

LA REVISTA

URCACYL

Unión Regional de Cooperativas
Agroalimentarias de Castilla y León

Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL

Nº 103 JULIO-SEPTIEMBRE 2025



Año Internacional
de las Cooperativas



URCACYL EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS



Consejo Rector de Urcacyl a las puertas del Congreso de los Diputados.

Lanzada la campaña de
promoción y difusión
del cooperativismo

Renovado el acuerdo
con las Cajas Rurales
de Castilla y León

Manifiesto por el Año
Internacional de las
Cooperativas de la ONU

V JORNADAS PUERTAS ABIERTAS EN COOPERATIVAS

CONOCE LAS COOPERATIVAS
AGROALIMENTARIAS DE CASTILLA Y LEÓN



ACOR

OLMEDO (VALLADOLID)
Sábado 5 abril a las 11:30h



ASOVINO

CORESES (ZAMORA)
Sábado 12 abril a las 11:30h



SAN ROQUE DE LA ENCINA

CASTRILLO DE LA VEGA (BURGOS)
Sábado 26 abril a las 11:30h



DEHESA GRANDE

VITIGUDINO (SALAMANCA)
Sábado 10 mayo a las 11:30h



CUATRO RAYAS

LA SECA (VALLADOLID)
Sábado 17 mayo a las 11:30h



VINOS DEL BIERZO

CACABELOS (LEÓN)
Sábado 24 mayo a las 11:30h



PIÑONSOL

PEDRAJAS DE SAN ESTEBAN (VALL)
Sábado 7 junio a las 11:30h



PINNA FIDELIS

PEÑAFIEL (VALLADOLID)
Sábado 14 junio a las 11:30h



VIVEROS CAMPIÑAS

CHAÑE (SEGOVIA)
Sábado 12 julio a las 11:30h



VICENTE PASTOR

MORALES DEL VINO (ZAMORA)
Sábado 20 septiembre a las 11:30h



SAN ROQUE DE LA ENCINA

CASTRILLO DE LA VEGA (BURGOS)
Sábado 13 septiembre a las 11:30h



COBADU

MORALEJA DEL VINO (ZAMORA)
Sábado 25 octubre a las 11:30h



TIERRA ARANDA

ARANDA DE DUERO (BURGOS)
Sábado 8 noviembre a las 11:30h



LA MILAGROSA

MILAGROS (BURGOS)
Sábado 15 noviembre a las 11:30h



¡CULTIVANDO FUTURO EN EQUIPO!

Más información e inscripciones en: WWW.URCACYL.ES

**SÓLO
SÁBADOS**

Organiza:



Cooperativas sin complejos

Hace algunos años, ciertos sectores consideraban que las cooperativas eran empresas de segunda división, empresas que no eran suficientemente competitivas ni resolutivas y que apenas eran tenidas en cuenta dentro del tejido empresarial de nuestra tierra. Ello conllevó que algunas de estas entidades asociativas, por intereses no suficientemente claros, se avergonzasen de su fórmula jurídica, intentando en no pocos casos ocultar e incluso cambiar de identidad societaria, como sucedió tras más de 80 años como cooperativa con la Bodega Protos; eso sí, con el desconocimiento y desinformación de sus socios, que no eran conscientes de su pérdida de protagonismo frente a otros accionistas que ya no vivían de las viñas.

La realidad ha demostrado todo lo contrario. Las cooperativas son empresas que tienen un plus innegable, que las permite cumplir una función económica, social y medioambiental que está muy por encima de la que realizan otras empresas mercantiles. Tenemos cooperativas más que centenarias, como CAR. Cooperativas nonagésimas, como Cuatro Rayas. Cooperativas que apuestan decididamente por la marca Producto cooperativo, como la anteriormente citada, Acor o Reina Kilama. Cooperativas que ocupan el primer puesto en el ranking empresarial de sus provincias, como Copiso o Cobadu. Y sobre todo tenemos docenas y docenas de cooperativas, que con independencia de su antigüedad, número de socios o facturación, contribuyen en sus comarcas al desarrollo rural, a la fijación de población, a la generación de riqueza y empleo, y a la prestación de servicios a miles y miles de familias de agricultores y ganaderos, que de otra manera estarían desamparados y desprotegidos.

Son cooperativas sin complejos, cooperativas orgullosas de su trayectoria y de su buen hacer, cooperativas cuyo capital es 100% del sector agropecuario, cooperativas que con una buena gestión se pelean en los mercados por dar lo mejor de sí mismas a sus socios. Cooperativas que tienen muchos

motivos, de los que citamos algunos, para sacar pecho y para enorgullecerse, aunque no sean muy dadas a la autocomplacencia:

- Son empresas de personas, pegados al territorio, gracias a las cuales perviven miles de familias de agricultores y ganaderos, que se benefician de su asesoramiento, del valor añadido que generan con la comercialización de sus productos y con la adquisición de suministros.

- Además de garantizar la comercialización y el cobro de sus productos a los socios, regulan precios y mercados, lo que beneficia también a otros agricultores y ganaderos, que las utilizan como referencia en sus compras y ventas.

- Están implicadas como nadie en el bienestar animal, en la sanidad vegetal, en garantizar la trazabilidad de los productos agropecuarios, en el relevo generacional y en la pervivencia de los pequeños municipios.

Innovación

- Con sus fondos de educación y promoción, forman a sus socios, en temas agropecuarios, cooperativos y empresariales, posibilitando en el campo la innovación, la introducción de nuevas tecnologías y la difusión de conocimientos que mejoran la eficiencia de las explotaciones.

- Dinamizan las zonas rurales. La vida económica y social de muchos pueblos está ligada a las actividades que desarrollan estas entidades asociativas, de las que se beneficia toda la población de su entorno, tales como gasolineras, tiendas y otros servicios. Gracias a ellas se mantienen escuelas, bares, oficinas bancarias, restaurantes... Además, contribuyen con patrocinios a organizar y celebrar actividades culturales, deportivas y asistenciales del medio rural.

Las Cooperativas construyen un mundo mejor, tal y como dice el lema de este Año Internacional de las Cooperativas: y ello nos hace apostar por su futuro y estar llenos, lejos de complejos del pasado, de orgullo y de satisfacción.

Presidente: Fernando Antúnez García.

Director: Jerónimo Lozano González.

Directora Comercial: Luisa Alcalde.

Consejo Editorial: Armando Caballero, Javier Narváez, Leopoldo Quevedo, Cipriano Rodríguez, Rubén Carramiñana, José Ángel Bodolón, Ángel Calleja, Isidoro Torío, Octavio Gonzalo, Julián Juanes, Félix Vallés y Víctor Rodríguez.

Equipo Técnico: José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, Alberto Sandonís, Ana de Coca, José Manuel Domínguez y Cristina Coca.

Edita: Ediciones La Meseta S.L. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid

Impresión: Monterreina. **DEP. LEGAL:** VA-56-2000

Publicidad: Telf: 983 01 81 81. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Revista gratuita para los socios de la UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL). Periodicidad: Trimestral.

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.



El Consejo Rector de Urcacyl visita el Congreso de los Diputados



Urcacyl inicia una campaña de promoción y difusión del cooperativismo



Manifiesto por el Año Internacional de las Cooperativas de la ONU

Sumario

Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agroalimentarias de la asociación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.

- 8 Dehesa Grande celebra su 25 aniversario
- 10 Copiso alcanza el millón de cerdos comercializados y su facturación supera por primera vez los 300 millones
- 12 Cobadu registra una facturación superior a los 512 millones de euros en 2024
- 14 Jesús Posadas, reelegido presidente de Acor
- 16 La facturación de Alta Moraña supera los 37 millones de euros en 2024
- 18 Bodegas Los Olmos proyecta introducir su marca en nuevos mercados nacionales e internacionales
- 19 Agropal destaca que la semilla certificada es una elección segura para el éxito en cada cosecha
- 20 Copasa instala una planta solar fotovoltaica para generar el 20% de su consumo energético
- 22 El Área Avícola del Grupo AN completa la conversión de pavo a pollo de las granjas de los socios de Castilla y León
- 23 Cuatro Rayas pone el foco en el relevo generacional, la sostenibilidad y la innovación en su nuevo Plan Estratégico
- 24 Jaramiel celebra sus 50 años de historia
- 25 Bodegas El Soto trabaja en la expansión de su nueva marca 'Tres Nudos'
- 26 Cepas del Bierzo completa su nueva línea de vinos con un godello joven, un tinto roble y un rosé de Mencía
- 27 Asovino registra en 2024 una facturación superior a los 38 millones de euros
- 28 Ucogal lanza el cómic 'Aquí comienza todo'
- 29 José Ignacio Juez Marín, nuevo director general de Caja Rural de Salamanca
- 30 Entrevista a Sandra Delgado Sánchez, socia de Copasa
- 32 La XXXVIII Asamblea General de Urcacyl aprueba el presupuesto para 2025
- 34 Cooperativas con profesionales más cualificados
- 36 Urcacyl promueve la igualdad de oportunidades
- 38 La camelina, un cultivo al alza en Castilla y León
- 42 Carrión de los Condes, en el corazón del Camino de Santiago y en la cuna del cooperativismo
- 44 En energía, quedarse quieto sale caro
- 45 Nuevo curso de clasificación de canales de vacuno
- 46 De Íscar expone cómo se impulsa el relevo generacional desde la estructura de las cooperativas agroalimentarias
- 47 Las cooperativas, en las ondas
- 50 Bodega Cuatro Rayas cumple 90 años
- 51 La Bodega Cuatro Rayas muestra su modelo de negocio a jóvenes de Acor
- 52 La interprofesional de la patata de Castilla y León analiza en una jornada los retos del sector
- 54 Junta e INLAC estudian medidas para fortalecer el sector lácteo de Castilla y León
- 55 Urcacyl prepara un nuevo catálogo de productos agroalimentarios de las cooperativas
- 56 Urcacyl organizará una ambiciosa gala en 2025 para promocionar el sector del ovino
- 57 Convocados los premios de Castilla y León al cooperativismo y la economía social
- 65 Precios



Consigue **mayor** **producción** en tu maíz



fertiberia.com |   

Coopcy1

C/Pio del Rio Horteiga, 8. 47014 VALLADOLID
Telf.: 983 342 028



COLEVA



Urcacyl en el Congreso de los Diputados

El Consejo Rector de la asociación visita la sede de la Cámara Baja en Madrid, donde celebra una reunión para analizar las próximas actividades



Consejo Rector de Urcacyl en el Congreso, con Milagros Marcos, diputada 'popular', en el centro, y parlamentarios del PP de Castilla y León.

Atendiendo a una invitación realizada por la Diputada y Portavoz del PP para la Unión Europea en la Comisión Mixta Congreso Senado y antigua consejera de Agricultura de la Junta de Castilla y León, Milagros Marcos; el Consejo Rector e interventores de Urcacyl han tenido la oportunidad de conocer las Cortes en Madrid y sus instalaciones, celebrar allí una de sus reuniones, asistir a una sesión de control al Gobierno de la Nación y de saludar a los diputados del grupo popular en una intensa e interesante jornada.

La jornada en el Congreso de los Diputados se inició con la asistencia de los representantes de Urcacyl a la última sesión de control del Gobierno de España celebrada en el pleno del Congreso en este período de sesiones. Desde la tribuna de invitados, pudieron comprobar cómo se desarrollaba este evento, que contó con la intervención de portavoces y parlamentarios de diferentes grupos políticos que fue-

ron realizando preguntas a varios ministros del Ejecutivo central.

La sesión de control, que no contó con la presencia del presidente Pedro Sánchez por estar en la cumbre de la OTAN, se caracterizó en las diferentes intervenciones, preguntas y respuestas, con numerosos exabruptos en el hemiciclo, con gritos de "dimisión" y de "cómplices" y numerosas llamadas al orden desde la Presidencia.

Intervenciones

Entre las intervenciones que presentaron los representantes de Urcacyl, caben destacar las preguntas formuladas por Diputados como Cuca Gamarra, José María Figaredo, Ione Belarra, Cayetana Álvarez de Toledo, María José Rodríguez o Borja Sémper, entre otros; a las que contestaron los ministros María Jesús Montero, Yolanda Díez, Félix Bolaños, Fernando Grande-Marlaska o Pilar Alegría.

Tras permanecer en el Pleno del Congreso durante dos horas, los representan-

tes de Urcacyl tuvieron un breve encuentro con los diputados del Partido Popular de Castilla y León en el que se interesaron por las necesidades de las cooperativas.

A continuación, consejeros e interventores de Urcacyl celebraron una reunión del Consejo Rector en una sala cedida al efecto, en la que abordaron diferentes cuestiones planteadas en el Orden del Día. Se hizo un repaso a la documentación solicitada a las cooperativas relativa al Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo -OSCAE- y a la firma, por los Consejos Rectores de las cooperativas, del Manifiesto hecho por Urcacyl en el Año internacional del Cooperativismo. También se informó de las actividades realizadas desde la última reunión, especialmente de los encuentros mantenidos con las administraciones, los temas formativos y promocionales. Se comentaron las diferentes actividades divulgativas para la promoción de las cooperativas con los fondos de fomento del cooperativismo: campañas

en RTVCYL, Cope, Cadena Ser, Esradio y Onda Cero, así como en Agronews y la formación a impartir a alumnos de centros de Formación Profesional Agraria.

También se abordaron próximas actividades a realizar; concretamente la presentación de un nuevo Catálogo de Productos de Cooperativas en el mes de octubre, la celebración de un acto promocional del ovino en el mes de noviembre, con degustación de productos de lechazo y quesos, la divulgación audiovisual de los afanes y trabajos de este sector y la entrega de una serie de premios a personas o instituciones cuyos valores reflejen los defendidos por el sector del ovino y en el mes de diciembre se organizarán unas Jornadas como cierre al Año Internacional de las Cooperativas.

XX Premios Manajo

Igualmente, el Consejo Rector de Urcacyl abordó la celebración, el próximo año, de la XX Edición de los Premios Manajo en sus 30 años de existencia, que además de contar con las catas características de este certamen, se editará un libro con toda su historia, en el que se recopilarán la cartelería, las bodegas premiadas, los galardones y contará con artículos de personas que en este tiempo han tenido una especial relevancia en el Concurso nacional de las bodegas cooperativas.

Los representantes de las cooperativas tuvieron la oportunidad de conocer las diversas instalaciones del Congreso, fotografiarse en el hemiciclo que es el salón de sesiones donde se reúnen todos los diputados para debatir y votar, así como el Salón de Conferencias o de *Pasos perdidos*, espacio de encuentro y conversación para diputados y visitantes, ubicado cerca del Salón de Sesiones, y otras salas de reunión de Comisiones o auxiliares para los diputados, como las que se utilizan para preparar documentos o conversar de manera más informal.

Desde Urcacyl se traslada a la Diputada Milagros Marcos, el agradecimiento por facilitar esta interesantísima visita del Consejo Rector e Interventores a la Cámara baja de las Cortes Generales de España, órgano que representa al pueblo español y en el que se ejerce el poder legislativo.



El Consejo Rector de Urcacyl durante su visita al Congreso de los Diputados.

Dehesa Grande celebra su 25 aniversario

La cooperativa salmantina organiza unas jornadas para analizar los retos del sector con la presencia de cientos de socios, profesionales, instituciones y expertos nacionales e internacionales

El pasado mes de abril, la cooperativa ganadera Dehesa Grande conmemoró su 25 aniversario con un evento sectorial de dos días que congregó a centenares de socios, profesionales, instituciones y expertos nacionales e internacionales. Este encuentro no sólo sirvió para celebrar la exitosa trayectoria de la cooperativa salmantina, sino también para analizar los retos y oportunidades de un sector vital para el medio rural.

El evento arrancó con una jornada técnica de profunda reflexión. Octavio Gonzalo, gerente de Dehesa Grande, fue el encargado de inaugurar el encuentro, trazando el recorrido de la cooperativa durante un cuarto de siglo. **"Dehesa Grande celebra 25 años de trayectoria como referente en el sector ganadero, fruto de un compromiso constante con la calidad, la innovación y el trabajo colectivo"**, afirmó Gonzalo. Sus palabras resonaron con la experiencia de un crecimiento **"sostenido"**, siempre apostando por el bienestar animal, la mejora continua y la expansión a mercados internacionales. **"Este aniversario llega tras años especialmente desafiantes, donde la resiliencia del sector y el apoyo de los socios han sido clave"**, añadió, subrayando la visión de futuro centrada en el relevo generacional, la formación y la cooperación para un modelo sostenible y competitivo.

Las mesas redondas se centraron sobre los desafíos que acechan y las oportunidades que emergen. Bajo la moderación de Javier López, gerente de Provacuno, el debate sobre la situación actual del vacuno de carne y la normativa europea acaparó mucha atención. Miguel Ángel Higuera, presidente del Grupo de Trabajo de Salud y Bienestar



Encuentro por el 25 aniversario de Dehesa Grande, clausurado por María González-Corral, consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.

Animal del Copa-Cogeca, se mostró firme y esperanzado: **"no me da miedo el mercado; hay demandas y posibilidades reales de crecimiento en países emergentes. Lo importante es que los buenos precios respondan a una demanda sólida y no a una caída de la oferta"**. Higuera no dudó en exigir una **"estabilidad normativa a corto, medio y largo plazo"** para un sector que calificó de **"estratégico"**.

Perspectiva internacional

Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agroalimentarias de España, añadió una nota de cautela, alertando de que **"tras la pandemia, el marco normativo ha acelerado cierto declive del sector"**, y reclamó una mayor coordinación entre las instituciones. La perspectiva internacional llegó de la mano del ganadero colombiano Pedro Gómez, quien compartió un modelo de producción centrado en la sostenibilidad y el valor añadido.

La sanidad animal cerró la jornada técnica. Expertos como Christian Gortá-



zar, catedrático de Sanidad Animal en la Universidad de Castilla-La Mancha y Román Pintor, gerente de la cooperativa Bovies, desgranaron el impacto económico de las enfermedades. Rubén Serrano, director general de Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Castilla y León, recordó que **"la sanidad es tam-**

bién un baremo comercial", mientras José Manuel Benítez, director general de Agricultura y Ganadería de la Junta de Extremadura, explicó el funcionamiento del Comité RASVE, un órgano clave para la coordinación de estrategias sanitarias. La clausura institucional de esta primera jornada corrió a cargo de Ana Rodríguez, secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del Ministerio de Agricultura, quien felicitó a Dehesa Grande por ser un **"modelo de cooperación y desarrollo rural"**.

Esfuerzo compartido

El segundo día se desarrolló en un ambiente más distendido. Gabriel Gonzalo, presidente de Dehesa Grande, inauguró la jornada reforzando el mensaje central: **"Son 25 años de historia ganadera, fruto del esfuerzo compartido, la unión de sus socios y el compromiso con la excelencia. Una trayectoria que la ha consolidado como referente del vacuno de carne en España y en los mercados internacionales"**.

Fernando Estellés, profesor de la Universidad Politécnica de Valencia, desafió los mitos sobre el impacto de la ganadería en el medio ambiente con datos científicos, defendiendo la necesidad de una comunicación rigurosa. Cerró la jornada Javier Luxor, ilusionista psicológico, con una inspiradora ponencia sobre la fuerza de la unión, destacando cómo la cohesión y el trabajo en equipo son el motor del éxito cooperativo.

El momento más emotivo llegó con la entrega de los Premios Dehesa Grande, un reconocimiento a la dedicación y excelencia de sus miembros. Amador del Molino Velasco fue galardonado como Mejor Explotación, mientras que José Manuel Mata Carretero recibió el premio a la Mejor Genética. La cooperativa también celebró el papel de la mujer ganadera con el premio a María Pilar Lozano Martín y apostó por el futuro al reconocer a Jorge Tapia Calderón como Mejor Joven Ganadero, símbolo del vital relevo generacional. Un sentido homenaje rindió tributo a los presidentes que han forjado la cooperativa: Ángel Vicente González, Rogelio Corral Moro,



Premios obtenidos por Dehesa Grande en reconocimiento a su exitosa trayectoria.

Gabriel Benito Vicente y el propio Gabriel Gonzalo Vicente, cuya visión ha sido indispensable en estos 25 años de historia.

Tradición e innovación

La consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, María González Corral, clausuró el evento, destacando a Dehesa Grande como **"un modelo cooperativo que ha sabido conjugar tradición e innovación"**. Subrayó cómo la cooperativa **"ha demostrado que se puede producir carne de calidad, respetando el entorno y cuidando del bienestar animal, mientras se mantiene vivo nuestro medio rural"**.

Este aniversario contó con el patrocinio de Caja Rural de Salamanca, Cipriano Hernández, Innogando, Banco Santander, Tecnovit-Inte Campo, Sabadell, Cuperal, Garcisán, Nutega-Tecnibega, Provacuno, DeHeus, Pienso Santa Elena, Himvet y Waygu Ibérico.

A lo largo de estos meses la cooperativa está recibiendo numerosos reconocimientos. Primero, con el Premio Especial en la X edición de los Premios Surcos y, de forma casi simultánea, con el Premio a la Trayectoria Empresarial de la Diputación de Salamanca. Unos galardones que son el testimonio del arduo trabajo de cientos de ganaderos y la visión de una cooperativa que ha sabido reinventarse sin perder su esencia.

Copiso alcanza el millón de cerdos comercializados y su facturación supera por primera vez los 300 millones

Con un beneficio neto de 17 millones



La inversión de Copiso en 2024 para mejorar sus instalaciones y el servicio a los socios rozó los seis millones de euros.

Copiso ha conseguido el objetivo de comercializar el millón de cerdos y ha logrado superar -también por primera vez- la facturación de 300 millones en el ejercicio económico de 2024. Así se dio a conocer a los delegados de los socios en la reciente asamblea general de 2025 celebrada el pasado mes de mayo. **"Nuestra cooperativa sigue dando pasos firmes, con una actividad que sigue creciendo"**, señaló el presidente de la cooperativa soriana Rubén Carramiñana. La creación de nuevas sociedades participadas, una campaña cerealista pasada **"extraordinaria, casi histórica"**, la reducción de los costes de insumos o el

comportamiento final de los precios de porcino han posibilitado esos datos.

El volumen de negocio global de Copiso, con el porcentaje correspondiente de facturación de sus empresas vinculadas, ha sumado 303.741.775 euros en 2024, un 10,75% más que el ejercicio anterior. Del total, lo que corresponde a la cooperativa son 208.344.956 euros y a las empresas participadas 95.396.819 euros. El pienso fabricado en su fábrica de Valcorba en 2024 ha sido de 281.467.470 kilos, con un incremento de 15.533.800 kilos (un 5,84% más). Además, desde otras fábricas (en otras provincias) se han suministrado otros 133.064.000 kilos,

lo que hace un total de 414.531.470 kilos de pienso para todo el grupo de Copiso.

Eficiencia

Los cerdos comercializados por Copiso y las sociedades en las que participa sumaron en 2024 un total de un 1.002.468 (un 2% más que el año anterior), de los cuales 951.362 son animales de cebo y 51.106 cerdas reproductoras. La circunstancia de abarcar la gestión de todo el ciclo productivo y comercial, incluida la producción de materias primas y la fabricación de piensos, permite a la cooperativa soriana trabajar con un alto nivel de eficien-

cia y competitividad, a pesar de la compleja situación del sector, estableciéndose en el rango medio-alto del sector porcino español.

Respecto a los cereales de la campaña 2024-2025, se han recogido de los socios 217.310 toneladas, duplicando la cantidad de la cosecha anterior. En oleaginosas, las toneladas comercializadas de girasol en el otoño de 2024 fueron 17.730 toneladas (un 14% más). También se recogieron 3.370 toneladas de colza (un 274,4% más) y 1.175 de cártamo (un 186,6% más). El volumen de ventas de fertilizantes durante el año 2024 fue de 38.148 toneladas, un 21,29% más que el ejercicio anterior.

Retorno cooperativo

Copiso obtuvo en 2024 unos beneficios netos de 17.080.363 euros. La asamblea aprobó el pago de 4.904.175 euros en concepto de retorno cooperativo a los socios, para las actividades de pienso compuesto y comercialización de cereales, además de los excedentes de facturación abonados como complemento de precios por los suministros adquiridos y productos comercializados durante el ejercicio 2024. Los fondos propios se situaban a 31 de diciembre de 2024 en 69.468.872 euros, con un incremento del 27,56% en relación con el año anterior. La inversión realizada por Copiso en el ejercicio de 2024 para mejorar sus instalaciones en la provincia y el servicio a los socios ha ascendido a 5.924.960 euros.



Copiso trabaja en la actualidad en siete proyectos plurianuales de investigación, desarrollo e innovación.

La cooperativa tiene instaladas, en sus diferentes centros logísticos y granjas de la provincia unas capacidades de unos 2.800 kilovatios en energía fotovoltaica y uno 950 en puritermia, a lo que hay que sumar la caldera de biomasa de la fábrica de Valcorba, con la que se calienta el agua que se necesita para el proceso de fabricación del pienso. Entre la caldera de biomasa y la instalación fotovoltaica del complejo de Valcorba, la reducción de emisiones durante el 2024 fue de 2.272 toneladas de CO₂e.

Copiso está trabajando ahora en siete proyectos plurianuales de investi-

gación, desarrollo e innovación, con un presupuesto de fondos propios que supera el millón de euros, lo que confirma su apuesta por mejorar su competitividad y rentabilidad, pero desde un compromiso firme por la sostenibilidad ambiental y el bienestar animal. Esta investigación abarca diversos ámbitos, como los energéticos, de digitalización, fertilización orgánica, estrategias nutricionales, selección genética o manejo de los animales. Algunos de estos proyectos son autofinanciados por la propia cooperativa, y otros se cofinancian con administraciones, instituciones, empresas o universidades.



BERLIN EXPORT INTERNACIONAL

Tudela (Navarra) - Tel. 948 413 817
www.berlinex.com - bioaga@bioaga.com

MAXICEN Fertilizante para todo tipo de cultivos EKOCÉN Fertilizante para Agricultura Ecológica

Producen un aumento considerable de la producción y los siguiente beneficios:

- Aumento de proteína y peso específico
- Equilibra los macro y micro nutrientes de la tierra
- Mayor floración, seguridad en el cuajado, precocidad
- Menos caída de flores y frutos
- Frutos más duros, mayor conservación en el mercado y color más intenso
- Resistencia a la sequía, al frío, al calor, enfermedades, a la salinidad, etc.
- Rejuvenecimiento de los árboles
- Alargamiento de la producción

Record de producción en muchos cultivos



Cobadu registra una facturación superior a los 512 millones de euros en 2024

La cooperativa zamorana incrementa sus fondos propios hasta alcanzar los 67 millones



Asamblea General de Cobadu.

La actividad de Cobadu en los últimos meses ha estado marcada por una intensa agenda institucional centrada en la celebración de sus tradicionales Juntas Preparatorias y la posterior Asamblea General de Delegados. Estos encuentros, fundamentales para la estructura democrática de la cooperativa, acercan la gestión y los resultados a todos los socios de manera directa y participativa. Las Juntas Preparatorias, que se celebran anualmente, recorrieron trece comarcas de Castilla y León y Extremadura -Plasencia, Ciudad Rodrigo, Ávila, Fuentesauco, Salamanca, Toro, Villalpando, Peñaranda, Vitigudino, Rabanales, Sayago, Benavente y Tierra del Vino-, facilitando la implicación de los socios en la vida de la cooperativa y eligiendo a los delegados que conforman la Asamblea General. Duran-

te estas citas, desarrolladas con una alta asistencia, se presentó a los socios información clave de la cooperativa: informe de gestión, memoria anual, estado de pérdidas y ganancias del ejercicio 2024, entre otros, así como una valoración de la evolución general de la entidad y sus nuevas líneas de actividad.

Asamblea General

La Asamblea General Ordinaria, celebrada el 19 de junio, no fue sino una extensión de estas Juntas Preparatorias, donde se profundizó en los temas sociales que marcan la identidad de Cobadu, destacando la importancia de la comunicación directa y la cercanía con los socios. En este sentido, se puso en valor el papel de los 21 Puntos Cobadu, distribuidos por las diferentes comarcas, como herramientas fundamentales para

mantener un contacto continuo y personalizado con los cooperativistas. Este despliegue de servicios y la presencia territorial activa, representan elementos clave de la filosofía cooperativa de Cobadu, basada en la sensibilidad, proximidad, la confianza y la atención constante a sus socios.

Estos valores, junto con una gestión responsable y transparente, hacen de Cobadu una cooperativa de gran trayectoria y fidelidad, respaldada por miles de socios que encuentran en ella un verdadero aliado para su actividad agropecuaria.

Otro de los puntos más destacados fue la presentación de los sólidos resultados económicos alcanzados por COBADU. En 2024, la cooperativa incrementó sus fondos propios hasta alcanzar los 67 millones de euros, y una fac-



Jornadas técnicas de campos de ensayo organizadas por Cobadu.

turación global de 512,3 millones de euros, traducida en 2,2 millones de euros de beneficios, cifras que consolidan a Cobadu como la cooperativa con mayor volumen de negocio de Castilla y León. Estos resultados no sólo evidencian la solidez económica de la entidad, sino también su capacidad de adaptación y crecimiento en un contexto de cambios continuos en el sector agroalimentario. La dirección de Cobadu, subrayó en las Juntas y la Asamblea su compromiso con la transparencia, la eficiencia y el fortalecimiento del modelo cooperativo como motor de desarrollo para el medio rural.

Con la vista puesta en el futuro, la cooperativa continúa apostando por un modelo sólido, participativo y adaptado a los retos del sector, sin perder de vista su razón de ser: el servicio y compromiso con sus socios.

Formación y conocimiento

Cobadu celebró una nueva edición de sus jornadas técnicas de campos de ensayo en El Cubo de Don Sancho, Fuentelapeña y Santa Colomba de las

Carabias, reafirmando su compromiso con el desarrollo rural, la formación y el acompañamiento a socios y trabajadores. Estas jornadas, centradas en forrajes y cereales de invierno, combinaron formación técnica, experiencia práctica y convivencia, abordando temas como el manejo de praderas, siembra, abonado y estrategias de fertilización, con el objetivo de mejorar los rendimientos y apoyar la toma de decisiones agronómicas de los agricultores.

También Cobadu ha seguido reforzando su compromiso con la formación reglada en sus instalaciones centrales con los cursos de utilización de productos fitosanitarios, tanto de nivel básico como avanzado, permitiendo a socios y trabajadores cumplir con los requisitos normativos actuales y mejorar sus competencias en el manejo responsable de estos productos.

El vínculo de Cobadu con su entorno va más allá de la actividad empresarial. La cooperativa mantiene un fuerte compromiso con su entorno rural, apoyando no solo la actividad agrícola, sino también el relevo generacional y la

igualdad de oportunidades. La cooperativa impulsa la incorporación de jóvenes al campo y ha sido reconocida en 2024 con el Distintivo Óptima Castilla y León por su labor en favor de la igualdad de género. En colaboración con la Junta de Castilla y León, ha puesto en marcha acciones concretas como asesoramiento en planes de igualdad, acompañamiento personalizado y un laboratorio de innovación social. Además, promueve el consumo de productos locales, valorando el trabajo de sus agricultores y ganaderos y contribuyendo a un desarrollo rural sostenible que protege las tradiciones y fortalece la economía del territorio.

Conocimiento compartido

Estas iniciativas reafirman el papel de Cobadu no sólo como proveedor de servicios, sino como aliado formativo y técnico de sus socios. A través de estas acciones, la cooperativa sigue fomentando el conocimiento compartido, la innovación práctica y la cercanía, pilares fundamentales del cooperativismo agrario moderno.

Jesús Posadas, reelegido presidente de Acor

La cooperativa se compromete a defender el sector remolachero



Miembros del Consejo Rector y del Comité de Recursos de Acor, con su presidente Jesús Posadas, en el centro.

Jesús Posadas ha sido reelegido presidente de la Cooperativa ACOR en la Asamblea General Extraordinaria celebrada el pasado mes de mayo, después de obtener el respaldo de 1.445 votos sociales. Toda la candidatura colectiva completa, encabezada por Jesús Posadas, ha sido elegida por los socios para ocupar los puestos del Consejo Rector y del Comité de Recursos. En total se han realizado 2.274,8 votos sociales de los 6.412,4 convocados, lo que supone un 35,4 %.

Eliseo Veganzones y Ramón Bocos seguirán como vicepresidente y secretario respetivamente. La mitad de los vocales del Consejo Rector son nuevos: Armando Caballero, Diego Hernández y Borja Vara (vocal suplente) entran por primera vez, mientras que Reyes Maroto, Alberto González y Rubén Esteban ya formaron parte de los órganos sociales durante la pasada legislatura.

Por su parte, el Comité de Recursos estará representado por Fernando

Gutiérrez, Miguel Angel del Río y Laura Quintana. Tras la reforma de los Estatutos Sociales en noviembre de 2023 desaparecen los interventores de cuentas. Fernando y Miguel Ángel fueron miembros del Consejo Rector durante los últimos cuatro años.

Los tres socios que presentaron candidaturas individuales a vocales de Consejo Rector, Lourdes Escudero de la Torre, Amado Calleja y Juan Jesús de Nicolás Roldán, no lograron los votos suficientes para pertenecer a los órganos sociales.

Trabajar unidos

La Asamblea General Extraordinaria transcurrió con total normalidad en la Planta de Tratamientos de Aceites y Oleaginosas de Acor en Olmedo. Durante las casi ocho horas de votación, ejercieron su derecho al voto 1.101 socios de los 3.382 convocados, lo que supone 32% de los socios. La principal novedad de esta renovación de los órganos socia-

les ha sido el voto ponderado (de 0,1 a 5 votos), tras la aprobación de los nuevos estatutos, lo que ha permitido dar más capacidad de decisión a los socios con más actividad cooperativizada. El presidente de Acor, Jesús Posadas, señaló que los **"renovados"** órganos sociales elegidos tendrán una continuidad en la forma de trabajar, **"unidos"** y con el claro compromiso de defender el sector remolachero de Castilla y León y Álava.

El mismo día de renovación de los órganos sociales, la empresa Azucarera anunció el cierre de la fábrica de La Bañeza y un ERE a 251 trabajadores. Este fue el tema de conversación de los socios y las principales preguntas de la rueda de prensa de Jesús Posadas al finalizar la jornada electoral. Posadas consideró que **"no es bueno ni para Acor ni para el sector"** y aprovechó para mandar un mensaje de tranquilidad a los socios y trabajadores de la cooperativa ante el anuncio de restructuración de Azucarera. **"Estamos preo-**

cupados por las informaciones que llegan de Azucarera, pero la situación de Acor es muy distinta: tenemos solvencia económica que garantiza la rentabilidad del Socio y 10.000 hectáreas sembradas que aseguran una campaña normal", argumentó y señaló que "el futuro del sector remolachero de Castilla y León pasa por Acor, estaremos muy vigilantes para defender los intereses del sector y de nuestros socios".

Ilusión

En todo caso, sostuvo que es "muy temprano" para hablar de futuro y de cómo podría afectar esta situación a la cooperativa y al cultivo de la remolacha. "En Acor las cosas no se deciden entre cuatro personas. Hay que analizar muchos datos, información y un proyecto para tomar las decisiones en la cooperativa. Pero no nos falta, ni ilusión, ni unidad, ni trabajo", enfatizó.

COMPOSICIÓN DEL NUEVO EQUIPO RECTOR DE ACOR

Presidente	Jesús Posadas Moyano
Vicepresidente	Eliseo Vezanzones Pesquera
Secretario	Ramón Bocos Ruiz
Vocal	Armando Caballero Vadillo
Vocal	Alberto González Prado
Vocal	Reyes Maroto Martín
Vocal	Diego Hernández Llorente
Vocal	Rubén Esteban Velasco
Vocal	Laureano García Rico
Vocal	Gustavo Pericacho Rodríguez
Vocal	Isidro Javier Prieto de Castilla
Vocal suplente	Borja Vara Ruiz
Comité de recursos	Fernando Gutiérrez Mena
Comité de recursos	Miguel Ángel del Río del Olmo
Comité de recursos	Laura Quintana Rojo

El presidente de la cooperativa se comprometió a trabajar por el sector remolachero: "la remolacha vive un momento complicado, pero desde

Acor lucharemos todo lo que sea necesario para siga siendo un cultivo estratégico, rentable y seguro en Castilla y León y Álava".

MÁQUINA TÚ

que no renuncias
a que te atiendan
en persona.

Únete a la
**REVOLUCIÓN de
LOS MÁQUINAS**

**EUROCAJA
RURAL**
La banca que tú quieres

La facturación de Alta Moraña supera los 37 millones de euros en 2024

La producción total de piensos de la cooperativa abulense sobrepasa las 80.500 toneladas

La cooperativa Alta Moraña celebró su Asamblea General con unos resultados que reafirman su solidez y su papel como referente agroalimentario en la provincia abulense, consolidando su producción y destacando el incremento de socios (52), siendo muchos de ellos jóvenes que han realizado recientemente su incorporación al sector. Cifras que refuerzan el papel de Alta Moraña como una estructura sólida al servicio del medio rural, capaz de atraer nuevos profesionales al modelo cooperativo.

El presidente, José Antonio Hernández, destacó que **"el crecimiento de la base social y la mejora del resultado económico son señales claras de que el modelo cooperativo funciona cuando hay compromiso, gestión eficiente y cercanía con el socio. Alta Moraña sigue siendo una herramienta útil para el desarrollo rural"**.

Aumento del beneficio

La producción total de piensos superó las 80.500 toneladas, manteniéndose en niveles similares a los del año anterior, con incrementos notables en sectores como el vacuno de leche y las aves de puesta. También se registraron buenos datos en la venta de abonos y materias primas, dentro de una operativa eficaz y bien controlada. Con todo ello, la cooperativa cerró el ejercicio con un beneficio de más de 647.000 euros, un 21% más que en 2023, una facturación de 37,3 millones de euros, y un aumento de más de 700.000 euros en fondos propios, dentro de un contexto de bajada generalizada en los precios de venta, consecuencia directa del descenso en los precios de las materias primas.



Asamblea General de Alta Moraña.

El gerente, César Raliegos, subrayó que **"estos resultados reflejan una gestión sólida y adaptada al entorno, con un modelo que responde a las necesidades de nuestros socios. Además, una cooperativa fuerte es clave para mantener un entorno rural vivo"**. La Asamblea también ha permitido avanzar en líneas estratégicas como la formación, el relevo generacional y la mejora tecnológica de los procesos, reafirmando así el compromiso de la cooperativa con el futuro del campo abulense.

En el acto, que contó con la presencia de más de 250 socios, estuvieron presen-

tes diversas autoridades y representantes del sector agrario e institucional, entre ellos el director general de Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Castilla y León, Rubén Serrano; el vicepresidente de la Diputación de Ávila, Jesús Martín; y el jefe del Servicio de Agricultura de la Junta en Ávila, Teodoro Sánchez. También asistieron el alcalde de San Pedro del Arroyo, Santiago Sánchez González, y el director Ucacyl, Jerónimo Lozano González, respaldando con su presencia el papel estratégico que Alta Moraña desempeña en el desarrollo económico y social del medio rural abulense.



Descubre las ventajas del mejor gasóleo para tu explotación agrícola



Alarga la vida útil de tu maquinaria.



Minimiza los costes de mantenimiento.



Ofrece una combustión óptima conservando la potencia.



Su fórmula sin azufre reduce las emisiones.

Contrátalo a través de tu Distribuidor Oficial de Repsol.

 900 101 101

 www.repsol.es



Bodega Los Olmos proyecta introducir su marca en nuevos mercados nacionales e internacionales

La cooperativa burgalesa invierte en depósitos de acero inoxidable y en aumentar su parque de barricas

El objetivo de Bodega Los Olmos para el presente ejercicio se centra en introducir su marca *Los Olmos* en el mayor número de mercados posibles, ya sean nacionales o internacionales. Para ello, la cooperativa de Quintana del Pidio (Burgos) apuesta por elaborar **"unos vinos de calidad, a precios asequibles y con una renovación constante para adaptarnos al consumidor final"**, según explica Daniel Núñez, presidente de la sociedad, que añade que, para lograr esta meta, mantienen la producción de tinto joven y rosado, **"en un año con tan baja producción que los principales competidores han elegido desestimar su elaboración frente a otros vinos de alta expresión más rentables"**. A estos se suman los roble, crianza y reserva, **"este último elaborado únicamente en años de cosechas excepcionales"**. En este sentido, la bodega prepara diversas acciones de promoción e incrementa su participación en ferias y certámenes vinícolas.

Fundada en 1963 por una docena de viticultores, en la actualidad cuenta con más de 60 socios con un centenar de hectáreas de viñedo de la variedad tempranillo, con una edad media de 60 años, **"aunque existen viñedos centenarios, que sobrevivieron a la filoxera gracias a los terrenos arenosos en los que se encuentran"**, aclara Núñez. Toda la uva empleada es propia de los socios, lo que permite, **"por una parte, que sus vinos sigan cierta linealidad añada tras añada, sin perder su esencia de elaboración tradicional; y, por otra, permite combinar los matices que aporta la uva joven y la vieja"**. En la actualidad, la cooperativa produce más de medio



Bodega Los Olmos cuenta con más de 60 socios con un centenar de hectáreas de viñedo de la variedad tempranillo.

millón de kilos, aunque dispone de instalaciones para elaborar el doble. Con el objetivo de incrementar el número de botellas vendidas, sin que ello signifique renunciar a las ventas a granel, recientemente Bodega Los Olmos ha invertido en nuevos depósitos de acero inoxidable, en la adquisición de barricas y en una constante mejora de las instalaciones.

Climatología

"En la campaña anterior se recogió una cosecha similar a la del año 2023. No obstante, la climatología de este año, marcada por unas precipitaciones abundantes, hace prever que la cosecha sea elevada en toda la Ribera del Duero", comenta el presidente de la cooperativa burgalesa, que comercializó el pasado ejercicio 5.000 botellas más que el año anterior.

En cuanto a los principales problemas que afectan al sector, Núñez destaca el descenso en el consumo de vino y una

oferta más agresiva por un producto, no muy diferenciado, ante una demanda escasa. **"Los stocks de añadas anteriores de algunas bodegas han salido al mercado con unos precios más bajos de lo usual, deprimiendo aún más un mercado que trata de mantener los precios y, por tanto, rebajando el margen de beneficios para todos por el incremento de los costes de produc-**

ción", añade.

Asimismo, el presidente de Bodega Los Olmos comenta que el consumidor **"no quiere gastar más en vino, lo que provoca descensos en los consumos tanto en el canal horeca, como en el de los particulares. Todo ello supone un colapso del mercado nacional y que, inmediatamente, se fije como objetivo el ámbito internacional que está ansioso de recibir las ofertas"**, explica Núñez, que concluye: **"nuestro futuro es conseguir un vino diferenciado, donde se apueste por la calidad, se mantenga la tradición de la Ribera y se adecuen los precios a cada consumidor final, sin que por ello se perjudique al viticultor. Para lograrlo, es necesario trabajar simultáneamente en el mercado nacional, para estimular el consumo, y el internacional, buscando un reconocimiento de la tradición cosechera de Bodega Los Olmos más allá de nuestras fronteras"**.



Agropal destaca que la semilla certificada es una elección segura para el éxito en cada cosecha

Representa una apuesta fiable por la calidad, la innovación y el respeto al medio ambiente

En un contexto agrícola cada vez más exigente, donde las condiciones climáticas extremas y la necesidad de sostenibilidad marcan la pauta, la elección de una buena semilla es fundamental para asegurar el éxito de cada campaña. En este sentido, la semilla certificada de Agropal representa una apuesta segura por la calidad, la innovación y el respeto al medio ambiente.

La semilla certificada de Agropal está a disposición de los agricultores profesionales en sacos, *big bags* y también a granel. La semilla certificada a granel ha sido especialmente valorada por su impacto ambiental reducido, al eliminar el uso de plásticos y pallets, y por su comodidad para el agricultor, que evita esfuerzos físicos innecesarios y ahorra tiempo en la siembra. Desde la puesta en marcha del Centro de Alto Rendimiento de Semilla Certificada, Agropal ha experimentado un crecimiento continuo en la demanda del formato a granel, alcanzando ya el 35% de las ventas totales de semilla certificada y siendo los mayores productores de semilla certificada en Castilla y León. Esto demuestra la confianza del agricultor profesional en soluciones más prácticas y sostenibles.

Agropal no sólo comercializa semilla certificada, sino que trabaja activamente en la selección y validación de nuevas variedades de cereal. Cada año se ensayan más de 30 nuevas variedades, evaluando parámetros como vigor, resistencia a enfermedades, fechas de espigado y maduración, y rendimiento productivo. Solo las que ofrecen una estabilidad superior durante varias campañas consecutivas se incorporan al catálogo, garantizando así su adaptación a las condiciones reales de cada zona.



Carlos Colmenares con 'big bag' de semilla certificada de Agropal.

Uno de los grandes avances que ofrece Agropal es la inclusión del PMG (Peso de Mil Granos) en cada lote de semilla certificada. Esta información permite calcular de forma precisa la dosis de siembra en número de plantas por metro cuadrado, en lugar de aplicar de forma genérica kilos por hectárea. El resultado: un ahorro en costes y un aumento en la producción.

Ensayos

Ensayos realizados por Agropal han demostrado que, siguiendo las dosis recomendadas según el PMG, se consigue una nascencia equilibrada, un mejor ahijamiento y una mayor resistencia frente a condiciones adversas como la sequía. En definitiva, menos semilla, más plantas viables y mayor rendimiento por hectárea. Otra ventaja diferencial de las semillas certificadas de Agropal es su recubrimien-

to exclusivo *Novactive Forte*, una combinación de fungicidas de última generación, micronutrientes esenciales y enzimas que favorecen un arranque vigoroso del cultivo. Este tratamiento mejora la germinación, potencia el enraizamiento y prepara a la planta para enfrentar mejores condiciones adversas desde las primeras fases de desarrollo del cultivo.

Propuestas tecnológicas

Con más de 50 años al lado del agricultor, Agropal sigue liderando la transformación del campo con propuestas tecnológicas, eficientes y comprometidas con el entorno. La semilla certificada de Agropal no es solo una semilla: es el resultado de un proceso de investigación, selección y mejora continua para asegurar cosechas más rentables, sostenibles y resilientes. Porque en el campo, cada grano cuenta.

Copasa instala una planta solar fotovoltaica para generar el 20% de su consumo energético

La cooperativa salmantina obtiene el sello 'Corporate Green Sustainable Company' de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

La cooperativa salmantina Copasa ha dado un impulso en la consecución de la gran aspiración de toda empresa actual que no es otra que crecer de forma equilibrada en las tres facetas de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental. Todo ello sin perder de vista su principal objetivo que es ofrecer a sus socios un producto de la máxima calidad a un precio justo, con el que mejorar la rentabilidad y viabilidad de sus explotaciones agropecuarias y la calidad de vida de sus casi 1.000 familias socias.

Muestra de este avance en sostenibilidad ha sido la obtención en este mismo año 2025 del sello Corporate Green Sustainable Company, que certifica su contribución a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU) y que ha sido otorgado por el cumplimiento de 13 de los 17 ODS, en su actividad de producción de piensos compuestos. Este reconocimiento es una certificación desarrollada por OCA Global basada en la aportación que las empresas realizan en la consecución de los ODS, mediante la integración de la sostenibilidad en todos los aspectos de la gestión empresarial, y de esta manera mejorar su eficiencia, reducir riesgos y aprovechar oportunidades de negocio.

Energía limpia

Uno de los proyectos más importantes, que han contribuido a la obtención de este sello, y que se han visto culminados en 2024, ha sido la instalación y puesta en marcha de una planta solar fotovoltaica, de 700 kW de generación, en la cubierta de los nuevos almacenes, y las marquesinas de los aparcamientos,



Planta solar fotovoltaica en las instalaciones de Copasa.

desarrollada por la empresa Artico. Esta nueva instalación permitirá generar la energía eléctrica suficiente para alcanzar un nivel de autoconsumo en la planta de Salamanca de un 20%. La moderna instalación permitirá reducir y estabilizar el coste de la energía consumida, minorar la dependencia del suministro externo de combustibles fósiles y favorecer al medio ambiente al generar una menor huella de carbono. Esta planta permite dejar de emitir a la atmósfera anualmente 213 toneladas de CO₂, 517

kilos de SO₂ y 323 kg de NO_x. Dicho de otra manera, genera un efecto depurativo de fotosíntesis similar al de 19.320 árboles.

La instalación de autoconsumo fotovoltaico está integrada en la nueva fábrica de piensos de Salamanca, dotada de la última tecnología de producción, y eficiencia energética lo que permite a la cooperativa ofrecer al sector ganadero la mejor calidad nutricional, trazabilidad del proceso productivo y seguridad alimentaria, bajo el lema *Control total* y

respeto al medio. Ello la sitúa como una de las principales cooperativas agrarias en Castilla y León y referencia en el sector de la alimentación animal en España. Todo ello siguiendo la máxima de la cooperativa, que en palabras de su gerente Víctor Rodríguez, es el de **"ser los mejores en alimentación animal y servicio al socio agricultor y ganadero, que hagan su negocio rentable y sostenible"**.

Alianzas

Desde 2017, Copasa ha apostado por la alianza con otras cooperativas y la industria cárnica del porcino ibérico para desarrollar y promover la producción con los criterios más exigentes de calidad, bioseguridad y bienestar animal, en régimen de integración, por lo que socios de la cooperativa han podido construir nuevas y modernas instalaciones, aportando un complemento rentable y con proyección de futuro a sus

explotaciones agrícolas y ganaderas. En este mismo sentido, han generado alianzas de colaboración con otras empresas ligadas a la producción de porcino ibérico y de la nutrición animal. Además, desarrolla proyectos de Innovación, dentro del grupo Ibenucop, orientados a la mejora de la alimentación y la calidad del producto final. En vacuno de carne, Copasa potencia la producción y comercialización de vacuno de calidad certificada con la Marca Ternera Charra, bajo criterios de bienestar animal certificada Welfare quality mediante la promoción del cebo de terneros en Salamanca, en ciclo cerrado o a través de contratos de integración.

Cebadero de terneros

En 2024 concluyó la construcción del cebadero de terneros de Villamayor, y su puesta en marcha, con una iniciativa novedosa que denomina *Cebo cooperativo*, que ofrece al socio participar

en la actividad y sus beneficios de forma directa.

La cooperativa fue reconocida en 2019 como EAPr (Entidad Asociativa Prioritaria de Castilla y León) y certificó sus fábricas 1 y 2 en Trazabilidad en Producción de Piensos para Alimentación Animal. Actualmente, Copasa cuenta con más de 980 socios activos, fundamentalmente ganaderos de las provincias de Salamanca, Ávila, Zamora y Cáceres, y su principal actividad es la fabricación de piensos de calidad para porcino ibérico, vacuno de carne y ovino (en 2024 se fabricaron y distribuyeron más de 136.000 toneladas de piensos), la comercialización de la producción de vacuno de carne de sus socios, con la certificación de la Marca de Garantía Ternera Charra y el distintivo de calidad Tierra de Sabor, el asesoramiento veterinario a pie de granja, el servicio de zoonosanitarios, fertilizantes y combustibles a domicilio.

Súmate al Alto Rendimiento

TÚ TAMBIÉN PUEDES BENEFICIARTE

 **Semillas de cereal**

Descárgate nuestro catálogo de semillas

Somos el mayor productor de semilla certificada de Cyl

683 331 510 • semillacertificada@agropalsc.com • C/ Francia, P-52 • 34004 Palencia

AGROPAL
GRUPO ALIMENTARIO

PREMIO
alimentos de España
2021
INDUSTRIA ALIMENTARIA

El Área Avícola del Grupo AN completa la conversión de pavo a pollo de las granjas de los socios de Castilla y León

Tras casi un año de trabajo, el proceso se desarrolla con éxito



Los ganaderos socios del Grupo AN han adaptado sus granjas para albergar pollos en lugar de pavo para atender a la creciente demanda del mercado.

Desde mediados de abril, el centro de procesamiento avícola que el Grupo AN tiene en Ávila se dedica exclusivamente a la carne de pollo. Después de cerca de un año de trabajo, se ha culminado una reconversión que ha incluido a las granjas de los ganaderos socios del Grupo AN en Castilla y León, que también han acondicionado sus instalaciones para albergar pollos en lugar de pavos. Una labor compleja que se ha completado **"con éxito gracias a una buena planificación y ejecución por parte del Área Avícola"**, como señalan desde el Grupo AN.

Atrás ha quedado el proyecto del pavo, que comenzó en 2017 y que no ha evolucionado como se esperaba, como explica el director del área, Iokin Zuloaga: **"El consumo no ha crecido estos años según lo que indicaban todas las previsiones y la rentabilidad estaba muy lejos de poder alcanzar el punto de equilibrio"**, detalla.

Esa situación provocó que hubiera que tomar una decisión en cuanto al centro de procesamiento avícola (CPA) de Ávila y, por tanto, a la actividad de las más de 30 granjas que lo abastecen. **"Paralelamente, veíamos que las instalaciones del centro de procesamiento de Mérida (Navarra) estaban bastante saturadas, con un nivel de trabajo muy alto, y todo ello en un contexto en el que el consumo de carne de pollo sigue creciendo, por lo que necesitábamos más espacio y capacidad"**, recuerda el director del Área Avícola del Grupo AN.

Beneficios

Convencer a los ganaderos socios del Grupo AN de que debían adaptar sus granjas para albergar pollos en lugar de pavos **"no ha resultado demasiado complicado"**, pero ha habido que explicar muy bien los motivos y los beneficios. Así lo expresa Javier Lacalle, director de Ganadería: **"Ha habido que ser**

muy transparentes al exponer cómo estaba el mercado y contar por qué lo estábamos haciendo, dejando claro que íbamos a hacer todo el esfuerzo que hiciera falta para dar continuidad a las explotaciones. Hay que tener en cuenta que algunos ya habían pasado anteriormente de pollo a pavo. Para otros, por el contrario, el cambio ha supuesto enfrentarse a una ganadería nueva, ya que comenzaron directamente con el proyecto del pavo".

Mientras los ganaderos realizaban las modificaciones en sus granjas para el tránsito de pavo a pollo, en los últimos meses se ha efectuado también una adaptación mucho más compleja: la de las instalaciones del matadero de Ávila, por el que pasaban 19.000 pavos cada semana en los últimos años. Ahora, con la reconversión, se procesan alrededor de 150.000 y 160.000 pollos a la semana. La capacidad nominal de la planta permite duplicar y hasta triplicar esa cifra.

Cuatro Rayas pone el foco en el relevo generacional, la sostenibilidad y la innovación en su nuevo Plan Estratégico

Para consolidar su crecimiento económico y social



Asamblea general de Bodega Cuatro Rayas.

Bodega Cuatro Rayas ha celebrado recientemente su Asamblea General anual, una cita en la que los viticultores de la cooperativa han aprobado la gestión y las cuentas del año 2024 -que recogen una facturación un 7% mayor que la alcanzada en el ejercicio anterior- y en la que se han dado a conocer los ejes que definen el nuevo Plan Estratégico de la bodega para el periodo 2025-2027. Éste es el sexto Plan Estratégico de la cooperativa -una de las pioneras en aplicar la planificación estratégica como herramienta de gestión a medio-largo plazo- y funciona como una hoja de ruta para consolidar y fortalecer la posición de Bodega Cuatro Rayas en términos de crecimiento económico y social.

El documento analiza en profundidad la realidad actual de la bodega y establece hasta seis objetivos a alcan-

zar hasta el año 2027; entre ellos destacan una apuesta firme por el relevo generacional en el seno de la cooperativa, la innovación tecnológica y la digitalización de procesos o la búsqueda de la sostenibilidad ambiental y social. Para alcanzar estos objetivos estratégicos, el informe recoge un total de 28 medidas que implican desde los profesionales de las áreas de gestión, comercialización o comunicación, hasta los propios viticultores, pasando por los integrantes de la Comisión Cuatro Rayas Envero, formada por hijas e hijos de los actuales cooperativistas y que serán responsables de las explotaciones familiares en el futuro. Algunas de las acciones propuestas por el Plan contemplan la implementación de un programa de atracción y retención del talento, formaciones en nuevas tecnologías y digitalización o la optimización de ins-

talaciones y procesos, de forma especial aquellos implicados en las elaboraciones con certificación ecológica.

Documental por el 90 aniversario

Tras la reunión plenaria, se ha presentado un resumen del documental audiovisual que Bodega Cuatro Rayas ha producido con motivo de la celebración de su 90 aniversario. Este proyecto recoge testimonios de cooperativistas veteranos, empleados ya retirados y miembros en activo de la plantilla, para ofrecer una visión global de la trayectoria de la bodega desde su nacimiento hasta hoy. La jornada finalizó con una visita a las obras de las nuevas instalaciones de recepción de uva y elaboración de vinos de la bodega cooperativa, una planta con una superficie total de 3.000 metros cuadrados que optimiza su actividad.

Jaramiel celebra sus 50 años de historia

Sus actividades principales son la comercialización de cereal y la venta de fertilizantes, fitosanitarios, semillas, repuestos, reparto de gasóleo a domicilio y gasolinera

Constituida en el año 1974 por agricultores de los municipios vallisoletanos de la comarca, como Tudela de Duero, Villabáñez, Villavaquerín de Cerrato, Castrillo Tejeriego y Sardón de Duero, la cooperativa Jaramiel se constituye, como sucede tantas otras veces, ante la necesidad de agruparse para poder defender tanto la comercialización de sus cosechas como las compras de fertilizantes y semillas, **"para la defensa de los productos agrícolas de los agricultores de la comarca del Jaramiel, frente a la especulación de almacenistas y compradores"**, rememora Carmelo de Torre González, presidente de la Cooperativa Agrícola Comarcal de Jaramiel.

Jaramiel celebra ahora su 50 aniversario de la mano de los hijos y los nietos de los fundadores, que han recogido el testigo de sus antecesores para mantener la actividad, y a lo largo de estos años se ha adaptado a las necesidades y cambios que se han ido produciendo. Aunque el número de socios ha ido disminuyendo con respecto a los inicios, la superficie cultivada es prácticamente la misma y la producción es incluso mayor, gracias a las innovaciones tecnológicas y a la mejora de la productividad de las variedades actuales.

Hito

Uno de los hitos principales en la evolución de la cooperativa fue, en 2011, su entrada como socios en AN Grupo, **"lo que nos ha dado seguridad y rentabilidad, tanto en la venta de cereales, como en las compras de fertilizantes, fitosanitarios, semillas, trabajamos los seguros generales y seguros agrarios, gestión de la gasolinera a través de AN Energéticos. Pensamos en la situación actual de incertidumbre incrementada por la guerra**



Acto de celebración del 50 aniversario de Jaramiel.

de Ucrania y resto de conflictos político-económicos", señala el presidente de Jaramiel.

La cooperativa comenzó su actividad con siete silos y con el paso del tiempo se han ido construyendo cuatro almacenes e instalado la acondicionadora de grano, así como la gasolinera.

Las actividades principales son la comercialización del cereal recibido, y la venta de fertilizantes, fitosanitarios, semillas, repuestos, reparto de gasóleo a domicilio y la gasolinera, reformada en los últimos años para adaptarse a la nueva normativa exigente.

En la última campaña se registró una disminución del 35% de la producción respecto a la anterior, debido a la reduc-

ción de la cosecha por la sequía y a la rotación de los cultivos de las explotaciones exigida por la PAC, **"pues el rendimiento de algunas especies exigidas en la nueva PAC, en esta comarca no dan rendimiento como pueda dar un cereal"**, señalan los responsables de la cooperativa vallisoletana.

Relevo generacional

Respecto a la valoración de la coyuntura actual, desde Jaramiel explican que la situación está en la misma línea que en el resto del sector: el envejecimiento de los socios y la falta de relevo generacional, o el aumento de socios que no son cooperativistas, entre otros aspectos.

Bodegas El Soto trabaja en la expansión de su nueva marca 'Tres Nudos'

La cooperativa zamorana incrementa la plantación de viñedos de la variedad malvasía como elemento diferenciador

En un sector tan maduro y con tanta competencia como el de vino, buscar un elemento diferenciador puede ser la clave para éxito de un proyecto. En el caso de Bodegas El Soto, una cooperativa asentada en la conocida como Tierra del Vino de Zamora, en la comarca del Campeán, esta distinción viene por la variedad malvasía, autóctona de la zona, por lo que las últimas inversiones de la bodega se han destinado a nuevas plantaciones de malvasía.

Otro de los proyectos en los que trabaja la cooperativa zamorana es la expansión en el mercado de su nueva marca *Tres Nudos*, bajo la cual elabora malvasía fermentado en barrica, roble y crianza.

Producción

En 2024 su producción alcanzó los 192.500 kilos de uva, repartidos en 162.230 kilos de uva tinta y 30.270 kilos de uva blanca. En la campaña anterior hubo 279.348 kilos de uva tinta y 83.910 kilos de uva blanca. Llevado a facturación, El Soto cerró 2024 con una cifra de negocio de 337.250 euros, que prevé aumentar un 5% de cara a 2025 hasta situarse en torno a 350.000 euros.

La cooperativa dispone de una nave semienterrada que ayuda a mantener las condiciones de climatización óptimas para el vino; cuenta con una zona de entrada de uva automatizada, capacidad de almacenamiento en depósitos de acero inoxidable para 701.718 litros. Asimismo, dispone de un pequeño parque de barricas para la crianza de sus vinos, una zona de embotellado y etiquetado seguida del almacén de pro-



Bodegas El Soto, cooperativa asentada en la conocida como Tierra del Vino de Zamora, elabora con su marca 'Tres Nudos' malvasía fermentado en barrica, roble y crianza.

ducto terminado. Y posee un laboratorio interno para la realización de los análisis rutinarios necesarios.

Calidad

Bodegas El Soto nació con la vendimia de 2001 como sociedad cooperativa con la constitución de un proyecto "serio, estable y responsable con nuestra región y sus habitantes. La labor de nuestra firma está orientada hacia la calidad y el servicio al cliente, ofrecemos productos con una excelente relación calidad precio. Además, contamos con el respaldo de uno de los mejores viñedos de Zamora, propiedad de los 22 socios de la bodega. Tratamos con todo mimo y cuidado exquisito los procesos de la uva y el vino, desde las cepas hasta la copa, con un proceso de elaboración controlado para garantizar la mejor

calidad", explican los responsables de la cooperativa.

En Bodegas El Soto, sus responsables reflexionan sobre la coyuntura actual de una actividad tan estratégica para Castilla y León: **"El sector está pasando por un momento de crisis, ya que han disminuido las ventas en líneas generales y hay un excedente de vino en las bodegas. Como es sabido, está en marcha una campaña para la realización de vendimia en verde para intentar reducir el exceso de vino del mercado para regularizarlo. Desde nuestra humilde opinión, sería más ventajoso para todos, en vez de eliminar la cosecha total de una parcela y mantener otras a su máximo de producción, disminuir en general los rendimientos medios por hectárea, que a su vez nos reportaría un aumento general de la calidad del vino"**.

Cepas del Bierzo completa su nueva línea de vinos con un Godello joven, un tinto roble y un rosé de Mencía

Para atender la demanda de los consumidores

Cepas del Bierzo completa su nueva línea de vinos con las referencias *Don Osmundo Tinto Roble*, *Vizbayo Godello* y *Don Osmundo Rosé*. Los tres vinos forman parte de la nueva línea que ha pensado la bodega para atender la demanda de los consumidores que buscan vinos más frescos, con más presencia de fruta y que son los más solicitados en épocas veraniegas como las que se aproximan.

"Vizbayo es una apuesta por la Godello, monovarietal, con uvas procedentes de la zona de San Lorenzo, donde reciben menos sol y la maduración es más lenta", comenta María Rodríguez, nueva enóloga de la bodega. **"Buscábamos la máxima expresividad de la variedad, con una acidez viva y refrescante al final del paladar tras su cata. Con la Godello de esta zona del Bierzo nos ha facilitado mucho esta labor"**, puntualiza.

En cuanto al *Don Osmundo Tinto Roble*, es un monovarietal Mencía en donde con tan solo cuatro meses de crianza en madera de diferentes usos, se ha pretendido dar un ligero toque de complejidad sin que la frescura de la Mencía y su carga frutal quedaran enmascaradas por una potencial presencia de madera. **"Jugamos con diferentes barricas para que no oculten nada de la fruta de la Mencía"**, asegura Rodríguez.

Vinos más frescos

Don Osmundo Rosé 2024 es un monovarietal de Mencía elaborado por sangrado del que sólo se ha hecho una producción reducida de apenas 2.000 botellas. Para María Rodríguez, **"este vino quiere ser una nueva línea, además de los perfiles característicos de los vinos que elaboramos y que siem-**



María Rodríguez, enóloga de Cepas del Bierzo.

pre han sido nuestra imagen, que atienda una demanda de vinos más frescos, afrutados, de muy fácil beber, tanto para tomar en copeteo como para hacer grandes maridajes, y que son demandados por los nuevos consumidores de vino".

Los tres nuevos vinos, conforman la oferta de vinos de la nueva línea que ha propuesto la bodega para este verano de 2025, jugando con el estilo y perfil de las dos variedades, a la vez que reflejando al máximo el terroir berciano. Sin duda una apuesta muy acertada la realizada por María dentro de su trabajo en Cepas del Bierzo, ya que este perfil de vinos está teniendo muchísimo éxito no sólo en el mercado nacional, sino también en el mercado internacional. Sin duda, buenas sensaciones para esta nueva etapa en Cepas del Bierzo.



Nuevos vinos de Cepas del Bierzo.

Asovino registra en 2024 una facturación superior a los 38 millones de euros

La cooperativa zamorana comercializa 12,5 millones de litros de leche de oveja y más de 146.000 lechazos en el pasado año

La cooperativa Asovino celebró el pasado mes de junio su Asamblea General Ordinaria, en la que fue reelegido como presidente Jesús Ramos. Además, tuvo lugar la renovación de la mitad del Consejo Rector de la cooperativa zamorana, en un encuentro que ha realizado en las instalaciones del recinto ferial zamorano de IFEZA. Así, Anselmo Rodríguez es ahora tesorero de la cooperativa, mientras que José Castedo y Genaro González asumen sus cargos como vocal segundo y vocal cuarto, respectivamente. Además continúan como consejeros, ya que no les correspondía renovación, Isidoro Torio (vicepresidente), Miguel Ángel Miranda (secretario), Elías Alonso (vocal 1º) y Aquilino Iglesias (vocal 3º)

Asovino cerró el pasado ejercicio 2024 con más de 38 millones de euros de facturación, una cifra que se sitúa por encima de los 37,81 millones de euros del volumen de negocio alcanzado en el ejercicio anterior. Asimismo, el trabajo realizado este año por los ganaderos de ovino ha logrado obtener a la cooperativa 321.149 euros de beneficios.



Consejo Rector de Asovino.

Una de las principales líneas de negocio de esta Entidad Asociativa sigue siendo la comercialización de leche de oveja, con un total 12,5 millones de litros de leche vendidos, lo que supone 100.000 litros más que en el ejercicio previo; mientras que durante el ejercicio 2024 la coopera-

tiva ha comercializado más de 146.000 lechazos.

Más socios

Por otro lado, Asovino ha alcanzado en 2024 los 377 socios, una cifra que supera en seis a los 371 con los que la cooperativa de ovino cerró el ejercicio 2023. Unos números que se concretan en 24 nue-

vas altas y 18 bajas, todas ellas por jubilación. Se trata de un crecimiento significativo a pesar del descenso general en el número de ganaderos y el bajo relevo generacional que afecta al sector de la ganadería, como explicó el gerente de Asovino, Eduardo Marcos.

Básculas de Camiones
Básculas Industriales
Sistemas de Pesaje
Balanzas comerciales

Servicio Postventa
Calibraciones





**BÁSCULAS
SANZ**

983 21 09 77

www.basculassanz.es

comercial@basculassanz.es






Homologación CE por el NMI nº T11703
 REPARADOR AUTORIZADO Nº 17-M-0043-R SAT

Ucogal lanza el cómic 'Aquí comienza todo'

Para concienciar a niños y jóvenes sobre la importancia del mundo rural y el papel clave del campo en la cadena alimentaria

El pasado mes de junio la cooperativa Ucogal lanzó el cómic titulado *Aquí comienza todo*. El actual presidente de la cooperativa, Héctor Llorente, el alcalde de Cabrereros del Río, Arsenio Melón, y el escritor del cómic Antonio Manilla presentaron ante los medios de comunicación una propuesta didáctica dirigida a concienciar a niños y jóvenes sobre la importancia del mundo rural y el papel clave del campo en la cadena alimentaria.

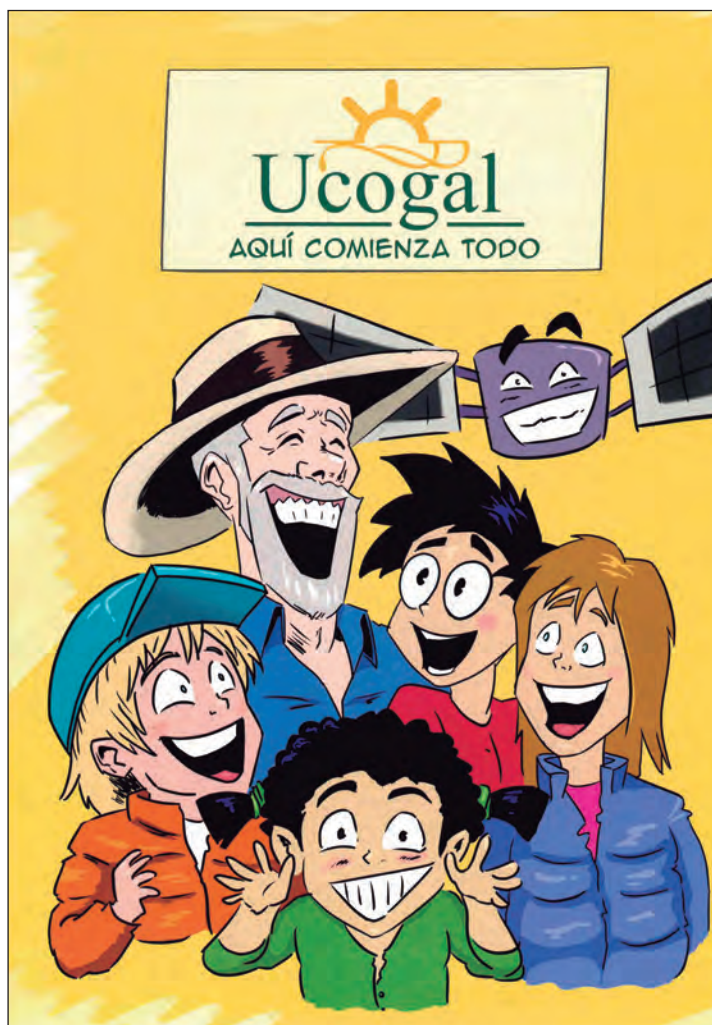
El objetivo es fomentar la importancia del cooperativismo, cómo trabaja el sector y enseñarles de dónde vienen los productos que compran en el supermercado, y de paso, no olvidar la huella del que fuese presidente de Ucogal, Matías Llorente, y todo lo que hizo por el campo y por la provincia. Así lo explica su hijo, Héctor Llorente, presidente de la cooperativa e impulsor de esta iniciativa que tiene como destino principal los colegios tanto del medio rural como de las ciudades. Justo ahí, en los centros educativos, es donde pone el punto de mira este cómic. **"Queremos que llegue a los niños para que sepan lo que es el cooperativismo"**, indicó.

Tres pilares

A través de pequeños textos y viñetas, la historia comienza en una clase en la que la profesora explica a los alumnos que van a visitar una cooperativa. Allí, en Cabrereros del Río, su pueblo, les espera Matías Llorente para explicarles el significado del cooperativismo. **"Siempre decía que cuanto más unidos, más fuerza hacemos"**, recuerda su hijo, y así se traslada en las páginas de este cómic, en tres pilares fundamentales para el campo: el cooperativismo, la digitalización del campo y la modernización de los regadíos. De esta forma, se

pretende que no se olvide la figura de Matías Llorente y su labor en el sector agrario para **"no olvidar lo que hizo mi padre por la provincia"**, quien recuerda que **"apostó por la digitalización cuando nadie creía entonces en ella. Fue un visionario"**. Por eso, quiere que no se olvide y que sus ideas lleguen también a la ciudad para que los niños conozcan el medio rural, porque **"a las personas se las recuerda por lo que hacen"**.

Los autores del mencionado cómic son el ilustrador Luis Pelayo Junquera y el responsable de los textos es el poeta y escritor Antonio Manilla. El coloreado ha sido realizado por Laura Rabanal y la maquetación por su hermana Maite, mientras que la edición ha corrido a cargo de Eje Ediciones. Los textos de la obra han contado también con la colaboración y supervisión de los trabajadores de la cooperativa Ucogal y de Héctor Llorente.



Portada del cómic lanzado por Ucogal.

José Ignacio Juez Marín, nuevo director general de Caja Rural de Salamanca

Con más de 35 años de experiencia en el sector financiero, desarrollará el Plan Estratégico 2025-2027



José Ignacio Juez Marín, director general de Caja Rural de Salamanca.

El presidente de Caja Rural de Salamanca, Ernesto Moronta Vicente, ha presentado oficialmente a José Ignacio Juez Marín como nuevo director general de Caja Rural de Salamanca.

Con una trayectoria de más de 35 años en el sector financiero, Juez Marín ha ocupado puestos de alta dirección en reconocidos grupos financieros. Su experiencia en liderazgo estratégico, innovación financiera y banca para empresas lo posiciona como una figura clave para guiar el futuro de Caja Rural de Salamanca.

Líneas estratégicas

El nuevo director general ha compartido su visión y ha esbozado las líneas de futuro de Caja Rural de Salamanca marcadas en su nuevo Plan Estratégico 2025-2027 centradas en el crecimiento,

en la resiliencia y poniendo siempre en el centro a las personas.

En relación con el crecimiento, destaca el gran esfuerzo que van a realizar en el crédito a las empresas, en el segmento urbano y en el segmento jóvenes. Han creado nuevas figuras de gerentes especializados en empresas para poner todos los recursos necesarios al motor de la economía. Al centrarse en la cultura empresarial ha destacado que parte fundamental de su futuro es poner siempre a las personas en el centro, tanto de manera interna con su plantilla como a todos los socios y clientes. A través de la resiliencia buscan la consolidación de la posición de la entidad y destaca el gran papel de la sostenibilidad en el nuevo plan. Así como su gran apuesta por la digitalización sin perder nunca uno de sus principales valores, la cercanía.

"Es un honor asumir este nuevo reto en una entidad tan especial y única; con más de un siglo de historia y con un compromiso tan firme con la sociedad. Mi objetivo es impulsar el crecimiento con una visión estratégica, competitiva y sostenible, que fortalezca nuestro liderazgo en el mercado y continúe aportando valor a la sociedad", afirma Juez Marín. Por su parte, el presidente de la entidad, Moronta Vicente, destaca: **"confiamos plenamente en nuestro nuevo director general para liderar esta nueva etapa. Su llegada representa una apuesta decidida por la innovación, el talento y la excelencia operativa"**.

Con esta incorporación, Caja Rural de Salamanca reafirma su compromiso con la sociedad, la solidez institucional y la adaptación a los desafíos de un entorno económico en constante evolución.

"Las cooperativas tienen que apostar por la formación, la visibilidad y la inclusión real de las mujeres en todos los niveles"

Sandra Delgado Sánchez - Socia de Copasa



Sandra Delgado Sánchez, socia ganadera de la cooperativa salmantina Copasa.

En nuestro empeño porque el trabajo vinculado al mundo cooperativo sea conocido por el resto de la sociedad, continuamos dando voz a las mujeres de las cooperativas de nuestra región y en esta ocasión tenemos el gusto de presentaros a Sandra Delgado Sánchez, socia de la cooperativa Copasa, ubicada en Salamanca.

■ **PREGUNTA:** ¿Puedes hablarnos sobre tus antecedentes?

■ **RESPUESTA:** Soy Sandra Delgado y soy de Almendra, un pequeño pueblo de la provincia de Salamanca, situado en la comarca de Vitigudino. Es una zona con una fuerte tradición agrícola y ganadera, donde el campo y la vida rural siguen marcando el día a día de quienes vivimos aquí. Almendra es un lugar tranquilo, con apenas unos cientos de habitantes, pero con una gran riqueza natural y cultural. A pesar de su tamaño, es un pueblo con mucho arraigo,

donde se conservan oficios y formas de vida que en otros sitios ya se han perdido. Mi formación es como auxiliar de Veterinaria y actualmente me dedico a la ganadería, una actividad que no sólo es mi forma de vida, sino también una tradición familiar que llevamos adelante con mucho esfuerzo y compromiso. Nuestra explotación se centra principalmente en la cría de ganado bovino, ovino y caprino, con un enfoque en el bienestar animal, la sostenibilidad y la calidad del producto final. Contamos con 480 ovejas, 90 cabras y 93 vacas lo que nos permite mantener un manejo responsable y cercano a los animales.

Trabajo codo con codo con mi padre, aunque cada uno lleva su explotación ganadera. Su experiencia y conocimiento han sido fundamentales para mí, y juntos hemos sabido combinar la tradición con nuevas formas de trabajo

y tecnologías que van llegando al sector. Esta colaboración intergeneracional nos ha permitido no solo mantener viva la actividad, sino también ir adaptándola a los nuevos tiempos y retos del campo.

Visión complementaria

■ **P:** ¿Te has encontrado alguna traba por ser mujer? ¿Cómo fue tu llegada a la cooperativa y qué aportas a la misma?

■ **R:** Ninguna, el que trabaja da igual que sea hombre o mujer. Me hice socia en 2020 por las diversas opciones que te da pertenecer a una cooperativa tan grande como Copasa. Aporto una visión complementaria, basada en la experiencia diaria en la ganadería, en el cuidado del entorno rural y en la gestión eficiente de la explotación. Las mujeres solemos tener una mirada práctica, muy centrada en el detalle y en el largo plazo, y eso es muy valioso para una

cooperativa como Copasa. Cada vez somos más mujeres involucradas, tanto en el trabajo técnico como en la parte productiva. Como socias también estamos aumentando, aunque todavía somos minoría frente a los hombres. Es un cambio lento, pero ya se nota.

■ P: ¿Sientes que tu carrera hubiese sido diferente si fueras hombre? ¿Qué consejo darías al joven que empiezan a construir una carrera similar a la tuya?

■ R: No, para nada. He trabajado mucho para estar donde estoy, he recibido el apoyo de muchas personas, hombres y mujeres, dentro y fuera de la cooperativa. Le aconsejo que no tenga miedo a equivocarse, que sea constante y que busque formarse bien. Y, sobre todo, que sepa que en el campo hay futuro, pero hay que trabajar con pasión y rodearse de personas que te apoyen.

Formación específica

■ P: ¿Puedes mencionar algunas de las medidas de igualdad de tu cooperativa y en qué se podría avanzar?

■ R: En Copasa hay una voluntad clara de dar visibilidad a las mujeres, se promueve la formación específica para nosotras, y se están creando espacios donde podamos participar activamente, incluso en órganos de decisión. Hay

"Nos falta juventud en el sector, y especialmente mujeres. Hay que hacer atractivo el medio rural y mostrar que se puede vivir bien siendo ganadera o agricultora"

que facilitar aún más la conciliación, promover cuotas en los consejos rectores y dar visibilidad a mujeres que ya están liderando, para que sirvan de referente a otras socias jóvenes o recién incorporadas.

■ P: ¿Cómo ves el problema del relevo generacional y cuál es el problema para que pocas mujeres hayan dado el paso de hacerse más visibles?

■ R: Es uno de los grandes retos del campo. Nos falta juventud en el sector, y especialmente mujeres. Hay que hacer atractivo el medio rural y mostrar que se puede vivir bien siendo ganadera o agricultora. Durante mucho tiempo, nuestro papel ha sido más silencioso, aunque igual de importante. Pero eso está cambiando.

■ P: ¿Qué papel deben jugar las cooperativas para acortar la brecha en el ámbito de la igualdad y qué hacer para que la mujer esté más presente en los órganos de decisión?

■ R: Las cooperativas deben de ser motor de cambio. Tienen que apostar por la formación, la visibilidad y la inclusión real de las mujeres en todos los niveles. Si no hay igualdad dentro, no la habrá fuera. Debemos formarnos, creérmolo y presentarnos. Y que las cooperativas apoyen con medidas concretas y participación activa.

■ P: ¿Qué consejo darías a otras socias para que se atrevan a dar un paso hacia la incorporación a los consejos rectores?

■ R: Que no duden. Tenemos mucho que aportar. No hay que esperar a que nos inviten: hay que proponer, presentarse, hablar. Tenemos la capacidad, la experiencia y la visión que las cooperativas necesitan para crecer con equidad. En este sentido, creo que nuestro caso es un claro ejemplo de relevo generacional en el medio rural, algo fundamental para garantizar el futuro de la ganadería y del mundo rural en general. Apostar por la incorporación de jóvenes al campo es imprescindible si queremos que este sector siga vivo, y para mí ha sido muy importante poder dar ese paso con el apoyo de mi familia.

BODEGA
CUATRO RAYAS
1935

VERDEJO - CALIDAD DE VIDA

Vino que cuida a las personas y al medio rural, en equilibrio entre la rentabilidad, el valor y la sostenibilidad. Cooperativa que da empleo a cerca de 700 mujeres y hombres en 30 pueblos.

green & social

nqa.
ISO 14001
ENVIRONMENTAL
MANAGEMENT

www.cuatro rayas.es/tienda

La XXXVIII Asamblea General de Urcacyl, celebrada en la cooperativa Reina Kilama

La consejera de Agricultura defiende el trabajo realizado en el Plan del Cooperativismo Agroalimentario 2023-2027

La XXXVIII Asamblea General de Urcacyl celebrada el pasado día 23 de mayo en las instalaciones de la cooperativa Reina Kilama, en San Miguel del Valero (Salamanca), contó con la participación de alrededor de 120 representantes de cooperativas de Castilla y León. El Consejo Rector de Urcacyl, aceptó en este caso el ofrecimiento de la cooperativa apícola para celebrar su cita anual, tal y como en anteriores ocasiones había realizado en cooperativas de las provincias de Palencia, Valladolid, Burgos y Soria.

Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, tras saludar y agradecer la presencia a los asistentes, declaró constituida la Asamblea General y cedió la palabra a Santiago Canete, presidente de Reina Kilama, quien dio la bienvenida a todos los asistentes y reconoció a Urcacyl el hecho de haber elegido su cooperativa para este encuentro.

Canete se refirió a los orígenes de la cooperativa en 1997 y a su crecimiento, pasando de los 25 socios iniciales a los más de 160 apicultores profesionales en la actualidad, lo que les permitía envasar miel y polen sometidos a controles de gran calidad y trazabilidad y a elaborar cera de abejas en láminas para distribuir entre sus apicultores. También ofreció a los cooperativistas asistentes el poder visitar las instalaciones al finalizar la Asamblea y en otros momentos acompañados de familiares o amigos.

Informe de gestión

En el informe de gestión, el director de Urcacyl, Jerónimo Lozano, comentó a los asistentes las diversas acciones de carácter sectorial realizadas por la asociación de cooperativas a lo largo de



Asamblea General de Urcacyl celebrada en la cooperativa Reina Kilama.

2024. Se refirió a las actividades de representación ante administraciones y organismos, especialmente con la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural y la de Industria, Comercio y Empleo. Señaló los reconocimientos obtenidos, entre ellos el premio Miguel Delibes al Desarrollo Rural, concedido por El Norte de Castilla, el premio Valores Cooperativos de la Fundación Caja Rural CajaViva y la distinción del CES y comentó algunas de las actividades de promoción, como las jornadas de puertas abiertas en las cooperativas, la XIX edición de los Premios Manojó, la jornada con el Colegio de Ingenieros Agrónomos, la emisión de 16 programas de radio en el espacio de Urcacyl en la Brújula de Onda Cero, los 25 talleres de fruta escolar llevados a cabo en otros tantos colegios y la edición de un manual de bienvenida al cooperativismo, dirigido fundamentalmente a los nuevos socios.

Lozano expuso algunos de los servicios y asesoramientos realizados a las cooperativas, como los relativos a PAC,

planes estratégicos, seguros, innovación, ayudas, socios, estatutos y finalizó su informe comentando las actividades formativas e informativas realizadas desde la asociación de cooperativas. Se refirió a la impartición de 33 actividades formativas en las que habían participado 1.062 cooperativistas, destacándose los cursos de jóvenes, consejos rectores y técnicos de las cooperativas.

En la Asamblea, tras una presentación realizada por el técnico de Urcacyl, Jorge Villarreal, se aprobaron tanto las cuentas anuales del pasado ejercicio económico, como los presupuestos y cuotas para este ejercicio 2025.

Nuevo interventor

La Asamblea eligió, debido al cese de Jesús Oltra, que dejó el cargo tras su jubilación, a un nuevo interventor, recayendo el puesto en Víctor Manuel Rodríguez Calvo, en representación de la cooperativa Copasa.

Antúnez se refirió en su informe, en presencia de la consejera de Agricultura,



Mesa presidencial de la Asamblea General de Urcacyl.



De izquierda a derecha, Cristina Frías, directora general de la Industria y la Cadena Alimentaria; Santiago Canete, presidente de Reina Kilama; María González-Corral, consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural; Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl; y Rubén Serrano, director general de Producción Agrícola y Ganadera.

su satisfacción por el apoyo de las cooperativas de Urcacyl al IX Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de España, al que asistieron 107 delegados de las cooperativas de Castilla y León, así como la Directora de la Industria y la Cadena Alimentaria y su Coordinador de Servicios. Abordó la fluidez de la interlocución con la administración y comentó algunas de las preocupaciones a nivel sectorial, espe-

cialmente en el sector ganadero del ovino, para el que reiteró la necesidad de un plan específico, los cambios de la nueva PAC, los problemas de falta de relevo y mano de obra, el desarrollo del Plan estratégico y los problemas derivados de los nuevos aranceles y las importaciones de soja y maíz. También comentó la compra de un local para hacer nuevas oficinas de Urcacyl y de una plaza de

garaje. Antúnez se refirió al Año Internacional de las Cooperativas, así como al manifiesto elaborado por Urcacyl, que está siendo suscrito por las cooperativas.

El presidente también comentó cuestiones relacionadas con la nueva marca Producto Cooperativo, las 14 jornadas de puertas abiertas en 2025, la elaboración de un nuevo catálogo de productos alimentarios de nuestras entidades y la campaña de promoción del cooperativismo a realizar en medios audiovisuales con dinero procedente del Fondo de Fomento del Cooperativismo.

Máster de Cooperativismo

En la clausura, María González Corral, consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, defendió el trabajo realizado en torno al Plan de Cooperativismo 2023-2027, que supuso una inversión superior a los 4,6 millones de euros en sus distintas líneas estratégicas durante el pasado año, y llamó a seguir fomentando la incorporación de jóvenes a las cooperativas, así como apostar por hacerlas cada vez más grandes, sólidas y competitivas. También reafirmó el compromiso de la Junta por la formación, a través del Máster de Cooperativismo que arrancará en los próximos meses, así como a través de la digitalización y de la innovación.

Finalizó la Asamblea con una visita a las instalaciones de la Cooperativa Reina Kilama, cuyos datos y actividades se habían visualizado con anterioridad en un video corporativo

Básculas de Camiones
Básculas Industriales
Software de pesaje
Reparación y Mantenimiento
Sistemas de Pesaje
Básculas a medida

HISPANO-EUROPEA
DE PESAJES S.A

987 209 707
www.hispanoeuropea.es
comercial@hispanoeuropea.es

Cooperativas con profesionales más cualificados

La Escuela de Negocios CEU y Urcacyl clausuran la 4ª edición del Programa de Desarrollo Profesional para Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León



Alumnos de la 4ª edición del Programa de Desarrollo Profesional para Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León.

La Escuela de Negocios CEU Castilla y León y Urcacyl organizaron en Valladolid el acto de clausura del Programa de Desarrollo Profesional para directivos y técnicos de cooperativas agroalimentarias, que ambas entidades han desarrollado, con la colaboración de la Junta de Castilla y León, en su cuarta edición. En el transcurso de este acto se hizo entrega de los diplomas acreditativos a los alumnos que finalizaron con éxito los cursos.

A lo largo de los once cursos celebrados desde 2021, han participado 110 alumnos de 23 cooperativas en esta formación ejecutiva, sobre Innovación en industria agroalimentaria, Habilidades Directivas y Gestión de Cooperativas Agroalimentarias y

Comercialización de productos agroalimentarios. Han sido hasta ahora 752 horas lectivas que han impartido 51 profesores del CEU. Los alumnos han mejorado sus habilidades para el desarrollo de la actividad en sus ámbitos técnicos de actuación, además de capacitarse para la toma de decisiones estratégicas dentro de cada cooperativa.

Entorno competitivo

El evento se inició con la intervención del director de CEU en Castilla y León, Manuel Perucho, quien felicitó a los alumnos por el esfuerzo y la dedicación en su proceso de formación, al tiempo que agradeció a los participantes el haber elegido la Escuela de Negocios CEU para continuar su cami-

no de aprendizaje. Tras un saludo del director de Urcacyl, Jerónimo Lozano, el CEO de Ethica Consultores y profesor asociado de la Escuela de Negocios CEU Castilla y León, José Manuel Chapado, impartió la ponencia de cierre en la actividad académica. Su charla versó sobre la necesidad de las cooperativas de generar estrategias ganadoras que las posicionen en un entorno altamente competitivo. Chapado centró su sesión en el desglose de los valores inmutables a cualquier compañía, de aplicación directa a las cooperativas. Valores que son referencia ética y patrón de comportamiento, que dan sentido y coherencia a una persona u organización. Valores que marcan los principios y los límites. Hizo un recorrido por conceptos claves de esos valo-

res jugando con la letra "H", incidiendo con ello en la fuerza de la Humildad, la Honestidad, el Humor. Instó a los profesionales asistentes a recordar siempre el valor intrínseco que acogen el sentido de la responsabilidad, la humildad y el coraje, ejemplificándolos en líderes de referencia.

Generar valor

Urcacyl valora especialmente esta formación dirigida a técnicos de las cooperativas, ya que ellos son el nexo entre estas sociedades y los socios, entre los proveedores de materias primas y las cooperativas y entre los compradores de nuestros productos y las Entidades asociativas. Por ello es importantísima esta formación, junto a la implicación y disponibilidad de los empleados para la modernizar nuestras empresas y generar valor añadido a nuestros socios.

El cierre protocolario del acto de entrega de titulaciones corrió a cargo de Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, y del viceconsejero de Política Agraria Comunitaria y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, Jorge Llorente Cachorro. Antúnez recalcó el importante papel que la formación tiene en las líneas de trabajo consolidadas por la Unión Regional de Coope-



De izquierda a derecha, Manuel Perucho, director de la Escuela de Negocios CEU Castilla y León; Jorge Llorente Cachorro, viceconsejero de Política Agraria Comunitaria y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León; y Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl.

rativas, siendo una herramienta clave para impulsar y consolidar el dimensionamiento de las mismas y la preparación de sus técnicos y consejos rectores. **"Desde Urcacyl seguiremos impartiendo esta formación tan necesaria y estamos hablando con la Consejería para poderla ampliar a otras materias que puedan ser de vuestro interés y servirnos para el**

desarrollo empresarial de nuestras cooperativas", comentó.

Por su parte, Llorente, tras felicitar a los alumnos, apuntó la apuesta inequívoca del Gobierno autonómico por apoyar la tarea diaria de las cooperativas del sector agroalimentario, con proyectos formativos como el que se clausuraba y con una interlocución fluida y directa con Urcacyl.



Líderes en seguridad industrial

Nuestros servicios de inspección, certificación y metrología le permiten estar seguro de que sus productos y servicios cumplen con los requisitos necesarios y se ajustan a la normativa.

Organismo de Control Autorizado Laboratorio de Metrología.
C/ Propano, 40 - 47012 Valladolid
T 983 54 81 14 - 983 54 65 57 · ingein.boecillo@ingein.es
www.ingein.com





-  Metrología
-  Petróleo
-  Instalaciones
-  Productos químicos
-  Transporte
-  Insp. medioambientales
-  Electricidad
-  Ascensores y grúas
-  Equipos a presión
-  Gases
-  Seguridad en máquinas
-  Organismo notificado
-  Ensayos no destructivos

Urcacyl promueve la igualdad de oportunidades

A través de su participación en varios foros sobre esta temática

Urcacyl participó recientemente en tres foros dedicados a la igualdad de oportunidades. Así, Plasencia acogió el III Encuentro Interterritorial de Mujeres Cooperativistas, en el que asistieron más de 200 socias de cooperativas de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha y Castilla y León. Sus Asociaciones de Cooperativas organizaron este evento, que bajo el lema *Avanzando juntas*, contó con la colaboración del Instituto de las Mujeres y que estuvo centrado en el liderazgo femenino, el emprendimiento y la transformación digital en el sector cooperativo.

Entre las ponentes destacaron Ara Sánchez (Junta de Extremadura), María Teresa Díaz (Plasencia), los responsables federativos de Andalucía, Extremadura y Castilla La Mancha, y la responsable de Igualdad de Urcacyl, Ana de Coca, quienes reforzaron el compromiso con la integración de las mujeres en los órganos decisivos cooperativos. El encuentro incluyó conferencias motivacionales, formación sobre inteligencia artificial con perspectiva de género, y mesas prácticas donde socias de las cuatro comunidades compartieron experiencias de superación, innovación y creación de redes de sororidad.

Jornada nacional

Además, en el Auditorio Reina Sofía de Socuéllamos (Ciudad Real), Urcacyl estuvo presente en la Jornada Nacional de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE), bajo el lema *Las mujeres protagonistas en el modelo económico cooperativo*. El evento, enmarcado en el Año Internacional de las Cooperativas y financiado por el MAPA, congregó a cerca de un cente-



III Encuentro Interterritorial de Mujeres Cooperativistas, al que asistieron más de 200 socias de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha y Castilla y León.

nar de profesionales, así como expertas académicas e institucionales, con el objetivo de visibilizar el rol esencial de las mujeres en el desarrollo rural y en los órganos de decisión.

El programa incluyó análisis de la PAC con perspectiva de género, la mesa de premios a iniciativas lideradas por mujeres, y el lanzamiento del programa de mentorización *Creceamos Juntas* en colaboración con CaixaBank. Durante su participación, Urcacyl subrayó iniciativas internas de igualdad, destacando el impacto positivo de los planes de equidad en la gobernanza cooperativa y su contribución a fortalecer el liderazgo femenino en Castilla y León.

Además, Urcacyl formó parte activa en la octava reunión del Living Lab

español del proyecto europeo GRASS CEILING, celebrada los días 8 y 9 de abril en el CIHEAM de Zaragoza. Este proyecto, coliderado por la Universidad de Valladolid y Cooperativas Agro-alimentarias de España, se centra en identificar y eliminar las barreras existentes en el ámbito rural y agrario, promoviendo el liderazgo femenino y la innovación social.

Emprendedoras

Al encuentro asistieron una veintena de personas, incluyendo ocho emprendedoras rurales procedentes de Castilla y León, Aragón y Asturias, así como académicas, y expertas en innovación y representantes del entorno cooperativo. Urcacyl aportó su experiencia, colaborando en la reflexión

sobre las necesidades reales del medio rural femenino. Se analizaron retos como la falta de infraestructuras, conectividad digital deficiente, carga doméstica, burocracia excesiva, y acceso a recursos y financiación; se debatieron soluciones en líneas de acción concretas para garantizar la igualdad de oportunidades. El encuentro incluyó una visita a la cooperativa Grupo Pastores, destacando modelos en los que las mujeres ocupan puestos de decisión.

Red de colaboración

Este encuentro refuerza la red de colaboración entre Urcacyl, la Universidad de Valladolid y Cooperativas Agro-alimentarias de España, junto con entidades como CIHEAM Zaragoza, contribuyendo así al compromiso que Urcacyl tiene con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Los eventos presentados evidencian la coordinación existente entre Urcacyl, las federaciones regionales de Cooperativas, el Instituto de las Mujeres y AMCAE, y sirven para reforzar la presencia de mujeres en el cooperativismo agroalimentario.

Los principales logros y líneas de acción destacados incluyen progresivo aumento de mujeres en órganos decisorios, avances en formación digital e innovación, con sesiones sobre inteligencia artificial, *living labs* y proyectos europeos como GRASS CEILING, entre otros, y programas colaborativos (como *Crecemos Juntas*) y mentoriza-

ción para fortalecer el liderazgo femenino

La presencia activa de la agrupación Urcacyl en estos encuentros confirma su decidida apuesta por un modelo de cooperativismo más equilibrado, innovador e inclusivo e impulsa políticas efectivas para integrar a las mujeres en todos los niveles de funcionamiento de las cooperativas. Los testimonios, buenas prácticas y redes generadas en estas actividades consolidan el avance en la igualdad y fortalecen el modelo cooperativo como herramienta de desarrollo rural sostenible y equitativo.

"Actuación financiada a través del Programa de Asistencia Técnica 2025 enmarcado dentro de las actuaciones del Convenio MAPA-Cooperativas Agro-alimentarias de España".



Copiso

**58 AÑOS DE COMPROMISO
CON EL CAMPO SORIANO**

Hoy, más que nunca, sembramos futuro para nuestra provincia

COPISO SORIA SOC. COOPERATIVA **Avda. de Valladolid, 105 - SORIA** **Tel. 975 233 621** **<https://grupocopiso.es>**

La camelina, un cultivo al alza en Castilla y León

Esta planta herbácea se consolida como una alternativa prometedora para la agricultura sostenible

La camelina es una especie de planta herbácea perteneciente a la familia Brassicaceae, es un cultivo tolerante a la sequía y las heladas, se presenta como un cultivo de bajos insumos, ciclos cortos y una alta producción de aceite, lo que la convierte en una alternativa prometedora para la agricultura sostenible de nuestros tiempos.

Entre sus múltiples aplicaciones, se encuentran la producción de aceite para la producción de jabones y pinturas, mientras que los restos de extracción se utilizan para la alimentación animal. También se han realizado ensayos del uso de aceite de camelina como biocarburante, sustituto total o parcial del keroseno en aviones. Actualmente en España, por motivos legales, la camelina no se puede destinar a alimentación humana, aunque en otros países sí está permitido.

En el marco del proyecto CARINA, que lidera Cooperativas Agro-alimentarias de España, se llevan a cabo ensayos de camelina en diferentes parcelas de Castilla y León, analizando rusticidad y adaptación, controles y rendimientos del cultivo.

Más de 1.000 hectáreas de Camelina

Asistieron al encuentro un grupo de 18 personas, entre agricultores, técnicos de cooperativas (Cobadu y Agropal), centros tecnológicos como el Itacyl, la empresa Camelina Company, además de Urcacyl. Todos ellos mostraron gran interés en conocer el manejo de la camelina, su efecto alelopático y el potencial de mercado que aparenta mostrar. Para conocerlo de primera mano estuvo presente el agricultor Eusebio Martínez, socio de



Dentro del proyecto CARINA, se desarrollan ensayos de camelina en diferentes parcelas de Castilla y León para analizar su rusticidad y adaptación, controles y rendimientos del cultivo.

Agropal, que lleva cultivando con acierto la camelina desde hace muchos años y que recomienda incorporarlo en las rotaciones como un cultivo más.

Con los datos de la PAC 2025 prácticamente definitivos, podemos comprobar que hay algo más de 1.044 hectáreas en Castilla y León, de las que 988 han sido declaradas en secano y 56 en regadío. El cultivo está disperso por todas las provincias (exceptuando Ávila), destaca Burgos con el 39% del total de superficie, seguida de Palencia 24%, Valladolid 18% y Soria con el 6%.

De dicha superficie total, el 96,3% (es decir, 1.006 hectáreas), han sido

declaradas para cumplir con los requisitos de alguno de los tres ecorregímenes de herbáceos de secano, posiblemente para justificar la rotación, como cultivo mejorante o como diversificación de cultivos. En el ecorregimen P3 de rotación con leguminosas, aparecen 417 hectáreas de camelina, en el P4 de siembra directa hay 582 hectáreas y 6,65 en el P5 de espacios de biodiversidad.

Encuesta

Antes de finalizar la jornada, los asistentes cumplieron una encuesta sobre diversos factores del cultivo, valorando su experiencia con



Con los datos de la PAC 2025, en Castilla y León los cultivos de Camelina abarcan más de 1.044 hectáreas.

la camelina, sus impresiones y observaciones. De las respuestas recogidas, las conclusiones pueden ser las siguientes: Aquéllos con experiencia en el cultivo comentan:

- Casi todos ellos han comenzado en los últimos tres o cuatro años, pero alguno ya lo hace desde hace más de 15. Todos mantienen el cultivo en los últimos años, incrementando la super-

ficie y con perspectivas de continuar así. Algunos dedican una superficie de entre 25 y 50 hectáreas.

Rotaciones

- Encuentran el cultivo como un elemento clave para las rotaciones y la lucha contra las malas hierbas, aunque no lo han destinado como cultivo para tierras marginales. Prácticamente

todos los encuestados realizan un manejo en siembra directa.

- Para la mayoría sí se han cubierto sus expectativas y ha supuesto una mejora de la economía de la explotación y la cooperativa es un elemento clave en su comienzo, despliegue y contratación

- En cuanto a los retos para el crecimiento de la camelina, coinciden en una falta de conocimiento sobre el cultivo (gestión de plagas o adventicias) o de estudios de análisis de rentabilidad económica. A nivel técnico destacan la falta de variedades adaptadas a nuestra situación edafoclimática y de soluciones fitosanitarias acordes a ello.

Volumen crítico de producción

- También refieren un insuficiente volumen crítico de producción en la zona para que sea rentable para los comercializadores.

Quienes no cultivan camelina, dicen:

- Casi todos lo hacen en convencional (no en ecológica ni siembra directa) lo que puede ser significativo respecto al otro grupo.

Resistente al calor

- A pesar de la variabilidad de los entrevistados (desde la Bureba hasta Zamora) a todos les podría interesar introducir este cultivo que diversifica, dado que no es exigente en insumos y



TP.19.683




COPASA

Tu cooperativa,
Alimentando el FUTURO...





Avda. Juan Pablo II, 130
923 192 312 - 923 192 317
copasa@copasa.org
www.copasa.org

resiste al calor y al estrés hídrico y está adaptado a usos de suelos pobres, como sustituto del barbecho e incluso como cultivo principal. No hay tanto consenso en que interese como cultivo de cobertera (entre dos principales y/o por cubrir el suelo todo el año) no tanto por el cultivo en sí, como porque esta práctica de manejo no es muy común en nuestra región.

- Ante la consulta sobre los retos que impiden que se introduzca la camelina de manera más amplia en sus zonas de influencia, no ven proble-

ma en la falta de conocimientos técnicos, de manejo o económicos. Tampoco valoran, en su mayoría, que los rendimientos, su variabilidad, rentabilidad, disponibilidad de maquinaria, legislación o complejidad de manejo sean una barrera de entrada para la camelina.

- Donde sí hay mucho consenso es en la falta de variedades adaptadas al contexto local y de materias activas fitosanitarias para tratar los problemas de plagas y enfermedades, en línea con lo que sucede con el resto de cultivos.



Por qué cultivar camelina

Ventajas de carácter técnico-agronómico

- Resistente a sequía y altas temperaturas
- Resistente a plagas y enfermedades
- Menos exigente en fertilización
 - Planta melífera
 - Rompe ciclos de plagas
- Raíz pivotante que mejora estructura del suelo
- Carácter herbicida e insecticida en parte aérea y raíz

Cubierta de suelo

- Sustitutivo de barbechos en zonas áridas y semiáridas
- Alternativa en rotaciones y diversificación
- Protege el suelo de la erosión (agua, sol, viento)
- Posible cultivo cubierta entre dos principales

Cumplir con requisitos de ayudas PAC

- Rotación y/o diversificación
- Calificada como especie mejorante

Económica

- Diversifica ingresos y riesgos
- Camelina Co. aporta semilla, asesoramiento y garantiza recogida.
- Usos alternativos en industria: biomateriales, biofertilizantes, bioplaguicidas, bioestimulantes, biomasa, forraje animal.

Hay mucho consenso es en la falta de variedades adaptadas al contexto local y de materias activas fitosanitarias para tratar los problemas de plagas y enfermedades.

Urcacyl inicia una campaña de promoción y difusión del cooperativismo

Mediante campañas publicitarias, acciones formativas y vídeos promocionales



Anuncio televisivo para la promoción y difusión del cooperativismo.

Con recursos económicos procedentes del Fondo de Fomento del Cooperativismo, de la Consejería de Industria, Comercio y Empleo, que se nutre de fondos de reserva irrepantibles y de fondos de educación y promoción de cooperativas que se disuelven o transforman en otro tipo de sociedades; Urcacyl está desarrollando una serie de actividades tendentes a la difusión y promoción del cooperativismo.

Esta iniciativa parte del Consejo Regional de Economía Social de Castilla y León (Órgano asesor en materia de cooperativismo), del que forma parte Urcacyl. En sesión celebrada el 10 de febrero de 2025 aprobó tanto los criterios para el uso del Fondo de Fomento del Cooperativismo, como las actuaciones y las entidades gestoras que las realizarán en el año 2025, estableciéndose que serían las asociaciones cooperativas Agroalimentarias y de Trabajo de ámbito territorial autónomo circunscrito a

la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

Para ello, la Junta de Castilla y León en su reunión del día 24 de abril de 2025 autorizó a la Consejería de Industria, Comercio y Empleo, la concesión directa de una subvención a Urcacyl, destinada a financiar actuaciones de fomento del cooperativismo, por importe de 70.000 euros. Estas actuaciones consisten en campañas publicitarias, acciones formativas, vídeos promocionales y tareas de organización, coordinación y seguimiento.

En televisión y radio

Las campañas publicitarias se están desarrollando en los meses de junio y septiembre en Castilla y León Televisión y en las emisoras regionales de las cadenas de radio Cope, Es radio, Onda cero y Ser y mediante redes sociales de Agrowebs, con spots publicitarios que pretenden reflejar las ventajas que ofrecen las cooperativas a sus socios, agriculto-

res y ganaderos y la conveniencia de comprar por los consumidores productos de cooperativas.

El mensaje que se lanza es el siguiente: "Agricultor, ganadero, no estás solo. Tú cooperativa está de tu lado. Te da seguridad, asesoramiento y buenos precios. ¡Apuesta por el cooperativismo!". "Consumidor, apoya nuestros alimentos. Elige productos de Cooperativas, por calidad, desarrollo rural y empleo local. El valor se queda aquí, en nuestra tierra, en nuestra gente. Acuérdate de este sello: Producto cooperativo. El campo nos une. ¡Apostemos por el cooperativismo!".

También se celebrarán acciones formativas con alumnos de Centros Integrados de Formación Profesional Agraria, y se elaborarán vídeos sobre los principios y valores del cooperativismo, elementos diferenciadores, peculiaridades económicas y sociales y productos y servicios que ofrecen las cooperativas de Castilla y León.

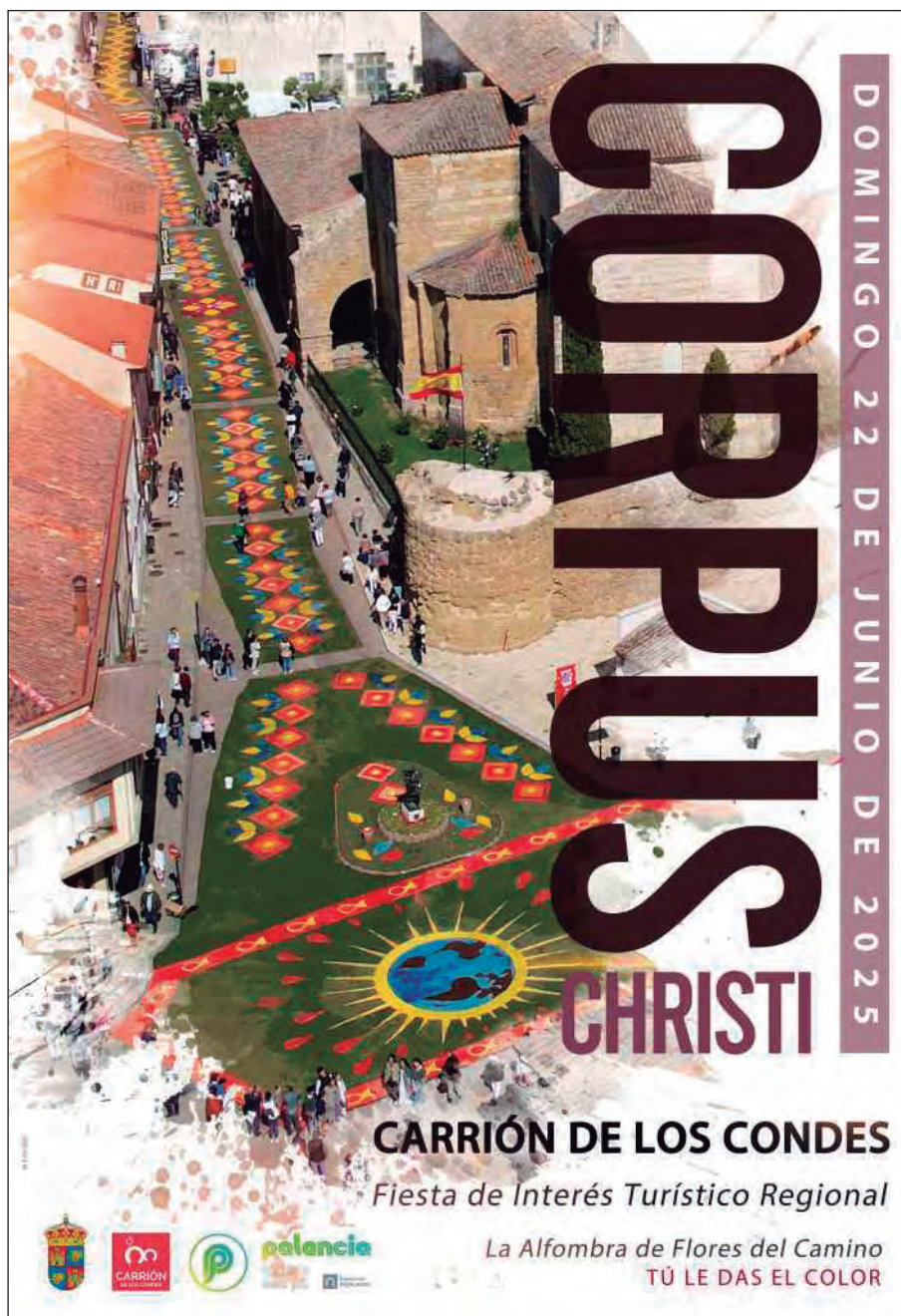
Carrión de los Condes, en el corazón del Camino de Santiago y en la cuna del cooperativismo

Situada en el corazón del Camino de Santiago, con alrededor de 2.000 habitantes y rodeada de arte, cultura y religiosidad, esta villa terracampina de Carrión de los Condes, es además la cuna del cooperativismo agroalimentario de Castilla y León, ya que su cooperativa CAR es la primera de las que contamos con documentación escrita de su constitución.

Son muchos los lugares de interés que oferta la Ciudad de los Condes, y que son de visita obligada por los miles de peregrinos que anualmente atraviesan esta insigne localidad: las portadas románicas del Real Monasterio de San Zoilo, y de la iglesia de Santiago, el Real Monasterio de Santa Clara, con su exposición permanente de belenes, las Iglesias de Santa María del Camino, San Andrés Apóstol o San Julián, el Teatro Sarabia, el Palacio Gótico, o las casas señoriales blasonadas son algunas de las referencias de obligado recorrido.

Festividad del Corpus Cristi

Llama también la atención la celebración de la festividad del Corpus Cristi (fiesta de interés turístico regional) que se viene realizando desde el siglo XIV. Ya en el siglo XVII unas ordenanzas del Ayuntamiento piden a los vecinos acondicionar las calles, de barro entonces, con paja y flores y adornar los balcones para el paso de la procesión. Esta tradición y devoción se ha transmitido de padres a hijos, resurgiendo y afianzándose cada vez más en los últimos años. El recorrido de la procesión cubre más de dos kilómetros de alfombras florales, creadas por vecinos y peregrinos con formas geométricas, motivos religiosos y referencias al Camino de Santiago. Destaca una custodia de plata del siglo XVI y un Carro Triunfante en el que va inserta, acom-



Cartel de la festividad del Corpus Cristi en Carrión de los Condes (Palencia).

pañada por niños de primera Comunión, cofradías, banda de música, Coral Carrionesa, maceros y mujeres de tocadas con peineta y mantilla. Todo

ello, ambientado con la música y el canto del «Cantemos al Amor de los Amores» cuyo autor fue el carrionés, Padre Restituto del Valle.

En 1909, tres años después de promulgarse la Ley de Sindicatos Agrícolas, se constituye en Carrión de los Condes, con el impulso del jesuita Sisíonio Nevares, el Sindicato Agrícola y la Caja Rural, germen de la actual Cooperativa Agrícola Regional (CAR). El 15 de agosto de ese año un grupo, entonces compuesto por 30 labradores, firman el acta fundacional de la asociación. Ponen toda su capacidad intelectual y fortaleza en la creación de un sindicato agrícola, que pueda atender las necesidades existentes en el sector agrario y redimirle de las usuras que venía padeciendo en la comarca palentina carrionense. De hecho, a los pocos años de su creación, la mayoría de los usureros tuvieron que emigrar a otros lugares.

Durante este tiempo han pasado muchos presidentes, consejeros y empleados que con trabajo y esfuerzo han mantenido ese primer espíritu de servicio y apoyo a los agricultores y ganaderos de la comarca, comercializando sus productos, facilitándoles suministros y adecuándose a los cambios empresariales y estructurales de una nueva sociedad en las comarcas palentinas de campos de Carrión y Saldaña.

Cooperativa Agrícola Regional

La Caja Rural Comarcal correspondía a una de las Secciones del Sindicato Agrícola. Posteriormente, y en virtud de la Ley de Cooperativas de 1942,



La festividad del Corpus Cristi está declarada fiesta de interés turístico regional.

el Sindicato fue transformado en Cooperativa Agrícola Regional. En 1957, la sección de la Caja Rural se independizó legalmente de la Cooperativa.

A tenor de lo que dispuso el Reglamento de Cooperación de 13 de agosto de 1971, la Caja se transformó y recibió el nombre de Caja Rural Comarcal de Carrión de los Condes y fue inscrita en el Registro de Entidades Cooperativas de Crédito del Banco de España.

Como consecuencia de las cambiantes condiciones económicas que se produjeron en la década de 1980, el

Banco de España recomendó a la Caja Rural su fusión a otra entidad de mayor volumen por la creciente competitividad que se avecinaba. En junio de 1990 se optó por integrarse en el proceso de fusión que habían iniciado cinco cajas de ahorros de la región (las de Palencia, León, Zamora y Valladolid), dando lugar a la nueva Caja España de Inversiones, Caja de Ahorros y Monte de Piedad. De esta manera, la Caja Rural dejó de existir como tal, después de donar todos sus bienes y fondos de reserva y patrimoniales a la Cooperativa Agrícola Regional.



Ctra. SA-804, km 26
37405 Cantalpino (Salamanca)
Teléfono: 923 53 26 04

En energía, quedarse quieto sale caro

Francisco Albertos Conejero

Ingeniero de la Energía, Transformación Energética & Inteligencia Artificial

En un sector donde los márgenes se estrechan, las normativas aumentan y los costes energéticos no dejan de subir, conformarse no es una opción. La energía es un factor que puede marcar la diferencia entre una cooperativa rentable y una en riesgo [1]. Esto lo saben bien las cooperativas de Castilla y León representadas por Urcacyl.

Ante este escenario, la empresa leonesa Smarkia ofrece una nueva forma de entender el consumo: basada en datos, guiada por el sentido común y respaldada por una actitud proactiva. Este enfoque puede resumirse como inconformismo energético.

Con 2026 a la vuelta de la esquina, muchas cooperativas con consumos energéticos elevados tendrán que superar auditorías legales anuales [2]. Hablamos de instalaciones con sistemas de refrigeración, secado, riego o transformación. La auditoría no es el mayor escollo: lo crítico es llegar con los datos bien ordenados y sin desbordar recursos. Disponer de herramientas que integren, desde el primer día, los consumos de electricidad, agua o combustibles en un panel claro y accesible facilita no solo el cumplimiento normativo, sino también la anticipación de decisiones, la detección de ineficiencias y la planificación de inversiones con criterio.

La digitalización energética está al alcance de cualquier cooperativa, sin importar su tamaño o sector. Desde un ordenador o un móvil, cualquier responsable puede ver cuánta electricidad, gasóleo, gas, agua etc. se está utilizando en tiempo real. No hace falta cambiar equipos ni ser ingeniero para empezar a usarla. Lo importante no es la tecnología en sí, sino lo que permite: saber si se está consumiendo más de lo necesario, si se paga por potencia que no se usa o si hay margen de mejora que no se está aprovechando. Esto



La tecnología permite a las cooperativas un control detallado de sus costes y eficiencia energética.

es lo que ofrece la herramienta digital de Smarkia

Y lo más importante: este tipo de tecnología no sustituye el conocimiento de los profesionales del campo, la ganadería o la industria agroalimentaria. Lo refuerza. Porque nadie conoce mejor la realidad de una explotación o una industria que quien la vive a diario. Pero si a ese conocimiento le sumamos datos claros y herramientas de control, las decisiones son mejores, más rápidas y rentables.

Resultados reales en empresas del sector

Una empresa alimentaria de Castilla y León, de tamaño comparable al de muchas cooperativas, ha conseguido reducir hoy el coste total de producción en un 28 % gracias a esta solución tecnológica. Además, también permite ahorrar un 40% en energía de refrigeración y otro 40% simplemente optimizando la potencia contratada, todo sin detener la actividad ni realizar obras. La inversión se amortiza en menos de un año. Estos resultados demuestran que la tecnología no es futuro: ya está en el campo y está dando frutos reales.

En una cooperativa hay variables imposibles de programar (clima, plagas, precios volátiles, escasez de agua) y basta

un par de segundos (recordemos el apagón) para que todo cambie de golpe. Justo por eso, lo que sí depende de nosotros debe estar bajo control.

Smarkia no hará llover ni estabilizará los mercados, pero aporta lo más escaso: certeza. Saber cuánta energía usamos, cuándo, cómo y por qué; detectar excesos, fugas y márgenes de mejora; anticipar costes, planificar inversiones y decidir con datos, no a ciegas. Con precios ajustados y márgenes cada vez más finos, quedarse quieto sale caro. El inconformismo energético es elegir no esperar a que las cosas empeoren: usar los datos para decidir mejor y adelantarse.

La transformación digital ya no es promesa ni moda: es la herramienta diaria con la que miles de cooperativas reducen costes, mejoran la trazabilidad y ganan eficiencia [3]. Quien se suba antes a este tren tendrá ventaja. Smarkia no sustituye lo que funciona; lo potencia. El mundo cooperativo sabe adaptarse: solo necesita herramientas a su altura.

[1] MAPA (2024). Informe Anual de Indicadores de Agricultura, Pesca y Alimentación 2023.

[2] Diario Oficial de la Unión Europea (2023). Directiva (UE) 2023/1791 sobre eficiencia energética.

[3] Eurostat (2023). Agricultural price indices and production costs.



Participantes en el curso de Clasificación de Canales de Vacuno organizado por Urcacyl en Valladolid.

Nuevo Curso de Clasificación de Canales de Vacuno

Con la participación de 14 alumnos

Un año más, Urcacyl ha organizado una nueva edición del curso Clasificación de Canales de Vacuno, una formación imprescindible para profesionales del sector ganadero y cárnico. Esta actividad formativa se dirige tanto a nuevos clasificadores que deseen obtener la autorización oficial para comenzar a trabajar en mataderos, como a aquellos profesionales que necesiten renovar su acreditación, cuya validez es de cinco años. Se trata de una acción formativa homologada, con contenidos actualizados conforme a la normativa europea y estatal vigente.

El curso, impartido por el experto nacional Rufino Jesús Gil Guerra, se desarrolló en dos jornadas completas.

La primera de ella se dividió en dos partes diferenciadas: sesión teórica por la mañana, en la sede de Urcacyl, donde se abordaron los fundamentos legales, técnicos y metodológicos de la clasificación de canales y se explicaron los criterios de tipificación, conformación y cobertura grasa, así como los aspectos técnicos relativos a la inspección post-mortem; y sesión práctica por la tarde, en el matadero de Justino

Gutiérrez en Laguna de Duero (Valladolid), donde los participantes pudieron observar y practicar la clasificación directa de canales, evaluando animales reales y aplicando los conocimientos adquiridos por la mañana. La segunda jornada continuó la formación con una nueva sesión teórica para afianzar conceptos vistos en la jornada anterior y se cerró con una sesión práctica adicional, también en las instalaciones del matadero de Justino Gutiérrez, centrada en reforzar la evaluación objetiva de las canales y corregir posibles desviaciones en la interpretación de los criterios.

Estándares de calidad

En esta edición, participaron 14 alumnos (once hombres y tres mujeres), todos ellos con un alto nivel de interés y compromiso con la formación, demostrando el creciente interés por parte del sector en asegurar una clasificación rigurosa y ajustada a los estándares de calidad que demanda el mercado.

Este curso forma parte del calendario habitual de Urcacyl, y cuenta ya con varias ediciones anteriores celebradas con éxito en diferentes puntos de Castilla y León,

principalmente en Valladolid, Salamanca y León. A lo largo de los últimos años, decenas de profesionales han pasado por esta formación, lo que ha contribuido significativamente a la profesionalización del sector ganadero y cárnico de la comunidad autónoma.

Cada edición ha buscado perfeccionar los contenidos y la metodología de impartición, incorporando avances normativos, mejores prácticas técnicas y nuevas herramientas de evaluación para asegurar una formación actualizada y de alta calidad.

Formación especializada

Desde Urcacyl continuamos apostando por la formación especializada como herramienta clave para el desarrollo profesional en el medio rural. La clasificación de canales de vacuno no solo garantiza una correcta retribución al ganadero según la calidad del animal, sino que también asegura transparencia en la cadena de valor y fortalece la confianza del consumidor.

Agradecemos a todos los participantes y colaboradores su implicación en esta edición, y os animamos a estar atentos a futuras convocatorias.

De Íscar expone cómo se impulsa el relevo generacional desde la estructura de las cooperativas agroalimentarias

El ministro de Agricultura señala que rejuvenecer el campo es "el número uno de todos los retos"

En la inauguración de la *Jornada Sembrando Futuro: Impulsando el Relevo Generacional en el Campo Español*, celebrada en Madrid, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, subrayó que el relevo generacional es la única garantía de futuro para asegurar la continuidad de la agricultura y la supervivencia del medio rural, por lo que es **"probablemente el número uno de todos los retos"** a los que se enfrenta el sector agroalimentario español y europeo.

En este sentido, anunció la próxima presentación de una *hoja de ruta* que contendrá un catálogo de iniciativas en distintos ámbitos para favorecer la incorporación de jóvenes, como la mejora en el acceso a la tierra y al crédito, formación, flexibilización y optimización de las distintas líneas de ayudas y otras medidas que hagan más atractivo el ejercicio de la actividad agraria. El trabajo será compartido con la Comisión Europea, que prepara también una estrategia sobre relevo generacional que presentará en septiembre, para garantizar la compatibilidad y la máxima sinergia entre las iniciativas nacional y europea.

En la primera de las mesas redondas con representantes de distintas administraciones públicas, el director general de Desarrollo Rural, Jorge Izquierdo, presentó las iniciativas pioneras puestas en marcha por la Junta de Castilla y León para garantizar el futuro del campo, atraer a los jóvenes y modernizar la agricultura y la ganadería. **"El relevo generacional es uno de los ejes estratégicos de la política agraria de la Junta de Castilla y León. Apostamos por un modelo basado en la sostenibilidad, la rentabilidad y la compe-**



Óscar de Íscar, representante de Jóvenes socios de Urcacyl y presidente del Grupo de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

titividad. Con un enfoque integral que combina tradición, modernización y oportunidades reales para los jóvenes, que juegan un papel protagonista".

Catálogo de Buenas Prácticas

En la segunda de las mesas, con representantes de cooperativas, Óscar de Íscar, representante de Jóvenes socios de Urcacyl y presidente del Grupo de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de España, explicó cómo se trabaja el relevo generacional en su cooperativa Cuatro Rayas, en Urcacyl y a nivel nacional, siempre dentro del modelo empresarial cooperativo. Para ello se apoyó en la presentación que hizo del primer *Catálogo 2025 de Buenas Prácticas para el Fomento del Relevo Generacional*.

Esta publicación, coordinada por Cooperativas Agro-alimentarias de España, reúne experiencias reales y exitosas que muestran cómo las cooperativas pueden ayudar a los jóvenes a incorporarse al sector agroalimentario, apoyándose en las

cooperativas, con iniciativas como asesoramiento técnico y jurídico, alquiler solidario de tierras y cooperativas de explotación comunitaria de la tierra.

Específicamente recoge buenas prácticas desarrolladas por Urcacyl, como los Programas de Puertas Abiertas

de Cooperativas o de Impulso y Creación de Comisiones de Jóvenes Socios en cada cooperativa. Además, recoge el caso concreto de la Comisión de Jóvenes Envero de la Bodega Cuatro Rayas orientada a implicar y a preparar a los jóvenes para pasar a formar parte del consejo rector.

De Íscar finalizó su intervención reclamando a las administraciones públicas que se permita a los representantes de los jóvenes formar parte del diseño de soluciones para el futuro del sector agroalimentario. **"Las cooperativas tenemos el reto de revalorizar el sector y esto pasa por estar unidos bajo el modelo cooperativo que nos ofrece soluciones que de manera individual no podríamos llevar a cabo"**, aseveró.

Para cerrar la jornada, la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña Bernal, subrayó la importancia de las cooperativas como pieza clave en un mundo globalizado y recomendó consultar el catálogo de buenas prácticas como fuente de inspiración y mejora.

Las cooperativas, en las ondas

En el segundo trimestre de 2025 y al objeto de divulgar y promocionar las cooperativas, Urcacyl ha grabado cinco programas de La Brújula de Onda Cero Castilla y León, que han sido emitidos a lo largo de los meses de abril y mayo. Con estos programas, que se vienen realizando desde 2019, se pretende dar a conocer a la sociedad las actividades, innovaciones y el desarrollo de nuestro cooperativismo agroalimentario, así como su implicación, con el medio rural, la generación de empleo y la comercialización y adquisición de productos y suministros.

El primero de ellos se hizo desde la Cooperativa Fresnillo, en Fresnillo de las Dueñas (Burgos), e intervinieron su presidente, José Luis González y Rubén Ortega, jefe de Cultivos y miembro del Consejo Rector; comentando las actividades que realizaban desde esta cooperativa emblemática de Explotación Comunitaria de la Tierra.

El segundo programa se hizo desde Coridu, en Roa (Burgos), que este ejercicio cumple 45 años desde sus inicios. En el mismo participaron su presidente, Fernando Baniandrés y su gerente José Antonio Gómez, quienes se refirieron a las actividades que realizaban y a los servicios que prestaban a los socios, haciendo especial incidencia en la comercialización y adquisición de suministros, el asesoramiento, la distribución de gasóleos, la producción de avena para la alimentación humana y el supermercado.

El tercer programa fue grabado desde la propia emisora y en el mismo participaron Jorge Villarreal y Alberto Sandonís (técnicos de Urcacyl) hablando de los servicios y actividades formativas que se prestan desde la Asociación de Cooperativas.

Vinos de calidad

El cuarto se grabó desde la Bodega Cooperativa Roquesan, en Quemada (Burgos), interviniendo Julio Andrés Romaniega (presidente), Francisco José Benito (vicepresidente) y Marta Román (enóloga) quienes hablaron de la producción y comercialización de vinos de mucha calidad, de la implicación de los socios y del futuro del sector.

El último de estos programas se realizó en Cocetra de Castrejón de Trabancos (Valladolid) y en el mismo intervinieron Armando Caballero Vadillo (presidente), Saturnino González Sánchez (secretario), Félix Martín Nieto (encargado y gerente) y Luis Miguel Muñomer García, director financiero. Además de comentar las actividades de comercialización y los suministros que ofrecían desde la cooperativa a sus socios, Armando Caballero, como presidente también de cultivos herbáceos de Cooperativas Agro-alimentarias de España, se refirió a las estimaciones de cosecha de este año, que superan los 25 millones de toneladas de cereal, siendo la segunda cosecha mejor desde que se dispone de datos.

De arriba a abajo, programas de radio con las cooperativas Fresnillo, Roquesan, técnicos de Urcacyl, Coridu y Cocetra.



Manifiesto de Urcacyl por la declaración de la ONU de 2025 como Año Internacional de las Cooperativas

Urcacyl, como asociación de cooperativas agroalimentarias que lleva 37 años representando, defendiendo y promoviendo los intereses económicos y sociales de estas empresas y de sus socios, trabajando por su formación, información y asesoramiento, quiere difundir con este manifiesto, su satisfacción por la decisión de la ONU de declarar 2025 como Año Internacional de las Cooperativas, bajo el lema *Las cooperativas construyen un mundo mejor*.

Esta resolución de la ONU anima a las administraciones a realizar buenas prácticas y a mantener consultas con las cooperativas sobre la legislación y las políticas públicas vigentes, a fin de conseguir un entorno jurídico y normativo propicio para la creación y el crecimiento de las cooperativas, mejorando las leyes y los reglamentos vigentes o promulgando otros, relativos especialmente al acceso a la financiación, la autonomía, la competitividad y la fiscalidad.



Las cooperativas integrantes de Urcacyl facturan 3.962 millones de euros, cuentan con 35.670 socios y más de 4.000 trabajadores directos.

Las administraciones deben implicarse decididamente en el desarrollo del cooperativismo, tal y como se recoge tanto en el art. 129-2 de la Consti-

tución Española: "Los poderes públicos promoverán eficazmente las diversas formas de participación en la empresa y fomentarán mediante una legislación adecuada, las sociedades cooperativas", como en el art. 16-5 del Estatuto de Autonomía de Castilla y León "Promover y adoptar las medidas necesarias para garantizar la plena eficacia de los siguientes objetivos... el fomento de las iniciativas de la economía social, especialmente al cooperativismo y su promoción".

Impulso del cooperativismo

Las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León abogamos por el fomento, la promoción y el impulso del cooperativismo, para que sea conocido y reconocido por la sociedad a nivel jurídico, social, económico y medioambiental. Además, debe saber de su contribución a la soberanía alimentaria, al desarrollo rural y al bienestar económico y social de agricultores y ganaderos.



Año Internacional de las Cooperativas

Las cooperativas construyen un mundo mejor



Las cooperativas no sólo frenan la despoblación en los pueblos, sino que generan puestos de trabajo en los mismos.

Urcacyl junto a sus empresas cooperativas, que desarrollan una labor económica y social incuestionable, que facturan 3.962 millones de euros, cuentan con 35.670 socios y más de 4.000 trabajadores directos, manifiestan lo siguiente:

1.- Las cooperativas no sólo frenan la despoblación en los pueblos, sino que generan puestos de trabajo en los mismos, contribuyen a la formación, asesoramiento y modernización del sector agropecuario, ayudan a mantener colegios, estaciones de servicio, tiendas, oficinas bancarias, talleres, bares y otras actividades comerciales.

2.- Este modelo en el que cobran especial relevancia las personas; garantiza a sus socios agricultores y ganaderos, la comercialización y el cobro de sus productos, así como el valor añadido que se genera, haciéndoles partícipes los beneficios que en su caso se generen en la cadena alimentaria.

3.- Estas sociedades en las que rigen los principios de libre adhesión, gestión democrática, participación

económica de los socios, autonomía e independencia, formación, cooperación e interés por la comunidad; disponen, a diferencia de la mayoría de las empresas, de un capital social 100% del sector agropecuario y 100% de la Comunidad de Castilla y León.

Seguridad y confianza

4.- Las cooperativas generan seguridad y confianza en los consumidores. Sus técnicos de campo, veterinarios y agrónomos, hacen seguimiento directo de los procesos productivos, de transformación y de comercialización de los alimentos que producen, garantizando la trazabilidad de los mismos. Velan por

el bienestar animal y la sanidad vegetal y sus productos poseen unas condiciones inmejorables para garantizar la calidad y la seguridad alimentaria desde el campo hasta la mesa.

5.- En su afán por atender las nuevas demandas de los consumidores, las cooperativas investigan y desarrollan productos novedosos vinculados a las nuevas tendencias y hábitos de consumo y lo hacen colaborando con centros tecnológicos, universidades y administraciones. Además, contribuyen con sus patrocinios e instalaciones, a organizar y celebrar muchas actividades culturales, deportivas y asistenciales del medio rural.

Plan de fomento del cooperativismo y la divulgación de su contribución a la sociedad en el año internacional de las cooperativas [CL-1-1]

“Actuación financiada a través del Programa de Asistencia Técnica 2025 enmarcado dentro de las actuaciones del Convenio MAPA-Cooperativas Agro-alimentarias de España para el desarrollo de diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias y la formación, igualdad y relevo generacional en consejos rectores”



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



cooperativas
agro-alimentarias
España

Bodega Cuatro Rayas cumple 90 años

La bodega cooperativa líder en la D.O. Rueda cuenta con 300 socios y elabora más de 15 millones de botellas comercializadas en 50 países



Bodega Cooperativa Cuatro Rayas, con sede en La Seca (Valladolid), fue fundada en 1935.

Teniendo en consideración que la edad media de las empresas en España no sobrepasa los 13,5 años y que la actividad empresarial es un indicador crucial para evaluar la salud de un sector o de una actividad; debemos sentirnos orgullosos de nuestra Bodega Cooperativa Cuatro Rayas, que este año celebra nueve décadas al servicio de una comarca vitivinícola de larga trayectoria en la elaboración de vinos de calidad.

Los datos de Cuatro Rayas son elocuentes: 300 socios de 30 pueblos, una plantilla de 90 trabajadores directos, una superficie de 2.400 hectáreas de viñedos y la elaboración de más de 15 millones de botellas de vino que distribuye en unos 50 países.

Felicitamos y estamos orgullosos de esta cooperativa surgida en el año 1935. Una cooperativa que ha sabido evolu-

cionar con el tiempo, conjugando la tradición con la modernidad y la innovación, y que siempre ha tenido muy presente que su razón de ser son sus socios viticultores, sus trabajadores y su entorno rural.

Libro con su historia

Noventa años de historia y evolución han sido premiados con innumerables galardones a la cooperativa en sí misma y sobre todo a sus vinos de calidad especialmente verdejos. La obra *Bodega Cuatro Rayas, 1935-2025. Una historia de cooperación y éxito*, presentada en el Espacio La Granja de la Diputación de Valladolid, escrita por el historiador Enrique Berzal, saca a la luz una serie de documentos del Archivo Provincial de Valladolid que muestran la trayectoria de la cooperativa desde sus inicios y los esfuerzos que desde la década

de los años 40 del siglo pasado llevaron a cabo los socios viticultores de la Cooperativa para proteger los vinos blancos de calidad elaborados en el entorno.

De esta trayectoria se pueden destacar varias cuestiones de entre las que señalamos las siguientes: su profesionalidad desde los orígenes, su imagen de marca, el orgullo que tienen y no ocultan de ser cooperativa, su hospitalidad y apertura a la sociedad, la implicación de sus rectores, técnicos y socios, la formación e innovación continua, su responsabilidad social, su preocupación medioambiental, su implicación y colaboración con Urcacyl y su apertura a nuevos mercados.

Por todo ello, desde Urcacyl les brindamos nuestro mayor reconocimiento y admiración, son un ejemplo a seguir para muchas de nuestras bodegas cooperativas.



Jóvenes de Acor durante su visita a la Bodega Cuatro Rayas.

La Bodega Cuatro Rayas muestra su modelo de negocio a jóvenes de Acor

Los socios de ambas cooperativas comparten sus conocimientos

La cooperativa remolachera creó el grupo *Acor Relevo* para dar respuesta al problema de incorporación de los jóvenes y las mujeres al campo de Castilla y León. Este grupo formado por una veintena de jóvenes y mujeres está desarrollando un programa formativo impartido por la Escuela de Negocios CEU de Castilla y León, quienes les ofrecen herramientas que les permitan tomar decisiones, identificar situaciones de crisis o conocer el funcionamiento de la industria agroalimentaria. Se persigue ampliar sus habilidades de comunicación, liderazgo y gestión empresarial para liderar proyectos innovadores que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad de la Cooperativa.

Dentro de las actividades desarrolladas, a principios del mes de junio celebraron una jornada en la Cooperativa Cuatro Rayas. Se trataba de conocer el funcionamiento e instalaciones de esta cooperativa, confraternizar con los jóvenes de la bodega y conocer en mayor

profundidad el cooperativismo. La jornada se inició con un saludo de bienvenida del presidente de Cuatro Rayas, Ignacio Martín, y prosiguió con una exposición de su gerente, Vicente Orihuela, quién comentó los orígenes y la trayectoria de la cooperativa y su preocupación por el bienestar de los socios, trabajadores y su entorno. Orihuela se refirió a los avances experimentados por la cooperativa, así como su implicación en la Denominación de Origen Rueda y sus datos de producción y exportación.

Futuro profesional

Posteriormente los jóvenes de la comisión Envero de Cuatro Rayas, comentaron a sus homónimos de Acor las actividades que venían desarrollando desde hace algunos años, su forma de organizarse y el tipo de reuniones formativas y de convivencia que tienen, todo ello al objeto de garantizar el relevo dentro de la bodega. En este punto surgieron muchas preguntas y cuestio-

nes que plantearon los asistentes de Acor, mostrando su interés e inquietud por su futuro profesional en las cooperativas.

A continuación, el director de Urcacyl, Jerónimo Lozano, expuso a los asistentes las actividades que se desarrollaban por la asociación de cooperativas y les comentó la importancia de éstas y sus elementos diferenciadores con respecto a otro tipo de sociedades. Seguidamente el presidente de Acor, Jesús Posadas, recientemente reelegido, dirigió unas palabras agradeciendo a Cuatro Rayas su hospitalidad y acogida y poniendo de relieve la importancia de la formación y la necesidad de esta entre los jóvenes cooperativistas.

Prosiguió la mañana con un interesante recorrido por la bodega, visitando las diferentes instalaciones en las que se producen, embotellan y almacenan los vinos y se finalizó con una comida de confraternidad de los asistentes de las dos cooperativas.

La interprofesional de la patata de Castilla y León analiza en una jornada los retos del sector

OIPACYL explica las iniciativas para el desarrollo y promoción de este cultivo



Jornada sobre la patata celebrada en Tordesillas (Valladolid).

A finales del mes de mayo se celebró en Tordesillas (Valladolid) una jornada para dar el pistoletazo de salida a la campaña de patata, a la que acudieron numerosos productores y agentes del sector que analizaron diversos aspectos importantes y necesarios para el sector.

La jornada fue inaugurada por el presidente de la Interprofesional de la patata de Castilla y León (OIPACYL), Juan Sandonís, en cuya intervención tras dar la bienvenida a los asistentes comentó las actividades que se estaban realizando y se pretenden realizar para contribuir a la estructuración del sector y al mejor desarrollo y promoción de éste. Para todo ello, se está facilitando información y seguimiento de plagas y enfermedades del cultivo, en colaboración con el ITACYL y FMC

Agricultural Solutions, se está asistiendo a ferias y a reuniones con la distribución, así como colaborando en eventos deportivos, apoyando a asociaciones sin ánimo de lucro y realizando campañas de difusión y promoción en diferentes medios de comunicación.

Intervenciones técnicas

Posteriormente se celebraron diversas charlas técnicas relacionadas con la fertilización y la sanidad, impartidas por EuroChem Agro Iberia y FMC Agricultural Solutions. A estas intervenciones les siguió un análisis y visión del sector en la Unión Europea y en España, contando con la participación, del representante de la Interprofesional francesa de la patata, Francisco Moya y el representante de Udapa, Alfonso Sainz.

Finalmente, tuvo lugar una mesa redonda en la que se expusieron los retos que el sector va a tener en esta campaña 2025 y sus implicaciones en los precios de arranque, en lo que hay mucha incertidumbre.

El viceconsejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Jorge Llorente, fue el encargado de clausurar la jornada mostrando el apoyo de la Consejería a un sector tan importante como el de la patata y animando a los productores a que apoyen la organización interprofesional en sus actividades, así como que compartan las necesidades que consideran que tiene el sector y que la OIPACYL puede responder a satisfacer.

Una vez más, fue un encuentro muy enriquecedor tanto en la calidad de las ponencias como en relaciones y contactos entre los asistentes.

XIX premios

CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA

La revista *Castilla y León Económica* convoca los XIX Premios Castilla y León Económica para reconocer las mejores iniciativas del tejido empresarial de nuestra comunidad autónoma y valorar la gestión realizada por los empresarios y directivos para generar riqueza y empleo en la región, a la vez que contribuyen a la modernización y eficiencia de sus empresas.

[categorías]

Premio de Honor
Mejor Acción Social
Mejor Estrategia en Mercados Exteriores
Mejor Operación Empresarial
Producto Más Innovador
Mejor Estrategia de Comunicación
Mejor Gestión de Recursos Humanos
Mejor Estrategia de Sostenibilidad Medioambiental
Mejor Empresa Rural
Mejor Empresa Joven

[candidaturas]

Fecha límite presentación: 10 de septiembre de 2025
Por correo electrónico: premios@castillayleoneconomica.es

Organiza:

CASTILLA Y LEÓN
ECONÓMICA

Patrocinan:



CaixaBank



Colaboran:

AENOR



BENTELER
makes it happen



IBERAVAL
sociedad de garantía



supermercados
GADIS



#premioscyleconomica25

Más información y bases de los premios en:
www.castillayleoneconomica.es

Junta e INLAC estudian medidas para fortalecer el sector lácteo de Castilla y León

Reunión de la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural con representantes de esta organización interprofesional

María González Corral, consejera de Agricultura de la Junta de Castilla y León, mantuvo recientemente una reunión con la asociación interprofesional láctea INLAC, en la que se analizó la actual coyuntura del sector lácteo en Castilla y León, con especial atención al subsector ovino.

Durante el encuentro, el presidente de INLAC, Javier Roza, hizo una breve exposición sobre la *hoja de ruta* para la sostenibilidad en el sector lácteo haciendo referencias a diferentes iniciativas llevadas a cabo desde la interprofesional, para posteriormente centrarse en la presentación de un análisis sobre la situación que atraviesa en la actualidad el ovino de leche, donde Castilla y León tiene mucho que decir.

A lo largo de su intervención, se ofrecieron datos sobre producciones,

censos, ganaderías con entregas o la importancia que tienen las cooperativas dentro de este sector, para concluir con la solicitud de un plan para el ovino en esta comunidad autónoma que intente revertir la actual situación, tal y como se viene solicitando de manera reiterada por Urcacyl.

Diálogo

La consejera y los representantes de INLAC destacaron la importancia de mantener un diálogo constante y constructivo que permita afrontar los desafíos actuales y promover el desarrollo sostenible del sector. La consejera de Agricultura se comprometió a seguir trabajando de la mano del sector para garantizar la viabilidad en un contexto marcado por la volatilidad de mercados y los retos de la cadena de valor.

En esta reunión también participó Isidoro Torío, actual presidente del sector en Urcacyl y en el Grupo de trabajo de ovino de INLAC, que se mostró satisfecho por el interés y la voluntad de diálogo de la Administración castellana y leonesa con los representantes del sector del ovino, a la espera de que todo esto cristalice en acciones concretas.

INLAC es la organización interprofesional láctea que engloba a todo el sector lácteo español, representando tanto a la rama productora (ganaderos), como a la transformadora (cooperativas e industrias). Su misión es defender los intereses comunes de toda la cadena láctea, incluyendo leche de vaca, oveja y cabra, mediante el diseño, acuerdo e implementación de medidas que contribuyan a la vertebración y estabilidad del sector.



María González Corral, consejera de Agricultura de la Junta de Castilla y León, en el centro, durante la reunión con la asociación interprofesional láctea INLAC.

Urcacyl prepara un nuevo catálogo de productos agroalimentarios de las cooperativas

Con referencias de vinos, lácteos, elaborados cárnicos, frutas y hortalizas, legumbres, azúcar, miel, aceites y piñones, entre otros

Uracyl, dentro de sus funciones de difusión y promoción de los productos y marcas comerciales de sus entidades asociadas, va a publicar en el próximo otoño un nuevo catálogo de productos de cooperativas.

La profesionalización de la gestión de las cooperativas ha conducido no sólo a la mejora de los aspectos productivos y empresariales de su actividad económica, sino también a otros más específicos del marketing y la promoción, siendo los elementos de comunicación e imagen base previa a la entrada de los productos en los circuitos de comercialización y distribución. Por eso se elabora esta nueva carta de presentación de la industria cooperativa agroalimentaria de Castilla y León, que ofrece su imagen unificada de carácter práctico para facilitar los contactos comerciales a los diversos agentes interesados.

Calidad y seguridad alimentaria

Con este catálogo, Urcacyl pretende mostrar que la producción agroalimentaria de las cooperativas está basada, además de por su dimensión social, por el origen de la materia prima y la elaboración rigurosa de los productos. Su calidad y seguridad alimentaria se garantizan merced a la trazabilidad controlada que realizan los técnicos de las cooperativas desde el origen hasta el consumidor.

Vinos, lácteos, cárnicos, frutas y hortalizas, legumbres, azúcar, miel, aceites y piñones forman parte del catálogo. También se reseñan algunas de las tiendas que disponen las cooperativas, en las que además de dar un servicio más al socio, están abiertas a cualquier tipo de cliente,



redundando sus beneficios directamente en los propios socios.

Fijar población

Es sabido que el consumo de estos productos favorece directamente a los productores, contribuye a la fijación de la población en el medio rural y garantiza la

continuidad de pequeñas y medianas empresas cooperativas, las únicas presentes en muchos de los más de 2.000 pueblos de Castilla y León, por eso ponemos nuestro empeño en que se conozcan estos productos cooperativos, su calidad y su seguridad alimentaria a través de este catálogo.

Plan de impulso de la comercialización de los productos cooperativos a través de la edición del catálogo de productos cooperativos de Castilla y León cl-2-3 [cl-2-3]

“Actuación financiada a través del Programa de Asistencia Técnica 2025 enmarcado dentro de las actuaciones del Convenio MAPA-Cooperativas Agro-alimentarias de España para el desarrollo de diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias y la formación, igualdad y relevo generacional en consejos rectores”



Urcacyl organizará una ambiciosa gala para promocionar el sector del ovino

Dirigida a profesionales de empresas de la distribución, hostelería, asadores, cocineros, medios de comunicación y administraciones públicas

El sector del ovino ocupa y pre-ocupa en gran medida a Urcacyl y a sus cooperativas ganaderas, que están asistiendo a una disminución de la cabaña ganadera, a una progresiva disminución de explotaciones y a un descenso en la producción de leche y de lechazos.

La falta de mano de obra, el escaso relevo generacional y la no suficiente dimensión y rentabilidad, están motivando una crisis del sector, que le hace pasar por sus peores tiempos. Por ello es necesario dar a conocer este sector en mayor medida, es necesario consumir sus productos (quesos puros de oveja y lechazos) y valorarles como de una grandísima calidad que hay que pagar, y es necesario un mayor apoyo de las administraciones para modernizar sus instalaciones y facilitar la permanencia e incorporación de los más jóvenes.

Tesoro gastronómico

Conscientes de esta grave problemática, desde Urcacyl se realizará en el último trimestre del presente año un gran evento en torno al sector del ovino, en el que se ponga de relieve que nuestros ganaderos son el alma de nuestros pueblos, madrugan para alimentar, ordeñar y cuidar a sus animales, y aseguran prestigiosos alimentos de calidad que llegan a nuestras mesas. Su dedicación, arraigada en generaciones de tradición y esfuerzo, representa un pilar esencial de nuestra cultura y economía. Con productos como quesos y lechazos que son el tesoro gastronómico de Castilla y León.



Urcacyl organizará en el último trimestre de 2025 la gala para promocionar los alimentos del sector del ovino.

Esta gala de promoción del sector del ovino y de sus productos, que realizará Urcacyl, va dirigido fundamentalmente a profesionales de empresas de la distribución, de la hostelería, asadores y a chefs. También a medios de comunicación gráficos y audiovisuales de ámbito regional a las administraciones públicas (Consejerías y Cortes de Castilla y León) y a las Asociaciones de la Distribución (Asucyl), de la Hos-

telería, de Asadores y de la industria láctea.

Degustaciones

En el transcurso de esta velada, se degustarán los exquisitos productos que proceden de las ovejas y se entregaran una serie de premios y distinciones a personas e instituciones con cuyos valores se identifican las cooperativas y sus socios ganaderos.

Convocados los Premios de Castilla y León al Cooperativismo y la Economía Social

Para dar a conocer a la sociedad los valores de este sector y su importancia en el desarrollo económico

La Junta de Castilla y León ha convocado un año más los Premios de Castilla y León al Cooperativismo y la Economía Social, para dar a conocer a la sociedad los valores de la economía social y reforzar la importancia de un sector fundamental en el desarrollo económico y social de nuestra Comunidad.

El cooperativismo y el resto del sector de la economía social de Castilla y León ha demostrado su capacidad para generar empleo de calidad y estructuras empresariales competitivas, gozando de su propio espacio en los mercados.

Estas empresas se han mostrado como instrumentos eficaces para ofrecer posibilidades de empleo a las personas que tienen vocación emprendedora colectiva, y a las que tienen mayores dificultades para conseguir el mismo, constituyendo un claro elemento para

PREMIOS AL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOCIAL EN EDICIONES ANTERIORES					
Edición	Año	Premio a la mejor empresa cooperativa	Premio a la mejor iniciativa cooperativa	Premio a la mejor empresa con otras formas jurídicas de economía social	Premio a la persona o entidad contribución al desarrollo del cooperativismo y la economía social
1ª	2006	Cocope	Gradesa	Grupo Lince Asprona	Rafael Calvo Sotelo
2ª	2007	Agropal	Gredalia	Montajes y Mantenimientos Segabel	Ricardo Martín Gutiérrez
3ª	2008	Cobadu	1A Consultores	Aspanias	Antonio Cancelo Alonso
4ª	2009	Copiso	Por Siete	Ceislabor	Rafael Santana Lucas
5ª	2010	Avescal	B. Cuatro Rayas	Metéfora Comunicación	Facultad Económicas y Emp. (UVA)
6ª	2011	Lar	Ecogermen	Centro Especial Empleo Asprodes	UCAR (Cajas Rurales)
7ª	2013	Agrotobalinesa	RS Fundraising	Cenit Support Systems	URCACYL
8ª	2014	Asovino	B. Torremorón	Miraverintegración Puente Ladrillo	Gestores de residuos-Ecos
9ª	2015	B. Vilano	Reina Kilama	CEE Apadefim 2000	Alejandro Barahona Riber
10ª	2016/17	B. de Cigales	Piñonsol	Desarrollo de Materiales Compuestos	Miguel Ángel Díez Mediavilla
11ª	2018	C. Promoción del Ovino	Energética	EMBICO Burgos	Lorenzo González Torres
12ª	2019	S. José Obrero	Copasa	C.E.E. Asprona León	Gabriel Alonso Resina
13ª	2022	Dehesa Grande	B. Tierra Aranda	Ingemov	Ayuntamiento de Salamanca
14ª	2023	Acor	Panacea	Comparte León	Florentino Mangas Blanco
15ª	2024	Porsiete	B. La Milagrosa	Ensuma, Empleo Social	Jesús Mazariegos Martínez

favorecer la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo, siendo por tanto una forma distinta de hacer economía.

Estos premios al cooperativismo y la economía social tienen su origen en el

Decreto 35/2006, de 25 de mayo y tienen como finalidad reconocer y premiar la gestión llevada a cabo por las empresas del sector y la labor de las personas y entidades vinculadas al cooperativismo y a la economía social en favor del desarrollo y difusión de ambos.

Modalidades

Los premios se clasifican en cuatro modalidades:

1. Premio a la mejor empresa cooperativa del año.
2. Premio a la mejor iniciativa cooperativa.
3. Premio a la mejor empresa con otras formas jurídicas de economía social.
4. Premio a la persona o entidad que se haya distinguido por su contribución al desarrollo del cooperativismo y la economía social.

El plazo de presentación de las candidaturas de estos galardones está abierto hasta el día 5 del mes de septiembre del presente año.



Ganadores de la pasada edición de los Premios de Castilla y León al Cooperativismo y la Economía Social.

Coridu celebra su 45 aniversario



Acto del 45 aniversario de Coridu.

La Sociedad Cooperativa Regional Limitada Ribera del Duero (Coridu) ha celebrado el pasado 15 de junio el Día del Socio y el 45 Aniversario de su fundación. La jornada, realizada en el Auditorio del Centro Cívico de Roa, estuvo enmarcada en la celebración de la Asamblea General Extraordinaria, que dio paso a un evento de Divulgación Científica, de la mano del Instituto de Ciencia y Tecnología de los Alimentos y Nutrición, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (ICTAN-CSIC) y posteriormente a una comida de hermandad entre los socios asistentes.

Tras la celebración de dicha Asamblea, en el evento de Divulgación científica se ha señalado la relación entre la actividad agraria y la salud de las personas a través de la alimentación. Destacadas investigadoras del ICTAN han profundizado en la relación entre los alimentos que producimos y la salud de las personas.

Fundada en 1980

Coridu, presidida por Fernando Baniandrés y dirigida por José Antonio Gómez, nació en junio de 1980 de la mano y el impulso de la Caja Rural de Burgos (hoy Cajaviva). Actualmente

dispone de 13 trabajadores y de 300 socios repartidos por 30 municipios en el entorno de la localidad burgalesa de Roa.

Comercialización

Coridu proporciona a sus socios la comercialización de los productos que producen en el campo, les facilita el acondicionamiento de cereales, las semillas certificadas, fertilizantes, mezclas de abonos, fitosanitarios y secado de maíz y girasol. Además, les presta asesoramiento técnico especializado en agronomía, Política Agraria Comunitaria (PAC) y Seguros agrarios; dispone de un gasocentro para el almacenamiento y distribución de carburantes a sus socios y terceros, una planta de pelado de avena para alimentación humana y un supermercado abierto a todo el público con productos en seco y ferretería.

Coridu también apuesta por las energías renovables y una buena parte del consumo energético de la cooperativa lo hace con energía solar. También por la Innovación para garantizar la continuidad de la fertilidad de los suelos, minimizar los riesgos y garantizar mayor seguridad en las explotaciones.

En defensa del sector ganadero

Urcacyl, ASCLEA, ASOPROVAC, ANPROGAPOR, INTERCUN, INTEROVIC, INLAC, ASFACYL, FEPORCYL, ANICE y ANAFRIC, que abarcan todo el sector agrícola y ganadero de Castilla y León; han trasladado, mediante una carta al presidente de la Junta, en la que le solicitan una reunión; su preocupación por los acontecimientos que se están viviendo durante los últimos meses en Castilla y León en relación a propuestas en las Cortes y a mensajes desde la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de Castilla y León, en los cuales se están proponiendo cambios normativos para restringir o impedir la presencia de explotaciones ganaderas en zonas de producción de viñedo. Los firmantes de esta carta quieren trasladar que el sector ganadero está excesivamente regulado, tanto por normativa horizontal en temas relacionados con el medio ambiente, como por otras normativas de carácter específico con Decretos de ordenación sectorial. Dichas regulaciones son recientes y se han originado por iniciativas políticas y por un proceso de consulta de todas las partes implicadas; por lo que todos los firmantes consideran que no procede actualmente una revisión de las actuales normativas.

Sinergias

Estas asociaciones consideran que la agricultura, la ganadería y la industria agroalimentaria en Castilla y León deben convivir siendo unas complementarias de las otras, tanto en la provisión de materias primas y transformación de las mismas, como en el aprovechamiento de los recursos generados en cada una de sus actividades. Todas estas sinergias son necesarias para contribuir a la sostenibilidad económica, social y medioambiental del medio rural.

Garmon Ingeniería advierte del aumento de generadores eléctricos no legalizados



Sede de Garmon Ingeniería en Cuéllar (Segovia).

Garmon Ingeniería advierte del aumento de instalaciones de generadores eléctricos tras el apagón de abril **"y muchas no están legalizadas. Un número importante de empresas y propietarios de fincas están instalando grupos electrógenos sin cumplir con los trámites legales exigidos; es importante contar con profesionales cualificados"**. Según explican sus responsables. En Castilla y León el fenómeno ha sido especialmente notable en el ámbito industrial y rural. Sin embargo, desde el sector técnico se alerta de un problema creciente, como son las numerosas instalaciones se están realizando sin legalización ni supervisión técnica, lo que puede suponer riesgos para la seguridad y sanciones administrativas.

Así, la normativa vigente, recogida en el Reglamento Electrotécnico de Baja Tensión establece que toda instalación de grupo electrógeno debe legalizarse, con distintos requisitos en función de su potencia. Para generadores con diez kW o menos, se necesita una memoria técnica y un boletín eléctrico, mientras que para los que lo superen es obligatorio un proyecto técnico visado, dirección de obra y el correspondiente boletín. Jesús Ángel García, CEO de Garmon Ingeniería, explica

que tras el apagón **"hemos recibido un volumen muy alto de consultas de empresas preocupadas por la continuidad de su actividad ante posibles fallos en la red. Muchos han adquirido generadores sin conocer que su instalación exige cumplir con una normativa específica"**.

Seguridad y garantías

Por ello, insiste en que no se trata sólo de un trámite burocrático, sino de una cuestión de seguridad y garantías. **"Un grupo electrógeno mal instalado o sin verificar puede generar fallos eléctricos, afectar a otras instalaciones o incluso suponer un riesgo para las personas. Por eso, es fundamental contar con un equipo de ingeniería que estudie cada caso y se encargue de todo el proceso con rigor técnico"**, apunta. Al respecto subraya que este tipo de instalaciones debe ser siempre abordadas por profesionales especializados. **"No basta con conectar el generador. Hay que saber cómo se integra en la instalación existente, verificar protecciones, coordinar con Industria y documentar el proceso. Ésa es nuestra labor como ingenieros"**, añade.

Básculas Sanz desarrolla sistemas de pesaje para monitorizar granjas



Básculas Sanz instala herramientas para el pesaje de comederos y animales.

Siempre de la mano de las cooperativas de Castilla y León, Básculas Sanz instala herramientas para el pesaje de comederos y animales. En esta ocasión, la instalación se ha llevado a cabo en la provincia de Ávila, como parte de una granja experimental para el ganado vacuno.

El pesaje de los comederos y de los animales permite a los veterinarios llevar un seguimiento de los rendimientos de cada tipo de pienso. Esto es posible porque la señal de pesaje se envía a un equipo que comunica con un ordenador y un sistema de control, que recoge datos con la periodicidad requerida en cada caso, los almacena y puede analizarlos de la forma más conveniente.

Innovación

Además, Básculas Sanz fabrica jaulas y corrales para pesaje de ovino, bovino y porcino, entre otros. Las jaulas individuales pueden ser carros transportables dentro de la granja o de unas explotaciones a otras. Otros proyectos de innovación en el sector ganadero son las básculas de pesaje desatendido para porcino y básculas con apertura neumática para clasificación de ganado. Todos sus productos están homologados por el NMI (CertinBV) con número T11703 y son reparadores autorizados por la Junta de Castilla y León con número de Registro de Control Metrológico 17-M-0043.

Piñonsol estrena instalaciones para procesar pistachos



Gama de pistachos de Piñonsol.

Para Piñonsol, 2025 será su quinta campaña procesando pistachos. En estos momentos agrupa más de 80 productores de pistacho de Castilla y León, entre sus propios socios y los de Acor, y ha ido modernizando sus instalaciones para adecuarse a las exigencias del mercado.

Para la campaña 2025/2026 contará con una nueva nave aneja a la actual, donde se instalará la más moderna maquinaria de procesado, que incluye separador, calibradora, selección óptica y partidora, todo de primeras marcas del mercado, lo que permitirá a Piñonsol asegurar a sus clientes que el pistacho que sale de sus instalaciones tiene una calidad homogénea y cumple con los requisitos de seguridad alimentaria que demandan los clientes más exigentes. Las nuevas instalaciones le permitirán además absorber las nuevas producciones que se esperan en los próximos años.

Marca 'Otropoco'

Simultáneamente, la cooperativa ha ido avanzando en la comercialización directa de los frutos secos de Castilla y León, que en Piñonsol defienden por su calidad diferenciada, su mayor sabor y la garantía de trazabilidad que proporciona comprar directamente al productor. La marca *Otropoco* ya está presente en muchos supermercados de la región.

Nuevo Máster en Dirección y Gestión de cooperativas agroalimentarias

La Universidad de Valladolid, a través de la cátedra de Cooperativismo y Economía Social pone en marcha un nuevo título propio, denominado Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión de cooperativas agroalimentarias, en coordinación con la Consejería de Agricultura y Urcacyl, que recomienda no dejar escapar esta oportunidad de formarte como experto en cooperativas agroalimentarias y poder trabajar en el sector. El curso académico durará de septiembre a julio, con 60 créditos. En el primer cuatrimestre habrá clases presenciales de septiembre a febrero, de lunes a jueves por las tardes en la Facultad de Comercio y Relaciones Laborales de la UVA; y en el segundo cuatrimestre se realizarán prácticas remuneradas en cooperativas. El objetivo del máster es desarrollar habilidades de gestión para formar profesionales capaces de gestionar cooperativas de manera eficiente, optimizando recursos y fomentando la participación de los socios; fomentar el trabajo en equipo; impulsar la Innovación para que los alumnos sean capaces de implementar nuevas ideas y tecnologías en el sector agroalimentario, mejorando así la competitividad de las cooperativas; promover el conocimiento del sector con el objetivo de que los estudiantes comprendan a fondo el funcionamiento del sector agroalimentario y las particularidades de las cooperativas; y prepararse para el liderazgo pues se busca formar líderes que puedan guiar a las cooperativas hacia un futuro próspero, fomentando la participación activa de todos los miembros. Se ofrecerán ayudas académicas muy ventajosas. Más información en la web www.catedracoes.org o en el email catedra.coes@uva.es.



Hispano Europea de Pesajes se ha especializado en la fabricación de distintos sistemas de pesajes.

Hispano Europea de Pesajes ofrece un amplio catálogo de básculas

Hispano Europea de Pesajes se ha especializado en la fabricación de distintos sistemas de pesajes, de los que presta un servicio completo que contempla venta, instalación y mantenimiento. "El trabajo de nuestros profesionales hace que nuestro desempeño diario como colaboradores necesarios de la agricultura y ganadería, que es uno de los motores económicos de Castilla y León, sea reconocido por todos aquellos que requieren de la precisión de un pesaje correcto de sus productos. Como especialistas en la fabricación y la reparación de básculas industriales estamos capacitados para poner a disposición de este sector un amplio catálogo", apuntan los responsables de esta compañía leonesa, que también ofrece un importante papel como consultora y asesora técnica. No en vano, indican que esta última es un pilar fundamental para la empresa, que dispone de una plantilla experta en buscar las mejores soluciones para cada perfil de cliente de cara a mejorar su productividad.

Además, su porfolio incluye básculas industriales para el pesaje de pallets, dosificadores de tolvas y básculas para el ganado a medida. Entre los avances tecnológicos con los que cuenta se encuentra el software Hisepesa Gestión de Pesaje 2.0, con el que se tiene un control total del sistema de medición de peso. Esta herramienta permite cubrir varios segmentos de trabajo, desde el control de semáforos, hasta el denominado Sistema desatendido, pasando incluso por el reconocimiento de vehículos o los controles de acceso, entre otros.

Las cajas rurales y Urcacyl renuevan su acuerdo de colaboración



De izquierda a derecha, Nicanor Santos, representante de las Cajas Rurales de Castilla y León, y Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl.

Las Cajas Rurales de Salamanca, Soria, Burgos y Zamora junto a Urcacyl firmaron el pasado 23 de junio de 2025, la renovación de convenio de colaboración para impulsar y desarrollar actividades de promoción y fomento del cooperativismo y del sector agroalimentario y en Castilla y León.

La firma del convenio corrió a cargo de Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, y Nicanor Santos, presidente de Caja Rural de Zamora y representante de las Cajas Rurales de Castilla y León, quienes estuvieron acompañados por Jerónimo Lozano González, director de Urcacyl, y Cipriano García Rodríguez, director general de Caja Rural de Zamora.

Este convenio incluye un amplio acuerdo de colaboración, así como el respaldo a diversas actividades que celebra Urcacyl a lo largo del año, como es el caso de los Premios Manojó, catálogos de productos, revista trimestral y actividades formativas entre otras.

Trinomio fundamental

El acuerdo tiene como objetivo la promoción y el fomento del cooperativismo, impulsando el desarrollo de las empresas cooperativas agrarias en la región. Nicanor Santos señaló: **"llevamos muchos años trabajando juntos, entendiendo el latido de nuestros agricultores y ganaderos, conociendo y apoyando a nuestras cooperativas. Somos y formamos parte de lo mismo: el cooperativismo"**. Por su parte, Fernando Antúnez agradeció la importancia de mantener esta unión entre las Cajas Rurales y Urcacyl: **"formamos un trinomio fundamental entre agricultores y ganadores, cooperativas agroalimentarias y Cajas Rurales, estableciendo una economía propia y local"**.

'Vilano 57', elegido mejor vino de la Ribera del Duero

Vinotecas, tiendas gourmet y grandes superficies como El Corte Inglés han elegido *Vilano 57* como el mejor tinto de Ribera del Duero, debido a su aroma -en nariz, combina frutos negros maduros, notas balsámicas y un fondo mineral que recuerda al paisaje donde nace- y su boca -es directo, largo, con taninos pulidos y una acidez que invita a seguir bebiendo-.

Nacido como homenaje a los orígenes de Bodegas Vilano en 1957, este tinto celebra una fecha y rinde tributo a una forma de entender el vino, el campo y el tiempo. Procedente de viñedos en la cuna de Ribera del Duero, plantados por quienes levantaron la bodega hace más de seis décadas, *Vilano 57* es una declaración de principios, que se elabora a partir de Tempranillo, Cabernet Sauvignon y Merlot, seleccionados a mano en la Ribera del Duero, y criados durante 14 meses en barricas de roble francés de pequeñas tonelerías.

La crítica ha sido clara. Son muchas las voces que han destacado la excelencia de *Vilano 57*. La Razón lo definió como "una leyenda nacida en Ribera del Duero". El reconocido crítico Miquel Hudin le ha otorgado 94 puntos, subrayando su complejidad, frescura y capacidad para emocionar. Un vino que no solo respeta la tradición: la interpreta con inteligencia y mirada contemporánea.



'Vilano 57' se elabora con viñedos procedentes de la cuna de Ribera del Duero.

COPA y COGECA exigen una PAC con presupuesto propio

COPA y COGECA, organizaciones representantes de agricultores y cooperativas en la UE, exponen en la iniciativa *Sin PAC no hay seguridad* (*nosecuritywithoutcap*), cuatro demandas clave dirigidas a la Comisión Europea:

- Un presupuesto específico y mayor para la PAC es la única manera de apoyar a los agricultores y nuestra seguridad alimentaria. La PAC debe mantener su integridad con una estructura de dos pilares y una línea presupuestaria clara, específica y ajustada a la inflación en el próximo Marco Financiero Plurianual. Reducirla a un fondo general podría poner la financiación de la PAC en competencia con otras prioridades políticas.

- Preservar la 'C' de la PAC: Rechazar la renacionalización de la política agrícola. Una mayor renacionalización fragmentaría el mercado único, ahondaría las desigualdades entre los Estados miembros y desestabilizaría las comunidades rurales y los ingresos de los agricultores.

- La PAC funciona sobre dos pilares: es fundamental mantener la estructura dual de la PAC, que combina el apoyo directo y la financiación del desarrollo rural (FEAGA y FEADER). Integrar la PAC con otras políticas perjudicaría las inversiones agrícolas, así como la adopción de la innovación, el relevo generacional y la sostenibilidad ambiental.

- No hay reforma sin claridad sobre los recursos: Cualquier reforma de la PAC debe incluir recursos financieros adecuados y una consulta genuina y oportuna con los agricultores y las cooperativas agrarias. Las propuestas apresuradas sin una evaluación de impacto podrían dañar el modelo agrícola de la UE.

La recogida de firmas se inició en junio y continuará en el verano a través del siguiente enlace (disponible en castellano): <https://nosecuritywithoutcap.eu/>



Visita de los jugadores del Óbila Club de Basket a Alta Moraña.

Compromiso de Alta Moraña con el deporte

Parte de la plantilla del primer equipo del Óbila Club de Basket (Nico, Ricardo, Alber, Ian, Fabio, Fallou y Jonah Callenbach), y algunos miembros del cuerpo técnico y de la Junta Directiva, una vez finalizada la temporada deportiva visitaron el pasado mes de mayo las instalaciones de Alta Moraña, ubicadas en la localidad abulense de San Pedro del Arroyo. Durante la visita, los componentes del equipo pudieron conocer de primera mano el funcionamiento de la cooperativa y el proceso de elaboración de los productos de la marca, tanto los piensos como los productos lácteos, que ya conocen bien, ya que son los protagonistas del pack que se entrega cada jornada al MVP Alta Moraña.

Los responsables de Alta Moraña mostraron al equipo las instalaciones y explicaron el proceso que siguen sus piensos, desde la llegada de la materia prima hasta su entrega a los ganaderos y consumidores finales.

Los jugadores, que siempre reciben con entusiasmo los productos del Alta Moraña, han querido agradecer así el apoyo y conocer mejor a esta empresa que lleva varios años apostando por el equipo abulense. Esta visita refleja el compromiso de Alta Moraña con el deporte y con el tejido social y económico de la provincia de Ávila.

Este encuentro ha permitido estrechar vínculos entre ambas entidades, unidas

por valores compartidos como el esfuerzo, el compromiso y la apuesta por el desarrollo de la provincia de Ávila. Alta Moraña colabora desde hace varias temporadas con el Óbila Club de Basket a través de iniciativas como el galardón MVP Alta Moraña, con el que se reconoce a los jugadores más destacados de cada jornada haciendo llegar nuestros productos a los protagonistas del equipo. Desde Alta Moraña se expresa el agradecimiento por la visita y la cercanía mostrada por el club abulense, con quienes se trabaja por el impulso del deporte y el entorno rural.

Mayor fábrica de piensos

Alta Moraña es la mayor fábrica de piensos de la provincia de Ávila, con una producción que supera los 80 millones de kilos al año para todas las especies, alcanzando una facturación de más de 37,5 millones, gracias a la confianza de sus más de 550 socios y al trabajo que desarrolla su equipo de 28 empleados.

La cooperativa Abulense participa en otras empresas como la Granja Cerromonte (explotación de ovino que dispone de una alta tecnología y que es una de las más modernas de Europa), y en la cooperativa de segundo grado Carnavil, que cuenta con un centro de testaje de raza Avileña-negra ibérica. Además, en su centro de recogida de leche se elaboran de manera artesanal postres lácteos.

El rincón de la APP



Información de la Cuenca del Duero. En español. Para Android e iOS. Gratuita



Lurzain
Medición de la salud del suelo (lurzain.eus). En español. Gratuita.



Castilla y León Turismo
Descubre nuestra región. En español. Para Android e iOS. Gratuita

Caja Rural de Zamora colabora con la jornada técnica de la viña

Caja Rural de Zamora refuerza su compromiso con el sector agroalimentario y el desarrollo rural mediante su colaboración en la Jornada Técnica de la Viña. Esta iniciativa, que reunió a expertos, viticultores, empresas y profesionales ofreció formación y soluciones innovadoras para los retos actuales del mundo del vino.

Como entidad financiera ligada estrechamente al medio rural en las provincias de Zamora, León y Valladolid, la entidad, además del empuje financiero, fortalece el desarrollo social. Su presencia activa en esta jornada técnica subraya su vocación de apoyo constante a la actividad agraria, la sostenibilidad y la modernización del sector. La entidad,

que mantiene una atención cercana y sin cita previa a través de sus oficinas operativas, apoya a las explotaciones agrícolas y ganaderas con financiación especializada, asesoramiento técnico y formación continua. Además, promueve la inversión en maquinaria avanzada, eficiencia energética y tecnologías que permiten a los agricultores y viticultores adaptarse a un mercado en evolución sin perder sus raíces. En línea con su compromiso con el desarrollo rural sostenible, Caja Rural impulsa proyectos de reforestación, energías renovables y reducción de la huella de carbono.

Además, la cooperativa financiera continúa su expansión territorial para fortalecer su papel en el campo, con



Narciso Prieto, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Caja Rural de Zamora, en la Jornada Técnica de la Viña.

nuevas oficinas en León, Valladolid y Zamora, demostrando que la cercanía con las personas y el territorio es clave para su misión. La colaboración en la Jornada Técnica de la Viña es una muestra más de cómo Caja Rural de Zamora trabaja para ser un motor de desarrollo, acompañando a quienes mantienen viva la economía y la identidad rural de la región.

‘Catálogo de buenas prácticas para el Fomento del Relevo Generacional y la Movilización de Tierras’

El Catálogo de Buenas Prácticas para el Fomento del Relevo Generacional y la Movilización de Tierras es una publicación realizada por Cooperativas Agroalimentarias de España que recoge ideas y experiencias reales que permiten a las cooperativas actuar como agentes clave en la incorporación de jóvenes al campo y dinamizar el uso de la tierra.

El documento destaca servicios específicos, como apoyo técnico, jurídico o financiero, y propone modelos de gestión innovadores, como la producción conjunta o el alquiler solidario de

tierras, adaptados a las necesidades locales, con el fin de reforzar el papel de las cooperativas como actores clave para superar barreras estructurales que dificultan la retención y atracción de jóvenes al campo.

Además, recoge una serie de iniciativas orientadas a fomentar la movilización de tierras desde el ámbito cooperativo. Éstas van desde la mediación en el alquiler de tierras -que luego pueden ser subarrendadas a socios- hasta modelos más avanzados que incluyen la aportación de inversión, asesoramiento técnico y comercialización por parte de la cooperativa. También se exploran experiencias de gestión colectiva como las cooperativas de explotación conjunta de tierras o de trabajo asociado, que abren nuevas vías para una agricultura más colaborativa y sostenible. Urcacyl, en colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias de España y a través del programa de Asistencia Técnica del MAPA, lleva varios años intentando impulsar este tipo de medidas entre las cooperativas socias, conscientes del reto que supone la falta de relevo generacional, especialmente dentro de las cooperativas. por la pérdida de masa social (jubilaciones, falta de continuidad...) y de actividad económica para la entidad, que pone en riesgo su viabilidad. Esperamos que este catálogo sirva de referencia y de estímulo para poner en marcha iniciativas que son necesarias, posibles y reales, como muestran sus páginas.



ARAE celebra su X jornada de campo sobre agricultura ecológica



Asistentes a la jornada de ARAE.

Éste es el décimo año que la cooperativa ARAE celebra estas jornadas de carácter técnico y divulgativo, para informar a sus socios sobre las novedades en agricultura ecológica y facilitar el intercambio de impresiones y conocimientos sobre las técnicas de cultivo que utiliza cada productor en su explotación.

En esta ocasión se desarrolló en el recinto ferial de Zamora -IFEZA- con la intención de abrir la sesión a cuantos agricultores estuvieran interesados en conocer de primera mano las posibilidades de este tipo de manejo para sus explotaciones y de la comercialización a través de la cooperativa, que cuenta con 84 socios ubicados en distintos puntos de Castilla y León y de otras regiones.

La Cooperativa ARAE contó con la colaboración del Área de Agricultura de la Diputación de Zamora, el ITACYL, Urcacyl, INEA y la Sociedad Española de Agricultura Ecológica y Agroecología (SEAE) y con una asistencia de medio centenar de profesionales, agricultores ecológicos, investigadores y responsables institucionales, que intercambiaron conocimientos, estrategias y experiencias sobre el manejo sostenible del campo.

En la inauguración el diputado de Agricultura y Ganadería de la Diputación, José Ángel Ruiz y el presidente de ARAE, David Fonseca, destacaron la importancia de este tipo de agricultura

en un momento de crisis como el actual, en el que los insumos cada vez son más caros (por su menor disponibilidad y por cuestiones como los aranceles) y están poniendo a la agricultura convencional en una grave situación de falta de rentabilidad a pesar de la gran cosecha que se espera.

Adaptación varietal

En la sesión se abordaron temas de gran interés para los asistentes, como las estrategias de adaptación varietal frente al cambio climático, a cargo de Roberto Ruiz de Arcaute de SEAE; la gestión sostenible de los suelos en secano, presentada por el profesor Juan Luis Fra-dejas de INEA y el papel crucial de las cooperativas de Castilla y León en la comercialización de producciones ecológicas, expuesto por Jorge Villarreal de Urcacyl.

La jornada se completó con una visita técnica a la finca de La Aldehuela, propiedad de la Diputación de Zamora, con la intervención de Nieves Aparicio Gutiérrez, del Itacyl, que explicó sobre el terreno diferentes prácticas de manejo agroecológico.

El encuentro finalizó con una cata de vino ecológico, que sirvió para poner en valor los productos locales y reforzar el mensaje de que la sostenibilidad puede ir de la mano de la calidad, generando a la vez un importante valor añadido.

Registradas 60.757 solicitudes únicas de la PAC

Los agricultores y ganaderos de Castilla y León han registrado 60.757 solicitudes únicas de las ayudas de la Política Agrícola Común (PAC) para 2025 dentro del plazo establecido, entre el 1 de febrero y el 2 de junio, con una superficie que alcanza las 5.278.403 hectáreas.

Las solicitudes recibidas en la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural suponen una disminución del 3,6 % respecto al año anterior, mientras que la superficie se incrementa ligeramente, con 4.451 hectárea más. Como viene sucediendo en años anteriores, disminuye el número de solicitudes para dar paso a explotaciones más profesionales y dimensionadas que mantienen la superficie de cultivo. Del análisis de los datos se desprende que la mayoría de ellas corresponden al régimen de ayuda básica a la renta y pagos complementarios, con 54.220 solicitudes. Además, se han registrado 2.547 expedientes para la ayuda complementaria a los jóvenes agricultores y otras 454 solicitudes de importes a la reserva nacional.

Ecorregímen

Hay que destacar que 50.210 agricultores y ganaderos se han acogido a alguna de las prácticas previstas en los ecorregímenes, lo que representa el 92 % del total, mientras que la superficie acogida supera el 96 %.

Por tanto, las explotaciones más dimensionadas son las que optan por estas prácticas. Asimismo, en la solicitud única 2025 se incluyen 8.043 solicitudes de ayudas agroambientales y de agricultura ecológica, así como 28.525 solicitudes de ayudas a zonas con limitaciones, de las cuales 5.248 corresponden con miembros de entidades asociativas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA AGRICULTURA

TRIGO PIENSO



CEBADA



CENTENO



AVENA



MAÍZ



En euros/Tm

Fuente: Servicio de estadística de la Consejería de Agricultura y Ganadería.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA GANADERÍA

LECHE DE VACA (€/litro)



Fuente: Lonja de León.

LECHE DE OVEJA (€/hgrado)



Fuente: Lonja de León.

LECHE DE CABRA (€/hgrado)



Fuente: Lonja de León.

LECHÓN (Unidad 20kg)



Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO CEBO (€/kg vivo)



Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO IBÉRICO CEBO (€/kg vivo)



Fuente: Lonja de Salamanca.

AÑOJO (€/kg vivo)



Fuente: Mercado Regional de Ganados de Salamanca.

LECHAZO SACRIFICIO (€/kg vivo)



Fuente: Asociación Mesa del Lechazo de Castilla y León.

En euros.

LAS COOPERATIVAS

IMPULSAN EL MEDIO RURAL



Agricultor y ganadero: ¡Trabaja con tu cooperativa!

Consumidor: ¡Compra productos cooperativos!



Es un mensaje de





**estamos
donde tú
quieres estar**



CASTILLA Y LEÓN