

LA REVISTA

URCACYL

Unión Regional de Cooperativas
Agroalimentarias de Castilla y León

Nº 104 OCTUBRE-DICIEMBRE 2025

Ejemplar gratuito para los socios de URCACYL



Año Internacional
de las Cooperativas



2025, AÑO INTERNACIONAL DEL COOPERATIVISMO

LAS CAJAS RURALES Y LAS COOPERATIVAS FIRMAN UN MANIFIESTO EN APOYO AL SECTOR



Urcacyl diseña
un intenso calendario
de actividades para
el período 2025-26

'La Noche Blanca
del Ovino' en Valladolid
para respaldar
al sector

Cosecha histórica del
cereal en Castilla y León,
la segunda mayor
en 15 años

V JORNADAS PUERTAS ABIERTAS EN COOPERATIVAS

**CONOCE LAS COOPERATIVAS
AGROALIMENTARIAS DE CASTILLA Y LEÓN**



ACOR

OLMEDO (VALLADOLID)
Sábado 5 abril a las 11:30h



ASOVINO

CORESES (ZAMORA)
Sábado 12 abril a las 11:30h



SAN ROQUE DE LA ENCINA

CASTRILLO DE LA VEGA (BURGOS)
Sábado 26 abril a las 11:30h



DEHESA GRANDE

VITIGUDINO (SALAMANCA)
Sábado 10 mayo a las 11:30h



CUATRO RAYAS

LA SECA (VALLADOLID)
Sábado 17 mayo a las 11:30h



VINOS DEL BIERZO

CACABELOS (LEÓN)
Sábado 24 mayo a las 11:30h



PIÑONSOL

PEDRAJAS DE SAN ESTEBAN (VALL)
Sábado 7 junio a las 11:30h



PINNA FIDELIS

PEÑAFIEL (VALLADOLID)
Sábado 14 junio a las 11:30h



VIVEROS CAMPIÑAS

CHAÑE (SEGOVIA)
Sábado 12 julio a las 11:30h



VICENTE PASTOR

MORALES DEL VINO (ZAMORA)
Sábado 20 septiembre a las 11:30h



SAN ROQUE DE LA ENCINA

CASTRILLO DE LA VEGA (BURGOS)
Sábado 13 septiembre a las 11:30h



COBADU

MORALEJA DEL VINO (ZAMORA)
Sábado 25 octubre a las 11:30h



TIERRA ARANDA

ARANDA DE DUERO (BURGOS)
Sábado 8 noviembre a las 11:30h



LA MILAGROSA

MILAGROS (BURGOS)
Sábado 15 noviembre a las 11:30h



¡CULTIVANDO FUTURO EN EQUIPO!

Más información e inscripciones en: WWW.URCACYL.ES

**SÓLO
SÁBADOS**

Organiza:



Puertas abiertas

Uno de los principios básicos del cooperativismo es el de puertas abiertas, referido al ingreso de nuevos socios en nuestras Entidades Asociativas. Si el agricultor o el ganadero se encuentra dentro del ámbito territorial de la cooperativa, realiza la actividad a la que ésta se dedica y hace las correspondientes aportaciones a capital social, puede pertenecer a una cooperativa, sin que puedan establecerse restricciones ni por razón de raza, sexo u ideología. Solamente podría limitarse el incremento de socios por el Consejo Rector en el supuesto de que la cooperativa careciese de instalaciones para acoger nuevas producciones o no tuviese capacidad para comercializarlas.

Por filosofía, las cooperativas son entidades cuya adhesión es libre, voluntaria y abierta y por ello nuestras sociedades tienen un carácter plural y democrático. Y así como las cooperativas están abiertas a la entrada de nuevos socios, también tienen sus puertas abiertas para mostrar sus instalaciones y su forma de trabajar y de esta manera poder ser conocidas por el conjunto de la sociedad.

Retos

En uno de los retos del Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León 2024-2027, se persigue visibilizar el sector cooperativo para fortalecer su identidad en el conjunto de la sociedad. Para ello se contempla una medida relativa a la realización de jornadas de puertas abiertas en las cooperativas. Se trata de dar a conocer a la sociedad esta fórmula jurídica, así como los servicios que desde la misma se prestan a sus socios, las actividades agroalimentarias que se realizan, su contribución a la calidad y seguridad alimentaria y la

importancia económica y social que tienen en el entorno en donde se ubican.

En desarrollo de este reto, desde Urcacyl venimos organizando desde hace varios años jornadas gratuitas de puertas abiertas, celebradas los sábados por la mañana en diferentes meses del año, para permitir así la asistencia y participación de grupos familiares y de amigos.

Contribución al desarrollo rural

Lo que no se conoce no se valora. Queremos que nuestras cooperativas se conozcan y que se valore su contribución al desarrollo rural, a la fijación de población, a la generación de puestos de trabajo y a la creación de riqueza en agricultores, ganaderos y en sus pueblos. Para ello muestran sus instalaciones, sus innovaciones y su presencia en los mercados y además suelen finalizar con la degustación de algunos de los productos que elaboran.

Las más de 75 jornadas de puertas abiertas que llevamos organizando en los últimos cinco años han permitido que más de 1.600 personas hayan podido conocer este sistema empresarial, así como las diferentes actividades que desarrolla y su transcendencia para el abastecimiento de alimentos a la población.

Se han visitado a lo largo de toda nuestra geografía cooperativas de piensos, patatas, cereales, bodegas, viveros, queserías, salas de despiece y mataderos de ovino y vacuno. Todos los grupos de familiares y amigos participantes han quedado muy satisfechos y con ganas de repetir. Por ello y sabiendo la acogida tan favorable que tienen, animamos, sobre todo al mundo urbano, a conocerlos, visitarlos y disfrutar de un buen plan familiar o de amigos durante los fines de semana.

Presidente: Fernando Antúnez García.

Director: Jerónimo Lozano González.

Directora Comercial: Luisa Alcalde.

Consejo Editorial: Armando Caballero, Javier Narváez, Leopoldo Quevedo, Cipriano Rodríguez, Rubén Carramiñana, José Ángel Bodolón, Ángel Calleja, Isidoro Torío, Octavio Gonzalo, Julián Juanes, Félix Vallés y Víctor Rodríguez.

Equipo Técnico: José María Santos, Ana María Sierra, Jorge Villarreal, Alberto Sandonís, Ana de Coca, José Manuel Domínguez y Cristina Coca.

Edita: Ediciones La Meseta S.L. C/ Miguel de Unamuno, 96. 47008 Valladolid

Impresión: Monterreina. **DEP. LEGAL:** VA-56-2000

Publicidad: Telf: 983 01 81 81. URCACYL: Telf: 983 23 87 84. Fax: 983 22 23 56

Revista gratuita para los socios de la UNIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE CASTILLA Y LEÓN (URCACYL). Periodicidad: Trimestral.

Ni esta publicación ni la Unión Regional de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León (URCACYL) se hacen responsables de las opiniones reflejadas en los artículos firmados por personas ajenas a la redacción. Prohibida la reproducción total o parcial sin citar la fuente.



Las cajas rurales de Castilla y León y 40 cooperativas firman un manifiesto a favor del sector



Urcacyl organiza 'La Noche blanca del Ovino' para promocionar los productos del sector



Cosecha histórica del cereal en Castilla y León, la segunda mayor en 15 años

Sumario

Los socios, protagonistas de La Revista de Urcacyl

La Revista de Urcacyl pretende ser un medio de comunicación al servicio de los socios, por lo que reflejará todas las actividades y noticias generadas por las cooperativas agroalimentarias de la asociación. Por eso, es muy importante la colaboración de las cooperativas con el fin de que nos transmitan sus iniciativas. Para contactar con La Revista de Urcacyl, llamar al teléfono 983 01 81 81.

- 8 El II Plan Estratégico de Acor afronta la gestión del agua y el relevo generacional como grandes retos
- 10 El Manjuelo reclama una menor burocracia en el sector ganadero de vacuno
- 11 Cobadu reafirma su compromiso con el medio rural en Salamaq'25 y prepara nuevas citas sectoriales
- 12 Cooperativa Agrícola Comarcal del Pisuerga prevé aumentar un 20% su cifra de negocio en 2025
- 14 Viveros Campiñas prevé alcanzar los 50 millones de facturación en 2025
- 16 Bodegas Roquesan apuesta por el relevo generacional
- 17 Agropal construye el futuro de la avena alimentaria española
- 18 Pinna Fidelis impulsa la movilidad sostenible con nuevos puntos de recarga para vehículos eléctricos
- 19 Copiso cuenta con una capacidad de almacenaje de más de 250.000 toneladas
- 20 CAR defiende las ventajas de las cooperativas para los agricultores en años de precios bajos
- 22 Proyecto SmartOvi, tecnología e innovación para un ovino más sostenible
- 24 La Junta habilita ayudas para apoyar a los agricultores y ganaderos afectados por los incendios
- 25 Mañueco expone a Urcacyl y las OPAS las ayudas para compensar los daños por los incendios
- 26 Contribución de Cooperativas Agro-alimentarias a la consulta pública de la Comisión Europea sobre el relevo generacional
- 29 Feria Salamaq recibe 95.000 visitantes
- 30 Entrevista: Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl
- 33 Entrevista: Santiago Canete, presidente de Reina Kilama
- 34 Entrevista: César Reales, gerente de Agropal
- 36 Entrevista: Vicente Orihuela, director-gerente de Bodega Cuatro Rayas
- 38 El Consejo Rector de Urcacyl diseña un intenso calendario de actividades para el período 2025-26
- 40 Lo que el fuego se llevó
- 43 La semilla certificada, garantía de éxito en las cooperativas
- 44 Puesta al día de las instalaciones industriales en cooperativas
- 48 Urcacyl diseña un amplio plan de formación
- 50 Las tormentas generan indemnizaciones previstas de cerca de 52 millones en Castilla y León en 2025
- 52 V Jornadas de Puertas Abiertas en Cooperativas
- 54 Nueva guía de los productos agroalimentarios de las cooperativas de Castilla y León
- 56 Radiografía del sector ovino en Castilla y León
- 58 La Indicación Geográfica Protegida (IGP) Cochinillo de Segovia obtiene el reconocimiento para el sello de calidad europeo
- 59 Impulso a las marcas de calidad alimentaria
- 65 Precios



Consigue **mayor**
producción en tu maíz



fertiberia.com |   

CoopcyL

C/Pio del Río Horta, 8. 47014 VALLADOLID
Telf.: 983 342 028



COLEVA



Las Cajas Rurales de Castilla y León y 40 cooperativas firman un manifiesto a favor del sector en su Año Internacional

Urcacyl reivindica el papel fundamental de estas sociedades en el futuro del campo castellano y leonés

La Caja Rural de Zamora, Caja-viva Caja Rural, Caja Rural de Soria y Caja Rural de Salamanca, junto a 40 cooperativas agroalimentarias, han firmado el Manifiesto de Urcacyl por el Año Internacional del Cooperativismo, en el que se pone en valor esta fórmula jurídica imprescindible para el desarrollo del medio rural y para la población que en el mismo se asienta.

Con este manifiesto se quiere difundir la satisfacción por la decisión de la ONU de declarar 2025 como Año Internacional de las Cooperativas, bajo el lema *Las cooperativas construyen un mundo mejor*.

Esta resolución de la ONU anima a las administraciones a realizar buenas prácticas y a mantener consultas con las cooperativas sobre la legislación y las políticas públicas vigentes, a fin de conseguir un entorno jurídico y normativo propicio para la creación y el crecimiento de las cooperativas, mejorando la normativa vigente o promulgando otra, relativa al acceso a la financiación, la autonomía, la competitividad y la fiscalidad.

Constitución Española

Se considera que las administraciones deben implicarse decididamente en el desarrollo del cooperativismo, tal y como se recoge en el art. 129-2 de la Constitución Española **"Los poderes públicos promoverán eficazmente las diversas formas de participación en la empresa y fomentarán mediante una legislación adecuada, las sociedades cooperativas"**, y en el art. 16-5 del Estatuto de Autonomía de

COOPERATIVAS FIRMANTES DEL MANIFIESTO DEL COOPERATIVISMO EN SU AÑO INTERNACIONAL

Acor
Agropal
Agrovipas
Alta Moraña
Aranpino
Arlanza
Bureba Ebro
Car
Cobadu
Cocetra
Cocope
Cofrubi
Cogala
Copasa
Copiso
Coridu
Cuatro Rayas
El Manjuelo
Fresnillo
Dehesa Grande
Jaramiel
La Milagrosa
Los Olmos
Los Casales
Mesta
Nuestra Señora de la Asunción de Campillo
Odarpi
Opacyl
Pecuaría Tierra de Campos
Piñon Sol
Rauda
Roquesan
San Antonio Abad
San Mamés
San Roque de La Encina
Santo Cristo de Reveche
Serviagro
Socotem
Tierra Charra Moraña
Torremoron
Ucogal
Valdevimbre

Castilla y León: **"Promover y adoptar las medidas necesarias para garantizar la plena eficacia de los siguientes objetivos... el fomento de las iniciativas de la economía social, especialmente al cooperativismo y su promoción"**.

Reforzar la imagen

En el citado manifiesto se hace referencia a los siguientes aspectos que sirven para dar a conocer y reforzar la imagen del cooperativismo:

1.- Las cooperativas, además de frenar la despoblación en los pueblos, generan puestos de trabajo en los mismos, contribuyen a la formación, asesoramiento y modernización del sector agropecuario, ayudan a mantener colegios, estaciones de servicio, tiendas, oficinas bancarias, talleres, bares y otras actividades comerciales.

2.- En este modelo cobran especial relevancia las personas. Es garante de la comercialización y el cobro de los productos de sus socios, agricultores y ganaderos, así como de que el valor añadido y los beneficios que se genera en la cadena alimentaria, llegue a los mismos.

3.- Las cooperativas son sociedades en las que rigen los principios de libre adhesión, gestión democrática, partici-

Plan de fomento del cooperativismo y la divulgación de su contribución a la sociedad en el año internacional de las cooperativas [CL-1-1]

"Actuación financiada a través del Programa de Asistencia Técnica 2025 enmarcado dentro de las actuaciones del Convenio MAPA-Cooperativas Agro-alimentarias de España para el desarrollo de diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias y la formación, igualdad y relevo generacional en consejos rectores"

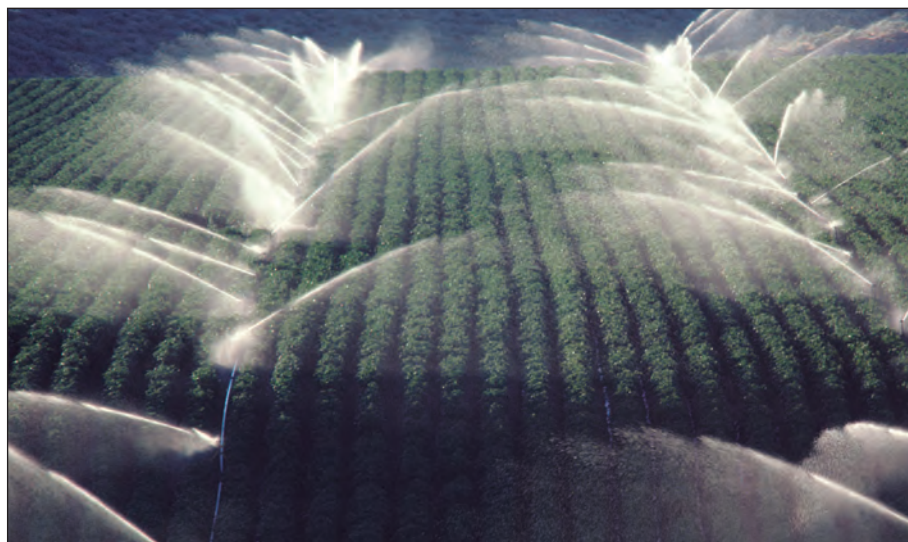


pación económica de los socios, autonomía e independencia, formación, cooperación e interés por la comunidad. Disponen, a diferencia de la mayoría de las empresas, de un capital social 100% del sector agropecuario y 100% de la comunidad de Castilla y León.

Confianza de los consumidores

4.- Las cooperativas generan seguridad y confianza en los consumidores. Sus técnicos de campo, veterinarios y agrónomos, hacen seguimiento directo de los procesos productivos, de transformación y de comercialización de los alimentos que producen, garantizando la trazabilidad de los mismos. Velan por el bienestar animal y la sanidad vegetal y sus productos poseen unas condiciones inmejorables para garantizar la calidad y la seguridad alimentaria desde el campo hasta la mesa.

5.- En su afán por atender las nuevas demandas de los consumidores, las



La ONU declaró 2025 como Año Internacional de las Cooperativas.

cooperativas investigan y desarrollan productos novedosos vinculados a las nuevas tendencias y hábitos de consumo en colaboración con centros tecnológicos, universidades y administracio-

nes. Además, contribuyen con sus patrocinios e instalaciones a organizar y celebrar muchas actividades culturales, deportivas y asistenciales del medio rural.

COSECHA 2026



mi SEGURO DE

Herbáceos

EXTENSIVOS

**Contrate ya su seguro
de herbáceos y llévase
una bonificación
del 5%**

**CEREALES DE INVIERNO, LEGUMINOSAS
Y OLEAGINOSAS (CÁRTAMO, GIRASOL Y LINO SEMILLA)**

- Hasta el 31 de octubre de 2025: Andalucía y Canarias
- Hasta el 15 de noviembre de 2025: resto del ámbito

RESTO DE OLEAGINOSAS (COLZA Y CAMELINA)

- Hasta el 30 de septiembre de 2025: para todo ámbito

agroseguro



PARA SUSCRIBIR SU SEGURO, DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • OCCIDENT • HELVETIA CÍA SUIZA, S.A. • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.



El II Plan Estratégico de Acor afronta la gestión del agua y el relevo generacional como grandes retos

La cooperativa se convierte en la única defensora del sector remolachero en España

La cooperativa Acor ha definido su II Plan Estratégico, una *hoja de ruta* que marcará sus líneas de acción hasta 2027. Este plan pone el acento en dos retos clave para el futuro del sector agrario: la gestión eficiente del agua y el relevo generacional en el campo. Su elaboración ha sido fruto de un proceso participativo en el que se han recogido las aportaciones de socios, trabajadores, clientes, proveedores, el consejo rector y otros actores implicados en la actividad de la cooperativa.

El documento se estructura en torno a cuatro ejes estratégicos: tierra, agua, tecnología e innovación, y personas. Precisamente, en el ámbito del agua, Acor ha dado un paso importante con la creación en 2024 de un departamento específico para gestionar este recurso esencial tanto en el ámbito industrial como en el agronómico. **"Siempre ha habido una gestión del agua en Acor"**, explica Andrés Sanz, responsable del nuevo departamento, quien añade: **"pero con la evolución normativa y tecnológica, era necesario un enfoque más ordenado y centralizado"**.

Este nuevo enfoque se concreta en un equipo técnico de una decena de personas que opera y mantiene las instalaciones. El trabajo del departamento se guía por cuatro principios clave: maximizar la eficiencia, optimizar el consumo, potenciar la reutilización y evitar la contaminación. El Servicio Agronómico también trabaja para que los socios sean más eficaces en la gestión de sus cultivos. Las últimas jornadas de campo celebradas en Soto del Cerrato (Palencia) se centraron en el riego.

Durante este ejercicio Acor ha logrado convertirse en una de las 22 cooperativas con la distinción de Entidad Aso-



Consejo Rector de Acor.

ciativa Prioritaria Nacional que permitirá mejorar los procesos de gestión y comercialización.

'Programa Acor Relevo'

La cooperativa ha puesto en marcha el programa *Acor Relevo*, con el que busca promover la incorporación de jóvenes y mujeres al sector agrario. Este grupo de trabajo, aprobado en la última Asamblea, está formado por cooperativistas menores de 40 años y mujeres cooperativistas y tiene como objetivo **"hacer cantera"**, en palabras de su presidente Jesús Posadas. Para ello, se ha diseñado junto a la Escuela de Negocios CEU Castilla y León un plan formativo centrado en el liderazgo, la gestión de crisis y el conocimiento de la industria agroalimentaria.

La igualdad es otro de los compromisos de la Cooperativa. El 8 de marzo Acor recibió de manos del presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, el distintivo Óptima que distingue a las empresas por su compromiso por la igualdad y que se suma al acuerdo con la Junta para impulsar la inserción labo-

ral de las mujeres. Un protocolo marco de colaboración firmado por la vicepresidenta de la Junta, Isabel Blanco y el director general de Acor, José Luis Domínguez.

Sello Producto Cooperativo

Otro hito reciente ha sido su adhesión al sello Producto Cooperativo, impulsado por Cooperativas Agro-alimentarias de España. Este distintivo, que lucirán pronto sus envases de azúcar, certifica el origen cooperativo de los productos y su impacto positivo en la economía social, facilitando a los consumidores una elección más consciente y responsable.

El compromiso de Acor con la sostenibilidad también se refuerza en este plan estratégico que se materializa en iniciativas como la captación de CO₂ por parte del cultivo de remolacha o el uso de envases con segunda vida. Entre los proyectos más ambiciosos en materia medioambiental, destaca las plantas de cogeneración con biomasa, que suministrarán calor y electricidad a las plantas de azúcar y aceites.

Rentabilidad para el socio

El Consejo Rector de Acor ha formulado las cuentas del ejercicio 2024/25 priorizando, una vez más, la rentabilidad del socio. La cooperativa ha registrado unos resultados negativos de 2,5 millones de euros, frente a los 13 millones de beneficios de la campaña anterior. La cifra de negocio del grupo ha sido de 402 millones de euros, un 10% más que en el período anterior. La principal causa de estos resultados ha sido la caída del precio del azúcar en el mercado internacional, de 807 euros la tonelada en junio de 2024 a 536 euros en junio de 2025. Esto supone una reducción de más de un 33% (precio medio de venta de la UE). Un descenso que Acor no ha trasladado a sus socios, ya que el ingreso que recibieron por la remolacha pasó de 75 a 61 euros, un 18 % menos. **"El Consejo Rector ha decidido garantizar los ingresos del socio y apostar por el sector remolachero en un momento crítico para casi todos los cultivos de regadío"**, señaló Jesús Posadas, presidente de Acor.

Sin embargo, las empresas participadas por Acor -Refinería de Olmedo SA (refino de azúcar de caña), Iberlíquidos (transformación de la melaza para alimentación animal e industria de levaduras), ATISA (comercialización de azúcar), AGROPRO (elaboración de aceites alimentarios de girasol, colza y harinas)- y otras actividades complementarias, han ayudado a suavizar el impacto negativo de este ejercicio, destacando la especial aportación del negocio de Aceites. Posadas considera que **"el resultado económico de este ejercicio refleja el esfuerzo de la cooperativa hacia el socio. Pocas empresas pueden soportar semejante caída de precios del azúcar sin repercutirlos directamente al agricultor"** y destacó **"un ejercicio difícil en el que la solidez económica de la Cooperativa y las empresas participadas han ayudado a mejorar los números"**.

Campaña

Acor recibió en su fábrica de Olmedo un total de 1.037.000 toneladas de remolacha física, un 7,4% más que la campaña anterior. Por segundo año consecutivo, los rendimientos agrarios han sido bajos (polarización 16,1 y un rendimiento de 86



De izquierda a derecha, José Luis Domínguez y Jesús Posadas, director general y presidente de Acor, respectivamente.

t/ha de remolacha tipo). Una remolacha de mala calidad, frágil y con gran cantidad de no azúcares que impidió un desarrollo óptimo del proceso fabril. La molturación de la campaña 2024/25 se llevó a cabo en 124 días y sin cierres temporales como sucedió en la 22/23 y la 23/24. El ritmo de molturación se incrementó en 1.000 toneladas diarias lo que permitió mejorar los rendimientos de azúcar y de consumo energético en fábrica.

La Planta de Tratamientos y Oleaginosas (PTAO) molturó un total de 158.000 toneladas, 1.000 más que el año pasado y con unos precios más altos para los socios. La pipa de girasol (calidad 9-2-44) se liquidó a 471 euros/t para clásico (439 €/t en 2023/24), un 7% más; 513 euros/t para alto oleico (446 €/t en 2023/24), un 15% más; mientras que para la semilla de colza (calidad 9-2-42), el precio definitivo fue de 455,5 euros/t (436 €/t en 2023/24), un 4,5% más que la campaña anterior.

Optimismo y compromiso

Se espera que en menos de un mes arranque la campaña 2025/26. Los primeros análisis realizados por el Servicio Agronómico y de Cultivos muestran una mejora de la riqueza y de la producción, aunque hay parcelas desiguales por el escalonamiento de las siembras. **"Acor es el gran defensor del cultivo remolachero, un sector que debe ser prioritario y estratégico en la nueva PAC, pedimos la implicación de todos, y en especial de las administraciones"**, destaca Posadas.

En el ámbito de Castilla y León y en el de la UE, debemos hacer referencia a los cierres de fábricas azucareras. Es deber y obligación de los empresarios y de todos nuestros gobernantes actuar y colaborar para detener esta dinámica. La cooperativa Acor se ha convertido en la gran, y única, defensora del sector remolachero en España.

Amenaza con la nueva PAC

El sector remolachero afronta una nueva preocupación con la presentación

por la Comisión Europea de sus propuestas para el Marco Financiero 2028-34 y sobre la nueva PAC. Aunque se trata aún de propuestas, que deben ser negociadas todavía, con los datos que se conocen, se puede hablar de un recorte del presupuesto comunitario para la PAC de más del 20%, lo que sumado a que los pagos se dirigirán en principio a aquellos agricultores que tengan menos renta y que se potenciara la modulación de las ayudas en diferentes tramos obligan a todo el sector primario y también

al sector remolachero a empezar a trabajar a revertir los efectos nocivos de esta nueva propuesta comunitaria. Por eso, las expectativas de futuro del sector de remolacha azucarera tanto en Castilla y León como en el resto de la UE necesita la colaboración de las autoridades comunitarias, nacionales y autonómicas para que actúen de manera decidida y reviertan esta situación. Es vital para su mantenimiento que el cultivo de la remolacha siga siendo estratégico en la futura PAC 2028-2034.

El Manjuelo reclama una menor burocracia en el sector ganadero de vacuno

La cooperativa salmantina prevé mantener un volumen de negocio superior a los dos millones de euros en 2025

Angel Luis Morato Galán, presidente de El Manjuelo, detalla que entre las principales preocupaciones de los ganaderos de vacuno de carne se encuentra el exceso de burocracia: **"es un problema real que afecta a muchos profesionales del campo, lo que genera desmotivación y dificulta la rentabilidad de las explotaciones. Esta situación se agrava por la superposición de leyes y normativas que no siempre se ajustan a la realidad del sector"**.

Asimismo, Morato Galán apunta que otro de los problemas que afecta a estos profesionales son los requisitos sanitarios en la ganadería, especialmente en el saneamiento de los animales. **"Los ganaderos se enfrentan a una serie de exigencias que pueden ser complejas y onerosas. Recientemente nos ha afectando a la viabilidad de nuestras explotaciones la enfermedad hemorrágica epizootica, así como los requisitos que nos exigían para la vigilancia y control de lengua azul"**, señala el presidente de esta cooperativa de Endrinal de la Sierra (Salamanca) y formada por 27 socios con explotaciones ubicadas en los doce municipios pertenecientes a la zona de Entresieras de Salamanca (Sierras de Béjar y Francia), así como en Tabera de Abajo, Garcirey y Ciudad Rodrigo.

Con un volumen de negocio de 2,32 millones de euros en 2024 y la previsión de mantener esta cifra en el presente ejercicio, el reto en el que trabaja la cooperativa salmantina es conseguir una remuneración acorde con la calidad de su carne y abrir nuevos mercados donde aprecien estas características. **"Queremos que se reconozca el grandioso esfuerzo que**



De izquierda a derecha, Ángel Luis Morato Galán, Óscar Velázquez García, Manuel Calama Martín, Salvador Ingelmo García y Raúl Revilla Sánchez, presidente, vicepresidente, tesorero, secretario y vocal del Consejo Rector de El Manjuelo, respectivamente.

estamos haciendo para que nuestras canales sean uniformes y homogéneas. Además, trabajamos para obtener una mayor rentabilidad en la producción de nuestros ganaderos y mejorar el precio de compra de los suministros que necesita el ganadero", apunta Morato Galán, que subraya que la principal ventaja de los socios de esta cooperativa es la comercialización de sus animales con precios competitivos en el mercado y con seguridad en el cobro.

Relevo generacional

Por otra parte, el presidente de la cooperativa salmantina resalta también otros retos a los que se enfrenta el sector, como son el escaso relevo generacional, la elevada edad media de los ganaderos y el abandono del medio rural. **"Es necesaria una mayor profesionalización y mejoras tecnológicas"**, reclama Morato Galán.

El etiquetado facultativo de la carne de vacuno de El Manjuelo fue el primero aprobado por la Junta de Castilla y León en la provincia de Salamanca y, en la actualidad, su producción está adscrita a la marca provincial *Salamanca en Bandeja* y a *Tierra de Sabor*. **"La calidad de nuestra carne es inmejorable debido a que todos los animales son nacidos en la provincia salmantina, son alimentados con leche materna y con los recursos naturales como mínimo durante sus cinco primeros meses de vida. Posteriormente, se destetan y su alimentación está constituida a base de cereales, por lo que nuestra carne lleva una misma línea homogénea y uniforme. Además, nuestro ganado está sometido a numerosos controles de certificación, lo que garantiza la seguridad alimentaria y una alta calidad"**, explica Morato Galán.

Cobadu reafirma su compromiso con el medio rural en Salamaq'25 y prepara nuevas citas sectoriales

La cooperativa presenta un stand renovado donde exhibe sus productos propios y su amplia gama de servicios para los socios

Un año más, Cobadu ha estado presente en la Feria del Sector Agropecuario Salamaq'25, una de las citas más relevantes del ámbito agroganadero a nivel nacional, celebrada el pasado mes de septiembre. La cooperativa no podía faltar a este esperado encuentro que cada edición reúne a miles de agricultores y ganaderos y que se ha consolidado como un espacio de referencia para compartir experiencias, conocer innovaciones y seguir creciendo juntos.

Durante cinco días, socios de Cobadu llegados de diferentes puntos de la península -Zamora, Valladolid, Salamanca, Extremadura y Portugal, entre otros- se dieron cita en la feria, reforzando así el carácter de Salamaq como lugar de encuentro para el medio rural y consolidando los lazos de colaboración entre profesionales del sector.

Asesoramiento

En esta edición, la cooperativa presentó un stand renovado, diseñado con guiños al mundo agrario y ganadero. En él se exhibieron productos propios y se dio a conocer la amplia gama de servicios que Cobadu pone a disposición de sus socios. El espacio, además de mostrar la cercanía de la cooperativa, se convirtió en un punto de intercambio donde agricultores y ganaderos pudieron conversar con el equipo técnico y recibir asesoramiento especializado y personalizado. A lo largo de los días, numerosas instituciones y profesionales del sector visitaron el stand, destacando el papel de Cobadu como referente de confianza, siempre comprometida con quienes trabajan día a día en el campo.



Expositor de Cobadu en Salamaq'25.

El resultado de esta participación ha sido muy positivo, reafirmando a Cobadu como aliado estratégico del medio rural y como una entidad que sigue apostando por impulsar el futuro del sector agroganadero.

Más certámenes

Tras el éxito de Salamaq'25, la cooperativa ya prepara sus próximas citas en el calendario: estará presente en Ovinova, el gran escaparate del sector ovino nacional, que tendrá lugar en el Recinto Ferial de Zamora (IFEZA) durante los días 22, 23 y 24 del mes de octubre del presente año, donde dispondrá de un stand en el que ofrecerá asesoramiento y servicios a socios y visitantes

para impulsar su actividad de forma profesional.

El 25 de octubre, Cobadu participará en las Jornadas de Puertas Abiertas organizadas por Urcacyl, una iniciativa en la que la cooperativa colabora cada año abriendo sus instalaciones a todos aquéllos que deseen conocer de cerca su labor. Esta jornada representa una oportunidad para visibilizar el valor del cooperativismo, un modelo cada vez menos común pero imprescindible para el desarrollo sostenible del sector.

Con estas acciones, Cobadu refuerza su compromiso con el campo, consolidando su papel de referente y su vocación de acompañar a agricultores y ganaderos en cada paso de su camino.



Cooperativa Agrícola Comarcal del Pisuerga registra una facturación superior a los diez millones de euros.

Cooperativa Agrícola Comarcal del Pisuerga prevé aumentar un 20% su cifra de negocio en 2025

La sociedad vallisoletana ofrece un trato personalizado y una gestión eficiente a sus 154 socios

Creada en 1974 por 17 agricultores con el objetivo de almacenar sus cosechas para venderlas en las mejores condiciones posibles, la vallisoletana Cooperativa Agrícola Comarcal del Pisuerga está formada en la actualidad por 154 socios ubicados en su mayor parte en la zona de la Denominación de Origen Cigales y del Valle Esgueva, así como tres profesionales responsables de la compraventa de productos, la administración y la gestión del almacén.

Las instalaciones de la cooperativa se encuentran en una parcela de cerca de 22.300 metros cuadrados en la que se ubican siete silos, construidos en 1974 y restaurados en la pasada campaña, con capacidad para 11.000 toneladas; dos naves destinadas a almacenamiento, con 7.000 toneladas cada una; y otra para la

selección de semillas, que dispone de una nueva seleccionadora adquirida el pasado año, que permite una producción de doce toneladas a la hora. Se completa la sede de la sociedad con la oficina y el salón de reuniones.

Comercialización

"El pasado ejercicio se repararon todos los transportadores verticales de los silos y se cambió la seleccionadora por otra con mayor rendimiento; mientras que este año está presupuestado el refuerzo de una de las naves y la sustitución de parte de la valla", avanzan los responsables de esta cooperativa, que alcanzó una cifra de negocio de 10,4 millones de euros en 2024, campaña en la que la sociedad comercializó 31.000 toneladas de pro-

ductos, un 22,6% más que el ejercicio anterior. **"Las previsiones para este ejercicio apuntan a un crecimiento del 20% en la cifra de negocio, dependiendo de la evolución del mercado, y algo más en la comercialización de productos",** comentan desde la sociedad.

Los responsables de la Cooperativa Agrícola Comarcal del Pisuerga califican la situación actual del sector como de **"nula rentabilidad"** y destacan que existe **"poco relevo generacional. Se nota la falta de compromiso, poca fidelidad de los socios, sobre todo de los jóvenes, y falta de espíritu cooperativo. Desde la cooperativa intentamos revertir esta situación con un trato muy cercano, casi personalizado, y una gestión eficiente",** subrayan.



**Mayor eficiencia en el uso
de los nutrientes**



Garantía de suministro de nitrógeno
y el resto de nutrientes esenciales
durante todo el ciclo de los cultivos

**Ahorro de aplicaciones
y mayor flexibilidad**



Posibilidad de reducir las aplicaciones
de fertilizantes y mayor tiempo para su
aplicación

**Imprescindibles para
la protección del clima y del
medio ambiente**



Gama de fertilizantes con la menor huella
de carbono del mercado y reducción
sustancial de la contaminación de las
aguas, sobre todo en zonas vulnerables

**ENTECH® maximiza el uso de los nutrientes
y la protección del medio ambiente**



ENTECH® 12-20-12
ENTECH® 13-9-16
ENTECH® 13-10-20
ENTECH® 15-13-13
ENTECH® 20-8-10
ENTECH® 20-10-10

ENTECH® 24-8-7
ENTECH® 25-15
ENTECH® EVO™ 24
ENTECH® EVO™ 27
ENTECH® EVO™ 27 S



EuroChem Agro Iberia, S.L.
Consulta nuestro catálogo de productos en
www.eurochemiberia.com



EUROCHEM

Viveros Campiñas proyecta alcanzar los 50 millones de facturación en 2025

El 75% de la actividad de la cooperativa segoviana se centra en las plantas de fresa y frambuesa



Instalaciones de Viveros Campiñas en Chañe (Segovia).

Viveros Campiñas prevé alcanzar en el presente ejercicio una facturación de alrededor de 50 millones, casi un 20% más que en 2024. Pese a la pandemia, el crecimiento registrado por esta cooperativa con sede en Chañe (Segovia) ha sido sostenido en los últimos años. Constituida en 1999, centra su actividad en la producción y comercialización de productos agrícolas. En concreto, el 75% de su negocio es el vivero de plantas de fresa y frambuesa, siendo uno de los mayores del mundo en

cuanto a la calidad y cantidad de la planta producida. En algunos formatos, como plantas en alveolos, es el productor más importante de Europa. De las de fresa exporta el 40% a países como Marruecos, Egipto y Brasil, entre otros. El 25% restante se corresponde con frutas y hortalizas, principalmente puerros y zanahorias en rama, **"todo de máxima calidad y en los últimos tiempos una creciente línea de negocio de fresa fruta de verano"**.

En la actualidad, la cooperativa, que está integrada por seis socios y

tiene terrenos e instalaciones en municipios de Segovia y Valladolid como Íscar, Villaverde de Íscar, Pedrajas de San Esteban, Alcazarén y Hornillos de Eresma, está inmersa en distintas iniciativas para mejorar sus productos a través de procesos, sobre todo internamente, y con proyectos de I+D+i. En los últimos años ha trabajado en mejoras de técnicas productivas de los terrenos de cultivo con enmiendas y adaptación de las texturas del suelo. **"El riego es muy importante y todo se hace controlado por ordenador**

para limitar el uso de agua, abonos y medicinas para las plantas. Se ha invertido en todas las infraestructuras hidráulicas para optimizarlas y adaptarlas a los estándares modernos", destaca Gustavo Herranz, gerente de Viveros Campiñas.

Nuevas variedades

A nivel producto, colabora con los mayores obtenedores de variedades en el mundo para desarrollar nuevas adaptadas a los mercados y necesidades de los clientes. A esto se suma su apuesta por la gestión de normas de calidad para poder manejar la complejidad de la cooperativa, sus compromisos ambientales y las nuevas exigencias del sector.

En cuanto a las instalaciones, la cooperativa dispone de una explotación de 1.200 hectáreas de cultivos intensivos de regadío y 25.000 metros cuadrados de naves agrícolas y de

transformación en varias localidades, "siempre en zonas rurales". Precisamente, en 2021 se construyeron nuevas instalaciones con una superficie de 5.000 metros cuadrados para la industria agroalimentaria, con una inversión de tres millones de euros, "diferenciándolas completamente del negocio agrícola y de vivero y enfocadas al procesamiento de alimentos con los más exigentes estándares de calidad".

Problemáticas endémicas

En opinión de Herranz, el sector viverista adolece de varias problemáticas endémicas. "Una principal es la eliminación de materias activas para tratar las plantas, que luego se venden vivas. Esto es esencial, ya que garantizará la sanidad de estas cuándo se envíen al cliente, pudiendo cumplir con los restrictivos reglamentos de comercialización de

planta certificada. En concreto, se necesitan materias efectivas para la desinfección de suelos", apunta. Las demás cuestiones a tener en cuenta son las comunes de esta área de actividad, como tener terrenos adecuados para cultivar y rotar, la falta de agua o mala calidad de ésta en algunas zonas, a lo que se añaden que la cooperativa está ubicada en una zona rural con escaso desarrollo de servicios, población envejecida y falta de mano de obra de todas las cualificaciones. "Como nota positiva es que los trabajos que se hacen en Viveros Campiñas tienen un gran componente manual y se necesita personal. Mucha gente que trabaja es extranjera y se ha instalado en pequeñas poblaciones, ayudando a mantener la vida rural, contribuyendo a la repoblación y al rejuvenecimiento de estas zonas", puntualiza el gerente de la cooperativa.

MÁQUINA TÚ

que no renuncias
a que te atiendan
en persona.

Únete a la
**REVOLUCIÓN de
LOS MÁQUINAS**

**EUROCAJA
RURAL**
La banca que tú quieres

Bodegas Roquesan apuesta por el relevo generacional

La cooperativa participa en un programa con Urcacyl para rejuvenecer su base social

Reunión del Consejo Rector de Roquesan en Urcacyl para estudiar medidas para promover el relevo generacional de los socios.



La bodega cooperativa Roquesan, de Quemada (Burgos), está participando en el programa de análisis y asesoramiento en materia de relevo generacional en colaboración con Urcacyl. Este programa está financiado por el MAPA a través de su programa de asistencia técnica y en él colabora Cooperativas Agroalimentarias de España. Como sucede en la inmensa mayoría de los asesoramientos realizados en estos últimos años, las encuestas realizadas a los socios de la bodega muestran un alto grado de preocupación por la falta de relevo generacional en su cooperativa. Así, más del 83% de los encuestados identifican este reto como muy preocupante (66%) o preocupante (17%).

En el mismo cuestionario se preguntaba a los socios de Bodegas Roquesan si consideraban que la cooperativa debería tomar alguna iniciativa para fomentar el relevo generacional entre los socios. En este caso la respuesta estaba en línea con la anterior, siendo

un contundente 83% de los socios los que consideraban que sí. Eso supone para la cooperativa una responsabilidad y, a la vez, una exigencia, pero también una confianza de los socios en Bodega Roquesan y un refuerzo para que la cooperativa tome medidas con un importante respaldo social.

Propuestas

Con todo lo expuesto hasta este momento y ante la realidad actual del sector y las perspectivas a medio plazo, el Consejo Rector de la cooperativa tomó la decisión de adoptar medidas, incluso aunque no tuvieran todo el respaldo por parte de la mayoría de los socios. Está en juego su viabilidad a medio y largo plazo, lo que haría desaparecer la actividad de los socios comprometidos con el futuro.

En el cuestionario remitido a los socios se planteaban diversas propuestas para paliar este reto, siendo seleccionadas como más factibles y/o intere-

santes las siguientes: uso de maquinaria en común; intermediación entre socios para la realización de labores; y creación de un servicio o sección para realizar labores desde la cooperativa.

A estas tres opciones se añadió una cuarta en la reunión mantenida entre Urcacyl con el Consejo Rector, que es la posibilidad de establecer un servicio de gestión integral de las parcelas o explotaciones, que va más allá del simple servicio de prestación de labores.

A partir de este análisis y asesoramiento, los rectores de la cooperativa deberán tomar las decisiones oportunas que den respuesta a las nuevas necesidades de los actuales socios, ya sean los que estén a punto de ceder la gestión de sus explotaciones, (que no necesariamente la propiedad) o aquéllos que se van mantener en la actividad todavía durante un período amplio de años. Y con ello, reforzar la viabilidad de la cooperativa Bodegas Roquesan a medio y largo plazo.

Agropal construye el futuro de la avena alimentaria española

La fábrica para la producción de copos, harina y salvado estará operativa en enero de 2026

La avena es un cereal cada vez más demandado por los consumidores por sus características saludables: es un alimento completo y equilibrado, muy beneficioso para el sistema cardiovascular, que contribuye a reducir el colesterol y que cuenta con fibra que ayuda a reducir los niveles de glucosa en sangre. Su consumo está aumentando en los desayunos, a la vez que desciende el de otros cereales que carecen de fibra. Sin embargo, la avena que se consume en España se importa de países como Suecia, Finlandia, Alemania o Reino Unido, pese a que Castilla y León es la mayor productora de avena de España. Aunque aquí se produce un 30 % de la producción nacional, esta avena se utiliza para consumo animal, en vez de humano, que es donde puede tener mayor valor.

"En Agropal, creemos en el futuro y la riqueza de nuestra tierra, por eso hemos creado el proyecto NaturAvena, un proyecto estratégico que supone un antes y un después para el sector agroalimentario de Castilla y León y que nace con el objetivo de producir avena de alta calidad para consumo humano, segura y trazable y de origen nacional", explica César Reales, gerente de la cooperativa. La iniciativa palentina pretende aportar valor añadido a la avena española, un producto natural que se consume sin procesar, sólo eliminando cáscara e impurezas, para que no tenga que ser importado de otros países y tenga una trazabilidad completa desde los campos de los socios agricultores de Agropal hasta la mesa de los consumidores.

La cooperativa está cambiando el cultivo tradicional de la avena para incluir variedades con mayor tamaño de grano, más productivas y más rentables, que les permitan producir copos de mejor calidad. También producen avena sin gluten y



Obras en la futura fábrica de copos, harina y salvado de avena que Agropal construye en Magaz de Pisuerga (Palencia).

avena ecológica para adaptarse a las necesidades de los consumidores.

La cooperativa Agropal está poniendo en marcha la fábrica para la producción de copos, harina y salvado de avena en Magaz de Pisuerga, que supone la creación de 50 puestos de trabajo en el entorno rural y una inversión inicial de 22 millones de euros. Esta fábrica estará plenamente operativa en enero de 2026, está equipada con tecnología de vanguardia para el procesamiento de la avena y apuesta por la sostenibilidad, ya que se alimentará de energía fotovoltaica y aprovechará el subproducto que se produce en el descascado de la avena como fuente energética para el tratamiento térmico de la avena.

Almacenamiento

La fábrica de avena no es el único centro que Agropal está construyendo en el Polígono Industrial de Magaz de Pisuerga. Directamente relacionado con el proyecto NaturAvena, ha adquirido otra parcela para el almacenamiento de la avena convencional, sin gluten y ecológica; de modo, que no se mezclen los distintos tipos de

avena y se garantice la calidad y trazabilidad de cada variedad.

La actividad de semillas es muy importante para la cooperativa, ya que Agropal es el mayor productor de semilla certificada de Castilla y León. **"Hace unos años, en nuestro centro de alto rendimiento de semilla certificada producíamos 3.000 toneladas y este año calculamos que haremos entre 18.000 y 20.000 toneladas"**, señala el gerente de Agropal.

Este elevado volumen de semilla certificada hay que distribuirlo tanto a Castilla y León como a otras zonas de España, para lo que han construido en Magaz el centro logístico para la distribución de semilla certificada de cereal, que contará con una superficie de 10.000 metros cuadrados.

"Para Agropal, con más de 8.000 familias de agricultores y ganaderos integradas, es un orgullo crear futuro para nuestra tierra. Con este proyecto reafirmamos nuestro compromiso con Castilla y León, generamos empleo y riqueza aquí con el objetivo de construir el futuro que queremos", resalta Reales.

Pinna Fidelis impulsa la movilidad sostenible con nuevos puntos de recarga para vehículos eléctricos

La bodega cooperativa refuerza su apuesta por el enoturismo sostenible

La bodega cooperativa Pinna Fidelis, ubicada en Peñafiel (Valladolid), ha dado un nuevo paso en su compromiso con la sostenibilidad y la innovación, con la instalación de dos estaciones de recarga para vehículos eléctricos en el exterior de sus instalaciones. Este avance forma parte de una estrategia más amplia que busca integrar el respeto por el entorno en cada una de sus actividades.

La instalación de estas estaciones de carga se enmarca dentro de la estrategia de sostenibilidad de Pinna Fidelis, que, sumado a otras acciones como las placas solares en el tejado de la bodega, busca integrar la innovación y el respeto al entorno en cada una de sus actividades. Con esta iniciativa, la bodega reafirma su compromiso con la movilidad responsable y con la reducción de emisiones asociadas al transporte.

"Creemos que la sostenibilidad debe estar presente en todos los aspectos de nuestra actividad, también en la forma en la que nos desplazamos", señala el gerente de Cocope -cooperativa propietaria de la bodega de la Ribera del Duero-, Elías Aguado, quien añade: **"es una inversión que mira al futuro, coherente con nuestros valores".**

Los nuevos puntos de carga, suministrados por Repsol, incorporan tecnología de última generación desarrollada por Ingteam y responden a diferentes necesidades. El cargador de carga ultra rápida (120 kw/h), de diseño robusto e industrial, cuenta con una pantalla táctil para una experiencia de usuario intuitiva y dos tomas de carga (A y B), lo que permite recargar dos vehículos simultáneamente con eficiencia y rapidez. Su formato lo hace ideal para estaciones de uso público o espacios con alta rotación de vehículos.



Punto de recarga para coches eléctricos en la bodega cooperativa Pinna Fidelis en Peñafiel (Valladolid).

Por su parte, el cargador de vehículos híbridos y cargas más económicas instalado directamente en la pared, está diseñado para espacios más reducidos, este modelo cuenta con tecnología de carga rápida (7,4 kw/h). Incluye además un lector de tarjetas para identificación o pago, lo que facilita su uso tanto para empleados como para visitantes, y garantiza la seguridad y control del servicio.

Beneficios

La puesta en marcha de estos puntos de recarga ofrece beneficios directos a clientes, visitantes y empleados, quienes ahora disponen de una infraestructura adaptada a las nuevas demandas de movilidad eléctrica, garantizando comodidad y confianza durante su estancia en la bodega. **"Queremos transmitir que es posible unir el mundo del vino con el respeto al medio ambiente. La sostenibilidad no es una opción, sino una responsabilidad compartida",** afirma Aguado, quien resalta también el impacto en la experiencia enoturística: **"el enoturismo moderno no sólo valora la calidad del**

vino, sino también el entorno, los valores y la experiencia global". Además, esta acción refuerza la apuesta de Pinna Fidelis por el enoturismo sostenible, facilitando el acceso a quienes se desplazan en vehículos eléctricos sin preocuparse por la autonomía o la falta de servicios de recarga en la zona. De esta forma, se reduce también la huella de carbono vinculada al turismo y a la actividad empresarial.

Eficiencia energética

"Esperamos una reducción progresiva y significativa de las emisiones. Esta medida concreta se suma a muchas otras en eficiencia energética y gestión responsable que estamos desarrollando", concluye Aguado.

Con esta iniciativa, Pinna Fidelis se convierte en una de las primeras bodegas de la región en contar con una infraestructura de este tipo, posicionándose como referente en sostenibilidad dentro del sector vitivinícola y adaptándose a las nuevas exigencias de un consumidor cada vez más consciente del impacto ambiental de sus decisiones.

Copiso comercializa alrededor del 40% de la recolección de cereal de la provincia de Soria.



Copiso cuenta con una capacidad de almacenaje de más de 250.000 toneladas

La cooperativa soriana prevé comercializar cerca de 280.000 toneladas de cereal en la presente campaña

La cooperativa soriana Copiso cuenta con una capacidad de almacenaje de unas 250.000 toneladas, un volumen muy importante que permite a la cooperativa atender las necesidades logísticas de su actividad sin dificultades. Disponer de la logística suficiente para su actividad agrícola y elaboración de piensos es una prioridad para la cooperativa soriana. La complejidad de su planificación, que requiere guardar, distribuir y mover diferentes insumos como cereales, girasol, abonos y otras materias primas, exige mucho espacio de almacenaje. El objetivo final es ofrecer un servicio eficaz, cómodo y rápido al socio y al cliente.

Precisamente, hace menos de un año Copiso ha creado una nueva sociedad con

Transportes Tovar. Mantiene el mismo nombre, pero la cooperativa entrará con el 50% del accionariado. El objetivo es asegurar y garantizar toda su logística actual y de futuro. Una cuestión que podría complicarse en los próximos años. La flota actual cuenta con unos 50 camiones, pero la intención a medio plazo es alcanzar más de 80 vehículos.

La red de almacenes existentes por toda la provincia suma más de 80.000 toneladas. Las naves del complejo industrial de Valcorba tienen 60.000 y otras instalaciones en régimen de alquiler o de colaboración con los socios completan esa cantidad de 250.000.

La adquisición de las naves de la antigua empresa Joaquín Gallego de Almazán (10.000 toneladas) y la construcción de

un nuevo centro comarcal en Rioseco (8.000 toneladas) son las últimas acciones realizadas por Copiso para ampliar su capacidad de almacenaje.

Venta de cereal

Copiso afronta con tranquilidad la campaña cerealista de 2025, en la que será excedentaria por la buena cosecha que ha habido. La cooperativa ha recogido de sus socios más de 140.000 toneladas de una buena calidad y calcula que esta campaña comercializará un total de unas 280.000 toneladas. Tendrá cubiertas todas sus necesidades y demandas propias para la elaboración de piensos, y aún tendrá capacidad para vender cereal. Copiso comercializa alrededor del 40% de la recolección de cereal de la provincia de Soria.

**BÁSCULAS
SANZ**

Básculas de Camiones
Básculas Industriales
Sistemas de Pesaje
Balanzas comerciales
Servicio Postventa
Calibraciones



983 21 09 77
www.basculassanz.es
comercial@basculassanz.es



Homologación CE por el NMI nº T11703
REPARADOR AUTORIZADO Nº 17-M-0043-R SAT

CAR defiende las ventajas de las cooperativas para los agricultores en años de precios bajos

En la jornada 'Tecnología en el cereal y el forraje'

En el marco de la jornada *Tecnología en el cereal y el forraje*, organizada por la cooperativa CAR, la Junta de Usuarios del Carrión y Todomaiz, celebrada en Carrión de los Condes (Palencia), Sandra Araujo, gerente de la cooperativa, defendió las ventajas que ofrece a sus socios el sector cooperativo en un año como éste, con bajos precios en los mercados de cereales y forrajes. Araujo manifestó que en una campaña como la actual, con previsiones de buenas producciones en España y en los principales países productores americanos, las cooperativas permiten a los socios vaciar sus almacenes para la nueva cosecha, conseguir unos precios rentables y obtener adelantos para afrontar los gastos de la nueva temporada. Trabajar con la cooperativa es sinónimo de estabilidad, liquidez y buenos precios medios.

La gerente de CAR aportó estas reflexiones en el transcurso de una mesa redonda sobre el mercado del cereal y el forraje, junto al vicepresidente de la CAR e interventor de Urcacyl, Félix Valles, Javier García, de Asegrain, y Blas Donis, presidente de la Junta Central de Usuarios del Carrión.

El analista Javier García ratificó que los mercados no prevén grandes cambios a corto y medio plazo, por las previsiones del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) que auguran unas buenas cosechas en el país norteamericano y en otros grandes productores como Brasil y Argentina.

En el encuentro, también intervino Ángel María Gómez, director general de la PAC de la Consejería de Agricultura de la Junta de Castilla y León, quien analizó el futuro de la PAC para el período 2028-2034. Gómez se mostró preocupado por la anunciada reducción presupuestaria para agricultura, pero pidió calma porque



De izquierda a derecha, Félix Valles, vicepresidente de CAR; Javier García, de Asegrain; Blas Donis, presidente de la Junta Central de Usuarios del Carrión; Sandra Araujo, gerente de CAR; y José Antonio Martín, moderador.

"aún queda mucho tiempo y espacio para la negociación", sobre el planteamiento inicial de la Comisión. En su intervención, dejó claro que ante esta propuesta **"ya hemos manifestado que no estamos de acuerdo"**. Además, explicó que la postura de la Junta está determinada por la declaración institucional consensuada y suscrita con las OPAS el pasado mes de mayo, a la que se había adherido Urcacyl.

Agricultura 4.0

En la jornada, dirigida a agricultores y técnicos del sector agrario, también hubo espacio para referirse a técnicas novedosas de la llamada Agricultura 4.0, que no es más que la aplicación de la tecnología de vanguardia en las labores cotidianas del campo. Así, Javier Fernández, gerente comercial de Repsol, habló de las ventajas de la *Eliminación de malas hierbas con GLP (gas licuado), un método competitivo y sostenible*, sobre todo útil y rentable en agricultura ecológica. Fernández expuso datos en los que el empleo de quemadores de malas hierbas con gas licuado también es rentable en cultivos como el maíz o las patatas, como demuestra la empresa EnvoDan, socia de Repsol, en el proyecto

y que lleva muchos años de éxito en Dinamarca.

Posteriormente, Luis Carlos Fernández, técnico de Itacyl, explicó las novedades y ventajas para el agricultor del programa Sativum, conectándose directamente desde el teatro a la aplicación profesional de la Junta. De un modo claro e intuitivo *navegó* por las diversas opciones que ofrece el programa, como las recomendaciones de abonado que permiten optimizar los costes.

Productos financieros

La jornada tuvo también espacio para Raúl Pinto, director de la nueva oficina de CajaViva Caja Rural en Saldaña, quien informó sobre los servicios y productos financieros para el agricultor en la ponencia *CajaViva Caja Rural, impulsando el futuro del campo palentino*. Entre los productos, no pueden faltar los seguros agrarios o el cobro de las ayudas PAC a través de la entidad, así como ayudas financieras para las explotaciones agrícolas. Finalmente, tras una charla sobre *El uso de drones en la agricultura de precisión*, Eloy Pena, piloto de CultivDron, protagonizó una exhibición de aplicación con drones en el campo.



II Foro Cooperativas Agroalimentarias como motor económico de Castilla y León

Año Internacional de las Cooperativas 2025



Año Internacional
de las Cooperativas

Las cooperativas construyen
un mundo mejor

Valladolid, 3 de diciembre de 2025

12,15 Recepción de asistentes

12,30 Presentación

Alberto Cagigas, director de Castilla y León Económica

12,35 Inauguración

Cajas Rurales de Castilla y León
Urcacyl

12,45 Conferencia. Año Internacional de las Cooperativas, un sector clave para Castilla y León

Urcacyl

13,00 Mesa redonda. Los retos de las cooperativas agroalimentarias

13,30 Mesa redonda. Cómo aumentar la competitividad de las cooperativas

14,00 Clausura

Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta

14,15 Cóctel y networking

Patrocinan:



Organizan:



Colaboran:



#ForoCoopCyL25

Para asistencia, se ruega confirmación:

983 01 81 81 - contacto@castillayleoneconomica.es

Plazas limitadas hasta completar el aforo por riguroso orden de inscripción.

Día: 3 de diciembre de 2025

Hora: 12,15 h

**Lugar: Auditorio II de la Feria de Valladolid
Av. Ramón Pradera, s/n. Valladolid**

Proyecto SmartOvi, tecnología e innovación para un ovino más sostenible

Para modernizar las granjas en los ámbitos del bienestar animal, la eficiencia en el manejo y la automatización

Ha concluido con éxito el proyecto SmartOvi, centrado en la incorporación de nuevas tecnologías al sector ovino con el objetivo de mejorar su sostenibilidad económica, ambiental y social. La iniciativa, que ha contado con la colaboración de la Unión Regional de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León (Urcacyl) y seis cooperativas ganaderas de la región (Asovino, Cobadu, Cogala, Consorcio de Promoción del Ovino, Covisurle y Vega Esla), se ha desarrollado entre 2022 y 2025, en el marco de la submedida 16.2 del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León, con financiación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

Durante el proyecto se han realizado más de 20 pruebas piloto en granjas colaboradoras para testar soluciones tecnológicas aplicadas a diversas áreas: alimentación, ordeño, salud animal, bienestar y gestión ambiental. Entre las tecnologías evaluadas destacan sistemas de videovigilancia, ventilación automática con sensores, lectura de bolos, monitorización de condiciones ambientales y del consumo de agua a través de apps específicas, separadores automatizados de animales, o seguimiento de la temperatura y llenado a tiempo real del tanque de leche, entre otras.

Además, se ha llevado a cabo una prospección tecnológica para identificar herramientas aplicables en explotaciones ovinas, teniendo en cuenta su tamaño, nivel de profesionalización e infraestructuras. Esta acción ha permitido detectar el potencial de adopción tecnológica en el sector y proponer solu-



En el proyecto SmartOvi han colaborado Urcacyl, Asovino, Cobadu, Cogala, Consorcio de Promoción del Ovino, Covisurle y Vega Esla.

ciones realistas y adaptadas a las necesidades de los ganaderos.

Implantación de tecnologías

La implantación de tecnologías en granjas de ovino ha estado principalmente orientada al bienestar animal, la eficiencia en el manejo y la automatización. Destacan sistemas como videovigilancia, control ambiental, gestión de datos, control de alimentación y pesaje. Su uso es frecuente (diario o varias veces por semana) y se valora positivamente la facilidad de uso (8,5-10 puntos), lo que refleja una buena implantación en las rutinas de trabajo. Se ha observado una tendencia en el incre-

mento del uso de sensores conectados a apps, con alertas automáticas.

Se han aplicado estas innovaciones en las áreas de alimentación, ordeño, salud animal, bienestar y gestión ambiental. Destacan los sistemas de videovigilancia e identificación electrónica, ventilación automática con sensores, monitorización de condiciones ambientales y del consumo de agua a través de aplicaciones específicas, separadores automatizados de animales, o seguimiento de la temperatura y llenado a tiempo real del tanque de leche.

Estos avances mejoran la sostenibilidad económica, con reducción de costes por mejora en eficiencia, (costes de ali-

mentación y personal) y mejoras en el bienestar y salud animal; la sostenibilidad social, con mejora de condiciones de trabajo y dedicación de tiempo, reducción de esfuerzo físico y desplazamientos y con mayor profesionalización mediante el uso de datos para la toma de decisiones, haciéndolo más atractivo para los jóvenes; y la sostenibilidad ambiental, con optimización de recursos (agua, alimento), detección rápida de fugas y adaptación a condiciones climáticas mediante control ambiental automatizado.

Transferencia de conocimiento

Se ha apostado por la transferencia de conocimiento a través de un ambicioso plan de divulgación. Se han elaborado 57 vídeos breves (entre 2 y 5 minutos), disponibles en www.smartovi.es y en el canal de YouTube del ITACyL. Los vídeos abordan desde soluciones tecnológicas hasta rutinas de manejo y formación práctica en granjas. Asimismo, se ha realizado el cortometraje *Ser ganadero hoy*, una mirada actualizada al trabajo diario en el ovino lechero, orientado a mejorar la percepción social del sector.

La presencia en eventos como el Foro del Ovino, el Salón Profesional del Ovino Ovinova, la feria SICAMPO, la



Durante el proyecto SmartOvi se han realizado más de 20 pruebas piloto en granjas colaboradoras para testar soluciones tecnológicas aplicadas a diversas áreas, como alimentación, ordeño, salud animal, bienestar y gestión ambiental.

Feria Churra o la Gala de los Premios Cincho, así como su repercusión en medios y redes sociales, han sido claves para la difusión de los resultados.

El proyecto SmartOvi ha contribuido a visibilizar el potencial del sector ovino de Castilla y León para adaptarse a los retos del presente y futuro: sostenibilidad e innovación, para la mejora de la

actividad ganadera y para dar a conocer la realidad del sector a la sociedad. El proyecto continúa su labor de divulgación a través de la web www.smartovi.es y el programa Extensión Agraria Digital (<https://extensionagrariadigital.es/>) y estará presente en la próxima edición de Ovinova en octubre de este año en Zamora.



BODEGA
CUATRO RAYAS
1935

VERDEJO - CALIDAD DE VIDA

Vino que cuida a las personas y al medio rural, en equilibrio entre la rentabilidad, el valor y la sostenibilidad. Cooperativa que da empleo a cerca de 700 mujeres y hombres en 30 pueblos.

www.cuatrorayas.es/tienda








María González Corral, consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, en el centro, durante la reunión con Urcacyl.

La Junta habilita ayudas para apoyar a los agricultores y ganaderos afectados por los incendios

Reunión de Urcacyl con la consejera de Agricultura para analizar las medidas

El presidente, el director y el representante de vacuno de Urcacyl mantuvieron una reunión con María González Corral, consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, para abordar las líneas de apoyo a los agricultores y ganaderos afectados por los incendios que ha puesto en marcha la Junta de Castilla y León. En el encuentro se puso de manifiesto la repercusión tan negativa que han tenido los incendios en las explotaciones de centenares de socios de cooperativas especialmente de vacuno de carne y apícolas.

La consejera de Agricultura señaló que **“las ayudas están llegando con rapidez a quienes lo necesitan”** y puso como ejemplo el suministro de urgencia de paja, forraje y pienso, con 335 ganaderías ya atendidas con 4,8 millones de kilos de alimentos para atender a más de 57.000 animales.

En la cita, los representantes de Urcacyl pusieron sobre la mesa las necesidades de las zonas afectadas en las que están muy implicadas algunas de sus cooperativas socias para que, de forma coordinada, la ayuda llegue de modo efectivo a todos los profesionales del campo. Además del suministro de urgencia de alimento, González Corral trasladó a Urcacyl la situación de las diferentes líneas de apoyo,

entre las que se encuentran una ayuda mínima de 5.500 euros y declaración responsable dirigida a agricultores y ganaderos profesionales afectados por los incendios. Esta cuantía cubre pérdidas de producción, muerte de ganado, pérdida de colmenas, reconstrucción de instalaciones y reposición de vallados ganaderos conforme a los baremos establecidos. Está disponible el modelo de declaración responsable que pueden presentar aquellos profesionales que estimen que los daños superan la cuantía mínima, según los baremos establecidos, y el resto de los agricultores y ganaderos que no habiendo recibido la ayuda mínima sí han sufrido daños. Estos últimos deben acreditar que solicitan la PAC o figuran en algún registro oficial, excluido el autoconsumo, para pérdidas superiores a 100 euros.

Reposición de vallados

También se ha consensuado una línea de ayudas destinada a la reposición de vallados ganaderos y perimetrales con un importe máximo de 5.000 euros por beneficiario, para lo que habrá disponible un modelo de solicitud de declaración responsable.

El equipo de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural está recorriendo las zonas afectadas para cono-

cer de primera mano el alcance de los daños y garantizar que la respuesta institucional se ajuste a las necesidades de agricultores y ganaderos. De esta forma, la Junta de Castilla y León reafirma su compromiso con la recuperación del sector agrario en las zonas afectadas ya que estas ayudas constituyen un apoyo esencial a los profesionales del campo para el restablecimiento de su actividad.

Desde Urcacyl se han valorado positivamente las medidas tomadas, así como la diligencia y rapidez en su ejecución; teniendo en consideración que sí bien en su mayoría cubrirán una parte importante de los daños sufridos por los incendios, hay casos concretos que precisarían de otros complementos debido al tamaño o incidencia mayor en algunas explotaciones. Por otro lado, Urcacyl ha trasladado a la consejera de Agricultura la necesidad de arbitrar medidas preventivas que contribuyan, a que hechos como los sucedidos este verano no se repitan. Entre estas medidas, se han referido especialmente a la necesidad de contar con cortafuegos dimensionados y limpios de maleza y a la disposición de sistemas de teledetección de los incendios mediante satélites o drones para actuar en los primeros momentos de iniciarse éstos.

Mañueco expone a Urcacyl y las OPAS las ayudas para compensar los daños por los incendios

El presidente de la Junta destaca en la reunión su incondicional apoyo al sector primario



Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta de Castilla y León, saluda a Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, en la sede del Gobierno regional.

El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, mantuvo un encuentro el pasado mes de septiembre con los máximos responsables de las OPAS y el presidente de Urcacyl, a los que reiteró el apoyo del Ejecutivo autonómico con los afectados por los incendios. La reunión se centró en cómo minimizar los riesgos, reducir el impacto y lograr un trabajo más eficiente. Durante el encuentro, se repasaron las medidas ya activadas para ayudar a los agricultores y ganaderos de la comunidad autónoma afectados por los incendios. Entre ellas, la Junta ya había suministrado en torno a 5,8 millones de kilos de alimentos a más de 350 ganaderos y a más de 60.000 cabezas de ganado. También a los apicultores, con 24.600 kilos de alimento para sus abejas, y se han distribuido 75 abrevaderos de agua.

Además, se habían comenzado a conceder las primeras ayudas de 5.500 euros a agricultores y ganaderos profesionales, de las que ya se habían beneficiado 530, con una inversión inicial de 2,91 millones de euros. La concesión es automática, sin necesidad de solicitud ni presentación de documentación, y se puede ampliar con futuras órdenes a partir de la delimitación de nuevas zonas afectadas y la actualización de imágenes satelitales.

Plan para apoyar la ganadería extensiva

Durante la reunión mantenida, Fernández Mañueco recordó la apuesta clara y firme por la ganadería extensiva por parte del Ejecutivo autonómico con un plan que se desarrollará en los próximos meses y que contará con la colaboración de las Organizaciones Profesionales Agrarias y Urcacyl. Este plan incluirá actuaciones

para facilitar el relevo generacional, modernizar las explotaciones e impulsar inversiones en infraestructuras colectivas, que permitan un pastoreo más eficiente.

En el encuentro se abordó también la importancia de las balsas de suministro de agua para los ganaderos en zonas con alta densidad de explotaciones, que se desarrollarán junto con los ayuntamientos. Estas infraestructuras permitirán garantizar el abastecimiento en futuras ocasiones y servirán, además, como reservorio de agua ante situaciones de incendios.

Además, la Junta trabajará en la reforestación de castaños, nogales y del resto de la masa arbórea afectada. Finalmente, se ha acordado avanzar en la simplificación y agilización de los trámites medioambientales, con mejoras normativas para reducir la burocracia y lograr una mejor gestión de los montes.

Contribución de Cooperativas Agro-alimentarias a la consulta pública de la Comisión Europea sobre el relevo generacional

En el año 2030, dos de cada tres agricultores tendrán más de 65 años

El pasado mes de junio, la Comisión Europea puso en marcha una consulta pública sobre una estrategia para el relevo generacional, con el objetivo de recabar las opiniones de las partes interesadas con vistas a una próxima Comunicación de la Comisión. Esta iniciativa se deriva de la Visión de la Comisión para el futuro de la agricultura publicada a principios de este año.

En España la edad media de los jefes de explotación agraria es de 61,4 años. El 41% de los agricultores tiene más de 65 años y sólo un 12% de ellos tiene menos de 40 años, es decir, son considerados jóvenes. En el año 2030, dos de cada tres agricultores tendrán más de 65 años. En las cooperativas agroalimentarias españolas, los jóvenes representan el 9,8% de la base social y el 7,9% de la composición de nuestros consejos rectores. Estos datos propios de las cooperativas son también muy bajos y preocupantes.

Es obvio que no podremos garantizar el futuro del sector si no encontramos personas que quieran participar activamente de esta actividad económica, ocupar las explotaciones y desarrollar su vida en el medio rural. Éste es un problema de primer orden, posiblemente el más grave y definitorio que afronta el sector agrícola español y europeo, al menos por lo estratégico y lo urgente del mismo.

Análisis

Después de varios años de análisis, reflexión y debates, hemos llegado a la conclusión de que las razones de la falta de relevo son muy variadas, que se alimenta de múltiples factores y, por ello, no existen soluciones únicas y fáciles, y requiere la colaboración de todos los



Reunión de jóvenes cooperativistas.

implicados, las Organizaciones, las Administraciones e incluso la propia sociedad, que debe concienciarse de la importancia de garantizar la autonomía estratégica alimentaria en Europa.

Actividad dura

Entre las razones que explican la falta de relevo generacional, está la falta de atractivo de las actividades agrícolas y ganaderas para la sociedad en general y para los jóvenes en particular. Estas labores tradicionalmente han estado relacionadas con actividades duras desde el punto de vista físico, expuestas a la intemperie, sin descansos ni vacaciones, y escasamente reconocidas desde el punto de vista social y económico. Además, las actividades ganaderas que requieren la atención diaria de animales o labores de ordeño, y que condicionan a sus titulares a estar pendientes de la explotación todos los días del año. Esto, junto con un continuo goteo de mensajes negativos y de problemas en el sector, alimentan una imagen poco atractiva centrada solo en el lado negativo de la ecuación.

Asimismo, la agricultura y la ganadería continúan siendo sectores muy expuestos a la volatilidad de los mercados, en los que el agricultor y el ganadero tiene un peso relativo bajo, y cuya posición en la cadena es extraordinariamente débil. Estos factores, junto con la dependencia del clima y por tanto de riesgos de accidentes climatológicos cada vez más frecuentes, determinan que la agricultura y la ganadería no sean actividades especialmente estables, y cuenten con una incertidumbre elevada. En ese escenario complejo, la rentabilidad se convierte en la condición mínima necesaria, pero lamentablemente a veces no suficiente.

Escaso atractivo

A pesar de que en la agricultura y la ganadería muchos de estos paradigmas han cambiado en los últimos años, la percepción aún es la misma en la sociedad. Tampoco ayuda al relevo generacional el escaso atractivo que ofrecen las zonas rurales a las personas jóvenes. La escasez de infraestructuras y servicios básicos como escuelas, servicios

médicos, transporte, alternativas de ocio o simplemente de cobertura y conexión de banda ancha a internet, hacen que plantearse la opción de vivir en una zona rural sea poco atractiva para los menores de 40 años.

Este problema además tiene una segunda derivada, que es la falta de mano de obra y de profesionales en el medio rural que den respuesta a las diversas necesidades que surgen en las explotaciones agrarias o en las instalaciones de las cooperativas. No contar con mano de obra supone un problema crítico, especialmente ante un perfil de agricultor joven profesional que, en general, cuenta con explotaciones más dimensionadas.

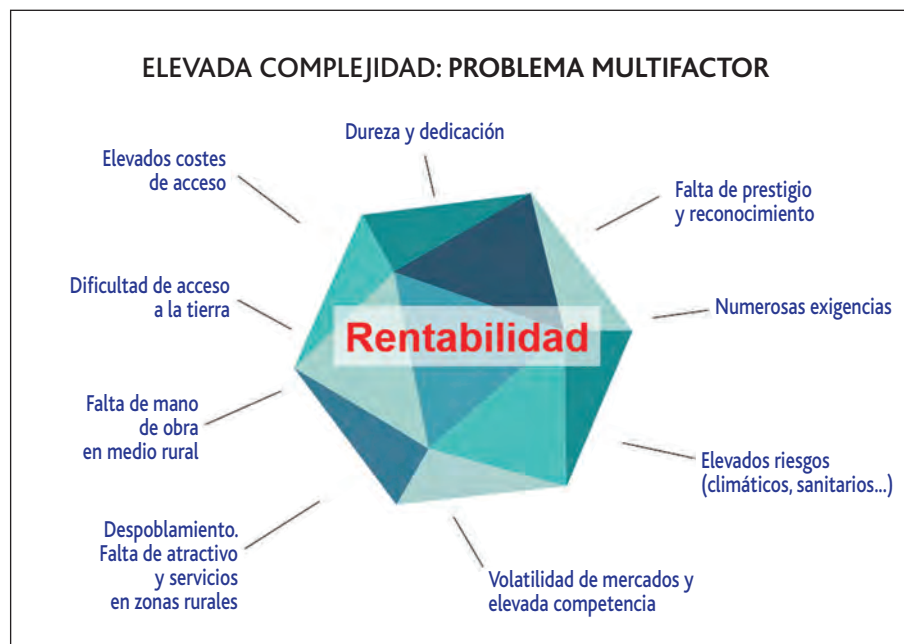
Los textos europeos en los que se apoyó la redacción de los Planes Estratégicos de la PAC ya ahondaban en la imperiosa necesidad de atraer jóvenes a la actividad agrícola y ganadera. Para ello, exponían tres barreras fundamentales, y, por tanto, tres vías de trabajo principales: garantizar el acceso a la tierra, al crédito y a los servicios de formación y asesoramiento.

Acceso a la tierra

El acceso a la tierra es una de las barreras fundamentales para quienes quieren iniciarse en la actividad agrícola, siendo un problema tanto de disponibilidad, como de precio. El coste de la tierra ha sido influenciado por una elevada demanda y una escasa oferta, y por la vinculación de los derechos PAC a las superficies, que ha producido cierto anquilosamiento y retención de tierras para evitar la pérdida de las ayudas.

Las inversiones iniciales mínimas necesarias para poder acceder a la tierra y acondicionar estructuralmente una explotación ganadera o poner en marcha los cultivos o disponer de una maquinaria mínima de trabajo implican la disponibilidad de una capacidad financiera muy elevada para iniciarse en la agricultura o la ganadería.

Por último, en un sector cada vez más competitivo y globalizado, es necesario estar actualizado y profesionalizado, emplear las técnicas de producción



más sostenibles, rentables y eficientes. Para llevar a cabo estas actualizaciones y disponer de este conocimiento es indispensable contar con un servicio de apoyo, asesoramiento y formación, sin el cual se haría prácticamente imposible poder acceder y competir en un mercado tan maduro y competitivo como el agroalimentario.

Estas barreras y amenazas indican que las acciones que pueden realizarse deben dirigirse a establecer unas garantías estructurales económicas que hagan de la agricultura un proyecto de vida estable, y aseguren una eficaz obtención de los medios y recursos necesarios para ello. Sin cumplir estos objetivos, será complicado paliar el éxodo generalizado de los jóvenes del medio rural, que ven al sector de la agricultura envejecido y poco atractivo respecto a las inquietudes y expectativas de desarrollo.

El papel de las cooperativas

El desafío del relevo generacional en el sector agrario afecta de manera similar en las cooperativas que pueden ver peligrar a medio-largo plazo la sostenibilidad de las producciones agrarias en determinadas regiones y sectores y, por ende, la viabilidad del proyecto cooperativo. No obstante, el modelo empresa-

rial cooperativo ofrece soluciones propias a estas barreras, integradas en el funcionamiento interno. El propio Parlamento Europeo, en su resolución del 19 de octubre de 2023 sobre *El relevo generacional en las futuras explotaciones agrícolas de la Unión* reconoce el papel que desempeñan las cooperativas agroalimentarias favoreciendo y facilitando esta complicada incorporación.

De hecho, el cooperativismo está jugando actualmente un papel crucial en el mantenimiento de la actividad económica de muchos municipios rurales, donde frecuentemente la cooperativa constituye el principal motor económico de las zonas donde se enclavan y, por tanto, ejercen un importante papel manteniendo empleo estable y de calidad. Es importante destacar la voluntad de permanencia en el territorio de las cooperativas, que no se deslocalizan a terceros países, ni cesan la actividad al primer obstáculo, y mantienen como objetivo fundamental mejorar la competitividad y rentabilidad de sus socios agricultores y ganaderos, contribuyendo con ello, a la sostenibilidad y viabilidad de esas explotaciones agrarias.

Dentro de las funciones de las cooperativas no sólo está la de tratar de valorizar las producciones de sus socios en los mercados (concentrando, trans-



formando y comercializando sus productos en el mercado), sino también la de promover la mejora de productividad de las explotaciones y su orientación al mercado facilitando a los socios suministros agrarios a precios más competitivos, y ofreciéndose multitud de servicios y asesoramiento, entre ellos, asistencia técnica agronómica, veterinaria, control de calidad, planificación de la producción, I+D+i, servicios de gestión directa de la tierra, servicios jurídicos, financiación, herramientas de gestión, digitalización o servicios de sustitución, facilitándoles también con todo esto, la calidad de vida del socio.

Mencionar, además, el importante papel de la red de equipos técnicos multidisciplinares de las cooperativas en el despliegue de todas estas labores y servicios. En la actualidad, tenemos identificados a alrededor de 2.000 profesionales. En un entorno tan cambiante, con requisitos y normas tan numerosas, con elevada burocracia, supone una oportunidad para darles herramientas para poder adaptarse a los nuevos desafíos buscando siempre la sostenibilidad integral de las explotaciones. Creemos que un agricultor o un ganadero, en este entorno tan cambiante y competitivo, actuando de manera individual lo tiene muy difícil, tanto para adaptarse a los

cambiantes requisitos y exigencias, como para encontrar una buena posición en el mercado.

Mayor participación

Las cooperativas agroalimentarias en España están movilizándose para tratar de promover una mayor participación de jóvenes y buscar fórmulas que reviertan la falta de relevo y de abandono de tierras. Para ello se han volcado en el desarrollo de fórmulas para evitar el abandono de tierras y la consiguiente pérdida de potencial productivo, desarrollando soluciones innovadoras, cuando no existe un/a joven a la vista dispuesto/a a retomar esas tierras. Es interesante el papel que están desplegando algunas cooperativas en la comunicación en positivo hacia la sociedad y hacia los jóvenes, para mejorar la imagen general de la actividad agraria y el conocimiento de las cooperativas y de su contribución hacia sus socios y al mantenimiento del medio rural.

También son de gran interés las iniciativas que algunas están desplegando para involucrar a los jóvenes y mujeres en sus consejos rectores, cuestión fundamental para promover la visión a largo plazo dentro de las empresas y para que se involucren en los proyectos de los que deben ser protagonistas. Asimismo, se están desplegando acciones de formación, de asesoramiento, apoyo financiero o jurídico específicos para jóvenes en fase de incorporación.

Nos encontramos con una batería muy diversa de iniciativas, como dinamización o mediación de tierras, donde la cooperativa compra, gestiona o alquila tierras a largo plazo y, a su vez las alquila o pone a disposición de sus socios, preferentemente jóvenes; fórmulas de producción en común (cooperativas de explotación conjunta de la tierra) que permiten, por un lado, la convivencia de mayores y jóvenes, y mayores que ceden las tierras y jóvenes que actúan como trabajadores de la cooperativa gestionando de manera conjunta todas las explotaciones y la maquinaria, aportando un extra de eficiencia y optimización de recursos empleados, así como de mejora de calidad de vida al permitir tomar vacaciones o bajas médicas; y coparticipación empresarial entre la cooperativa, el mayor que cede la tierra y el joven entrante, donde la cooperativa aporta el asesoramiento, la mediación, el análisis de viabilidad, la inversión inicial para preparar la explotación (riego, plantación, etc.) garantizando un proyecto suficientemente dimensionado y viable para el joven que accede a esa tierra y buscando un modelo de reparto de resultados a tres partes que compense por un lado al agricultor que cede la tierra, al joven por su trabajo y a la cooperativa para amortizar la inversión.

ACTUACIÓN (CL 2.4. - PLAN DE FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE JÓVENES EN EL SECTOR COOPERATIVO AGROALIMENTARIO DE CASTILLA Y LEÓN

“Actuación financiada a través del Programa de Asistencia Técnica 2025 enmarcado dentro de las actuaciones del Convenio MAPA-Cooperativas Agro-alimentarias de España”



Feria Salamaq recibe 95.000 visitantes

Las cooperativas Cobadu, Dehesa Grande, Pecogasa y Tierra Charra Moraña participan en el certamen



De izquierda a derecha, expositores en Salamaq'25 de las cooperativas Cobadu, Pecogasa y Tierra Charra Moraña.

La Feria Salamaq 2025 del Sector Agropecuario reunió a 468 expositores (202 en la parte agropecuaria y 268 en la Exposición de Ganado) nacionales e internacionales en casi 20.000 metros cuadrados de superficie. Durante cinco intensas jornadas, la Feria celebrada el pasado mes de septiembre en Salamanca cumplió sus principales objetivos: ser útil al sector agroganadero, presentar novedades, propiciar el cierre de tratos comerciales y generar oportunidades para los agricultores y los ganaderos.

Las subastas de ganado y los cuatro concursos nacionales de vacuno (Charolés, Limusin, Blonda y Morucha) ratificaron el aumento de calidad de los más de 1.000 ejemplares de ganado vacuno presentes en la Exposición Ganadera.

En la inauguración de la feria, Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta, destacó que se pondrá en marcha medidas como un plan para la ganadería extensiva con medidas para facilitar el relevo generacional y la incorporación de jóvenes; apoyar la modernización de explotaciones de vacuno, ovino, caprino, porcino y equino; impulsar inversiones en infraestructuras colectivas, como caminos, cerramientos, bebederos o balsas, trabajar en la mejora genética y en la adaptación de razas, incorporando la innovación, la digitalización y la automa-



Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta, inaugura Salamaq'25.

tización en la gestión del ganado; todo ello apoyando la comercialización y la cooperación entre productores.

Apoyos

Mañueco también recordó varias medidas impulsadas por el Ejecutivo autonómico dentro de su compromiso con el sector: el apoyo a más de 9.800 explotaciones afectadas por la sequía; el aumento en un 25 % hasta los 15 millones de euros para impulsar los seguros agrarios; la bonificación de las tasas veterinarias; el impulso de la vacunación del ganado y la habilitación de los veterinarios de explotación; la mejora de ayudas a cebaderos y el apoyo a las razas puras

ganaderas con más de ocho millones de euros.

También se refirió el presidente de la Junta a las líneas de ayuda a las cooperativas y la colaboración con Urcacyl, el impulso de los regadíos, la incorporación de jóvenes al campo y la modernización de explotaciones, con una convocatoria publicada este verano de 100 millones de euros y un aumento de las ayudas que pueden llegar hasta los 100.000 euros.

En el recinto ferial disponían de stand propio las cooperativas Cobadu, Dehesa Grande, Pecogasa y Tierra Charra Moraña. Durante los cuatro días de feria, pasaron por sus espacios cientos y cientos de ganaderos y agricultores para informarse de las actividades que realizaban, solicitar información técnica y charlar un rato sobre dificultades, retos futuros del sector ganadero.

También visitaron la feria el presidente y el director de Urcacyl, arropando así a sus cooperativas socias y compartiendo con ellas comentarios sobre actividades realizadas y a realizar por la asociación de cooperativas.

"Gracias a las cooperativas, la sangría de la despoblación no es mayor"

Fernando Antúnez - Presidente de Urcacyl

Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl desde 2019, defiende el enorme peso de las cooperativas agroalimentarias en las zonas rurales con datos: los socios de la agrupación registran una facturación superior a los 4.000 millones, con cerca de 36.000 socios agricultores y ganaderos y una plantilla global de más de 4.000 empleados. Según destaca Antúnez, **"en muchos de nuestros pueblos las únicas empresas existentes son las cooperativas agroalimentarias"**.

■ **PREGUNTA:** ¿Qué papel desempeñan hoy las cooperativas en el desarrollo económico y social del medio rural en Castilla y León?

■ **RESPUESTA:** Sin lugar a dudas, es un papel importantísimo. Hay que tener en cuenta que nuestras cooperativas tienen una facturación que supera los 4.000 millones de euros, asocian a unas 36.000 familias de agricultores y ganaderos y dan empleo directo a más de 4.000 trabajadores. A ello se une el impacto que tienen en transportes, mantenimiento de instalaciones y servicios varios. Hay que tener en cuenta que en muchos de nuestros pueblos las únicas empresas existentes son las cooperativas agroalimentarias. En torno a ellas gira la actividad económica y social de docenas de municipios y gracias a los puestos de trabajo que generan y a sus socios, se mantienen otras actividades y negocios, tales como escuelas, bares, tiendas, supermercados u oficinas bancarias.

■ **P:** ¿Cómo ha evolucionado el cooperativismo agrario en Castilla y León en la última década y cuáles son los retos de futuro más urgentes que identifica desde Urcacyl?



Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl.

■ **R:** Es de destacar la creciente profesionalización de las cooperativas y el creciente número de técnicos que disponen, lo cual les permite dar un mayor y mejor asesoramiento a sus socios. Por otro lado, las cooperativas son un reflejo de lo que sucede en el sector agropecuario, y al igual que ha descendido el número de sus

activos, ha disminuido el de cooperativas; y del mismo modo que han crecido el número de hectáreas por explotación, también han crecido las cooperativas que han diversificado sus actividades y aumentado sus instalaciones. A nivel de facturación han pasado de los 2.375 millones de euros de 2014 a los más de 4.000 millones de 2024. Los retos en los que estamos inmersos pasan por varios aspectos, pues queremos potenciar y fortalecer la cultura cooperativa y mas en un año como éste declarado por la ONU como Año Internacional del Cooperativismo; avanzar en innovación y transformación digital; dar a conocer la relevancia socioeconómica del cooperativismo; continuar e impulsar una mayor competitividad y generación de valor; y captar y retener talento cooperativo haciendo especial incidencia en jóvenes y mujeres.

Jornadas

■ **P:** ¿Qué acciones están impulsando desde Urcacyl para favorecer la incorporación de jóvenes al campo a través de las cooperativas?

■ **R:** Por una parte, mediante la realización de jornadas específicas para este colectivo. Llevamos ya diez años organizando desde Urcacyl un

encuentro de tres días con los jóvenes, en el que se conocen entre ellos, sienten el orgullo de pertenecer a la familia cooperativa y adquieren nuevos conocimientos; además participamos en eventos de este tipo a nivel nacional y tenemos el orgullo de que quien preside el grupo de jóvenes cooperativistas de España es Óscar de Óscar de Íscar, representante de Urcacyl. También estamos propiciando la creación de grupos de jóvenes en cooperativas de Castilla y León. Por otro lado, hemos propiciado que la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural haya puesto en marcha líneas de ayudas, para que los jóvenes que se incorporan a la actividad agraria y se asocien a una cooperativa tengan un apoyo económico mayor y se les sufrague parte del capital social que tienen que abonar al incorporarse como socios.

■ P: ¿Cree que el modelo cooperativo puede ser una herramienta clave para facilitar el relevo generacional y frenar la despoblación rural?

■ R: Las cooperativas están contribuyendo, en la medida de sus posibilidades, a frenar esa despoblación. Nuestros pueblos van a menos y año tras año comprobamos que su población con carácter general disminuye. En el campo tenemos menos gente, pero eso sí, con explotaciones más dimensionadas, con una mayor tecnología y una mayor formación. Gracias a las cooperativas esa sangría de

despoblación no es mayor y a través de nuestras empresas facilitamos la incorporación de los jóvenes y les asesoramos en todos los aspectos agropecuarios para hacerles más llevadero su trabajo. Por otro lado, desde Urcacyl propiciamos el relevo generacional y el que las explotaciones de aquellos socios que perteneciendo a las mismas se jubilan o no tienen continuidad, puedan ser asumidas por los más jóvenes de las cooperativas, persiguiendo también que estas no pierdan en volumen de actividad.

Desafíos globales

■ P: ¿Cómo han respondido las cooperativas agrarias de la región ante los recientes desafíos globales como la pandemia, la inflación o la volatilidad de los mercados internacionales?

■ R: Con mucho trabajo, esfuerzo y dedicación. En momentos muy difíciles, como los de la pandemia, no cesaron ningún día en su actividad productiva y transformadora, al objeto de garantizar alimentos seguros y de calidad a la población. Con respeto a las otras circunstancias, hay que tener en cuenta que las cooperativas están en los mercados y sus precios tienen que ajustarse a los mismos para ser competitivas; pero a diferencia de otras empresas cuyos beneficios van a parar a los accionistas, muchos de ellos ajenos a nuestro sector, las cooperativas procuran dar a

sus socios los mejores precios posibles, les garantizan seguridad en el cobro y los beneficios que generan, repercuten directamente en los agricultores y ganaderos socios.

■ P: ¿En qué medida el modelo cooperativo ha protegido mejor a los agricultores y ganaderos socios frente a las crisis de precios o de insumos?

■ R: Uno de los objetivos más importantes de las cooperativas es la concentración de la oferta de lo que producen sus socios para conseguir mayores volúmenes y vender mejor; así como agrupar las compras que tienen que hacer en fitosanitarios, semillas, medicamentos, fertilizantes, carburantes. Con estas concentraciones se obtienen mejores precios para los agricultores y ganaderos, se mejoran las condiciones financieras y se garantiza al socio la prestación de ese servicio en unas condiciones adecuadas a sus necesidades.

■ P: ¿Qué cambios propondría en la PAC o en las políticas de desarrollo rural para fortalecer el papel de las cooperativas en la cadena agroalimentaria?

■ R: En primer lugar, tendría que cambiar la propuesta lanzada por la Comisión Europea a mediados de julio, dado que es muy lesiva para el sector productor agrario y cooperativo de la UE. Sería necesario mejorar el presupuesto dedicado a la PAC para este período y aumentarlo respecto al del actual, que se ha mostrado insuficiente.; más aún si tenemos

Básculas de Camiones
Básculas Industriales
Software de pesaje
Reparación y Mantenimiento
Sistemas de Pesaje
Básculas a medida






HISPANO-EUROPEA
DE PESAJE S.A

987 209 707
www.hispanoeuropea.es
comercial@hispanoeuropea.es





"Es de destacar la creciente profesionalización de las cooperativas y el creciente número de técnicos que disponen, lo cual les permite dar un mayor y mejor asesoramiento a sus socios", apunta Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl.

en cuenta que el presupuesto se repartirá en *cheques-país* que, de hecho, renacionaliza la PAC y rompe el mercado común europeo. En segundo lugar, nos parece contraproducente hacer desaparecer el segundo pilar del FEADER de la PAC, que es donde se encuentran las medidas y apoyos de carácter estructural de la PAC y que asientan las bases del futuro de nuestra agricultura: regadíos, comercialización de producciones, inversiones en mejora de explotaciones, jóvenes y relevo generacional, y el apoyo al cooperativismo agroalimentario, cada vez más necesario y relevante. La Comisión debe cambiar su propuesta y poner a los agricultores y sus cooperativas en el centro del apoyo, ya que estructuran la cadena alimentaria y mejoran la viabilidad de las explotaciones, especialmente las de los más jóvenes. Deben apoyarse especialmente las inversiones colectivas, realizadas por las cooperativas en beneficio de sus socios, los servicios de gestión de explotaciones, de producción directa o explotación en común liderados por las cooperativas. Nuestras empresas deben ser las protagonistas de los

servicios de asesoramiento a las explotaciones que se marcan en el PEPAC, dado que son la pieza clave para la continuidad de las explotaciones: comercialización, adquisición de insumos, servicios de asesoramiento técnico profesional, tramitación de gestiones, etc. Sí es cierta la máxima de que *Sin agricultura, nada*, sin cooperativas, tampoco.

Las ventajas de pertenecer a una cooperativa

■ P: ¿Qué mensaje trasladaría a los jóvenes agricultores o ganaderos que dudan entre integrarse en una cooperativa o trabajar de manera individual?

■ R: Les invitaría a formar parte del cooperativismo, a que se dieran cuenta de que no están solos, de que hay unas empresas que velan por sus intereses, que además les ofrecen formación, información y asesoramiento de forma independiente.

■ P: ¿Cómo valora la figura Producto Cooperativo puesto en marcha desde Cooperativas Agroalimentarias de España? ¿Qué les aporta?

■ R: Hacemos una valoración muy positiva. Esta nueva marca de ámbito nacional está basada en los valores y

principios que nuestras cooperativas representan y en su contribución a la triple sostenibilidad. Además, enaltece y pone en valor el sabor auténtico y natural de los productos cooperativos. Hasta ahora ya se han adherido unas 30 cooperativas de diferentes comunidades autónomas con productos como azúcar, vino, miel, aceite, lácteos, legumbres, hortofrutícola o cárnicos. A las cooperativas les va a dar una mayor visibilidad ante la sociedad y les va a ayudar a incrementar su comercialización. Esperamos que en un breve periodo de tiempo ya estén en muchos centros y establecimientos comerciales. Esta marca va a permitir a los consumidores, identificar y poner en valor los productos de cooperativas en base a los atributos y principios que representa nuestro modelo de empresa. Son productos sostenibles y de calidad, obtenidos directamente del campo, con sabor auténtico y natural. Además, el consumidor debe de saber que el valor que generan estos productos, repercute directamente en miles y miles de agricultores y ganaderos de nuestra tierra y en el entorno rural en el que habitan.

"La garantía que ofrecen las cooperativas en sus productos es diferenciada y hay que intentar dar a conocer ese valor al consumidor"

Santiago Canete - Presidente de Reina Kilama

Santiago Canete es presidente de Reina Kilama, con sede en San Miguel de Valero (Salamanca), una cooperativa apícola con productos de mucha calidad. Esta formada por 145 socios y su facturación supera los seis millones de euros.

■ **PREGUNTA:** ¿Cuáles son los ejes de la actividad de la cooperativa Reina Kilama, su número de socios, principales ejes de actividad y negocio, facturación, número de empleados?

■ **RESPUESTA:** Reina Kilama, Sociedad Cooperativa, está formada por 145 socios, todos apicultores profesionales, titulares de explotación. Los ejes de actividad de la cooperativa son la producción y la comercialización de productos apícolas, miel, polen y cera. La facturación a 31 de diciembre de 2024 ha sido superior a los seis millones de euros y el número de empleados es de doce, de los cuales, nueve son fijos, uno fijo discontinuo y dos eventuales. Del total de ellos, cinco son mujeres y siete varones.

Campaña desastrosa

■ **P:** ¿Cómo ha sido esta campaña los apicultores?

■ **R:** La campaña 2025 ha sido desastrosa. Apenas ha habido producción de mieles de primavera, debido al exceso de lluvias y respecto a las mieles de verano con los cambios bruscos de temperatura, el exceso de calor y además los problemas generados por los incendios, han hecho que la campaña 2025 haya sido nefasta para la apicultura en Castilla y León.

■ **P:** ¿Sigue la preocupación por los bajos precios y por la competencia de Países terceros?



Santiago Canete, presidente de Reina Kilama.

■ **R:** Sí. Los precios de las mieles, a pesar de existir una producción escasa a nivel nacional, no se recuperan debido a la competencia desleal de terceros países, con mieles que ni mucho menos alcanzan o llegan a la calidad de las mieles españolas.

■ **P:** ¿Qué proyectos cooperativos está iniciando o tiene en marcha en estos momentos la cooperativa?

■ **R:** Fundamentalmente los de ampliar instalaciones y modernizar de algunas de las existentes en las fases de producción.

■ **P:** ¿Cómo animaría a los jóvenes a hacerse socios de la cooperativa? ¿Qué aporta la cooperativa a los jóvenes que se incorporan?

■ **R:** Mi principal premisa es que la unión hace la fuerza y la información es poder. Por tanto, es imprescindible el cooperativismo, sobre todo en un sector como el apícola, oprimido por los bajos precios de los productos, los altos costes de la producción y unas importaciones masivas.

■ **P:** ¿Cómo valoran formar parte de Producto Cooperativo? ¿Qué les aporta?

■ **R:** Positivamente, es una idea que veníamos planteando desde nuestra cooperativa a nivel nacional desde hace tiempo, porque la garantía que ofrecen las cooperativas en sus productos es diferenciada y hay que intentar dar a conocer ese valor al consumidor.

"Trabajamos para crear futuro para los jóvenes en el medio rural"

César Reales - Gerente de Agropal

César Reales, gerente de Agropal, apuesta por garantizar un futuro a los jóvenes que quieran ganarse la vida en las zonas rurales con el respaldo de una cooperativa como la suya muy diversificada en actividades, una facturación superior a los 400 millones y que cuenta con 44 almacenes, nueve fábricas y una plantilla que sobrepasa los 800 trabajadores.

■ **PREGUNTA:** ¿Cuáles son los ejes de actividad de Agropal, y sus datos sociales y económicos?

■ **RESPUESTA:** En Agropal la actividad de mayor facturación es la comercialización de cereales, oleaginosas, proteaginosas y legumbres de consumo humano. De hecho, somos el único envasador de legumbres que sólo envasa legumbre española producida en Castilla y León. Por orden de facturación, la siguiente actividad es la alimentación animal con fábricas de pienso y mezclas en Benavente y Villoldo. Seguidamente, la recogida de leche de vaca, oveja y cabra, y su transformación en quesos en la fábrica de Quesos Cerrato situada en Baltanás. La actividad de deshidratación y granulación de alfalfa y forrajes también ocupa un lugar destacado con dos fábricas dedicadas a esta actividad, situadas en Villoldo y Astudillo. Los *inputs* agrícolas, fertilizantes, semillas certificadas y fitosanitarios suponen una parte esencial de nuestra cooperativa. Agropal cuenta en la actualidad con más de 8.000 socios de todas las provincias de Castilla y León y Cantabria, fruto de la integración de 15 cooperativas, lo que nos ha llevado a la diversificación geográfica y de activida-



César Reales, gerente de Agropal.

des. La cooperativa cuenta con 44 almacenes, nueve fábricas, una plantilla que supera los 800 trabajadores y una facturación superior a los 400 millones de euros en función de la cosecha de cada ejercicio. En Agropal tenemos un modelo empresarial basado en la economía social, el arraigo al territorio y el desarrollo sostenible del medio rural. Nuestro empeño es añadir valor a las producciones de los socios, por lo que siempre nos ase-

guramos de que dispongan de lo necesario para sus explotaciones y, después, elaboramos alimentos de calidad que se adaptan a las necesidades de la sociedad a partir de sus producciones.

■ **P:** ¿Cómo ha sido la campaña cerealista 2024/2025?

■ **R:** La campaña cerealista ha ido bien. En Castilla y León ha sido la segunda mayor cosecha de la historia, pero en Agropal ha sido la mayor, hemos batido el récord de 2020, recibiendo un 30% más que la campaña pasada, lo que supone que este año superaremos las 500.000 toneladas.

Proyectos en marcha

■ **P:** ¿Qué proyectos está iniciando o tiene en marcha la cooperativa?

■ **R:** Dado que nuestra cooperativa es el mayor productor de semilla certificada de Castilla y León, uno de los proyectos que tenemos en marcha es el centro logístico de distribución de semilla certificada de cereales y avena, ubicado en Magaz de Pisuerga. Estas instalaciones nos permitirán recibir y almacenar las producciones de nuestros socios de forma óptima para gestionar ade-

cuadramente el suministro, que no se limitará sólo a Castilla y León, sino que abarcará toda España. Nuestro principal objetivo con esta inversión es mejorar tanto el aprovechamiento de las producciones agrícolas como los costes logísticos, aumentar el valor añadido de los productos y reducir el impacto ambiental y la huella de carbono en los procesos, ya que la sostenibilidad medioambiental es una prioridad para Agropal. Estamos trabajando en la apertura de nuevos almacenes en Paredes de Nava, Herrera de Pisuergra, Amusco y Alba de Cerrato, en la provincia de Palencia; también en Toral de los Guzmanes, en León, y en Quiruelas de Vidriales, en Zamora, persiguiendo que nuestros socios dispongan de lo que necesitan para sus explotaciones agrícolas y ganaderas. Estos nuevos almacenes se unirán a los cinco que se abrieron el año pasado, de modo que superaremos los 270.000 metros cuadrados en 44 almacenes al servicio de los socios. Entre nuestros proyectos cooperativos en marcha, queremos destacar la planta de avena para consumo humano en Magaz de Pisuergra, en la que estamos invirtiendo 22 millones de euros y se ha diseñado pensando en la sostenibilidad y el aprovechamiento de las energías renovables. Esta fábrica nace con el objetivo de que los copos de avena que se importan desde el extranjero puedan producirse aquí, con una trazabilidad total desde el campo hasta el cliente final. Queremos que el consumidor disponga de una gama de productos saludables derivados de la avena, elaborados de manera sostenible y de origen nacional. Nuestra planta cuenta con tecnología de vanguardia para el procesamiento de la avena, lo que nos permite adaptarnos a las demandas de los mercados más exigentes, tanto a nivel nacional como internacional.

Fijar población en zonas rurales

■ P: ¿Cómo animaría a los jóvenes a hacerse socios de la cooperativa? ¿Qué les aporta la cooperativa?

■ R: Un agricultor joven busca futuro y eso es lo que le aporta formar parte de Agropal. Nuestra cooperativa cubre todas las necesidades de su explotación; recogemos sus cosechas, las comercializamos y, muchas veces, las transformamos, como ocurre con la leche y la elaboración de queso a partir de leche recogida, o la transformación del cereal en pienso para consumo animal; y se embarca en proyectos innovadores, como la avena, que nos permiten competir a nivel europeo. En Agropal trabajamos para crear futuro para los jóvenes en el medio rural, contribuyendo a su sostenibilidad gracias a la presencia de nuestras fábricas y centros de trabajo. Contribuimos a mantener la población en zonas rurales marginadas de Castilla y León y Cantabria, con el objetivo de aportar a la sociedad la riqueza natural de los pueblos. Aportamos a los nuevos socios el buen hacer de más de 50 años de experiencia, en los que hemos trabajado de forma seria y profesional, buscando en todo momento su

beneficio y poder ofrecerles más y mejores servicios y oportunidades para su explotación.

■ P: ¿Cómo valoran formar parte de Producto Cooperativo? ¿Qué les aporta?

■ R: La marca Producto Cooperativo está en crecimiento. Nació con el objetivo de distinguir los productos elaborados bajo el modelo cooperativo, garantizar su origen y dar valor a la contribución de las cooperativas a la economía local y al desarrollo sostenible. Ya hay 27 cooperativas que forman parte de este sello que garantiza calidad, compromiso y el valor del cooperativismo en cada uno de sus productos. Desde el primer momento, hemos tenido muy clara la importancia de adherir nuestros productos alimentarios a la marca Producto Cooperativo porque entendemos que, como cooperativa, es imprescindible, lo natural es cooperar. Está en nuestra esencia colaborar con otras cooperativas para hacer llegar a los consumidores los productos de nuestros socios, de la forma más directa y trazable posible. Juntos hacemos fuerte la marca Producto Cooperativo y defendemos nuestros valores: damos visibilidad al trabajo cooperativo, garantizamos a los consumidores la procedencia de los productos y nos comprometemos con la sostenibilidad, la economía social y la autenticidad.







Desde 1980 siendo especialistas en la importación, distribución y comercialización de maquinaria de primer nivel para la agricultura y la ganadería.



Paraje La Gata. Pol 502 · Parcela 67 ·
34170 Villamartin de Campos (Palencia)
(+34) 979 728 450 · info@farming-agricola.com



farmingagricola.com

"Tenemos la suerte de que muchos socios optan por mantener vivo el legado familiar y forman parte de la cooperativa desde hace varias generaciones"

Vicente Orihuela - Director-gerente de Bodega Cuatro Rayas

Vicente Orihuela es director-gerente de la Bodega Cooperativa Cuatro Rayas, con sede en La Seca (Valladolid), y líder de producción en la afamada Denominación de Origen Rueda, conocida por sus excelentes blancos. Con una facturación de 37,5 millones y una plantilla de alrededor de 90 trabajadores, la cooperativa apuesta por la innovación, lanzar nuevas referencias al mercado y garantizar el relevo generacional.

■ **PREGUNTA:** ¿Cuáles son los ejes de la actividad de la cooperativa Cuatro Rayas, número de socios, facturación y número de empleados?

■ **RESPUESTA:** Bodega Cuatro Rayas es una cooperativa vitivinícola con 90 años de trayectoria que aglutina en torno a 2.500 hectáreas de viñedo cultivadas por tres centenares de socios y socias. Nos dedicamos a elaborar y comercializar vino y, pese a que nuestro porfolio de productos es muy amplio y abarca vinificaciones con perfiles muy diversos, estamos especializados y somos principalmente reconocidos por nuestros monovarietales de uva Verdejo bajo la D.O. Rueda. La plantilla de la cooperativa actualmente la forman cerca de 90 personas y en el último ejercicio facturamos 37,5 millones de euros, de los que cuales 6,5 millones correspondieron a ventas de exportación. Una de nuestras principales fortalezas es nuestra firme vocación por la sostenibilidad social y ambiental, que nos lleva a articular toda nuestra actividad en torno a la misión de Cuatro Rayas: mejorar la calidad de vida de las personas y cuidar el medio natural, del que dependemos de forma directa al obtener de él la materia prima para elabo-



Vicente Orihuela, director-gerente de la Bodega Cooperativa Cuatro Rayas.

rar el vino. El *leitmotiv* corporativo *Green&Social* alude a esta idea de interdependencia entre el bienestar del medio ambiente y la garantía de una óptima calidad de vida para las personas que habitan en él. Según un estudio de la Cámara de Comercio de Valladolid, nuestro impacto socioeconómico se estima en 700 puestos de trabajo, entre directos e indirectos y una creación de riqueza, en el medio rural al que pertenecen los 30 pueblos en los que trabajamos, que ronda los 33 millones de euros.

Calidad de las elaboraciones

■ **P:** ¿Está siendo la campaña tan complicada como se escucha, especialmente por la incidencia del mildiu?

■ **R:** Esta campaña en nuestra

región nos enfrentamos a ciertas dificultades como consecuencia de una primavera y un verano con una pluviometría alta, temperaturas elevadas y tormentas de lluvia y granizo, que han favorecido la proliferación de mildiu y la pérdida de racimos. Desde la bodega, además de tomar en consideración y seguir las directrices marcadas con el Consejo Regulador de la D.O. Rueda para paliar esta situación, estamos trabajando para poner en práctica medidas que nos ayuden a garantizar la calidad de nuestras futuras elaboraciones con añada 2025. Nuestros técnicos especializados acompañan a los cooperativistas durante todo el ciclo vegetativo de sus parcelas monitorizando el desarrollo de las plantas y ofreciendo consejo técnico sobre su cuidado para garantizar la óptima calidad de la uva destinada a nuestros vinos. Trabajan codo con codo con los cooperativistas y en vendimia coordinan y organizan la recogida de la uva de todas las parcelas adscritas a la cooperativa, de tal modo que su calidad y parámetros de maduración sean óptimos y se adapten a la perfección a los diferentes perfiles de elaboración de nuestras marcas.

■ **P:** ¿Qué proyectos cooperativos está iniciando o tiene en marcha en estos momentos la Cooperativa Cuatro Rayas?

■ **R:** En términos de elaboración, llevamos tiempo enfocados en la aplicación de la I+D+i para el desarrollo de microvinificaciones de alta expresión que nos permitan demostrar el enorme potencial de la variedad verdejo al tiempo que preservamos y ponemos en valor nuestros viñedos de más edad. Además de nuestro interés por ofrecer a los consumidores productos

de extraordinaria calidad y acordes con las tendencias de la demanda, no perdemos de vista nuestra esencia cooperativa, y nos ilusionan de forma especial dos proyectos con los que trabajamos para fomentar el relevo generacional: la Comisión Cuatro Rayas Envero y la Comisión Cuatro Rayas Solera. La Comisión Envero reúne a nuestros cooperativistas más jóvenes y a los hijos e hijas de cooperativistas en activo que están llamados a heredar en el futuro las explotaciones familiares. Este grupo lleva a cabo reuniones, formaciones y actividades para conocer de primera mano el funcionamiento de la bodega y prepararse, de este modo, para asumir el relevo en la gestión de la cooperativa el día de mañana. La Comisión Solera, recientemente creada, aglutina a antiguos cooperativistas que ya no están en activo pero que quieren seguir vinculados a Cuatro Rayas, ofreciendo su experien-

cia y conocimiento a quienes los relevamos.

Oportunidades en el medio rural

■ P: ¿Cómo animaría a los jóvenes a hacerse socios de la cooperativa? ¿Qué les aporta Cuatro Rayas?

■ R: En Bodega Cuatro Rayas tenemos la suerte de que muchos y muchas de nuestros cooperativistas optan por mantener vivo el legado familiar y forman parte de la cooperativa desde hace varias generaciones. Los más jóvenes han apostado por la formación para profesionalizar su actividad, y aquellos que se dedican 100% al campo, incorporan conocimientos técnicos específicos al saber hacer heredado de sus mayores. Han sabido entender que en el medio rural hay muchas oportunidades y que en el seno de la cooperativa tienen un lugar en el que crecer, al tiempo que dan continuidad a la tradición de sus fami-

lias. Cuatro Rayas les ofrece el apoyo técnico para favorecer el relevo generacional que consideramos nuclear en nuestro sector.

■ P: ¿Cómo valoran formar parte de Producto Cooperativo? ¿Qué les aporta?

■ R: El hecho de que elaboraciones de Cuatro Rayas cuenten en su etiquetado con el sello de Producto Cooperativo nos llena de orgullo y nos hace ilusión. El espíritu colaborativo, esa puesta en común de esfuerzo y cariño por lo que hacemos, ha sido nuestra razón de ser desde nuestra fundación en 1935 y desde entonces llevamos a gala que nuestra bodega es una cooperativa porque creemos que eso denota una sensibilidad especial a la hora de hacer las cosas. Nos parece interesante esta iniciativa porque puede ayudar a los consumidores a elegir productos que incorporan en su elaboración ese ingrediente extra que nos caracteriza como cooperativas agroalimentarias.

Acompañar al que lleva toda la vida acompañando

Sabemos que en el campo cada uno se enfrenta a sus propios desafíos. Por eso, más que productos, queremos darte soluciones únicas y particulares. Acude a tu oficina BBVA más cercana y verás cómo encontramos una para ti.

En el campo, contigo

BBVA

El Consejo Rector de Urcacyl diseña un intenso calendario de actividades para el período 2025-26

Como la 'Noche blanca del ovino', una jornada con motivo del Año Internacional de las Cooperativas o los XX Premios Manajo, entre otros



Reunión del Consejo Rector de Urcacyl para diseñar el calendario de actividades en el período 2025-26.

El Consejo Rector de Urcacyl, en reunión celebrada a mediados del mes de septiembre en las instalaciones de la cooperativa Acor, planificó las actividades a llevar a cabo en el período 2025-26. Algunas de estas actividades son de mayor trascendencia pública, como la campaña de promoción del cooperativismo en las radios y televisiones regionales; la presentación en octubre de un nuevo catálogo de productos alimentarios de las cooperativas; la celebración en noviembre en la Cúpula del Milenio de Valladolid de la gala *La noche blanca del ovino* para promocionar los productos del sector; la organización de una jornada para culminar el Año Internacional de las Cooperativas en diciembre con la colaboración de Castilla y León Económica; y la celebración en la primavera de 2026, con una especial relevancia, de la XX edición de

los Premios Manajo en los 30 años de su existencia, que se acompañara de la publicación de un libro conmemorativo y de una exposición resumen de la trayectoria de este importante concurso de vinos.

Jornadas de jóvenes cooperativistas

Otras de las actividades que se realizarán están relacionadas con la publicación de nuevos vídeos, uno más institucional y otro más formativo; la elaboración de un estudio y de un vídeo sobre el sector ovino; la celebración de jornadas formativas con las Escuelas de Formación Profesional Agraria; y la organización de unas nuevas jornadas de jóvenes cooperativistas en los primeros meses de 2026 y de los talleres de fruta escolar a celebrar en los colegios de Castilla y León.

Urcacyl también está finalizando la recopilación de datos del OSCAE (Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo) y las acciones de asistencia técnica. Se continúa con la recogida de manifiestos de las cooperativas en su Año Internacional, la celebración de cursos, jornadas y reuniones con socios, técnicos y rectores y con las labores representativas con la administración; la información de carácter sectorial que se transmite a las cooperativas; la finalización de varios procesos de disolución de cooperativas; la elaboración de artículos y noticias para nuestra revista, web y redes sociales; las visitas, atención y resolución de dudas a las cooperativas; el seguimiento de nuestro Plan Estratégico del Cooperativismo de Castilla y León; y la elaboración o revisión de planes estratégicos de aquellas cooperativas que nos lo han solicitado.

‘La Noche Blanca del Ovino’

Urcacyl organiza una gala para promocionar los productos del sector y dar visibilidad a los ganaderos y a sus cooperativas

Dado el desconocimiento y la vulnerabilidad del sector del ovino, los problemas para encontrar relevo generacional y el descenso de la cabaña y de la producción ganadera en este sector, Urcacyl está organizando una gala de reconocimiento a estos ganaderos y a sus cooperativas, al objeto de darles una mayor visibilidad y de promocionar los productos fundamentales para nuestra gastronomía obtenidos de las ovejas, como los lechazos y los quesos

El evento denominado la *Noche Blanca del Ovino* se celebrará en la Cúpula del Milenio, de Valladolid, el día 24 de noviembre y se espera la presencia de 250 personas entre ganaderos, cooperativas, industrias lácteas y cárnicas, consumidores y especialmente representantes de la hostelería, restauración, carnicerías y distribución, así como medios de comunicación, y representantes de las Administraciones y será clausurado por el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, a quien acompañará María González Corral, consejera de Agricultura.

Apoyos

Para este importante evento Urcacyl contará con el patrocinio de la Caja Rural de Zamora y de la Junta de Castilla y León, y con la colaboración del Ayuntamiento de Valladolid, INLAC, Diputación de Valladolid, IGP Queso Castellano, IGP Lechazo de Castilla y León y las Cooperativas Asovino, Consorcio, Agropal, Cobadu, Alta Moraña, Pinna Fidelis y Cuatro Rayas.

A lo largo de la velada, en la que se degustarán quesos, lechazos y postres lácteos en diferentes formatos, se entregaran una serie de premios a personas o instituciones cuyos valores se reflejan en el sector del ovino. Los premios se establecen en las categorías de deporte, gastronomía, comunicación, solidaridad, artista musical, emprendimiento y formación y divulgación.

La presentación del evento, en el que se proyectará un vídeo del ovino, correrá a cargo de los periodistas Raúl Rodríguez, jefe de servicios informativos de Onda Cero, y de Cristina Carro, directora del programa *Surcos* de RTVCYL.

**24 NOVIEMBRE 2025
20:30 H. VALLADOLID
CÚPULA DEL MILENIO**

**LA NOCHE
BLANCA DEL
OVINO**

ORGANIZA:
URCACYL
Unión Regional de
Cooperativas Agroalimentarias
de Castilla y León

+INFO:
**983 23 95 15
ccoca@urcacyl.es
www.urcacyl.es**

PATROCINAN:
Junta de Castilla y León
CAJA RURAL DE ZAMORA

COLABORAN:
Ayuntamiento de Valladolid
INLAC
Diputación de Valladolid
AVANZA
Alta Moraña
AGROPAL
QUINCE CASTELLANO
CUATRO RAYAS
Pinna fidelis
Cobadu
ASOVINO
CONSORCIO

LO QUE EL FUEGO SE LLEVÓ

La progresiva desaparición de la ganadería y del aprovechamiento tradicional del monte, arrinconadas por la burocracia y por una visión urbana del territorio rural, avivan los incendios

Como cada verano, con una puntualidad dolorosa, las llamas vuelven a teñir de negro nuestros montes y de humo nuestros cielos. Castilla y León, como tantas otras regiones de España, ha sufrido en los últimos meses incendios devastadores que han arrasado miles de hectáreas, viviendas, explotaciones y, lo más irremediable, vidas humanas. La tragedia se repite año tras año con idéntico guión, como si no hubiéramos aprendido nada.

Sin embargo, tras el impacto mediático de las imágenes, raramente se abre un debate profundo sobre las verdaderas causas de estos incendios y, sobre todo, sobre cómo prevenirlos. Se habla de altas temperaturas, de tormentas secas, de cambio climático, factores ciertos, pero insuficientes para explicar la magnitud de la catástrofe. Hay otra realidad que se silencia: la progresiva desaparición de la ganadería y del aprovechamiento tradicional del monte, herramientas históricas de prevención que hoy están arrinconadas por la burocracia y por una visión urbana y distante del territorio rural.

Este año, las lluvias de la primavera hicieron crecer un manto abundante de pasto y matorral. Una bendición para el campo, siempre y cuando hubiera rebaños suficientes para mantenerlo a raya. Pero la realidad es bien distinta: cada vez son menos los ganaderos en activo y cada vez mayores las trabas para que estos puedan aprovechar ese recurso natural. Donde antes pastaban ovejas, cabras o vacas que limpiaban el bosque y reducían la carga de combustible, hoy solo hay vegetación seca que se convierte en la mecha perfecta para el fuego.

No es casualidad, la política de las últimas décadas ha puesto más empeño



La política de las últimas décadas ha puesto más empeño en ahogar en papeles a los ganaderos que en facilitar su trabajo. Trámites interminables, prohibiciones absurdas y normas pensadas desde un despacho han sobrepasado a quienes, durante generaciones, supieron cuidar y modelar el paisaje.

en ahogar en papeles a los ganaderos que en facilitar su trabajo. Trámites interminables, prohibiciones absurdas y normas pensadas desde un despacho han sobrepasado a quienes, durante generaciones, supieron cuidar y modelar el paisaje. Se les ha acusado de sobreexplotar, de contaminar, de ser un freno al progreso. Y mientras tanto, los montes, abandonados, se han convertido en polvorines.

Se demoniza a los ganaderos

Resulta llamativo que en los debates sobre emisiones de gases de efecto invernadero se señale insistentemente a la ganadería como responsable de buena parte del problema. Sin embargo, nadie parece ver que un gran incendio forestal libera en unos días más CO₂, partículas y gases tóxicos de los que toda la ganadería de una comarca podría emitir en años. Los incendios de este verano han lanzado a la atmósfera toneladas de humo, cenizas y sustancias contaminantes que afectan no solo al

medio ambiente, sino también a la salud de las personas.

La paradoja es cruel: se demoniza a los ganaderos y se ignora que su desaparición es precisamente uno de los factores que agrava la extensión de los incendios y, con ellos, el incremento de emisiones. El círculo vicioso se cierra siempre sobre el mundo rural, cada vez más despoblado, más limitado y más castigado.

Es imprescindible incentivar la ganadería, especialmente en los montes públicos, donde los rebaños cumplen una función insustituible de limpieza y mantenimiento. Hay que devolver a los vecinos la posibilidad de realizar aprovechamientos tradicionales como la recogida de leña, el carboneo o el pastoreo, prácticas sostenibles que, además de dar vida al medio rural, reducen drásticamente la acumulación de combustible vegetal.

No podemos seguir prohibiendo desbroces o labores de mantenimiento en nombre de una supuesta protección

de especies que, llegado el incendio, desaparecen igualmente, arrasadas junto al resto del ecosistema. La rigidez normativa, lejos de preservar la biodiversidad, está condenando nuestros montes a la desertificación, al abandono y a la miseria de quienes los habitan.

Aunque a estas alturas el humo de las llamas de los meses del verano se ha disipado, no así las grandes pérdidas económicas, sociales y emocionales que seguirán vivas muchísimo después de que pase página a este tema la agenda política y mediática.

Tragedia

La tragedia de los devastadores incendios veraniegos que ha atormentado a España y especialmente a Castilla y León, no puede sin más pasar página. Miles y miles de hectáreas de nuestras tierras -más de 150.000 en nuestra región- han ardido en nuestro territorio sin solución de continuidad.

La despoblación del medio rural, la desaparición del pastoreo por los montes y la dejadez de los políticos, al no disponer de medidas de prevención, han contribuido a que nuestras tierras se hayan cubierto de desolación, rescoldos y cenizas, que a día de hoy siguen oliendo a muerto. Paisajes devastados y decenas de miles de ciudadanos envueltos en humo, cenizas y luto; desesperados ante unas administraciones incapaces de solventar la carencia de medios y el colapso de unos efectivos insuficientes para contener tanto incendio.



La despoblación del medio rural, la desaparición del pastoreo por los montes y la dejadez de los políticos, al no disponer de medidas de prevención, han contribuido a que nuestras tierras se hayan cubierto de desolación, rescoldos y cenizas, que a día de hoy siguen oliendo a muerto.



**COOPERATIVA
SERVIAGRO**
MOTA DEL MARQUES

*"Seguimos formado
parte de los pueblos"*

Ctra. Madrid-Coruña, P.km. 202,8 - 47120 Mota del Marqués, Valladolid - Telf. y Fax: 983 78 02 02



Sería conveniente saber dónde han estado en las últimas semanas tantos ecologistas de despacho que pueblan nuestras administraciones y ciudades; esos defensores de los animales que sólo los conocen por catálogos o por los fines de semana que vagan por nuestros pueblos, quejándose del ruido y los olores de gallos, ovejas y cerdos.

En la propagación de los incendios influyen las temperaturas extremas, la humedad relativa baja y los vientos fuertes; pero esto ha sucedido y sucederá siempre. Pero esos incendios no se apagan con reproches de unas administraciones a otras en función de sus competencias, ni con políticas y normativas hechas por gente urbana, que mayoritariamente no pisa el terruño y jamás ha visto ni quemar de forma controlada una rastrojera, ni parir a una vaca, ni cubrir a una cerda, ni ordeñar a una oveja.

Los incendios, como las enfermedades animales, se previenen mejor que se curan. Cuando el fuego ya se ha declarado, sólo queda lamentar daños irreparables, invertir millones en extinción y asumir la pérdida de un patrimonio natural y humano que tardará décadas en recuperarse, si lo hace. En cambio, la prevención es mucho más eficaz y barata, y empieza por devolver protagonismo a quienes siempre lo tuvieron: los habitantes de las zonas rurales.

Es imprescindible la prevención de los incendios. Para ello son necesarios los trabajos de desbroce y los grandes cortafuegos, que deben realizarse durante el otoño, el invierno y la prima-

vera; son necesarios sistemas de tele-detección de humos, un mayor número de aviones y helicópteros y más fondos para pagar dignamente a unos bomberos forestales que arriesgan sus vidas. También se precisa de mayor conciencia social sobre los incendios -todavía recordamos la campaña *Si el monte se quema, algo tuyo se quema-* y una mayor complicidad, de los habitantes de los pequeños pueblos, cuyos agricultores al toque de campanas responden con docenas de tractores aparejados con potentes arados.

Pirómanos

Aun así, y con todo ello, no se hubiera impedido que se produjeran incendios, bien por causas naturales o bien por la acción criminal de los pirómanos, de los que no sabemos ni sus nombres ni las penas que les acarrea su gravísimo delito. Pero con las medidas anteriormente citadas, que son muy costosas pero muy necesarias, los fuegos habrían disminuido, evitándose una parte de las pérdidas, las zozobras, las muertes y la desolación a la que se han sometido un gran número de comarcas envueltas en llamas.

España está abandonada por tanta prohibición de limpieza de monte, de

riberas de ríos y de sierras, por la imposibilidad de hacer tratamientos en los pinares, por las trabas burocráticas para hacer entresacas. Sería conveniente saber dónde han estado en las últimas semanas tantos ecologistas de despacho que pueblan nuestras administraciones y ciudades; esos defensores de los animales que sólo los conocen por catálogos o por los fines de semana que vagan por nuestros pueblos, quejándose del ruido y los olores de gallos, ovejas y cerdos.

Cambio de rumbo

Lo que el fuego se llevó este verano no fueron sólo hectáreas de bosque, sino también ilusiones, medios de vida, memoria y futuro. No podemos permitirnos seguir repitiendo este guión. Castilla y León, y España en su conjunto, necesitan un cambio de rumbo: apostar de verdad por la prevención, reconocer el papel esencial de la ganadería y del saber rural, y devolver a los habitantes de nuestros pueblos la capacidad de gestionar sus montes con sentido común.

Porque sin medidas preventivas, sin ganaderos, sin vecinos y sin aprovechamientos tradicionales, el fuego siempre tendrá la última palabra.

La semilla certificada, garantía de éxito en las cooperativas

Permite una producción garantizada en volumen y calidad, además de ser sostenible y eficiente

La semilla es el único insumo imprescindible para producir alimentos. Podemos sembrar sin abonos, sin maquinaria e incluso sin tierra. Pero no sin semillas. Ya prácticamente nadie pone en duda las ventajas del empleo de un material de siembra de la máxima calidad -del que la semilla certificada es el máximo exponente-, a fin de obtener una producción garantizada en volumen y calidad, que además sea sostenible y económicamente eficiente.

Existen motivos de peso para el uso de semilla certificada, desde la consecución de un mayor rendimiento y una mayor calidad, respaldada por mejores cosechas y más sanas, hasta una mayor ahorro -generado, entre otros aspectos, por una menor dosis de siembra- pero, pasando, a su vez, por una mayor sostenibilidad. Todo ello viene respaldado por una potente innovación en la calidad de las semillas que permitirá mejorar también en los sistemas de producción y comercialización de cereales, por el conocimiento previo del material disponible para la siembra.

Campaña 'Grano Sostenible'

Por ello desde Urcacyt y Cooperativas Agro-alimentarias de España, a través de la campaña de Grano Sostenible, participamos en campañas para la promoción de la semilla certificada tanto en las cooperativas asociadas como en las explotaciones de sus socios agricultores.



¿Por qué semilla certificada?

- Para ahorrar DINERO
- Utilice semilla certificada por su RENDIMIENTO
- Supone un ahorro de TIEMPO
- ASEGURA la calidad de la cosecha
- Utilice semilla certificada por su SALUD, la de los demás y por el MEDIO AMBIENTE
- Contribuye al PROGRESO de la agricultura

En la siembra de cereal... Siembra Futuro...

¡Juega Limpio!

Una iniciativa de:

- grano sostenible
- ASAJA
- cooperativas agro-alimentarias de España
- UPA
- anove
- GRUPO

www.granosostenible.org



Compravando Semilla Certificada...

La diferencia es una pequeña cantidad, pero entre todos, hacemos posible la creación de nuevas variedades que mejoran nuestras producciones.

El agricultor tiene los medios para realizar una agricultura de calidad, económicamente eficiente, ambientalmente amigable y segura para él y para la calidad de la cosecha. La semilla certificada es el fruto de la **investigación** en la mejora genética y de la tecnología. Es el futuro de una agricultura más competitiva.

LA SEMILLA CERTIFICADA ES GARANTÍA DE CALIDAD Y TRAZABILIDAD.

¿Por qué usar semilla certificada?

POR EL AHORRO:

- MENOR dosis de siembra ya que está garantizada la germinación y el óptimo estado sanitario.
- MENOR tiempo en la preparación de la semilla.

POR EL RENDIMIENTO:

- ASEGURA su producción y mejora su cosecha.
- LAS SEMILLAS están seleccionadas y tratadas para garantizar una buena implantación del cultivo.
- DISMINUCIÓN de las malas hierbas.

POR LA CALIDAD:

- LA ÚNICA con certificado oficial.
- TRAZABILIDAD y pureza varietal aseguradas.

POR EL FUTURO DE LA AGRICULTURA:

- POSIBILITA la inversión en investigación para la creación de nuevas variedades.
- LAS NUEVAS variedades son garantía de progreso y mejora de la producción.

La investigación de nuevas variedades...

La investigación y desarrollo de nuevas variedades por las empresas obtentoras ha permitido a los agricultores **incrementar los rendimientos, aumentar la calidad** de las cosechas, **mejorar la resistencia** a enfermedades y adaptarse a las necesidades industriales y del consumidor. El desarrollo de nuevas variedades sólo es posible con una **INVERSIÓN CONTINUA** en los programas de investigación. La compra de semilla certificada y el pago de la retribución por el reemplazo de granos para siembra son vitales para sostener los programas de mejora, ya que es su única fuente de financiación.

Por el contrario, la compra de semilla "pirata" o el reemplazo de granos para siembra sin abonar la retribución al obtentor, amenazan la investigación y la mejora, comprometiendo el futuro de nuestra agricultura.

POR UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE:

- GENERANDO inversión en I+D para lograr variedades más adaptadas a las zonas productoras.
- LA PRODUCCIÓN de semilla certificada, desde su origen, incluye la conservación del medio ambiente.

Puesta al día de las instalaciones industriales en cooperativas

Es esencial la justificación documental de su seguridad



Numerosas instalaciones no cuentan con la documentación que sirvió para la puesta en servicio de las mismas, lo que supone una situación administrativa irregular.

En los últimos meses, la empresa Ingein ha registrado multitud de peticiones de particulares y de empresas agrícolas, incluidas algunas cooperativas agroalimentarias, que necesitan regularizar sus instalaciones, principalmente las de almacenamiento de combustible. La Orden EEI/1036/2021, de 6 de septiembre tiene por objeto establecer el procedimiento de regularización administrativa de instalaciones sometidas a la normativa de seguridad industrial situadas en Castilla y León que, por motivos de antigüedad, destrucción de archivos, causas de fuerza mayor, errores de

inscripción, traspasos de activos entre empresas o cambios de titularidad no comunicados, no dispongan de la documentación que sirvió en su día para acreditar su puesta en servicio.

Uno de los requisitos, que se recoge de manera genérica en los distintos reglamentos de seguridad industrial, es la presentación de la documentación oportuna como paso previo a la puesta en marcha de las instalaciones Industriales sometidas a dichos reglamentos.

Por otro lado, el artículo 7.d) de la Ley 6/2014, de 12 de septiembre, establece la obligación para los titula-

res de las instalaciones industriales de conservar la documentación que acredite que la instalación cumple con las disposiciones técnicas y administrativas aplicables. Con dicha documentación, se inscribirá la correspondiente instalación en el Registro Industrial de Castilla y León y se dará traslado, cuando corresponda, al Registro Integrado Industrial.

Falta de documentación

Se ha constatado que hay un gran número de instalaciones que no cuentan con la documentación que sirvió en su día para la puesta en servicio de

las mismas, lo que supone una situación administrativa irregular, siendo necesaria por tanto su regularización. Desde Ingein se ponen a disposición de los titulares para ayudarles a resolver dicha situación.

Esta falta de documentación dificulta tanto a los técnicos de los órganos competentes en materia de industria como a los organismos de control, en cuanto agentes encargados de las inspecciones periódicas, la determinación de la antigüedad de la instalación y en consecuencia la del reglamento que debe aplicarse en la inspección de la misma, así como la valoración técnica de si se mantienen las condiciones con las que las instalaciones fueron puestas en servicio, o por el contrario se han ampliado o modificado, y en este caso, si se han cumplido los requisitos reglamentarios.

La mayoría de los reglamentos de seguridad industrial no han contem-

plado esta situación de falta de documentación posterior a la puesta en marcha en su ordenación. Todo esto ha provocado actuaciones no homogéneas de las Administraciones públicas competentes en el registro y control de estas instalaciones, en relación con el procedimiento de regularización administrativa de las instalaciones. Resulta así necesario establecer un procedimiento de regularización administrativa, que, por una parte, permita registrar esas instalaciones, lo que será instrumento esencial para su control, y por otra, permita realizar la inspección en esas instalaciones, verificando la seguridad de las mismas, en aplicación de las normas técnicas en vigor en la fecha en que se acredite su puesta en servicio.

Regularización administrativa

El procedimiento de regularización administrativa ofrecerá variantes en

función de la intervención o no de un organismo de control acreditado y en función de la vigencia o no de la normativa a la que debieron acogerse las instalaciones en el momento de su ejecución.

También tendrá en cuenta si se han establecido procedimientos específicos en la normativa de aplicación, y, en su caso, si se han superado los plazos establecidos en ella.

Colaboración

En Ingein, a través de su empresa Itegas, facilitan la gestión de todos estos procesos de legalización de instalaciones y equipos para dar cumplimiento a la legislación vigente antes o después de pasar las inspecciones. Ingein mantiene desde hace más de tres décadas un acuerdo de colaboración con Urcacyl, con condiciones muy beneficiosas para sus cooperativas socias.



*Un desayuno completo
es un desayuno
Agropal*

AGROPAL | f X @
GRUPO ALIMENTARIO



María González Corral, consejera de Agricultura, en la presentación de los resultados de la cosecha de cereal.

Cosecha histórica del cereal en Castilla y León

Con una producción de 8,4 millones de toneladas, la segunda mayor en 15 años, y rendimientos medios de 4.600 kilos por hectárea

Como viene siendo costumbre de la consejería de Agricultura, su máxima responsable María González Corral presentó, pocos días antes de finalizar la recolección, los resultados de la cosecha de cereal, destacando la consecución de una producción histórica de 8,4 millones de toneladas, la segunda mayor en 15 años, con rendimientos medios de 4.600 kilos por hectárea. Esta cifra representa un aumento significativo respecto a la campaña anterior y se atribuye a un incremento de la superficie sembrada y a condiciones meteorológicas favorables durante el ciclo de cultivo.

Los elevados rendimientos, similares

a la cosecha histórica de 2020, y el incremento de la superficie cultivada permitían que la producción esperada fuese un 22% más que el año pasado (6,65 millones de toneladas) y un 36% más respecto a la última década (5,99 millones de toneladas).

Como viene siendo habitual, el trigo es la especie más cultivada con 870.000 hectáreas, seguido de la cebada (711.000 hectáreas), la avena (114.000 ha), centeno (71.000 ha) y triticale (46.000 ha). Con la producción esperada y las previsiones realizadas por el Ministerio, Castilla y León aportará el 53% de la producción española de trigo (con 3,96 millones de toneladas) y el 39% de

la producción de cebada (con 3,39 millones de toneladas).

La consejera de Agricultura estuvo acompañada en esta presentación de la cosecha por los responsables de las Organizaciones Profesionales Agrarias y por el presidente del sector de cultivos herbáceos de Urcacyl, Armando Caballero.

Evolución de los precios

González Corral aludió también a la situación de precios, con una evolución bajista **"que unido al coste de los insumos compromete la rentabilidad de las explotaciones cerealistas"** y recordó los planes de control que realiza



La Junta exige que se garantice la reciprocidad en las importaciones para competir en igualdad de condiciones y que se establezcan mecanismos legales que aseguren un precio justo para los productores.

la Consejería, la actividad inspectora sobre los operadores, así como el papel del defensor de la cadena y de organismos como la Junta de Arbitraje y Mediación.

Concentraciones parcelarias

Además, resaltó que las inversiones que impulsa la Junta en materia de concentraciones parcelarias, agricultura de precisión, digitalización o fomento del

cooperativismo contribuyen a la eficiencia y a la reducción de los costes de producción. También las investigaciones que realiza el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León persiguen la mejora del sector cerealista de Castilla y León. Este año el Instituto ha contado con una financiación superior a los 600.000 euros para el desarrollo de actividades vinculadas al sector cerealista, en colaboración público-privada.

La consejera de Agricultura recordó también la posición conjunta alcanzada con el sector en defensa de una PAC justa y equilibrada. **"Rechazamos la propuesta de la Comisión Europea para la nueva PAC post 27 porque supone un recorte inadmisibile del presupuesto, diluye el carácter estratégico de la política agraria, relega la agricultura profesional y significa un retroceso en el desarrollo rural"**, subrayó, a la vez que añadió que la Junta exige que se garantice la reciprocidad en las importaciones para competir en igualdad de condiciones y que se establezcan mecanismos legales que aseguren un precio justo para los productores. **"Vamos a dar la batalla en defensa del campo y de nuestros agricultores para lograr la mejor PAC, con un presupuesto sólido y centrado en el agricultor profesional, que permita la incorporación de jóvenes y favorezca unos precios justos"**, concluyó.

Cereales - Frutas y hortalizas - Avícola - Fertilizantes - Abonos - Semillas - Fitosanitarios - Piensos - Repuestos - Carburantes - Seguros

DAN TZA Diquesí CACECO Granja Belabarce Coc & Coc AN ENERGÉTICOS

Grupo AN Castilla y León Avenida Gloria Fuertes, 4-6, bajo (47014) T.983 37 37 08 www.grupoan.com

Urcacyl diseña un amplio plan de formación

Programa de desarrollo profesional para directivos, técnicos y consejeros de cooperativas agroalimentarias de Castilla y León 2025-2026



CEU
Escuela de Negocios
Castilla y León



Unión Regional de
Cooperativas Agroalimentarias
de Castilla y León

**PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL
PARA DIRECTIVOS, TÉCNICOS Y CONSEJEROS
DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
DE CASTILLA Y LEÓN**



Habilidades directivas para la Gestión de Cooperativas Agroalimentarias (5ª ed.)

60 Horas

Del 23 de octubre al 11 de diciembre de 2025



Innovación en la Industria Agroalimentaria (5ª ed.)

60 Horas

Del 15 de enero al 5 de marzo de 2026



Comercialización en Empresas Agroalimentarias (4ª ed.)

60 Horas

Del 12 de marzo al 14 de mayo de 2026

Por quinto año consecutivo y en línea con el alcance de los objetivos definidos en el V Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario de Castilla y León, Urcacyl ha vuelto a organizar un ambicioso e innovador plan de formación para el desarrollo del cooperativismo agroalimentario, y que volvemos a llevar a cabo a través de una colabora-

ción con la Escuela de Negocios CEU de Castilla y León. Un plan de formación que, para el período 2025-2026, se articula mediante el desarrollo de los siguientes tres cursos que se realizarán presencialmente en Valladolid, los jueves y en horario de 09:00 a 17:30 horas: Habilidades para la gestión de Cooperativas Agroalimentarias (5ª Edición) -del 23 octubre al 11

diciembre de 2025-; Innovación en la Industria Agroalimentaria (5ª Edición) -del 15 enero al 5 marzo de 2026-; y Comercialización en Empresas Agroalimentarias (4ª Edición) -del 12 Marzo al 14 mayo de 2026-.

Estos cursos entran dentro de la Línea de Medidas de Estímulo Profesional-Formación que establece la normativa de la Consejería de Agricul-



Las ayudas llegan al 80% del coste de la formación y hasta un máximo de 6.000 euros por directivo, trabajador o consejero.

tura que regula las Ayudas para la promoción del dimensionamiento y planificación del cooperativismo agroalimentario. Dichas ayudas, que llegan al 80% del coste de la formación y hasta un máximo de 6.000 euros por directivo, trabajador o consejero, pueden solicitarse cada año en la correspondiente convocatoria de subvenciones, habiendo realizado previamente las correspondientes matrículas en la Escuela de Negocios CEU-Castilla y León.

Ayudas a la formación

El Programa cumple con lo estipulado en la ORDEN AGR/692/2025, de

23 de junio, por la que se modifica la Orden AGR/780/2024, de 30 de julio, por la que se establecen las bases reguladoras del régimen de ayudas para promoción del dimensionamiento del cooperativismo agroalimentario, en la Comunidad de Castilla y León, y con la Orden de 12 de agosto de 2025, de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, por la que se convocan para el año 2025 las ayudas para la promoción del dimensionamiento del cooperativismo agroalimentario, en la Comunidad de Castilla y León.

Tanto las bases reguladoras y como la Orden de convocatoria y las instruc-

ciones de tramitación, pueden encontrarse en la sede electrónica de Junta de Castilla y León.

Innovación

Recordamos que, para el mantenimiento de la calificación de las EAAPR, estas cooperativas deberán formar anualmente a su personal técnico al menos en dos de los cursos indicados en la normativa correspondiente y uno de ellos siempre el de Innovación.

Más información en Urcacyl - asandonis@urcacyl.es y matriculaciones en <https://www.ceucyl.com/formacion-abierta/pdp-cooperativas-agroalimentarias/>

Las tormentas generan indemnizaciones previstas de cerca de 52 millones en Castilla y León en 2025

Según Agroseguro, ya se superan las 300.000 hectáreas declaradas con daños por pedrisco en la comunidad autónoma



Los daños por pedrisco se han producido sobre todo en cultivos de herbáceos y viñedos.

2025 se está caracterizando especialmente por su intensa actividad tormentosa, de hecho, a nivel nacional el pasado junio se convirtió en el mes que registró los mayores daños por fenómenos tormentosos sobre producciones agrícolas de la historia del seguro agrario. Hoy en día, ya se superan las 933.000 hectáreas declaradas con daños por pedrisco, lo que ha convertido a 2025 en el año de mayor superficie afectada por este riesgo de la última década. En el caso concreto de Castilla y León la situación es similar. En la actualidad, la superficie siniestrada en la comunidad

autónoma por este fenómeno asciende a casi 301.800 hectáreas de cultivos asegurados **"que si bien no convierte este año en el de mayor superficie afectada por estas tormentas, se acerca mucho y sí lo sitúa en el segundo lugar, tan sólo por detrás de 2018, cuando se superaron las 305.500 hectáreas siniestradas por la intensa actividad tormentosa"**, destacan los responsables de Agroseguro.

Los daños se han producido sobre todo en cultivos herbáceos, con alrededor de 277.000 hectáreas reclamadas (sobre todo cereal de

invierno). El viñado también se ha visto afectado, con casi 11.400 hectáreas con incidencias, así como los cultivos forrajeros con aproximadamente 7.700 hectáreas y los industriales no textiles (fundamentalmente remolacha azucarera) con más de 3.400 hectáreas. En total, las indemnizaciones derivadas de la intensa actividad tormentosa en Castilla y León podrían alcanzar los 52 millones de euros. Más de 41 millones irían a parar a productores asegurados de cultivos herbáceos.

"Precisamente ahora, con la llegada del otoño, da comienzo el perí-



El viñedo también se ha visto afectado, con casi 11.400 hectáreas con incidencias.

odo para contratar el seguro de cultivos herbáceos a través del cual el agricultor que lo desee puede proteger producciones como el trigo, la cebada, la avena, el centeno, el arroz, el girasol, el maíz, el garbanzo, la lenteja o la judía, entre otros cultivos, y cuenta con coberturas frente a los daños provocados por los riesgos de pedrisco, incendio, no nascencia y no implantación, riesgos excepcionales (fauna silvestre, inundación-lluvia torrencial, lluvia persistente y viento huracanado) y resto de adversidades climáticas”, aseguran, al tiempo que recuerdan que ahora **“es el momento de suscribir los módulos 1 y 2, que son las opciones de este seguro que ofrecen cobertura frente al riesgo de sequía (a través del denominado resto de adversidades climáticas), un fenó-**

meno que, de forma más o menos severa, se ha repetido hasta convertirse en el riesgo que, junto con el pedrisco, más daños ha generado en los últimos años”. El módulo 1 ofrece al agricultor garantías básicas frente a todos los riesgos a nivel de explotación, por lo que supone una opción más ajustada en precio. El módulo 2, o *módulo todo riesgo* como lo apodan los asegurados, también tiene todos los riesgos garantizados, pero ofrece coberturas por parcela y por explotación.

Para apoyar al seguro de cultivos herbáceos, y manteniendo su compromiso de calidad con los agricultores y ganaderos, Agroseguro promueve de nuevo la bonificación del 5% para los agricultores que hayan contratado los módulos 1 ó 2 en secano en la anterior cosecha y ahora lo renueven en las

condiciones que marca esta línea de seguro. En el caso concreto de Castilla y León, para obtener esta bonificación, los productores de cereal de invierno, leguminosas y oleaginosas (cártamo, girasol y lino semilla) tienen hasta el 15 de noviembre de 2025 para formalizar la póliza. A partir de esta fecha, el período para contratar las modalidades de otoño del seguro continuará abierto, si bien ya no contará con este ajuste de precio.

Renovación de seguros

También es ahora el momento de renovar otros seguros como el de frutos secos y olivar, desde el 1 de septiembre; y a partir del 1 de noviembre, el de uva de vino. Este último cuenta con coberturas frente a los riesgos de helada, pedrisco, riesgos excepcionales (fauna silvestre, incendio, inundación-lluvia torrencial, lluvia persistente y viento huracanado) y resto de adversidades climáticas. Además, en denominación de origen, vinos de pago y viñedo de características específicas se cubren los daños en calidad ocasionados por los riesgos de helada y pedrisco.

Las próximas semanas son importantes para la seguridad con la que los productores afrontarán la próxima cosecha. La situación provocada por el cambio climático está confirmando año tras año la utilidad, solvencia y solidez del sistema de seguros agrarios para resistir situaciones complicadas.

COPASA

Tu cooperativa,
Alimentando el FUTURO...

Avda. Juan Pablo II, 130
923 192 312 - 923 192 317
copasa@copasa.org
www.copasa.org

V Jornadas de Puertas Abiertas en Cooperativas

Urcacyl promueve estas visitas para dar a conocer la gestión y los productos de un sector esencial en las zonas rurales



Las V Jornadas de Puertas Abiertas en Cooperativas no sólo tienen valor formativo, sino que también impactan y repercuten en la sociedad al incentivar el consumo local, dar visibilidad a sus productos, contribuir al reconocimiento del sector como actores esenciales en zonas rurales, fomentar el orgullo rural y la cohesión social, y para los propios socios, la motivación de que su esfuerzo sea visible y reconocido.

A lo largo de 2025, Urcacyl está desarrollando las V Jornadas de Puertas Abiertas a Cooperativas, un programa que está permitiendo a la población de Castilla y León conocer de primera mano el trabajo que realizan nuestras cooperativas agroalimentarias: bodegas, queserías, explotaciones ganaderas y otras entidades del sector agroalimentario. Ya se han realizado varias visitas y algunas más están previstas hasta completar el calendario del año.

Las Jornadas de Puertas Abiertas, cuya finalidad clave es mostrar al público cómo funcionan realmente las coo-

perativas, cuáles son los procesos productivos, cómo se transforman las materias primas, cómo se garantiza la calidad y la trazabilidad, ofrecen también la oportunidad de dar a conocer prácticas agrarias y tecnológicas, generando una mayor conciencia sobre el origen de los alimentos que consumimos.

Además, estas visitas tratan de destacar los valores cooperativos diferenciándolos de otros modelos mercantiles, así como de fortalecer el vínculo sociedad-cooperativa, mostrando que las cooperativas no sólo producen, sino que también forman parte del tejido rural,

generan empleo local y conviven respetuosamente con el medioambiente.

Las personas que se apuntan a estas visitas acuden con curiosidad, interés y expectativas diversas, llevándose impresiones muy positivas, como por ejemplo:

- Sorpresa por la complejidad que hay detrás de procesos que parecen sencillos desde fuera.
- Valoración del esfuerzo cooperativo: que los socios no sólo aportan materia prima, sino que participan en decisiones, invirtiendo y adaptándose a las normativas.
- Interés renovado hacia productos locales, de proximidad, con sello de coo-



Los participantes en estas jornadas de 2025 han comprobado de manera general cómo en las cooperativas se nota una fuerte inversión tecnológica, se respeta la trazabilidad alimentaria y se contribuye con su actividad a la sostenibilidad con la puesta en marcha de medidas de eficiencia energética o gestión del agua, entre otras.

perativa; muchos visitantes comentan que se llevan una mayor conciencia del valor de consumir alimentos que se cultivan, transforman y distribuyen en su propio entorno.

Valor formativo

Y es que estas jornadas no sólo tienen valor formativo, sino que también impactan y repercuten en la sociedad al incentivar consumo local, al dar visibilidad a productos de cooperativas, contribuyen al reconocimiento de las cooperativas como actores esenciales en

zonas rurales, fomentan el orgullo rural, la cohesión social, y para los propios socios, la motivación de que su esfuerzo sea visible y reconocido.

Los participantes en estas jornadas de 2025 han comprobado de manera general como en las cooperativas se nota una fuerte inversión tecnológica, se respeta la trazabilidad alimentaria y se contribuye con su actividad a la sostenibilidad con la puesta en marcha de medidas de eficiencia energética o gestión del agua, entre otras.

Las V Jornadas de Puertas Abiertas

de Urcacyl ya están aportando valor no sólo a las cooperativas, sino a toda la sociedad de Castilla y León. Son una ventana al mundo agroalimentario real, una herramienta de sensibilización, visibilización y fortalecimiento del cooperativismo. Esperamos que al final del año estos encuentros sirvan para contribuir a reforzar la conexión ciudad-campo, a que más personas tengan conciencia del esfuerzo agronómico detrás de cada producto, y que cada cooperativa participante se sienta orgullosa de mostrar lo que hace.

Nueva guía de los productos agroalimentarios de las cooperativas de Castilla y León

El catálogo sirve como escaparate de la diversidad, calidad y trazabilidad de los productos locales y como herramienta de promoción



El catálogo incluye decenas de referencias de productos diversos, organizados por fichas de las cooperativas de los diferentes sectores.

Castilla y León tiene una rica tradición agroalimentaria fundamentada en la producción primaria -agricultura y ganadería- y en esa tradición juegan un papel muy importante las cooperativas agroalimentarias con la transformación del producto, lo que fortalece la economía

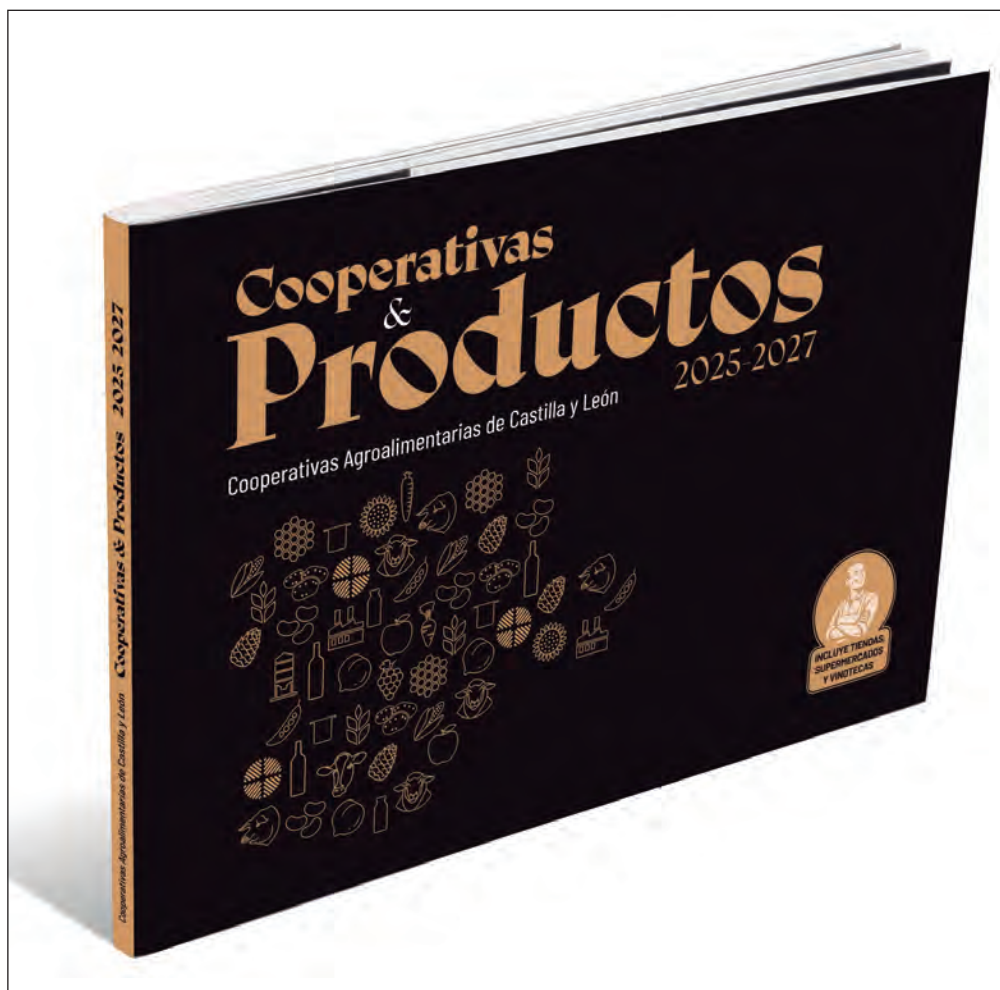
rural. En este contexto, Urcacyl promueve periódicamente un catálogo de productos agroalimentarios elaborados por las cooperativas de la región.

Este catálogo sirve como escaparate de la diversidad, calidad y trazabilidad de los productos locales, y como herramienta para facilitar contactos

comerciales entre cooperativas, distribuidores, hostelería, consumidores y otros agentes del sector.

Fichas de las cooperativas

El catálogo incluye decenas de referencias de productos diversos, organizados por fichas de las coopera-



‘Guía de Productos Agroalimentarios de Cooperativas de Castilla y León 2025-27’.

tivas de los diferentes sectores. Así se pueden ver en el catálogo 24 fichas de vinos; diez de frutas, hortalizas y frutos secos; ocho fichas de carnes; nueve de productos lácteos entre postres, leche y quesos; tres referencias de legumbres y cereales, dos de aceite y miel y una de azúcar. Además, se añaden al catálogo 13 tiendas y/o supermercados de otras tantas cooperativas y ocho vinotecas abiertas al público en diferentes localidades.

El Catálogo, con introducción de la periodista Cristina Carro, será presentado en un acto al que acudirá la consejera de Agricultura, María González Corral, en la Escuela de Profesionales Alcazarén en octubre. Tras la presentación se realizará una degustación de los productos cooperativos, elaborados por los alumnos de cocina. Esta actua-

ción está financiada a través del Programa de Asistencia Técnica 2025, enmarcado dentro de las actuaciones del Convenio MAPA-Cooperativas Agro-alimentarias de España, y cuenta también, para su impresión y divulgación con el patrocinio de Caja Rural de Zamora, Cajaviva Caja Rural, Caja Rural de Soria y Caja Rural de Zamora.

Con la edición del catálogo se cumplen varios objetivos, como la promo-

ción del territorio, visibilizando los productos locales y aportando valor añadido al origen; el apoyo al medio rural, ya que contribuye a fijar población en zonas rurales al reforzar el modelo cooperativo que genera empleo y que asegura que los ingresos vuelvan directamente a los productores socios de las cooperativas; y el impulso a la comercialización porque actúa como herramienta para que los productos de las cooperativas lleguen mejor al canal de distribución, hostelería y consumidor final, facilitando los contactos comerciales ya que aparecen detallados los datos de las distintas cooperativas y se consigue una imagen unificada con una presentación conjunta que mejora la percepción del sector cooperativo, reforzando la credibilidad, calidad y profesionalidad.

Versión online

Para que estos alimentos de las cooperativas sean más accesibles y puedan estar actualizados también se dispondrá de una versión de este catálogo en la web de Urcacyl.

El catálogo de productos agroalimentarios de las cooperativas de Castilla y León es más que una simple colección de productos: es un reflejo de identidad regional, de esfuerzo colectivo de las cooperativas, y un puente entre productor y consumidor. Fortalecerlo supone mejorar la economía rural, la calidad de los alimentos y la sostenibilidad del territorio.

CL-2-3 PLAN DE IMPULSO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS COOPERATIVOS A TRAVÉS DE LA EDICIÓN DEL CATÁLOGO DE PRODUCTOS COOPERATIVOS DE CASTILLA Y LEÓN

“Actuación financiada a través del Programa de Asistencia Técnica 2025 enmarcado dentro de las actuaciones del Convenio MAPA-Cooperativas Agro-alimentarias de España para el desarrollo de diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias y la formación, igualdad y relevo generacional en consejos rectores”



Radiografía del sector ovino en Castilla y León

La Junta encarga a Urcacyl elaborar un estudio sobre la estructura de las explotaciones, las necesidades de los titulares y la orientación de las cooperativas



Castilla y León es líder nacional en producción de leche de oveja, con más de 8.200 explotaciones ganaderas.

Castilla y León es líder nacional en producción de leche de oveja, con más de 8.200 explotaciones ganaderas, de las cuales 1.900 se dedican exclusivamente a la producción láctea, y con un valor económico que superó los 500 millones de euros en 2022. Este posicionamiento estratégico, además de la tradición ganadera y la relevancia del queso como producto emblemático, convierte al sector ovino en un pilar fundamental para la economía rural y la dinamización de numerosas comarcas. Nuestras cooperativas agroalimentarias comercializan el 78% de la leche de oveja producida en la comunidad autónoma, actuando como motores y vertebradores del tejido rural.

A pesar del liderazgo, el sector se enfrenta a importantes desafíos: en la última década se ha producido un des-

censo en el número de granjas y en el volumen de producción, lo que exige medidas orientadas a la competitividad y a la sostenibilidad. Los retos van desde el relevo generacional, el dimensionamiento de las granjas, la adaptación a nuevas demandas del mercado, la mejora del bienestar animal y la eficiencia productiva, hasta la integración de nuevas tecnologías y modelos de gestión.

Recabar datos

El estudio sectorial encargado por la Junta a Urcacyl permitirá recabar datos esenciales sobre la estructura de las explotaciones, las necesidades de los titulares y la orientación de las cooperativas, además de monitorizar la situación de la industria láctea y evaluar las iniciativas puestas en marcha tanto en la producción primaria como en la transformación y comercialización.

Actualmente, este estudio se encuentra en la fase de recopilación de información mediante encuestas realizadas a explotaciones y cooperativas en toda la geografía de Castilla y León. Este trabajo técnico, que se entregará por Urcacyl a la Consejería a finales de octubre, está orientado a obtener una visión precisa del sector, permitiendo identificar propuestas para fortalecer su competitividad y posibilitando el poder mantener el liderazgo regional en la producción láctea.

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural ha subrayado en diversas ocasiones la prioridad de impulsar medidas a través de un plan específico para el sector y este estudio permitirá a la Junta de Castilla y León y a los agentes implicados tomar decisiones y proponer acciones para afrontar los retos actuales.

XIX premios

CASTILLA Y LEÓN
ECONOMICA

[Gala de los Premios]

Día: Jueves 6 de noviembre de 2025

Hora: 18,15 h

**Lugar: Auditorio I de la Feria de Valladolid
Avda. Ramón Pradera, s/n**

Para asistencia, se ruega confirmación:
premios@castillayleoneconomica.es

[categorías]

[premiados]

Premio de Honor

Mejor Acción Social

Mejor Estrategia en Mercados Exteriores

Mejor Operación Empresarial

Producto Más Innovador

Mejor Estrategia de Comunicación

Mejor Gestión de Recursos Humanos

Mejor Estrategia de Sostenibilidad Medioambiental

Mejor Empresa Rural

Mejor Empresa Joven

Carlos Moro

Presidente de Bodegas Familiares Matarromera

Ratpanat

Meins

Iberaval

Astibot

Innporc

Abadía Retuerta

Aquona

Valle de San Juan

Third Round-Fisura

Organiza:

CASTILLA Y LEÓN
ECONOMICA

Patrocinan:



CaixaBank



Colaboran:

AENOR



BENTELER
makes it happen



IBERAVAL
sociedad de garantía



supermercados
GADIS



#premioscyleconomica25

La Indicación Geográfica Protegida (IGP) Cochinillo de Segovia obtiene el reconocimiento para el sello de calidad europeo

Aglutina a 33 explotaciones y cuatro mataderos

La Indicación Geográfica Protegida (IGP) Cochinillo de Segovia ha obtenido el reconocimiento definitivo para identificar su producto con el sello de calidad europeo tras la publicación en el Boletín oficial del reglamento de funcionamiento y la aprobación de su órgano de gestión por parte de la Junta de Castilla y León. La consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral, ha participado en el Parador de Segovia en la presentación de la nueva imagen de marca del producto segoviano, que desde mañana ya podrá comercializarse con la etiqueta de la IGP con el reconocimiento europeo. **"Se trata de una nueva figura de calidad de Castilla y León que alcanza el máximo reconocimiento de protección de Europa y demuestra la apuesta tanto de los ganaderos, industriales, restauradores y de la Junta por apoyar e impulsar a los productos de calidad de esta tierra. De hecho, la Comunidad tiene más figuras de calidad reconocidas en Europa que 14 países europeos",** destacó.

Como muestra del respaldo de la Junta de Castilla y León a las figuras de calidad, la consejera recordó la reciente aprobación de una partida de tres millones de euros para financiar a las denominaciones de origen y las IGP de la Comunidad durante los próximos tres años. Además, las empresas productoras y las figuras de calidad podrán participar en las principales ferias sectoriales de España de manera gratuita el próximo año 2026, de la mano de la marca Tierra de Sabor.

El reconocimiento de la IGP Cochinillo de Segovia es fruto del trabajo desarrollado desde 2022 por la Asociación



María González Corral, consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, en el centro, durante la presentación de la nueva imagen de marca de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Cochinillo de Segovia.

para la Promoción del Cochinillo de Segovia (PROCOSE) y del apoyo técnico prestado por el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl). Así, a través de la Estación Tecnológica de la Carne de Guijuelo, el Itacyl ha desarrollado distintos estudios en colaboración con la IGP. Entre ellos, un proyecto para caracterizar las propiedades organolépticas del cochinillo y garantizar su diferenciación en el ámbito europeo, así como ensayos sobre ultracongelación para mantener intacta su calidad durante la conservación y distribución.

Colaboración

"Este logro refleja la importancia de la colaboración entre el sector productor y la Administración, así como el papel decisivo de la investi-

gación que hemos impulsado desde el Itacyl para avalar la calidad y garantizar la conservación de este producto emblemático", subrayó González Corral.

La IGP Cochinillo de Segovia ampara la cría de la especie porcina de capa blanca, nacida en la provincia de Segovia y en la comarca de La Moraña (Ávila), alimentada exclusivamente con leche materna. Las canales protegidas deben tener un peso entre 4 y 5,8 kilos, presentando un color blanco característico y una carne rosada y tierna. En la actualidad, la IGP agrupa a 33 explotaciones y cuatro mataderos, con una producción que en 2024 alcanzó los 161.382 cochinillos, lo que supuso 551 toneladas de producto y un valor económico estimado de 6,6 millones de euros.

Impulso a las marcas de calidad alimentaria

Castilla y León destina ayudas para crear nuevas Denominaciones de Origen Protegidas o Indicaciones Geográficas Protegidas

La Junta de Castilla y León continúa con su objetivo de mejorar el posicionamiento de los productos alimentarios de calidad que se elaboran en la comunidad autónoma y lo hace poniendo a disposición de las asociaciones sectoriales alimentarias una nueva línea de ayudas valorada en 300.000 euros. Esta convocatoria tiene por objeto respaldar la elaboración de aquellos estudios o informes que permitan a las entidades gestoras de Marcas de Garantía o Marcas Colectivas, que cuenten con un reglamento de uso aprobado por el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL), alcanzar nuevas figuras de calidad, tales como Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) o Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP). Asimismo, estas ayudas, enmarcadas en el programa de fomento de la calidad alimentaria promovido por la Junta a través del ITACyL y que también pueden ser solicitadas por asociaciones de artesanos y sectoriales alimentarias sin ánimo de lucro, pueden asimismo destinarse a la realización de acciones de promoción y publicidad de productos agroalimentarios con calidad reconocida. Más en concreto, las actuaciones subvencionables se distribuyen en dos programas clave. El primero, centrado en los estudios e informes para la inscripción de productos agroalimentarios en el registro de indicaciones geográficas de la Unión Europea, cuya ayuda podrá alcanzar el 100% del presupuesto, con un máximo de 30.000 euros por estudio durante todo el período de vigencia de la normativa europea. Y el segundo, el destinado a las actividades de promoción, contempla dos modalidades. La primera está compuesta por los eventos de promoción (ferias o presentaciones), que

puede alcanzar hasta el 100% de los costes subvencionables, con un máximo anual de 30.000 euros. Y la segunda, por las acciones de publicidad (medios impresos, digitales, publicidad exterior, audiovisuales). En este caso, la subvención podría llegar hasta 60.000 euros anuales, en función de la cofinanciación por parte del promotor, y oscila entre el 50 % y el 100 % de la cuantía solicitada.

Plazos

En ambos programas se exige que la ejecución de las actividades objeto de la subvención deberá realizarse entre el 1 de julio de 2025 o entre la fecha de solicitud y el 30 de junio de 2026, en función del tipo de acción, y se tendrá en cuenta, a la hora de la concesión, el grado de ejecución de la entidad solicitante en convocatorias anteriores, primando la eficiencia en el uso de fondos públicos.

El plazo de presentación de solicitudes será de 20 días hábiles a partir del día siguiente a la publicación del extracto de la convocatoria en el Bocyl y deberán presentarse exclusivamente de forma telemática, a través de la sede electrónica de la Junta de Castilla y León en la web www.tramitacastillayleon.jcyl.es

Esta ayuda complementa la autorizada por el Consejo de Gobierno de Castilla y León para apoyar a los consejos reguladores y órganos de gestión de las DOP e IGP y contribuir a sufragar los gastos derivados de las actividades de control de calidad obligatorias en el marco de los regímenes reconocidos por la normativa nacional y europea. También para el desarrollo de programas voluntarios de promoción y divulgación orientados a reforzar la confianza del consumidor en los productos agroalimentarios de calidad diferenciada.



La Junta apoya la elaboración de informes que permitan alcanzar nuevas figuras de calidad, tales como Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) o Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP).

Básculas Sanz destaca la importancia de un servicio técnico fiable



Básculas Sanz es un fabricante de instrumentos de pesaje.

Básculas Sanz, fabricante de instrumentos de pesaje, cuenta con un equipo de profesionales de dilatada experiencia para dar un servicio de calidad a sus clientes en los diferentes servicios que ofrece, como son instalación, puesta en marcha, calibración, verificación y reparación.

Para poder atender la demanda de mantenimiento preventivo y correctivo de sus clientes castellanos y leoneses, la empresa cuenta con un equipo de técnicos multidisciplinar y está en constante búsqueda de talento. Además, dispone de diversos canales para recoger los avisos y solicitudes de sus clientes: teléfono, mail, página web y redes sociales.

Proveedores

"Trabajamos con proveedores españoles y europeos que aseguran la garantía de sus componentes y proporcionan repuestos para la sustitución de los elementos averiados", subrayan desde la compañía, que está al día de las normativas española y europea referentes a metrología legal y ofrece a sus clientes asesoramiento y consultoría del pesaje para optimizar todos los procesos.

Su página web www.basculassanz.es dispone de un catálogo con la amplia gama de productos y servicios de pesaje, todos ellos homologados por el NMI (CertinBV) con número T11703. Además, son reparadores autorizados por la Junta de Castilla y León con número de Registro de Control Metrológico 17-M-0043.

Supermercado de Asofino en la comarca de Sayago

El Supermercado Asofino es un proyecto que se inició hace ya una década como un servicio pensado para los socios, pero que ha acabado dando cobertura a toda la comarca de Sayago. Situado en pleno corazón de la misma, en la localidad de Bermillo de Sayago, este establecimiento no sólo da servicio en el sector de la alimentación en el medio rural, además dispone de una amplia gama de productos destinados a la ganadería y la agricultura.

El aumento de las referencias que se ofrecen en sus estanterías es constante. **"Según la demanda de nuestros clientes, vamos incorporando nuevas referencias. Los productos más demandados son los frescos, desde frutas y verduras hasta carnes, quesos y embutidos de gran calidad, dando prioridad a los productos de empresas cercanas como muestra de apoyo al producto local y de cercanía",** explica su responsable.

Así, desde la cooperativa zamorana de ovino aseguran que, año tras año, las ventas en el supermercado experimentan un crecimiento continuado. El último dato es el del recién concluido verano, en el que se han incrementado las ventas en torno a un 12 % con respecto al año pasado. Ello, aseguran, también implica un aumento del número de clientes que pasan por sus instalaciones.



Plantilla del supermercado de Asofino en Bermillo de Sayago (Zamora).



Caja Rural de Salamanca, con los jóvenes

Caja Rural de Salamanca sigue en su estrategia de ofrecer los mejores productos a los jóvenes, para ello tiene la *Cuenta Joven In*, que es una cuenta corriente sin comisiones dirigida a jóvenes entre 14 y 30 años inclusive, con multitud de ventajas asociadas. Los jóvenes que se animen a formar parte del Programa Joven In disfrutarán de la tarjeta de débito gratuita, se les regalará el Carné Joven Europeo de la Junta de Castilla y León con una amplia gama de beneficios, no tendrán ninguna comisión por cambio de divisa al pagar compras y al sacar dinero en el extranjero, podrán ahorrar con la plataforma de descuentos exclusivos de *Vip District*, disfrutar de Bizum, de la Banca Digital de última generación. En cuanto a la adquisición de vivienda, Caja Rural de Salamanca financia hasta el 100% y dispone de convenios con diferentes instituciones y organismos públicos que facilitan la emancipación y autonomía de nuestros jóvenes. La entidad posee además de una amplia gama de productos adaptados a cada situación vital de los jóvenes.

"Nos gustaría que los jóvenes nos vieran como un aliado. Nos esforzamos para hablar su mismo lenguaje, conocemos sus necesidades, sus gustos y estamos decididos a acompañarles en su día a día", afirma Vicente Jaén Juanes, director de Negocio y Marketing de Caja Rural de Salamanca. La entidad tiene perfiles muy activos en redes sociales como Instagram, Facebook, TikTok, Youtube, LinkedIn o X, donde informa sobre las diferentes acciones, productos y servicios.

Dehesa Grande presenta sus innovaciones en Salamaq'25



Expositor de Dehesa Grande en Salamaq'25.

Dehesa Grande, cooperativa ganadera referente en el sector vacuno de carne, ha cerrado con éxito su participación en Salamaq 2025, la Feria del Sector Agropecuario y la 36ª Exposición Internacional de Ganado Puro, celebrada en Salamanca en septiembre.

El gerente de la cooperativa, Octavio Gonzalo, destaca el valor estratégico de la cita: **"han sido días de gran intensidad, con una elevada participación de socios, ganaderos, proveedores y colaboradores. Salamaq nos ha permitido afianzar relaciones, abrir nuevas oportunidades de negocio y escuchar de primera mano las inquietudes y propuestas de quienes trabajan día a día en el sector. Este intercambio es fundamental para seguir avanzando como cooperativa y como sector"**.

Además, Gonzalo puso en relieve el papel institucional de la feria: **"Salamaq es un escaparate único que nos acerca a las administraciones y nos da voz para defender al sector vacuno, al medio rural y a los ganaderos, que son el pilar de la vida en nuestros pueblos"**.

Durante el evento, Dehesa Grande presentó sus avances en nutrición, sostenibilidad, bienestar animal e internacionalización, además de compartir sus líneas estratégicas para los próximos años.

Con esta participación, la cooperativa reafirma su papel como actor clave en el sector agroalimentario de Castilla y León, apostando por la innovación, la competitividad y el compromiso con la calidad de la carne de vacuno española y el futuro del medio rural.

Primer encuentro de Copasa con sus socios

La cooperativa Copasa ha celebrado su Primer Encuentro Cooperativo con los socios, en las instalaciones de la fábrica y almacenes que tiene en Salamanca el pasado mes de septiembre. Se trataba de hacer una jornada de convivencia para estrechar lazos, favorecer el sentimiento de pertenencia a la cooperativa y facilitar el conocimiento entre ellos; y la mejor forma de hacerlo ha sido abriéndoles las puertas de sus instalaciones.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de hacer visitas a la fábrica de piensos y a los almacenes de la capital charra, y participar en un cóctel a base de productos de Copasa: jamón y embutidos ibéricos y queso de oveja y además un guiso de ternera, ofrecido por cortesía de la Marca de Garantía Ternera Charra. En el evento participaron unos 250 socios y resultó todo un éxito.



Alrededor de 250 socios asistieron al primer encuentro organizado por Copasa.

Urcacyl organiza en Gumiel de Izán un curso de fitosanitarios

Urcacyl organizó el pasado mes de julio en la cooperativa Bodega Morozán, en localidad burgalesa de Gumiel de Izán, un curso inicial básico de productos fitosanitarios para 21 alumnos, socios de esta cooperativa y de otras bodegas cooperativas de la Ribera del Duero. En dicho curso de 25 horas de duración, cinco de ellas prácticas, se ha transmitido a los alumnos la importancia de hacer un uso sostenible de los productos fitosanitarios mediante la reducción de los riesgos y los efectos de la manipulación y aplicación de los productos fitosanitarios en la salud humana y el medio ambiente. Estos alumnos en breve recibirán de la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León el correspondiente carnet que les facultará para poder comprar, transportar y aplicar productos fitosanitarios en sus explotaciones.

Urcacyl participa en una jornada de Princal sobre despoblación



Ponentes de la jornada de Princal sobre despoblación.

La Federación Promoción Rural Integral de Castilla y León (Princal), integrada por 31 asociaciones que persiguen la promoción de estrategias destinadas al desarrollo local, territorial, rural y demográfico, organizó recientemente una jornada, en la que participó Urcacyl, con objeto de identificar y promover aspectos positivos para combatir la despoblación rural, especialmente en el ámbito de la actividad primaria.

Entre las aportaciones que a esta problemática se hicieron desde Urcacyl, se señalan las siguientes

- Potenciar las cabeceras de comarca, con buenos servicios y de calidad en materia sanitaria, escolar y de ocio; fortaleciendo de este modo las prestaciones que precisan los pueblos de sus entornos.
- Fomentar el cooperativismo y las pymes agroalimentarias, que pueden generar muchos puestos de trabajo, y favorecer al medio rural.
- Incentivar fiscalmente, el asentamiento de industrias y empresas que se asienten en el medio rural, con exenciones en el Impuesto de Sociedades, ya que de otra forma se van a los cinturones industriales de las ciudades.
- Reducir la excesiva carga normativa y las múltiples trabas burocráticas de la UE y que no se corresponden con las exigencias de terceros países.
- Tener en mayor consideración, a la hora de legislar, al sector primario y no condicionar las políticas a colectivos animalistas y ecologistas de carácter urbanita que ponen trabas a las granjas grandes, a la limpieza de bosques, al bienestar animal, a la fumigación de pinares y que demonizan la caza, tan necesaria para reducir la creciente presencia de corzos, jabalíes y lobos,
- Incentivar las políticas de maternidad en el medio rural, con auténticas bonificaciones por cada hijo en el IRPF.
- Facilitar el dimensionamiento de las explotaciones ganaderas, tan necesario para que el ganadero también pueda, como el resto de la sociedad, disfrutar de fines de semana y de un periodo vacacional
- Propiciar la contratación de trabajadores y adecuarla laboralmente a las necesidades del sector agropecuario que encuentra graves dificultades para encontrar mano de obra, cuyo salario podría complementarse con las ayudas que se dan por no trabajar.
- Favorecer la acogida y contratación de inmigrantes que vienen a trabajar, facilitándoles viviendas y servicios.
- Mantener a los Cuerpos de Seguridad del Estado en el medio rural.



Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, cuarto por la izquierda, en los Encuentros Surcos de CyLTV.

Urcacyl en los Encuentros Surcos

Con la participación de un centenar de profesionales del sector agrario y la presencia de la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral, el Encuentro Surcos organizado por Castilla y León Televisión y conducido por la periodista Cristina Carro, contó con una ponencia del divulgador y científico José Miguel Mulet y con una mesa redonda en la que le acompañaron Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl; Antonio Villarroel, director general de Anove; y Manuel Areco, responsable de KWS para España y Portugal.

José Miguel Mulet, catedrático en Bioquímica y Biología Molecular en el Departamento de Biotecnología de la Universidad Politécnica de Valencia, impartió la ponencia *La ciencia al servicio de las producciones agrarias y la salud humana*, donde abordó asuntos claves en este momento para el sector agrario como la investigación, las normativas que la Unión Europea está imponiendo a los estados miembros o el papel que juegan las decisiones que se están tomando desde Europa dentro de un contexto mundial. Además, a través de datos contrastados y apoyándose en la ciencia, echó por tierra muchas de las afirmaciones que hoy se dan por válidas y que dañan directamente al sector primario.

Mensaje del sector

El presidente de Urcacyl, Fernando Antúnez, señaló la necesidad de comunicar eficientemente a la sociedad todo lo que hace bien el sector agropecuario y su contribución a la fijación de población especialmente por la ganadería y el regadío, debiéndose lanzar un mensaje único por todos los implicados y por las organizaciones interprofesionales, adaptado a los nuevos consumidores. Comentó que en España somos los primeros productores de piensos de Europa, pero somos deficitarios de materias primas y dependiendo de las cosechas tenemos que importar entre un 20 y un 50% de nuestra producción. También, prosiguió, somos los primeros productores de carne de porcino de la UE.



Reunión de Urcacyl con la Dirección General de la Mujer de la Junta de Castilla y León.

Reunión con la Dirección General de la Mujer

Urcacyl y la Dirección General de la Mujer de la Junta se reunieron el pasado mes de septiembre con el objetivo de definir las áreas de trabajo en las que se podrá desarrollar la colaboración para impulsar la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito de las cooperativas agroalimentarias socias de nuestra organización. Tras el repaso a las diferentes acciones que en dicha materia Urcacyl ha puesto en marcha para visibilizar y reconocer la labor de la mujer en sus explotaciones, el encuentro se centró en la búsqueda de soluciones que fomenten el incremento de participación de las mujeres en la vida activa de las cooperativas. Para ello, se estudian diferentes vías de colaboración entre organizaciones, que de manera conjunta sirvan como motor de un trabajo en red.

Los ámbitos de esta posible colaboración son la sensibilización y formación en igualdad, la lucha contra la violencia hacia las mujeres en el medio rural, la capacitación digital de las mujeres del ámbito cooperativista y el impulso de una mayor presencia femenina en los puestos directivos y en los órganos representativos y de decisión de las cooperativas.

También es necesario definir actuaciones innovadoras que permitan incorporar la igualdad entre mujeres y hombres en este sector, con el fin de incrementar la presencia de mujeres en el medio rural, lo que incidirá positivamente en la mejora de la competitividad de las explotaciones y cooperativas, la capacidad de innovación de las organizaciones, así como el desarrollo social y económico del entorno rural donde éstas se ubican.

Hispano Europea de Pesaje se apoya en la I+D+i para ofrecer soluciones singulares al sector agrícola



Los inicios de Hispano Europea de Pesaje están ligados a las cooperativas de Castilla y León.

Hispano Europea de Pesaje es una empresa leonesa que se ha consolidado como referente en su sector gracias a más de tres décadas de experiencia, una decidida apuesta por la innovación tecnológica y una orientación total al cliente. **"Contar con un socio de confianza es fundamental para optimizar los procesos productivos y garantizar la precisión en cada operación"**, explican sus responsables. No en vano, su historia está ligada desde sus inicios a las cooperativas regionales de Castilla y León, con las que ha trabajado para cubrir las necesidades más exigentes del pesaje industrial y agrícola. Destacan sus desarrollos en básculas de hasta 24 metros de longitud, **"una muestra del grado de especialización y capacidad técnica del equipo"**. Por su parte, el área de I+D ocupa un lugar central en la compañía a la hora de ofrecer soluciones singulares *ad hoc*.

Experiencia

Con el número de Registro de Control Metrológico 17-M-0001 como reparador autorizado de instrumentos de pesaje y fabricante de modelos homologados por el CEM con Aprobación CE número 171385001, la firma centra su actividad en dos pilares fundamentales, como son la fabricación de instrumentos de pesaje y el servicio técnico especializado. Respecto al primero, cuenta con una gran experiencia en la instalación de básculas para camiones, actualmente presente en industrias, almacenes y en la mayoría de municipios de Castilla y León, donde da servicio a través de sus básculas públicas.

En cuanto al segundo, asegura que los dispositivos funcionan de manera óptima y conforme a la normativa vigente. Así ofrece múltiples soluciones tecnológicas, desde máquinas sencillas para la visualización del peso hasta sistemas avanzados conectados a ordenadores, equipos alfanuméricos para el registro de matrículas o gestión de lotes y equipos desatendidos con apertura automatizada de barreras, ideales para industrias altamente automatizadas.

El Rincón de la APP



Incendios forestales
Información sobre peligro de incendio, regulación de uso del fuego y medidas preventivas. En español. Para Android e iOS. Gratuita



Lechazo CyL
IGP del lechazo de CyL. En español. Para Android. Gratuita.



Buscyl
Tarjeta de viaje para autobuses metropolitanos e interurbanos de CyL. En español. Para Android e iOS. Gratuita

30 cooperativas ya están adscritas a la marca Producto Cooperativo

Son ya 30 las cooperativas que forman parte de la marca Producto Cooperativo, entre ellas las castellanas y leonesas Acor, Cuatro Rayas, Reina Kilama y Agropal. Este marchamo permite a los consumidores identificar y poner en valor los productos cooperativos en base a los atributos y principios que representa nuestro modelo de empresa.

La nueva marca de ámbito nacional está basada en los valores y principios que nuestras cooperativas representan y su contribución a la triple sostenibilidad. Además, enaltece y pone en valor el sabor auténtico y natural de los productos cooperativos, trasladando a los consumidores a nuestro origen: a la naturaleza, a la frescura y al sabor auténtico de nuestros campos. Producto Cooperativo quiere recalcar que las cooperativas mejoramos la calidad de vida de nuestros socios, estamos arraigadas en el territorio y dinamizamos el medio rural, garantizando la rentabilidad de las personas productoras y el abastecimiento de alimentos a la sociedad. Los productos adscritos a esta marca incluirán en sus envases de productos el distintivo gráfico del sello.



COOPERATIVAS ADHERIDAS A LA MARCA PRODUCTO COOPERATIVO

Cooperativas	Productos
Colival	Aceite
Reina Kilama	Miel
Bodega Cuatro Rayas	Vino
Acor	Azúcar
Arco Iris -Guco	Porcino blanco
Covicar	Aceite y vino
Unica Group	Frutas y hortalizas
S.A.T. Tropes	Frutas tropicales
Cristo de La Vega	Vino
Bodegas Ediosela	Vino
Bodegas Yuntero	Vino
Empordàlia	Vino
Covica	Queso
Central Lechera Asturiana	Lácteos
Covap	Lácteos y cárnicos
Dcoop	Vino
Apis	Conservas vegetales
Viña Oliva	Vino y aceite
Grandes Vinos y Viñedos	Vino
Grupo An	Conservas vegetales
Camp Mallorquí	Almendra
Cooprado	Queso
Ntra. Sra. Virgen de Argamasá	Pimentón
Coop. de Magallón	Aceite y vino
Casanse	Fruta y aceite
Anecoop	Hortofrut. y vino
Horsal S. Coop. Galega	Hortícola
La Palma	Tomates y frutas tropicales
Neofungui	Champiñon
Agropal	Leche, legumbres, avena y quesos

El director de Urcacyl inaugura el curso académico 2025/26 de la Facultad de Comercio

Desde hace años ha sido estrecha la relación existente entre Urcacyl y la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid, que de forma periódica organiza para su alumnado seminarios, visitas y actividades vinculadas al cooperativismo. En esta ocasión y como reconocimiento a la agrupación en el Año Internacional del Cooperativismo, el Decano de la Facultad de Comercio y Relaciones laborales de Valladolid, José Antonio Salvador Insúa, quiso que el director de Urcacyl, Jerónimo Lozano, fuese invitado al acto de inauguración del curso académico 2025/2026, impartiendo la conferencia *Universidad, cooperativismo y mercado laboral*.

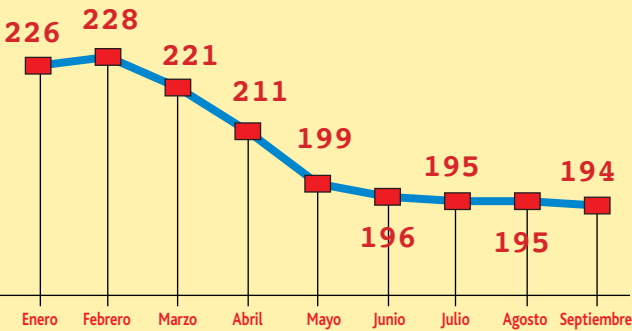
Difusión y promoción del cooperativismo

En los últimos meses y a través del Fondo de Fomento del Cooperativismo de la Administración de la Comunidad de Castilla y León, Urcacyl ha desarrollado una serie de actividades para promocionar y divulgar el cooperativismo en el conjunto de la sociedad. De ellas destacamos las siguientes:

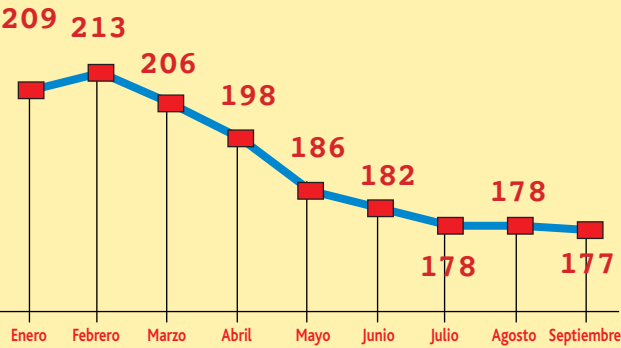
- Spots publicitarios en la Cope, la Ser, Onda Cero, Es Radio y Cyltv, lanzando mensajes para afianzar el trabajo de socios agricultores y ganaderos con sus cooperativas y para propiciar el consumo de los productos elaborados por las mismas. Su contenido han sido las frases **"Agricultor, ganadero, no estás solo. Tu cooperativa, tu propia empresa, está a tu lado. Te da seguridad, asesoramiento y buenos precios. ¡Apuesta por el cooperativismo!"** y **"Consumidor, por calidad, desarrollo rural, y empleo local, elige productos de Cooperativas. Ayuda con tu compra a nuestra gente, a nuestros pueblos. ¡Compra producto cooperativo!"**.
- Promoción en redes sociales a través de Agronews, con entrevistas a representantes de cooperativas con la Marca Producto Cooperativo
- Impartición de formación cooperativa a alumnos de los CIFP Agraria de la Santa Espina y de Ávila.
- Grabación, edición y publicación de vídeos de cooperativismo para utilizar en jornadas formativas, jornadas de puertas abiertas y cursos.
- Divulgación, en diferentes medios de comunicación, de información relacionada con el año internacional del cooperativismo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA AGRICULTURA

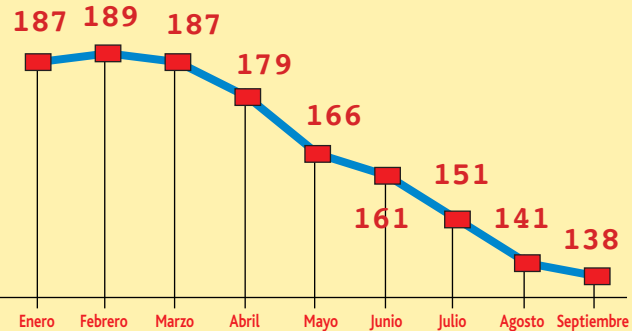
TRIGO PIENSO



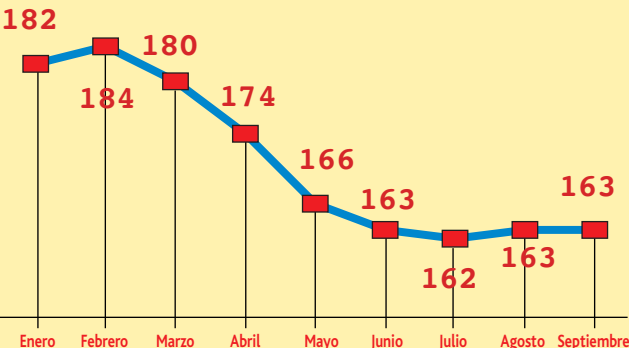
CEBADA PIENSO



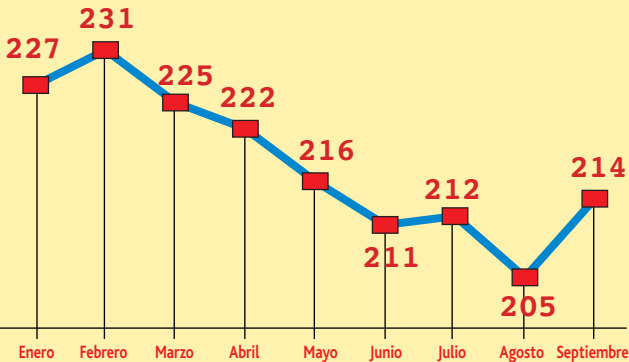
AVENA



CENTENO



MAÍZ

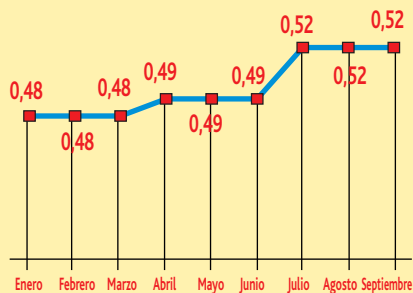


En euros/Tm

Fuente: Servicio de estadística de la Consejería de Agricultura y Ganadería.

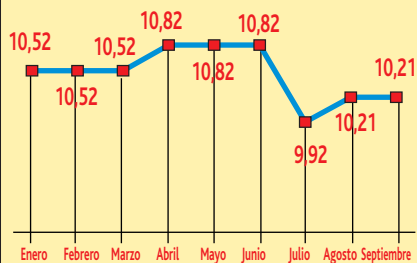
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN LA GANADERÍA

LECHE DE VACA (€/litro)



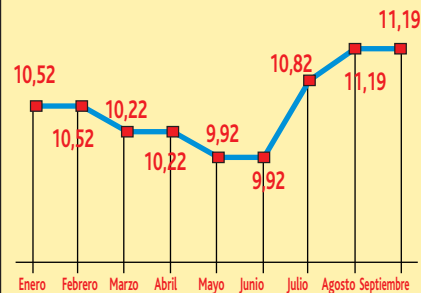
Fuente: Lonja de León.

LECHE DE OVEJA (€/hgrado)



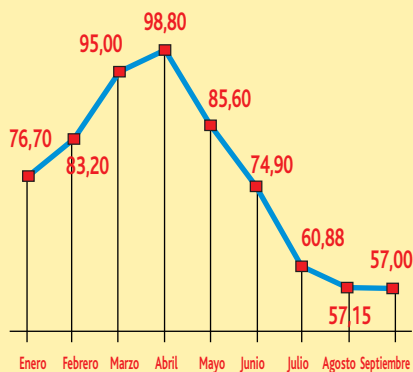
Fuente: Lonja de León.

LECHE DE CABRA (€/hgrado)



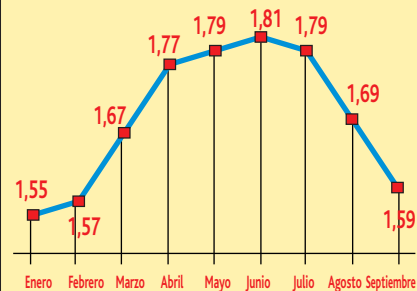
Fuente: Lonja de León.

LECHONES (Unidad 20kg)



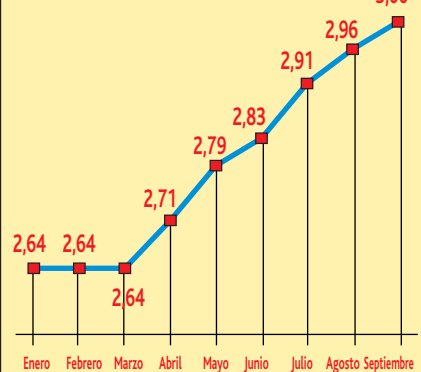
Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO CEBO (€/kg vivo)



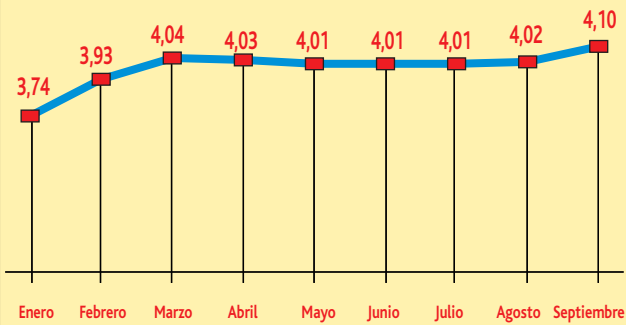
Fuente: Lonja de Segovia.

CERDO IBÉRICO CEBO (€/kg vivo)



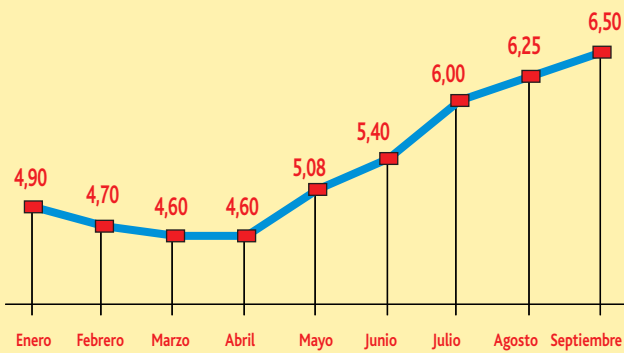
Fuente: Lonja de Salamanca.

AÑOJO (€/kg vivo)



Fuente: Mercado Regional de Ganados de Salamanca.

LECHAZO SACRIFICIO (€/kg vivo)



Fuente: Asociación Mesa del Lechazo de Castilla y León.

En euros

LAS COOPERATIVAS

IMPULSAN EL MEDIO RURAL



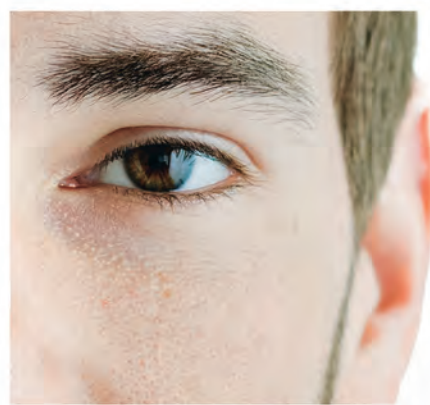
Agricultor y ganadero: ¡Trabaja con tu cooperativa!

Consumidor: ¡Compra productos cooperativos!



Es un mensaje de





**estamos
donde tú
quieres estar**



CASTILLA Y LEÓN

