabajo y la visión de quienes nos precedieron, y su importancia en la actualidad es indiscutible. Asegurar el futuro de estas sociedades dependerá de nuestra capacidad para enfrentar el desafío del relevo generacional y continuar avanzando con el mismo espíritu colaborativo que nuestros mayores nos dejaron. Porque solos somos invisibles, pero unidos somos invencibles"**.

serían inalcanzables. Gracias a esta unión, pueden acceder a tecnología avanzada y mantener altos estándares de calidad sin soportar el peso económico que ello implicaría. Además, la cooperativa facilita la comercialización y distribución de sus vinos, abriendo puertas a mercados que serían difíciles de alcanzar por cuenta propia. Sin embargo, están enfrentándose a un reto significativo: el relevo generacional. Muchos jóvenes viticultores se sienten atraídos por otras oportunidades, lo que pone en peligro la continuidad de la cooperativa, por ello están en un proceso de captación de nuevos socios que les permita continuar con su legado. Sus responsables aseguran: **"Vinos Morozán es un testimonio del trabajo y la visión de quienes nos precedieron, y su importancia en la actualidad es indiscutible. Asegurar el futuro de estas sociedades dependerá de nuestra capacidad para enfrentar el desafío del relevo generacional y continuar avanzando con el mismo espíritu colaborativo que nuestros mayores nos dejaron. Porque solos somos invisibles, pero unidos somos invencibles"**.



Cocope avanza en la gestión de tierras para la cesión de socios que se jubilan a jóvenes



Socios de Cocope en la reunión.

Más de 80 socios de todas las edades participaron en la reunión convocada por la cooperativa Cocope al objeto de informar sobre el nuevo servicio a los socios, que pretende facilitar que aquéllos que se jubilan o cesan en la explotación por cualquier motivo, puedan contar con la realización de las labores de sus tierras por socios jóvenes, bajo la supervisión y gestión de la cooperativa, que establecerá los precios por estos servicios. Los agricultores cedentes seguirían siendo socios de Cocope y propietarios de sus explotaciones, asumiendo si así lo desean la gestión de las mismas como siempre lo han hecho.

Este servicio será beneficioso para los socios que cesan en su actividad, para los jóvenes y para la propia cooperativa. Los socios que se jubilan tendrán la despreocupación de buscar arrendatarios, la garantía de que sus tierras serán labradas a un precio justo y de mercado y además seguirán participando en las actividades de la cooperativa con la entrega de sus productos y el cobro de los mismos.

Ventajas

Los socios jóvenes que participen en esta iniciativa verán que pueden ampliar la dimensión de sus explotaciones, amortizar más fácilmente y optimizar el uso de su maquinaria, contando con el asesoramiento de los técnicos y la gestión de la cooperativa. En cuanto a la cooperativa, que gestionará el contacto entre socios cedentes y socios jóvenes, con este nuevo servicio mantendrá y mejorará su actividad y viabilidad a medio y largo plazo, evitando que la comercialización de los productos y los suministros de los socios que se jubilan salgan fuera de la misma.

En las últimas semanas ya han sido varios los socios interesados en ceder su explotación o parte y los dispuestos a realizar las correspondientes labores. Esta actuación está impulsando desde Urcacyl, con el apoyo del programa de asistencia técnica del MAPA y Cooperativas Agroalimentarias de España.

Urcacyl imparte formación a los Consejos Rectores de tres cooperativas calificadas como Entidades Asociativas Prioritarias

El año 2024 se cerró con tres cursos que se impartieron a los consejeros de las Cooperativas Consorcio de Promoción del Ovino, Asovino y Cobadu. Como se conoce, estos cursos de formación del Consejo Rector, son exigibles por la normativa que regula el reconocimiento de las Entidades Asociativas Prioritarias de carácter regional. Esta formación consiste en la realización de cursos, con unos contenidos que se establece en la correspondiente normativa regulatoria: Nociones básicas en materia de asociacionismo, Marco social de las cooperativas, Principios contables, Marco económico de las cooperativas, Competencias empresariales básicas y Habilidades directivas, entre otras.



De arriba a abajo, cursos de Urcacyl a Consorcio Promoción del Ovino, Asovino y Cobadu.

Felisa Abad Bahillo, socia de CAR, gana el Trillo de Plata en la XXII Fiesta de la Trilla de Castrillo de Villavega

Desde la Cooperativa Agrícola Regional (CAR), de Carrión de los Condes (Palencia), están muy orgullosos de que uno de los premios de la fiesta de la Trilla, de Castrillo de Villavega, haya recaído en una de sus más antiguas, activas y fieles socias, Felisa Abad Bahillo. Vecina de la localidad, luchadora incansable, es una mujer que se ha implicado toda la vida en las actividades de reivindicación del papel de las mujeres en el medio rural y en las profesiones agroganaderas, siempre a través de su participación en diversos colectivos como la cooperativa CAR.

Felisina Abad, como la conocen sus convecinos de Castrillo, recibió el trillo de plata en la fiesta que se celebró en este pueblo tras una comida popular y diversos actos con los que se pretende recuperar y poner en valor las labores del campo de antaño. Los directivos, la plantilla de CAR y sus compañeros socios le enviamos nuestra más entrañable enhorabuena y se unen al reconocimiento público a su constante labor de representación y defensa de las mujeres del campo palentino.



Felisa Abad Bahillo, socia de la Cooperativa Agrícola Regional (CAR), de Carrión de los Condes (Palencia).

La Cooperativa de Explotación Comunitaria de la Tierra Avetor crece tras su fusión

La cooperativa Avetor, ubicada en Avellanosa de Muñó, provincia de Burgos y presidida por Raúl Grande Revilla, se constituyó como Cooperativa de Explotación Comunitaria de la Tierra, en octubre del año 2010, con la vocación de dar servicio a un conjunto de socios cedentes de fincas de secano, ubicadas principalmente, en los términos municipales burgaleses de Avellanosa de Muñó, Torrecitores del Enebral, Iglesiarrubia y Paules del Agua.

En agosto de 2023 se produjo un salto cualitativo y cuantitativo al realizarse la fusión por absorción de dos cooperativas históricas de la misma zona: Nuestra Señora del Rosario, de Avellanosa de Muñó, y Santa Isabel, de Torrecitores del Enebral; aglutinando bajo la competencia de Avetor un total de 120 socios y algo más de 1.800 hectáreas, en las que se rotan cultivos de secano (trigo, cebada, guisante y girasol), y se dispone de varias parcelas de Lavandín.



Avetor se ubica en Avellanosa de Muñó (Burgos).

El Rincón de la APP



Plantae

Consulta el estado de humedad, conductividad y temperatura del

suelo para aportar a la planta lo que necesita. En español. Para Android e iOS. Gratuita.



Oficinas de Registro

Of@r facilita la localización de las oficinas de

registro estatales, autonómicas o locales en Castilla y León. En español. Para Android. Gratuita.



Gestión de ganado

Facilita la gestión integral de las explotaciones

ganaderas. En español. Para Android. Prueba gratuita.



Reunión de las bodegas cooperativas de la Ribera del Duero.

Las bodegas cooperativas de la Ribera del Duero analizan la vendimia de 2024

El pasado mes de noviembre representantes de diez bodegas cooperativas de la Ribera del Duero mantuvieron una reunión, en la Bodega Cooperativa Torremorón, de Quintanamanvirgo (Burgos), para

intercambiar opiniones y hacer balance de la vendimia de 2024, así como valorar esta campaña. Este tipo de reuniones se celebran tres o cuatro veces al año, convocadas por Urcacyl, y sirven para conocer las

inquietudes que tienen las bodegas, analizar sus problemas comunes y la visión del mercado basada en sus experiencias.

Igualmente, las reuniones se aprovechan para conocer cuestiones relacionadas con el Consejo Regulador de la D.O. Ribera del Duero, de la que informan los representantes de Urcacyl presentes en el Pleno del Consejo, y que fueron elegidos por todas las cooperativas de la zona.

También, a través de los vocales de cooperativas en el Consejo Regulador, se trasladan propuestas de mejora en vendimias, en el programa WebBacchus, eliminar burocracia y autocontrol, entre otros temas. Además, estos encuentros sirven para conocer las instalaciones de las bodegas cooperativas en las que se celebra la reunión. Un punto de encuentro y un lugar en el que intercambiar opiniones, dudas y propuestas, mostrando lo importante de la colaboración entre cooperativas y manteniendo el espíritu cooperativo.

Visita a Alta Moraña de alumnos de la Escuela de Capacitación Agraria de Ávila



Una veintena de estudiantes de primer curso de la Escuela de Capacitación Agraria de Ávila, acompañados por dos profesoras, visitaron recientemente las instalaciones de Alta Moraña, como parte de las actividades formativas de estos estudiantes, quienes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano el funcionamiento y los procesos de producción de la cooperativa agroalimentaria de referencia en esta provincia. Durante la jornada, los estudiantes recibieron una explicación detallada sobre las particularidades del modelo cooperativo, así como sobre las características de Alta Moraña, sus productos y servicios. La visita incluyó un recorrido por las instalaciones de la fábrica, los almacenes y la planta de mezclas Unifeed, pudiendo conocer los estudian-

tes cómo se lleva a cabo el proceso de fabricación de los piensos en sus diferentes presentaciones. Los técnicos de Alta Moraña les mostraron *in situ* las materias primas con las que se elaboran los piensos, explicando sus características nutricionales y organolépticas, así como el rigor y control que se aplica a cada fase de producción. Con un fuerte enfoque en la calidad, la innovación y la sostenibilidad, Alta Moraña trabaja estrechamente con sus socios para ofrecer soluciones nutricionales que optimicen la salud animal y la rentabilidad de las explotaciones. Además, la cooperativa es un referente en la distribución de piensos ecológicos, lo que permite brindar productos adaptados a los estándares más exigentes de la producción agroecológica.

Reunión con la consejera de Industria, Comercio y Empleo

Fernando Antúnez y Jerónimo Lozano, presidente y el director de Urcacyl, respectivamente, se reunieron con la consejera de Industria, Comercio y Empleo, la zamorana Leticia García Sánchez, quien estuvo acompañada por la directora general de Economía Social y Autónomos, Emma Fernández. Los responsables de Urcacyl aprovecharon para entregarle un dossier sobre la Asociación de Cooperativas e informarle acerca de las diferentes actividades que ésta realiza en representación, defensa y promoción de las cooperativas, así como sobre los servicios que las ofrece de formación, información y asesoramiento. También fueron objeto de la reunión el funcionamiento y la modernización de los Registros de Cooperativas, la utilización para el 2025 de los fondos de fomento del cooperativismo



De izquierda a derecha, Emma Fernández, directora general de Economía Social y Autónomos; Leticia García Sánchez, consejera de Industria, Comercio y Empleo; y Fernando Antúnez y Jerónimo Lozano, presidente y director de Urcacyl, respectivamente.

en manos de la Administración y las actividades de la Cátedra del Cooperativismo y la Economía Social. García Sán-

chez valoró muy positivamente las actividades de Urcacyl y se comprometió a seguirlas apoyando y a facilitar su labor.



De izquierda a derecha, Marcos Rodríguez Fernández y Ángel Gallego, vicepresidente y presidente de Cefrubierzo, respectivamente.

Encuentro en Cefrubierzo

Recientemente Urcacyl visitó las instalaciones de Cefrubierzo, sita en Dehesas (León), para mantener una reunión con el presidente, Ángel Gallego, y con el vicepresidente Marcos Rodríguez Fernández, para conocer las inquietudes de la cooperativa e informar de las ayudas existentes para determinadas inversiones, así como de las iniciativas promovidas por Cooperativas Agro-alimentarias de España como la Marca de Producto Cooperativo, que pone de relieve la importancia y los valores del movimiento cooperativo y que se espera que sea muy bien acogida por el consumidor. La cooperativa hortofrutícola bercia-

na, que comercializa pera conferencia, manzana reineta blanca y parda y manzana *golden susetting*, cuenta con 42 socios y considera que sí hay relevo generacional para que siga manteniéndose el cultivo y la propia cooperativa, sobre todo con la pera debido a su rentabilidad. Las últimas inversiones ejecutadas son las placas solares para ahorrar en la factura, que en su caso es un gasto significativo por las cámaras de conservación de la fruta. Dentro de la RSC, Cefrubierzo participa y colabora en diversas actividades de la zona como en las fiestas del pueblo, Asodebi o carreras solidarias entregando producto.

Farming Agrícola estará presente en la Feria Agraria 2025



Instalaciones de Farming Agrícola en Villamartín de Campos (Palencia).

Farming Agrícola, empresa especializada en la importación y distribución de marcas destacadas para la agricultura y la ganadería, estará presente en la Feria Agraria, que se celebrará en Valladolid del 28 al 31 de enero. En esta edición, la empresa contará con un espacio de más de 500 metros cuadrados, en el pabellón número 4 para exhibir sus últimas novedades y equipos. Entre las máquinas más potentes de marcas como Krone, Amazone, Faresin, Bauer, Tanco, Teagle y BvL, Farming Agrícola ofrecerá una oportunidad única para conocer las soluciones más avanzadas para el sector agroganadero.

Jornada con el Colegio de Ingenieros Agrónomos en Acor

Más de 30 ingenieros agrónomos participaron en la Jornada de Difusión del Cooperativismo organizada por Urcacyl en Acor, que fue inaugurada por el viceconsejero de Política Agraria y de Desarrollo Rural, Jorge Llorente, acompañado por el presidente de Urcacyl, Fernando Antúnez, el presidente de Acor, Jesús Posadas y el presidente del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Castilla y León y Cantabria, Ignacio Mucientes. Esta iniciativa viene a dar respuesta a uno de los retos establecidos por el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario 2024/2027, de dar una mayor visibilidad a las cooperativas y a su sistema empresarial ante diferentes actores de la sociedad.

En anteriores ocasiones, esta jornada se realizó con la Comisión de Agricultura de las Cortes de Castilla y León, encargados de legislar; y este modelo se pretenden extender a otros colectivos como el de los veterinarios, los periodistas y el sector de la distribución.

En la jornada, celebrada en las instalaciones de Acor en Olmedo (Valladolid),



Jornada en Acor con el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Castilla y León y Cantabria.

los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer de la mano del director de Urcacyl, Jerónimo Lozano, algunas de las actividades que realiza la agrupación, los

datos económicos y sociales del cooperativismo regional del último ejercicio, así como su importancia económica y social y su contribución al desarrollo del sector agropecuario y del mundo rural.

Por otro lado, el director de Acor, José Luis Domínguez, expuso la trayectoria y evolución de esta cooperativa, una de las mayores de Castilla y León, que lleva más de seis décadas trabajando en el sector industrial, siendo clave para el cultivo de la remolacha y para la rentabilidad de sus socios remolacheros en la cuenca del Duero.

Visita a las instalaciones

Además, los ingenieros asistentes visitaron las instalaciones la planta de extracción de azúcar de Acor, la más grande y moderna de España, conociendo todo el proceso que sigue la remolacha desde que llega a la cooperativa hasta que se transforma en azúcar, y departieron con los responsables técnicos de la cooperativa en un almuerzo que se celebró tras la realización de la visita.

ARAE, en el 20 aniversario de Ecocultura

La cooperativa zamorana ARAE, que comercializa productos agrícolas ecológicos de Castilla y León, no faltó a su cita anual en Ecocultura, la Feria hispano-lusa de productos ecológicos, que celebraba su vigésimo aniversario, recibiendo numerosas visitas de profesionales y consumidores comprometidos con esta forma de producir y consumir, así como de bulliciosos grupos de escolares que consultaban acerca de la producción ecológica y sus ventajas. Según el gerente de la cooperativa, Arturo Martín, **"el resultado ha sido muy satisfactorio. La feria se ha consolidado como uno de los escaparates más importantes de la producción ecológica en España, acudiendo productores, elaboradores y distribuidores de productos ecológicos"**. Prueba de ello fueron los más de 75 expositores que

acudieron a la cita en Zamora. Por su parte, David Fonseca, presidente de ARAE, destacó, que **"el carácter profesional de la feria se ha visto reforzado por un completo programa de actividades paralelas, con conferencias, mesas redondas, talleres formativos, degustaciones y catas dirigidas, entre otras actividades, impulsándose el intercambio de conocimientos y la colaboración entre actores del sector ecológico y mostrando las oportunidades que este modelo de producción y consumo ofrece para dinamizar el medio rural"**.

La feria pretende ser un foro de referencia para los profesionales del sector, sin olvidar al consumidor final, al que intentan concienciar y fidelizar. Durante los tres días del certamen se celebraron actividades para todos los públicos, que degusta-



David Fonseca, presidente de ARAE, atiende a los medios de comunicación.

ron y cataron algunos de los productos ecológicos, conocieron la importancia para el medio rural del trabajo de los productores y elaboradores locales y participaron en talleres prácticos sobre alimentación y salud. Cabe reseñar que se celebró un encuentro de productores y técnicos organizado por la Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE) con motivo de la creación de los Ecoterritorios.



Editado el 'Manual de bienvenida para los nuevos socios de las cooperativas'

Urcacyl ha elaborado y editado el *Manual de bienvenida para los nuevos socios de las cooperativas*. Estas pueden solicitar los ejemplares que precisen para poderse los facilitar a los nuevos socios o a quienes que muestren interés. El libro recoge aspectos relacionados con el ingreso del socio en la cooperativa, e informar sobre sus principios, los requisitos, los derechos y obligaciones, el régimen económico, el funcionamiento de los órganos sociales, las peculiaridades económicas y sociales del cooperativismo y los beneficios de asociarse.

Acor, Cuatro Rayas, Dehesa Grande y Reina Kilama se incorporan a la marca Producto Cooperativo



La nueva marca de ámbito nacional Producto Cooperativo, creada por Cooperativas Agro-alimentarias de España, está basada en los valores y principios que nuestras cooperativas representan, destacando su contribución a la eficiencia económica, social y medioambiental. Una marca que, además de enaltecer y poner en valor el sabor auténtico y natural de los productos de las cooperativas, permitirá a los consumidores identificarlos y valorarlos en los supermercados y grandes superficies, en base a los atributos y principios que representa nuestro modelo empresarial.

La marca Producto Cooperativo pretende conseguir que el consumidor asocie el sello, que se implementará en el etiquetado de los alimentos cooperativos, con el impacto positivo que a nivel social, económico y medioambiental, generan las cooperativas en sus territorios, como empresas conformadas por agricultores y ganaderos que unidos tratan de llevar sus productos -frescos y naturales- de manera directa al consumidor.

A ello se suma el compromiso de las cooperativas agroalimentarias con su entorno rural, su no deslocalización, su cumplimiento de los más estrictos requisitos nacionales y europeos en materia de calidad y seguridad alimentaria, su respeto por el medio ambiente y su apuesta por la sanidad vegetal y el bienestar animal. La nueva marca garantiza al consumidor que el valor añadido de los productos que consuma bajo este marchamo, va a parar directamente a los agricultores y ganaderos asentados en el medio rural. En Castilla y León, hasta la fecha se han sumado a la citada marca las cooperativas Acor, Cuatro Rayas, Dehesa Grande y Reina Kilama.

Urcacyl insta a la modificación del Decreto de Entidades Asociativas Prioritarias

Desde Urcacyl, a petición de muchas de sus cooperativas, se desea que se inicien los trámites para modificar el Decreto 34/2016, de 22 de septiembre, sobre Entidades Asociativas Agroalimentarias Prioritarias y sus socios prioritarios de Castilla y León, que ya fue modificado por Decreto 4/2022 de 6 de octubre. Así se le ha puesto de manifiesto a la Directora General de la Industria y de la Cadena Agroalimentarias, Cristina Frías.

La tendencia constante en el sector agropecuario, dada la situación de envejecimiento, es a la disminución del número de agricultores y ganaderos y esa tendencia también está presente en las cooperativas agroalimentarias. Por ello es necesari

rio modificar el artículo 3º del Decreto 34, relativo a los requisitos para el reconocimiento de Entidad Asociativa Prioritaria, disminuyendo el número de socios con carácter general a 125 como ya se hizo para las cooperativas de leche primeros compradores. También se debería de dar solución a aquellas cooperativas que, siendo prioritarias, pierdan alguno de los requisitos para serlo.

Cursos de formación

Por otro lado, habría que modificar la obligatoriedad que tienen las cooperativas Prioritarias de participar en dos cursos de formación de forma anual; uno de ellos sobre Innovación y otro a elegir entre

Gestión Cooperativa, Comercialización, Internacionalización o Bioeconomía. En estos cursos, que se desarrollan fundamentalmente a través de la Escuela de negocios San Pablo CEU, participan los técnicos de las cooperativas. Algunas de ellas disponen de una gran cantidad, pero en la gran mayoría no sucede esto y todos ellos ya han hecho la formación en innovación. Por lo que se propone que, por una parte sea obligatoria solamente una acción formativa de carácter anual, y que por otra pueda abordarse también mediante otro tipo de cursos como pueden ser los de Comunicación y redes sociales, Técnicas de negociación, Liderazgo o Dirección de reuniones.

Bodega Cooperativa La Milagrosa, Premio Mejor Iniciativa Cooperativa



Entrega del premio a La Milagrosa.

En los XV Premios al Cooperativismo y la Economía Social, la bodega cooperativa burgalesa La Milagrosa ha recibido uno de los cuatro premios que se otorgan, el relativo a la mejor iniciativa cooperativa. Estos galardones reconocen actuaciones empresariales y personales que destacan en el ámbito del cooperativismo y de la economía social, por su trayectoria, el esfuerzo inversor, la creación y consolidación del empleo, su contribución al desarrollo local, la innovación y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

La bodega La Milagrosa, con vinos pertenecientes a la D.O. de Ribera del Duero, ha sabido diversificar su actividad y abrirse nuevos mercados nacionales e internacionales, contribuyendo al desarrollo del medio rural y a la fijación de población en su entorno. Con más de 60 años de historia, ha modernizado sus instalaciones y profesionalizado la empresa. Destaca por su esfuerzo inversor para construir nuevas naves, una tienda de venta al público, una zona de eventos y espacios para catas.

En la entrega de galardones, presidida por la consejera de Industria, Comercio y Empleo, Leticia García, el presidente de la cooperativa, Honorio Arroyo, recogió el premio, estando acompañado por todo el Consejo Rector de la Cooperativa y arropado por técnicos y rectores de Urcacyl. Los otros tres premiados fueron la cooperativa Porsiete, el centro especial de Empleo Ensuma, y Jesús Mazariegos, ex director de la asociación Plena inclusión CyL y de Fundación Personas.

Urcacyl, distinguida por CES Castilla y León



Jerónimo Lozano, director de Urcacyl, cuarto por la derecha, en la entrega de los premios del CES Castilla y León.

Urcacyl recibió un reconocimiento institucional del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, presidido por Enrique Cabero, por ser una de las organizaciones que forman parte del mismo.

Su presidente, Enrique Cabero, entregó una distinción a Urcacyl -una escultura de Gonzalo Coello, con el logotipo de la Institución- que recogió su director, Jerónimo Lozano, que en varios períodos ha sido vocal de esta institución. El CES es un órgano consultivo de diálogo y colaboración de las organizaciones empresariales y sindicales y de éstas con la Administración regional. De los 36 miembros con los que cuenta el CES,

doce son de las sindicatos CCOO y UGT, doce de la Organización Empresarial CEOE Castilla y León, cuatro designados por la Junta de Castilla y León, dos designados por las Cortes de Castilla y León, cuatro de las Organizaciones Profesionales Agrarias, uno de la Unión de Consumidores y uno de las Cooperativas y Sociedades Anónimas Laborales (Urcacyl, Coop. de Trabajo y Aemta). En el acto celebrado el pasado mes de diciembre, además de URCACYL, fueron reconocidos el resto de organizaciones allí representadas: CEOE, CCOO, UGT, ASAJA UCCL, COAG, UPA, Unión de Consumidores y AEMTA.

Urcacyl, en la plataforma 'Mesas que nutren' para una alimentación sana en los comedores escolares

Urcacyl se sumó recientemente a la plataforma regional *Mesas que nutren*, que persigue en los comedores escolares de la región una alimentación sana y de calidad, elaborada con productos de cercanía. Entre las demandas de esta plataforma, en la que se integran distintos colectivos educacionales y cívicos, destacan las de incluir cláusulas sociales y ambientales en los pliegos de contratación, un cambio en el modelo de adjudicación, una apuesta clara por las cocinas *in situ*, a base de menús saludables que reduzcan los ultraprocesados y las frituras, y que persigan el aumentar el consumo de verdura, legumbre y fruta de temporada. Se pretende priorizar los alimentos producidos en Castilla y León, así como la elaboración de menús variados y sostenibles que eviten el uso de envases plásticos y la regeneración de alimentos en los mismos, así como el desperdicio alimentario.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA AGRICULTURA

TRIGO PIENSO



CEBADA



CENTENO



AVENA



MAÍZ

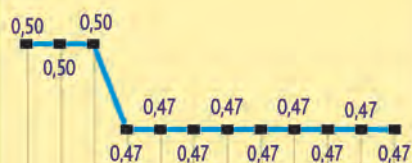


En euros/Tm

Fuente: Servicio de estadística de la Consejería de Agricultura y Ganadería.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA GANADERÍA

LECHE DE VACA (€/litro)



Fuente: Lonja de León.

LECHE DE OVEJA (€/hgrado)



Fuente: Lonja de León.

LECHE DE CABRA (€/hgrado)



Fuente: Lonja de León.

LECHONES (Unidad 20kg)



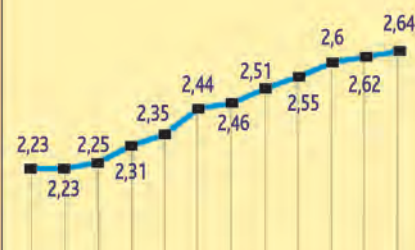
Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO CEBO (€/kg vivo)



Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO IBÉRICO CEBO (€/kg vivo)



Fuente: Lonja de Salamanca.

AÑOJO (€/kg vivo)



Fuente: Mercado Regional de Ganados de Salamanca.

LECHAZO SACRIFICIO (€/kg vivo)



Fuente: MercaAsociación Mesa del Lechazo de Castilla y León.

X PREMIOS TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CASTILLA Y LEÓN

ECONOMICA

Categorías



Mejor Empresa 4.0

Se destaca a la empresa que desarrolle la mejor estrategia global basada en herramientas y sistemas como la robótica, la analítica de datos (Big Data), la inteligencia artificial o el Internet de las Cosas, entre otras tecnologías.



Mejor Institución Digital

Se destaca a la Administración Pública, empresa pública o institución que utilice sistemas digitales y las Tecnologías de la Información y Comunicación para mejorar la prestación de servicios públicos, optimizar su gestión y/o aumentar la sostenibilidad de los territorios.



Mejor Empresa Sostenible

Se destaca a aquella empresa que utiliza las nuevas tecnologías para desarrollar un modelo de negocio más sostenible y con menor impacto medioambiental.



Mejor APP

Se destaca a aquella empresa o institución que haya desarrollado una APP con una gran acogida entre los internautas o que haya generado un negocio.



Mejor Iniciativa Educativa Digital

Se destaca aquella iniciativa desarrollada por personal de la Administración Pública y por alumnos y profesores de institutos o centros de Formación Profesional relacionados con la Industria 4.0 y/o las tecnologías digitales.



Mejor Blog

Se destaca al bloguero que tenga mayor influencia en su ámbito o que sobresalga por la calidad de sus posts, tanto en el contenido como en el diseño.

Presentación de Candidaturas

Fecha límite de presentación de candidaturas: 6 de febrero de 2025

Por correo electrónico: premios@castillayleoneconomica.es

Patrocina:



CaixaBank

Organiza:

CASTILLA Y LEÓN
ECONOMICA

#premiosdigitalescyl25

Más información y bases de los premios en www.castillayleoneconomica.es



**estamos
donde tú
quieres estar**



CASTILLA Y LEÓN